



TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

— 2020 —



TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

2020





Önsöz

TGSP Ailesi olarak, hedef kitlesi gençlik olan tüm paydaşları ilgilendiren ikinci **“Türkiye Gençlik Profili”** araştırmamızı sizlerin istifadesine sunmaktan onur duyduğumuzu ifade etmek isteriz.

Türkiye Gençlik STK’ları Platformu (TGSP) olarak, üyelerimizin ve paydaşlarımızın çalışma yapmış oldukları kitleyi daha yakından tanımaları maksadıyla hem özel konu bazlı hem de genel profil bazlı anket-araştırma çalışmaları yapıyoruz.

Sekiz bin denekle yapmış olduğumuz bu ciddi anket çalışmamızın verilerinin, yalnızca gençlik alanında faaliyet gösteren STK’larla sınırlı kalmaması için siyاسilerin, bürokratların, akademisyenlerin ve iş dünyasının da işine yarayacak bir anlayışla hazırlandığını ifade etmek isteriz.

Elde edilen veriler, gençlerimize güvenmemiz gerektiğini gösteriyor ve sorumluluk verildiği zaman gençlerimizin Türkiye’nin dünyadaki konumunu daha iyi seviyelere taşıyacaklarına, tüm insanlığın hayrına güzel işler yapabileceklerine işaret ediyor.

Rabbim bu pırlanta gibi genç neslimize başarı azmi, güç, kuvvet ve zihin açıklığı versin.

Ömer Faruk Terzi

TGSP Yönetim
Kurulu Başkanı

içindekiler

Araştırma Hakkında.....	7.
Örnekleme.....	9.
Yönetici Özeti.....	10.
Araştırma Bulguları.....	22.
Gençlerin Genel Profili.....	31.
Gündelik Hayat ve Boş Zaman Etkinlikleri.....	44.
Eğitim.....	47.
Bilim Okuryazarlığı ve İlgi.....	54.
Sosyal ve Ekonomik Hayat.....	56.
Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler.....	64.
İyi Yaşam Endeksi.....	76.
Sosyal Medya–Medya Takip Alışkanlıkları.....	79.
STK İlişkileri.....	87.
Genel Değerlendirme.....	93.

Araştırma Hakkında

Türkiye gençlerinin çeşitli kategorilerdeki alışkanlıkları, hayat tarzlarına dair yaklaşımları, eğilimleri, sosyal, kültürel ve siyasi alandaki konumlarına yönelik olarak hazırlanan bu raporda gençlerin genel profillerine, gündelik hayat ve boş zaman etkinliklerine, sosyal ve ekonomik hayatlarına, kültürel, dini kimlik ve değerlerine, sosyal medya takip alışkanlıklarına ve STK'lerden beklentileri ve bu kurumlara bakış açılarına yönelik bulgular yer almaktadır.

Kuşaklar arası farklılığın giderek belirgin hale geldiğı ve jenerasyonların birbirlerini anlamaya dair her çabasının çok kıymetli olduğı günümüzde, gençlerin anlam dünyalarına mercek tutmak değerli veriler sunmaktadır.

Geleceğın dünyasını, politikasını, kültürünü, iş yapma biçimlerini şekillendirecek bir neslin düşünce ve anlam dünyalarını anlamaya bugünden çaba göstermek çok anlamlıdır.

TGSP tarafından ADA Araştırmaya yaptırılan bu araştırmanın amacı gençlerin sosyal, ekonomik hayatı algılama biçimlerine, sorunlarına, beklenti ve taleplerine yönelik veriler sunmaktır.

Araştırma Hakkinda



Hedef Kitle

15-30 yaş grubuna mensup gençler ile görüşölmüřtür.



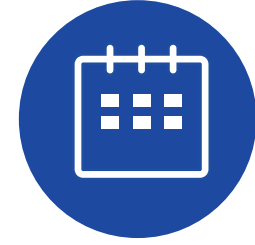
Örnekleme Dağılımı

34 il ve 463 ilçede toplam 8196 görüşme gerçekleştirilmiştir.



Veri Toplama

Önceden hazırlanmış soru formuna bağılı yüz yüze görüşmeler ve CATI metodu ile gerçekleştirilmiştir.



Saha Tarihleri

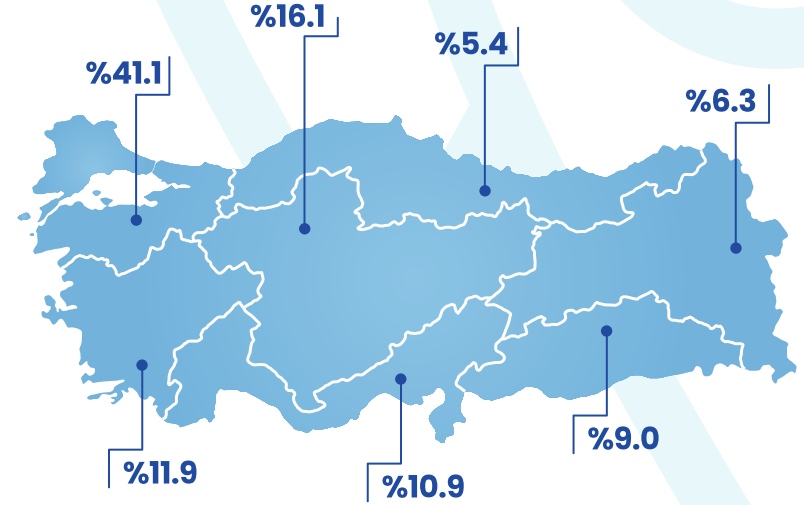
Görüşmeler, 1 Kasım- 1 Aralık 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

Örneklem

9

BÖLGE	FREKANS	YÜZDE			
AKDENİZ	890	10.9	İÇ ANADOLU	1321	16.1
EGE	920	11.9	DOĞU ANADOLU	514	6.3
MARMARA	3370	41.1	GÜNEYDOĞU ANADOLU	735	9.0
KARADENİZ	446	5.4	TOPLAM	8196	100.0

BÖLGE	FREKANS	YÜZDE	MALATYA	101	1.2
ADANA	178	2.2	MANİSA	176	2.1
AĞRI	68	.8	MARDİN	151	1.8
ANKARA	700	8.5	SAMSUN	158	1.9
ANTALYA	331	4.0	TEKİRDAĞ	144	1.8
AYDIN	112	1.4	TRABZON	94	1.1
BALIKESİR	185	2.3	VAN	125	1.5
BURSA	332	4.1	ZONGULDAK	59	.7
DIYARBAKIR	119	1.5	KIRIKKALE	65	.8
ERZURUM	166	2.0	ŞANLIURFA	149	1.8
GAZİANTEP	316	3.9	DENİZLİ	82	1.0
HATAY	142	1.7	ESKİŞEHİR	105	1.3
İSTANBUL	2316	28.3	SAKARYA	112	1.4
İZMİR	550	6.7	MERSİN	94	1.1
KASTAMONU	55	.7	KAHRAMANMARAŞ	145	1.8
KAYSERİ	188	2.3	ORDU	80	1.0
KOCAELİ	281	3.4	MUŞ	54	.7
KONYA	263	3.2	TOPLAM	8196	100.0



Yönetici Özeti

Kasım-Aralık 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilen bu araştırmada;

- 15-30 yaş grubundaki gençlerin çeşitli kategorilerdeki **alışkanlıkları, hayat tarzlarına dair yaklaşımları, eğilimleri, sosyal, kültürel** ve **siyasi** alandaki konumlarına dair bulgular yer almaktadır.

1. GENÇLERİN GENEL PROFİLİ

- Araştırmaya katılan gençlerin genel mutluluk düzeyi dağılımları incelendiğinde; **“Mutluyum”** ve **“Çok Mutluyum”** gibi olumlu değerlerin yüzdelik toplamı **%40.3** iken; olumsuz değerler toplamı ise **%27** dir.
- Kadınlar, 15-18 yaş grubu, AB Sosyo-ekonomik statü grubu, dindarlar ve muhafazakar gruplara ait mutluluk ortalamaları diğer gruplara oranla daha yüksek görünmektedir.
- Mutluluk nedenlerinde, **“Aile hayatı”** ve **“Sağlık”** öne çıkarken; mutsuzluk nedenlerinde ise **“Ekonomik Durum”, “Gelecek Kaygısı”, “Pandemi”** başlıkları öne çıkmaktadır.



Yönetici Özeti

- Türkiye'deki gençlerin problemlerinde **"Gelecek Kaygısı"**, **"Eğitimde Sorunlar Yaşanması"** ve **"Geçim Sıkıntısı"** başlıkları öne çıkarken;
- Türkiye'nin problemlerinde ise **"Ekonomi"**, **"Eğitim"**, **"İşsizlik"** başlıkları öne çıkmaktadır.
- Gençlerin hayatına yön verebilecek değerlerin önem sırasına yönelik ortalamalarında en yüksek ortalamaya sahip değerler **"Huzur ve Güven"**, **"Vatan Sevgisi"**, **"Aile"** iken en düşük ortalamaya sahip değer ise **"Çocuk Sahibi Olmak"** olarak görülmektedir.
- Amaçlar konusunda, gençler iş hayatında başarı ve hayallerini gerçekleştirme konusunda **"Çok Çalışma"**, tanınırlık ve güç elde etmek konusunda **"Ekonomik Güce Sahip Olma"**, toplumsal statüde **"Eğitim"**, istenilen alan ve/ya pozisyonda işe başlama konusunda ise **"Referans ve Torpil"** unsurlarını etkili bulmaktadır.
- Mutlu olmak için gerekenler faktörler konusunda **"Para"**, **"Aile-Çocuk"**, **"Saygınlık"** faktörleri öne çıkmaktadır.



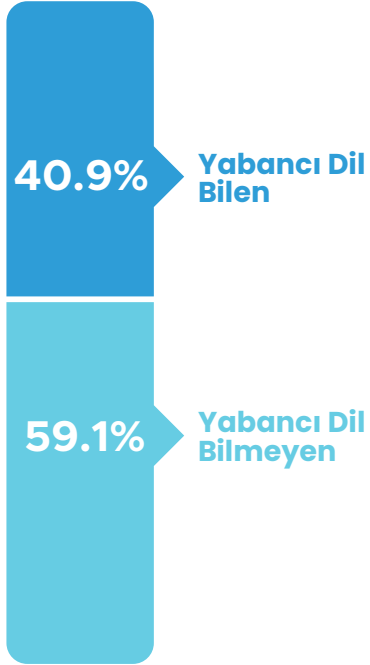
Yönetici Özeti

- Gençlerin kendilerini özgürce ifade edebildikleri alanların başında aile gelirken, sosyal medya ise en son sırada yer almaktadır.
- Gençlerin en yoğun olarak kullandığı ve çevrelerinde de en yoğun olarak kullanılan madde sigaradır.
- Sigara ve alkol tüketiminin erkeklerde daha fazla olduğu görülmektedir.

2. GÜNDELİK HAYAT VE BOŞ ZAMAN ETKİNLİKLERİ

- Gençlerin en yoğun oranda takip ettiği kültür sanat etkinliği **“Sinema”**; ilgilendikleri alanların başında ise **“Sinema”** ve **“Müzik”** gelmektedir.
- Sporda ise, **“Futbol”**, **“Yüzme”** ve **“Fitness”** öne çıkmaktadır.





3. EĞİTİM

- Yabancı dil bilme oranı **%40.9** iken; çoğunluk (**%55.9**) bildiğini belirttiği yabancı dili **"Orta Düzeyde"** bildiğini belirtmektedir.
- Yabancı dil bilme oranı en fazla olan bölge Marmara olurken; yabancı dil bilme oranı en düşük olan bölge ise Güneydoğu Anadolu olarak görülmektedir. Yüksek gelir gruplarında yabancı dil bilme oranı daha fazladır.
- Yabancı dili profesyonel düzeyde kullanabilme durumunda ise Erkekler, 25-30 yaş grubu, çalışanlar, yüksek gelir grupları öne çıkmaktadır.
- Gençlerin herhangi bir bilgiye ulaşmak amacıyla en fazla oranda başvurduğu kaynak internettir.
- Gelecekte çalışılmak istenen iş tahayyülü hususunda 10 gençten yaklaşık 3'ü kendi işini yapmak istemektedir. 10 gençten 3'ünün girişimci olmak istemesi dikkat çekmektedir. İkinci sırada ise "Kamuda Çalışma" gelmektedir.

Yönetici Özeti

- Yaş ortalaması daha düşük gruplar daha çok **“Sanat-Kültür”** ve **“Akademik”** alanda çalışmak isterken; yaş ortalaması daha yüksek gruplar **“Çalışmak istemiyorum”** ve **“Kendi işimde çalışmak”** başlıklarında öne çıkmaktadır.
- Kendi işinde çalışmak isteyenler arasında erkekler ön plana çıkarken;
- Akademik hayat, kamu, sosyal sorumluluk alanında çalışmayı isteme konusunda kadınlar ön plana çıkmaktadırlar.
- Çalışmayı istememe konusunda kadınlar erkeklere oranla daha fazladır.
- Kurum özellikleri konusunda ise **“Güvenilir olma”**, **“Çalışanlarına önem vermesi”**, **“Maaşların iyi olması”** ve **“Gelişebileceğim bir yer olması”** maddeleri öne çıkmaktadır.
- Gelecek planlarında belirleyici-engelleyici faktörlerin başında **“Ailemin ekonomik durumu”** yer almaktadır.



4. BİLİM OKURYAZARLIĞI VE İLGİ

- Belli konulara ilgi konusunda ise **gençlerin çok ilgili olduklarını** beyan ettikleri konuların başında **“Eğitim”, “ifade özgürlüğü/ Özgürlükler”** ve **“İnsan hakları, hayvan hakları, yargılamalar, cezalandırmalar vb. haklar konusunda gelişmeler”** gelmektedir.
- ilgilenmediklerini beyan ettikleri konuların başında ise **“Magazin”** gelmektedir.

5. SOSYAL VE EKONOMİK HAYAT

- 10 gençten yaklaşık 7’si içerisinde kendini rahat hissettiği aile-arkadaş grubuna ve ülkeye sahip olduğunu belirtmektedir. Aidiyet hissinin Karadeniz Bölgesinde, dindarlarda ve muhafazakar gruplarda daha yoğun olduğu görülmektedir.



Yönetici Özeti

- Gençlerin komşu olmak istemediği grupların başında **“Uyuşturucu Madde Kullananlar”** gelmektedir.
- Başka ırk, renk ve milletten insanlara kadınlar, 15-24 yaş grubu ve Akdeniz Bölgesi’nde yaşayan insanlar daha ılımlı iken;
- Uyuşturucu madde kullananlara erkekler, 15-18 yaş grubu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nde yaşayan insanlar daha ılımlı görünmektedir.
- Suriyeli Göçmenlere erkekler, 25-30 yaş grubu ve Akdeniz Bölgesi’nde yaşayan insanlar daha ılımlı iken;
- LGBTİ bireylere ise kadınlar, 15-18 yaş grubu ve Akdeniz Bölgesi’nde yaşayan insanlar daha ılımlı görünmektedir.





Ekonomik durumdan memnuniyet oranlarında **“Hiç Memnun Değilim, Memnun Değilim”** gibi olumsuz değerler toplamı %37.8 iken; olumlu değerler toplamı %25.6’dır.

Ekonomik durumdan memnuniyet 15-18 yaş grubu, yüksek gelir grupları, dindar ve muhafazakarlarda daha yüksektir.

Ekonomik memnuniyetin kaynaklarında **“Ailenin Ekonomik Durumu”**, **“Maaşın Yeterliliği”** ve **“Borcun Olmaması”** başlıkları öne çıkmaktadır.

Ekonomik memnuniyetsizliğin kaynaklarında ise **“Hayatın Pahalılaşması”**, **“Ekonomik Dalgalanmalar”** ve **“Ailenin Ekonomik Durumu”** başlıkları öne çıkmaktadır.

Gençlerin %42’si yurtdışında yaşamayı istememekte; %38.8’i ise istemektedir. Yurtdışında yaşamayı isteyen gençlerin gitmek istedikleri ülkelerin başında **ABD ve Almanya** yer almaktadır.

Yönetici Özeti

Erkekler, 15-18 yaş grubu, düşük gelir grupları ve metropollerde yaşayanlar yurtdışında yaşamayı daha fazla oranda istemektedirler.

Yurtdışında yaşamayı isteme nedenleri başında **“Hayat Standartlarının İyi Olması”** gelirken; Yurtdışında yaşamayı istememe nedenleri başında ise **“Ailem/Akrabalarım Burada”** maddesi yer almaktadır.

6. KÜLTÜREL, DİNİ KİMLİK VE DEĞERLER

Gençlerin %25.4' ü kendini **“Sağ”** siyasi görüşe yakın hissettiğini belirtirken; %21.1' i **“Sol”**; Çoğunluğu ise (%53.5) Hiçbirine yakın hissetmediğini beyan etmektedir.

Siyasi duruş hususunda ise ilk sırada **Atatürkçülük** yer alırken; **kendilerini bu kavramlarla tanımlamayan** gençler 2. sırada yer almaktadır. 3. sırada ise **Milliyetçilik** yer almaktadır.



Yönetici Özeti

Dindarlık hususunda, dindar olduğunu beyan eden gençlerin oranı **%50.8** iken; dindar olmadığını belirten gençlerin oranı **%14.4**'dür. **"Ne dindarım ne de değilim"** beyanı veren gençlerin oranı ise **%34.9**'dur.

