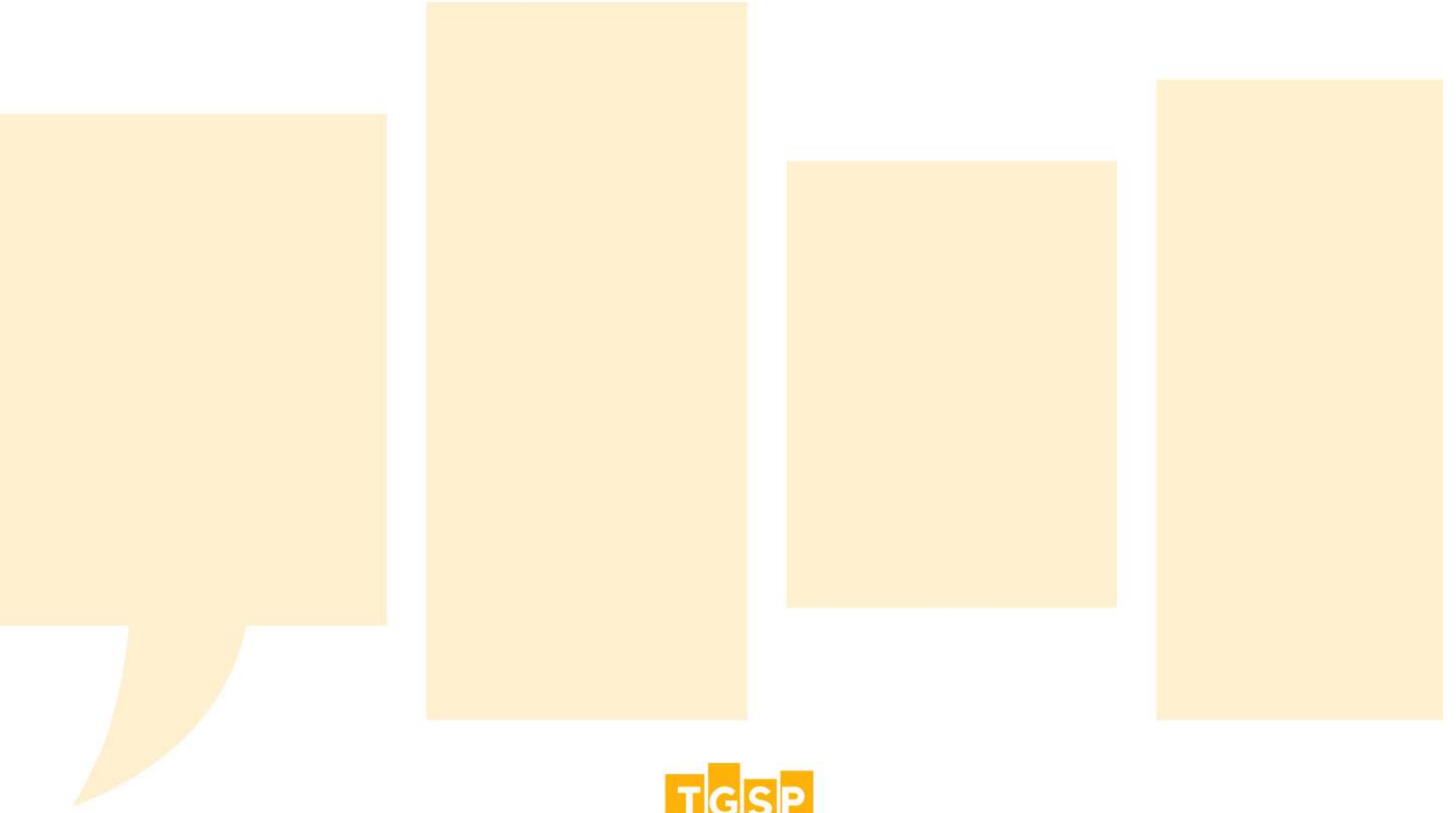


TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

YENİ MEDYA ALGISI





TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

YENİ MEDYA ALGISI

TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

YENİ MEDYA ALGISI



İçindekiler

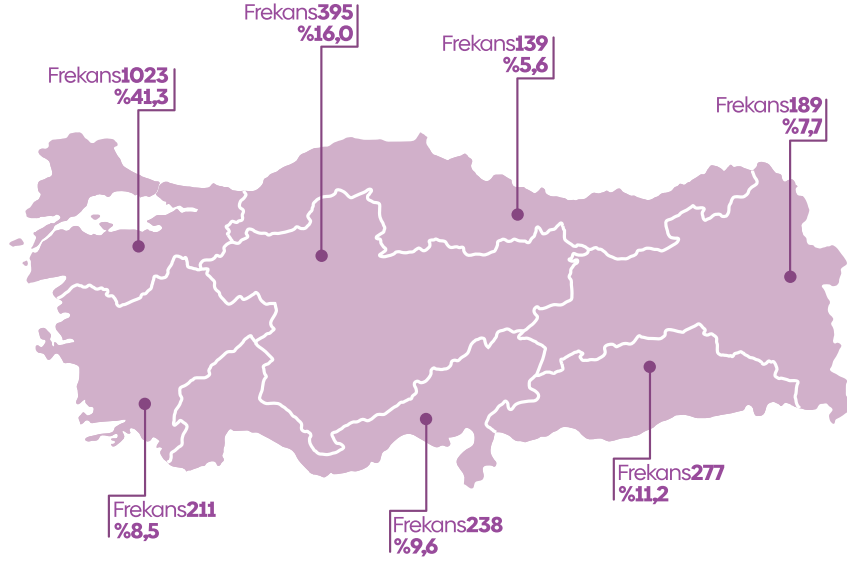
Araştırma Hakkında.....	6
Örneklem.....	7
Yönetici Özeti.....	8
Araştırma Bulguları (Demografi).....	12
Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları.....	21
Siyasi Tercihler.....	126

Araştırma Hakkında

- Türkiye genelinde yapılan bu araştırmanın amacı;
- Türkiye'nin gençlerinin yeni medya kullanım alışkanlıklarını ölçmek ve değerlendirmektir.
- Türkiye'nin gençlerinin yeni medya algısını ölçmektir.
- Gençlerin lider algısını ölçmektir.
- Araştırma yöntemi olarak Kantitatif Araştırma Yöntemi ve bu yöntemin CATI tekniği kullanılmıştır.
- Görüşmeler 2022 yılı Ekim ayında yapılmıştır.
- Bu araştırma TGSP tarafından ADA Araştırma'ya yaptırılmıştır.

Türkiye genelinde Nust2'ye göre **26 ilde 15-30 yaş arası toplamda 2.473** gençler ile görüşülmüştür.

Örneklem



Araştırma kapsamında Türkiye’de NUST 2’ye **göre 26 ilde 15-30 yaş toplam 2.473 kişi** ile görüşülmüştür.

Örneklem tasarımı, anket yapılacak yerlerin belirlenmesinde **Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi 2021 yılı verileri kullanılmıştır.** Araştırma kapsamında görüşülen bireylerin yaş, cinsiyet, eğitim ve oy verme davranışı **TÜİK verilerine göre ağırlıklandırılmıştır.**

İL	FREKANS	YÜZDE
Adana	88	3,5
Ağrı	38	1,5
Ankara	215	8,7
Antalya	83	3,4
Aydın	33	1,3
Balıkesir	36	1,5
Bursa	115	4,6
Diyarbakır	126	5,1
Erzurum	43	1,8
Gaziantep	95	3,8
Hatay	67	2,7
İstanbul	742	30,0
İzmir	137	5,5
Kastamonu	20	,8
Kayseri	62	2,5
Kocaeli	86	3,5
Konya	97	3,9
Malatya	27	1,1
Manisa	42	1,7
Mardin	57	2,3
Samsun	63	2,5
Tekirdağ	44	1,8
Trabzon	35	1,4
Van	81	3,3
Zonguldak	20	,8
Kırıkkale	21	,8
TOPLAM	2473	100,0

Yönetici Özeti

06-10 Ekim 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen bu araştırmada;

15-30 yaş grubundaki gençlerin yeni medyaya yönelik algılarının çeşitli kategorilere göre bulguları yer almaktadır.

Araştırmaya katılan **gençlerin %68,6'sı sosyal ilişkilerde kendisini başarılı gördüğünü belirtmiştir.**

Erkekler; 19-24 yaş grubu, üniversite ve üstü mezun, çalışan, yüksek gelirli, geliri kendi işine bağlı gruplar, sosyo-ekonomik statü grubu, karadeniz bölgesi, yurt dışı doğumlu bireyler, ayrı yaşayan bireyler, dul ve boşanmış olanlar, ulusalcı ve sosyal demokrat gruplar sosyal ilişkilerde başarılı belirtme oranları diğer gruplara oranla daha yüksek görünmektedir.

Araştırmaya katılan gençlerde, **başkaları tarafından beğenilmenin önemli olduğunu düşünenlerin ortalaması %5,64'dür.** Erkekler; 19-24 yaş grubu, üniversite ve üstü mezun, çalışan, yüksek gelirli, geliri kendi işine bağlı gruplar, a sosyo-ekonomik statü grubu, Karadeniz Bölgesi, büyükşehir doğumlu bireyler, geniş aile bireyleri, dul ve boşanmış olanlar, kürt milliyetçisi ve liberal gruplar başkaları tarafından beğenilmenin önemli olduğunu belirtme oranları diğer gruplara oranla daha yüksek görünmektedir.



Yönetici Özeti

Araştırmaya katılan gençlerin %83,5'i Instagram, %39'u Twitter ve %26,9'u Facebook kullandığını belirtmiştir.

Instagram kullanımı: Kadınlar, 19-24 yaş grubu, lise ve yüksekokul mezunu, öğrenci, doğum yeri büyükşehir grubu, geniş ailede yaşayan bireyler, sosyo-ekonomik statü grubu, atatürkçü ve liberal gruplarda diğer gruplara oranla daha yüksek görünmektedir.

Twitter kullanımı: Erkekler, 19-24 yaş grubu, üniversite ve yüksekokul mezunu, çalışan, doğum yeri büyükşehir grubu, ayrı yaşayan bireyler, sosyo-ekonomik statü grubu, ulusalcı ve liberal gruplarda diğer gruplara oranla daha yüksek görünmektedir.

Araştırmaya katılan gençlerin %91,1'i bir saatten fazla telefon/bilgisayar ekranında zaman geçirdiğini belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençlerin %28,3'ü iş nedeniyle telefon/bilgisayar ekranında zaman geçirdiğini belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençlerin **%23,3'ü birkaç saat, %20,5'i birkaç gün, %17,7'si aylarca, %12,5'i birkaç hafta sosyal medyadan ayrı kalabileceğini belirtirken, %16,8'i tamamen sosyal medyayı bırakabileceğini** belirtmiştir. %9,2'si ise sosyal medyayı hiçbir şekilde bırakamayacağını belirtmiştir.



Yönetici Özeti

Araştırmaya katılan gençlerin %69,3'ü fotoğraf ve video paylaşımlarında kendisini paylaşırken filtre kullanmayıp doğal paylaşımda bulunduğunu belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençlerin %35,8'i aklına gelen herhangi bir içeriği paylaştığını belirtmiştir. %34,6'sı ise yaşadığı olayların paylaşım içeriğini etkilediğini belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençlerin %34,5'i yakın çevresini takip ettiğini belirtirken %18,6'sı tanıdığı herkesi takip ettiğini belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençlerin %75,9'u sosyal medya hesabında profilini gizli kullandığını belirtmiştir.

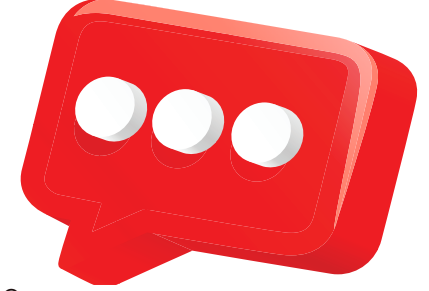
Araştırmaya katılan gençlerin %27,2'si fazla zamanını aldığı ve %17,3'ü gereksiz gördüğü için sosyal medyayı bırakabileceğini belirtirken %9,9'u hiçbir şekilde sosyal medyayı bırakamayacağını belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençler, sosyal medyasız bir hayatın %25,2'si özgür, %25,2'si sıkıcı, %15,6'sı eğlenceli, %15,6'sı daha sosyal, %9,2'si sosyallikten uzak ve %9,1'i kısıtlanmış olduğunu belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençlerin, %62,4'ü sosyal medya aracılığıyla tanıştığı birine asla güvenmediğini belirtmiştir.



Yönetici Özeti



Araştırmaya katılan gençlerin %58,8'i sosyal medyada algı yönetimi veya manipülasyon olduğunu düşündüğünü belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençlerin %69'u yeni medyada kişisel bilgilerinin güvende olduğunu düşünmemektedir.

Araştırmaya katılan gençlerin %53,9'u sosyal medyada gördüğü bir haberin kaynağını araştırdığını belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençlerin %35,8'i Twitter, %16,3'ü Instagram ve %14,4'ü internet haber platformlarındaki haberleri daha güvenilir bulduğunu belirtmiştir. %5,3'ü hiçbir yeni medya mecrasındaki habere güvenmediğini belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençlerin %55,7'si güncel sosyal medya akımlarını takip etmediğini belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençlerin %52,6'sı sosyal medya reklamları ve Influencerların paylaşımlarının alışverişte kendilerini yönlendirmediğini belirtmiştir.

Araştırmaya katılan gençlerin bir araştırma sırasında %60,2'si Google Scholar/Google Academic mecrasından yararlandığını belirtmiştir.

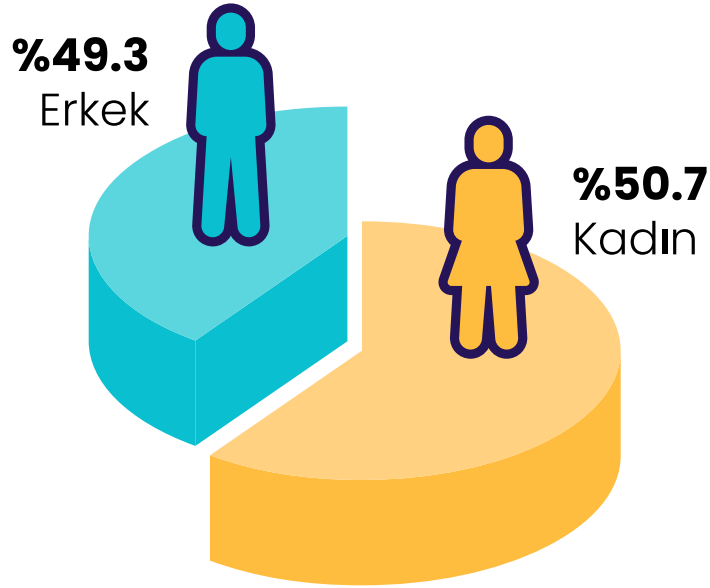
Araştırmaya katılan gençlerin %38'i sosyal medyada özgür olduğunu düşündüğünü belirtmiştir.

Araştırma Bulguları



Demografi

CİNSİYET



Yaş Aralığı

Yaş Ortalaması: 23

25,6 ■ 15-18

34,7 ■ 19-24

39,7 ■ 25-30

Çalışma Durumu

Öğrenciyim ■ 14,6

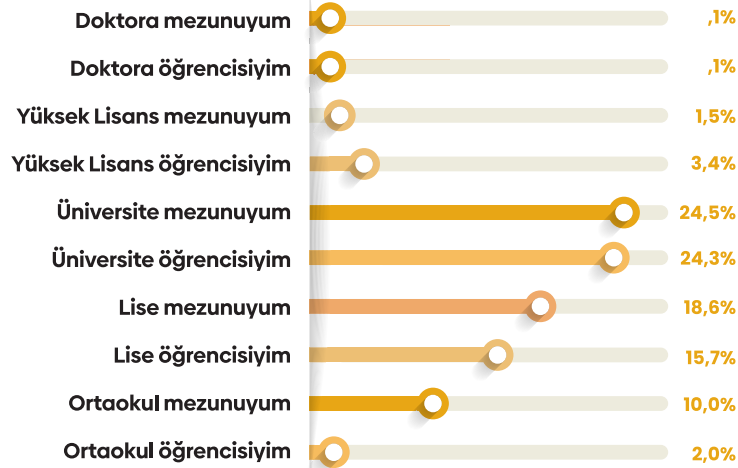
Hem öğrenciyim
hem çalışıyorum ■ 16,7

Öğrenci değilim,
çalışıyorum ■ 28,9

Öğrenci değilim,
çalışmıyorum ■ 39,8

Demografi

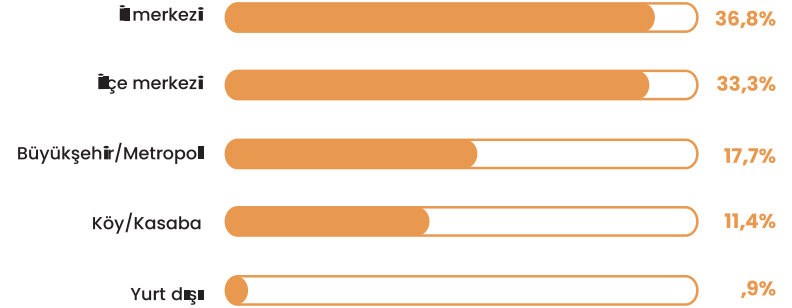
Öğrenim Durumu



En Son Bitirilen Okul

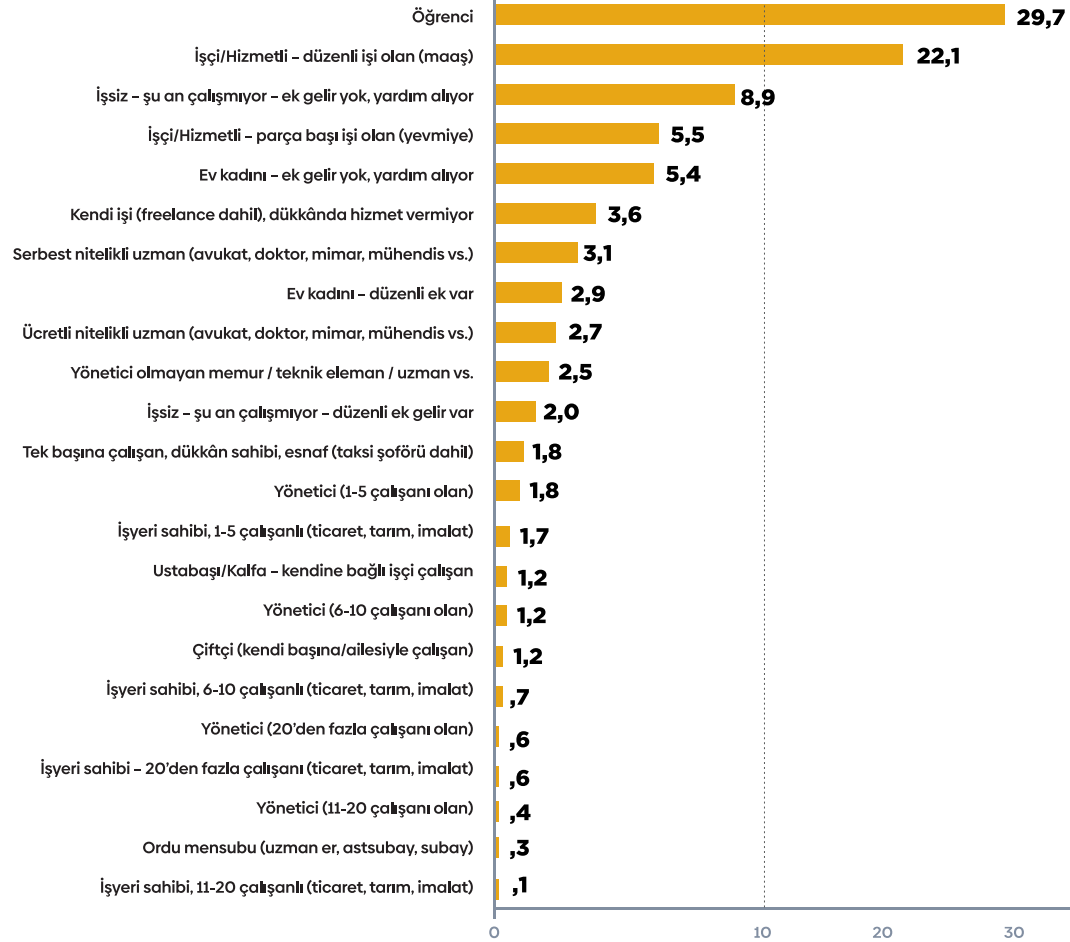


Doğum Yeri



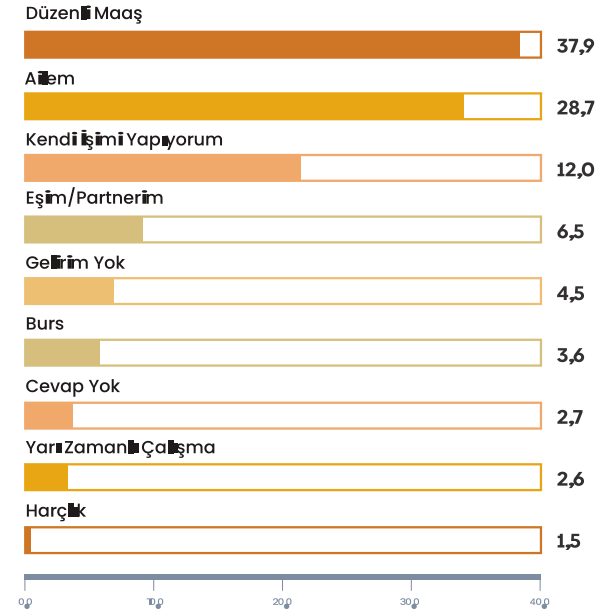
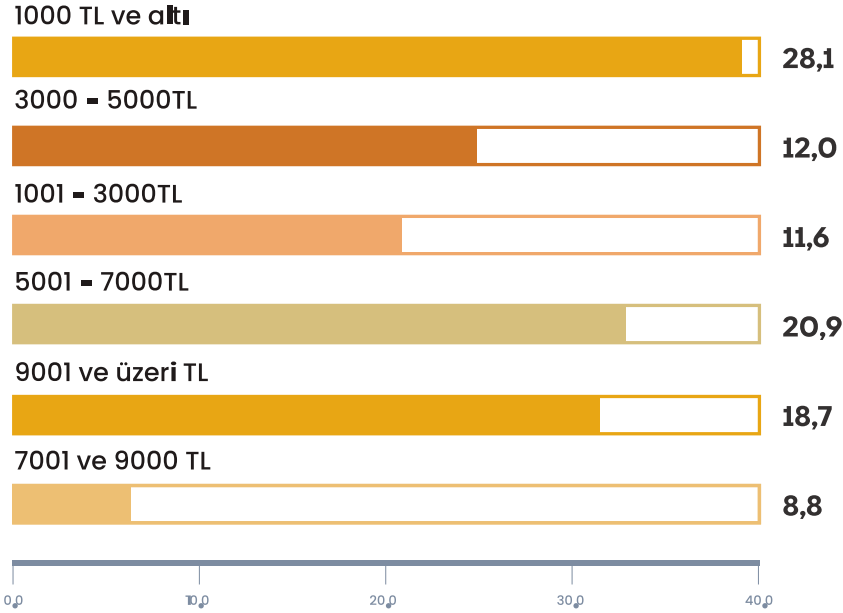
Demografi

Meslek



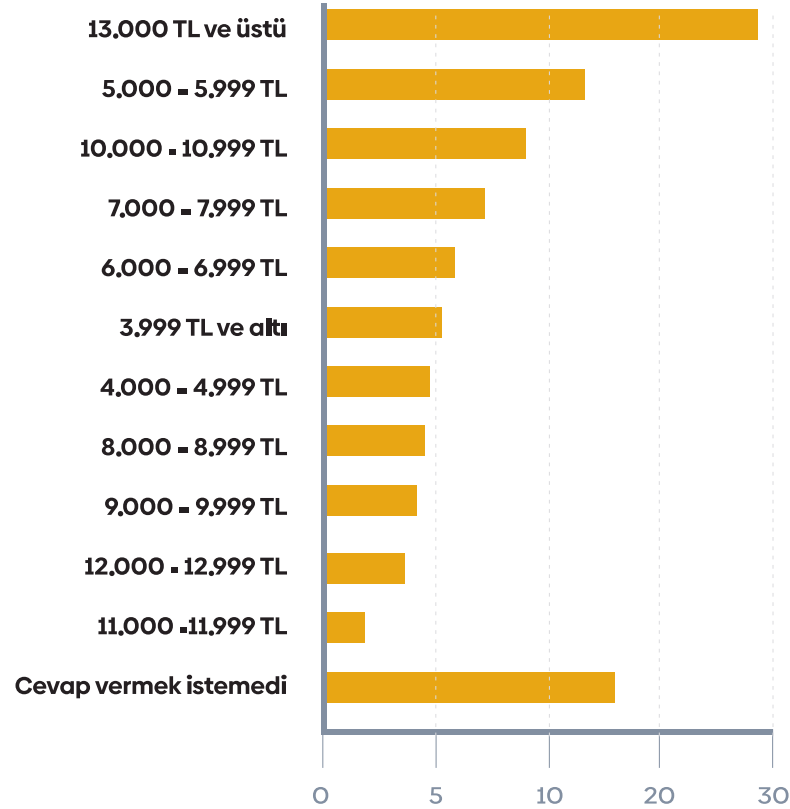
Demografi

Aylık Toplam Kişisel Gelir • Kişisel Gelirin Kaynağı



Demografi

Aylık Toplam Kişisel Gelir

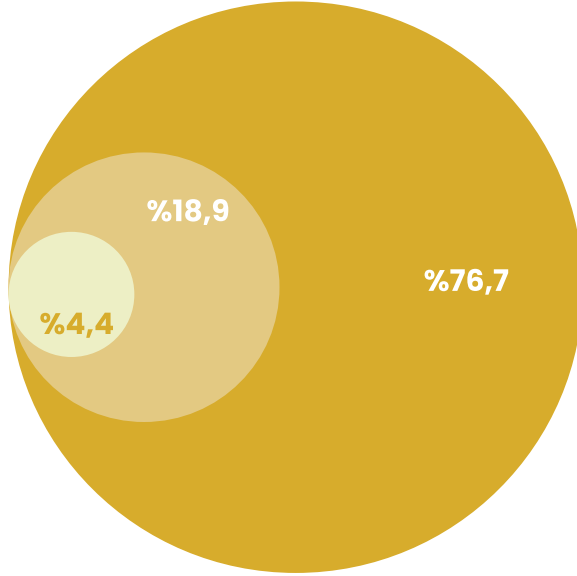


Kişisel Gelirin Kaynağı

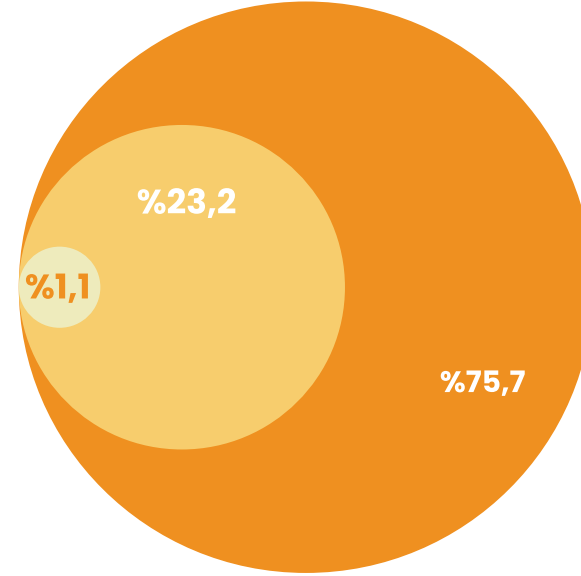


Demografi

Aile Tipi



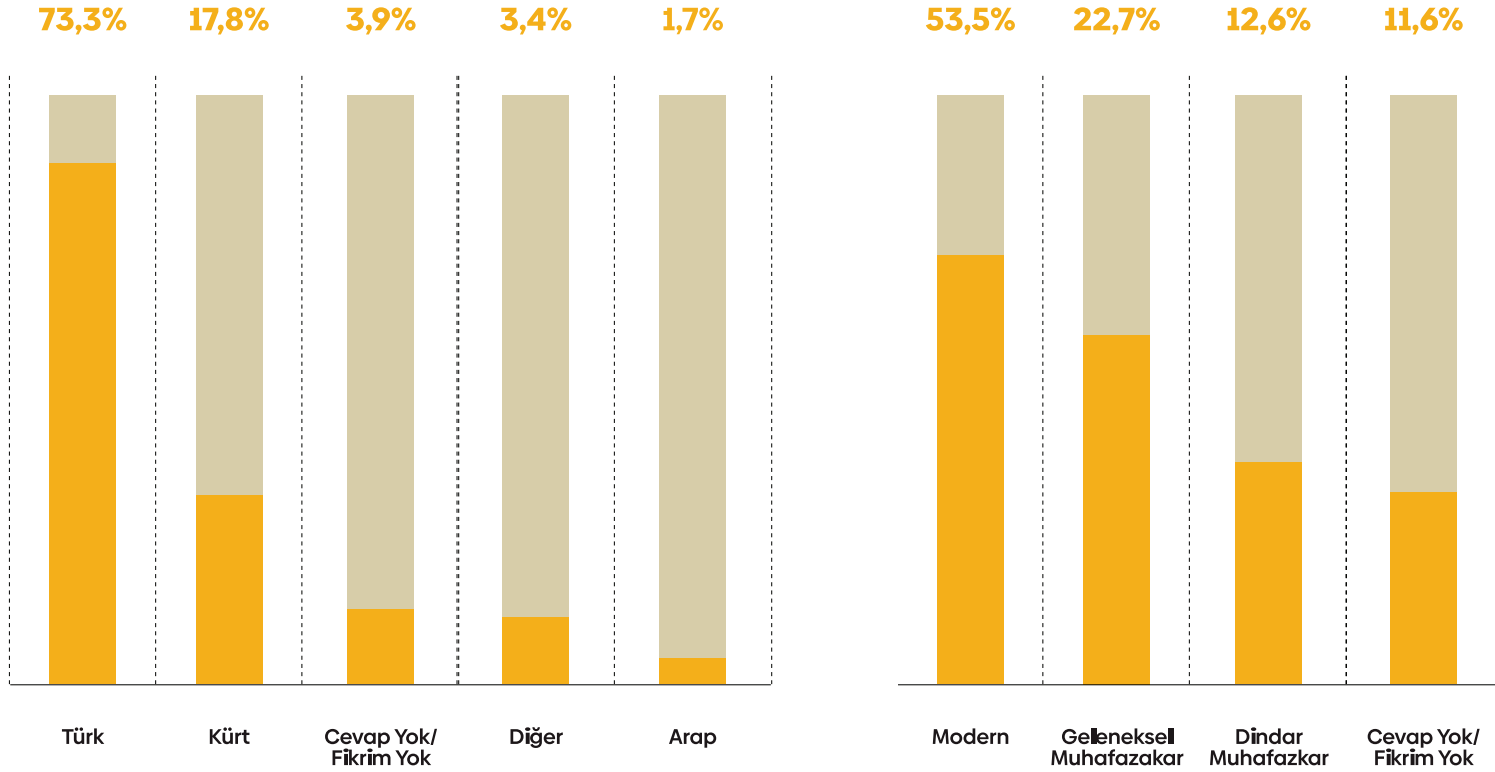
- Çekirdek Aile
- Geniş Aile
- Ayrı Yaşayan Aile Bireyleri



