TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

2026



TGSP
TÜRKİYE
GENÇLİK STK'LARI
PLATFORMU

TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ 2026

TGSP
TÜRKİYE GENÇLİK STK'LARI PLATFORMU

Önsöz

Türkiye Gençlik STK'ları Platformu (TGSP) olarak, üye sivil toplum kuruluşlarımızın ve tüm paydaş kurumlarımızın faaliyet gösterdikleri hedef kitleyi daha yakından tanıması amacıyla periyodik olarak geniş kapsamlı anket ve profil araştırmaları yürütmekteyiz.

Türkiye genelinde sekiz bini aşkın gencimizin katılımıyla gerçekleştirdiğimiz bu saha çalışmasının verilerini, yalnızca gençlik alanında çalışan STK'ların değil; aynı zamanda siyaset yapıcıların, bürokratların, akademisyenlerin ve iş dünyasının da stratejik planlamalarında verimli bir şekilde kullanabileceği kapsayıcı bir formatta rapora dönüştürdük.

Araştırmadan elde edilen somut bulgular, yarınlarımızın teminatı olan gençlerimize duyulan güvenin artırılması ve onlara toplumsal hayatın her alanında daha fazla sorumluluk verilmesi gerektiğini açıkça ortaya koymaktadır. Ülkemizin geleceğe emin adımlarla ilerlemesi, ancak üretken, dinamik ve insanlık yararına katma değer üreten bir gençlik vizyonuyla mümkündür.

TGSP ailesi olarak, gençlik ekseninde çalışma yürüten tüm paydaşlarımıza rehberlik edeceğine inandığımız dördüncü "Türkiye Gençlik Profili" araştırmasını sizlerle paylaşmaktan büyük bir gurur ve onur duyuyoruz.

Bu vesileyle, ülkemizin geleceğini inşa eden kıymetli gençlerimize ve onlar için samimiyetle gayret gösteren tüm emektarlara azim, güç, kuvvet ve zihin açıklığı diliyorum.

Ali Haydar Ustaosmanoğlu
TGSP Yönetim Kurulu Başkanı

İçindekiler

4 Önsöz
6 Araştırma Hakkında
8 Örneklem
9 Yönetici Özeti
22 Araştırma Bulguları
23 Demografi
30 Gençlerin Genel Profili
83 Gündelik Hayat ve Boş Zaman Etkinlikleri
87 Eğitim
102 Bilim Okuryazarlığı ve İlgi
120 Sosyal ve Ekonomik Hayat
160 Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler
194 İyi Yaşam Endeksi
203 Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları
212 STK İlişkileri
234 Genel Değerlendirme

Araştırma Hakkında

Türkiye gençlerinin çeşitli kategorilerdeki alışkanlıkları, hayat tarzlarına dair yaklaşımları, eğilimleri, sosyal, kültürel ve siyasi alandaki konumlarına yönelik olarak hazırlanan bu raporda:

Gençlerin genel profillerine, gündelik hayat ve boş zaman etkinliklerine, sosyal ve ekonomik hayatlarına, kültürel, dini kimlik ve değerlerine, sosyal medya takip alışkanlıklarına ve STK'lardan beklentileri ve bu kurumlara bakış açılarına yönelik bulgular yer almaktadır.

Kuşaklar arası farklılığın giderek belirgin hale geldiği ve jenerasyonların birbirlerini anlamaya dair her çabasının çok kıymetli olduğu günümüzde, gençlerin anlam dünyalarına mercek tutarak değerli veriler sunmaktadır.

Geleceğin dünyasını, politikasını, kültürünü, iş yapma biçimlerini şekillendirecek bir neslin düşünce ve anlam dünyalarını anlamaya bugünden çaba göstermek çok anlamlıdır.

TGSP tarafından **ADA Araştırma'ya** yaptırılan bu araştırma, gençlerin sosyal ve ekonomik hayatı algılama biçimlerini, sorunlarını, beklentilerini ve taleplerini ortaya koymaya yönelik veriler sunmaktadır.

Hedef Kitle

15-30 yaş arası gençler ile görüşülmüştür.

Örneklem Dağılımı

34 ilde toplam 8103 görüşme gerçekleştirilmiştir.

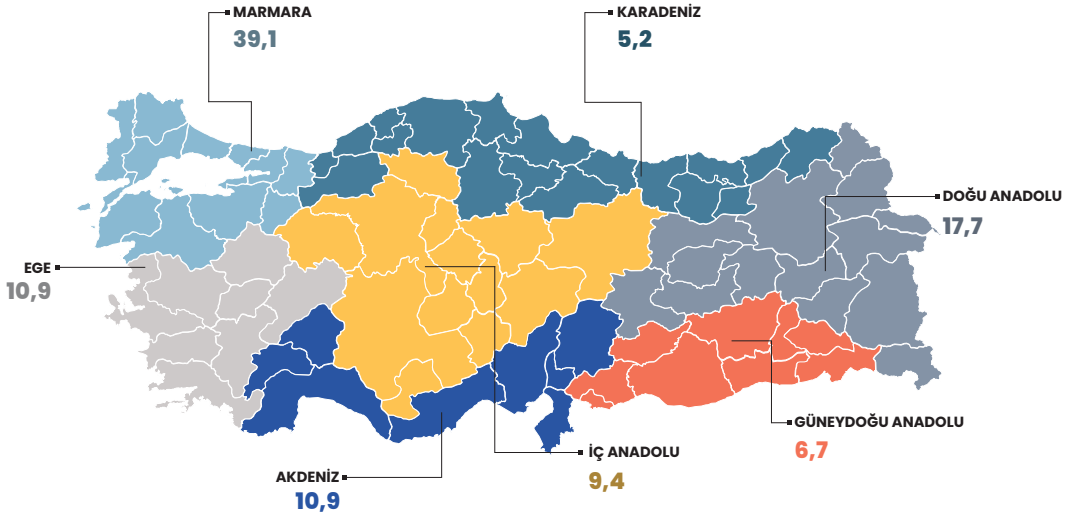
Veri Toplama

Önceden hazırlanmış soru formuna bağlı yüz yüze görüşmeler ve CATI metodu ile gerçekleştirilmiştir.