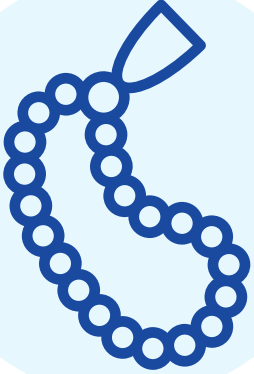
Kadınlarda, 25-30 yaş grubunda, düşük gelir gruplarında ve Karadeniz Bölgesi'nde dindarlık oranı daha yüksektir.

Gençlerin rol model kategorilerinde, 10 gençten 4'ünün rol modeli olmadığı görülmektedir. Rol model kategorilerinde **"Anne-Baba, Siyasi Figürler ve Zengin/Başarılı İş İnsanları"** öne çıkmaktadır.

Gençlerin rol modelleri arasında öne çıkan ilk 3 rol model **"Recep Tayyip Erdoğan, Elon Musk ve Ekrem İmamoğlu"** dur. Listede ilk 15'deki kadın rol modeller **"Müge Anlı ve Meral Akşener"** dir.

7. İYİ YAŞAM ENDEKSİ

Gençlerin tatmin oranının en fazla olduğu konuların başında **"Sağlık"** ve **"Aile Hayatı"** yer almaktadır. Tatminin en düşük olduğu konu ise **"Ekonomik Durum"** dur.



Yönetici Özeti

Gençler Türkiye’de gençlere **%70.1** oranında değer verilmediğini beyan etmektedirler. **%29.9** ise gençlere değer verildiğini belirtmektedir.

8. SOSYAL MEDYA MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI

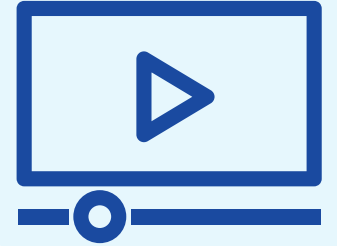
Gençlerin en yoğun olarak kullandıkları sosyal mecraların başında **“WhatsApp”**, **“Instagram”** ve **“Youtube”** yer almaktadır.

Gençlerin Televizyon izleme oranları günde ortalama **2 saat** iken; internette zaman geçirme ortalamaları ise **günde 4.2** saattir.

En çok izlenen TV Programlarının başında **“MasterChef”**; dizilerin başında ise **“Netflix Dizileri”** yer almaktadır.

Haberlerin takip edildiği mecralar arasında **TV**, **Instagram** ve **Twitter** öne çıkmaktadır.

Haberlerin takip edilmesi konusunda en güvenilir bulunan kaynaklar ise **%35.9 TV**, **%32.9 Sosyal Medya** şeklindedir.



9. STK İLİŞKİLERİ

10 gençten 1'i herhangi bir sivil toplum kuruluşunda üye ya da aktif gönüllü olarak yer almaktadır. Bu gençlerin çoğunluğu (%40.1) Çalışmalarında aktif görev alarak STK'lara katkı sağlamaktadır.

STK'lara üye ya da aktif gönüllü olmama sebepleri arasında "Güvenmeme" nedeni gelmektedir. Gençlerin STK'lardan beklentilerinin başında ise **"Eğitime Destek", "Burs Vermek", "Gençleri okuma/araştırma/düşünme konusunda destekleme"** başlıkları yer almaktadır.

En bilinen STK'ların başında **"Kızılay", "Yeşilay" ve "LÖSEV"** yer almaktadır.

Gençlere hizmet eden STK'lardan en bilinenlerin başında ise **"TEV", "TÜRGEV" ve "AHBAP"** yer almaktadır.

Gençler, hükümetin gençlere yönelik politikalarını **%45.5** oranında başarısız, **%24.4** oranında başarılı bulmaktadırlar.

En güvenilir bulunan kurumlar konusunda, 10 gençten yaklaşık 3'ü Hiçbir kuruma güvenmediğini beyan ederken; **"Cumhurbaşkanı", "Ordu" ve "Polis"** en güvenilir konumdadır.



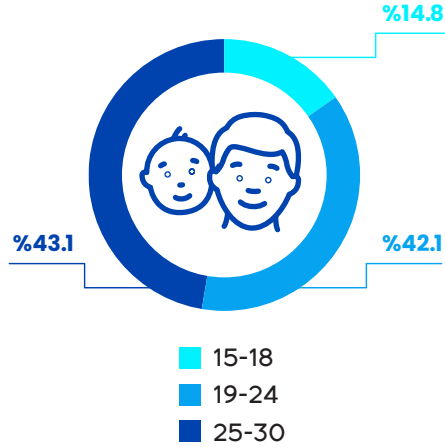
Araştırma Bulguları



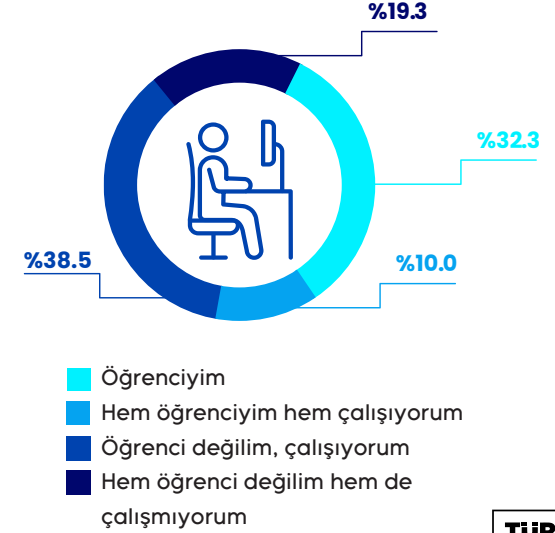
/ Cinsiyet



/ Yaş



/ Çalışma Durumu

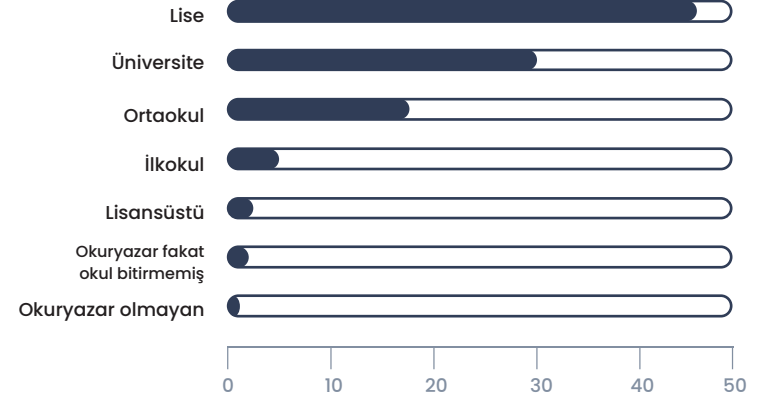


Demografi

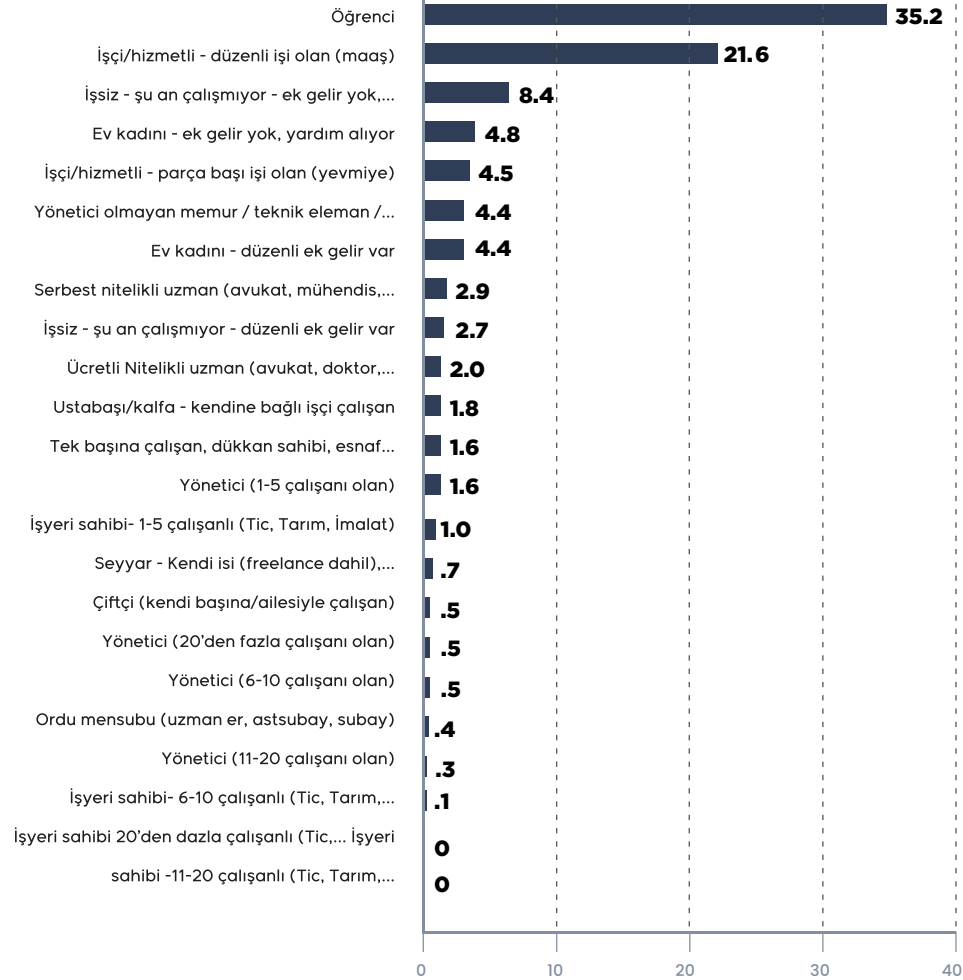
/ Doğum Yeri



/ En Son Bitirilen Okul

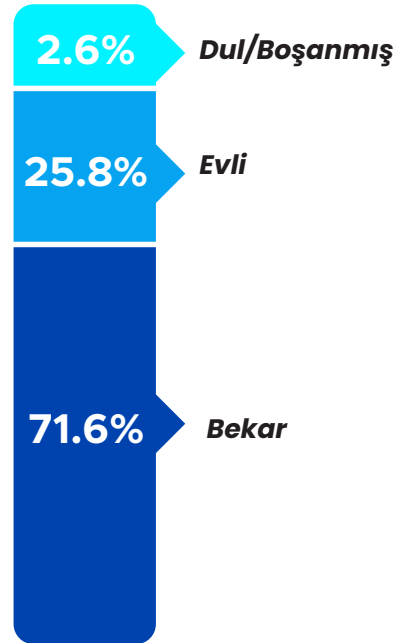


Meslek



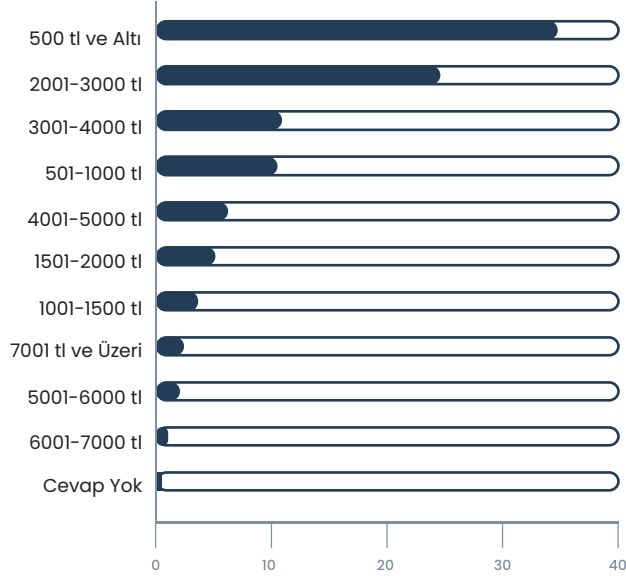
Demografi

/ Medeni Durum

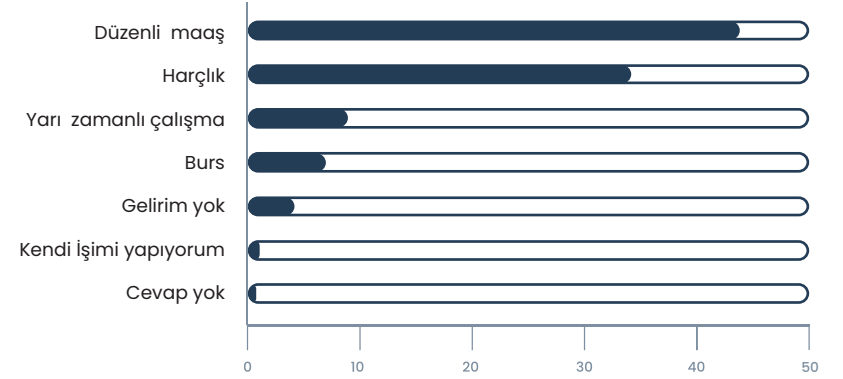


Evlilerin ortalama yaşı: 27.8

Aylık Toplam Kişisel Gelir

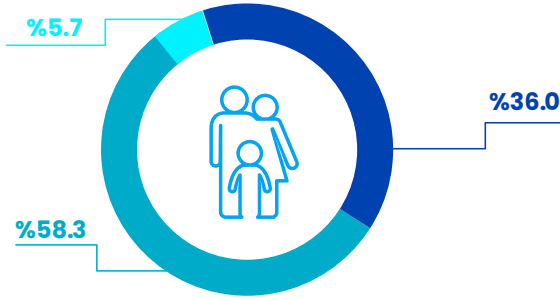


Kişisel Gelirin Kaynağı



Demografi

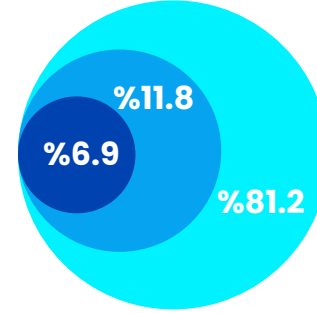
/ Hanede Yaşayan Kişi Sayısı



- 7 ve üzeri
- 4-6 Kişi
- 1-3 Kişi

Ortalama 4 Kişi

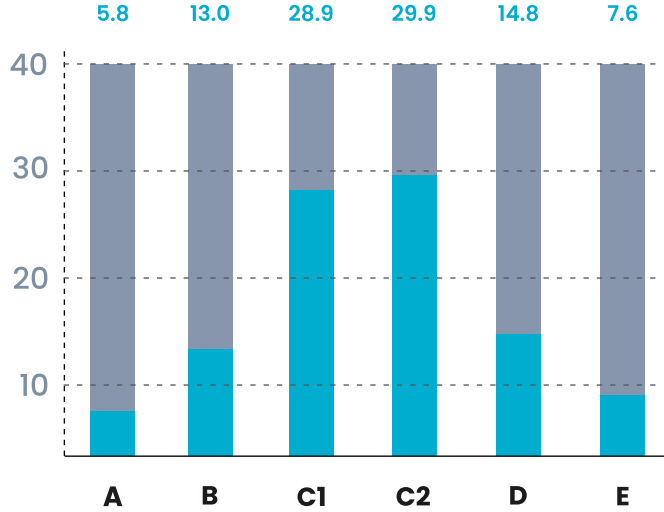
/ Aile Tipi



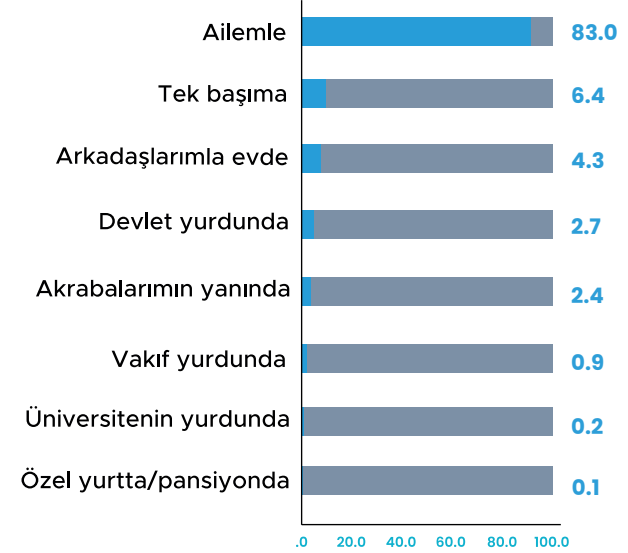
- Çekirdek aile
- Geniş aile
- Ayrı yaşayan aile bireyleri

Demografi

/ Sosyo Ekonomik Statü



/ Yaşanılan Yer

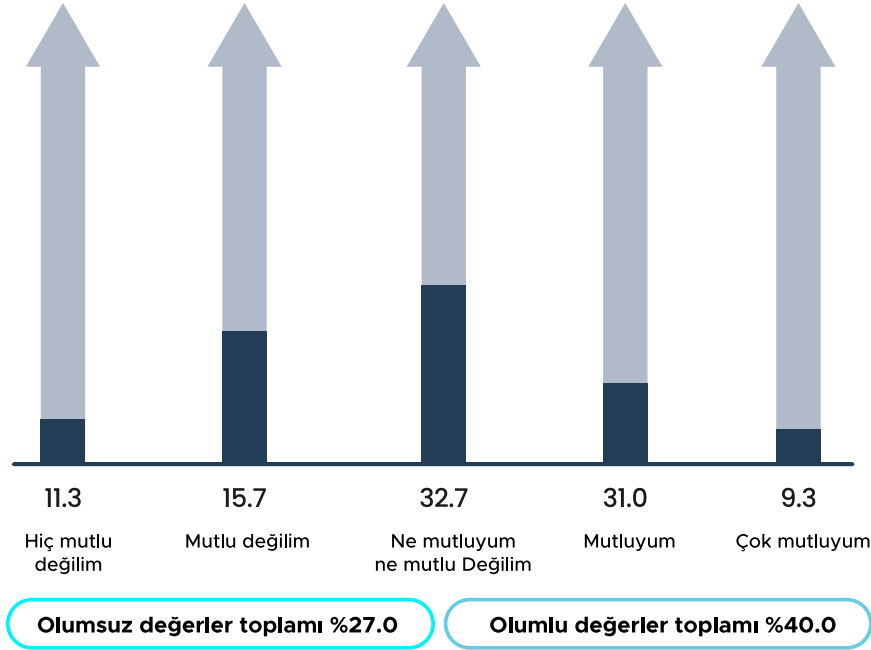


Gençlerin Genel Profili



Mutluluk Düzeyi

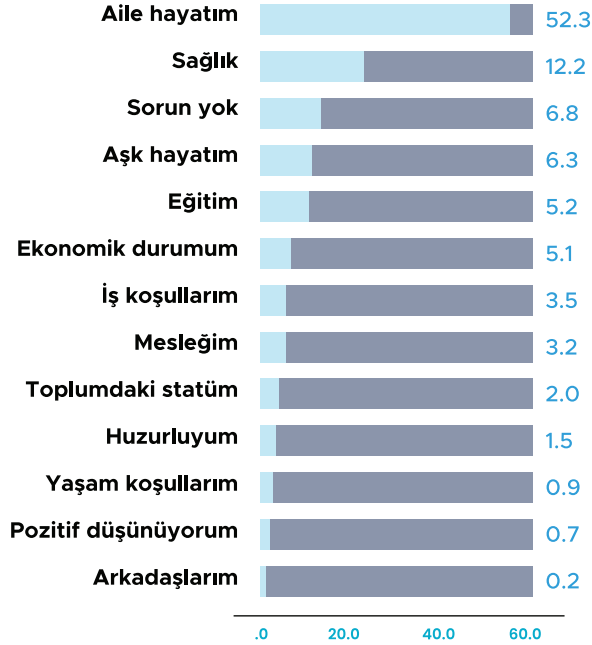
/ Hayatınızla ilgili olan her şeyi göz önünde bulundurduğunuzda, genelde ne kadar mutlusunuz?