- Bekar
- Evli
- Dul/Boşanmış

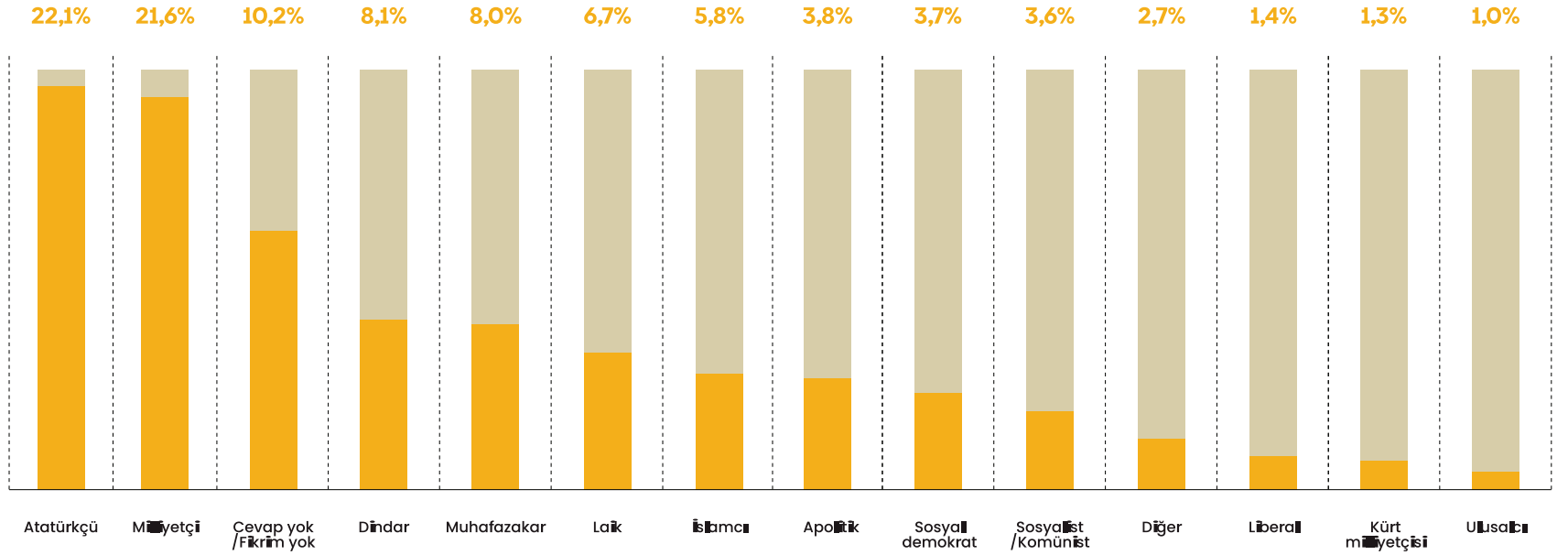
Demografi

Etnik Kimlik — Sosyal Kimlik



Demografi

Siyasal Kimlik



Yeni Meyda Kullanım Alışkanlıkları

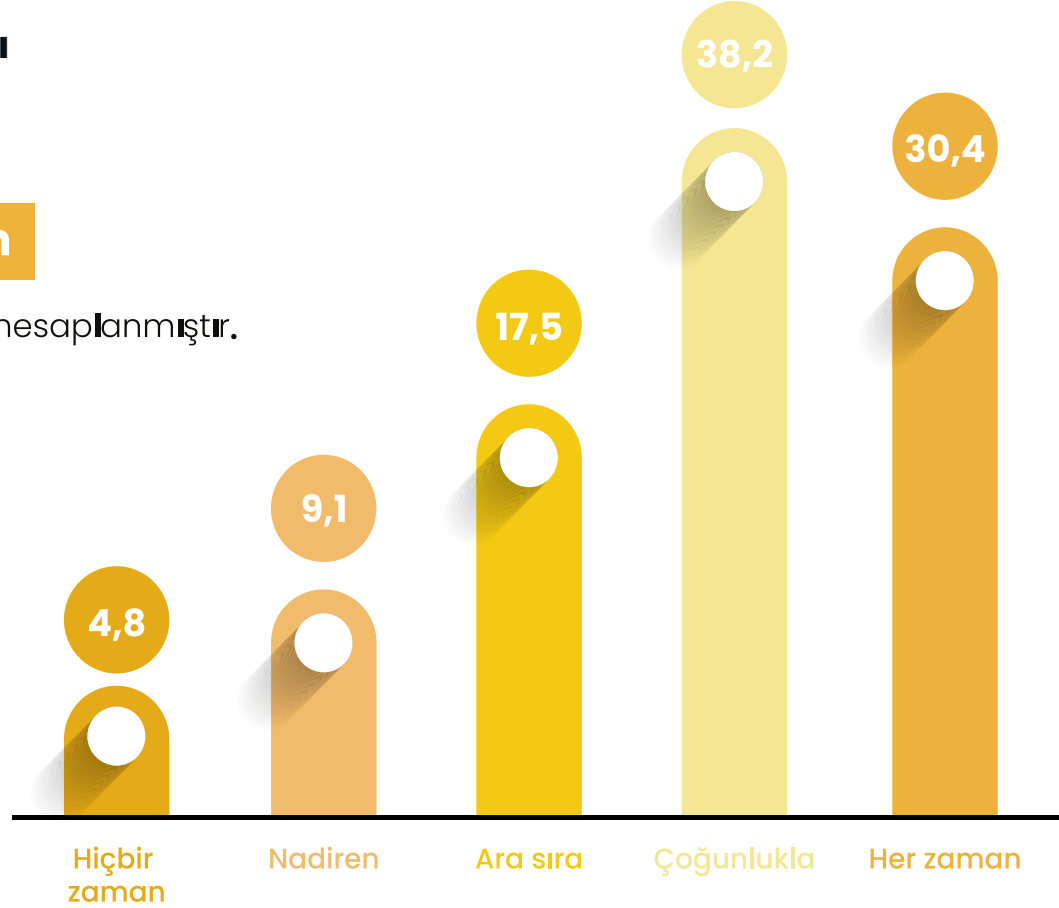


Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Sosyal ilişkilerde başarılı biri misiniz?

Ortlama: 3,80 Puan

Ortlama 5 puan üzerinden hesaplanmıştır.



Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Sosyal ilişkilerde başarılı biri misiniz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Çoğunlukla	Her zaman	Olumlu değerler toplamı	Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	4,8%	9,1%	17,5%	38,2%	30,4%	68,6%	3,80
Kadın	4,2%	11,1%	17,5%	38,4%	28,8%	67,3%	3,77
Erkek	5,5%	7,0%	17,6%	37,9%	32,0%	69,9%	3,84
15-18	6,0%	10,7%	24,0%	39,8%	19,4%	59,2%	3,56
19-24	5,0%	9,6%	13,3%	37,6%	34,5%	72,1%	3,87
25-30	3,9%	7,5%	17,0%	37,6%	33,9%	71,6%	3,90
İlkokul ve altı	21,6%	19,6%	25,5%	17,6%	15,7%	33,3%	2,88
Ortaokul	9,0%	12,3%	20,2%	36,0%	22,4%	58,5%	3,51
Lise	2,9%	9,2%	20,3%	35,3%	32,4%	67,6%	3,85
Üniversite ve üzeri	1,9%	6,1%	11,9%	46,3%	33,9%	84,5%	4,04
Öğrenciyim	4,5%	8,3%	19,3%	41,3%	26,7%	68,0%	3,77
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	6,7%	13,6%	20,3%	32,5%	26,9%	59,4%	3,59
Öğrenci değilim, çalışıyorum	4,6%	7,1%	14,7%	37,9%	35,7%	73,6%	3,93
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	4,3%	11,4%	18,6%	38,2%	27,5%	65,7%	3,73

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Sosyal ilişkilerde başarılı biri misiniz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Çoğunlukla	Her zaman	Olumlu değerler toplamı	Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	4,8%	9,1%	17,5%	38,2%	30,4%	68,6%	3,80
1000 TL ve altı	5,6%	9,1%	18,6%	39,6%	27,1%	66,7%	3,73
1001 – 3000 TL	3,8%	11,5%	17,8%	36,0%	30,8%	66,8%	3,79
3001 – 5000 TL	2,4%	11,8%	25,0%	32,8%	28,0%	68,8%	3,72
5001 – 7000 TL	7,0%	9,3%	16,1%	39,5%	28,2%	67,7%	3,72
7001 – 9000 TL	5,5%	8,7%	13,3%	36,7%	35,8%	72,5%	3,90
9001 ve üzeri TL	3,0%	5,6%	14,5%	40,1%	36,7%	76,8%	4,01
Ailem	5,6%	9,4%	16,5%	39,1%	29,3%	68,4%	3,77
Burs	2,2%	15,7%	19,1%	36,0%	27,0%	62,9%	3,71
Düzenli Maaş	5,3%	9,5%	16,8%	36,5%	31,8%	68,4%	3,80
Eşim/Partnerim	1,2%	6,2%	29,0%	31,5%	32,1%	63,6%	3,87
Gelirim Yok	9,8%	9,8%	21,4%	41,1%	17,9%	58,9%	3,47
Harçlık		13,5%	32,4%	35,1%	18,9%	54,1%	3,59
Kendi İşimi Yapıyorum	2,0%	4,4%	10,8%	44,6%	38,2%	82,8%	4,12
Yarı Zamanlı Çalışma	10,9%	14,1%	28,1%	28,1%	18,8%	46,9%	3,31
Cevap Yok	2,9%	10,3%	13,2%	47,1%	26,5%	73,5%	3,86
A		1,9%	16,0%	45,1%	37,0%	82,1%	4,17
B	2,9%	5,9%	15,3%	38,1%	37,8%	75,9%	4,02
C1	3,8%	7,0%	17,1%	37,6%	34,5%	72,1%	3,92
C2	4,3%	9,4%	20,4%	38,5%	27,4%	65,9%	3,75
D	6,0%	13,2%	19,8%	40,3%	20,8%	61,1%	3,57
E	11,2%	13,3%	11,5%	30,8%	33,2%	64,0%	3,61

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Sosyal ilişkilerde başarılı biri misiniz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Çoğunlukla	Her zaman	Olumlu değerler toplamı	Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	4,8%	9,1%	17,5%	38,2%	30,4%	68,6%	3,80%
AKDENİZ	7,9%	12,1%	18,8%	38,9%	22,2%	61,1%	3,55%
EGE	3,3%	9,0%	12,9%	38,6%	36,2%	74,8%	3,95%
MARMARA	4,7%	9,0%	18,5%	35,4%	32,5%	67,8%	3,82%
KARADENİZ	2,9%	6,5%	13,7%	33,8%	43,2%	77,0%	4,08%
İÇ ANADOLU	3,3%	6,8%	17,2%	45,7%	27,0%	72,7%	3,86%
DOĞU ANADOLU	4,2%	9,0%	23,8%	39,7%	23,3%	63,0%	3,69%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	7,6%	11,6%	14,1%	37,5%	29,2%	66,8%	3,69%
Köy/Kasaba	5,3%	8,2%	13,2%	48,4%	24,9%	73,3%	3,80%
İlçe merkezi	5,5%	9,4%	19,3%	40,0%	25,9%	65,9%	3,71%
İl merkezi	5,6%	8,0%	17,5%	33,4%	35,4%	68,9%	3,85%
Büyükşehir/Metropol	2,1%	11,7%	17,4%	38,9%	30,0%	68,9%	3,83%
Yurt dışı			4,5%	22,7%	72,7%	95,5%	4,68%
Çekirdek aile	4,3%	8,7%	17,3%	39,0%	30,7%	69,7%	3,83%
Geniş aile	7,5%	9,8%	19,4%	35,0%	28,2%	63,2%	3,67%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	1,9%	12,0%	12,0%	38,0%	36,1%	74,1%	3,93%
Evli	5,1%	7,5%	17,6%	36,2%	33,6%	69,9%	3,86%
Bekar	4,8%	9,7%	17,6%	38,9%	29,0%	67,9%	3,78%
Dul/Boşanmış	7,1%		7,1%	28,6%	57,1%	85,7%	4,35%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Sosyal ilişkilerde başarılı biri misiniz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Çoğunlukla	Her zaman	Olumlu değerler toplamı	Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	4,8%	9,1%	17,5%	38,2%	30,4%	68,6%	3,80
Dindar	,5%	12,1%	25,6%	32,2%	29,6%	61,8%	3,79
İslamcı	14,1%	12,7%	21,1%	28,9%	23,2%	52,1%	3,33
Muhafazakar	2,5%	8,0%	18,6%	32,7%	38,2%	70,9%	3,97
Milliyetçi	4,9%	9,6%	16,1%	36,8%	32,6%	69,4%	3,83
Laik	,6%	7,3%	17,6%	45,5%	29,1%	74,5%	3,97
Atatürkçü	4,0%	6,9%	17,2%	42,5%	29,4%	71,9%	3,86
Ulusalcı			16,7%	62,5%	20,8%	83,3%	3,96
Liberal		2,9%	14,7%	47,1%	35,3%	82,4%	4,13
Kürt milliyetçisi	14,7%	8,8%	8,8%	41,2%	26,5%	67,6%	3,57
Apolitik	6,4%	9,6%	22,3%	28,7%	33,0%	61,7%	3,73
Sosyal demokrat	2,2%	3,3%	6,6%	52,7%	35,2%	87,9%	4,14
Sosyalist/Komünist	10,0%	14,4%	4,4%	46,7%	24,4%	71,1%	3,60
Cevap yok/Fikrim yok	6,7%	11,5%	22,5%	35,6%	23,7%	59,3%	3,58
Diğer	8,8%	10,3%	8,8%	25,0%	47,1%	72,1%	3,92
Türk	3,4%	9,3%	18,7%	38,0%	30,6%	68,7%	3,83
Kürt	8,4%	8,9%	14,4%	42,9%	25,3%	68,3%	3,68
Arap	2,4%	19,0%	4,8%	26,2%	47,6%	73,8%	4,01
Cevap yok/Fikrim yok	16,7%	4,2%	11,5%	36,5%	31,3%	67,7%	3,60
Diğer	3,6%	6,0%	22,6%	25,0%	42,9%	67,9%	3,97

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Sosyal ilişkilerde başarılı biri misiniz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Çoğunlukla	Her zaman	Olumlu değerler toplamı	Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	4,8%	9,1%	17,5%	38,2%	30,4%	68,6%	3,8%
Modern	4,4%	8,3%	15,0%	39,6%	32,7%	72,3%	3,88%
Geleneksel/muhafazakar	4,4%	8,7%	19,2%	40,2%	27,4%	67,6%	3,78%
Dindar muhafazakar	7,7%	13,2%	25,1%	28,0%	26,0%	54,0%	3,52%
Cevap yok/Fikrim yok	5,0%	8,6%	17,2%	38,7%	30,5%	69,2%	3,81%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

İnsanlar tarafından beğenilmek sizin için ne kadar önemli?



	Frekans	Yüzde
1 Hiç önemli değil	390	15,8
2	114	4,6
3	158	6,4
4	124	5,0
5	457	18,5
6	205	8,3
7	275	11,1
8	238	9,6
9	101	4,1
10 Çok önemli	411	16,6
Toplam	2473	100,0

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

İnsanlar tarafından beğenilmek sizin için ne kadar önemli?

	Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	5,64%
Kadın	5,37%
Erkek	5,92%
15-18	5,45%
19-24	5,79%
25-30	5,63%
İlkokul ve altı	5,59%
Ortaokul	5,64%
Lise	5,53%
Üniversite ve üzeri	5,90%
Öğrenciyim	5,17%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	6,04%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	5,78%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	5,77%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

İnsanlar tarafından beğenilmek sizin için ne kadar önemli?

	Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	5,64%

1000 TL ve altı	5,61%
1001 - 3000 TL	5,42%
3001 - 5000 TL	5,48%
5001 - 7000 TL	5,56%
7001 - 9000 TL	5,73%
9001 ve üzeri TL	5,97%

	Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	5,64%

Ailem	5,57%
Burs	5,06%
Düzenli maaş	5,55%
Eşim/Partnerim	5,84%
Gelirim yok	5,35%
Harçlık	4,98%
Kendi işimi yapıyorum	6,11%
Yarı zamanlı çalışma	5,72%
Cevap yok	6,63%

	Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	5,64%

A	5,77%
B	5,53%
C1	5,76%
C2	5,62%
D	5,62%
E	5,51%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

İnsanlar tarafından beğenilmek sizin için ne kadar önemli?

	Ortalama		Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	3,80%	TÜRKİYE GENELİ	3,80%
AKDENİZ	3,55%	Köy/Kasaba	3,80%
EGE	3,95%	İlçe merkezi	3,71%
MARMARA	3,82%	İl merkezi	3,85%
KARADENİZ	4,08%	Büyükşehir/Metropol	3,83%
İÇ ANADOLU	3,86%	Yurt dışı	4,68%
DOĞU ANADOLU	3,69%	Çekirdek aile	3,83%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	3,69%	Geniş aile	3,67%
		Ayrı yaşayan aile bireyleri	3,93%
		Evli	3,86%
		Bekar	3,78%
		Dul/Boşanmış	4,35%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

İnsanlar tarafından beğenilmek sizin için ne kadar önemli?

	Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	5,64%

Dindar	5,64%
İslamcı	6,31%
Muhafazakar	5,75%
Milliyetçi	5,99%
Laik	5,31%
Atatürkçü	5,56%
Ulusalcı	5,57%
Liberal	6,34%
Kürt milliyetçisi	8,49%
Apolitik	4,82%
Sosyal demokrat	4,85%
Sosyalist/Komünist	5,89%
Cevap yok/Fikrim yok	5,02%
Diğer	4,99%

	Ortalama
TÜRKİYE GENELİ	5,64%

Türk	5,67%
Kürt	5,80%
Arap	4,77%
Cevap yok/Fikrim yok	5,28%
Diğer	5,01%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

İnsanlar tarafından beğenilmek sizin için ne kadar önemli?