Saha Tarihleri

Görüşmeler; 03 Mart - 20 Nisan 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

Örneklem



Bölge	Frekans	Yüzde
Akdeniz	884	10,9
Ege	883	10,9
Marmara	3172	39,1
Karadeniz	420	5,2
İç Anadolu	1438	17,7
Doğu Anadolu	541	6,7
Güneydoğu Anadolu	765	9,7
Toplam	**8103**	**100,0**

İl	Frekans	Yüzde
Adana	157	1,9
Ağrı	98	1,2
Ankara	795	9,8
Antalya	348	4,3
Aydın	71	,9
Balıkesir	145	1,8
Bursa	296	3,7
Diyarbakır	129	1,6
Erzurum	134	1,7
Gaziantep	344	4,2
Hatay	155	1,9
İstanbul	2336	28,8
İzmir	558	6,9
Kastamonu	48	,6
Kayseri	185	2,3
Kocaeli	165	2,0
Konya	321	4,0
Malatya	100	1,2
Manisa	191	2,4
Mardin	146	1,8
Samsun	186	2,3
Tekirdağ	144	1,8
Trabzon	56	,7
Van	155	1,9
Zonguldak	72	,9
Kırıkkale	42	,5
Şanlıurfa	146	1,8
Denizli	63	,8
Eskişehir	95	1,2
Sakarya	86	1,1
Mersin	136	1,7
Kahramanmaraş	88	1,1
Ordu	58	,7
Muş	54	,7
Toplam	**8103**	**100,0**

Yönetici Özeti

Mart - Nisan 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen bu araştırmada;

15-30 yaş grubundaki gençlerin çeşitli kategorilerdeki alışkanlıkları, hayat tarzlarına dair yaklaşımları, eğilimleri, sosyal, kültürel ve siyasi alandaki konumlarına dair bulgular yer almaktadır.

1. GENÇLERİN GENEL PROFİLİ

▶ Araştırmaya katılan gençlerin genel mutluluk düzeyi dağılımları incelendiğinde; **"Mutluyum"** ve **"Çok mutluyum"** gibi olumlu değerlerin yüzdelik toplamı 2023 araştırmasında %41,3 iken 2026 araştırmasında %46,5'e yükselmiş; olumsuz değerler toplamı ise 2023'te %25,4, 2026 araştırmasında %21,3'e düşmüştür.

▶ 2023 araştırmasında; kadınlar, 25-30 yaş grubu, **AB sosyoekonomik** statü grubu, dindarlar, milliyetçi ve muhafazakâr gruplara ait mutluluk ortalamaları diğer gruplara oranla daha yüksek görünmekte iken, 2026 araştırmasında ise cinsiyet ve ekonomik statü grubundaki durum devam ederken, yaş grubunda 15-18 yaş grubu, siyasi kimlik olarak dindar ve muhafazakâr gruplara İslamcı ve milliyetçi olarak kendini niteleyenler de ilave edilebilir görünmektedir.

▶ 2023 yılında mutluluk nedenlerinde ilk iki sırada **"Aile hayatı"** ve **"Sağlık"** yer alırken, 2026 araştırmasında **"Aile hayatı"** ve **"Yaşam koşullarım"** ilk iki sırada yer almaktadır. Mutluluk nedenleri arasında **"Ekonomik durum"** ve **"Yaşam şartları"** ise sıralamada ilk iki sırada yer almaktadır.

Yönetici Özeti



- Türkiye'deki gençlerin sorunlarında 2023 araştırmasındaki **"Gelecek kaygısı", "Eğitimde sorunlar yaşanması"** ve "**Geçim sıkıntısı"** başlıkları öne çıkarken 2026 araştırmasında **"İş sahası", "Eğitimde sorunlar yaşanması"** ve **"Geçim sıkıntısı"** başlıkları öne çıkmaktadır.

- Gençlerin hayatına yön verebilecek değerlerin önem sırasına yönelik ortalamalarında, 2023 araştırmasında en yüksek ortalamaya sahip değerler "**Huzur ve Güven**", "**Vatan sevgisi**" ve "**Aile**" olurken, en düşük ortalamaya sahip değer "**Çocuk sahibi olmak**" olmuştur. 2026 araştırmasında ise en yüksek ortalamaya sahip değerler aynı kalırken, en düşük ortalamaya sahip değerin "**Bir eser bırakmak**" olduğu görülmüştür.

- Amaçlar konusunda, 2023 araştırmasında iş hayatında başarı, hayallerini gerçekleştirme, tanınırlık ve toplumsal statü elde etmede "**çok çalışma**"; istenilen alan veya pozisyonda işe başlamada "**referans ve torpil**"; güç elde etmede ise "**ekonomik güce sahip olma**" unsurlarının etkili olduğu görülmektedir.

- Mutlu olmak için gereken faktörler açısından, 2023 araştırmasında olduğu gibi 2026 araştırmasında da "**Para**", "**Aile/Çocuk**" ve "**Saygınlık**" faktörlerinin öne çıktığı görülmektedir.

Yönetici Özeti

▶ Gençlerin kendilerini özgürce ifade edebildikleri alanların başında 2023 araştırmasında olduğu gibi 2026 araştırmasında da **"Aile"** gelirken, **"Sosyal medya"** da en son sırada yer almaktadır.

▶ 2026 araştırmasında, gençlerin en yoğun kullandığı ve çevrelerinde de en yaygın olarak kullanılan madde sigara olarak öne çıkmaktadır. Madde kullanımına ilişkin oranlar incelendiğinde, 2023 yılında alkol kullanmayan gençlerin oranı %71,3 iken, bu oran 2026 yılında %71,5 olarak yükselmiştir. Uyuşturucu kullanmayan gençlerin oranı ise 2023 yılında %93,5 iken, 2026 yılında %96,1'e yükselmiştir. Sigara kullanmayan gençlerin oranı 2023 yılında %55,8 iken, 2026 yılında %54'e gerilemiştir.

▶ Sigara ve alkol tüketiminin **erkeklerde** daha fazla olduğu görülmektedir.

2. GÜNDELİK HAYAT VE BOŞ ZAMAN ETKİNLİKLERİ



▶ Gençlerin en yoğun oranda takip ettiği kültür-sanat etkinliği sinemadır. İlgilendikleri alanların başında ise **sinema ve müzik** gelmektedir."

▶ Sporda ise, 2023 araştırmasında **"Futbol", "Voleybol"** ve **"Basketbol"** şeklindeki sıralama, 2026 araştırmasında **"Futbol", "Voleybol"** ve **"Fitness"** şeklinde değişmiştir.