Baz: 8196

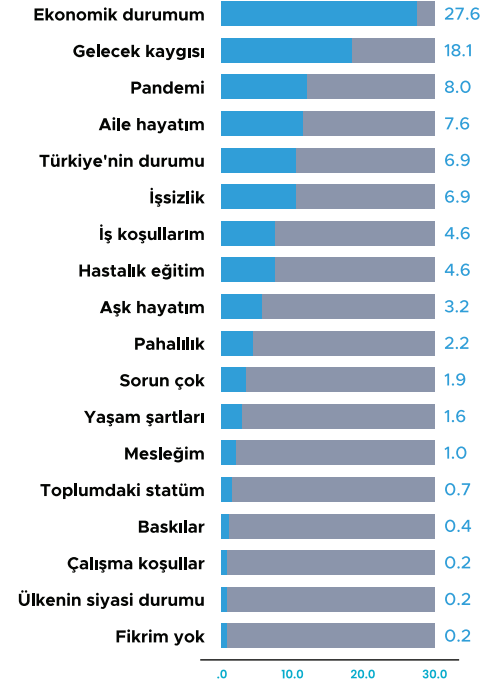
Mutluluk Düzeyi

/ Mutlu Olma Nedenleri



Baz:3303

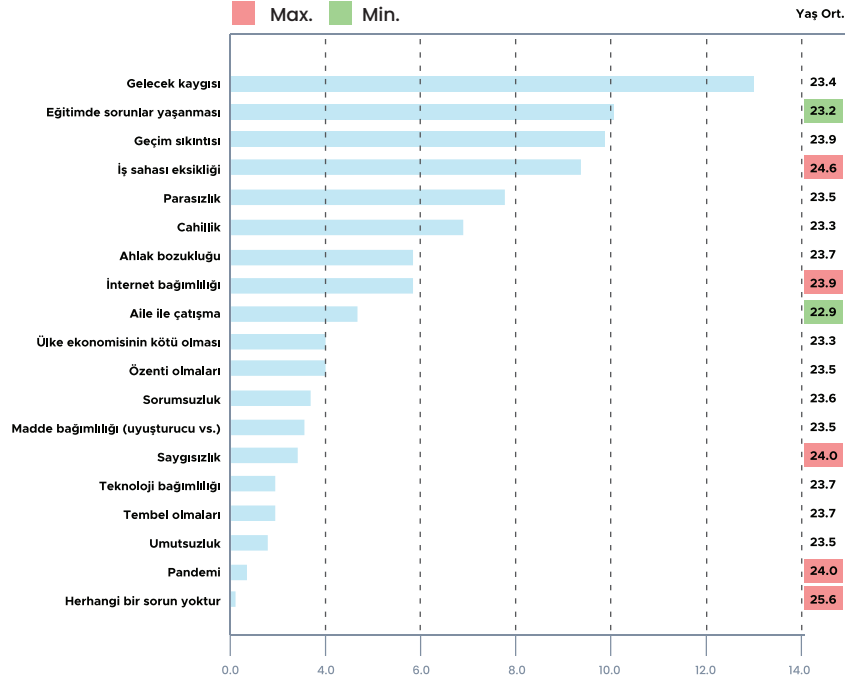
/ Mutsuz Olma Nedenleri



Baz:2210

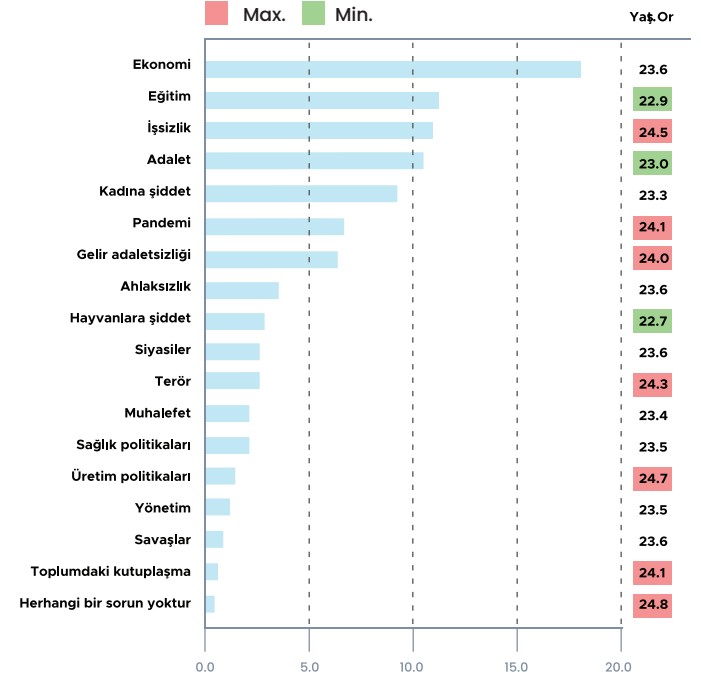
Mutluluk Düzeyi

Gençlerin Sorunları



Baz:8196

Türkiye'nin Sorunları



Baz:8196

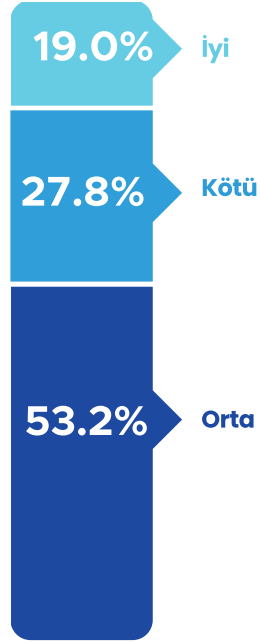
Mutluluk Düzeyi

Gençlerin Sorunları



Koşullar-Beklentiler

/ Şu anki hayat koşullarınızı nasıl değerlendirmektesiniz?



Baz:8196

/ Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?



Baz:8196

Koşullar-Beklentiler

Şu anki hayat koşulları ve beklentiler



	Olumsuz yönde değişecek, daha kötüye gidecek	Hiçbir değişiklik olmayacak, aynı düzende devam edecek	Olumlu yönde değişecek, hayatım çok daha iyi bir hale gelecek
İyi	8.7%	23.3%	68.0%
Orta	14.6%	39.3%	46.1%
Kötü	45.8%	30.1%	24.1%

Değerler

Size göre aşağıda sayacağım hayatınıza yöne verebilecek değerleri “1. Hiç önemli değil–5. Çok önemli” şeklinde 1 ile 5 arasında değerlendirir misiniz?

	Hiç ÖNEMLİ DEĞİL	ÖNEMLİ DEĞİL	NE ÖNEMLİ NE DEĞİL	ÖNEMLİ	ÇOK ÖNEMLİ	B2B	T2B	ORTALAMA
Huzur ve güven	3.4%	3.5%	7.4%	32.6%	53.2%	6.9%	85.8%	4.3
Aile	2.7%	4.8%	9.2%	34.9%	48.5%	7.5%	83.4%	4.2
Vatan sevgisi	3.4%	4.2%	9.4%	31.1%	51.9%	7.6%	83.0%	4.2
Mesleki başarı	6.3%	3.1%	8.6%	42.5%	39.6%	9.4%	83.1%	4.1
Eğitim	3.1%	7.1%	9.9%	36.8%	43.1%	10.2%	79.9%	4.1
İdealim uğrunda mücadele etmek	2.9%	5.0%	10.9%	41.3%	39.9%	7.9%	81.2%	4.1
Para/zenginlik	4.1%	7.6%	17.4%	40.5%	30.3%	11.7%	70.8%	3.9
Dini inancım	6.6%	7.0%	14.9%	34.6%	36.9%	13.6%	71.5%	3.9
Teknoloji veya iletişim teknolojileri	4.1%	6.3%	17.2%	43.0%	29.3%	10.4%	72.3%	3.9
Bir eser bırakmak	5.8%	9.2%	17.9%	36.8%	30.3%	15.0%	67.1%	3.8
Çocuk sahibi olmak	7.8%	9.8%	18.7%	35.1%	28.6%	17.6%	63.7%	3.7

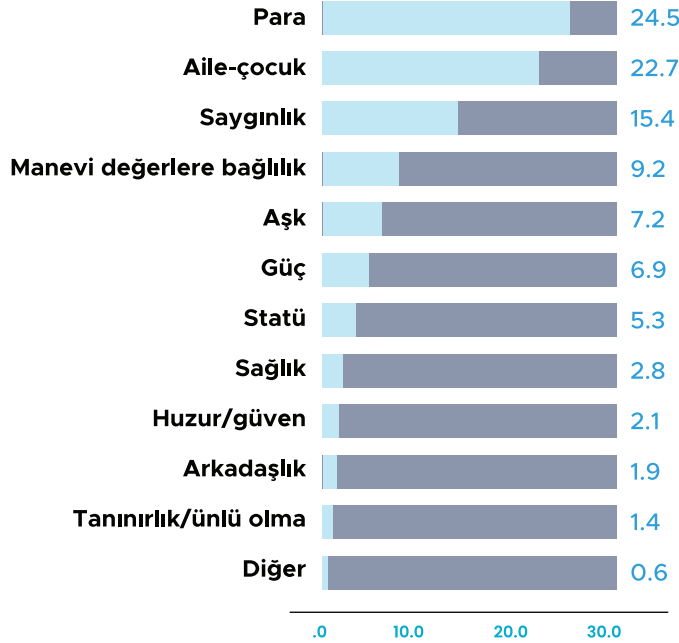
Amaçlar

Belirtilen amaçlara ulaşmak için aile imkânı, referans ve torpil, çok çalışma, eğitim ve ekonomik güce sahip olma unsurlarının hangisinin “ETKİLİ” olduğunu düşünmektesiniz?

	HIÇ ÖNEMLİ DEĞİL	ÖNEMLİ DEĞİL	NE ÖNEMLİ NE DEĞİL	ÖNEMLİ	ÇOK ÖNEMLİ
Toplumsal statü kazanmak	10.9%	20.0%	22.5%	26.2%	20.4%
İş hayatında başarı	4.1%	24.1%	38.5%	21.4%	11.9%
Hayallerimi gerçekleştirmek	6.9%	13.8%	35.4%	20.3%	23.6%
Tanınırlık	9.3%	23.3%	24.3%	17.2%	26.0%
İstenilen alan ve/ya pozisyonda işe başlama	4.7%	41.2%	22.7%	19.9%	11.5%
Güç elde etmek	6.9%	20.0%	27.4%	15.6%	30.1%

Mutlu Olmak İçin Gerekenler

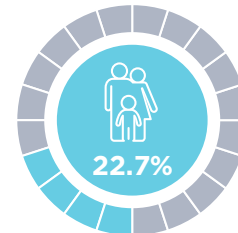
Size göre bu hayatta mutlu olmak için en önemli faktör nedir?



Baz:8196



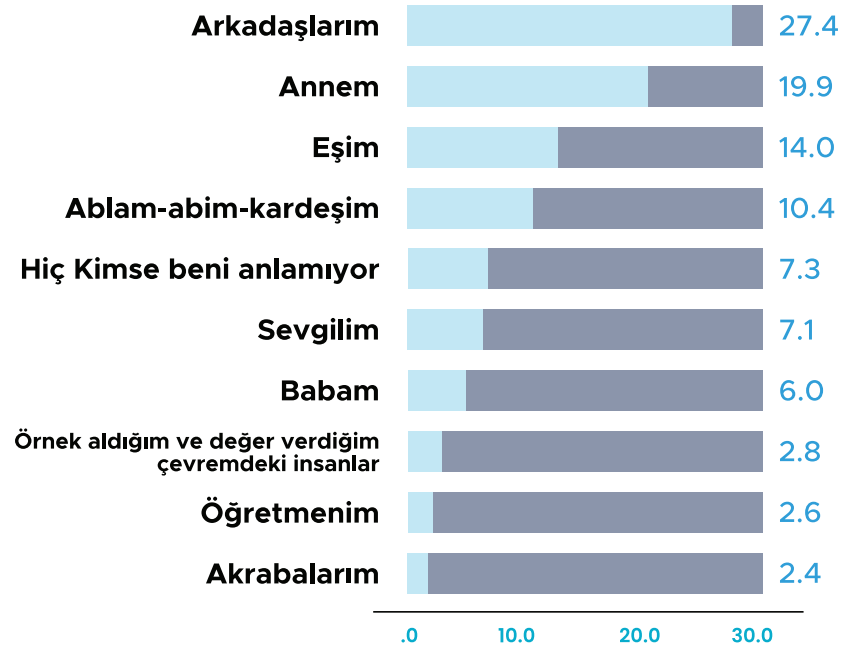
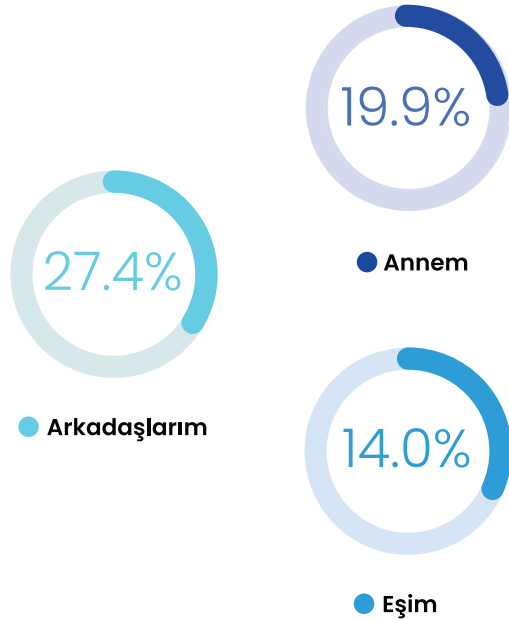
Para



Aile-çocuk

Gençlerin Genel Profili

Yakın çevrenizde sizi en iyi anlayan ve sorunlarınızı paylaştığınız kişinin kim olduğunu belirtir misiniz?



Baz:8196

Gençlerin Genel Profili

/ Aşağıdaki tabloda yer alan ifadelere yönelik düşüncenizi “Evet – Hayır veya Kısmen” olarak belirtir misiniz?