Ortalama	
TÜRKİYE GENELİ	5,64%
Modern	5,70%
Geleneksel muhafazakar	5,73%
Dindar muhafazakar	5,58%
Cevap yok/Fikrim yok	5,23%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Kullanılan yeni medya mecraları (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi
Instagram	2064	36,1%	83,5%
Twitter	964	16,8%	39,0%
Facebook	666	11,6%	26,9%
YouTube	589	10,3%	23,8%
Tiktok	433	7,6%	17,5%
Snapchat	402	7,0%	16,3%
Whatsapp	177	3,1%	7,2%
Dizi/Film izleme platformları	124	2,2%	5,0%
Hiçbirini Kullanmıyorum	109	1,9%	4,4%
İnternet haber platformları	94	1,6%	3,8%
Clubhouse	54	,9%	2,2%
Linkedin	37	,6%	1,5%
Diğer	11	,2%	,5%
Toplam	5726	100,0%	231,6%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Kullanılan yeni medya mecraları (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tiktok	YouTube	Clubhouse	İnternet haber platformları	Dizi/Film izleme platformları	Hiçbirini kullanmıyorum	Whatsapp	Linkedin	Diğer
Kadın	17,3%	36,5%	85,6%	16,3%	13,9%	24,4%	1,2%	2,3%	4,2%	4,3%	8,4%	1,5%	,5%
Erkek	36,9%	41,5%	81,3%	16,3%	21,2%	23,2%	3,2%	5,3%	5,9%	4,6%	5,9%	1,5%	,4%
15-18	20,9%	26,6%	85,4%	25,8%	22,4%	23,0%	1,8%	1,6%	3,6%	3,6%	8,4%	1,2%	,5%
19-24	25,7%	48,6%	87,0%	19,3%	19,8%	25,9%	3,1%	2,9%	4,9%	2,7%	7,0%	1,0%	,7%
25-34	31,9%	38,6%	79,2%	7,5%	12,4%	22,6%	1,7%	6,0%	6,0%	6,5%	6,6%	2,2%	,2%
Ortaokul mezunuyum	29,9%	21,0%	77,2%	18,2%	23,4%	19,2%	1,3%	2,1%	3,9%	8,3%	10,0%	,4%	0,0%
Lise mezunuyum	26,2%	41,3%	87,8%	20,7%	18,9%	23,5%	1,8%	3,1%	3,1%	3,5%	6,2%	1,2%	,8%
Üniversite mezunuyum	26,0%	53,8%	84,5%	8,0%	10,2%	29,4%	2,1%	6,7%	9,6%	2,1%	7,2%	2,1%	,5%
Yüksek lisans mezunuyum	24,8%	50,7%	93,4%	10,0%	10,6%	33,9%	4,1%	4,5%	4,5%	1,4%	1,3%	9,3%	0,0%
İlkokul ve altı mezunuyum	20,3%	8,5%	43,3%	15,5%	18,9%	,9%	19,2%	0,0%	,9%	8,7%	2,4%	0,0%	0,0%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Kullanılan yeni medya mecraları (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tiktok	YouTube	Clubhouse	İnternet haber platformları	Dizi/Film izleme platformları	Hiçbirini kullanmıyorum	Whatsapp	Linkedin	Diğer
Öğrenciyim	17,8%	43,6%	86,7%	20,2%	18,4%	22,8%	2,0%	1,9%	2,3%	3,3%	8,9%	,9%	1,1%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	28,5%	31,3%	81,1%	23,7%	22,2%	24,4%	3,5%	1,7%	4,4%	4,2%	6,1%	1,2%	,1%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	32,2%	42,5%	85,7%	11,9%	17,3%	26,2%	2,6%	6,8%	7,4%	4,1%	5,7%	1,9%	,1%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	28,7%	29,5%	74,8%	13,4%	12,3%	19,5%	,4%	1,7%	4,7%	7,3%	8,8%	1,8%	,5%
1000 TL ve altı	22,6%	36,1%	84,5%	20,0%	15,9%	22,9%	,5%	1,3%	3,7%	3,2%	9,2%	,7%	,6%
1001 – 3000 TL	26,0%	45,3%	85,1%	29,8%	23,1%	26,9%	1,9%	2,3%	5,0%	6,9%	5,0%	,7%	,5%
3001 – 5000 TL	23,3%	32,2%	72,9%	17,4%	17,7%	19,5%	2,7%	1,7%	2,3%	9,4%	7,7%	,5%	,6%
5001 – 7000 TL	30,0%	32,6%	83,9%	12,9%	18,8%	20,2%	2,1%	5,5%	5,5%	4,2%	7,5%	1,6%	,6%
7001 – 9000 TL	28,6%	38,9%	89,9%	7,8%	12,6%	28,5%	2,2%	6,2%	6,7%	1,0%	4,3%	1,3%	,2%
9001 ve üzeri TL	32,1%	51,0%	84,5%	9,4%	17,4%	28,1%	4,7%	6,7%	7,4%	3,4%	6,1%	3,7%	,1%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Kullanılan yeni medya mecraları (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tiktok	YouTube	Clubhouse	İnternet haber platformları	Dizi/Film izleme platformları	Hiçbirini Kullanmıyorum	Whatsapp	Linkedin	Diğer
Ailem	18,1%	40,9%	85,7%	23,6%	17,6%	25,2%	1,8%	1,7%	3,7%	2,5%	9,7%	1,3%	1,0%
Burs	15,6%	59,0%	92,8%	15,2%	13,9%	18,3%	1,1%	,8%	2,7%	0,0%	8,1%	1,1%	3,4%
Düzenli maaş	29,2%	39,2%	84,5%	11,5%	16,0%	23,9%	1,3%	5,2%	6,1%	4,5%	4,6%	1,6%	,1%
Eşim/Partnerim	23,6%	9,2%	76,0%	10,7%	9,2%	13,4%	0,0%	1,8%	3,2%	10,6%	11,2%	,7%	0,0%
Gelirim yok	24,1%	28,3%	70,9%	15,7%	11,2%	27,4%	6,7%	3,0%	3,0%	10,1%	3,3%	1,0%	0,0%
Harçlık	20,2%	48,0%	72,2%	13,0%	36,0%	16,0%	0,0%	9,6%	0,0%	2,2%	1,3%	0,0%	0,0%
Kendi işimi yapıyorum	42,4%	47,4%	84,5%	18,5%	28,2%	31,6%	6,4%	6,3%	8,2%	3,4%	8,2%	3,3%	0,0%
Yarı zamanlı çalışma	24,2%	33,1%	72,7%	8,6%	12,9%	14,5%	2,0%	5,9%	5,9%	11,2%	11,3%	,6%	0,0%
Cevap yok	53,9%	42,4%	86,2%	20,9%	19,9%	15,3%	,6%	0,0%	1,7%	4,5%	7,3%	0,0%	,7%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Kullanılan yeni medya mecraları (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tiktok	YouTube	Clubhouse	İnternet haber platformları	Dizi/Film izleme platformları	Hiçbirini kullanmıyorum	Whatsapp	Linkedin	Diğer
A	25,6%	47,1%	89,3%	19,0%	10,2%	40,5%	3,0%	3,0%	12,2%	2,8%	5,7%	2,6%	0,0%
B	22,6%	42,5%	78,7%	13,3%	12,0%	26,7%	3,5%	4,5%	5,0%	3,0%	5,4%	1,9%	,4%
C1	27,0%	37,9%	82,8%	16,3%	20,5%	22,3%	1,7%	3,4%	5,0%	4,6%	9,0%	1,3%	,5%
C2	26,8%	35,5%	85,9%	13,1%	19,1%	21,3%	2,2%	4,6%	3,8%	4,4%	6,7%	1,7%	,5%
D	29,3%	35,3%	83,3%	19,6%	17,9%	23,5%	,9%	2,7%	4,7%	5,6%	6,3%	1,5%	,3%
E	28,4%	46,9%	82,0%	19,3%	17,2%	20,6%	3,5%	4,5%	4,5%	4,4%	8,8%	,5%	,8%
AKDENİZ	31,9%	36,9%	79,5%	16,3%	17,3%	27,6%	1,4%	3,0%	4,6%	7,9%	8,5%	,6%	0,0%
EGE	29,6%	32,7%	87,1%	18,1%	19,8%	16,6%	1,3%	2,0%	4,1%	3,6%	4,7%	,2%	,6%
MARMARA	27,2%	40,9%	85,3%	16,2%	17,6%	23,9%	1,5%	4,5%	6,6%	3,7%	6,0%	2,7%	,4%
KARADENİZ	33,1%	41,2%	77,2%	18,6%	20,1%	27,7%	7,6%	,3%	,8%	3,2%	4,4%	1,8%	0,0%
İÇ ANADOLU	28,1%	38,3%	81,5%	15,9%	16,3%	25,4%	1,8%	5,1%	6,1%	5,0%	7,3%	,7%	1,2%
DOĞU ANADOLU	22,6%	36,9%	82,8%	14,1%	18,2%	28,1%	0,0%	4,2%	2,8%	5,0%	12,2%	1,1%	,4%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	17,5%	39,9%	84,3%	15,8%	15,8%	18,8%	5,4%	2,7%	2,2%	4,1%	10,1%	0,0%	,1%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Kullanılan yeni medya mecraları (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tiktok	YouTube	Clubhouse	İnternet haber platformları	Dizi/Film izleme platformları	Hiçbirini kullanmıyorum	Whatsapp	Linkedin	Diğer
Köy/Kasaba	27,6%	36,0%	78,0%	15,0%	20,4%	22,6%	3,8%	5,3%	5,7%	6,0%	12,8%	,6%	,4%
İlçe merkezi	26,8%	40,8%	85,8%	18,6%	16,5%	23,1%	2,1%	3,3%	4,0%	3,5%	5,5%	,7%	,3%
İl merkezi	26,5%	37,5%	80,3%	14,5%	19,4%	22,5%	1,9%	2,8%	3,3%	5,7%	6,9%	2,1%	,6%
Büyükşehir/Metropol	26,9%	41,0%	89,5%	15,6%	13,3%	28,2%	2,2%	6,1%	10,2%	2,6%	7,3%	1,7%	,5%
Yurt dışı	38,9%	30,3%	81,6%	32,3%	24,9%	34,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,5%	16,4%	0,0%
Çekirdek aile	26,6%	39,8%	84,1%	16,0%	15,9%	25,0%	1,5%	4,4%	5,3%	4,2%	6,8%	1,3%	,4%
Geniş aile	28,8%	31,3%	82,9%	17,1%	22,5%	18,6%	3,8%	,7%	3,5%	5,2%	8,4%	1,0%	,7%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	24,6%	57,5%	76,3%	18,2%	24,7%	26,2%	8,2%	6,8%	7,2%	5,0%	8,5%	6,7%	,3%
Evli	33,9%	29,3%	75,8%	6,9%	14,3%	25,1%	1,2%	5,1%	4,7%	7,4%	9,3%	1,3%	0,0%
Bekar	24,3%	41,8%	85,8%	18,6%	18,2%	23,5%	2,2%	3,4%	5,2%	3,4%	6,4%	1,6%	,6%
Dul/Boşanmış	56,5%	51,0%	88,0%	52,5%	41,0%	18,8%	20,7%	0,0%	0,0%	8,9%	19,3%	0,0%	0,0%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Kullanılan yeni medya mecraları (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tiktok	YouTube	Clubhouse	İnternet haber platformları	Dizi/Film izleme platformları	Hiçbirini kullanmıyorum	Whatsapp	Linkedin	Diğer
Dindar	30,3%	22,1%	77,6%	20,4%	23,7%	21,2%	2,7%	1,8%	1,5%	6,3%	18,5%	,5%	0,0%
İslamcı	28,1%	19,5%	75,1%	13,7%	15,8%	18,2%	,5%	,4%	0,0%	7,5%	8,7%	0,0%	0,0%
Muhafazakar	34,3%	30,3%	84,0%	11,0%	10,7%	28,9%	1,1%	8,6%	8,6%	6,2%	8,5%	,7%	,3%
Milliyetçi	29,9%	37,5%	84,4%	16,5%	18,4%	23,3%	2,3%	5,3%	3,1%	4,0%	6,9%	2,8%	,4%
Laik	22,5%	40,9%	77,1%	25,6%	17,4%	27,6%	3,7%	3,8%	6,0%	9,2%	6,8%	1,2%	0,0%
Atatürkçü	29,0%	50,3%	91,3%	16,2%	18,9%	22,5%	2,3%	3,9%	7,3%	1,6%	4,0%	1,1%	,5%
Ulusalıcı	42,9%	57,2%	85,9%	7,4%	7,4%	31,8%	0,0%	0,0%	24,4%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%
Liberal	15,4%	59,5%	86,6%	21,6%	18,0%	46,9%	3,6%	10,4%	15,2%	6,4%	2,2%	1,2%	0,0%
Kürt milliyetçisi	29,4%	57,5%	67,8%	14,0%	1,3%	5,3%	0,0%	0,0%	1,3%	2,6%	10,4%	0,0%	0,0%
Apolitik	25,7%	45,9%	81,0%	22,7%	20,7%	37,6%	,9%	1,6%	5,9%	4,5%	2,5%	1,4%	,9%
Sosyal demokrat	21,4%	46,6%	79,2%	18,7%	8,3%	15,3%	0,0%	1,5%	2,4%	3,1%	8,6%	4,5%	,4%
Sosyalist/Komünist	21,7%	34,6%	85,0%	12,6%	21,0%	15,4%	7,6%	7,2%	5,9%	4,5%	9,4%	0,0%	0,0%
Cevap yok/Fikrim yok	16,4%	37,0%	82,6%	12,4%	21,5%	27,3%	2,0%	1,2%	4,0%	3,4%	6,0%	2,0%	1,8%
Diğer	17,8%	38,7%	78,8%	9,8%	5,1%	20,7%	1,3%	,5%	4,0%	8,0%	5,9%	,3%	0,0%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Kullanılan yeni medya mecraları (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Facebook	Twitter	Instagram	Snapchat	Tiktok	YouTube	Clubhouse	İnternet haber platformları	Dizi/Film izleme platformları	Hiçbirini kullanmıyorum	Whatsapp	Linkedin	Diğer
Türk	27,1%	38,9%	84,9%	17,2%	17,8%	25,9%	1,5%	4,2%	5,4%	3,5%	6,9%	1,8%	,5%
Kürt	27,0%	38,1%	80,9%	12,2%	18,9%	17,9%	4,8%	2,9%	3,8%	6,2%	8,3%	,1%	,1%
Arap	44,6%	39,2%	79,9%	32,3%	28,9%	20,8%	2,4%	2,4%	2,5%	11,7%	4,4%	0,0%	0,0%
Cevap yok/Fikrim yok	24,8%	38,8%	73,1%	17,8%	9,8%	22,2%	4,1%	3,9%	6,6%	6,5%	2,6%	2,9%	1,6%
Diğer	17,3%	46,7%	81,7%	8,6%	8,5%	14,3%	1,4%	,4%	2,1%	8,6%	13,0%	,9%	0,0%
Modern	22,6%	46,9%	87,8%	17,1%	18,0%	26,6%	2,4%	4,1%	5,7%	3,1%	5,5%	1,8%	,4%
Geleneksel muhafazakar	35,2%	32,3%	83,3%	11,4%	17,1%	25,0%	1,8%	3,9%	5,5%	3,9%	10,0%	1,0%	,9%
Dindar muhafazakar	31,9%	21,7%	70,4%	16,9%	19,5%	14,4%	,6%	2,4%	1,1%	10,8%	10,4%	1,5%	0,0%
Cevap yok/Fikrim yok	25,3%	34,1%	78,4%	21,7%	13,8%	18,6%	3,7%	3,5%	5,5%	4,5%	5,9%	1,0%	,3%

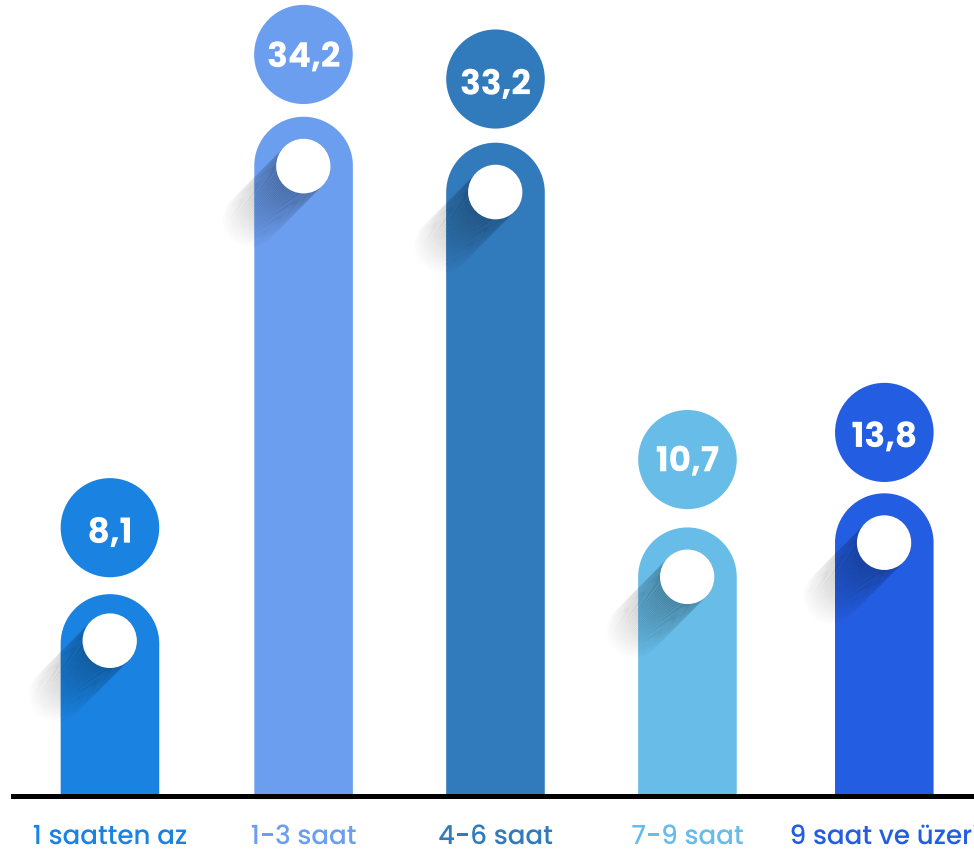
Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Kullanılan yeni medya mecraları (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Ortalama
Instagram	5,75
Twitter	5,85
Facebook	6,41
YouTube	5,91
Tiktok	6,39
Snapchat	5,66
Whatsapp	5,83
Dizi/Film izleme platformları	6,37
Hiçbirini kullanmıyorum	4,74
İnternet haber platformları	6,67
Clubhouse	6,40
Linkedin	6,32
Diğer	6,56

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Telefon ekran/bilgisayar kullanım süreniz günde ne kadardır?



Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Telefon ekran/bilgisayar kullanım süreniz günde ne kadardır?

	1 saatten az	1-3 saat	4-6 saat	7-9 saat	9 saat ve üzeri
TÜRKİYE GENELİ	8,1%	34,2%	33,2%	10,7%	13,8%
Kadın	9,1%	33,2%	35,2%	11,5%	11,0%
Erkek	7,1%	35,2%	31,1%	9,8%	16,7%
15-18	4,9%	38,5%	39,3%	8,7%	8,7%
19-24	4,4%	31,1%	36,2%	13,0%	15,3%
25-30	13,4%	34,1%	26,7%	10,0%	15,9%
İlkokul ve altı	12,2%	44,9%	20,4%		22,4%
Ortaokul	14,5%	38,2%	31,0%	6,6%	9,6%
Lise	5,9%	33,7%	35,1%	12,2%	13,1%
Üniversite ve üzeri	4,2%	31,0%	32,9%	13,3%	18,6%
Öğrenciyim	7,1%	35,9%	40,4%	8,0%	8,5%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	2,5%	34,9%	33,5%	14,1%	15,0%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	8,0%	31,0%	28,9%	13,3%	18,8%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	15,3%	38,0%	30,8%	6,1%	9,9%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Telefon ekran/bilgisayar kullanım süreniz günde ne kadardır?

	1 saatten az	1-3 saat	4-6 saat	7-9 saat	9 saat ve üzeri
TÜRKİYE GENELİ	8,1%	34,2%	33,2%	10,7%	13,8%
1000 TL ve altı	9,8%	36,6%	39,3%	6,2%	8,1%
1001 - 3000 TL	5,9%	32,9%	35,7%	16,1%	9,4%
3001 - 5000 TL	10,8%	40,1%	31,6%	6,1%	11,4%
5001 - 7000 TL	7,6%	34,7%	31,8%	9,5%	16,5%
7001 - 9000 TL	7,3%	28,9%	26,6%	19,7%	17,4%
9001 ve üzeri TL	6,3%	29,7%	28,1%	13,9%	22,1%
Ailem	5,6%	35,8%	39,2%	9,4%	9,9%
Burs	1,1%	38,2%	40,4%	10,1%	10,1%
Düzenli maaş	9,2%	30,8%	32,2%	12,0%	15,8%
Eşim/Partnerim	18,6%	51,6%	23,6%	1,2%	5,0%
Gelirim yok	14,4%	38,7%	30,6%	7,2%	9,0%
Harçlık		21,1%	36,8%	2,6%	39,5%
Kendi işimi yapıyorum	4,7%	29,4%	25,3%	17,6%	23,0%
Yarı zamanlı çalışma	9,2%	33,8%	41,5%	10,8%	4,6%
Cevap yok	11,9%	37,3%	28,4%	7,5%	14,9%
A	6,7%	28,2%	44,2%	11,0%	9,8%
B	5,9%	39,7%	31,3%	7,2%	16,0%
C1	8,1%	33,1%	33,6%	9,1%	16,1%
C2	9,4%	34,3%	31,3%	11,3%	13,7%
D	6,4%	38,1%	30,5%	12,2%	12,8%
E	11,5%	27,3%	37,1%	12,9%	11,2%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Telefon ekran/bilgisayar kullanım süreniz günde ne kadardır?

	1 saatten az	1-3 saat	4-6 saat	7-9 saat	9 saat ve üzeri
TÜRKİYE GENELİ	8,1%	34,2%	33,2%	10,7%	13,8%
AKDENİZ	10,9%	26,9%	35,3%	9,7%	17,2%
EGE	5,7%	30,3%	35,5%	10,0%	18,5%
MARMARA	5,1%	35,1%	34,1%	11,3%	14,4%
KARADENİZ	5,0%	40,0%	37,9%	10,0%	7,1%
İÇ ANADOLU	6,3%	33,2%	34,2%	11,4%	14,9%
DOĞU ANADOLU	12,7%	42,3%	28,0%	7,4%	9,5%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	19,9%	32,5%	26,4%	11,6%	9,7%
Köy/Kasaba	13,2%	36,1%	23,6%	13,6%	13,6%
İlçe merkezi	6,1%	32,2%	38,5%	11,3%	11,9%
İl merkezi	10,5%	36,7%	30,8%	8,5%	13,5%
Büyükşehir/Metropol	3,2%	32,3%	34,9%	12,4%	17,2%
Yurt dışı	14,3%	19,0%	28,6%	4,8%	33,3%
Çekirdek aile	8,7%	32,6%	34,2%	11,0%	13,5%
Geniş aile	7,1%	40,7%	29,3%	8,1%	14,8%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	2,8%	33,3%	33,3%	14,8%	15,7%
Evli	15,5%	37,9%	25,0%	7,2%	14,5%
Bekar	5,7%	33,3%	35,8%	11,6%	13,6%
Dul/Boşanmış	18,5%	18,5%	29,6%	18,5%	14,8%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Telefon ekran/bilgisayar kullanım süreniz günde ne kadardır?

	1 saatten az	1-3 saat	4-6 saat	7-9 saat	9 saat ve üzeri
TÜRKİYE GENELİ	8,1%	34,2%	33,2%	10,7%	13,8%
Dindar	12,0%	47,0%	25,0%	5,0%	11,0%
İslamcı	11,2%	37,1%	37,8%	7,7%	6,3%
Muhafazakar	8,1%	46,2%	26,9%	12,2%	6,6%
Milliyetçi	7,9%	32,6%	34,5%	10,1%	14,8%
Laik	8,5%	19,4%	37,6%	20,6%	13,9%
Atatürkçü	5,3%	27,9%	34,7%	12,0%	20,1%
Ulusalcı	3,8%	46,2%	26,9%	11,5%	11,5%
Liberal	8,6%	11,4%	42,9%	11,4%	25,7%
Kürt milliyetçisi	5,9%	32,4%	50,0%	11,8%	
Apolitik	6,5%	32,3%	38,7%	8,6%	14,0%
Sosyal demokrat	7,7%	34,1%	31,9%	13,2%	13,2%
Sosyalist/Komünist	19,8%	33,0%	30,8%	13,2%	3,3%
Cevap yok/Fikir Yok	5,9%	39,8%	33,9%	5,5%	15,0%
Diğer	13,4%	46,3%	14,9%	11,9%	13,4%
Türk	7,8%	32,6%	34,3%	11,0%	14,3%
Kürt	10,5%	39,0%	30,3%	8,7%	11,6%
Arap	2,3%	41,9%	30,2%	11,6%	14,0%
Cevap yok/Fikrim yok	8,5%	29,8%	39,4%	9,6%	12,8%
Diğer	5,9%	43,5%	20,0%	15,3%	15,3%

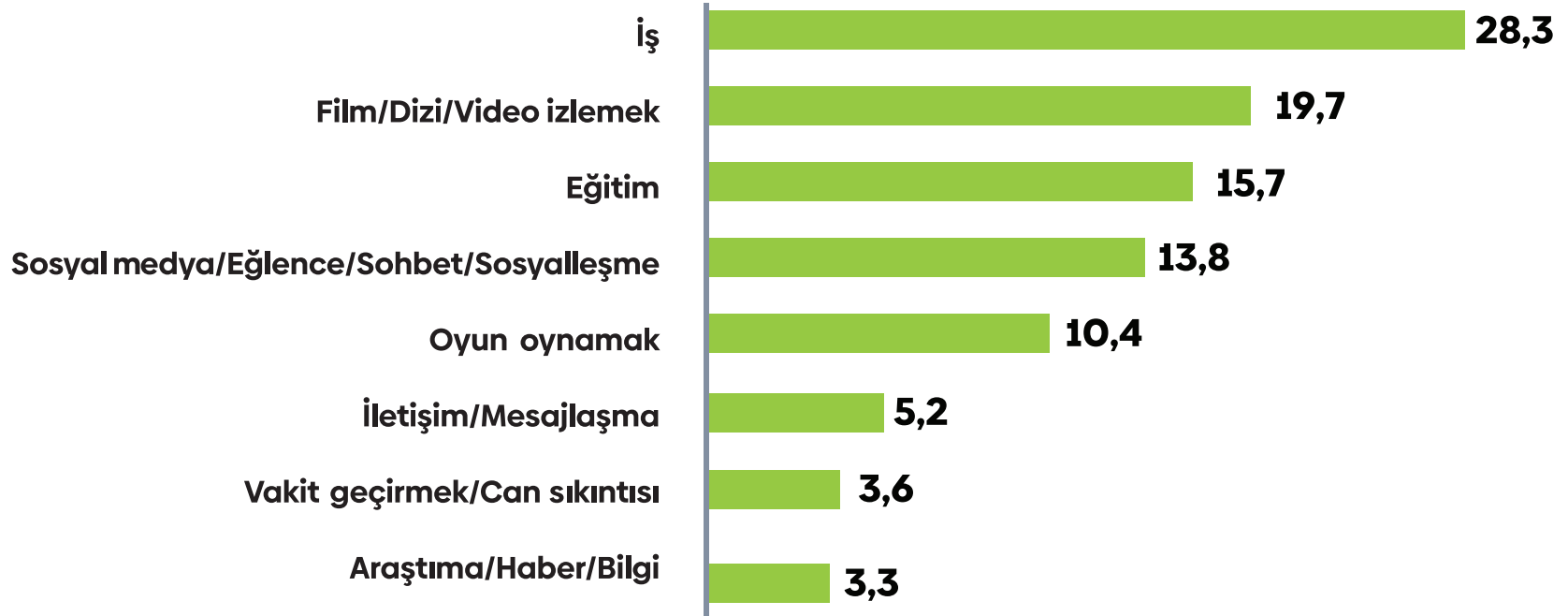
Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Telefon ekran/bilgisayar kullanım süreniz günde ne kadardır?

	1 saatten az	1-3 saat	4-6 saat	7-9 saat	9 saat ve üzeri
TÜRKİYE GENELİ	8,1%	34,2%	33,2%	10,7%	13,8%
Modern	4,9%	30,8%	36,5%	10,7%	17,2%
Geleneksel muhafazakar	9,4%	38,4%	32,7%	10,5%	9,1%
Dindar muhafazakar	21,3%	35,5%	22,9%	9,4%	11,0%
Cevap yok/Fikrim yok	6,2%	40,6%	30,4%	12,3%	10,5%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Günlük hayatta telefon/bilgisayar ekran sürenizin büyük çoğunluğunun sebebi nedir?



Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Günlük hayatta telefon/bilgisayar ekran sürenizin büyük çoğunluğunun sebebi nedir?

	İş	Film/Dizi Video izlemek	Oyun oynamak	Eğitim	Sosyal medya /Eğlence/Sohbet /Sosyalleşme	Araştırma/Haber /Bilgi	Vakit geçirmek /Can sıkıntısı	İletişim /Mesajlaşma
TÜRKİYE GENELİ	28,3%	19,7%	10,4%	15,7%	13,8%	3,3%	3,6%	5,2%
Kadın	20,6%	22,8%	9,7%	19,6%	14,9%	2,2%	4,5%	5,7%
Erkek	36,2%	16,5%	11,1%	11,7%	12,8%	4,4%	2,7%	4,6%
15-18	11,8%	16,4%	18,0%	28,6%	15,0%	3,2%	4,3%	2,7%
19-24	24,8%	25,4%	8,2%	15,2%	16,4%	2,7%	2,4%	4,9%
25-30	41,8%	16,7%	7,5%	7,8%	10,8%	4,1%	4,1%	7,1%
İlkokul ve altı	2,0%	16,3%	42,9%	24,5%	10,2%			4,1%
Ortaokul	19,2%	18,5%	15,6%	18,6%	12,3%	4,9%	4,9%	6,0%
Lise	21,7%	22,3%	7,8%	20,1%	16,6%	2,4%	3,6%	5,6%
Üniversite ve üzeri	46,2%	17,5%	7,5%	6,4%	12,6%	3,4%	2,7%	3,7%
Öğrenciyim	6,2%	21,0%	15,1%	32,7%	14,8%	2,4%	2,5%	5,3%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	28,3%	17,5%	13,9%	16,1%	14,4%	2,5%	4,2%	3,3%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	49,5%	16,8%	5,8%	4,7%	10,8%	4,0%	3,7%	4,9%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	15,7%	26,3%	10,4%	12,1%	18,8%	4,3%	4,8%	7,5%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Günlük hayatta telefon/bilgisayar ekran sürenizin büyük çoğunluğunun sebebi nedir?

	İş	Film/Dizi Video izlemek	Oyun oynamak	Eğitim	Sosyal medya /Eğlence/Sohbet /Sosyalleşme	Araştırma/Haber /Bilgi	Vakit geçirmek /Can sıkıntısı	İletişim /Mesajlaşma
TÜRKİYE GENELİ	28,3%	19,7%	10,4%	15,7%	13,8%	3,3%	3,6%	5,2%
1000 TL ve altı	7,2%	22,8%	13,3%	29,0%	15,7%	3,6%	3,5%	4,9%
1001 - 3000 TL	10,2%	30,2%	15,1%	19,6%	15,4%	1,8%	3,5%	4,2%
3001 - 5000 TL	28,0%	18,2%	11,5%	16,9%	10,5%	2,4%	5,4%	7,1%
5001 - 7000 TL	36,1%	17,4%	11,8%	8,5%	13,1%	3,5%	5,8%	3,9%
7001 - 9000 TL	45,4%	10,6%	6,0%	6,4%	17,0%	6,4%	1,8%	6,4%
9001 ve üzeri TL	54,7%	16,3%	2,8%	5,0%	11,5%	3,0%	,9%	5,9%
Allem	6,5%	20,5%	16,4%	28,2%	16,5%	3,4%	3,2%	5,4%
Burs	3,4%	25,8%	10,1%	38,2%	15,7%	1,1%	1,1%	4,5%
Düzenli maaş	45,9%	18,1%	7,1%	5,9%	11,2%	3,6%	3,7%	4,5%
Eşim/Partnerim	6,1%	32,5%	4,9%	11,7%	23,3%	4,3%	7,4%	9,8%
Gelirim yok	9,9%	26,1%	12,6%	28,8%	14,4%	1,8%	,9%	5,4%
Harçlık	18,9%	13,5%	43,2%	18,9%				5,4%
Kendi işimi yapıyorum	51,7%	11,7%	6,4%	6,4%	11,4%	2,3%	4,0%	6,0%
Yarı zamanlı çalışma	25,4%	19,0%	9,5%	17,5%	12,7%	11,1%	4,8%	
Cevap yok	33,8%	23,5%	4,4%	17,6%	13,2%	1,5%	1,5%	4,4%
A	41,6%	19,3%	8,1%	18,0%	6,8%		1,9%	4,3%
B	30,6%	17,6%	12,7%	14,0%	13,0%	3,3%	2,6%	6,2%
C1	27,2%	16,7%	12,3%	16,1%	13,1%	4,0%	4,6%	6,1%
C2	27,8%	21,8%	9,4%	14,6%	14,1%	4,0%	3,0%	5,2%
D	25,5%	22,4%	8,4%	16,7%	15,0%	4,7%	2,9%	4,3%
E	26,6%	19,2%	11,2%	16,1%	17,5%		5,6%	3,8%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Günlük hayatta telefon/bilgisayar ekran sürenizin büyük çoğunluğunun sebebi nedir?

	İş	Film/Dizi Video izlemek	Oyun oynamak	Eğitim	Sosyal medya /Eğlence/Sohbet /Sosyalleşme	Araştırma/Haber /Bilgi	Vakit geçirmek /Can sıkıntısı	İletişim /Mesajlaşma
TÜRKİYE GENELİ	28,3%	19,7%	10,4%	15,7%	13,8%	3,3%	3,6%	5,2%
AKDENİZ	26,1%	17,2%	15,5%	13,9%	15,5%	1,3%	3,4%	7,1%
EGE	34,1%	13,3%	3,3%	19,4%	19,0%	4,3%	1,9%	4,7%
MARMARA	29,9%	20,0%	10,6%	13,2%	14,0%	3,8%	3,7%	4,8%
KARADENİZ	15,2%	22,5%	17,4%	16,7%	16,7%	5,1%	2,9%	3,6%
İÇ ANADOLU	28,9%	20,0%	8,9%	20,3%	9,6%	2,0%	3,8%	6,6%
DOĞU ANADOLU	26,3%	31,6%	8,9%	14,7%	15,8%	,5%	1,6%	,5%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	26,6%	15,8%	10,8%	17,3%	11,2%	5,4%	5,8%	7,2%
Köy/Kasaba	29,2%	13,9%	16,0%	14,6%	10,0%	3,6%	5,3%	7,5%
İlçe merkezi	26,5%	19,3%	9,7%	16,4%	17,3%	3,5%	2,2%	5,1%
İl merkezi	30,3%	18,5%	10,0%	16,5%	11,8%	2,6%	5,2%	5,1%
Büyükşehir/Metropol	27,0%	27,5%	8,2%	13,3%	13,3%	4,3%	2,1%	4,3%
Yurt dışı	19,0%	4,8%	23,8%	19,0%	33,3%			
Çekirdek aile	27,6%	20,2%	9,5%	15,0%	14,4%	3,4%	4,0%	5,7%
Geniş aile	30,4%	17,1%	13,9%	19,7%	10,5%	3,0%	2,1%	3,2%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	30,8%	20,6%	10,3%	10,3%	17,8%	3,7%	2,8%	3,7%
Evli	37,1%	18,6%	6,4%	8,0%	12,4%	5,2%	4,2%	8,0%
Bekar	25,2%	20,1%	11,7%	18,0%	14,4%	2,7%	3,5%	4,4%
Dul/Boşanmış	55,6%	11,1%	3,7%	18,5%	3,7%	7,4%		

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Günlük hayatta telefon/bilgisayar ekran sürenizin büyük çoğunluğunun sebebi nedir?