Yönetici Özeti

3. EĞİTİM

- Yabancı dil bilme oranı, 2020 araştırmasında %40,9 iken 2023'te %35,4'e, 2026'da ise %33,9'a yükselmiştir. Benzer şekilde, yabancı dil bildiğini belirtenlerin çoğunluğunun sahip olduğunu ifade ettiği **"orta düzey"** yeterlilik oranı da 2020'de %55,9 iken, 2023'te %50,9 'a , 2026'da ise %48,4'e düşmüştür.

- Yabancı dil bilme oranının en yüksek olduğu bölge 2020 araştırmasında **Marmara** olurken, 2023 araştırmasında **Ege**, 2026 araştırmasında tekrar **Marmara Bölgesi** olmuştur. Yabancı dil bilme oranı en düşük olan bölge ise 2020 araştırmasında **Güneydoğu Anadolu** iken, 2023 araştırmasında **Doğu Anadolu**, 2026 araştırmasında **Ege** olarak görülmektedir. Gelir grupları açısından değerlendirildiğinde yabancı dil bilme oranı daha yüksek iken, 2023 araştırmasında gelir düzeyi ile yabancı dil bilme arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmemiştir. Ancak 2026 araştırmasında yeniden yüksek gelir gruplarında yabancı dil bilme oranının daha yüksek olduğu görülmektedir.

- Yabancı dili profesyonel düzeyde kullanabilme açısından, 2020 ve 2023 araştırmalarında olduğu gibi 2026 araştırmasında da erkekler, 25-30 yaş grubu, çalışanlar ve yüksek gelir gruplarının öne çıktığı görülmektedir.

- Gençlerin herhangi bir bilgiye ulaşmak amacıyla en fazla oranda başvurduğu kaynak **internettir.**



Yönetici Özeti



▶ Gelecekte çalışılmak istenen iş tercihleri açısından, 2023 araştırmasında 10 gençten yaklaşık 3'ü "**kendi işini yapmak**" isterken, 2026 araştırmasında bu oran %35,4'e yükselmiştir. Gençlerin **girişimciliğe** yönelik ilgisinin dikkat çektiği görülmektedir. 2023 araştırmasında olduğu gibi, 2026 araştırmasında da "**Kamuda çalışma**" öne çıkan tercihler arasında yer almaktadır. Kendi işini yapmak isteyenler arasında 2023 araştırmasında olduğu gibi erkekler öne çıkmaktadır.

▶ 2023 araştırmasında olduğu gibi, 2026 araştırmasında da "**Akademik hayat**", "**Kamu**" ve "**Sosyal sorumluluk**" alanlarında çalışmayı isteme konusunda kadınlar öne çıkmaktadır

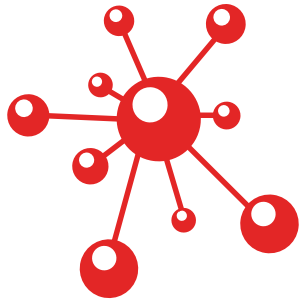
▶ Kurum özellikleri konusunda ise 2023 araştırmasındaki sıralamada **"Güvenilir olma", "Çalışanlarına önem vermesi", "Maaşların iyi olması"** ve **"Gelişebileceğim bir yer olması"** maddeleri öne çıkarken, 2026 araştırmasında ise **"Maaşların iyi olması"** ile **"Güvenilir olma"** hususları öne çıkmaktadır.

▶ Gelecek planlarında belirleyici- engelleyici faktörlerin başında **"Ailemin ekonomik durumu"** 2020 ve 2023 araştırmalarında olduğu gibi 2026 araştırmasında da yer almaktadır.

Yönetici Özeti

4. BİLİM OKURYAZARLIĞI VE İLGİ

▶ Belli konulara yönelik ilgi açısından değerlendirildiğinde, gençlerin en fazla ilgi gösterdikleri konuların 2020 araştırmasında "**Eğitim**", "**İfade özgürlüğü**" ve "**İnsan hakları, hayvan hakları, yargılamalar, cezalandırmalar vb. haklara ilişkin gelişmeler**" olduğu görülmektedir. 2023 araştırmasında ise bu sıralama "**İfade özgürlüğü**", "**Eğitim**" ve "**Ekonomi**" şeklinde değişmiştir. 2026 araştırmasında gençlerin en fazla ilgi gösterdiği konular ise "**Bilgi ve iletişim teknolojilerinde güncel gelişmeler**", "**Eğitim**" ve "**Bilimsel gelişmeler**" olarak öne çıkmaktadır.



▶ İlgilenmediklerini beyan ettiklerini konuların başında ise 2020 ve 2023 araştırmalarında olduğunu belirtirken 2026 araştırmasında da **"Magazin"** gelmektedir.

5. SOSYAL VE EKONOMİK HAYAT

▶ 2020 araştırmasında 10 gençten yaklaşık 7'si, içerisinde kendini rahat hissettiği aile-arkadaş grubuna ve ülkeye sahip olduğunu belirtmekteyken, 2023 araştırmasında bu oran %49,5'e düşerek 2026 araştırmasında ise %53,8'e yükselmiştir.

▶ Sosyal hayata gündelik yaşam içerisinde yeterince katıldığını düşünen gençlerin oranı %54,7 iken, Ege ve İç Anadolu Bölgesinde; bu oranın daha yüksek olduğu ayrıca Sosyal Demokratlar, liberaller ve muhafazakâr gruplarda daha yoğun olduğu görülmektedir.

Yönetici Özeti

▶ Gençlerin komşu olmak istemediği grupların başında 2020 ve 2023 araştırmasında olduğu gibi **"Uyuşturucu madde kullananlar"** gelmektedir.

▶ Başka ırk, renk ve milletten insanlara 2020 araştırmasında **kadınlar**, 15-24 yaş grubu ve Akdeniz Bölgesi'nde yaşayan gençler daha ılımlı iken; 2023 araştırmasında erkekler, 25-30 yaş grubu ve Ege Bölgesi'nde yaşayan gençler daha ılımlı haldeyken, 2026 araştırmasında erkekler, 19-24 yaş grubu ve Marmara Bölgesi'nde yaşayan gençler daha ılımlı hale gelmiştir.

▶ Uyuşturucu madde kullananlara 2020 ve 2023 araştırmalarında olduğu gibi erkekler ve 15-18 yaş grubu daha ılımlı bakarken, 2023 araştırmasında daha ılımlı bakan Akdeniz Bölgesi'nin yerini Ege Bölgesi almıştır.