	Evet	Hayır	Kısmen
Aile içerisinde kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	63.6%	16.3%	20.1%
Toplumsal alanda (sosyal ortam, arkadaş çevresi vb.) kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	62.5%	15.9%	21.6%
İş hayatınızda kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	52.5%	21.9%	25.7%
Sosyal medyada kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	48.2%	25.7%	26.0%

Madde Kullanımı

Bireysel Kullanım

	Kullanmıyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara Sıra Kullanıyorum	Sık Sık Kullanıyorum	Fikrim Yok/ Çevap Yok
Sigara	51.6%	5.6%	13.4%	27.1%	2.3%
Alkol	65.3%	6.2%	20.9%	5.2%	2.4%
Uyuşturucu Madde	91.5%	2.4%	2.3%	0.7%	3.1%

Çevrede Kullanım

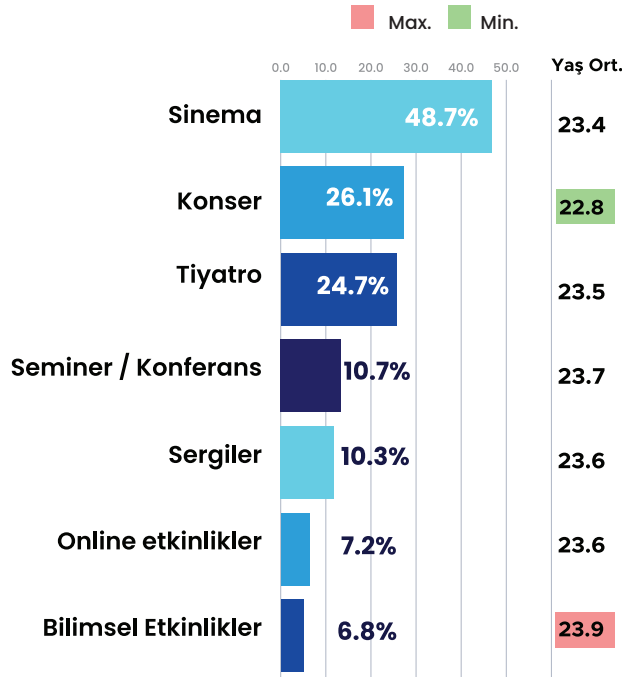
	Çevremde Kullanan Yok	Çevremde Az Sayıda/ Nadiren Kullananlar Var	Çevremde Sıkça Kullanılıyor
Sigara	22.8%	29.5%	47.7%
Alkol	47.7%	33.5%	18.8%
Uyuşturucu Madde	87.1%	9.1%	3.9%

Gündelik Hayat ve Boş Zaman Etkinlikleri



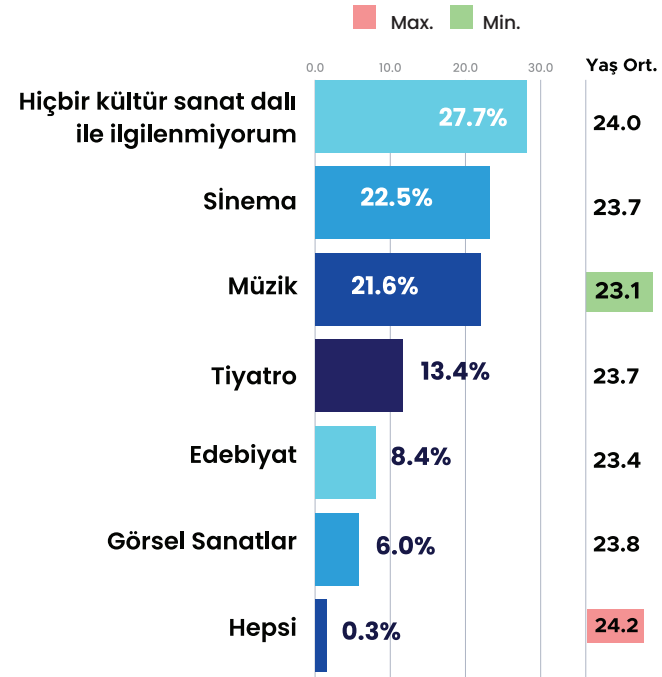
Gündelik Hayat ve Boş Zaman Etkinlikleri

/ Kültür ve sanat etkinliklerinden hangilerini takip etmeyi tercih edersiniz? (Çoklu Yanıt)



Baz:8196

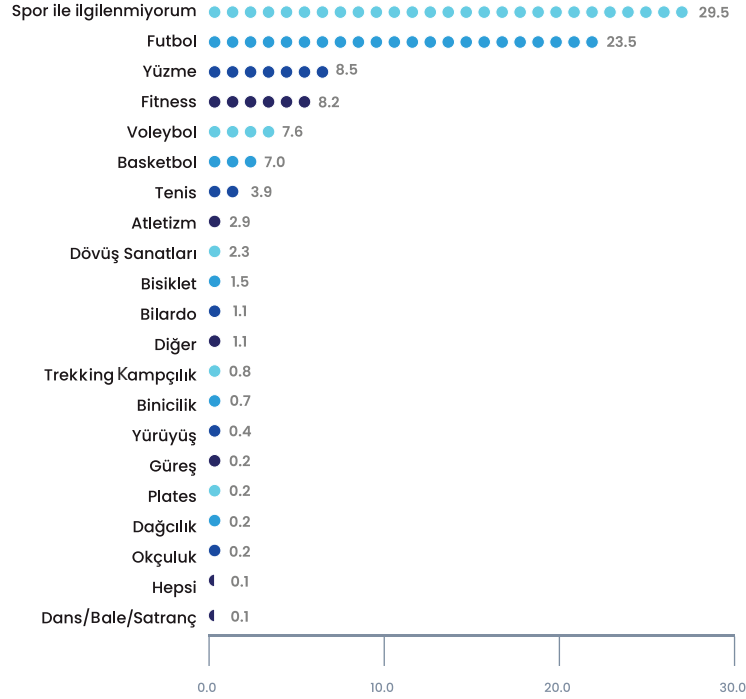
/ Hangi kültür sanat dalı ile ilgileniyorsunuz?



Baz:8196

Kültür – Sanat – Spor

/ Hangi spor dalları ile ilgileniyorsunuz?



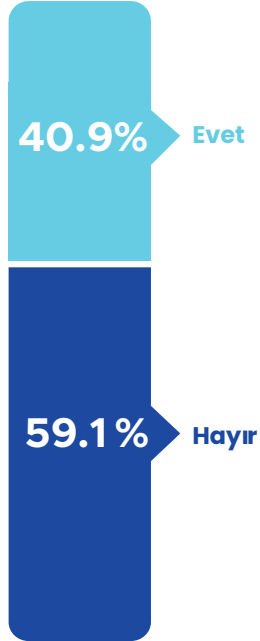
Baz:8196

Eğitim



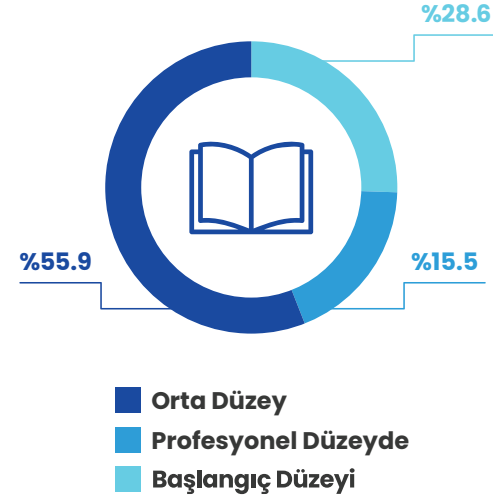
Eğitim

/ Yabancı dil biliyor musunuz?



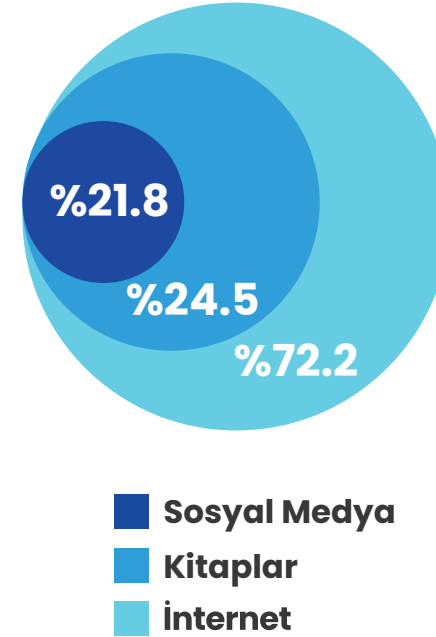
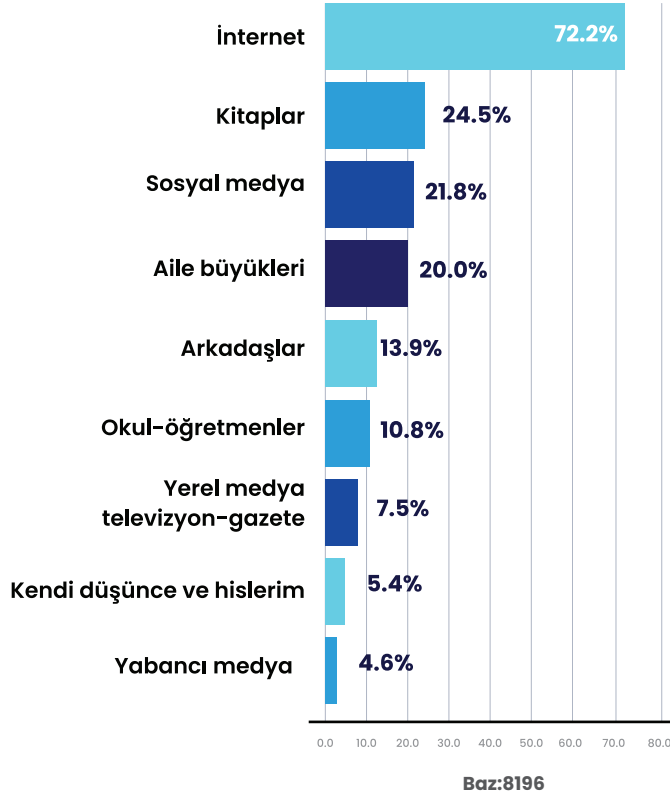
Baz:8196

/ Bildiğinizi belirttiğiniz yabancı dili hangi seviyede biliyorsunuz?



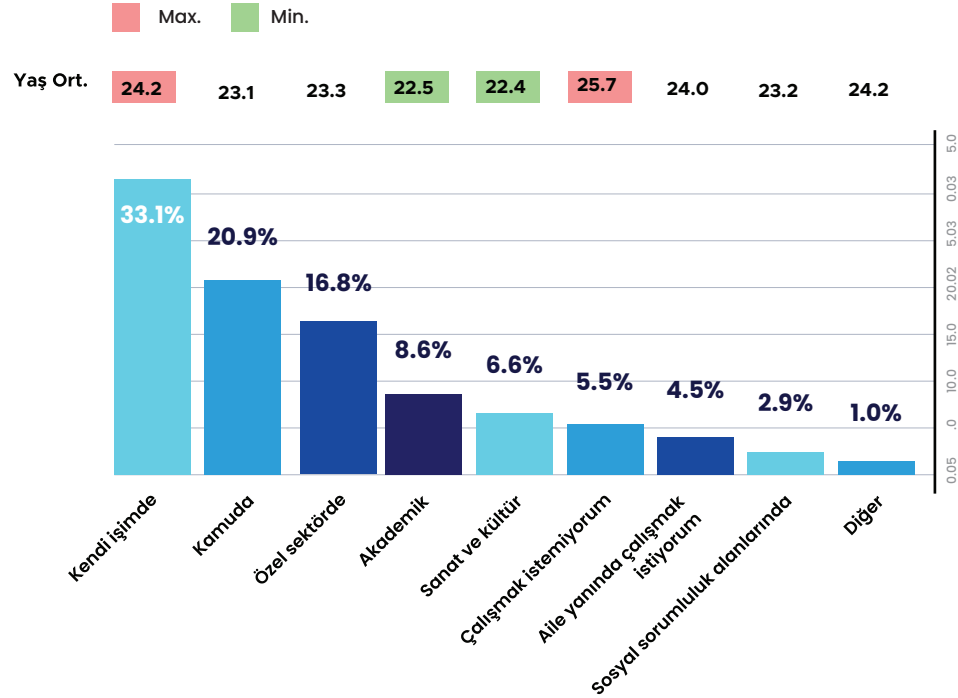
Baz:3353

Herhangi bir bilgiye ulaşmak amacıyla hangi kaynaklardan faydalanmaktasınız? (Çoklu yanıt)



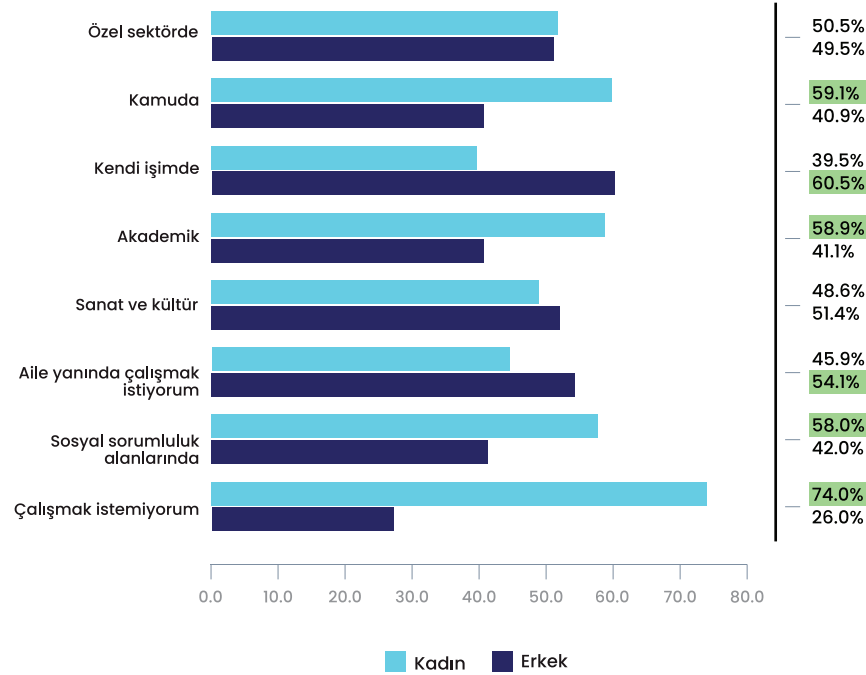
Eğitim

Gelecekte nasıl bir işte çalışmayı hayal ediyorsunuz?

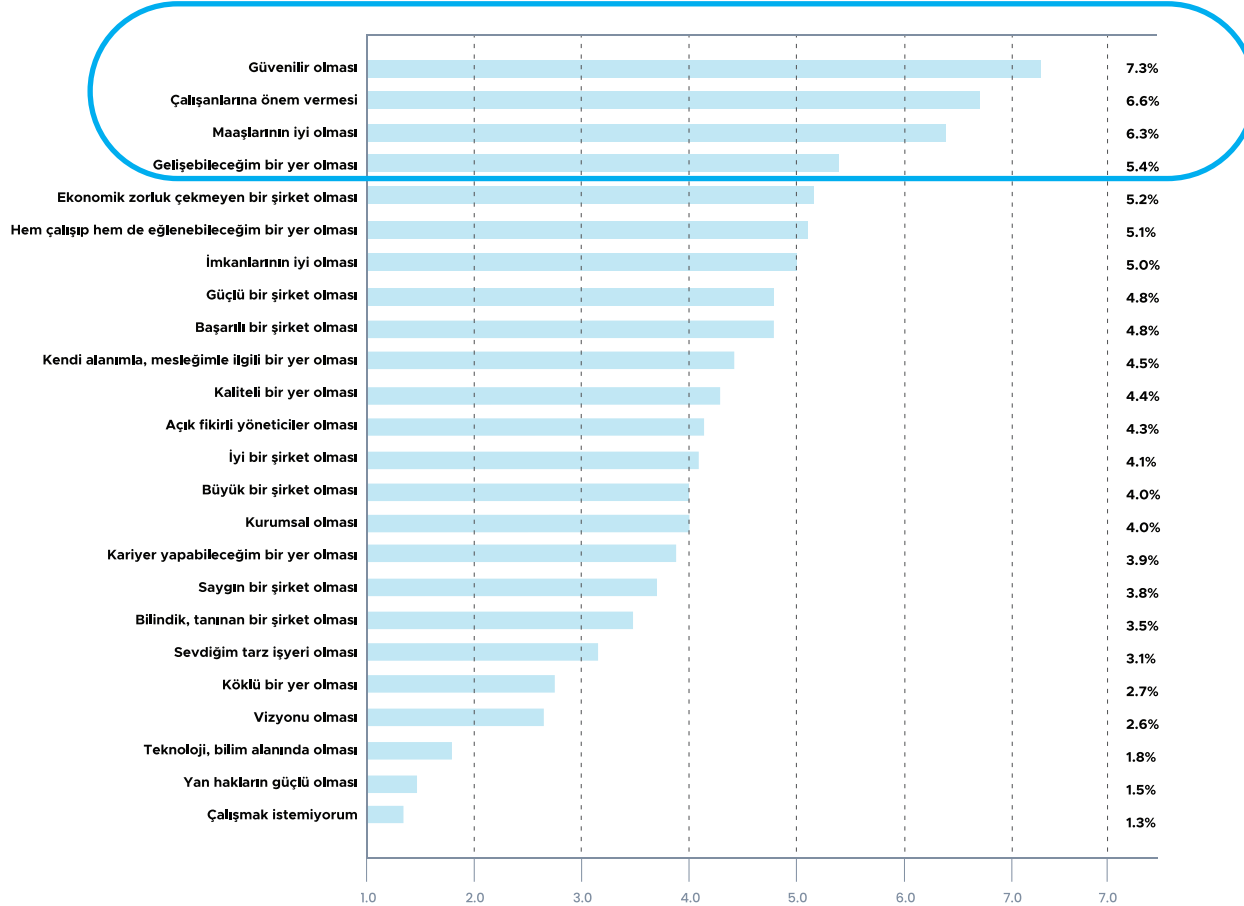


Baz:8196

Gelecekte nasıl bir işte çalışmayı hayal ediyorsunuz?