	İş	Film/Dizi Video izlemek	Oyun oynamak	Eğitim	Sosyal medya /Eğlence/Sohbet /Sosyalleşme	Araştırma/Haber /Bilgi	Vakit geçirmek /Can sıkıntısı	İletişim /Mesajlaşma
TÜRKİYE GENELİ	28,3%	19,7%	10,4%	15,7%	13,8%	3,3%	3,6%	5,2%
Dindar	16,5%	23,5%	16,0%	20,0%	9,0%	6,0%	2,0%	7,0%
İslamcı	25,9%	29,4%	11,2%	18,9%	7,0%	2,1%	2,8%	2,8%
Muhafazakar	23,4%	23,4%	8,1%	9,1%	17,8%	5,1%	6,6%	6,6%
Milliyetçi	37,5%	15,6%	10,7%	13,1%	12,0%	3,6%	1,5%	6,0%
Laik	25,5%	20,0%	6,1%	25,5%	15,2%	,6%	2,4%	4,8%
Atatürkçü	28,7%	18,8%	10,2%	14,4%	17,4%	2,7%	3,1%	4,6%
Ulusalcı	20,8%	4,2%		29,2%	29,2%	8,3%		8,3%
Liberal	58,3%	2,8%	2,8%	13,9%	13,9%	2,8%		5,6%
Kürt milliyetçisi	21,2%	15,2%	3,0%	21,2%	24,2%	3,0%	9,1%	3,0%
Apolitik	19,6%	29,3%	16,3%	14,1%	8,7%		8,7%	3,3%
Sosyal demokrat	34,0%	10,6%	11,7%	10,6%	12,8%	1,1%	8,5%	10,6%
Sosyalist/Komünist	37,8%	27,8%	7,8%	8,9%	5,6%	7,8%	3,3%	1,1%
Cevap yok/Fikrim yok	18,5%	20,9%	11,8%	21,3%	15,0%	3,1%	5,5%	3,9%
Diğer	30,3%	16,7%	7,6%	13,6%	19,7%	4,5%	3,0%	4,5%
Türk	28,1%	18,8%	10,9%	15,8%	14,8%	2,6%	3,4%	5,6%
Kürt	30,4%	22,1%	8,2%	13,9%	12,8%	5,7%	3,9%	3,0%
Arap	27,5%	12,5%	32,5%	12,5%	10,0%			5,0%
Cevap yok/Fikrim yok	22,7%	23,7%	6,2%	26,8%	6,2%	5,2%	8,2%	1,0%
Diğer	27,9%	24,4%	5,8%	12,8%	8,1%	5,8%	2,3%	12,8%

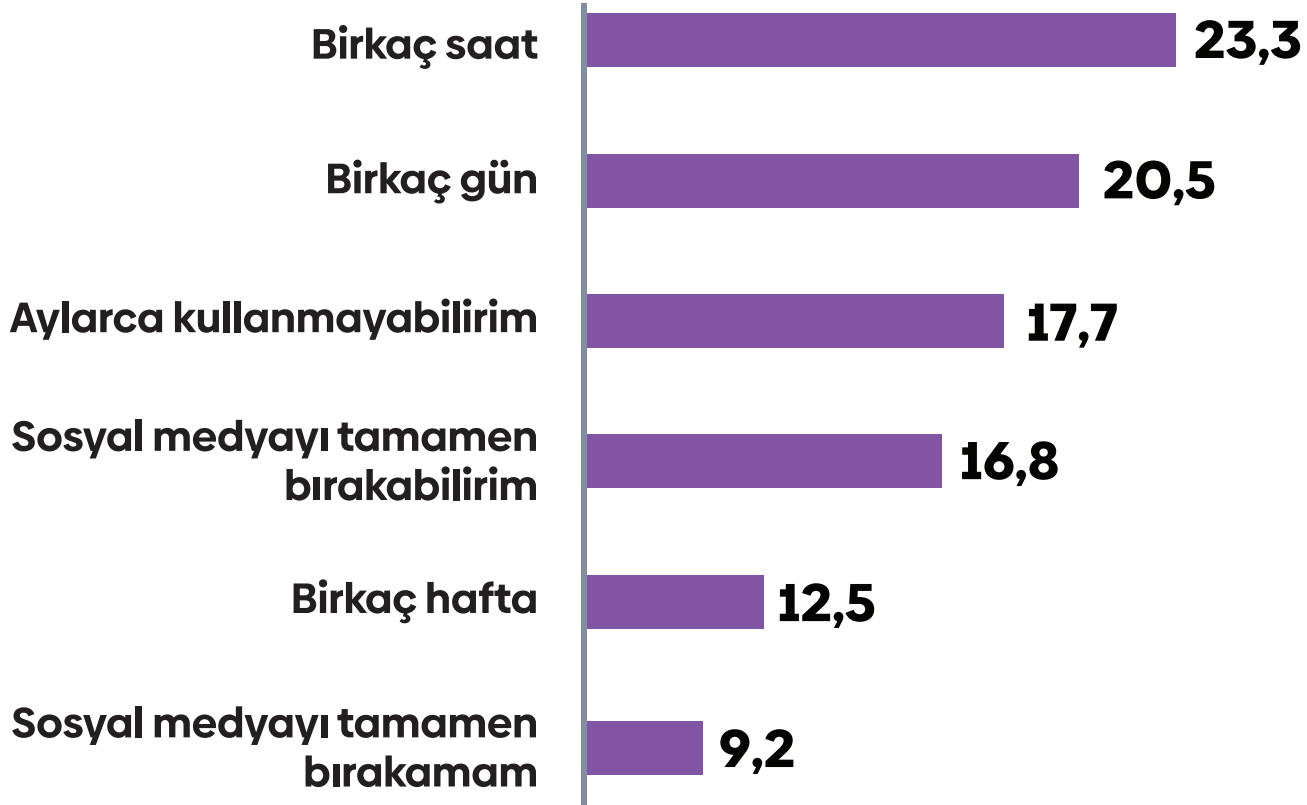
Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Günlük hayatta telefon/bilgisayar ekran sürenizin büyük çoğunluğunun sebebi nedir?

	İş	Film/Dizi Video izlemek	Oyun oynamak	Eğitim	Sosyal medya /Eğlence/Sohbet /Sosyalleşme	Araştırma/Haber /Bilgi	Vakit geçirmek /Can sıkıntısı	İletişim /Mesajlaşma
TÜRKİYE GENELİ	28,3%	19,7%	10,4%	15,7%	13,8%	3,3%	3,6%	5,2%
Modern	30,3%	20,4%	9,9%	16,4%	12,9%	3,0%	3,1%	4,1%
Geleneksel muhafazakar	26,9%	18,9%	10,5%	13,2%	16,2%	3,6%	4,6%	6,1%
Dindar muhafazakar	25,7%	19,3%	12,5%	14,8%	11,9%	3,5%	4,2%	8,0%
Cevap yok/Fikrim yok	24,5%	18,1%	10,1%	18,4%	15,9%	4,7%	2,9%	5,4%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Yeni medyadan ne kadar süre uzak durabileceğinizi düşünüyorsunuz?



Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Yeni medyadan ne kadar süre uzak durabileceğinizi düşünüyorsunuz?

	Birkaç saat	Birkaç gün	Birkaç hafta	Aylarca kullanmayabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakamam
TÜRKİYE GENELİ	23,3%	20,5%	12,5%	17,7%	16,9%	9,2%
Kadın	26,6%	24,3%	11,8%	14,8%	13,9%	8,6%
Erkek	19,9%	16,6%	13,2%	20,6%	19,9%	9,8%
15-18	24,5%	20,9%	15,0%	17,7%	16,3%	5,7%
19-24	23,5%	20,4%	13,6%	15,4%	15,3%	11,8%
25-30	22,4%	20,4%	9,8%	19,7%	18,6%	9,2%
İlkokul ve altı	17,6%	3,9%	2,0%	37,3%	19,6%	19,6%
Ortaokul	26,0%	20,2%	13,7%	18,5%	16,1%	5,5%
Lise	18,9%	22,2%	13,2%	17,9%	17,7%	10,1%
Üniversite ve üzeri	29,1%	19,1%	9,5%	14,4%	16,7%	11,1%
Öğrenciyim	23,7%	22,6%	15,6%	17,9%	14,4%	5,7%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	25,0%	19,7%	11,9%	18,9%	15,6%	8,9%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	22,6%	18,6%	10,7%	17,8%	18,1%	12,2%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	22,8%	22,1%	11,7%	15,8%	19,2%	8,5%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Yeni medyadan ne kadar süre uzak durabileceğinizi düşünüyorsunuz?

	Birkaç saat	Birkaç gün	Birkaç hafta	Aylarca kullanmayabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakamam
TÜRKİYE GENELİ	23,3%	20,5%	12,5%	17,7%	16,9%	9,2%
1000 TL ve altı	22,0%	24,2%	14,7%	16,7%	15,3%	7,1%
1001 - 3000 TL	25,2%	21,7%	13,6%	10,8%	18,2%	10,5%
3001 - 5000 TL	23,0%	19,3%	12,8%	19,3%	18,2%	7,4%
5001 - 7000 TL	21,1%	18,8%	12,8%	19,7%	17,6%	10,1%
7001 - 9000 TL	25,3%	12,9%	7,8%	27,2%	18,0%	8,8%
9001 ve üzeri TL	26,0%	20,3%	10,2%	15,4%	16,0%	12,1%
Ailem	24,5%	24,1%	16,3%	13,7%	14,2%	7,2%
Burs	27,0%	24,7%	22,5%	14,6%	9,0%	2,2%
Düzenli maaş	21,6%	19,0%	11,2%	20,5%	16,3%	11,4%
Eşim/Partnerim	19,3%	25,5%	9,3%	23,0%	16,1%	6,8%
Gelirim yok	20,9%	21,8%	7,3%	16,4%	26,4%	7,3%
Harçlık	15,8%	15,8%	2,6%	34,2%	21,1%	10,5%
Kendi işimi yapıyorum	25,8%	11,2%	8,8%	15,6%	26,4%	12,2%
Yarı zamanlı çalışma	18,8%	23,4%	14,1%	20,3%	14,1%	9,4%
Cevap yok	39,7%	23,5%	11,8%	13,2%	7,4%	4,4%
A	22,0%	27,4%	13,4%	15,2%	14,0%	7,9%
B	24,8%	22,8%	12,4%	22,5%	12,4%	5,2%
C1	25,5%	20,7%	8,9%	14,5%	18,0%	12,4%
C2	21,5%	21,5%	12,4%	18,8%	18,4%	7,5%
D	23,2%	17,5%	14,8%	17,0%	17,0%	10,5%
E	22,3%	16,7%	16,4%	18,8%	16,7%	9,1%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Yeni medyadan ne kadar süre uzak durabileceğinizi düşünüyorsunuz?

	Birkaç saat	Birkaç gün	Birkaç hafta	Aylarca kullanmayabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakamam
TÜRKİYE GENELİ	23,3%	20,5%	12,5%	17,7%	16,9%	9,2%
AKDENİZ	23,0%	17,6%	13,4%	22,2%	19,2%	4,6%
EGE	21,7%	14,2%	15,6%	24,5%	15,1%	9,0%
MARMARA	24,9%	21,1%	12,3%	15,0%	16,6%	10,1%
KARADENİZ	23,7%	23,0%	10,8%	12,2%	23,7%	6,5%
İÇ ANADOLU	22,3%	24,6%	10,6%	15,7%	15,2%	11,6%
DOĞU ANADOLU	25,8%	27,4%	8,4%	14,2%	17,4%	6,8%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	18,3%	13,6%	16,5%	26,2%	15,4%	10,0%
Köy/Kasaba	18,9%	14,9%	10,0%	20,3%	21,7%	14,2%
İlçe merkezi	28,0%	21,7%	11,2%	14,2%	18,7%	6,2%
İl merkezi	21,0%	18,8%	14,4%	20,8%	15,8%	9,1%
Büyükşehir/Metropol	20,1%	25,6%	13,0%	16,7%	13,0%	11,4%
Yurt dışı	63,6%	9,1%	4,5%	4,5%		18,2%
Çekirdek aile	22,6%	21,2%	12,1%	18,0%	17,1%	9,1%
Geniş aile	26,1%	16,3%	14,8%	15,6%	16,9%	10,3%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	23,1%	26,9%	10,2%	20,4%	13,0%	6,5%
Evli	25,2%	20,7%	8,5%	17,0%	19,7%	8,9%
Bekar	22,8%	20,5%	13,9%	17,9%	15,7%	9,2%
Dul/Boşanmış	17,9%	14,3%		10,7%	39,3%	17,9%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Yeni medyadan ne kadar süre uzak durabileceğinizi düşünüyorsunuz?

	Birkaç saat	Birkaç gün	Birkaç hafta	Aylarca kullanmayabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakamam
TÜRKİYE GENELİ	23,3%	20,5%	12,5%	17,7%	16,9%	9,2%
Dindar	22,6%	22,1%	9,0%	17,6%	23,6%	5,0%
İslamcı	24,5%	16,1%	23,1%	11,2%	18,9%	6,3%
Muhafazakar	25,9%	24,9%	7,1%	18,3%	14,2%	9,6%
Milliyetçi	25,7%	17,3%	10,7%	18,0%	18,2%	10,1%
Laik	24,4%	27,4%	10,4%	7,3%	20,7%	9,8%
Atatürkçü	24,1%	19,7%	13,3%	22,7%	11,9%	8,2%
Ulusalçı	29,2%	4,2%	29,2%	25,0%	12,5%	
Liberal	32,4%	38,2%	2,9%	2,9%	17,6%	5,9%
Kürt milliyetçisi	18,2%	21,2%	15,2%	15,2%	9,1%	21,2%
Apolitik	22,6%	17,2%	11,8%	16,1%	21,5%	10,8%
Sosyal demokrat	13,0%	13,0%	16,3%	26,1%	13,0%	18,5%
Sosyalist/Komünist	14,6%	27,0%	16,9%	11,2%	18,0%	12,4%
Cevap yok/Fikrim yok	20,9%	24,0%	14,6%	16,9%	16,1%	7,5%
Diğer	17,9%	16,4%	7,5%	17,9%	25,4%	14,9%
Türk	23,3%	22,1%	12,1%	17,7%	16,5%	8,3%
Kürt	24,3%	15,2%	13,6%	17,7%	18,6%	10,5%
Arap	26,8%	7,3%	4,9%	24,4%	26,8%	9,8%
Cevap yok/Fikrim yok	18,9%	15,8%	12,6%	17,9%	12,6%	22,1%
Diğer	20,2%	26,2%	17,9%	13,1%	15,5%	7,1%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Yeni medyadan ne kadar süre uzak durabileceğinizi düşünüyorsunuz?

	Birkaç saat	Birkaç gün	Birkaç hafta	Aylarca kullanmayabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakamam
TÜRKİYE GENELİ	23,3%	20,5%	12,5%	17,7%	16,9%	9,2%
Modern	25,5%	22,0%	14,4%	14,7%	13,5%	9,9%
Geleneksel muhafazakar	22,9%	19,9%	12,4%	21,1%	16,3%	7,3%
Dindar muhafazakar	18,1%	18,1%	10,0%	18,8%	27,5%	7,4%
Cevap yok/Fikrim yok	19,4%	16,9%	6,5%	23,4%	21,9%	11,9%

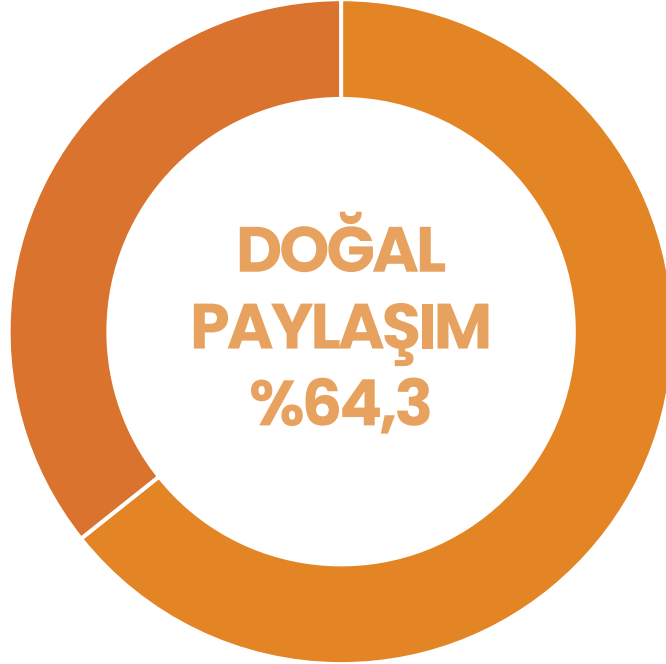
Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Yeni medyadan ne kadar süre uzak durabileceğinizi düşünüyorsunuz?

	Birkaç saat	Birkaç gün	Birkaç hafta	Aylarca kullanmayabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakabilirim	Sosyal medyayı tamamen bırakamam
TÜRKİYE GENELİ	23,3%	20,5%	12,5%	17,7%	16,9%	9,2%
İş	26,9%	16,6%	11,3%	17,3%	16,9%	11,0%
Film/Dizi/Video izlemek	19,9%	27,1%	11,5%	16,4%	15,6%	9,4%
Oyun oynamak	32,4%	19,5%	10,9%	12,5%	15,6%	9,0%
Eğitim	24,5%	21,1%	15,5%	16,2%	18,6%	4,1%
Sosyal medya/ Eğlence/Sohbet/ Sosyalleşme	21,6%	22,5%	16,4%	19,3%	12,0%	8,2%
Araştırma/Haber/Bilgi	13,3%	12,0%	6,0%	30,1%	21,7%	16,9%
Vakit geçirmek/Can sıkıntısı	5,7%	18,2%	11,4%	34,1%	9,1%	21,6%
İletişim/Mesajlaşma	17,8%	17,8%	10,9%	14,7%	34,1%	4,7%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Fotoğraf ve video paylaşımlarında kendinizi paylaşıırken filtre kullanımınız nasıldır? (Birden fazla cevap alınmıştır)



	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi
Filtresiz, doğal paylaşım yaparım	1712	64,3%	69,3%
Renk düzenlemesi yaparım	497	18,7%	20,1%
Uygulamaların yüz filtrelerini kullanırım	221	8,3%	9,0%
Detaylı düzenleme yaparım (yüz-vücut şekilleri ile oynama)	134	5,0%	5,4%
Uygulamaların yoğun filtrelerini kullanırım	98	3,7%	4,0%
Toplam	2662	100,0%	107,7%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Fotoğraf ve video paylaşımlarında kendinizi paylaşıırken filtre kullanımınız nasıldır? (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Filtresiz, doğal paylaşım yaparım	Renk düzenlemesi yaparım	Detaylı düzenleme yaparım (yüz-vücut şekilleri ile oynama)	Uygulamaların yoğun filtrelerini kullanım	Uygulamaların yüz filtrelerini kullanım
TÜRKİYE GENELİ	69,3%	20,1%	9,0%	5,4%	4,0%
Kadın	59,5%	23,3%	7,3%	6,0%	13,4%
Erkek	79,3%	16,9%	3,5%	1,9%	4,4%
15-18	66,2%	17,5%	5,0%	5,9%	14,2%
19-24	66,4%	24,4%	5,6%	4,3%	7,9%
25-30	73,7%	18,1%	5,5%	2,4%	6,5%
İlkokul ve altı	72,0%	24,1%	,9%	2,4%	5,1%
Ortaokul	72,0%	15,6%	4,6%	5,7%	10,8%
Lise	70,2%	19,9%	6,0%	3,5%	6,7%
Üniversite ve üzeri	64,8%	23,9%	5,8%	3,7%	11,6%
Öğrenciyim	69,1%	18,3%	5,1%	5,3%	10,0%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	65,4%	24,4%	7,7%	3,3%	8,9%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	69,5%	19,5%	4,8%	3,5%	10,0%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	72,4%	20,8%	5,5%	3,3%	4,8%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Fotoğraf ve video paylaşımlarında kendinizi paylaşıırken filtre kullanımınız nasıldır? (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Filtresiz, doğal paylaşım yaparım	Renk düzenlemesi yaparım	Detaylı düzenleme yaparım (yüz-vücut şekilleri ile oynama)	Uygulamaların yoğun filtrelerini kullanırım	Uygulamaların yüz filtrelerini kullanırım
TÜRKİYE GENELİ	69,3%	20,1%	9,0%	5,4%	4,0%
1000 TL ve altı	67,9%	23,7%	4,1%	3,6%	9,1%
1001 - 3000 TL	68,7%	20,3%	7,9%	6,6%	11,9%
3001 - 5000 TL	67,6%	19,7%	4,5%	3,2%	7,7%
5001 - 7000 TL	69,2%	19,4%	5,6%	6,2%	6,6%
7001 - 9000 TL	66,9%	18,5%	9,7%	1,4%	11,6%
9001 ve üzeri TL	73,9%	16,4%	4,1%	2,3%	9,1%
Ailem	64,0%	23,0%	5,7%	6,5%	9,8%
Burs	73,1%	16,3%	8,2%	4,4%	2,3%
Düzenli maaş	72,4%	17,0%	5,4%	3,3%	9,8%
Eşim/Partnerim	67,4%	20,5%	10,5%	3,8%	6,8%
Gelirim yok	76,7%	22,0%	1,3%	0,0%	5,4%
Harçlık	60,6%	22,8%	3,2%	1,3%	12,1%
Kendi işimi yapıyorum	69,8%	21,3%	3,6%	2,4%	9,8%
Yarı zamanlı çalışma	65,4%	24,4%	7,4%	4,7%	2,7%
Cevap yok	74,1%	22,9%	0,0%	,8%	8,4%
A	63,6%	27,1%	4,3%	4,3%	9,8%
B	69,9%	21,3%	5,1%	1,9%	10,8%
C1	69,6%	20,3%	4,7%	4,6%	9,1%
C2	67,5%	19,1%	6,4%	2,3%	11,0%
D	68,3%	18,0%	6,8%	5,4%	6,0%
E	76,5%	20,2%	3,2%	5,8%	6,7%

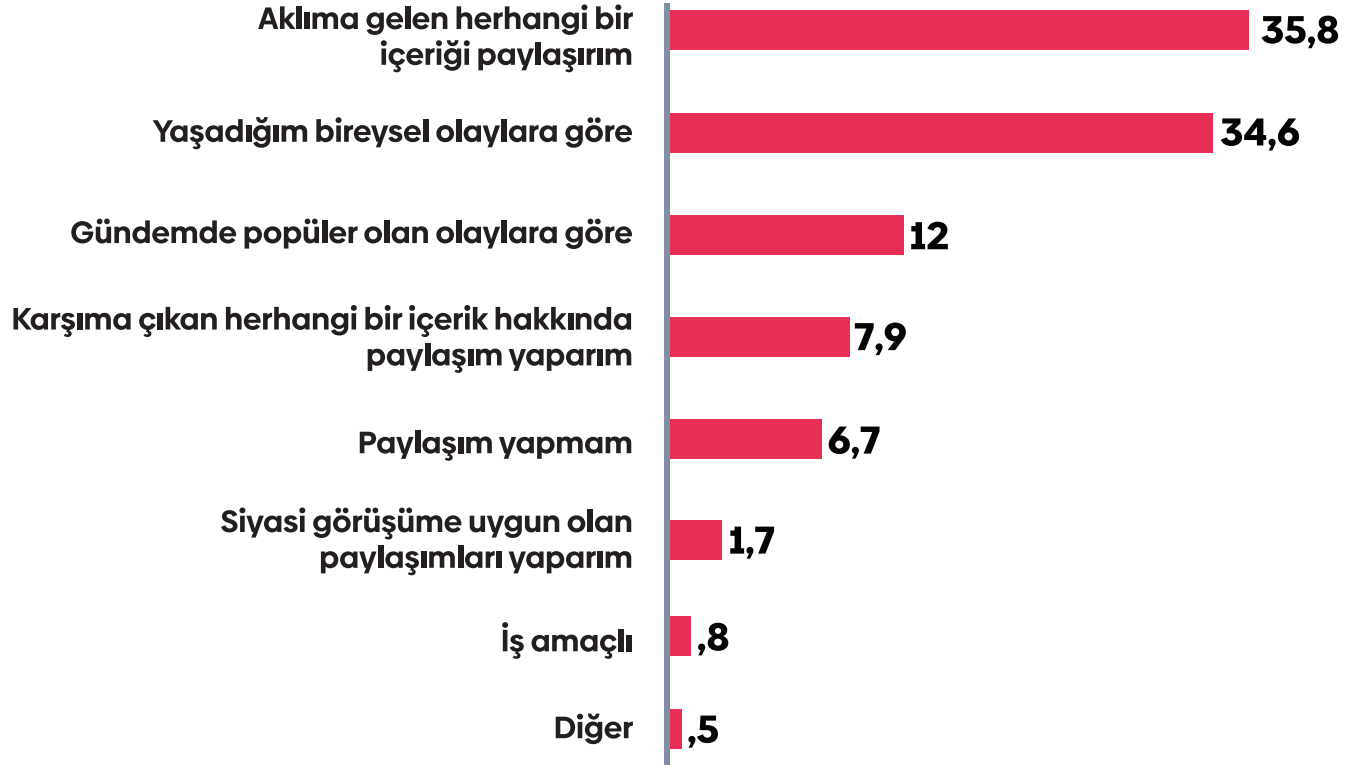
Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Fotoğraf ve video paylaşımlarında kendinizi paylaşıırken filtre kullanımınız nasıldır? (Birden fazla cevap alınmıştır)

	Filtresiz, doğal paylaşım yaparım	Renk düzenlemesi yaparım	Detaylı düzenleme yaparım (yüz-vücut şekilleri ile oynama)	Uygulamaların yoğun filtrelerini kullanırım	Uygulamaların yüz filtrelerini kullanırım
TÜRKİYE GENELİ	69,3%	20,1%	9,0%	5,4%	4,0%
AKDENİZ	68,7%	19,7%	5,3%	4,9%	5,6%
EGE	72,7%	18,2%	5,0%	2,5%	9,5%
MARMARA	70,6%	20,9%	6,1%	3,1%	8,9%
KARADENİZ	67,9%	20,8%	6,7%	8,3%	4,3%
İÇ ANADOLU	67,9%	22,6%	4,4%	,3%	11,1%
DOĞU ANADOLU	66,4%	11,6%	5,7%	7,8%	13,1%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	66,6%	20,9%	3,7%	7,8%	8,1%
Köy/Kasaba	64,0%	25,6%	7,2%	7,1%	7,5%
İlçe merkezi	66,9%	20,8%	4,0%	3,3%	12,5%
İl merkezi	75,7%	15,6%	4,0%	3,6%	6,1%
Büyükşehir/Metropol	65,7%	23,1%	9,0%	4,3%	8,8%
Yurt dışı	31,4%	48,3%	20,2%	0,0%	13,6%
Çekirdek aile	70,5%	20,0%	5,6%	4,1%	8,6%
Geniş aile	63,5%	21,7%	4,0%	4,2%	11,1%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	71,7%	15,2%	7,4%	,2%	5,5%
Evli	71,3%	17,7%	4,4%	2,7%	8,8%
Bekar	68,6%	20,8%	5,6%	4,4%	9,1%
Dul/Boşanmış	72,7%	22,2%	11,7%	0,0%	0,0%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Paylaşım içeriklerinizi neye göre belirlersiniz?



Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Paylaşım içeriklerinizi neye göre belirlersiniz?