▶ Suriyeli göçmenlere 2023 araştırmasında erkekler, 25-30 yaş grubu ve Akdeniz Bölgesi'nde yaşayan insanlar daha ılımlı iken; 2026 araştırmasında erkekler, 15-18 yaş grubu ve Ege Bölgesi'nde yaşayan insanlar daha ılımlıdır.

▶ "LGBTİ bireylere" ise kadınlar, 19-24 yaş grupları ve Ege Bölgesi'nde yaşayan gençler 2023 araştırmasında olduğu gibi daha ılımlı yaklaşmaktadır.



Yönetici Özeti

- Ekonomik durumdan memnuniyet oranları incelendiğinde, "**Hiç memnun değilim**" ve "**Memnun değilim**" şeklindeki olumsuz yanıtların toplamı 2020 araştırmasında %37,8 iken, 2023 araştırmasında %47,5'e yükselmiştir. 2026 araştırmasında ise bu oran %45,5'e gerilemiştir. Olumlu yanıtların toplamı ise 2020 araştırmasında %25,6 iken, 2023 araştırmasında %22,2'ye düşmüş; 2026 araştırmasında ise yeniden yükselerek %25'e ulaşmıştır.

- Ekonomik durumdan memnuniyette 2023 yılında yüksek olan 19-24 yaş grubu yerini 15-18 yaş grubuna bırakmış, 2023 araştırmasında olduğu yüksek gelir grupları yüksek memnuniyet oranını sürdürürken, milliyetçi ve muhafazakârlar sıralaması 2026 araştırmasında muhafazakâr ve liberaller olarak sıralanmıştır.

- Ekonomik memnuniyetin kaynaklarında 2023 araştırmasında **"Ailenin ekonomik durumu", "Maaşın yeterliliği"** ve **"Kendimi geçindirebildiğim için"** sıralaması, 2026 araştırma sonuçlarında **"Maaşın yeterliliği", "Sorununun olmaması"** ve **"İşim olması, mesleğim"** şeklinde sıralanmıştır.

- Ekonomik memnuniyetsizliğin kaynaklarında ise 2023 sıralamasının ilk sırasındaki **"Hayatın pahalılaşması"** ve **"Ekonomik dalgalanmalar"** yerini korurken, 3. sıradaki **"Her şey" yerini "Maaşların düşük olması"** başlığına bırakmıştır.

- Gençlerin %42'si 2020 araştırmasında yurtdışında yaşamayı istemezken 2023'te bu oran %41'e düşmüş; 2026 araştırmasında ise %33,6'ya düşmüştür. Yurtdışında yaşamayı isteyen gençlerin gitmek istedikleri ülkelerin başında ilk iki sırada **Almanya** ve **ABD** yer alırken, 2026'da bu iki ülke vardır.

Yönetici Özeti

▶ 2023 araştırmasında **kadınlar**, 15-18 yaş grubu, düşük gelir grupları ve metropolde yaşayanlar yurtdışında yaşamayı daha fazla oranda istemekte iken, 2026 araştırmasında **erkekler**, 19-24 yaş grubu, yüksek gelir grupları ve ilçe merkezlerinde yaşayanlar yurtdışında yaşamayı daha fazla oranda istemektedir. Yurtdışında yaşamayı isteme nedenlerinin başında 2023 araştırmasında, **"Hayat standartlarının iyi olması"** gelirken 2026 araştırmasında, **"Ekonomik koşulların ve refah seviyesinin yüksek olması"** gelmektedir.

6. KÜLTÜREL, DİNİ KİMLİK VE DEĞERLER

▶ 2020 araştırmasında gençlerin %25,4' ü kendini **"Sağ"** siyasi görüşe yakın hissettiğini belirtirken, 2023 araştırmasında %22,6'sı **"Sağ"** siyasi görüşe yakın hissettiğini belirtmişti. 2026 araştırmasında ise %25,4 oranı ile 2022'ye dönmüş görünmektedir. 2020 araştırmasında, %21,1'i **"Sol"** siyasi görüşe yakın hissettiğini belirtirken 2023 araştırmasında %19,7'si belirtmişti. 2026 araştırmasında ise %18,3'e düşmüştür. 2020 araştırmasında %53,5'i, 2023 araştırmasında %57,7'si **"Hiçbirine"** yakın hissetmediğini beyan ederken, 2026 da %56,3'ü **"Hiçbirine"** yakın hissetmediğini belirmektedir.



▶ Siyasi duruş hususunda ise 2020 ve 2023 araştırmalarında olduğu gibi ilk sırada **"Atatürkçülük"** yer alırken, 2. sırada **"Milliyetçilik"** yer almaktadır.

Yönetici Özeti

▶ Dindarlık hususunda, dindar olduğunu beyan eden gençlerin oranı 2020 araştırmasında, %50,8 iken 2023 araştırmasında %55,8'e çıkmıştır. 2026 araştırmasında yine 2020 verilerine geri dönmüş %50,8'e düşmüştür. Dindar olmadığını belirten gençlerin oranı %14,4'ten 2023'te %13,1'e düşerken, 2026 yılında ise %10,1 düşmüştür. **"Ne dindarım ne de değilim"** beyanı veren gençlerin oranı ise %31,1'den %39,2'ye çıkmıştır.

▶ Kadınlarda, 15-18 yaş grubunda, düşük gelir gruplarında dindarlığın daha yüksek olma hali devam ederken İç Anadolu Bölgesi yerini, 2026 araştırmasında Doğu Anadolu Bölgesi'ne bırakmıştır.

▶ 2020 araştırmasında gençlerin rol model kategorilerinde 2023'te bu oran %34,7'ye gerilemiştir. 2026 araştırmasında ise %31,2'ye gerilemiştir. Rol model kategorilerinde 2020 sıralaması; **"Anne-Baba, Siyasi figürler ve Başarılı/Zengin iş insanları"** iken, 2023 araştırmasında **"Anne-Baba, Başarılı/Zengin iş insanları ve Bilim insanı/Akademisyen"** seçenekleri öne çıkmaktadır. 2026 araştırmasında ise **"Bilim insanı/Akademisyen, Anne-Baba ve Sporcu"** şeklindedir.

7. İYİ YAŞAM ENDEKSİ

▶ Gençlerin tatmin oranının en fazla olduğu konuların başında, 2020 ve 2023 araştırmalarında olduğu gibi, **"Sağlık"** ve **"Aile hayatı"** yer almaktadır. Tatminin en düşük olduğu konu ise 2026'da da **"Ekonomik durum"** dur."