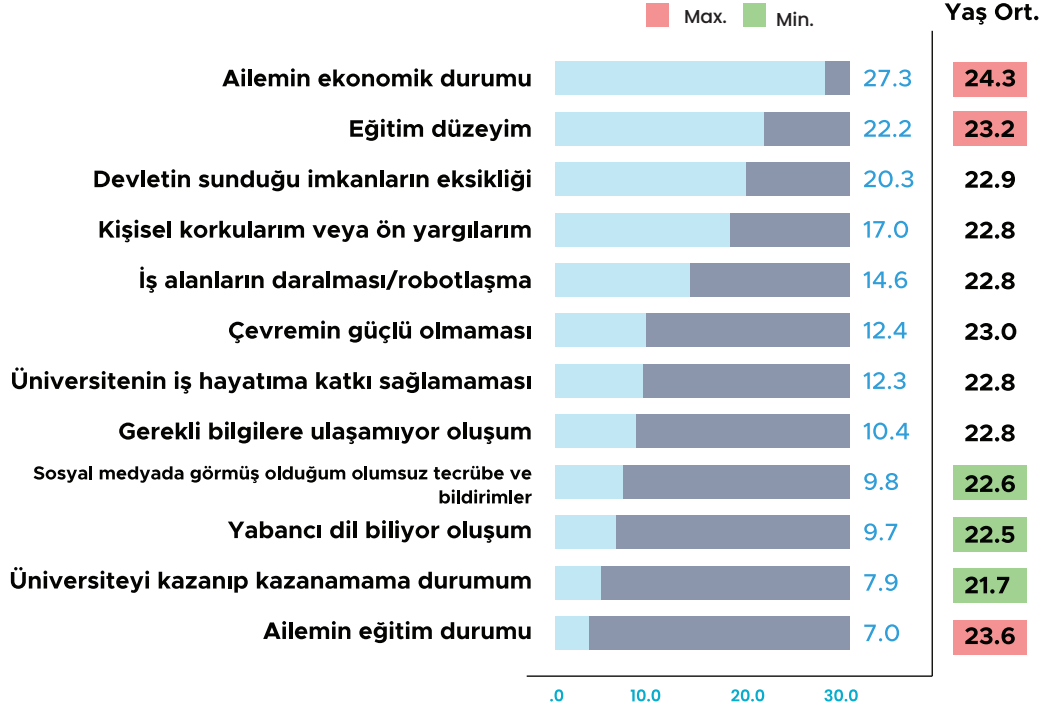


Gelecekte çalışmayı hayal ettiğiniz kurumdan beklentiniz nedir?



Baz:8196

Gelecek planlarınızda belirleyici-engelleyici temel faktörler nelerdir? (Çoklu Yanıt)



Baz:8196

Bilim Okuryazarlığı ve ilgi



Bilim Okuryazarlığı ve Bilgi

/ Gündelik yaşantımızda ilgi alanımıza giren ya da girmeyen birçok konu ile karşılaşırız. Size sayacağım konulara olan ilgi düzeyinizi elinizdeki karta bakarak belirtir misiniz?

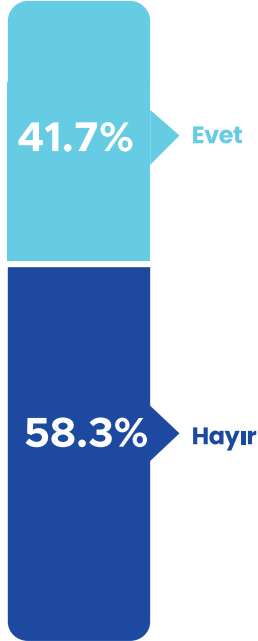
	Çok İlgiliyim	Biraz İlgiliyim	İlgilendiğim Bir Konu Değil
Eğitim	44.9%	42.9%	12.7%
İfade özgürlüğü/Özgürlükler	42.9%	43.9%	13.3%
İnsan hakları, hayvan hakları, yargılamalar, cezalandırmalar vb. haklar konusunda gelişmeler	40.5%	45.3%	14.2%
Ekonomi	37.8%	46.8%	15.4%
Çevresel problemler	32.4%	51.0%	16.7%
Bilimsel gelişmeler	32.5%	49.6%	17.9%
Bilgi ve iletişim teknolojilerinde güncel gelişmeler	31.5%	49.8%	18.7%
Kültür ve sanat	26.9%	50.5%	22.6%
Dini konular hakkındaki tartışmalar, gelişmeler	27.1%	49.4%	23.5%
Tıptaki yenilikler	23.7%	50.1%	26.3%
Politika	25.3%	44.0%	30.7%
Spor haberleri	28.2%	33.4%	38.4%
Magazin	16.5%	37.9%	45.5%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

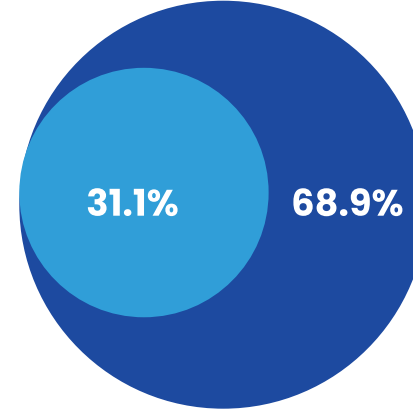


Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Gündelik yaşantınız içerisinde sosyal hayata yeterince katıldığınızı düşünüyor musunuz?



/ Mevcut hayatınızı düşündüğünüzde kendinizi bir topluma veya gruba ait hissedebiliyor musunuz?



- Hayır -Kendimi hiçbir gruba veya yere ait hissetmiyorum- Her zaman ve her yerde yalnızlık hissediyorum
- Evet -İçerisinde kendimi rahat hissettiğim aile- arkadaş grubuna ve ülkeye sahibim

Sosyal ve Ekonomik Hayat

**Aşağıdaki insanlardan hangilerinin
komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?**

	İSTERİM	İSTEMEM	KARARSIZIM
Başka ırk, renk ve milletten insanlar	67.6%	22.4%	9.9%
Sizinkinden farklı bir anadil konuşanlar	64.1%	24.5%	11.4%
Farklı siyasi görüşe sahip olan insanlar	62.5%	23.1%	14.4%
Başka bir din ve mezhepten olanlar	57.9%	28.8%	13.3%
İçki içenler	27.0%	55.9%	17.1%
Suriyeli göçmenler	24.0%	58.7%	17.2%
Adli hüküm giymiş kişiler	23.5%	57.1%	19.3%
LGBTİ bireyler	22.7%	63.0%	14.3%
Uyuşturucu madde kullananlar	10.3%	79.5%	10.3%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Ekonomik durumunuzdan ne kadar memnunsunuz?

Olumsuz Değerler Toplamı: 37.8%

Olumlu Değerler Toplamı: 25.6%



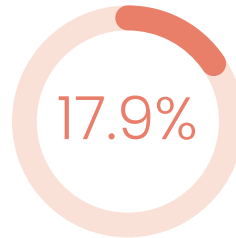
Memnun
Değilim



Memnunum



Ne Memnunum
Ne Memnun,
Değilim



Hiç Memnun
Değilim

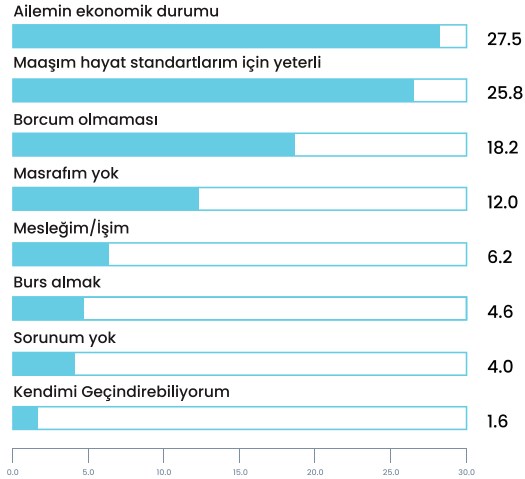


Çok Memnunum

Bazı:8196

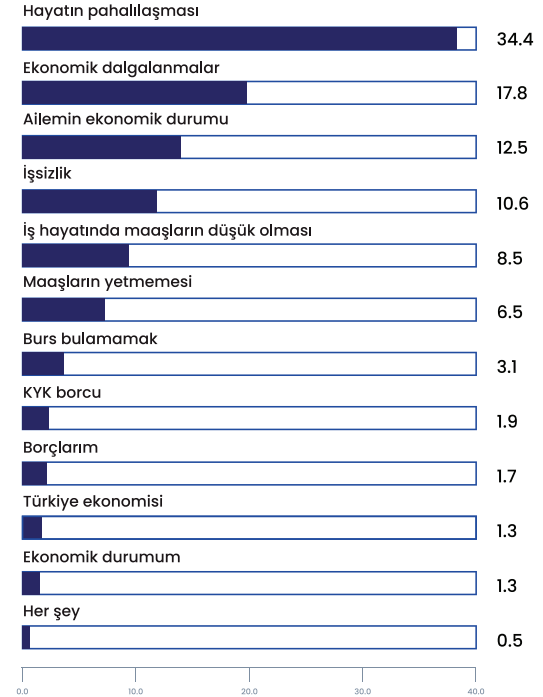
Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Ekonomik durumdan memnun olma nedenleri



Baz:2098

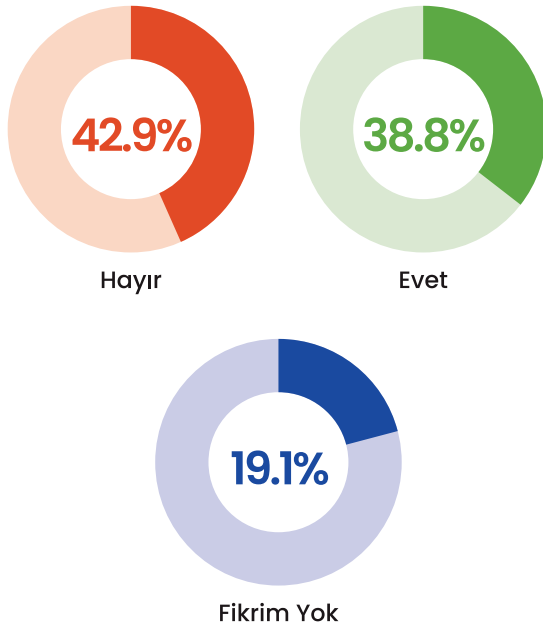
/ Ekonomik durumdan memnun olmama nedenleri



Baz:3098

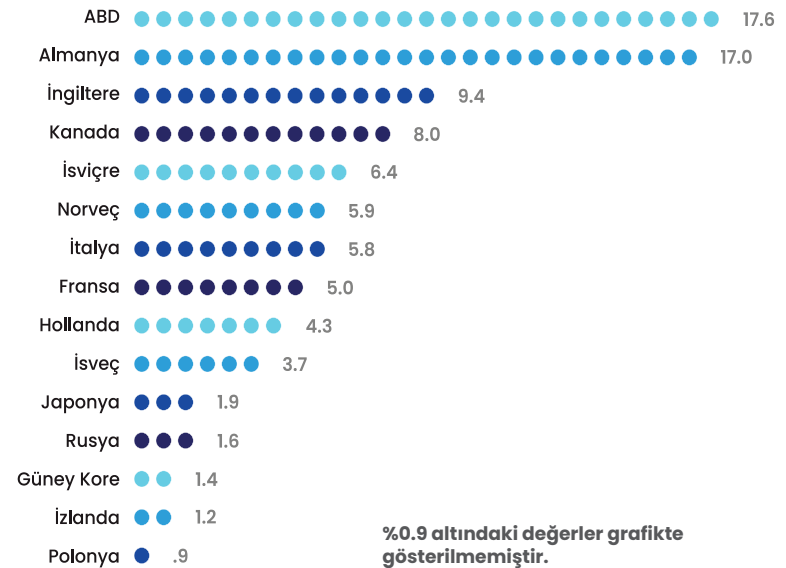
Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Yurt dışında yaşamak ister miydiniz?



Baz: 8196

/ Hangi ülkede yaşamak isterdiniz?



Baz: 3184

Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Yurt dışında yaşamayı **isteme** nedenleri



Baz:3184

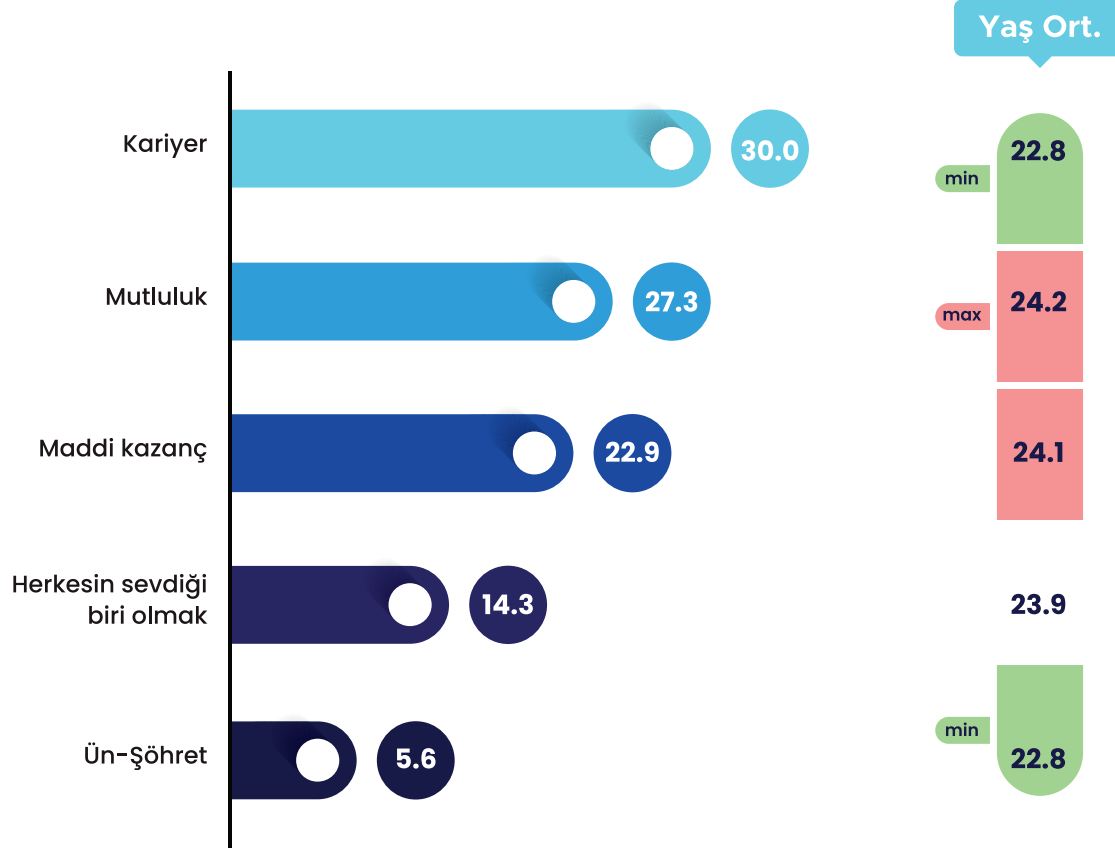
/ Yurt dışında yaşamayı **istememe** nedenleri



Baz:3445

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Başarı tanımınız nedir?



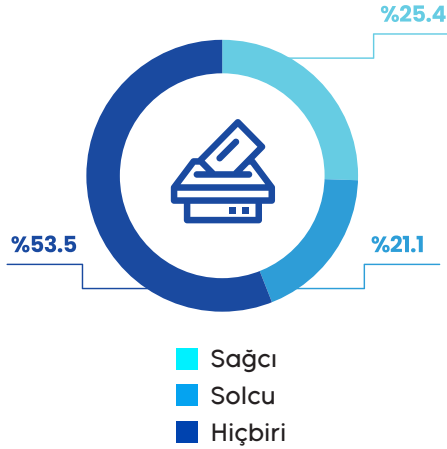
Baz:8196



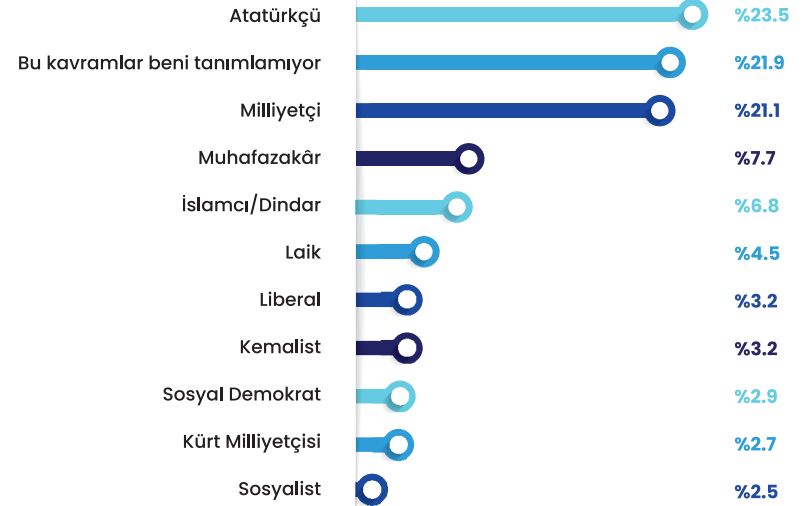
Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