	Gündemde popüler olan olaylara göre	Yaşadığım bireysel olaylara göre	Aklıma gelen herhangi bir içeriği paylaşırım	Karşıma çıkan herhangi bir içerik hakkında paylaşım yaparım	Siyasi görüşüme uygun olan paylaşımları yaparım	İş amaçlı	Paylaşım yapmam
TÜRKİYE GENELİ	12,1%	34,6%	35,7%	7,9%	1,7%	,8%	6,7%
Kadın	13,0%	35,4%	36,7%	8,2%	1,1%	,8%	4,5%
Erkek	11,1%	33,8%	34,7%	7,5%	2,3%	,8%	8,9%
15-18	8,4%	27,9%	40,7%	12,9%	1,4%	,6%	7,6%
19-24	10,0%	37,8%	36,4%	8,0%	1,9%	,5%	5,1%
25-30	16,2%	36,2%	32,0%	4,5%	1,7%	1,1%	7,5%
İlkokul ve altı	20,0%	20,0%	36,0%	10,0%	2,0%		12,0%
Ortaokul	10,4%	31,2%	36,4%	11,5%	1,1%		8,4%
Lise	11,8%	32,8%	38,2%	7,8%	2,4%	,8%	6,1%
Üniversite ve üzeri	13,1%	40,7%	32,4%	4,8%	1,1%	1,7%	5,3%
Öğrenciyim	9,7%	30,3%	41,4%	9,9%	1,4%	,7%	6,2%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	8,3%	30,3%	43,1%	9,7%	1,9%	1,1%	5,6%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	15,0%	35,6%	30,1%	7,8%	1,9%	1,0%	7,6%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	12,6%	43,5%	33,3%	2,9%	1,2%	,2%	6,3%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Paylaşım içeriklerinizi neye göre belirlersiniz?

	Gündemde popüler olan olaylara göre	Yaşadığım bireysel olaylara göre	Aklıma gelen herhangi bir içeriği paylaşırım	Karşıma çıkan herhangi bir içerik hakkında paylaşım yaparım	Siyasi görüşüme uygun olan paylaşımları yaparım	İş amaçlı	Paylaşım yapmam
TÜRKİYE GENELİ	12,1%	34,6%	35,7%	7,9%	1,7%	,8%	6,7%
1000 TL ve altı	9,4%	33,9%	37,6%	11,4%	1,2%		6,2%
1001 - 3000 TL	10,1%	29,4%	37,8%	8,7%	2,1%	1,4%	10,5%
3001 - 5000 TL	7,4%	37,6%	41,6%	2,7%	3,7%		7,0%
5001 - 7000 TL	16,4%	37,1%	32,6%	7,3%	,8%	,4%	4,8%
7001 - 9000 TL	13,8%	31,3%	31,3%	12,4%	3,7%	,5%	5,5%
9001 ve üzeri TL	14,5%	36,0%	33,4%	3,9%	1,1%	2,6%	7,8%
Ailem	9,4%	35,1%	35,0%	10,9%	1,0%	,6%	7,5%
Burs	8,9%	30,0%	52,2%	5,6%	1,1%		2,2%
Düzenli maaş	15,8%	36,1%	31,6%	6,0%	2,7%	,5%	7,2%
Eşim/Partnerim	9,3%	46,9%	35,8%	3,7%	,6%		3,7%
Gelirim yok	10,0%	20,9%	52,7%	8,2%	1,8%		6,4%
Harçlık		51,4%	45,9%				2,7%
Kendi işimi yapıyorum	13,2%	28,5%	35,3%	10,8%	2,0%	3,4%	5,1%
Yarı zamanlı çalışma	10,9%	43,8%	23,4%	14,1%			7,8%
Cevap yok	4,5%	19,4%	61,2%	1,5%			13,4%
A	12,3%	35,6%	32,5%	14,1%	2,5%	,6%	2,5%
B	13,7%	35,8%	33,2%	2,9%		3,3%	9,4%
C1	11,8%	32,5%	39,1%	8,1%	2,2%	1,2%	5,1%
C2	8,3%	41,0%	34,0%	7,3%	1,8%	,2%	7,2%
D	14,6%	30,0%	37,0%	9,1%	1,6%		7,0%
E	14,4%	31,6%	35,4%	8,4%	1,8%		8,1%

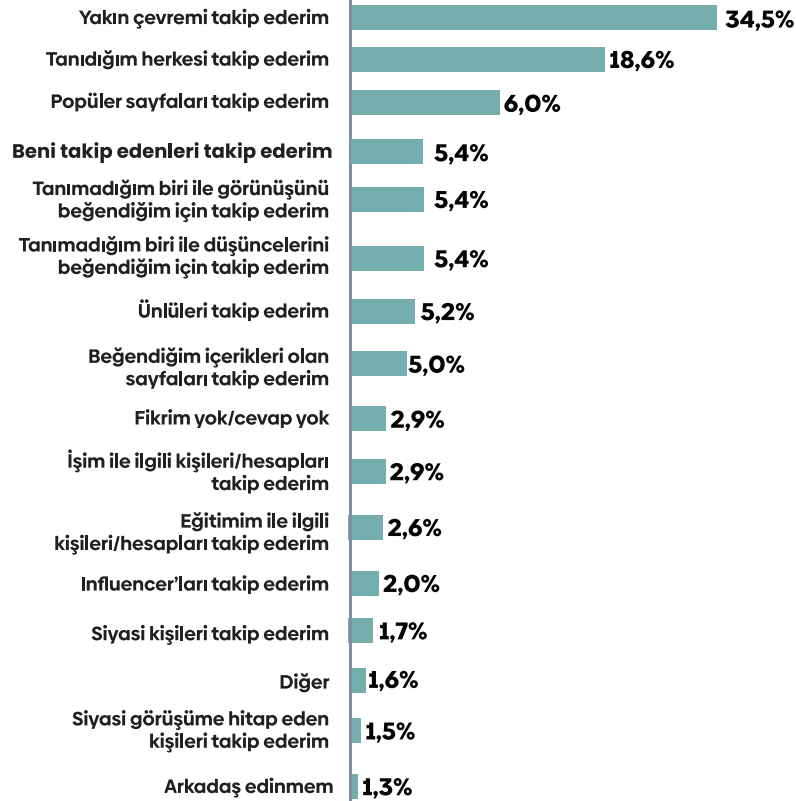
Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Paylaşım içeriklerinizi neye göre belirlersiniz?

	Gündemde popüler olan olaylara göre	Yaşadığım bireysel olaylara göre	Aklıma gelen herhangi bir içeriği paylaşırım	Karşıma çıkan herhangi bir içerik hakkında paylaşım yaparım	Siyasi görüşüme uygun olan paylaşımları yaparım	İş amaçlı	Paylaşım yapmam
TÜRKİYE GENELİ	69,3%	69,3%	69,3%	69,3%	69,3%	69,3%	69,3%
AKDENİZ	68,7%	68,7%	68,7%	68,7%	68,7%	68,7%	68,7%
EGE	72,7%	72,7%	72,7%	72,7%	72,7%	72,7%	72,7%
MARMARA	70,6%	70,6%	70,6%	70,6%	70,6%	70,6%	70,6%
KARADENİZ	67,9%	67,9%	67,9%	67,9%	67,9%	67,9%	67,9%
İÇ ANADOLU	67,9%	67,9%	67,9%	67,9%	67,9%	67,9%	67,9%
DOĞU ANADOLU	66,4%	66,4%	66,4%	66,4%	66,4%	66,4%	66,4%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%	66,6%
Köy/Kasaba	64,0%	64,0%	64,0%	64,0%	64,0%	64,0%	64,0%
İlçe merkezi	66,9%	66,9%	66,9%	66,9%	66,9%	66,9%	66,9%
İl merkezi	75,7%	75,7%	75,7%	75,7%	75,7%	75,7%	75,7%
Büyükşehir/Metropol	65,7%	65,7%	65,7%	65,7%	65,7%	65,7%	65,7%
Yurt dışı	31,4%	31,4%	31,4%	31,4%	31,4%	31,4%	31,4%
Çekirdek aile	70,5%	70,5%	70,5%	70,5%	70,5%	70,5%	70,5%
Geniş aile	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%	63,5%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	71,7%	71,7%	71,7%	71,7%	71,7%	71,7%	71,7%
Evli	71,3%	71,3%	71,3%	71,3%	71,3%	71,3%	71,3%
Bekar	68,6%	68,6%	68,6%	68,6%	68,6%	68,6%	68,6%
Dul/Boşanmış	72,7%	72,7%	72,7%	72,7%	72,7%	72,7%	72,7%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

**Sosyal Medyada Arkadaş Edinme İle İlgili Tutumunuzu Belirtiniz?
(Birden Fazla Cevap Alınmıştır)**



Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Sosyal medyada hesabınızı gizli veya açık kullanma durumunuzu belirtiniz?



	Frekans	Deneklerin Yüzdesi
Profilimi gizli kullanım	1877	75,9
Profilimi herkese açık kullanım	473	19,1
Yalnızca anonim hesap ile açık profil kullanım	12	,5
Profilimi kısmi açık kullanım	60	2,4
Bazı mecralarda açık profil, bazı mecralarda gizli profil kullanım	51	2,1
Toplam	2473	100,0%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Sosyal medyada hesabınızı gizli veya açık kullanma durumunuzu belirtiniz?

	Profilimi gizli kullanım	Profilimi herkese açık kullanım	Yalnızca anonim hesap ile açık profil kullanım	Profilimi kısmi açık kullanım	Bazı mecralarda açık profil, bazı mecralarda gizli profil kullanım
TÜRKİYE GENELİ	75,9%	19,1%	,5%	2,4%	2,1%
Kadın	83,3%	11,9%	,7%	2,2%	1,8%
Erkek	68,3%	26,6%	,2%	2,6%	2,3%
15-18	83,3%	13,0%		2,2%	1,6%
19-24	77,4%	18,9%	,5%	,9%	2,3%
25-30	69,8%	23,3%	,7%	4,0%	2,2%
İlkokul ve altı	66,0%	18,0%		14,0%	2,0%
Ortaokul	73,6%	20,9%	,6%	3,2%	1,7%
Lise	76,8%	19,1%	,5%	1,4%	2,3%
Üniversite ve üzeri	75,0%	19,3%	,5%	3,0%	2,2%
Öğrenciyim	83,8%	12,9%	,1%	2,4%	,8%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	68,7%	25,8%	,8%	3,6%	1,1%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	72,8%	21,5%	,6%	2,2%	2,8%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	76,0%	18,2%	,2%	2,2%	3,4%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Sosyal medyada hesabınızı gizli veya açık kullanma durumunuzu belirtiniz?

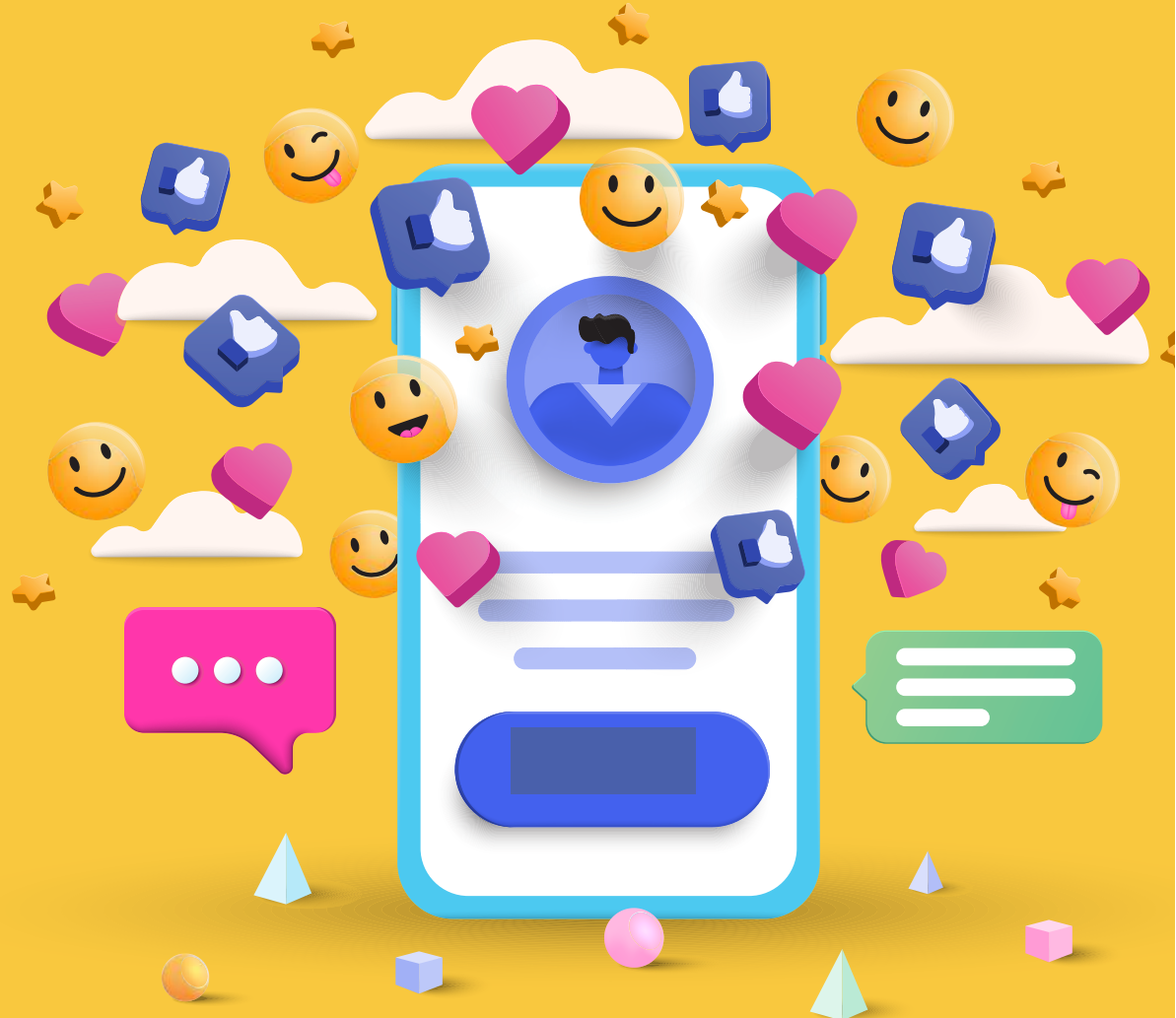
	Profilimi gizli kullanım	Profilimi herkese açık kullanım	Yalnızca anonim hesap ile açık profil kullanım	Profilimi kısmi açık kullanım	Bazı mecralarda açık profil, bazı mecralarda gizli profil kullanım
TÜRKİYE GENELİ	75,9%	19,1%	,5%	2,4%	2,1%
1000 TL ve altı	83,4%	13,0%	,3%	1,9%	1,4%
1001 - 3000 TL	73,1%	18,9%	,7%	1,4%	5,9%
3001 - 5000 TL	75,1%	15,8%	,7%	6,4%	2,0%
5001 - 7000 TL	75,6%	21,5%	,4%	1,7%	,8%
7001 - 9000 TL	72,7%	21,8%	1,4%	1,4%	2,8%
9001 ve üzeri TL	69,2%	26,7%		2,4%	1,7%
Ailem	83,1%	12,8%	,1%	1,4%	2,5%
Burs	80,7%	18,2%	1,1%		
Düzenli maaş	73,9%	20,3%	,4%	3,1%	2,2%
Eşim/Partnerim	77,0%	14,3%	1,2%	5,0%	2,5%
Gelirim yok	73,9%	16,2%	,9%	7,2%	1,8%
Harçlık	86,8%	5,3%		7,9%	
Kendi işimi yapıyorum	66,7%	30,6%	1,0%	,3%	1,3%
Yarı zamanlı çalışma	60,9%	39,1%			
Cevap yok	72,1%	25,0%			2,9%
A	76,5%	19,8%	1,2%	2,5%	
B	75,9%	16,6%	,7%	2,9%	3,9%
C1	79,8%	17,6%	,2%	1,2%	1,3%
C2	74,7%	18,2%	,3%	3,7%	3,2%
D	72,0%	23,0%	,8%	2,5%	1,6%
E	77,2%	20,4%		1,4%	1,1%

Yeni Medya Kullanım Alışkanlıkları

Sosyal medyada hesabınızı gizli veya açık kullanma durumunuzu belirtiniz?

	Profilimi gizli kullanım	Profilimi herkese açık kullanım	Yalnızca anonim hesap ile açık profil kullanım	Profilimi kısmi açık kullanım	Bazı mecralarda açık profil, bazı mecralarda gizli profil kullanım
TÜRKİYE GENELİ	75,9%	19,1%	,5%	2,4%	2,1%
AKDENİZ	71,0%	24,8%		1,3%	2,9%
EGE	75,5%	19,3%	1,4%	1,4%	2,4%
MARMARA	78,5%	17,1%	,3%	1,8%	2,3%
KARADENİZ	70,1%	27,7%	1,5%	,7%	
İÇ ANADOLU	75,2%	17,2%	,8%	5,1%	1,8%
DOĞU ANADOLU	75,1%	17,5%		4,8%	2,6%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	75,5%	20,9%		2,5%	1,1%
Köy/Kasaba	68,2%	26,1%		2,9%	2,9%
İlçe merkezi	78,6%	18,3%	,1%	1,2%	1,7%
İl merkezi	75,0%	18,6%	,4%	3,3%	2,6%
Büyükşehir/Metropol	78,9%	16,0%	1,4%	2,7%	,9%
Yurt Dışı	54,5%	45,5%			
Çekirdek aile	77,4%	18,0%	,4%	2,2%	2,1%
Geniş aile	70,7%	23,1%	,9%	3,9%	1,5%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	73,1%	22,2%			4,6%
Evli	73,8%	20,8%	,5%	3,1%	1,7%
Bekar	76,8%	18,3%	,5%	2,2%	2,2%
Dul/Boşanmış	57,7%	42,3%			

Yeni Medya Algısı



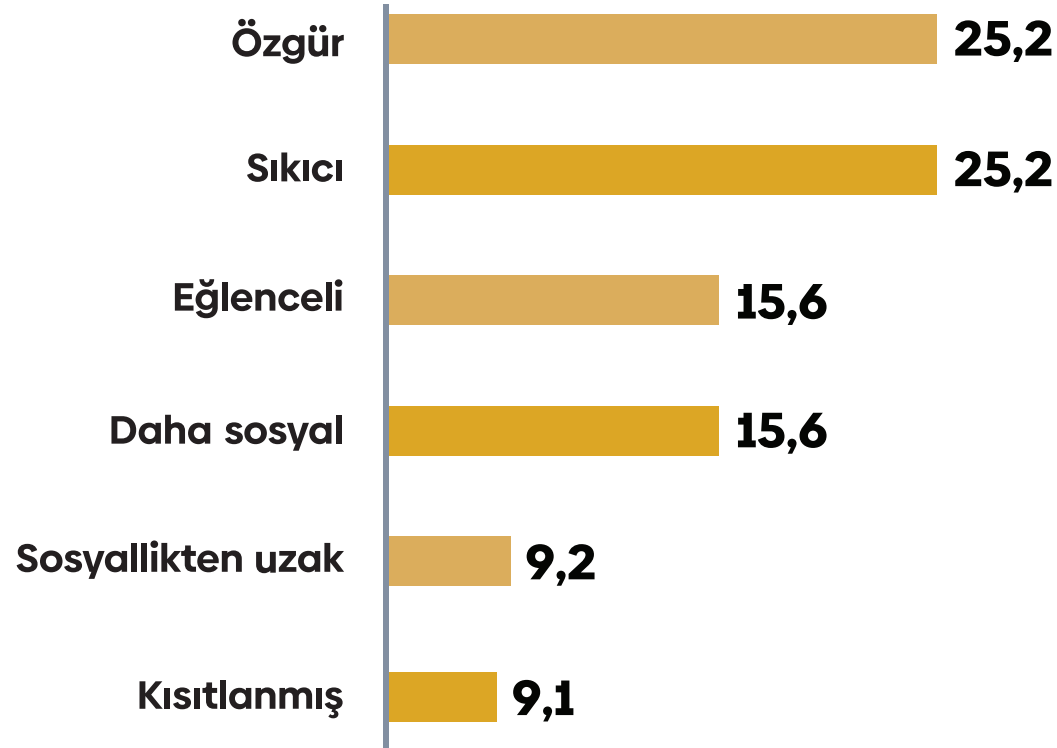
Yeni Medya Algısı

Sosyal medyayı bırakacak olsanız hangi nedenle bırakırdınız?



Yeni Medya Algısı

Sosyal medyasız hayatı nasıl tanımlarsınız?



Yeni Medya Algısı

Sosyal medyasız hayatı nasıl tanımlarsınız?

	Özgür	Kısıtlanmış	Sıkıcı	Eğlenceli	Sosyallikten uzak	Daha sosyal
TÜRKİYE GENELİ	25,2%	9,1%	25,2%	25,2%	5,4%	4,0%
Kadın	25,8%	7,8%	27,0%	27,0%	6,0%	13,4%
Erkek	24,6%	10,4%	23,4%	23,4%	1,9%	4,4%
15-18	24,0%	9,5%	28,2%	28,2%	5,9%	14,2%
19-24	24,0%	8,9%	28,0%	28,0%	4,3%	7,9%
25-30	27,1%	9,1%	20,9%	20,9%	2,4%	6,5%
İlkokul ve altı	15,7%	9,8%	51,0%	51,0%	2,4%	5,1%
Ortaokul	26,2%	8,8%	25,7%	25,7%	5,7%	10,8%
Lise	21,8%	9,6%	25,4%	25,4%	3,5%	6,7%
Üniversite ve üzeri	28,3%	9,7%	23,8%	23,8%	3,7%	11,6%
Öğrenciyim	22,8%	10,6%	26,9%	26,9%	5,3%	10,0%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	21,7%	7,8%	34,4%	34,4%	3,3%	8,9%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	27,7%	9,3%	22,8%	22,8%	3,5%	10,0%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	26,6%	7,0%	19,9%	19,9%	3,3%	4,8%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyasız hayatı nasıl tanımlarsınız?

	Özgür	Kısıtlanmış	Sıkıcı	Eğlenceli	Sosyallikten uzak	Daha sosyal
TÜRKİYE GENELİ	69,3%	20,1%	9,0%	5,4%	5,4%	5,4%
1000 TL ve altı	67,9%	23,7%	4,1%	3,6%	3,6%	3,6%
1001 – 3000 TL	68,7%	20,3%	7,9%	6,6%	6,6%	6,6%
3001 – 5000 TL	67,6%	19,7%	4,5%	3,2%	3,2%	3,2%
5001 – 7000 TL	69,2%	19,4%	5,6%	6,2%	6,2%	6,2%
7001 – 9000 TL	66,9%	18,5%	9,7%	1,4%	1,4%	1,4%
9001 ve üzeri TL	73,9%	16,4%	4,1%	2,3%	2,3%	2,3%
Ailem	64,0%	23,0%	5,7%	6,5%	6,5%	6,5%
Burs	73,1%	16,3%	8,2%	4,4%	4,4%	4,4%
Düzenli maaş	72,4%	17,0%	5,4%	3,3%	3,3%	3,3%
Eşim/Partnerim	67,4%	20,5%	10,5%	3,8%	3,8%	3,8%
Gelirim yok	76,7%	22,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Harçlık	60,6%	22,8%	3,2%	1,3%	1,3%	1,3%
Kendi işimi yapıyorum	69,8%	21,3%	3,6%	2,4%	2,4%	2,4%
Yarı zamanlı çalışma	65,4%	24,4%	7,4%	4,7%	4,7%	4,7%
Cevap yok	74,1%	22,9%	0,0%	,8%	,8%	,8%
A	63,6%	27,1%	4,3%	4,3%	4,3%	4,3%
B	69,9%	21,3%	5,1%	1,9%	1,9%	1,9%
C1	69,6%	20,3%	4,7%	4,6%	4,6%	4,6%
C2	67,5%	19,1%	6,4%	2,3%	2,3%	2,3%
D	68,3%	18,0%	6,8%	5,4%	5,4%	5,4%
E	76,5%	20,2%	3,2%	5,8%	5,8%	5,8%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyasız hayatı nasıl tanımlarsınız?

	Özgür	Kısıtlanmış	Sıkıcı	Eğlenceli	Sosyallikten uzak	Daha sosyal
TÜRKİYE GENELİ	69,3%	20,1%	9,0%	5,4%	4,0%	4,0%
AKDENİZ	68,7%	19,7%	5,3%	4,9%	5,6%	5,6%
EGE	72,7%	18,2%	5,0%	2,5%	9,5%	9,5%
MARMARA	70,6%	20,9%	6,1%	3,1%	8,9%	8,9%
KARADENİZ	67,9%	20,8%	6,7%	8,3%	4,3%	4,3%
İÇ ANADOLU	67,9%	22,6%	4,4%	,3%	11,1%	11,1%
DOĞU ANADOLU	66,4%	11,6%	5,7%	7,8%	13,1%	13,1%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	66,6%	20,9%	3,7%	7,8%	8,1%	8,1%
Köy/Kasaba	64,0%	25,6%	7,2%	7,1%	7,5%	7,5%
İlçe merkezi	66,9%	20,8%	4,0%	3,3%	12,5%	12,5%
İl merkezi	75,7%	15,6%	4,0%	3,6%	6,1%	6,1%
Büyükşehir/Metropol	65,7%	23,1%	9,0%	4,3%	8,8%	8,8%
Yurt dışı	31,4%	48,3%	20,2%	0,0%	13,6%	13,6%
Çekirdek aile	70,5%	20,0%	5,6%	4,1%	8,6%	8,6%
Geniş aile	63,5%	21,7%	4,0%	4,2%	11,1%	11,1%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	71,7%	15,2%	7,4%	,2%	5,5%	5,5%
Evli	71,3%	17,7%	4,4%	2,7%	8,8%	8,8%
Bekar	68,6%	20,8%	5,6%	4,4%	9,1%	9,1%
Dul/Boşanmış	72,7%	22,2%	11,7%	0,0%	0,0%	0,0%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyasız hayatı nasıl tanımlarsınız?

	Özgür	Kısıtlanmış	Sıkıcı	Eğlenceli	Sosyallikten uzak	Daha sosyal
TÜRKİYE GENELİ	25,2%	9,1%	25,2%	15,6%	9,2%	15,6%
Dindar	25,1%	5,5%	30,2%	18,6%	6,5%	14,1%
İslamcı	24,5%	10,5%	28,7%	13,3%	10,5%	12,6%
Muhafazakar	27,3%	5,6%	24,7%	14,6%	14,1%	13,6%
Milliyetçi	26,5%	8,1%	24,6%	15,9%	9,4%	15,6%
Laik	25,5%	9,1%	24,8%	20,0%	6,7%	13,9%
Atatürkçü	23,6%	12,2%	27,2%	15,0%	8,8%	13,2%
Ulusalıcı	15,4%	19,2%	30,8%	11,5%	15,4%	7,7%
Liberal	17,6%	20,6%	35,3%	11,8%	8,8%	5,9%
Kürt milliyetçisi	32,4%	11,8%	8,8%	23,5%	2,9%	20,6%
Apolitik	31,9%	12,8%	21,3%	7,4%	6,4%	20,2%
Sosyal demokrat	18,3%	10,8%	15,1%	29,0%	6,5%	20,4%
Sosyalist/Komünist	14,3%	5,5%	22,0%	7,7%	12,1%	38,5%
Cevap yok/Fikrim yok	29,5%	7,5%	26,0%	12,6%	7,9%	16,5%
Diğer	26,9%	6,0%	13,4%	22,4%	16,4%	14,9%
Türk	26,8%	9,5%	24,5%	14,8%	8,9%	15,5%
Kürt	23,4%	7,3%	25,5%	16,4%	10,2%	17,3%
Arap	9,8%	12,2%	41,5%	22,0%	4,9%	9,8%
Cevap yok/Fikrim yok	17,9%	10,5%	25,3%	17,9%	11,6%	16,8%
Diğer	17,6%	8,2%	30,6%	22,4%	10,6%	10,6%

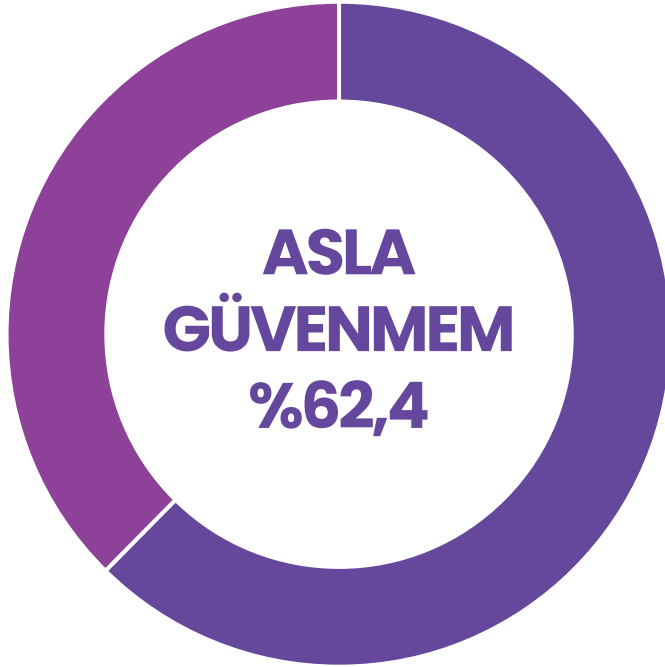
Yeni Medya Algısı

Sosyal medyasız hayatı nasıl tanımlarsınız?