Yönetici Özeti

▶ Gençler, Türkiye'de gençlere değer verilmediğini 2020 araştırmasında %70,1 oranında ifade ederken, bu oran 2023 araştırmasında %55'e, 2026 araştırmasında ise %52,6'ya gerilemiştir.

▶ Türkiye'de gençlere değer verildiğini düşünen gençlerin oranı, 2020 araştırmasında %29,9 iken, 2023 araştırmasında %23,8'e düşmüş, 2026 araştırmasında ise %47,4'e yükselmiştir. Bu değişimde, seçenekler arasından **"Ne değer veriliyor ne de verilmiyor"** seçeneğinin çıkarılmasının da etkisi bulunmaktadır.

8. SOSYAL MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI



▶ Gençlerin en yoğun olarak kullandıkları sosyal mecralar 2020 araştırmasında **"WhatsApp", "Instagram"** ve **"Youtube"** iken, 2023 araştırmasında ise **"Instagram", "Whatsapp"** ve **"Youtube"** şeklinde yer almaktadır. 2026 araştırmasında da benzer sonuçlar çıkmıştır.

▶ 2023 araştırmasında en çok izlenen televizyon programı türü **"Diziler"** olmuştur. En çok izlenen diziler ise sırasıyla **Yalı Çapkını, Kızılcık Şerbeti** ve **Kardeşlerim** olmuştur. Benzer şekilde, 2026 araştırmasında da en çok izlenen televizyon programı türü **"Diziler"** olarak belirlenmiştir. Bu dönemde en çok izlenen diziler ise sırasıyla **Yeraltı, Taşacak Bu Deniz** ve **Eşref Rüya** olmuştur.

▶ Haberlerin takip edildiği mecralar arasında 2020 araştırmasındaki sıralama ile 2026'da da, **"TV", "Instagram"** ve **"X"** öne çıkmaktadır.

Yönetici Özeti

▶ Haberlerin takip edilmesinde en güvenilir bulunan kaynaklar, 2020 araştırmasında %35,9 ile **"TV"** ve %32,9 ile **"Sosyal medya"** olmuştur. 2023 araştırmasında ise ilk sırada %40,8 ile **"Sosyal medya"**, ikinci sırada %32,5 ile **"TV"** yer almıştır. 2026 araştırmasında da benzer şekilde, %44,6 ile **"Sosyal medya"** ilk sırada, %32,6 ile **"TV"** ise ikinci sırada yer almıştır.

9. STK İLİŞKİLERİ



▶ Herhangi bir sivil toplum kuruluşunda üye ya da aktif gönüllü olarak yer alan gençlerin oranı, 2020 araştırmasında yaklaşık her 10 gençten 1'i düzeyindeyken, 2023 araştırmasında %11,3, 2026 araştırmasında ise %10,7 olarak belirlenmiştir. Bu gençlerin STK'lara katkı sağlama biçimleri incelendiğinde, 2020 araştırmasında %40,1'inin çalışmalarda aktif görev aldığı görülmektedir. Bu oran 2023 araştırmasında %33'e gerilerken, 2026 araştırmasında %39,9'u etkinliklere katılarak STK'lara katkı sağladığını belirtmiştir.

▶ STK'lara üye ya da aktif gönüllü olmama sebepleri arasında 2020'de olduğu gibi **"Güvenmeme"** nedeni 2023 araştırmasında da başta gelmekteydi. 2026 araştırmasında ise %17,3 oranıyla **"STK'lar ile iletişim kuramamak"** cevabı gelmiştir.

▶ Gençlerin STK'lardan beklentilerinin başında, 2023 araştırmasında **"Eğitime destek"**, **"Burs vermek"** ve "**Gençleri okuma, araştırma ve düşünme konusunda desteklemek"** yer almıştır. 2026 araştırmasında ise beklentiler sırasıyla **"Eğitime destek"**, **"Spora destek"** ve **"Burs vermek"** olarak belirlenmiştir.

Yönetici Özeti

▶ En bilinen STK'ların başında 2020'de **"Kızılay", "Yeşilay"** ve **"LÖSEV"** yer alırken, 2023 araştırmasında **"Yeşilay"** üçüncü sıraya gerilemiş, **"AFAD"** ise ikinci sıraya yükselmiştir. 2026 araştırmasında ise en bilinen STK'lar sırasıyla **"Kızılay"**, **"Yeşilay"** ve **"AFAD"** olmuştur.

▶ Gençlere hizmet eden STK'lardan en bilinenlerin başında 2023'te **"AHBAP", "Kızılay"** ve **"Anadolu Gençlik Derneği"** yer alırken, 2026 araştırmasında **"AFAD", "Kızılay"** ve **"Anadolu Gençlik Derneği"** yer almaktadır.

▶ Gençler, hükümetin gençlere yönelik politikalarını 2020 araştırmasında %45,5 oranında **"Başarısız"**, %24,4 oranında **"Başarılı"** bulmuştur. 2023 araştırmasında başarısız bulanların oranı %51,5'e çıkmış, başarılı bulanlar ise %23,7'ye düşmüştür, 2026 yılı araştırmasında ise %49,3 oranında başarısız, %26,5 oranında başarılı bulmaktadır.

▶ En güvenilir bulunan kurumlara ilişkin değerlendirmelerde, 2020 araştırmasında yaklaşık her 10 gençten 3'ü hiçbir kuruma güvenmediğini belirtirken, bu oran 2023 araştırmasında %37,3'e yükselmiş, 2026 araştırmasında ise %28,6'ya gerilemiştir. 2020 ve 2023 araştırmalarında olduğu gibi, 2026 araştırmasında da **"Cumhurbaşkanlığı"**, **"Ordu"** ve **"Emniyet Teşkilatı"** en güvenilir bulunan kurumlar arasında ilk sıralarda yer almıştır.