**Kendinizi hangi siyasi görüşe
daha yakın hissediyorsunuz?**

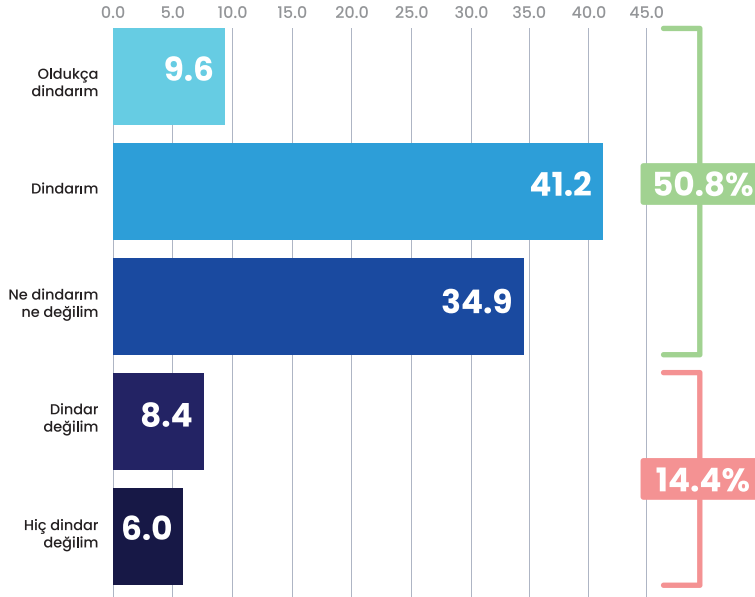


**Siyasi duruş olarak kendinizi
hangisiyle daha çok tanımlarsınız?**



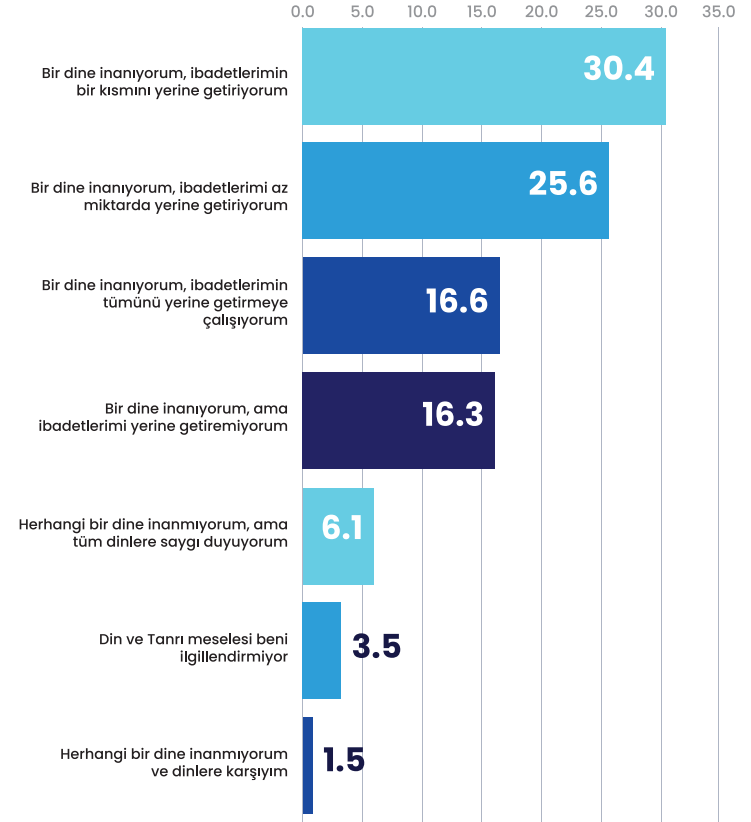
Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Kendinizi ne derece dindar bir kişi olarak görüyorsunuz?



Baz:8196

Din ile ilişkinizi nasıl tanımlarınız?



Baz:8196

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Aşağıda sıralanan davranışları yapma nedenlerinizi en iyi yansıtan seçenek hangisidir?

	Vicdani/İnsani Sorumluluk Duyduğum İçin	Dinimin Emri/Yasağı Olduğu İçin	Kişisel Menfaat Sağlamak İçin (Saygınlık, Zenginlik, Tanınma vb.)	Bu Konuda Bir Hassasiyetim Yok
İnsanlara karşı güler yüzlü davranırım	71.9%	12.6%	6.2%	9.3%
Yalan söylemekten sakınırım	57.3%	29.4%	6.3%	7.1%
Yoksul insanlara yardım ederim	64.7%	22.4%	7.7%	5.2%
Yardım kuruluşlarına ve derneklere bağışta bulunurum	57.1%	18.0%	6.3%	18.6%
Kan bağışında bulunurum	63.0%	14.7%	7.7%	14.5%
Yaşlı ve çocuklara hassasiyet gösteririm	69.6%	18.7%	6.6%	5.1%
Toplu taşımalarda yaşlı ve hamile bireylere yer veririm	73.4%	14.8%	6.8%	5.1%
Aile büyüklerime saygılı davranırım	69.1%	19.3%	7.1%	4.5%
İnsanların haklarına saygı gösteririm	71.2%	16.9%	7.6%	4.3%
Zor durumdaki bir hayvana yardım ederim	73.8%	15.6%	6.2%	4.3%
Çalıştığım yerdeki sorumluluklarımı yerine getiririm	70.3%	12.9%	11.7%	5.1%

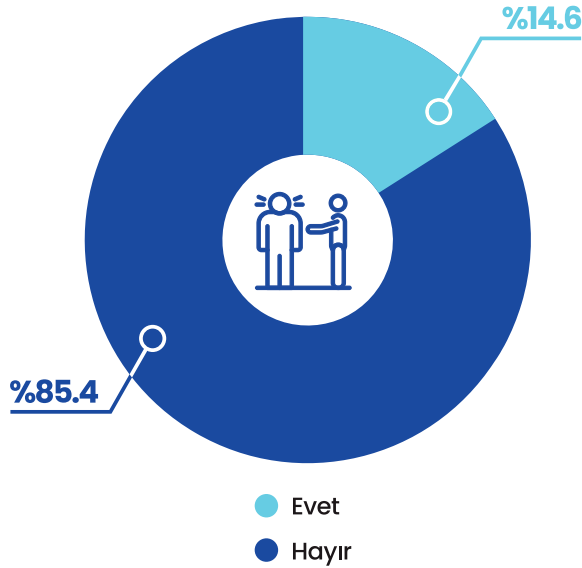
Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıda sıralanan davranışların “ayıp, günah, suç ve normal” kategorilerinden hangisi ile daha çok ilişkilendirdiğinizi belirtir misiniz?

	AYIP	GÜNAH	SUÇ	NORMAL
Küfür etmek	58.7%	23.0%	6.5%	11.8%
Hak yemek	14.9%	67.0%	16.4%	1.6%
Şiddet kullanmak	13.6%	23.4%	60.6%	2.3%
Gösteriş yapmak	54.8%	24.5%	9.7%	11.1%
Sokakta alkol içmek	33.2%	33.9%	12.9%	19.9%
Evlilik dışı ilişki	18.3%	54.2%	11.4%	16.1%
Eşcinsel ilişki	17.2%	54.4%	9.8%	18.7%

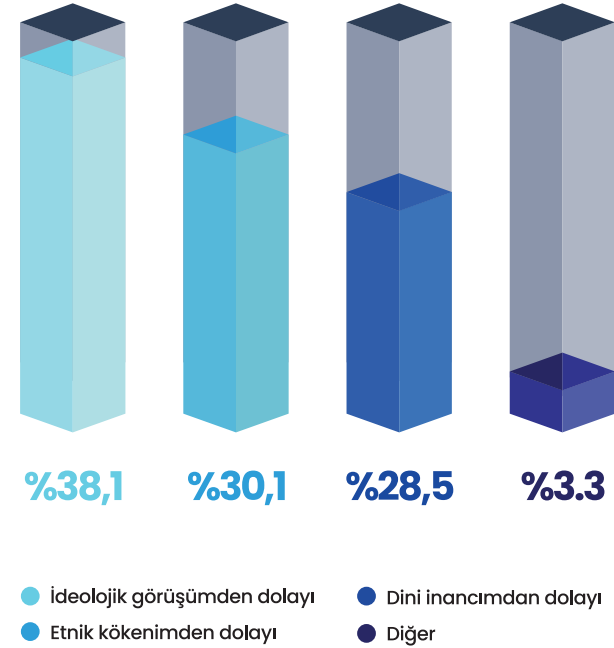
Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Etnik kökeniniz, ideolojik görüşünüz, dini inançlarınızdan dolayı ayrımcılığa veya baskıya maruz kaldığınızı düşünüyor musunuz?



Baz:8196

/ Ne tür baskılara maruz kalıyorsunuz?

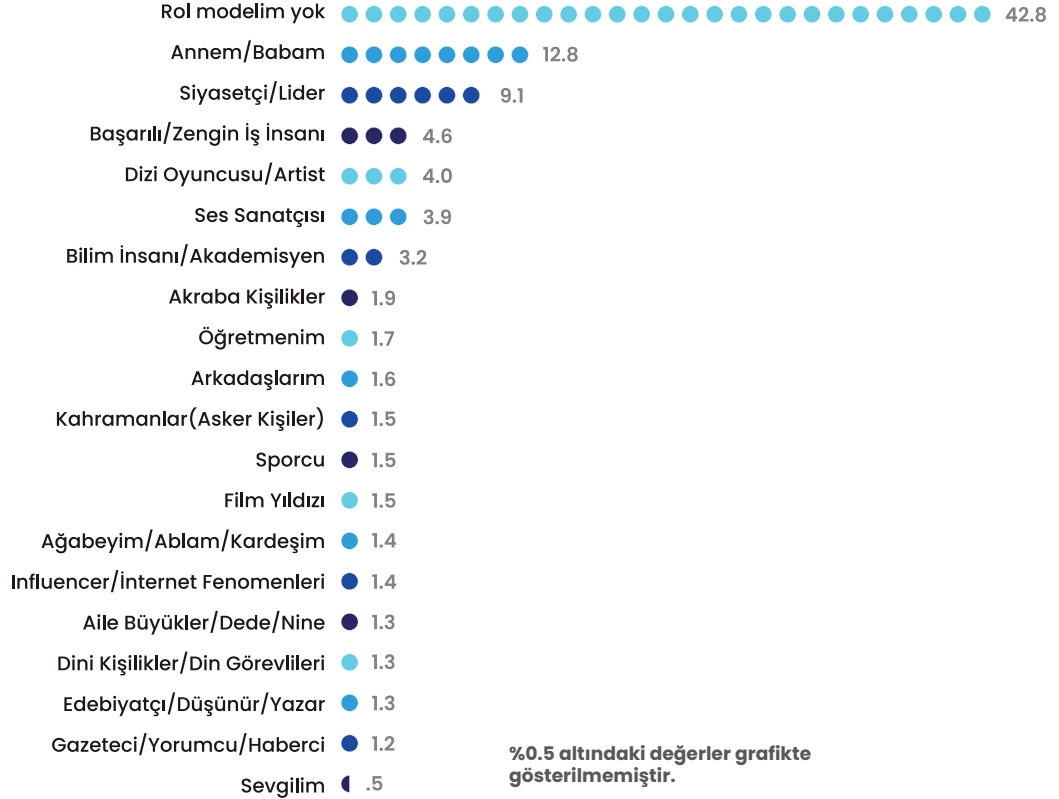


Baz:1200

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

**Kendinize günümüzde
yaşayan bir rol model/
modeller seçecek olsanız
kimi/kimleri seçerdiniz?**

(Kategoriler)

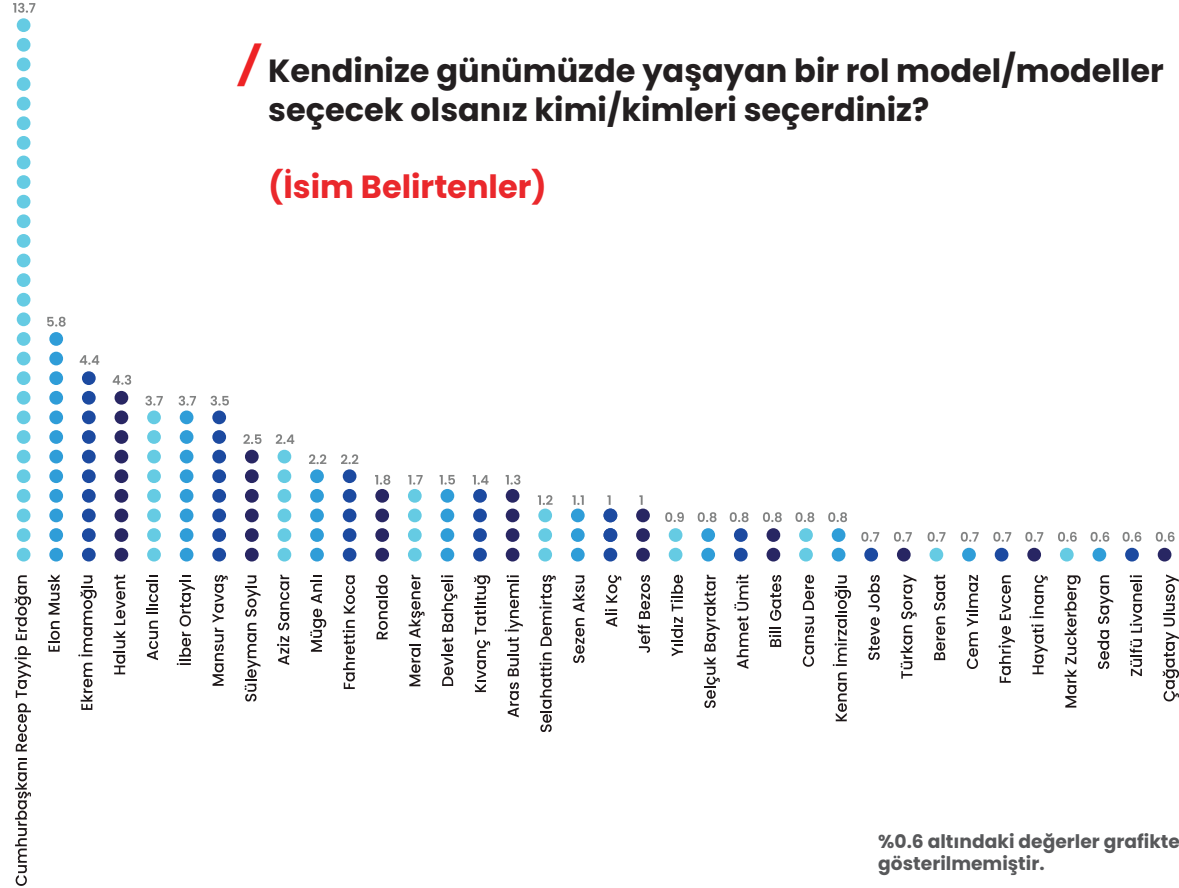


%0.5 altındaki değerler grafikte
gösterilmemiştir.

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Kendinize günümüzde yaşayan bir rol model/modeller seçecek olsanız kimi/kimleri seçerdiniz?

(İsim Belirtenler)



%0.6 altındaki değerler grafikte gösterilmemiştir.

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Türkiye'deki yaşam koşullarına kıyasla Avrupa, Ortadoğu ve ABD'yi göz önünde bulundurduğunuzda Türkiye'nin Avrupa, Ortadoğu ve ABD ile yaşam koşullarının farklı olduğunu düşünüyor musunuz?

	EVET, DÜŞÜNÜYORUM	HAYIR, DÜŞÜNÜYORUM
Türkiye'nin yaşam koşullarının Avrupa'ya göre iyi olduğunu düşünüyorum	33.0%	67.0%
Türkiye'nin yaşam koşullarının Ortadoğu'ya göre iyi olduğunu düşünüyorum	63.0%	37.0%
Türkiye'nin yaşam koşullarının ABD'ye göre iyi olduğunu düşünüyorum	32.4%	67.6%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıdaki ifadelere katılıyor musunuz?

	EVET, DÜŞÜNÜYORUM	HAYIR, DÜŞÜNÜYORUM
Günlük hayatımda toplumun tüm kurallarına uyarım	80.0%	20.0%
Resmi nikah yanında dini nikah da yapılmalıdır	70.8%	29.2%
Geçmişten gelen geleneklerimiz değişmeden korunmalı	69.8%	30.2%
Hayatımın gidişatını değiştirmek için elimden bir şey gelmez	36.0%	64.0%
Öğretmenin dövdüğü yerde gül biter	26.1%	73.9%
Kızını dövmeyen dizini döver	25.8%	74.2%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ailenizle aşağıdaki konularda ne sıklıkla çatışırsınız?

	HİÇBİR ZAMAN	ARA SIRA	HER ZAMAN
Giyim Kuşam	65.3%	27.5%	7.2%
Dini kurallara riayet	64.3%	28.2%	7.5%
Duygusal arkadaş edinme	62.8%	27.2%	10.0%
Bilgisayar ve internet kullanımı	56.0%	32.0%	12.0%
Gece dışarıya çıkma	52.2%	31.1%	16.7%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Aşağıdaki ifadelere ne derece katılıyorsunuz?

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KISMEN KATILMIYORUM	KATILYORUM	KESİNLİKLE KATILMIYORUM	B2B	T2B	ORTALAMA
Ölüm, geride kalanlar için gerçekle yüzleşme anıdır	8.3%	15.4%	19.8%	40.7%	15.8%	23.7%	56.5%	3.4%
Ölüm, ebedi mutluluğun yaşanacağı yere (cennete) giriştir	14.0%	15.0%	19.1%	35.1%	16.8%	29.0%	51.9%	3.3%
Ölüm, hakkında kimsenin bir şey bilmediği bir olaydır	12.3%	21.6%	20.2%	31.5%	14.4%	33.9%	45.9%	3.1%
Ölüm, hayatın son anını nasıl karşıladığımızı gösterme anıdır	11.2%	19.9%	23.9%	33.6%	11.5%	31.1%	45.1%	3.1%
Ölüm, son bir acı ve ızdırap anıdır	17.1%	27.9%	19.7%	25.1%	10.3%	45.0%	35.4%	2.8%
Ölüm, umutların tükenmesidir	16.2%	30.3%	19.9%	24.7%	8.9%	46.5%	33.6%	2.8%

iyi Yaşam Endeksi



Hayatta çeşitli konulardan ne düzeyde tatmin olduğunuzu “1. Hiç Tatmin Olmuyorum – 5.Tamamen Tatmin Oluyorum” şeklinde değerlendirir misiniz?