	Özgür	Kısıtlanmış	Sıkıcı	Eğlenceli	Sosyallikten uzak	Daha sosyal
TÜRKİYE GENELİ	25,2%	9,1%	25,2%	15,6%	9,2%	15,6%
Modern	24,9%	12,2%	26,3%	13,8%	9,2%	13,7%
Geleneksel muhafazakar	26,8%	3,7%	25,5%	18,3%	10,5%	15,2%
Dindar muhafazakar	24,5%	7,1%	28,7%	14,8%	7,4%	17,4%
Cevap yok/Fikrim yok	24,5%	7,9%	15,5%	20,1%	8,3%	23,7%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medya aracılığıyla tanıştığınız birine ne düzeyde güvenirsiniz?



	Frekans	Cevapların yüzdesi
Asla güvenmem	1544	62,4
Tanıdıkça güvenirim	795	32,1
Kesinlikle güvenirim	95	3,8
Cevap yok/Fikrim yok	39	1,6
Toplam	2473	100,0%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medya aracılığıyla tanıştığınız birine ne düzeyde güvenirsiniz?

	Asla güvenmem	Tanıdıkça güvenirim	Kesinlikle güvenirim	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	62,4%	32,1%	3,8%	1,6%
Kadın	71,4%	24,2%	3,3%	1,1%
Erkek	53,2%	40,3%	4,4%	2,0%
15-18	63,9%	33,8%	1,7%	,6%
19-24	57,6%	36,0%	5,5%	,9%
25-30	65,7%	27,7%	3,8%	2,8%
İlkokul ve altı	88,2%	5,9%	5,9%	
Ortaokul	61,0%	35,2%	3,2%	,6%
Lise	62,3%	32,0%	4,0%	1,8%
Üniversite ve üzeri	61,9%	31,7%	4,5%	1,9%
Öğrenciyim	60,4%	36,1%	2,4%	1,1%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	61,2%	31,3%	6,9%	,6%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	62,9%	31,6%	3,5%	2,0%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	65,9%	27,3%	4,6%	2,2%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medya aracılığıyla tanıştığınız birine ne düzeyde güvenirsiniz?

	Asla güvenmem	Tanıdıkça güvenirim	Kesinlikle güvenirim	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	62,4%	32,1%	3,8%	1,6%
1000 TL ve altı	65,4%	30,5%	2,6%	1,4%
1001 - 3000 TL	59,4%	36,0%	4,2%	,3%
3001 - 5000 TL	57,9%	34,7%	5,1%	2,4%
5001 - 7000 TL	63,6%	32,0%	3,5%	1,0%
7001 - 9000 TL	61,0%	30,7%	3,2%	5,0%
9001 ve üzeri TL	62,3%	31,4%	5,2%	1,1%
Ailem	62,1%	34,4%	2,0%	1,6%
Burs	58,4%	33,7%	5,6%	2,2%
Düzenli maaş	60,5%	33,0%	4,8%	1,7%
Eşim/Partnerim	74,5%	21,1%	3,7%	,6%
Gelirim yok	76,4%	22,7%	,9%	
Harçlık	34,2%	57,9%		7,9%
Kendi işimi yapıyorum	63,9%	31,1%	4,4%	,7%
Yarı zamanlı çalışma	52,4%	41,3%	6,3%	
Cevap yok	66,2%	19,1%	8,8%	5,9%
A	64,0%	28,7%	3,0%	4,3%
B	58,3%	38,1%	2,6%	1,0%
C1	64,9%	30,6%	3,5%	1,0%
C2	61,1%	32,4%	4,6%	1,9%
D	63,6%	30,9%	4,7%	,8%
E	61,8%	32,6%	2,8%	2,8%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medya aracılığıyla tanıştığınız birine ne düzeyde güvenirsiniz?

	Asla güvenmem	Tanıdıkça güvenirim	Kesinlikle güvenirim	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	62,4%	32,1%	3,8%	1,6%
AKDENİZ	61,5%	32,6%	2,9%	2,9%
EGE	57,3%	33,6%	5,2%	3,8%
MARMARA	59,9%	33,9%	4,9%	1,4%
KARADENİZ	68,8%	29,7%	1,4%	
İÇ ANADOLU	65,3%	29,4%	3,8%	1,5%
DOĞU ANADOLU	57,9%	37,4%	4,2%	,5%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	72,2%	26,0%	,7%	1,1%
Köy/Kasaba	70,2%	25,5%	3,2%	1,1%
İlçe merkezi	60,7%	34,3%	3,0%	1,9%
İl merkezi	61,9%	31,7%	4,7%	1,7%
Büyükşehir/Metropol	60,0%	34,6%	4,1%	1,4%
Yurt dışı	95,5%	4,5%		
Çekirdek aile	61,4%	33,2%	3,8%	1,5%
Geniş aile	67,0%	27,0%	4,1%	1,9%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	61,1%	35,2%	1,9%	1,9%
Evli	72,5%	23,5%	2,1%	1,9%
Bekar	59,4%	35,0%	4,2%	1,4%
Dul/Boşanmış	57,1%	21,4%	14,3%	7,1%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medya aracılığıyla tanıştığınız birine ne düzeyde güvenirsiniz?

	Asla güvenmem	Tanıdıkça güvenirim	Kesinlikle güvenirim	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	62,4%	32,1%	3,8%	1,6%
Dindar	63,5%	33,0%	2,5%	1,0%
İslamcı	65,5%	34,5%		
Muhafazakar	64,1%	27,3%	3,0%	5,6%
Milliyetçi	62,5%	33,6%	3,8%	,2%
Laik	73,2%	21,3%	5,5%	
Atatürkçü	58,4%	34,7%	4,4%	2,6%
Ulusalıcı	46,2%	42,3%	3,8%	7,7%
Liberal	54,3%	37,1%	8,6%	
Kürt milliyetçisi	87,9%	3,0%	3,0%	6,1%
Apolitik	57,0%	35,5%	7,5%	
Sosyal demokrat	53,3%	38,0%	5,4%	3,3%
Sosyalist/Komünist	70,0%	24,4%	4,4%	1,1%
Cevap yok/Fikrim yok	61,7%	35,2%	2,0%	1,2%
Diğer	64,7%	26,5%	8,8%	
Türk	60,7%	33,4%	4,3%	1,6%
Kürt	71,3%	26,7%	,9%	1,1%
Arap	69,0%	21,4%	7,1%	2,4%
Cevap yok/Fikrim yok	53,7%	37,9%	5,3%	3,2%
Diğer	60,0%	31,8%	7,1%	1,2%

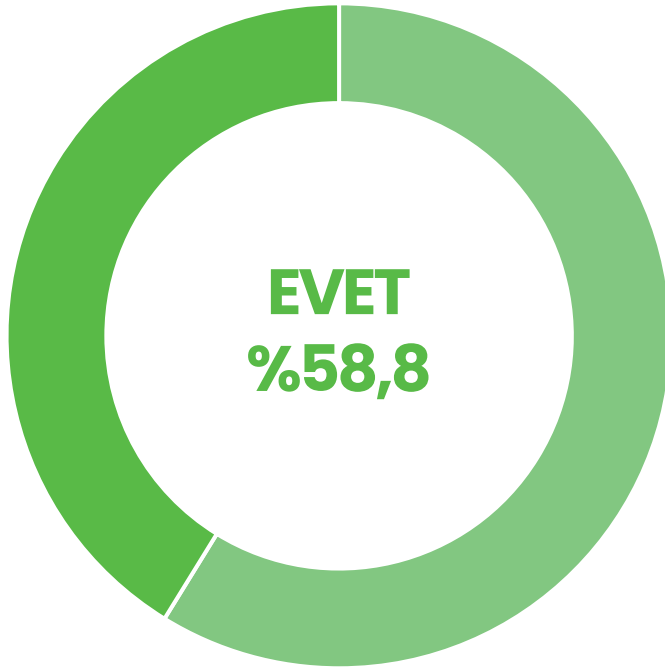
Yeni Medya Algısı

Sosyal medya aracılığıyla tanıştığınız birine ne düzeyde güvenirsiniz?

	Asla güvenmem	Tanıdıkça güvenirim	Kesinlikle güvenirim	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	62,4%	32,1%	3,8%	1,6%
Modern	58,4%	35,4%	4,6%	1,6%
Geleneksel muhafazakar	66,8%	29,0%	2,8%	1,4%
Dindar muhafazakar	65,5%	30,3%	3,9%	,3%
Cevap yok/Fikrim yok	69,4%	25,2%	2,2%	3,2%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada algı yönetimi veya manipülasyon olduğunu düşünüyor musunuz?



	Frekans	Cevapların yüzdesi
Hiçbir zaman	382	15,4
Nadiren	191	7,7
Ara sıra	376	15,2
Sık sık	326	13,2
Her zaman	1128	45,6
Cevap yok/Fikrim yok	70	2,8
Toplam	2473	100,0%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada algı yönetimi veya manipülasyon olduğunu düşünüyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	15,4%	7,7%	15,2%	13,2%	45,6%	2,8%
Kadın	14,5%	7,6%	15,6%	13,0%	46,9%	2,3%
Erkek	16,4%	7,9%	14,8%	13,4%	44,3%	3,4%
15-18	21,3%	9,2%	17,4%	9,8%	36,8%	5,5%
19-24	15,0%	7,1%	15,4%	12,9%	47,7%	1,9%
25-30	12,0%	7,4%	13,6%	15,6%	49,4%	1,9%
İlkokul ve altı	26,4%	9,2%	14,7%	9,6%	34,3%	5,8%
Ortaokul	12,6%	7,2%	17,7%	13,0%	47,5%	1,9%
Lise	10,0%	7,6%	11,2%	16,5%	54,4%	,2%
Üniversite ve üzeri	18,4%		28,6%	2,0%	26,5%	24,5%
Öğrenciyim	15,5%	8,1%	12,3%	11,5%	49,6%	2,9%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	17,8%	6,9%	21,9%	11,4%	36,4%	5,6%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	13,7%	7,7%	14,7%	14,6%	47,4%	1,8%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	17,5%	7,5%	15,5%	14,1%	43,0%	2,4%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada algı yönetimi veya manipülasyon olduğunu düşünüyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	15,4%	7,7%	15,2%	13,2%	45,6%	2,8%
1000 TL ve altı	14,3%	6,8%	15,3%	10,8%	49,5%	3,3%
1001 – 3000 TL	14,3%	9,8%	16,8%	11,5%	45,1%	2,4%
3001 – 5000 TL	22,5%	5,4%	13,4%	13,8%	38,9%	6,0%
5001 – 7000 TL	19,8%	10,7%	16,5%	15,1%	36,0%	1,9%
7001 – 9000 TL	12,0%	2,8%	14,7%	14,3%	53,9%	2,3%
9001 ve üzeri TL	10,2%	8,4%	14,1%	14,7%	51,1%	1,5%
Ailem	13,6%	8,6%	13,3%	12,3%	48,0%	4,2%
Burs	15,7%	9,0%	10,1%	12,4%	51,7%	1,1%
Düzenli maaş	15,0%	6,6%	18,5%	14,1%	43,3%	2,5%
Eşim/Partnerim	20,9%	8,6%	20,2%	8,6%	39,9%	1,8%
Gelirim yok	18,2%	,9%	20,9%	10,9%	45,5%	3,6%
Harçlık	15,8%	18,4%	2,6%	2,6%	52,6%	7,9%
Kendi işimi yapıyorum	19,3%	9,1%	7,1%	16,2%	47,0%	1,4%
Yarı zamanlı çalışma	4,7%	14,1%	15,6%	15,6%	46,9%	3,1%
Cevap yok	16,2%	2,9%	17,6%	16,2%	45,6%	1,5%
A	7,9%	5,5%	13,4%	16,5%	56,1%	,6%
B	10,1%	5,5%	15,3%	14,7%	54,1%	,3%
C1	17,9%	5,6%	14,2%	13,2%	47,0%	2,0%
C2	17,5%	7,7%	17,7%	14,8%	39,6%	2,7%
D	16,9%	9,9%	15,8%	9,5%	43,6%	4,3%
E	13,3%	12,6%	11,5%	11,9%	44,1%	6,6%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada algı yönetimi veya manipülasyon olduğunu düşünüyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	15,4%	7,7%	15,2%	13,2%	45,6%	2,8%
AKDENİZ	18,9%	10,1%	9,7%	10,9%	45,8%	4,6%
EGE	17,0%	4,7%	12,7%	10,8%	50,9%	3,8%
MARMARA	13,4%	6,5%	15,9%	13,6%	47,3%	3,3%
KARADENİZ	9,4%	12,2%	16,5%	13,7%	43,9%	4,3%
İÇ ANADOLU	13,4%	3,5%	13,1%	12,9%	55,8%	1,3%
DOĞU ANADOLU	15,4%	9,0%	19,7%	19,1%	35,6%	1,1%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	24,9%	15,5%	17,7%	11,9%	28,2%	1,8%
Köy/Kasaba	16,4%	15,4%	14,6%	9,6%	41,8%	2,1%
İlçe merkezi	15,7%	5,0%	16,4%	12,8%	46,8%	3,4%
İl merkezi	17,4%	8,3%	15,7%	12,2%	44,1%	2,3%
Büyükşehir/Metropol	9,8%	5,7%	12,1%	18,5%	51,0%	2,7%
Yurt dışı	22,7%	31,8%	18,2%	4,5%	9,1%	13,6%
Çekirdek aile	13,7%	8,1%	15,5%	13,3%	46,9%	2,6%
Geniş aile	22,3%	6,4%	16,1%	10,7%	40,7%	3,9%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	17,6%	6,5%	5,6%	21,3%	45,4%	3,7%
Evli	13,9%	6,4%	15,9%	14,3%	47,9%	1,6%
Bekar	15,9%	8,2%	15,2%	12,9%	44,6%	3,2%
Dul/Boşanmış	18,5%		3,7%	7,4%	63,0%	7,4%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada algı yönetimi veya manipülasyon olduğunu düşünüyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	15,4%	7,7%	15,2%	13,2%	45,6%	2,8%
Dindar	17,1%	10,6%	19,6%	13,1%	36,7%	3,0%
İslamcı	23,2%	11,3%	20,4%	10,6%	30,3%	4,2%
Muhafazakar	11,6%	10,6%	12,6%	15,1%	44,2%	6,0%
Milliyetçi	14,1%	10,2%	15,4%	11,7%	46,6%	2,1%
Laik	15,8%	4,2%	13,9%	18,2%	46,7%	1,2%
Atatürkçü	12,0%	6,9%	15,9%	13,7%	48,7%	2,7%
Ulusalcı	25,0%	4,2%		12,5%	58,3%	
Liberal	17,6%	2,9%	17,6%	5,9%	55,9%	
Kürt milliyetçisi	30,3%	3,0%		18,2%	48,5%	
Apolitik	13,0%	4,3%	20,7%	14,1%	45,7%	2,2%
Sosyal demokrat	17,6%	12,1%	6,6%	11,0%	51,6%	1,1%
Sosyalist/Komünist	15,4%	7,7%	13,2%	20,9%	41,8%	1,1%
Cevap yok/Fikrim yok	20,6%	3,2%	13,4%	11,5%	46,2%	5,1%
Diğer	12,1%		22,7%	6,1%	59,1%	
Türk	14,1%	7,3%	16,2%	13,0%	47,1%	2,3%
Kürt	20,5%	11,6%	14,4%	13,7%	38,5%	1,4%
Arap	41,5%		2,4%	19,5%	24,4%	12,2%
Cevap yok/Fikrim yok	12,6%	6,3%	13,7%	3,2%	55,8%	8,4%
Diğer	8,1%	1,2%	7,0%	20,9%	50,0%	12,8%

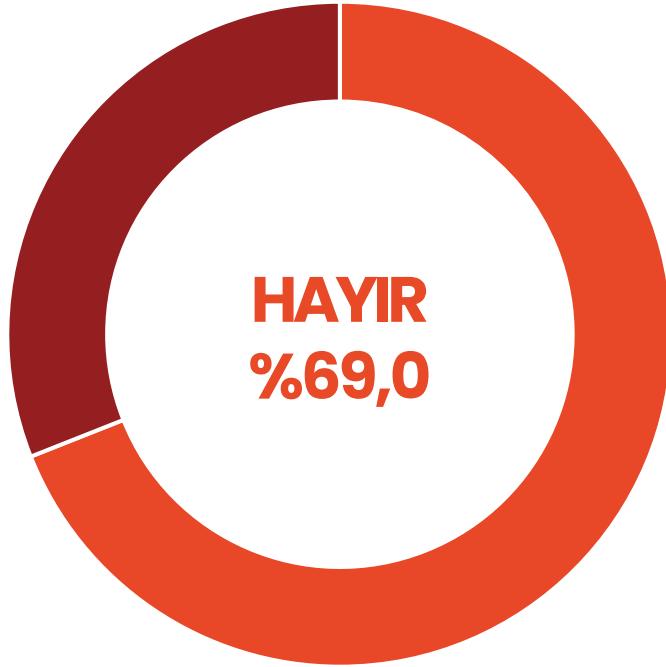
Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada algı yönetimi veya manipülasyon olduğunu düşünüyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	15,4%	7,7%	15,2%	13,2%	45,6%	2,8%
Modern	13,2%	5,2%	14,5%	15,4%	50,4%	1,4%
Geleneksel muhafazakar	14,8%	13,3%	16,9%	11,6%	41,3%	2,1%
Dindar muhafazakar	21,9%	8,4%	18,4%	11,3%	35,5%	4,5%
Cevap yok/Fikrim yok	20,1%	7,9%	11,5%	7,9%	42,8%	9,7%

Yeni Medya Algısı

Yeni medyada kişisel bilgilerinizin güvende olduğunu düşünüyor musunuz?



	Frekans	Cevapların yüzdesi
Hiçbir zaman	1399	56,6
Nadiren	307	12,4
Ara sıra	252	10,2
Sık sık	107	4,3
Her zaman	352	14,2
Cevap yok/Fikrim yok	56	2,3
Toplam	2473	100,0%

Yeni Medya Algısı

Yeni medyada kişisel bilgilerinizin güvende olduğunu düşünüyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Fikrim yok/ Cevap yok
TÜRKİYE GENELİ	56,6%	12,4%	10,2%	4,3%	14,2%	2,3%
Kadın	57,7%	13,9%	9,7%	4,1%	12,3%	2,2%
Erkek	55,4%	10,9%	10,7%	4,5%	16,2%	2,3%
15-18	49,6%	15,3%	6,0%	6,6%	19,0%	3,5%
19-24	53,4%	12,1%	13,5%	4,2%	14,9%	1,8%
25-30	63,8%	10,8%	9,9%	3,0%	10,6%	1,9%
İlkokul ve altı	31,4%	13,7%		15,7%	29,4%	9,8%
Ortaokul	47,9%	13,1%	6,6%	4,9%	23,7%	3,8%
Lise	57,1%	13,0%	10,2%	5,4%	12,4%	1,9%
Üniversite ve üzeri	64,7%	10,5%	14,4%	1,6%	7,6%	1,2%
Öğrenciyim	53,5%	14,7%	8,4%	4,9%	16,4%	2,1%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	50,4%	13,3%	10,5%	6,6%	15,5%	3,6%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	58,9%	10,9%	12,5%	3,5%	12,6%	1,7%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	61,7%	11,4%	7,3%	3,4%	13,6%	2,7%

Yeni Medya Algısı

Yeni medyada kişisel bilgilerinizin güvende olduğunu düşünüyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	56,6%	12,4%	10,2%	4,3%	14,2%	2,3%
1000 TL ve altı	53,8%	13,2%	8,8%	6,0%	13,8%	4,3%
1001 – 3000 TL	54,9%	15,5%	6,0%	4,9%	16,5%	2,1%
3001 – 5000 TL	59,1%	12,5%	10,5%	4,7%	12,2%	1,0%
5001 – 7000 TL	54,5%	13,3%	9,5%	4,6%	16,2%	1,7%
7001 – 9000 TL	54,4%	9,2%	19,8%	1,8%	12,4%	2,3%
9001 ve üzeri TL	63,9%	9,5%	11,0%	1,9%	13,2%	,4%
Ailem	55,2%	12,9%	8,9%	5,2%	15,1%	2,7%
Burs	59,1%	19,3%	6,8%	2,3%	11,4%	1,1%
Düzenli maaş	60,1%	10,6%	11,8%	3,6%	12,3%	1,6%
Eşim/Partnerim	53,1%	13,6%	8,6%	6,2%	14,2%	4,3%
Gelirim yok	46,8%	15,3%	9,9%	6,3%	17,1%	4,5%
Harçlık	43,2%	24,3%	8,1%		24,3%	
Kendi işimi yapıyorum	56,6%	10,1%	13,5%	3,4%	14,8%	1,7%
Yarı zamanlı çalışma	62,5%	7,8%	1,6%	3,1%	23,4%	1,6%
Cevap yok	45,6%	23,5%	4,4%	5,9%	14,7%	5,9%
A	58,6%	13,6%	11,1%	5,6%	11,1%	
B	65,3%	9,4%	10,7%	4,9%	8,4%	1,3%
C1	57,9%	12,9%	10,6%	3,0%	13,1%	2,5%
C2	49,9%	13,9%	11,6%	5,6%	17,4%	1,6%
D	54,9%	14,0%	8,8%	4,3%	16,5%	1,4%
E	60,5%	8,0%	7,3%	2,8%	14,3%	7,0%

Yeni Medya Algısı

Yeni medyada kişisel bilgilerinizin güvende olduğunu düşünüyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	56,6%	12,4%	10,2%	4,3%	14,2%	2,3%
AKDENİZ	56,1%	11,3%	8,4%	1,3%	17,6%	5,4%
EGE	57,8%	13,3%	12,3%	4,3%	10,9%	1,4%
MARMARA	56,5%	14,3%	8,5%	4,0%	14,9%	1,9%
KARADENİZ	55,4%	12,2%	19,4%	2,9%	9,4%	,7%
İÇ ANADOLU	54,7%	11,1%	10,1%	7,1%	14,7%	2,3%
DOĞU ANADOLU	69,5%	9,5%	7,9%	2,1%	9,5%	1,6%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	50,9%	9,4%	13,7%	6,5%	16,6%	2,9%
Köy/Kasaba	60,1%	5,3%	13,9%	2,1%	17,1%	1,4%
İlçe merkezi	56,9%	9,6%	10,2%	5,3%	14,6%	3,4%
İl merkezi	55,0%	15,1%	10,3%	5,3%	12,3%	2,0%
Büyükşehir/Metropol	56,5%	16,5%	7,8%	2,1%	15,6%	1,6%
Yurt dışı	68,2%	13,6%	4,5%		13,6%	
Çekirdek aile	55,2%	12,3%	11,5%	4,2%	14,2%	2,6%
Geniş aile	61,2%	12,4%	4,1%	5,6%	15,4%	1,3%
Aynı yaşayan aile bireyleri	61,7%	14,0%	14,0%	,9%	9,3%	
Evli	58,6%	11,3%	10,1%	2,3%	15,5%	2,3%
Bekar	56,0%	12,7%	10,3%	5,0%	13,9%	2,2%
Dul/Boşanmış	55,6%	11,1%	7,4%	3,7%	14,8%	7,4%

Yeni Medya Algısı

Yeni medyada kişisel bilgilerinizin güvende olduğunu düşünüyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	56,6%	12,4%	10,2%	4,3%	14,2%	2,3%
Dindar	53,0%	6,5%	8,5%	5,5%	23,5%	3,0%
İslamcı	45,1%	27,5%	3,5%	5,6%	12,7%	5,6%
Muhafazakar	51,8%	14,7%	13,2%	5,1%	10,2%	5,1%
Milliyetçi	63,0%	11,4%	8,1%	3,2%	13,7%	,6%
Laik	59,6%	12,7%	7,8%	3,0%	16,9%	
Atatürkçü	53,1%	9,5%	11,9%	5,5%	17,5%	2,6%
Ulusalcı	60,0%	12,0%	4,0%		24,0%	
Liberal	71,4%	17,1%	5,7%	2,9%	2,9%	
Kürt milliyetçisi	36,4%	12,1%	21,2%	21,2%	3,0%	6,1%
Apolitik	61,3%	9,7%	16,1%	1,1%	8,6%	3,2%
Sosyal demokrat	66,3%	10,9%	5,4%	5,4%	10,9%	1,1%
Sosyalist/Komünist	46,7%	8,9%	26,7%		15,6%	2,2%
Cevap yok/Fikrim yok	55,2%	17,9%	8,7%	4,8%	10,7%	2,8%
Diğer	77,6%	7,5%	10,4%		4,5%	
Türk	56,3%	12,6%	10,6%	4,0%	14,7%	1,8%
Kürt	54,1%	10,9%	11,4%	6,6%	13,6%	3,4%
Arap	64,3%	16,7%	2,4%	7,1%	9,5%	
Cevap yok/Fikrim yok	62,1%	18,9%	3,2%	2,1%	6,3%	7,4%
Diğer	66,3%	7,2%	7,2%		18,1%	1,2%

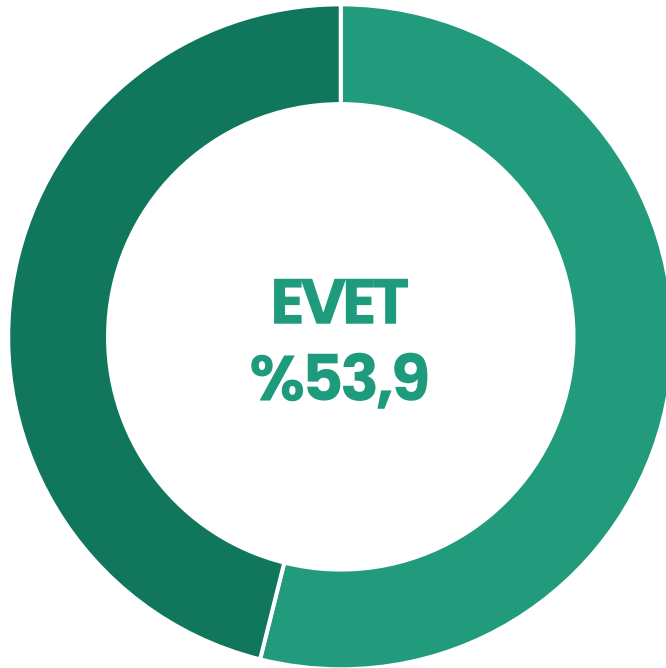
Yeni Medya Algısı

Yeni medyada kişisel bilgilerinizin güvende olduğunu düşünüyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	56,6%	12,4%	10,2%	4,3%	14,2%	2,3%
Modern	59,1%	10,7%	11,6%	3,6%	13,0%	2,0%
Geleneksel muhafazakar	51,2%	16,1%	9,6%	6,0%	15,1%	2,0%
Dindar muhafazakar	61,3%	8,7%	4,5%	5,5%	17,4%	2,6%
Cevap yok/Fikrim yok	49,8%	17,2%	11,1%	3,2%	15,1%	3,6%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada gördüğünüz bir haberin kaynağını araştırır mısınız?