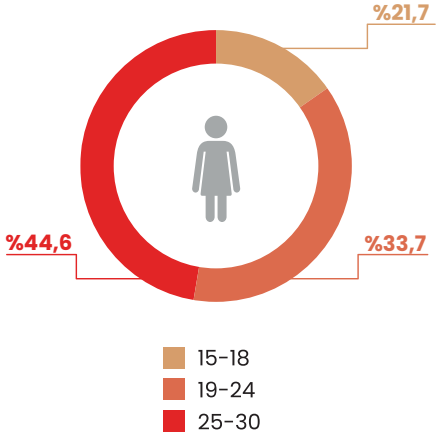
ARAŞTIRMA BULGULARI

Demografi

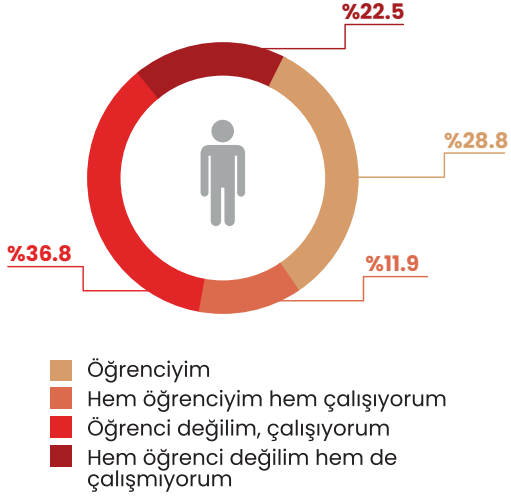
Cinsiyet



Yaş

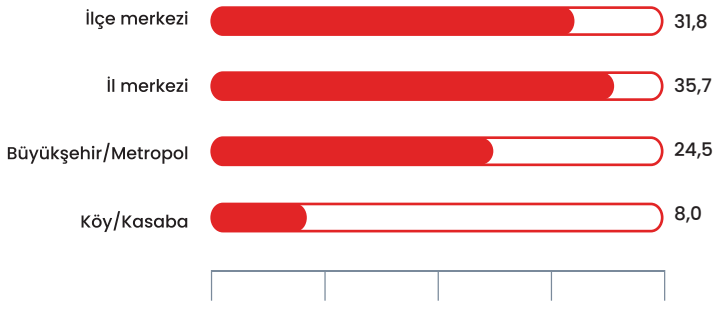


Çalışma Durumu

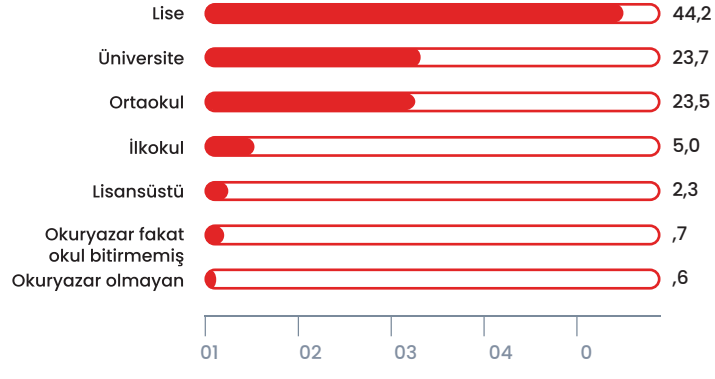


Demografi

Doğum Yeri

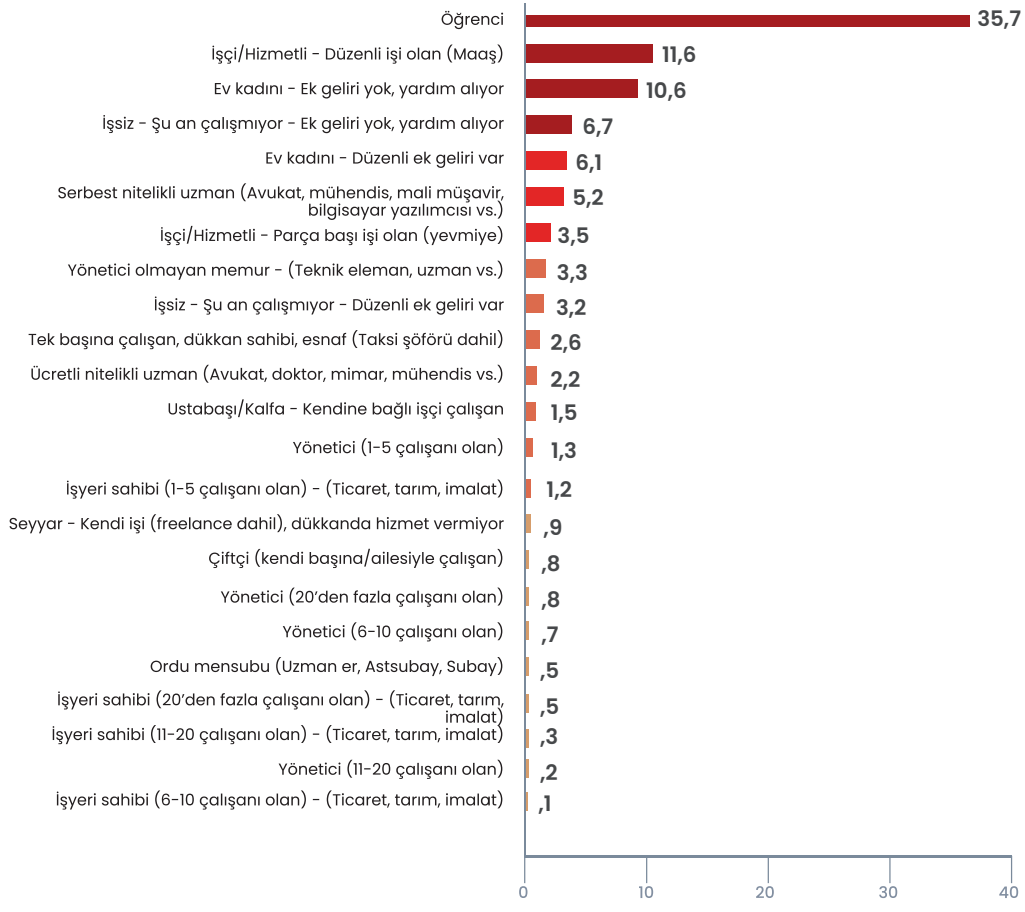


En Son Bitirilen Okul



Demografi

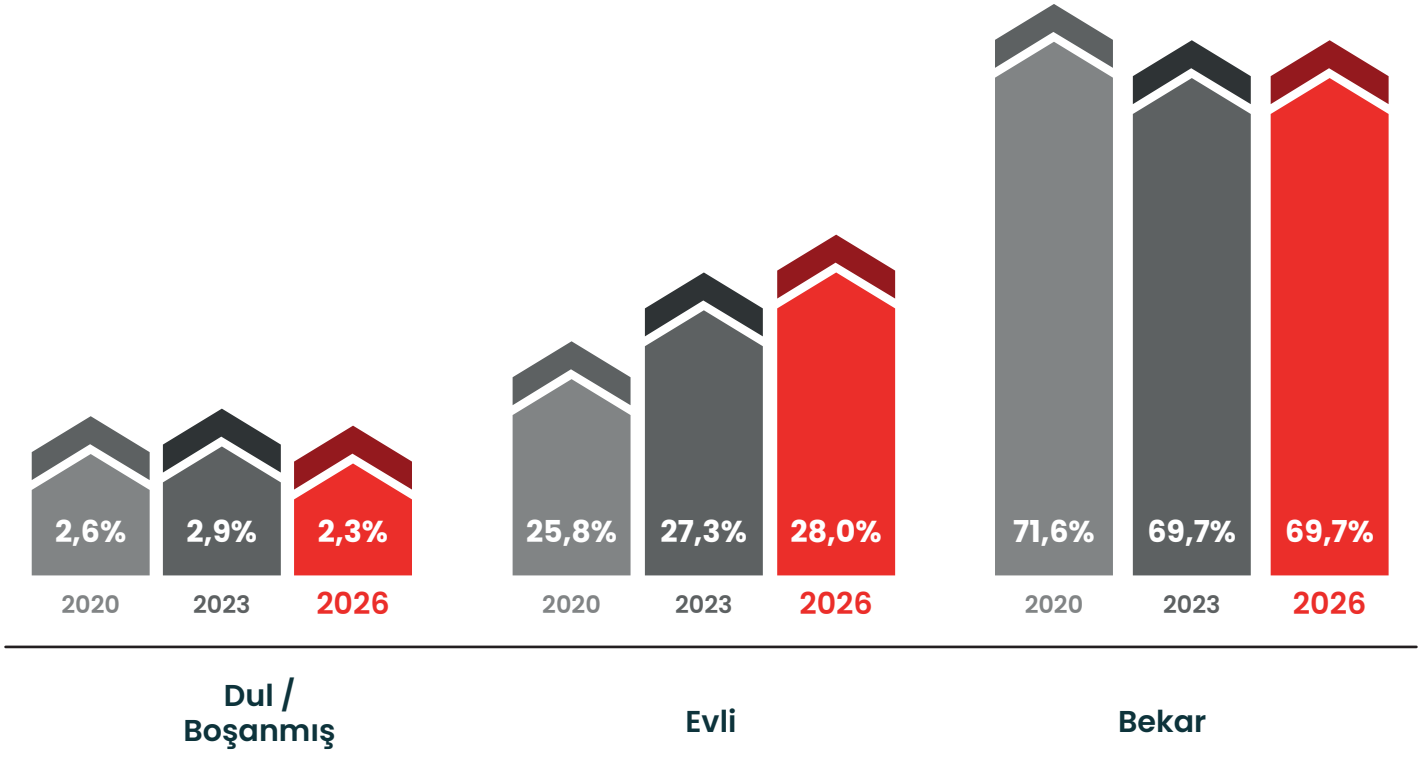
/ Meslek



Demografi

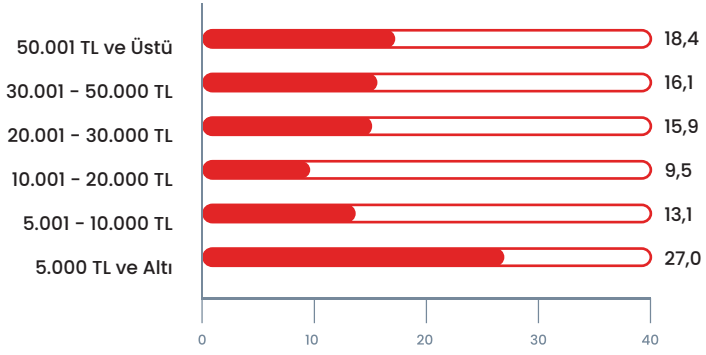
/ Medeni Durum

Evlilerin Ortalama Yaşı: **28,0**

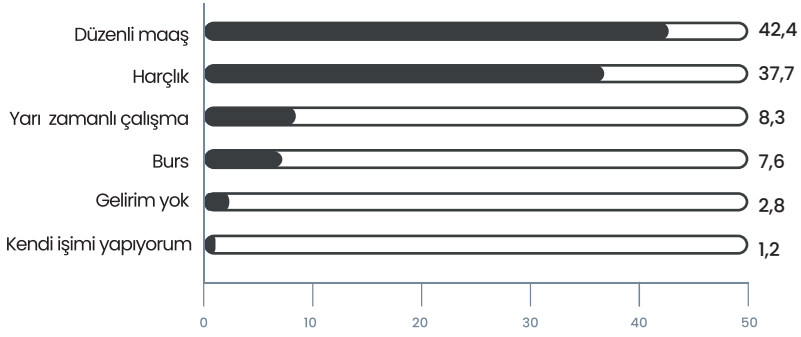


Demografi

/Aylık Toplam Kişisel Gelir



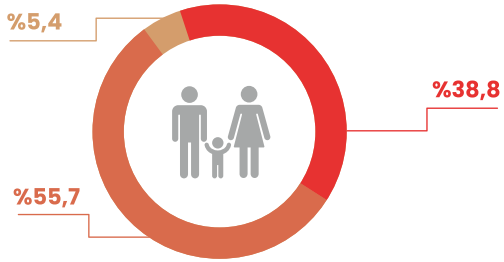
/Kişisel Gelirin Kaynağı