	HİÇ TATMİN OLMUYORUM	TATMİN DEĞİLİM	NE TATMİNİM NE DEĞİLİM	TATMİNİM	TAMAMEN TATMİN OLUYORUM	B2B	T2B	ORTALAMA
Sağlığınız	5.0%	9.9%	18.0%	44.3%	22.8%	14.9%	67.1%	3.7
Aile hayatınız	5.7%	10.8%	18.9%	44.5%	20.1%	16.5%	64.6%	3.6
Yaşadığınız konut	8.0%	16.2%	25.1%	40.3%	10.5%	24.2%	50.8%	3.3
Sosyal hayatınız	7.3%	15.0%	27.9%	37.2%	12.6%	22.3%	49.8%	3.3
Eğitim seviyeniz	12.7%	19.2%	26.2%	33.1%	8.8%	31.9%	41.9%	3.1
Mesleğiniz	11.6%	17.1%	29.5%	30.6%	11.2%	28.7%	41.8%	3.1
Mevcut işiniz	13.5%	21.3%	29.2%	26.5%	9.5%	34.8%	36.0%	3.0
Mevcut hayat standardınız	10.4%	20.5%	33.7%	28.4%	6.9%	30.9%	35.3%	3.0
Kendi ekonomik durumunuz	13.9%	22.8%	30.0%	25.1%	8.2%	36.7%	33.3%	2.9

1-Hiç Tatmin Olmuyorum,

5-Tamamen Tatmin Oluyorum

İyi Yaşam Endeksi

/ Türkiye’de gençlere bakışı değer verilme ekseninde değerlendirir misiniz?

6,1%

Kesinlikle değer veriliyor

23,8%

Değer veriliyor

Olumlu Değerler Toplamı
29.9%

46,2%

Değer verilmiyor

23,9%

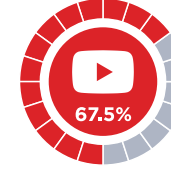
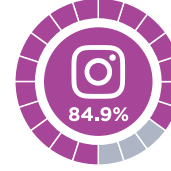
Kesinlikle değer verilmiyor

Olumsuz Değerler Toplamı
70.1%

Sosyal Medya- Medya Takip Alışkanlıkları

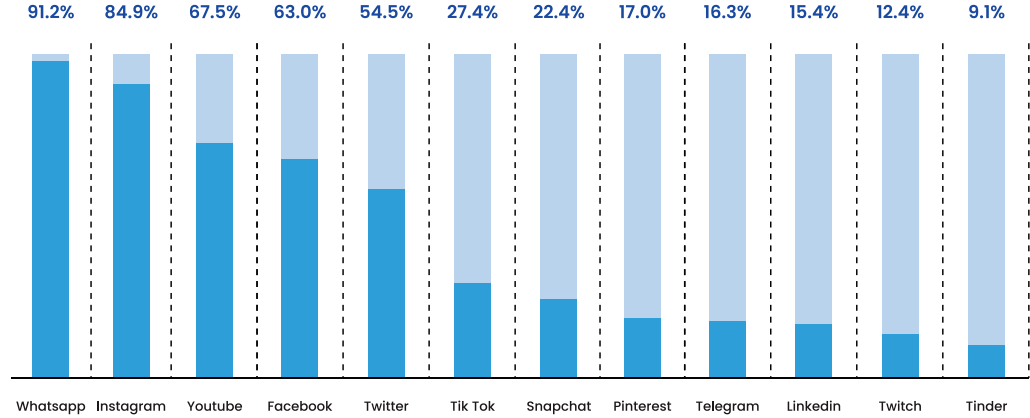


Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

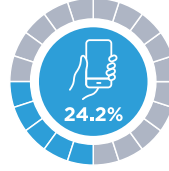


Aşağıda sayacağım sosyal paylaşım sitelerinden hangilerini kullandığınızı belirtir misiniz?

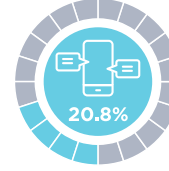
(Çoklu Yanıt)



Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları



Zaman
geçirmek için

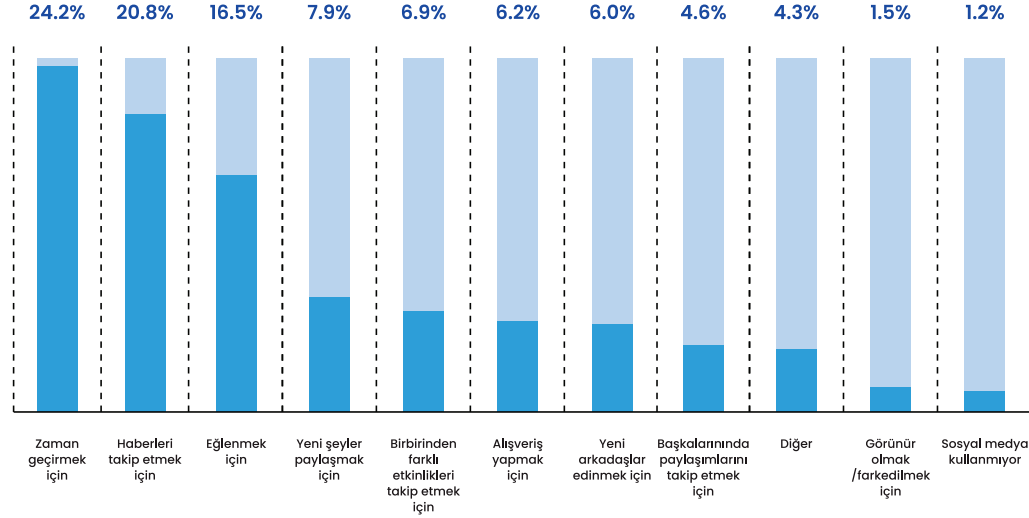


Haberleri takip
etmek için



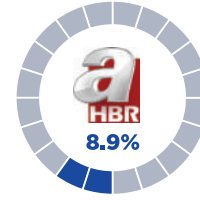
Eğlenmek için

**Sosyal medyayı
neden kullanıyorsunuz?**

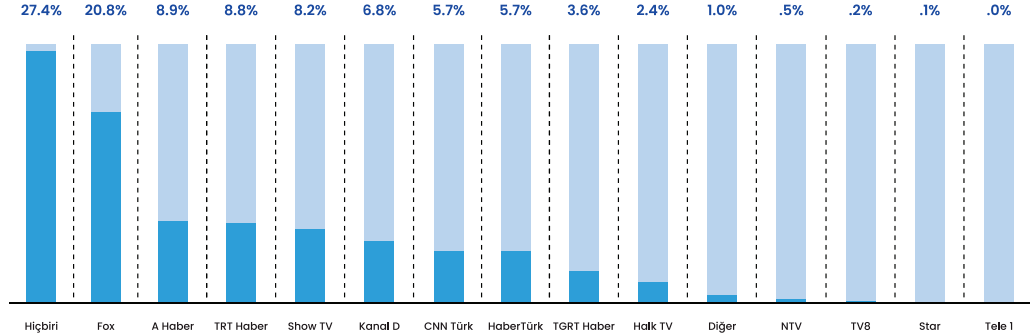


Baz:8196

Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

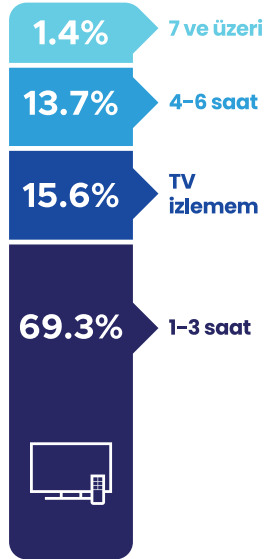


**Haber kanalları içerisinde
hangi kanalın haberlerini
güvenilir buluyorsunuz?**



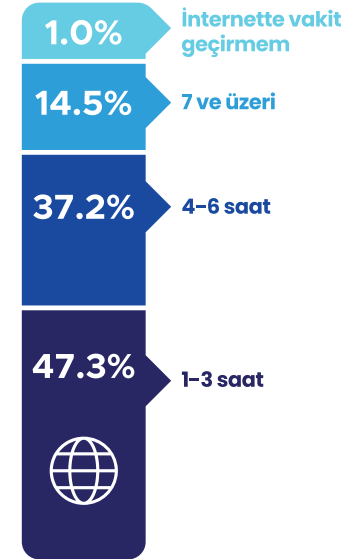
Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

Günde kaç saat TV izlersiniz?



Ortalama: 2 Saat

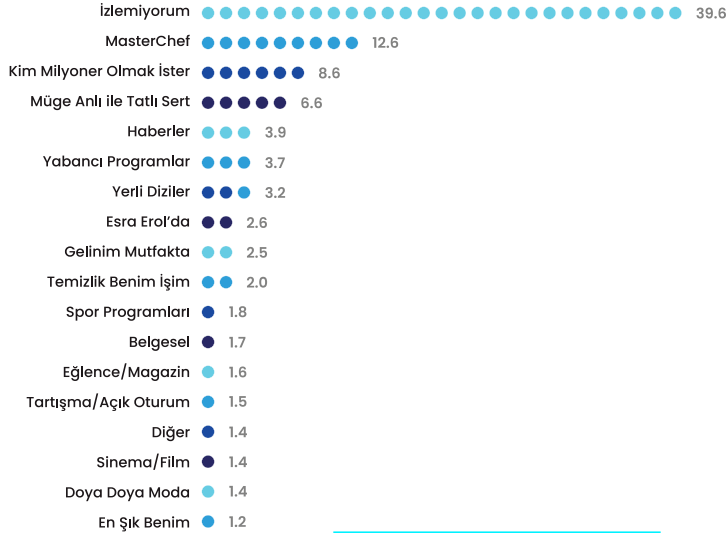
Günde kaç saat internette vakit geçirirsiniz?



Ortalama: 4.2 Saat

Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

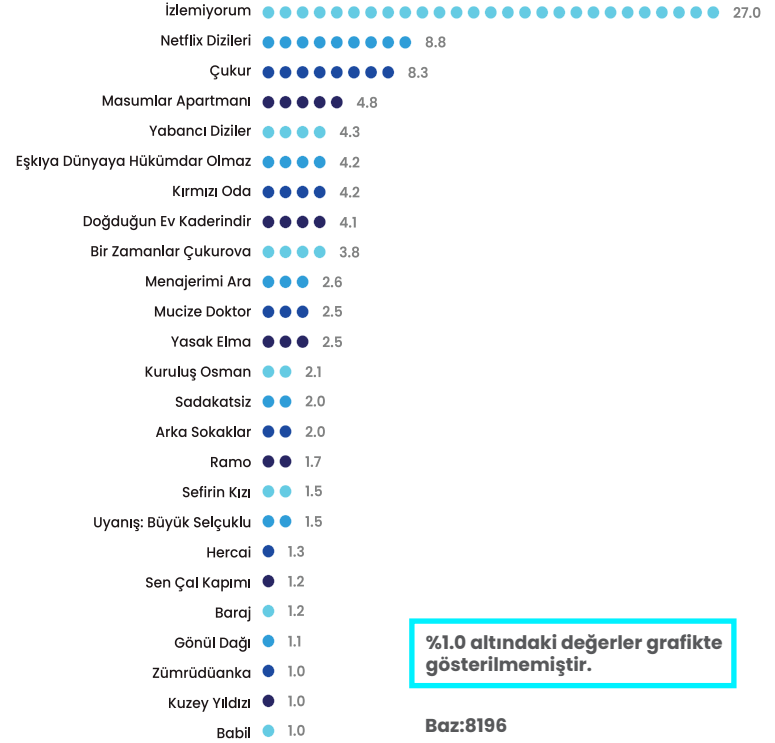
En çok izlediğiniz TV Dizisini belirtir misiniz?



%1.2 altındaki değerler grafikte gösterilmemiştir.

Baz:8196

En çok izlediğiniz diziyi belirtir misiniz?

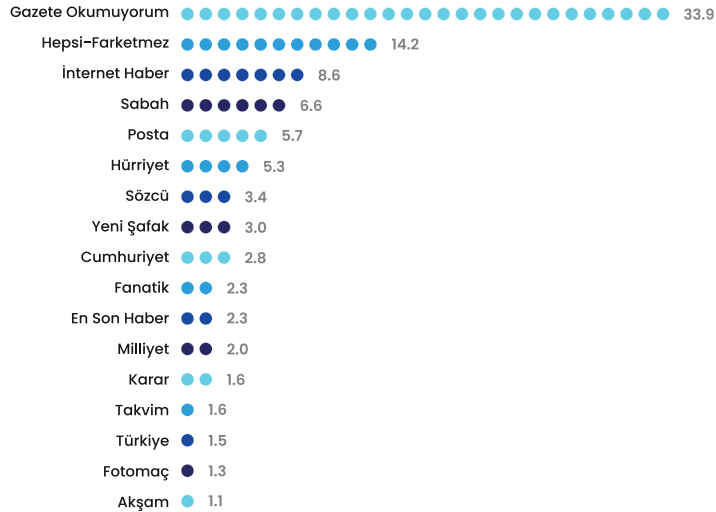


%1.0 altındaki değerler grafikte gösterilmemiştir.

Baz:8196

Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

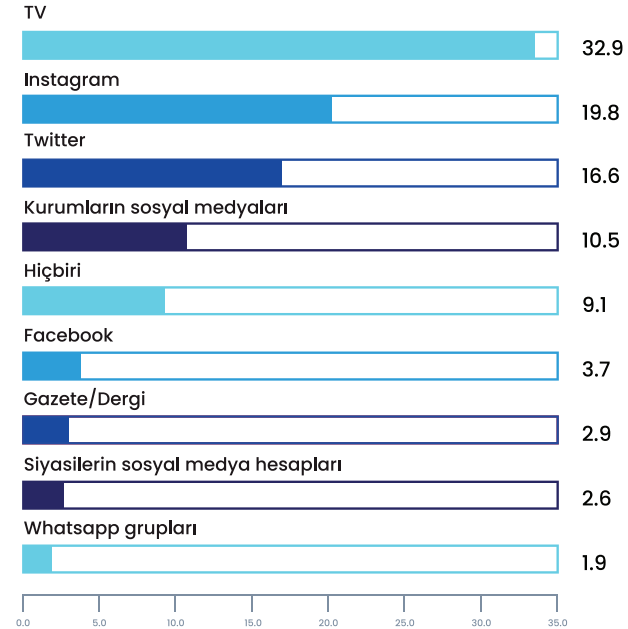
/ En çok okuduğunuz 3 gazete/
internet gazetesi hangisidir?



%1.1 altındaki değerler grafikte
gösterilmemiştir.

Baz:8196

/ Haberleri nereden takip
ediyorsunuz?



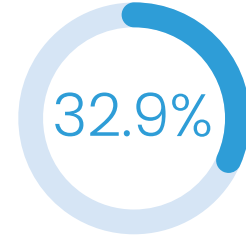
Baz:8196

Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

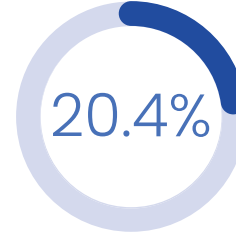
**Haberleri takip etme
konusunda en güvenilir
bulduğunuz mecra hangisidir?**



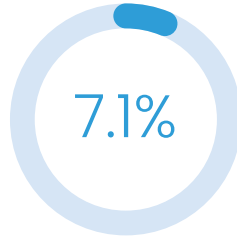
● TV



● Sosyal
Medya



● Hiçbiri



● Gazete
/Dergi



● Radyo

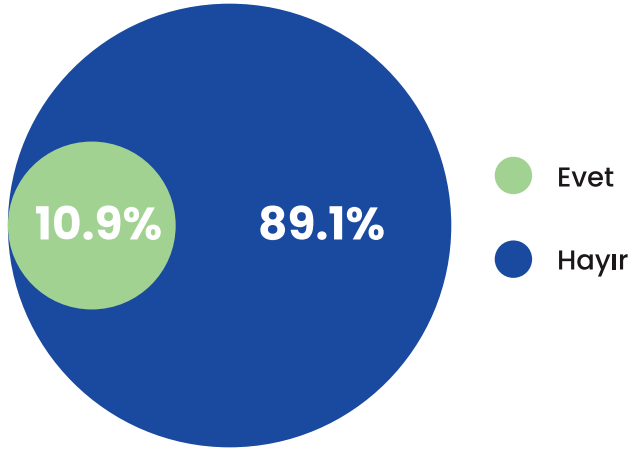
Baz:8196

STK ***İlişkileri***



STK İlişkileri

/ Herhangi bir Sivil Toplum Kuruluşunda üye ya da aktif gönüllü müsünüz?



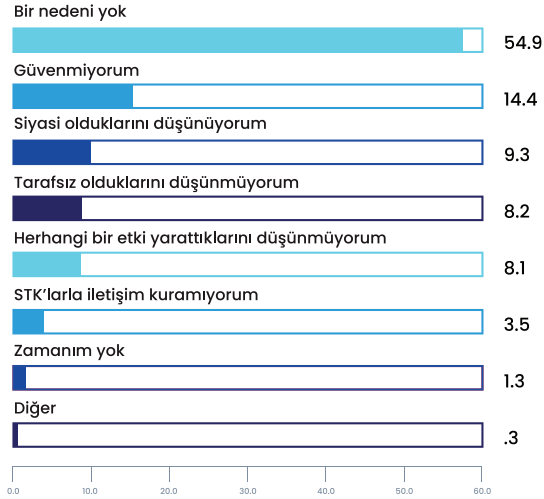
Baz:8196

/ Üye ya da aktif gönüllü olduğunuzu belirttiğiniz STK'da nasıl bir katkı sağlıyorsunuz?