	Frekans	Cevapların yüzdesi
Hiçbir zaman	383	15,5
Nadiren	214	8,7
Ara sıra	525	21,2
Sık sık	401	16,2
Her zaman	931	37,6
Cevap yok/Fikrim yok	19	,7
Toplam	2473	100,0%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada gördüğünüz bir haberin kaynağını araştırır mısınız?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	15,5%	8,7%	21,2%	16,2%	37,6%	,7%
Kadın	13,4%	8,1%	22,7%	18,6%	36,7%	,5%
Erkek	17,7%	9,2%	19,8%	13,8%	38,6%	1,0%
15-18	17,1%	8,8%	23,7%	15,6%	33,0%	1,7%
19-24	15,3%	9,0%	21,0%	15,5%	39,1%	,2%
25-30	14,8%	8,2%	19,9%	17,3%	39,2%	,6%
İlkokul ve altı	40,0%	16,0%	16,0%		18,0%	10,0%
Ortaokul	21,7%	8,8%	22,7%	15,1%	30,1%	1,6%
Lise	14,3%	8,9%	22,1%	15,2%	39,4%	,2%
Üniversite ve üzeri	9,1%	8,0%	20,5%	19,7%	42,5%	,3%
Öğrenciyim	15,0%	9,9%	19,7%	19,3%	35,1%	1,0%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	17,5%	9,4%	21,4%	13,9%	36,4%	1,4%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	15,4%	7,4%	22,6%	15,5%	38,6%	,4%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	15,0%	8,7%	20,3%	14,8%	40,7%	,5%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada gördüğünüz bir haberin kaynağını araştırır mısınız?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	15,5%	8,7%	21,2%	16,2%	37,6%	,7%
1000 TL ve altı	12,4%	9,5%	20,3%	17,6%	38,7%	1,6%
1001 – 3000 TL	21,8%	5,6%	17,9%	21,4%	33,3%	
3001 – 5000 TL	11,8%	10,8%	28,6%	16,8%	31,6%	,3%
5001 – 7000 TL	18,6%	10,8%	19,5%	12,6%	37,9%	,6%
7001 – 9000 TL	16,4%	7,3%	22,4%	11,9%	40,2%	1,8%
9001 ve üzeri TL	15,0%	6,1%	21,3%	16,7%	41,0%	
Ailem	15,8%	10,1%	20,4%	15,9%	36,5%	1,3%
Burs	7,9%	9,0%	16,9%	22,5%	43,8%	
Düzenli maaş	16,1%	8,8%	23,9%	15,4%	35,5%	,3%
Eşim/Partnerim	9,9%	9,3%	24,1%	17,9%	38,9%	
Gelirim yok	12,6%	18,9%	10,8%	12,6%	43,2%	1,8%
Harçlık	13,5%		5,4%	18,9%	62,2%	
Kendi işimi yapıyorum	14,5%	4,0%	22,2%	20,2%	38,4%	,7%
Yarı zamanlı çalışma	27,7%	4,6%	23,1%	10,8%	33,8%	
Cevap yok	25,0%	2,9%	11,8%	11,8%	45,6%	2,9%
A	8,6%	6,7%	16,6%	23,3%	44,8%	
B	7,8%	11,1%	18,2%	18,9%	43,0%	1,0%
C1	14,9%	7,5%	26,0%	14,4%	37,1%	
C2	17,2%	9,2%	22,1%	14,3%	36,3%	,8%
D	16,3%	11,1%	18,7%	15,4%	37,9%	,6%
E	23,7%	4,5%	19,2%	18,8%	31,4%	2,4%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada gördüğünüz bir haberin kaynağını araştırır mısınız?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	15,5%	8,7%	21,2%	16,2%	37,6%	,7%
AKDENİZ	16,5%	10,1%	24,9%	11,4%	35,0%	2,1%
EGE	13,3%	6,2%	22,9%	9,0%	46,2%	2,4%
MARMARA	13,1%	9,9%	21,7%	17,4%	37,6%	,3%
KARADENİZ	15,2%	13,8%	15,2%	23,2%	30,4%	2,2%
İÇ ANADOLU	16,2%	6,9%	19,3%	14,7%	42,9%	
DOĞU ANADOLU	15,9%	5,8%	21,7%	16,4%	40,2%	
GÜNEYDOĞU ANADOLU	24,3%	6,5%	20,7%	20,3%	27,9%	,4%
Köy/Kasaba	20,4%	4,7%	24,4%	12,5%	38,0%	
İlçe merkezi	14,5%	8,2%	21,6%	16,2%	37,5%	1,9%
İl merkezi	16,2%	10,3%	19,1%	16,2%	38,0%	,2%
Büyükşehir/Metropol	12,4%	8,9%	22,9%	19,5%	36,2%	
Yurt dışı	21,7%		21,7%	4,3%	52,2%	
Çekirdek aile	14,0%	8,7%	22,4%	16,5%	37,4%	,9%
Geniş aile	21,0%	9,4%	17,6%	13,1%	38,8%	,2%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	17,8%	4,7%	15,9%	24,3%	37,4%	
Evli	12,0%	8,2%	26,7%	13,2%	39,2%	,7%
Bekar	15,8%	8,9%	19,7%	17,2%	37,6%	,7%
Dul/Boşanmış	74,1%		7,4%	14,8%	3,7%	

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada gördüğünüz bir haberin kaynağını araştırır mısınız?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	15,5%	8,7%	21,2%	16,2%	37,6%	,7%
Dindar	19,0%	6,0%	18,0%	15,5%	41,5%	
İslamcı	27,5%	7,7%	24,6%	6,3%	30,3%	3,5%
Muhafazakar	15,7%	20,3%	21,3%	13,7%	27,9%	1,0%
Milliyetçi	13,3%	9,4%	25,1%	13,5%	38,4%	,4%
Laik	6,7%	6,7%	12,2%	31,1%	43,3%	
Atatürkçü	13,3%	8,0%	23,5%	15,3%	39,8%	
Ulusalıcı	8,0%	16,0%	4,0%	20,0%	52,0%	
Liberal	23,5%	8,8%	5,9%	23,5%	38,2%	
Kürt milliyetçisi	33,3%	3,0%	6,1%	24,2%	33,3%	
Apolitik	16,1%	11,8%	18,3%	11,8%	41,9%	
Sosyal demokrat	16,5%	2,2%	19,8%	20,9%	40,7%	
Sosyalist/Komünist	19,8%	4,4%	14,3%	27,5%	34,1%	
Cevap yok/Fikrim yok	16,2%	5,9%	26,1%	15,0%	34,8%	2,0%
Diğer	14,9%	10,4%	13,4%	19,4%	37,3%	4,5%
Türk	15,3%	9,4%	22,4%	16,2%	36,4%	,3%
Kürt	15,3%	7,5%	17,8%	18,9%	40,1%	,5%
Arap	21,4%		21,4%	16,7%	40,5%	
Cevap yok/Fikrim yok	22,1%	3,2%	17,9%	13,7%	32,6%	10,5%
Diğer	10,7%	8,3%	19,0%	7,1%	53,6%	1,2%

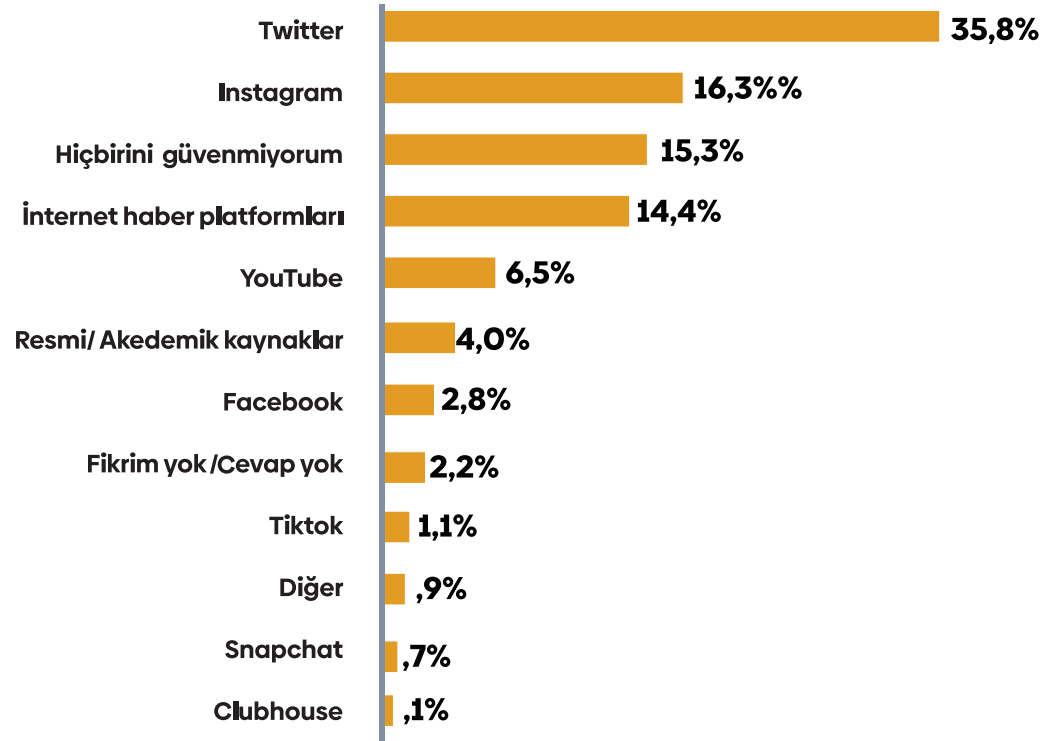
Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada gördüğünüz bir haberin kaynağını araştırır mısınız?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	15,5%	8,7%	21,2%	16,2%	37,6%	,7%
Modern	14,9%	5,8%	22,2%	18,1%	39,0%	,1%
Geleneksel muhafazakar	12,1%	16,7%	20,4%	13,1%	37,3%	,4%
Dindar muhafazakar	18,3%	4,8%	24,8%	15,4%	35,4%	1,3%
Cevap yok/Fikrim yok	22,4%	10,1%	14,1%	14,8%	34,3%	4,3%

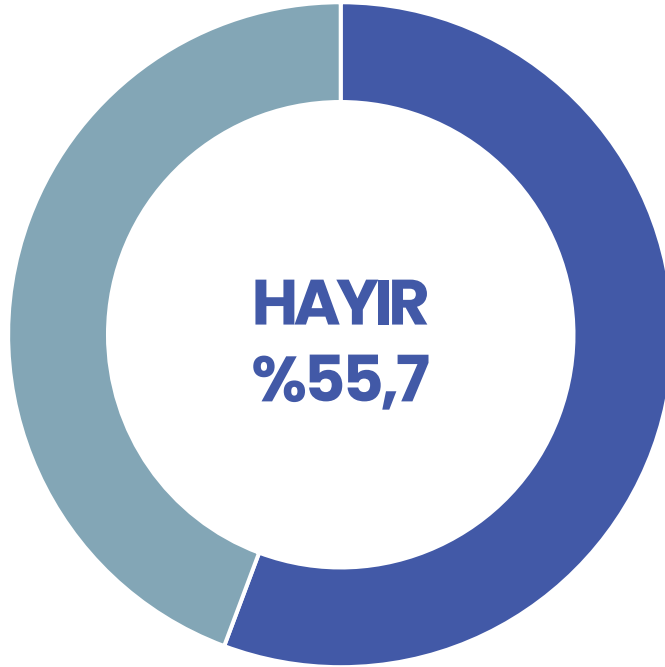
Yeni Medya Algısı

Haber kaynağı olarak hangi yeni medya mecrasını daha güvenilir buluyorsunuz?



Yeni Medya Algısı

Güncel sosyal medya akımlarını takip ediyor musunuz?



	Frekans	Cevapların yüzdesi
Hiçbir zaman	999	40,4
Nadiren	379	15,3
Ara sıra	476	19,2
Sık sık	216	8,7
Her zaman	368	14,9
Fikrim yok/Cevap yok	35	1,4
Toplam	2473	100,0%

Yeni Medya Algısı

Güncel sosyal medya akımlarını takip ediyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	40,4%	15,3%	19,2%	8,7%	14,9%	1,4%
Kadın	38,0%	14,8%	19,3%	9,6%	16,9%	1,4%
Erkek	42,9%	15,9%	19,2%	7,8%	12,8%	1,5%
15-18	40,8%	11,1%	21,0%	7,0%	18,5%	1,7%
19-24	39,0%	18,1%	16,3%	9,9%	16,0%	,7%
25-30	41,3%	15,7%	20,7%	8,9%	11,6%	1,8%
İlkokul ve altı	56,9%	2,0%	15,7%	2,0%	9,8%	13,7%
Ortaokul	40,1%	12,0%	27,0%	4,1%	14,8%	1,9%
Lise	38,5%	17,0%	16,7%	10,1%	17,2%	,6%
Üniversite ve üzeri	42,7%	16,2%	15,9%	11,7%	12,0%	1,4%
Öğrenciyim	39,4%	16,1%	19,0%	8,7%	15,2%	1,5%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	36,0%	13,0%	18,6%	9,1%	20,8%	2,5%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	42,1%	15,2%	19,2%	9,6%	12,8%	1,0%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	41,9%	16,5%	20,1%	6,3%	14,0%	1,2%

Yeni Medya Algısı

Güncel sosyal medya akımlarını takip ediyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	40,4%	15,3%	19,2%	8,7%	14,9%	1,4%
1000 TL ve altı	39,3%	15,0%	21,6%	6,2%	15,8%	2,2%
1001 – 3000 TL	38,6%	16,5%	14,0%	9,5%	20,4%	1,1%
3001 – 5000 TL	39,4%	14,5%	19,2%	10,8%	15,8%	,3%
5001 – 7000 TL	41,3%	15,8%	18,9%	6,8%	14,9%	2,3%
7001 – 9000 TL	38,5%	14,2%	24,3%	11,9%	9,2%	1,8%
9001 ve üzeri TL	43,4%	15,8%	16,8%	11,7%	12,3%	
Ailem	38,1%	17,1%	17,1%	9,2%	17,3%	1,3%
Burs	46,1%	12,4%	16,9%	10,1%	13,5%	1,1%
Düzenli maaş	44,0%	14,4%	18,2%	9,2%	13,2%	1,1%
Eşim/Partnerim	34,0%	12,3%	26,5%	8,6%	15,4%	3,1%
Gelirim yok	38,7%	7,2%	31,5%	1,8%	18,0%	2,7%
Harçlık	42,1%	15,8%	31,6%		10,5%	
Kendi işimi yapıyorum	37,4%	20,9%	20,2%	9,4%	11,8%	,3%
Yarı zamanlı çalışma	46,2%	10,8%	15,4%	10,8%	15,4%	1,5%
Cevap yok	34,8%	13,6%	15,2%	6,1%	24,2%	6,1%
A	36,8%	12,3%	20,9%	8,0%	21,5%	,6%
B	32,9%	21,5%	18,6%	14,0%	11,1%	2,0%
C1	36,8%	17,4%	19,7%	8,6%	16,7%	,8%
C2	44,8%	11,2%	19,3%	9,9%	13,9%	1,0%
D	39,4%	17,0%	20,3%	5,5%	15,6%	2,1%
E	50,3%	12,2%	15,7%	7,0%	12,2%	2,4%

Yeni Medya Algısı

Güncel sosyal medya akımlarını takip ediyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	40,4%	15,3%	19,2%	8,7%	14,9%	1,4%
AKDENİZ	37,2%	19,2%	15,1%	4,6%	20,1%	3,8%
EGE	42,0%	12,7%	24,1%	7,1%	12,3%	1,9%
MARMARA	39,6%	14,3%	20,3%	9,7%	15,1%	1,1%
KARADENİZ	40,6%	16,7%	13,0%	7,2%	20,3%	2,2%
İÇ ANADOLU	41,4%	14,6%	20,2%	8,1%	14,4%	1,3%
DOĞU ANADOLU	42,3%	15,9%	16,4%	8,5%	16,9%	
GÜNEYDOĞU ANADOLU	42,1%	17,6%	18,7%	11,9%	8,6%	1,1%
Köy/Kasaba	43,2%	11,4%	21,4%	10,7%	12,1%	1,1%
İlçe merkezi	41,2%	17,0%	17,8%	7,2%	14,3%	2,5%
İl merkezi	40,8%	14,4%	19,6%	8,8%	15,3%	1,1%
Büyükşehir/Metropol	35,5%	16,5%	20,6%	10,8%	16,7%	
Yurt dışı	54,5%	22,7%	4,5%		18,2%	
Çekirdek aile	39,3%	16,0%	19,1%	8,4%	15,4%	1,8%
Geniş aile	45,2%	12,2%	21,4%	8,8%	12,2%	,2%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	40,7%	17,6%	11,1%	13,9%	16,7%	
Evli	42,4%	16,2%	19,3%	7,5%	12,2%	2,4%
Bekar	39,7%	15,3%	19,1%	9,1%	15,8%	1,0%
Dul/Boşanmış	48,1%		29,6%	7,4%	7,4%	7,4%

Yeni Medya Algısı

Güncel sosyal medya akımlarını takip ediyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	40,4%	15,3%	19,2%	8,7%	14,9%	1,4%
Dindar	38,2%	18,1%	21,1%	6,5%	14,6%	1,5%
İslamcı	49,0%	8,4%	17,5%	7,0%	14,0%	4,2%
Muhafazakar	45,4%	14,8%	20,4%	7,1%	9,2%	3,1%
Milliyetçi	41,7%	18,0%	19,1%	9,0%	12,2%	
Laik	42,4%	13,9%	15,8%	10,9%	15,8%	1,2%
Atatürkçü	33,3%	15,9%	17,6%	12,4%	20,7%	,2%
Ulusalçı	33,3%	4,2%	41,7%		20,8%	
Liberal	41,2%	2,9%	23,5%	5,9%	26,5%	
Kürt milliyetçisi	54,5%		3,0%	27,3%	15,2%	
Apolitik	44,6%	18,5%	23,9%	2,2%	9,8%	1,1%
Sosyal demokrat	47,3%	12,9%	15,1%	11,8%	11,8%	1,1%
Sosyalist/Komünist	27,8%	20,0%	37,8%	1,1%	7,8%	5,6%
Cevap yok/Fikrim yok	37,9%	17,0%	19,4%	6,7%	15,4%	3,6%
Diğer	67,2%	6,0%	9,0%	3,0%	14,9%	
Türk	42,3%	14,2%	19,3%	8,7%	14,7%	,8%
Kürt	34,6%	18,5%	21,9%	9,3%	13,7%	2,1%
Arap	48,8%	22,0%	4,9%		24,4%	
Cevap yok/Fikrim yok	33,3%	8,3%	13,5%	9,4%	24,0%	11,5%
Diğer	33,7%	26,7%	18,6%	10,5%	10,5%	

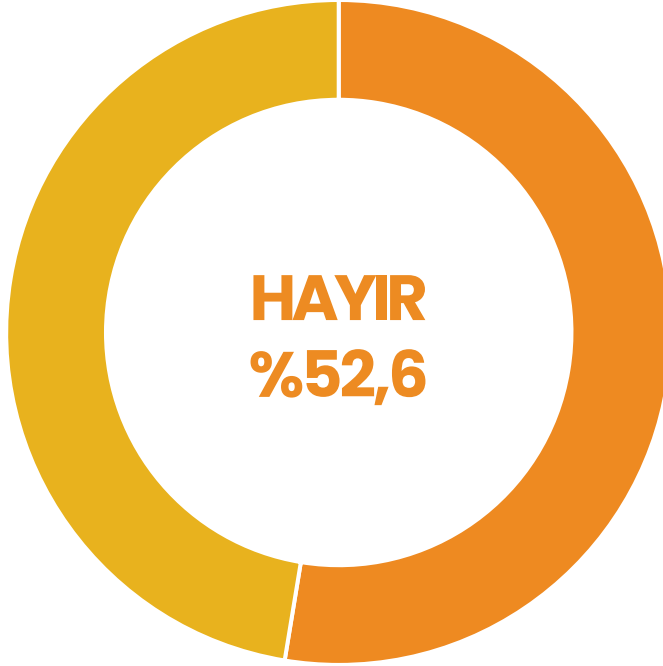
Yeni Medya Algısı

Güncel sosyal medya akımlarını takip ediyor musunuz?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	40,4%	15,3%	19,2%	8,7%	14,9%	1,4%
Modern	37,9%	15,3%	18,7%	9,7%	17,7%	,7%
Geleneksel muhafazakar	40,2%	14,9%	24,0%	7,1%	12,3%	1,4%
Dindar muhafazakar	45,6%	15,9%	17,2%	8,4%	11,7%	1,3%
Cevap yok/Fikrim yok	46,6%	16,1%	14,3%	7,9%	10,4%	4,7%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medya reklamları ve influencerların paylaşımları alışverişte sizleri yönlendiriyor mu?



	Frekans	Cevapların yüzdesi
Hiçbir zaman	1015	41,0
Nadiren	286	11,6
Ara sıra	473	19,1
Sık sık	254	10,3
Her zaman	427	17,3
Cevap yok/Fikrim yok	18	,7
Toplam	2473	100,0%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medya reklamları ve influencerların paylaşımları alışverişte sizleri yönlendiriyor mu?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	41,0%	11,6%	19,1%	10,3%	17,3%	,8%
Kadın	36,5%	11,2%	20,6%	12,4%	18,6%	,6%
Erkek	45,7%	11,9%	17,6%	8,1%	15,8%	,9%
15-18	42,7%	12,2%	16,6%	11,4%	16,0%	1,3%
19-24	34,7%	11,5%	22,1%	11,3%	19,8%	,5%
25-30	45,5%	11,2%	18,1%	8,6%	16,0%	,6%
İlkokul ve altı	43,1%	19,6%	19,6%	2,0%	5,9%	9,8%
Ortaokul	47,8%	11,8%	15,8%	6,9%	16,6%	1,1%
Lise	37,3%	11,6%	20,1%	12,5%	18,0%	,5%
Üniversite ve üzeri	39,8%	10,5%	21,6%	10,9%	17,2%	
Öğrenciyim	41,0%	11,5%	19,9%	10,9%	16,1%	,7%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	37,5%	15,0%	18,9%	9,7%	17,5%	1,4%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	44,4%	9,5%	19,0%	9,3%	17,3%	,5%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	36,4%	13,8%	18,2%	11,7%	19,2%	,7%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medya reklamları ve influencerların paylaşımları alışverişte sizleri yönlendiriyor mu?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	41,0%	11,6%	19,1%	10,3%	17,3%	,8%
1000 TL ve altı	41,5%	12,8%	16,6%	10,5%	17,3%	1,3%
1001 - 3000 TL	31,9%	10,2%	21,1%	14,7%	22,1%	
3001 - 5000 TL	41,2%	11,8%	17,9%	9,1%	19,9%	
5001 - 7000 TL	38,9%	13,3%	19,5%	10,8%	16,2%	1,2%
7001 - 9000 TL	42,4%	6,9%	26,7%	7,4%	15,7%	,9%
9001 ve üzeri TL	47,7%	10,6%	18,6%	8,6%	14,5%	
Ailem	36,1%	13,0%	18,8%	11,7%	19,6%	,8%
Burs	30,0%	10,0%	21,1%	15,6%	23,3%	
Düzenli maaş	46,3%	10,3%	19,9%	8,4%	14,2%	,9%
Eşim/Partnerim	30,2%	13,0%	26,5%	13,0%	17,3%	
Gelirim yok	39,6%	14,4%	19,8%	4,5%	18,9%	2,7%
Harçlık	64,9%	2,7%	2,7%	21,6%	8,1%	
Kendi işimi yapıyorum	42,6%	12,2%	18,9%	11,5%	14,5%	,3%
Yarı zamanlı çalışma	52,4%	11,1%	14,3%	14,3%	7,9%	
Cevap Yok	31,3%	7,5%	6,0%	4,5%	50,7%	
A	36,6%	16,8%	11,8%	13,0%	21,7%	
B	38,2%	10,5%	24,8%	10,5%	15,0%	1,0%
C1	37,4%	12,7%	19,2%	12,2%	18,0%	,5%
C2	40,9%	9,6%	21,5%	10,0%	17,5%	,5%
D	45,5%	14,6%	18,1%	7,2%	14,2%	,4%
E	46,9%	6,6%	13,6%	10,1%	19,9%	2,8%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medya reklamları ve influencerların paylaşımları alışverişte sizleri yönlendiriyor mu?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	41,0%	11,6%	19,1%	10,3%	17,3%	,8%
AKDENİZ	36,1%	13,4%	12,2%	8,0%	27,7%	2,5%
EGE	44,1%	10,4%	19,0%	8,1%	17,1%	1,4%
MARMARA	36,7%	13,6%	22,8%	10,4%	16,2%	,3%
KARADENİZ	42,4%	6,5%	21,6%	7,9%	19,4%	2,2%
İÇ ANADOLU	46,2%	11,9%	15,2%	11,2%	15,5%	
DOĞU ANADOLU	46,3%	7,9%	13,7%	12,6%	18,9%	,5%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	47,3%	8,2%	19,7%	11,5%	12,5%	,7%
Köy/Kasaba	44,3%	12,1%	17,1%	10,4%	16,1%	
İlçe merkezi	41,2%	8,6%	22,0%	11,3%	15,4%	1,5%
İl merkezi	42,1%	12,3%	16,5%	8,6%	20,1%	,3%
Büyükşehir/Metropol	35,5%	15,6%	20,4%	12,1%	16,0%	,5%
Yurt dışı	59,1%		27,3%		13,6%	
Çekirdek aile	39,9%	11,9%	19,5%	11,0%	16,9%	,9%
Geniş aile	45,0%	11,8%	16,1%	7,7%	19,1%	,4%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	45,4%	3,7%	25,9%	9,3%	15,7%	
Evli	37,4%	13,2%	21,2%	10,1%	17,6%	,5%
Bekar	42,4%	11,1%	18,5%	10,2%	17,1%	,7%
Dul/Boşanmış	25,9%	7,4%	14,8%	18,5%	25,9%	7,4%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medya reklamları ve influencerların paylaşımları alışverişte sizleri yönlendiriyor mu?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	41,0%	11,6%	19,1%	10,3%	17,3%	,8%
Dindar	46,5%	9,5%	20,0%	7,5%	15,5%	1,0%
İslamcı	35,9%	5,6%	21,1%	10,6%	23,2%	3,5%
Muhafazakar	36,5%	14,2%	21,8%	13,2%	13,2%	1,0%
Milliyetçi	38,8%	12,9%	19,3%	10,1%	18,6%	,2%
Laik	28,9%	16,9%	27,1%	12,7%	14,5%	
Atatürkçü	41,3%	13,7%	16,5%	11,2%	17,4%	
Ulusalçı	28,0%	4,0%	32,0%	8,0%	28,0%	
Liberal	31,4%	2,9%	17,1%	17,1%	31,4%	
Kürt milliyetçisi	21,2%	12,1%	18,2%	12,1%	36,4%	
Apolitik	46,8%	11,7%	17,0%	11,7%	11,7%	1,1%
Sosyal demokrat	65,2%	5,4%	7,6%	7,6%	14,1%	
Sosyalist/Komünist	47,8%	3,3%	23,3%	10,0%	15,6%	
Cevap yok/Fikrim yok	40,7%	10,3%	20,9%	8,3%	17,4%	2,4%
Diğer	64,2%	13,4%	7,5%	4,5%	10,4%	
Türk	40,6%	11,8%	18,5%	10,9%	17,9%	,3%
Kürt	40,3%	11,4%	22,8%	8,7%	16,9%	
Arap	50,0%	7,1%	14,3%	14,3%	14,3%	
Cevap yok/Fikrim yok	40,0%	10,5%	11,6%	7,4%	18,9%	11,6%
Diğer	51,2%	9,5%	23,8%	8,3%	6,0%	1,2%

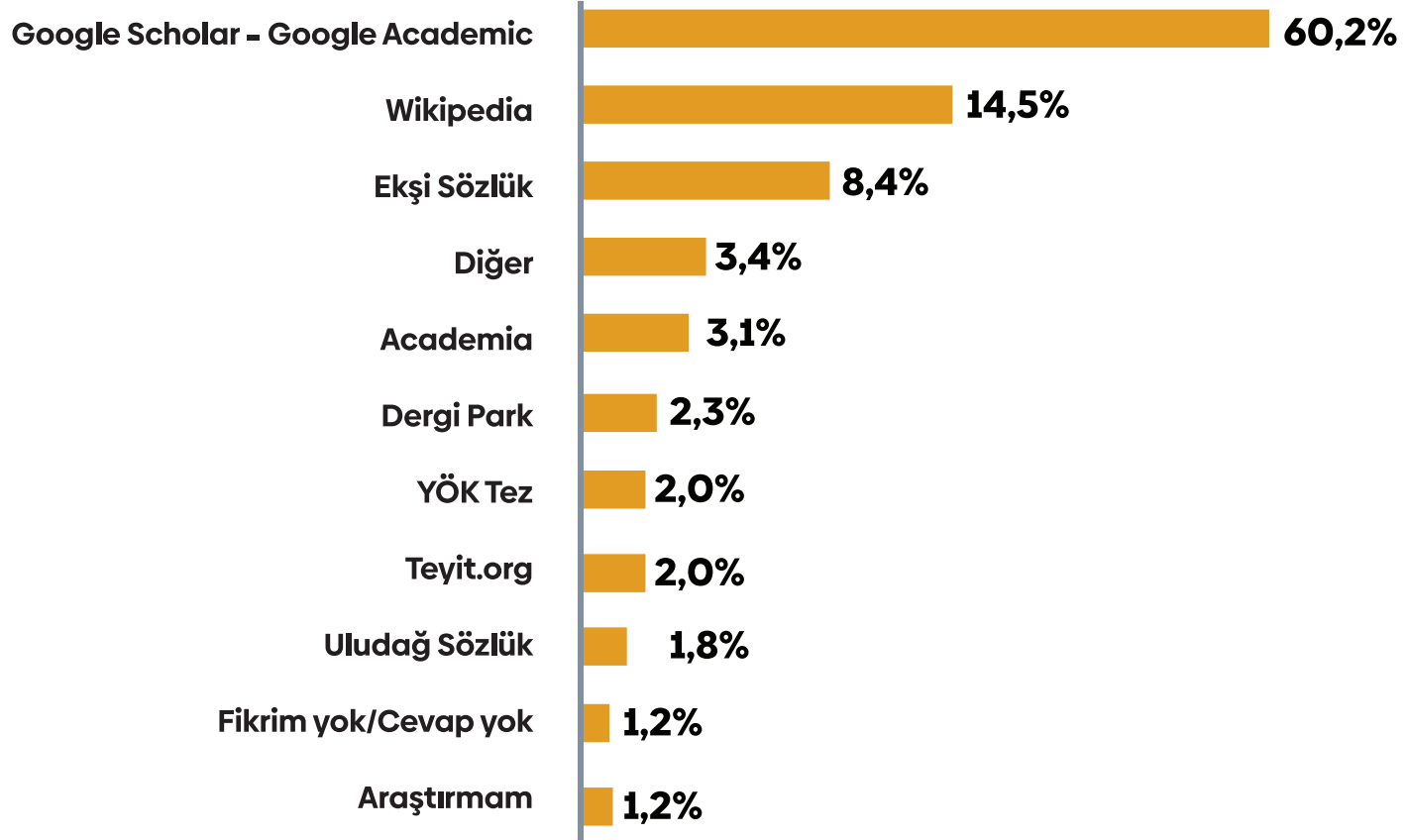
Yeni Medya Algısı

Sosyal medya reklamları ve influencerların paylaşımları alışverişte sizleri yönlendiriyor mu?

	Hiçbir zaman	Nadiren	Ara sıra	Sık sık	Her zaman	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	41,0%	11,6%	19,1%	10,3%	17,3%	,8%
Modern	40,2%	10,4%	20,2%	12,1%	16,9%	,2%
Geleneksel muhafazakar	36,7%	15,5%	19,0%	8,0%	20,5%	,4%
Dindar muhafazakar	48,2%	10,6%	17,4%	7,7%	15,1%	1,0%
Cevap yok/Fikrim yok	46,0%	10,4%	16,2%	8,6%	15,5%	3,2%

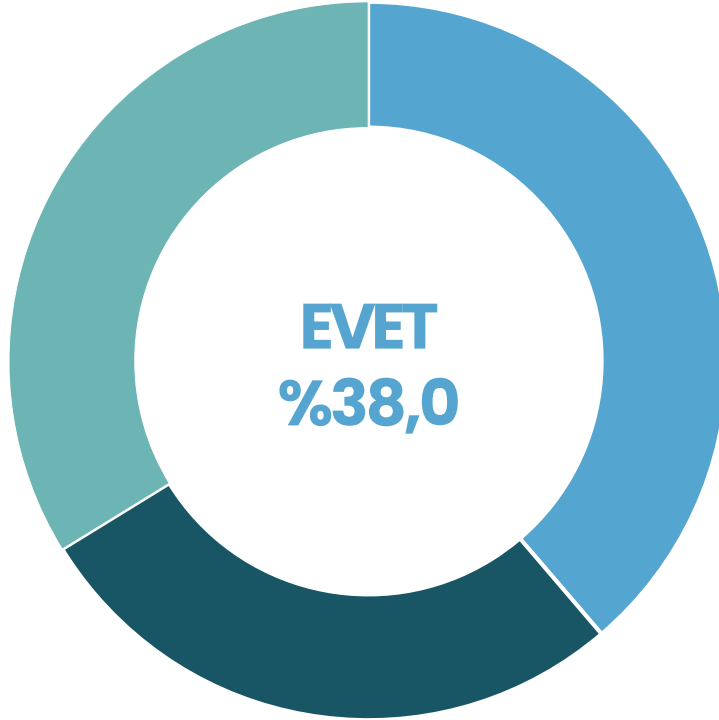
Yeni Medya Algısı

Bir araştırma sırasında hangi yeni medya mecralarından yararlanırsınız ?



Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada özgür olduğunuzu düşünüyor musunuz?



	Frekans	Cevapların yüzdesi
Evet, kesinlikle özgürüm	940	38,0
Kısmen özgürüm	667	27,0
Hayır, kesinlikle özgür değilim	820	33,2
Cevap yok/Fikrim yok	46	1,8
Toplam	2473	100,0%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada özgür olduğunuzu düşünüyor musunuz?

	Evet, kesinlikle özgürüm	Kısmen özgürüm	Hayır, kesinlikle özgür değilim	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	38,0%	27,0%	33,2%	1,8%
Kadın	38,8%	28,6%	31,0%	1,6%
Erkek	37,2%	25,3%	35,3%	2,1%
15-18	42,6%	24,4%	29,7%	3,3%
19-24	42,7%	27,4%	28,3%	1,6%
25-30	31,1%	28,2%	39,6%	1,1%
İlkokul ve altı	32,7%	30,6%	24,5%	12,2%
Ortaokul	43,5%	25,1%	28,9%	2,5%
Lise	38,0%	25,8%	34,8%	1,4%
Üniversite ve üzeri	33,2%	29,0%	36,5%	1,2%
Öğrenciyim	40,3%	30,5%	27,3%	1,8%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	42,7%	26,6%	28,0%	2,8%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	35,4%	24,6%	38,5%	1,5%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	36,3%	26,9%	35,1%	1,7%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada özgür olduğunuzu düşünüyor musunuz?

	Evet, kesinlikle özgürüm	Kısmen özgürüm	Hayır, kesinlikle özgür değilim	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	38,0%	27,0%	33,2%	1,8%
1000 TL ve altı	36,7%	32,1%	29,1%	2,0%
1001 - 3000 TL	39,2%	29,7%	30,1%	1,0%
3001 - 5000 TL	33,3%	25,6%	40,1%	1,0%
5001 - 7000 TL	41,3%	22,7%	32,6%	3,5%
7001 - 9000 TL	39,9%	32,6%	27,1%	,5%
9001 ve üzeri TL	37,7%	20,6%	40,3%	1,3%
Ailem	39,2%	31,1%	28,3%	1,4%
Burs	38,2%	39,3%	22,5%	
Düzenli maaş	41,8%	23,7%	32,6%	1,9%
Eşim/Partnerim	35,4%	26,1%	37,3%	1,2%
Gelirim yok	22,5%	31,5%	44,1%	1,8%
Harçlık	43,2%	29,7%	27,0%	
Kendi işimi yapıyorum	31,3%	22,6%	43,1%	3,0%
Yarı zamanlı çalışma	29,7%	23,4%	40,6%	6,3%
Cevap yok	41,2%	26,5%	32,4%	
A	23,9%	34,4%	38,7%	3,1%
B	31,9%	32,2%	33,6%	2,3%
C1	44,9%	25,0%	29,1%	1,0%
C2	38,5%	28,7%	31,7%	1,1%
D	40,5%	23,7%	33,3%	2,5%
E	32,5%	23,1%	40,9%	3,5%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada özgür olduğunuzu düşünüyor musunuz?

	Evet, kesinlikle özgürüm	Kısmen özgürüm	Hayır, kesinlikle özgür değilim	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	38,0%	27,0%	33,2%	1,8%
AKDENİZ	43,5%	19,0%	35,4%	2,1%
EGE	32,7%	28,9%	37,0%	1,4%
MARMARA	40,4%	27,3%	30,5%	1,8%
KARADENİZ	39,6%	33,1%	25,2%	2,2%
İÇ ANADOLU	35,7%	27,1%	35,7%	1,5%
DOĞU ANADOLU	30,2%	22,8%	45,0%	2,1%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	36,7%	30,9%	30,2%	2,2%
Köy/Kasaba	31,1%	30,7%	37,5%	,7%
İlçe merkezi	39,8%	25,6%	31,3%	3,3%
İl merkezi	39,0%	26,7%	33,2%	1,1%
Büyükşehir/Metropol	36,3%	27,9%	34,2%	1,6%
Yurt dışı	54,5%	27,3%	18,2%	
Çekirdek aile	38,6%	27,4%	32,2%	1,8%
Geniş aile	35,7%	26,9%	35,0%	2,4%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	38,9%	20,4%	39,8%	,9%
Evli	34,8%	24,7%	39,7%	,9%
Bekar	38,9%	27,9%	31,1%	2,1%
Dul/Boşanmış	46,4%	10,7%	35,7%	7,1%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada özgür olduğunuzu düşünüyor musunuz?

	Evet, kesinlikle özgürüm	Kısmen özgürüm	Hayır, kesinlikle özgür değilim	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	38,0%	27,0%	33,2%	1,8%
Dindar	40,7%	25,6%	33,7%	
İslamcı	35,9%	16,9%	43,7%	3,5%
Muhafazakar	34,8%	29,8%	31,8%	3,5%
Milliyetçi	46,3%	23,0%	29,6%	1,1%
Laik	34,5%	39,4%	26,1%	
Atatürkçü	36,6%	26,0%	37,5%	
Ulusalcı	36,0%	52,0%	12,0%	
Liberal	22,9%	37,1%	40,0%	
Kürt milliyetçisi	45,5%	6,1%	45,5%	3,0%
Apolitik	24,7%	36,6%	32,3%	6,5%
Sosyal demokrat	30,4%	29,3%	35,9%	4,3%
Sosyalist/Komünist	41,6%	19,1%	38,2%	1,1%
Cevap yok/Fikrim yok	39,1%	30,8%	24,1%	5,9%
Diğer	22,4%	28,4%	49,3%	
Türk	39,0%	27,6%	32,2%	1,2%
Kürt	34,9%	26,2%	37,6%	1,4%
Arap	71,4%	16,7%	11,9%	
Cevap yok/Fikrim yok	26,3%	25,3%	29,5%	18,9%
Diğer	29,4%	25,9%	43,5%	1,2%

Yeni Medya Algısı

Sosyal medyada özgür olduğunuzu düşünüyor musunuz?

	Evet, kesinlikle özgürüm	Kısmen özgürüm	Hayır, kesinlikle özgür değilim	Cevap yok/ Fikrim yok
TÜRKİYE GENELİ	38,0%	27,0%	33,2%	1,8%
Modern	37,8%	27,1%	34,4%	,8%
Geleneksel muhafazakar	41,5%	31,9%	26,0%	,7%
Dindar muhafazakar	40,3%	21,0%	38,4%	,3%
Cevap yok/Fikrim yok	29,9%	23,4%	36,0%	10,8%

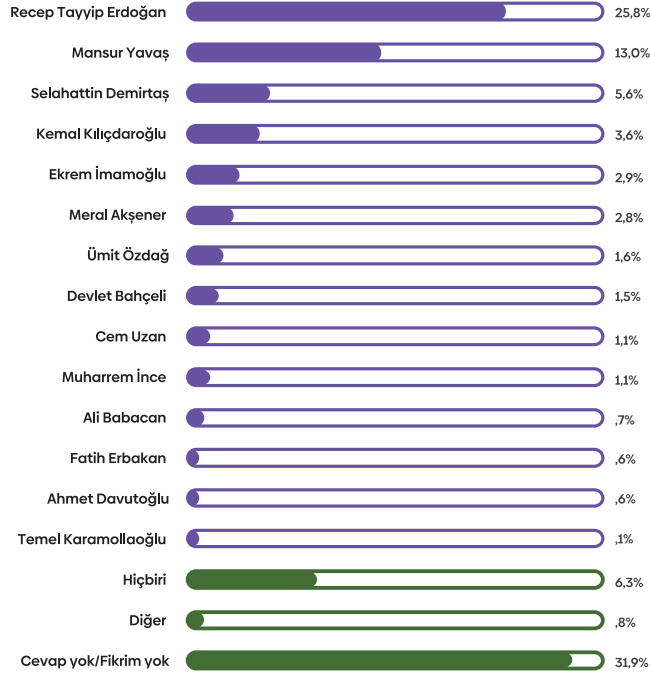
Siyasi Tercih



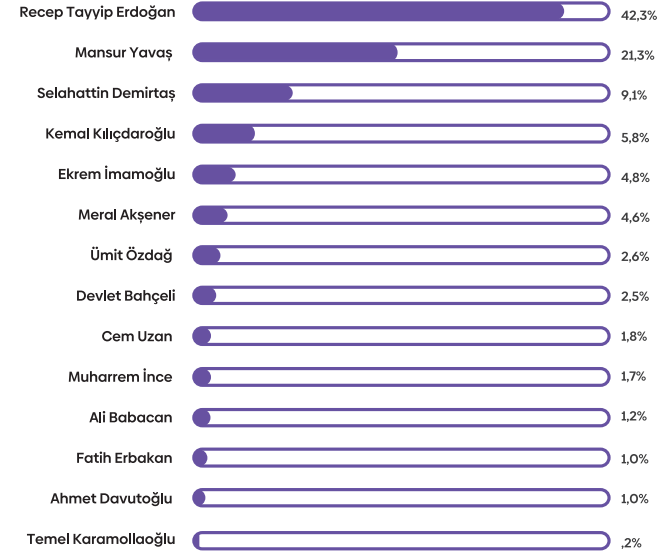
Yeni Medya Algısı

Sizce Uluslararası alanda Türkiye'yi en iyi temsil edecek lider kimdir?

KARARSIZLAR DAĞITILMADAN



KARARSIZLAR DAĞITILDIKTAN SONRA



Yeni Medya Algısı

Sizce Uluslararası alanda Türkiye'yi en iyi temsil edecek lider kimdir?

	RECEP TAYYİP ERDOĞAN	DEVLET BAHÇELİ	KEMAL KILIÇDAROĞLU	SELAHATTİN DEMİRTAŞ	MERAL AKŞENER	TEMEL KARAMOLLA- OĞLU	ALİ BABACAN	AHMET DAVUTOĞLU	MUHAMMED İNCE	FATİH ERBAKAN	MUSTAFA SARIĞÜL	ÜMİT ÖZDAĞ	EKREM İMAMOĞLU	MANSUR YAVAŞ	CEM UZAN
Kadın	25,6%	2,0%	3,8%	1,3%	3,4%	,2%	,5%	,6%	1,1%	,1%		,7%	3,2%	12,7%	,3%
Erkek	26,0%	1,1%	3,4%	10,0%	2,1%	,1%	,9%	,5%	1,0%	1,1%	,1%	2,5%	2,7%	13,4%	2,0%
15-18	25,0%	,3%	3,3%	4,9%	2,9%		,5%	,3%	1,4%			,5%		7,6%	1,9%
19-24	18,3%	1,3%	3,0%	4,4%	1,4%	,1%	,7%	,5%	1,0%	1,0%		1,9%	3,4%	16,2%	1,4%
25-30	32,9%	2,5%	4,2%	7,0%	4,0%	,2%	,9%	,8%	,7%	,7%	,1%	2,0%	4,4%	13,8%	,4%
İlkokul ve altı	24,0%	2,0%	4,0%	14,0%								14,0%	2,0%	22,0%	1,1%
Ortaokul	33,8%	1,3%	3,0%	8,1%	1,9%		,5%	,5%	1,7%				,8%	6,2%	1,7%
Lise	22,5%	2,1%	3,6%	4,2%	1,9%	,1%	,2%	,7%	,7%	,8%	,1%	1,7%	2,3%	13,0%	,5%
Üniversite ve üzeri	22,3%	1,2%	4,5%	4,4%	5,6%	,2%	1,1%	,8%	1,1%	,3%		2,3%	6,2%	19,3%	
Öğrenciyim	15,1%	,4%	4,2%	2,7%	2,5%	,1%	,6%	,1%	2,0%	,4%		1,4%	1,8%	10,6%	1,0%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	30,1%	2,2%	2,8%	6,9%	,3%		,3%		,8%	,8%		2,5%	1,1%	16,6%	1,4%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	27,4%	1,8%	3,4%	8,5%	4,5%	,2%	,9%	,9%	,5%	,8%		1,5%	4,4%	14,0%	1,2%
Öğrenci değilim, çalışmıyorum	37,0%	2,4%	3,6%	2,2%	1,5%		,7%	1,2%	1,0%	,5%	,2%	1,2%	2,9%	11,6%	,7%
A	26,5%	2,5%	1,9%	4,3%	2,5%	,6%	,6%		1,2%				3,7%	16,7%	
B	25,6%	,6%	5,5%	5,2%	5,5%		2,3%	,6%	,3%	1,3%		4,5%	3,9%	14,9%	1,0%
C1	26,4%	1,8%	2,6%	4,3%	1,8%	,2%	,8%	,5%	1,0%	,5%	,2%	2,3%	3,0%	11,2%	1,8%
C2	25,2%	,5%	2,1%	3,5%	3,6%		,6%	1,6%	1,3%	,6%		,5%	2,1%	15,2%	1,9%
D	28,1%	2,5%	5,2%	5,8%	2,3%	,2%	,2%		1,4%	,2%		,8%	3,5%	12,4%	,4%
E	21,4%	1,8%	5,3%	14,0%	1,1%				,7%	1,4%		1,4%	2,1%	8,8%	

Yeni Medya Algısı

Sizce uluslararası alanda Türkiye'yi en iyi temsil edecek lider kimdir?

	RECEP TAYYIP ERDOĞAN	DEVLET BAHÇELİ	KEMAL KILIÇDAROĞLU	SELAHATTİN DEMİRTAŞ	MERAL AKŞENER	TEMEL KARAMOLLA- OĞLU	ALİ BABACAN	AHMET DAVUTOĞLU	MUHAMMED İNCE	FATİH ERBAKAN	MUSTAFA SARIGÜL	ÜMİT ÖZDAĞ	EKREM İMAMOĞLU	MANSUR YAVAŞ	CEM UZAN
Akdeniz	19,7%		6,7%	2,5%	3,4%	,4%	,8%	,8%	2,5%	1,3%		,8%	2,5%	18,9%	1,7%
Ege	17,6%	,5%	5,7%	4,8%	1,4%			,5%	,5%			1,9%	3,8%	17,1%	2,9%
Marmara	27,3%	1,5%	3,0%	3,2%	3,5%	,2%	,7%	1,2%	,8%	,7%		1,2%	4,1%	13,9%	1,0%
Karadeniz	27,5%	5,8%	3,6%	2,2%	3,6%				1,4%	,7%				7,2%	
İç Anadolu	27,7%	,5%	3,3%	4,8%	3,8%		1,0%		1,3%	1,0%	,3%	3,0%	2,0%	11,8%	1,0%
Doğu Anadolu	36,2%	1,1%	4,3%	4,8%					1,1%			,5%	1,6%	9,6%	,5%
Güneydoğu Anadolu	21,2%	3,2%	1,4%	20,9%	,4%		1,8%		,7%	,4%		3,6%	1,4%	9,0%	1,1%
Köy/Kasaba	26,1%	2,8%	3,5%	8,1%	2,5%	,4%	1,8%		,4%			1,4%	4,6%	14,8%	,4%
İlçe merkezi	22,5%	,8%	3,5%	6,7%	3,6%	,1%	,6%	,2%	,6%	1,0%		1,7%	2,4%	12,3%	1,6%
İl merkezi	28,3%	2,0%	2,8%	5,7%	1,7%	,1%	,6%	,8%	1,4%	,7%	,1%	1,7%	3,2%	11,7%	,9%
Büyükşehir/Metropol	25,5%	,7%	5,7%	1,8%	4,1%		,2%	1,1%	1,6%			1,1%	2,5%	16,3%	1,4%
Yurt dışı	52,4%	14,3%								4,8%				4,8%	
Çekirdek aile	25,3%	1,6%	3,4%	4,5%	3,2%	,1%	,9%	,7%	1,2%	,7%		1,6%	3,4%	13,2%	,9%
Geniş aile	28,2%	1,7%	3,6%	10,3%	1,7%			,2%	,6%	,2%	,2%	1,9%	1,1%	10,9%	1,9%
Aynı yaşayan aile bireyleri	23,9%		5,5%	5,5%	1,8%	,9%				,9%			1,8%	19,3%	
Evli	37,1%	1,9%	2,4%	7,3%	4,5%	,2%	,9%	,9%	,5%	,9%		,2%	3,1%	11,3%	,7%
Bekar	22,0%	1,4%	4,0%	5,2%	2,3%	,1%	,6%	,5%	1,2%	,6%	,1%	2,0%	2,9%	13,6%	1,2%
Dul/Boşanmış	50,0%	3,6%												7,1%	

Yeni Medya Algısı

Sizce uluslararası alanda Türkiye'yi en iyi temsil edecek lider kimdir?

	RECEP TAYYİP ERDOĞAN	DEVLET BAHÇELİ	KEMAL KILIÇDAROĞLU	SELAHATTİN DEMİRTAŞ	MERAL AKŞENER	TEMEL KARAMOLLA- OĞLU	ALİ BABACAN	AHMET DAVUTOĞLU	MUHAMMED İNCE	FATİH ERBAKAN	MUSTAFA SARIGÜL	ÜMİT ÖZDAĞ	EKREM İMAMOĞLU	MANSUR YAVAŞ	CEM UZAN
Dindar	55,8%	2,0%	2,0%	1,5%	2,5%	,5%		1,5%	,5%	,5%				4,5%	
İslamcı	44,1%	,7%	1,4%	9,8%	1,4%	,7%				1,4%				8,4%	
Muhafazakar	70,9%		1,5%	,5%						,5%			,5%	4,1%	
Milliyetçi	37,4%	5,3%	,6%	1,1%	7,3%	,2%	1,3%	,2%	1,3%	1,5%		1,3%	,8%	13,7%	1,7%
Laik	14,7%	,4%	1,8%	8,0%				1,8%	1,2%			1,8%	4,9%	14,7%	,6%
Atatürkçü	11,5%		8,4%	2,6%	2,7%		,5%	,7%	1,5%			4,0%	4,4%	23,6%	2,9%
Ulusalcı	4,2%		29,2%		16,7%								8,3%	12,5%	
Liberal	11,8%			2,9%	11,8%							2,9%		26,5%	
Kürt milliyetçisi	9,1%			51,5%					3,0%			3,0%		12,1%	
Apolitik	4,4%						5,5%						2,2%	2,2%	
Sosyal demokrat	4,3%	3,3%	6,5%	20,7%				1,1%	1,1%	1,1%	1,1%		16,3%	30,4%	
Sosyalist/Komünist	4,5%		11,4%	46,6%					1,1%			3,4%	13,6%	3,4%	
Türk	27,9%	1,9%	3,7%	1,0%	3,7%	,2%	,7%	,4%	,9%	,7%	,1%	1,3%	2,8%	14,1%	1,1%
Kürt	16,8%		2,7%	26,6%			1,1%	,7%	1,8%	,2%		2,7%	3,4%	8,6%	1,1%
Arap	41,5%		4,9%		4,9%									7,3%	
Cevap yok/Fikrim yok	19,1%	2,1%						2,1%	1,1%	2,1%		3,2%	5,3%	7,4%	
Diğer	26,5%	1,2%	8,4%	3,6%				1,2%	1,2%				2,4%	22,9%	3,6%

Yeni Medya Algısı

Sizce uluslararası alanda Türkiye'yi en iyi temsil edecek lider kimdir?

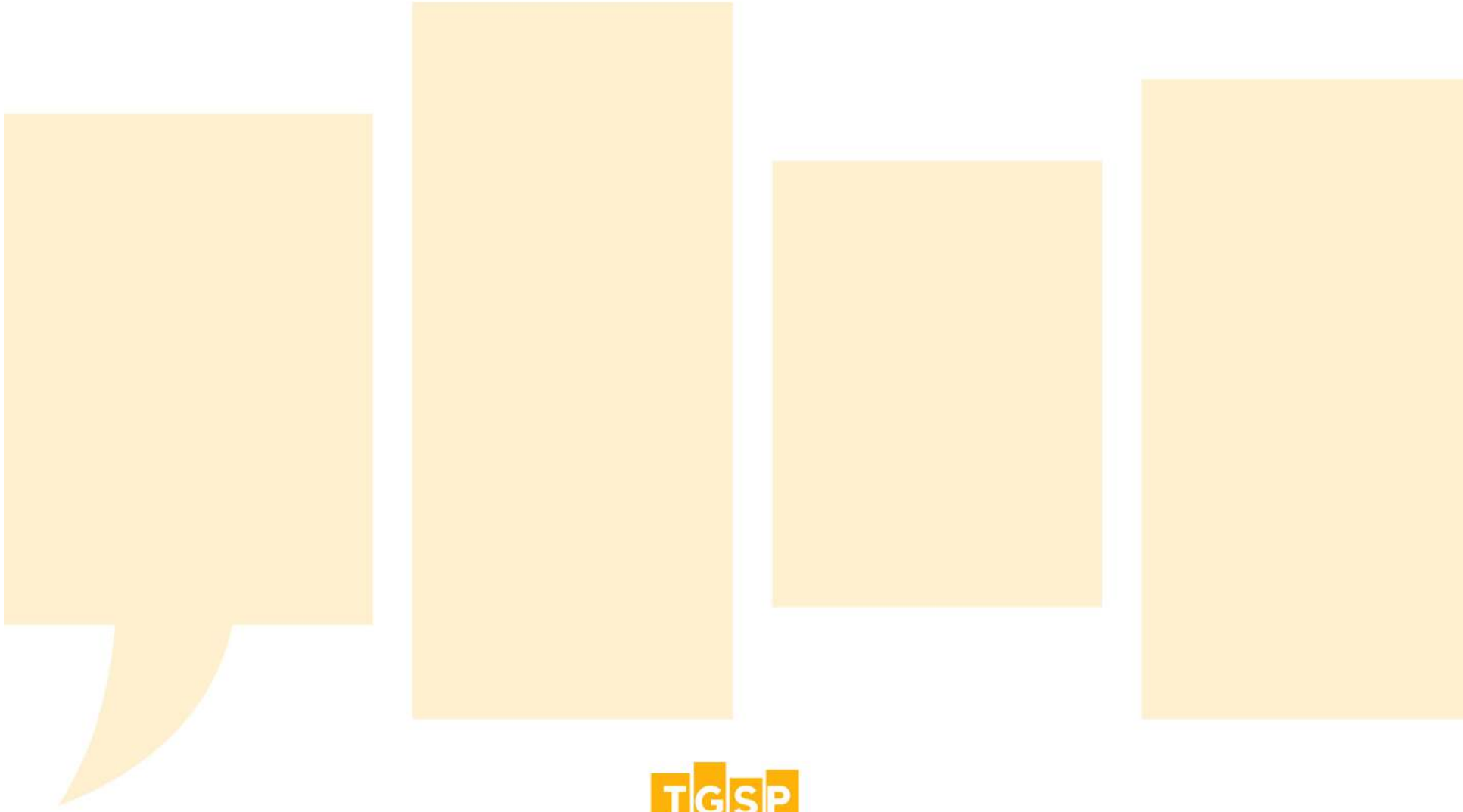
	RECEP TAYYİP ERDOĞAN	DEVLET BAHÇELİ	KEMAL KILIÇDAROĞLU	SELAHATTİN DEMİRTAŞ	MERAL AKŞENER	TEMEL KARAMOLLA OĞLU	ALİ BABACAN	AHMET DAVUTOĞLU	MUHAMMED İNCE	FATİH ERBAKAN	MUSTAFA SARIDÖL	ÜMİT ÖZDAĞ	EKREM İMAMOĞLU	MANSUR YAVAŞ	CEM UZAN
Modern	15,9%	5%	5,1%	4,1%	4,2%	2%	8%	5%	9%	2%	1%	1,7%	4,4%	18,2%	1,5%
Geleneksel muhafazakar	38,1%	2,7%	2,5%	5,9%	1,1%		1,1%	7%	2,1%	1,1%		2,5%	1,8%	7,7%	4%
Dindar muhafazakar	54,2%	4,2%		4,8%	1,9%	3%		3%	3%	1,3%		3%	1,3%	7,1%	
Cevap yok/Fikrim yok	17,0%	1,4%	2,2%	13,0%				7%	4%	1,1%		1,1%		5,8%	1,8%

TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

YENİ MEDYA ALGISI

TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

YENİ MEDYA ALGISI



TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

YENİ MEDYA ALGISI