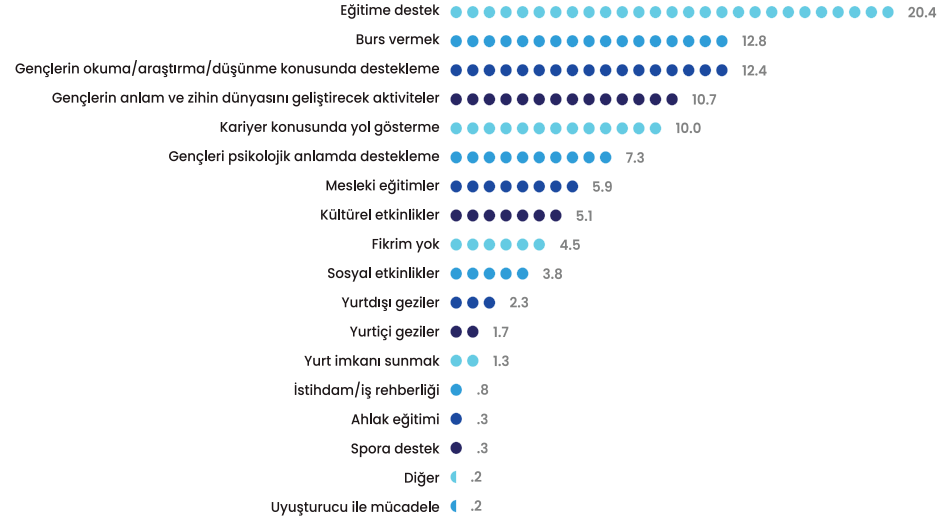
Baz:895

STK'lara üye ya da aktif gönüllü olmama sebebiniz nedir?



Baz:7301

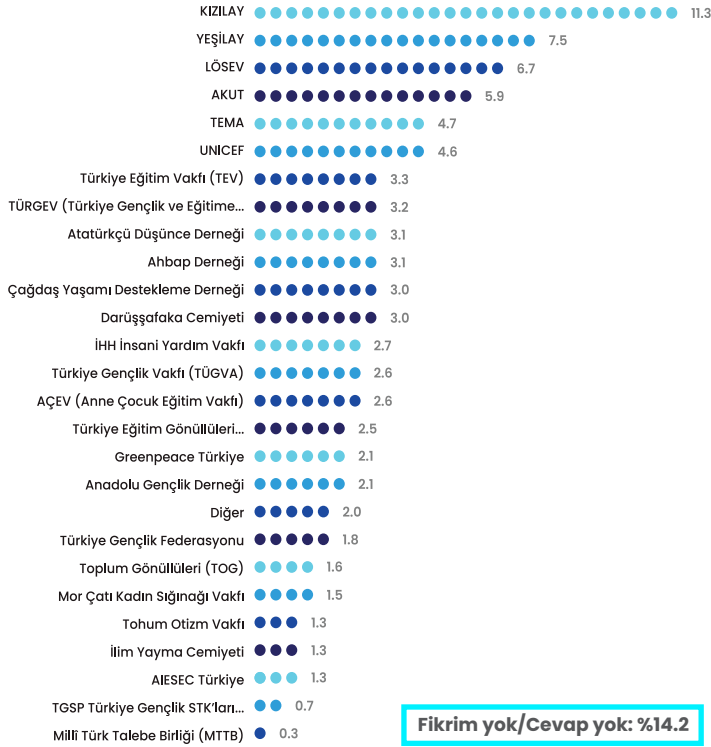
STK'ların gençler için öncelikli olarak ne yapmasını istersiniz?



Baz:8196

STK İlişkileri

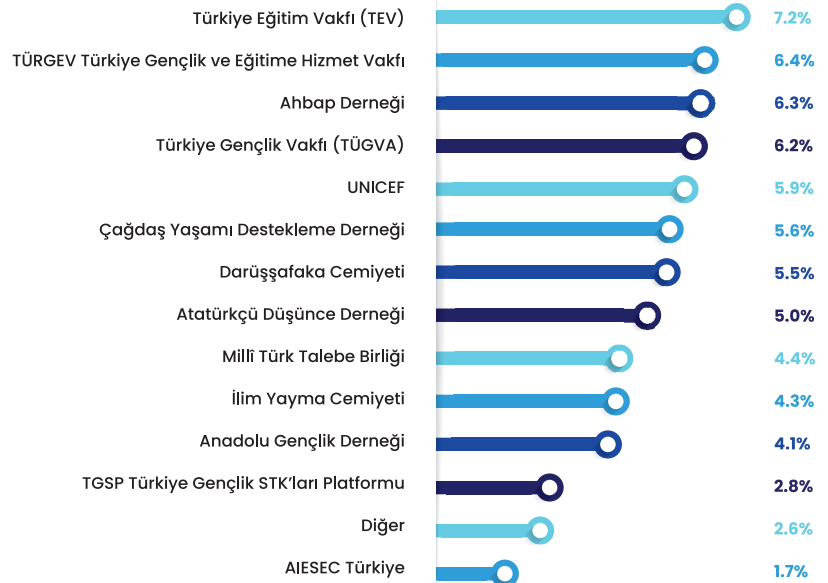
/ Aklınıza gelen STK'ları belirtir misiniz?



Fikrim yok/Cevap yok: %14.2

Baz:8196

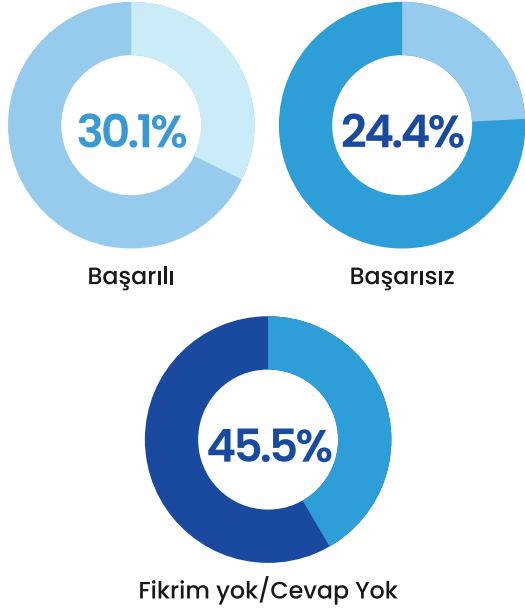
/ Gençlere hizmet eden STK'lardan bildiklerinizi belirtebilir misiniz?



Fikrim yok/Cevap yok: %32.1

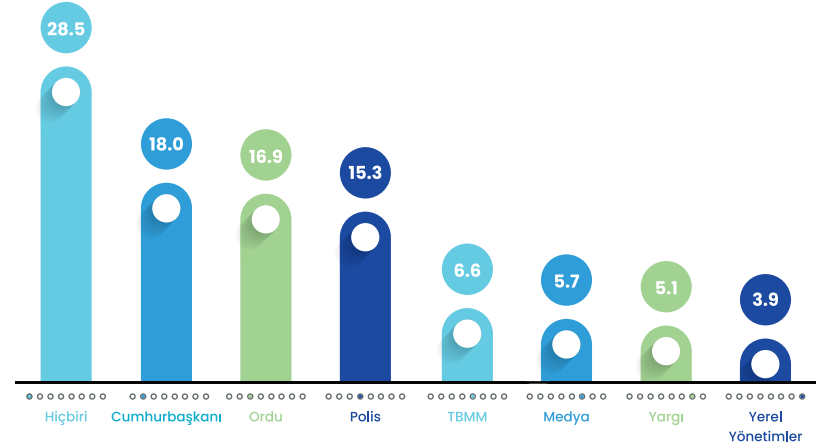
Baz:8196

Genel olarak değerlendirdiğinizde hükümetin gençlere yönelik politikalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?



Baz:8196

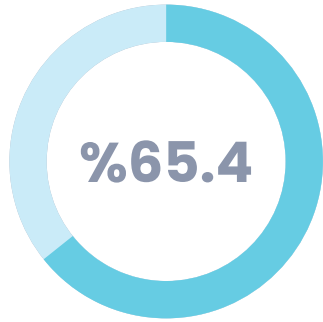
En güvenilir bulduğunuz kurum hangisidir?



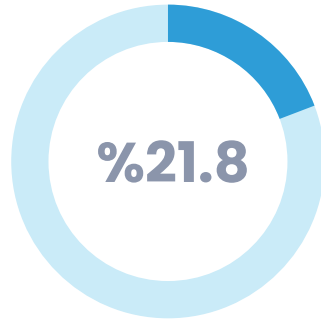
Baz:8196

STK İlişkileri

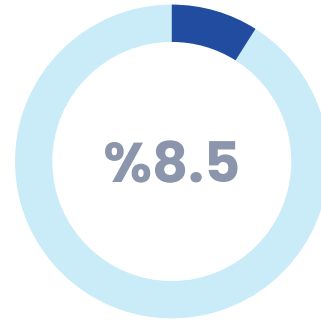
/ Beden-Kitle Endeksi



● İdeal Kilo (18.5-24.99)



● İdeal Kilonun Üzeri (25-29.99)



● İdeal Kilonun Altı (<18.49)



● İdeal Kilonun Çok Üzeri (>30)

Genel Değerlendirme



Genel Değerlendirme

Çoğu kuşak araştırmacısı kuşağın zamanın ruhundan, dönemin büyük tarihsel olaylarından ayrı olarak ele alınamaz olduğunu belirtmektedir.

Bu araştırmada 1990-2005 yıllarında dünyaya gelmiş, Türkiye’de ve Dünya’da gerçekleşen belli olaylara tanık olmuş, belli bir genç hedef kitle çeşitli yönlerden irdelenmiştir.

Son zamanlarda özellikle gelecek seçimlerdeki potansiyelleri nedeniyle gündeme gelen, bazen korkuyla bazen de umutla bahsedilen fakat çokça da tartışılan bu gençler kimlerdir?

Bu araştırmada ortaya çıkan tabloya göre gençleri tek bir tanıma indirgemek mümkün değildir. Gençler kendi aralarında çok çeşitli farklılıklar göstermekte, **«hangi gençten»** bahsettiğimiz önem kazanmaktadır. Güneydoğu Anadolu’da yaşayan genç mi? Kendini genç olarak kabul etmeyen genç mi? Dindar genç mi? Sosyalist genç mi?

Genel Değerlendirme

Türkiye’ de gençlerin sorunlarının sorulduğu soruda **«Ahlak Bozukluğu, Özentî Olma, Sorumsuzluk, Saygısızlık, Tembellik»** gibi cevaplar veren **«Gençlerin»** yaş ortalamaları 23.5 ile 24 arasındadır. Bu tablo **«gençlik»** tanımının gençlerde ne şekilde algılandığı konusunda ufak ipuçları sağlamaktadır.

Gençlerin Türkiye’ nin sorunlarına dair verdikleri cevaplarda da yaş faktörü göze çarpmaktadır. Yaş ortalaması daha küçük gruplarda **«Hayvanlara Şiddet, Eğitim, Adalet»** başlıkları öne çıkarken; yaş ortalaması daha büyük gruplarda **«Üretim yetersizliği, İşsizlik, Terör, Gelir Adaletsizliği, Toplumdaki Kutuplaşmalar»** başlıkları öne çıkmaktadır. Yaş ortalaması daha yüksek grupların ekonomik anlamdaki endişeleri ön plana çıkmaktadır.

Gençlerin yalnızca %20’si şu anki hayat koşullarını **«iyi»** olarak tanımlamaktadır. Özellikle düşük gelir grupları ve Doğu’ da geleceğe yönelik umut ve beklentilerin de az olduğu gözlemlenmektedir.

Genel Değerlendirme

Değerler konusunda, **«Huzur-Güven, Aile, Vatan Sevgisi»** gibi değerlerin önem ortalaması daha yüksek iken; **«Çocuk sahibi olmak»** gibi konular ise önem ortalaması en düşük değerlerdendir. Aile olmanın önemsendiği fakat çocuk yapmanın öncelik olmadığı görülmektedir.

10 gençten 3'ünün gelecekte kendi işini yapmak istediği görülürken, kamuda çalışmanın günümüzde hala popüler bir tercih olduğunu da görmekteyiz.

Farklı gruplarla komşu olma sorusunda **«Başka ırk , renk ve milletten insanlar»** en ılımlı yaklaşılan grup olsa da yine başka bir ırk ve milletten olan **«Suriyeli Göçmenlere»** gençlerin yarısından fazlasının olumsuz yaklaştığı görülmektedir.

15-18 yaş grubu çoğu gruba karşı daha ılımlı görünse de, göçmenler konusunda aynı ılımlılığı göstermemektedir.

Genel Değerlendirme

Sağcı-Solcu gibi kavramların gençlerin yarısından fazlasında bir anlam bulmadığı ve diğer siyasi kimlik kavramlarının da kendilerini tanımlamak için tercih edilmediği görülmektedir.

Toplumsal gelenek ve kurallara yönelik (Günlük hayatımda toplumun tüm kurallarına uyarım, Resmi nikah yanında dini nikah da yapılmalıdır, Geçmişten gelen geleneklerimiz değişmeden korunmalı) onaylama oranları yüksek iken; toplumsal cinsiyet ve şiddet ile ilgili konularda (Kızını dövmeyen dizini döver, Öğretmenin dövdüğü yerde gül biter) onaylamama ve katılmama oranları daha yüksektir.

Belirli konularda tatmin derecesinin ölçüldüğü soruda, tatmin ortalamasının yüksek olduğu konular daha manevi konularla ilgili iken (Sağlık, Aile); tatmin ortalamasının en düşük olduğu konular ise maddidir (Ekonomik durum, Mevcut hayat standardı, İş).

Genel mutluluk ortalaması 5 puan üzerinden 3.1 iken; ekonomik durumdan memnuniyet ortalaması 2.8'dir Gençlerin para, ekonomi, iş kaynaklı konularda ciddi ekonomik endişeleri olduğu görülmektedir.

Genel Değerlendirme

Gençlerin rol modelleri irdelendiğinde, ilk 20 sıradaki figürden 8'inin siyasetçi olduğu; 4'ünün iş insanı kimliği ile öne çıktığı görülmektedir. İlk 20'de yer alan yabancı uyruklu kişiler Elon Musk, Ronaldo ve Jeff Bezos şeklindedir. Gençlerin rol modellerinin önemli bir kısmının siyasi aktörler olması dikkat çekicidir.

Gençlerin ilgili olduklarını belirttikleri konularda, **«Eğitim, ifade özgürlükleri/Özgürlükler ve insan/Hayvan hakları/Adaletle dayalı konular»** yer almaktadır. Fakat aynı zamanda **«Politika»** konusu gençlerin ilgilenmediklerini belirttikleri konularda ilk 3'e girmektedir.

Gençlerin en ilgili olduklarını belirttikleri konuların da aslında politik olduğunu ve siyasi alanda tartışılan konular olduğu göz önüne alındığında aslında gençlerin politikadan ne anladıkları ve günümüzde politika denilen kavramın gençlere ne ifade ettiğini anlamak önemlidir.

Gençlerin kendilerini belirli siyasi kavramlarla ya da yaklaşımlarla ifade etmedikleri verilerde açıkça belirtilmişti, fakat apolitik ya da siyasete ilgisiz olduklarını söylemek de mümkün değildir.

Genel Değerlendirme

Gençlerin ilgi düzeyinin yüksek olduğu konular siyasetin, politikanın konularıdır. Bu bağlamda belki de gündemde dolaşan politika kavramının gençlere ifade ettiği çağrışımlar farklılaşmaktadır. Gençlerin özellikle adalet ve özgürlükler konusunda ilgili oldukları görülmektedir.

STK'lara bakış konusunda, STK'lara üye ya da aktif gönüllü olmama sebeplerinin çoğunun güven vermeme ile ilgili olduğu görülmektedir. (Güvenmemek, siyasi olduklarını, taraflı olduklarını, bir etki yaratmadıklarını düşünmek). STK'ların özellikle de gençlik STK'larının bu olumsuz yargılar üzerinde durması gerekmektedir.

STK'lardan en büyük beklentilerin **«Eğitime destek, Burs vermek, Gençleri okuma/ araştırma/düşünme konusunda destekleme»** olduğu görülmektedir. Pandemi sebebiyle online eğitimin zorunlu olduğu günümüz koşullarında STK'ların gençlerin eğitimini destekleme konusunda fırsat alanına sahip oldukları görülmektedir.

Genel Değerlendirme

Genel olarak değerlendirildiğinde, gençler ailelerine ve ülkesine güveni yüksek olsa da ekonomik problemlerle ilgili meselelerden dolayı mutsuz ve memnuniyetsizdir. Dijital gelişmeler, yeni dönemin sosyolojisi gençlerin bakış açılarını, değer dünyalarını, tutumlarını ve davranışlarını etkilemektedir.

Gençler, eski nesillerden ve yetişkinlerden farklı tutum, yönelim ve bakış açılarına sahiptir. Eski nesillerin aksine siyasi konularda değil sosyal ve kültürel konularda daha tedirgindir: insan hakları için, ekonomik zorluklar için, veya benzer meseleler için.

Gelecek kuşakları daha iyi anlayabilmek için ve gençlerdeki değişimlerin hızını yakalayabilmek için belli aralıklarla gençlik profilini ölçen araştırmaların yürütülmesi önem arz etmektedir.





TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

2020



www.tgsp.org.tr