Demografi

2026 Verileri

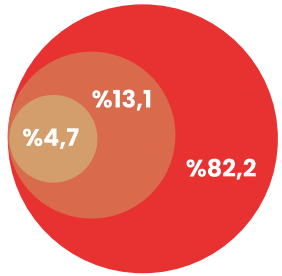
Hanede Yaşayan Kişi Sayısı



- 7 ve üzeri
- 4-6 Kişi
- 1-3 Kişi

Ortalama: **3,98 Kişi**

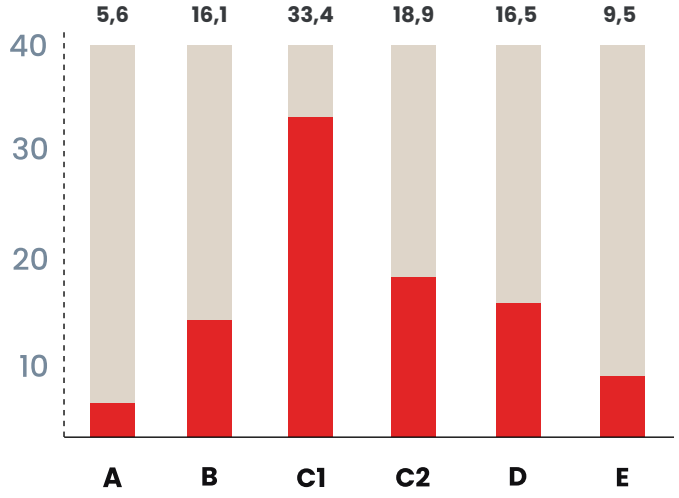
Aile Tipi



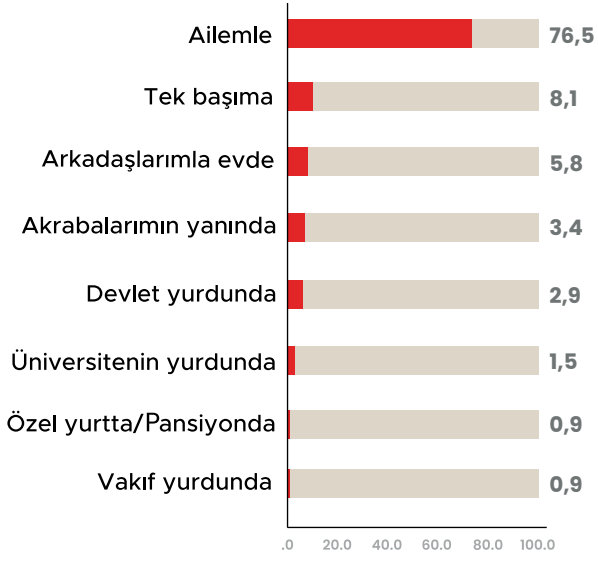
- Çekirdek aile
- Geniş aile
- Ayrı yaşayan aile bireyler

Demografi

Sosyoekonomik Statü



Yaşanılan Yer





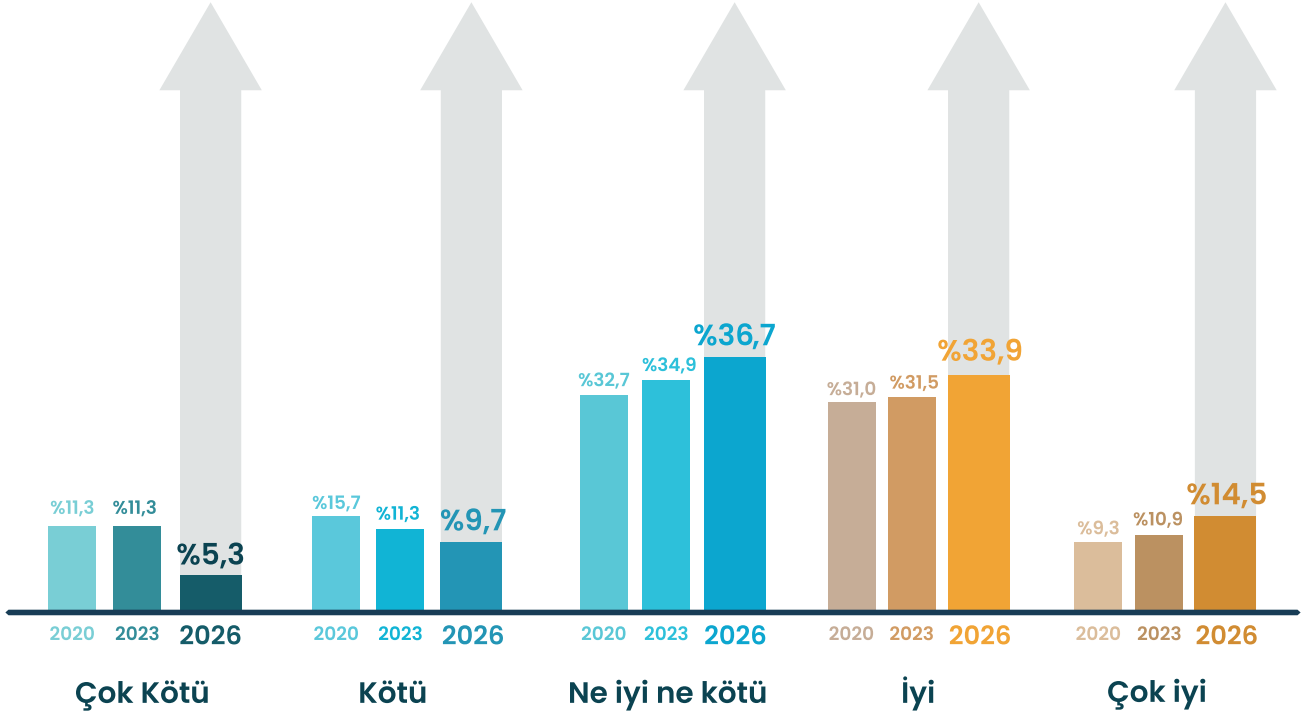
GENÇLERİN GENEL PROFİLİ

Ruh Hali

Ortalama: **3,43**

Baz: 8103

/ Ruh halinizi nasıl tanımlarsınız?



Ruh Hali

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Çok kötü	Kötü	Ne iyi ne kötü	İyi	Çok iyi	Ortalama
KADIN	6,8%	11,4%	35,0%	32,0%	14,8%	3,37%
ERKEK	3,7%	7,9%	38,4%	36,0%	14,1%	3,49%
15-18	,5%	1,7%	33,3%	34,3%	30,3%	3,92%
19-24	6,3%	11,4%	39,1%	31,4%	11,8%	3,31%
25-30	6,9%	12,3%	36,4%	35,6%	8,8%	3,27%
İlkokul ve altı	6,3%	19,6%	42,0%	25,5%	6,5%	3,06%
Ortaokul	4,2%	5,5%	33,7%	34,2%	22,2%	3,65%
Lise	4,8%	9,7%	39,3%	32,1%	14,1%	3,41%
Üniversite ve üzeri	6,9%	11,0%	33,5%	38,7%	9,9%	3,34%
Öğrenciyim	1,5%	3,4%	36,8%	34,6%	23,6%	3,75%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	4,5%	9,1%	34,1%	33,9%	18,4%	3,53%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	7,7%	11,6%	37,2%	33,5%	9,9%	3,26%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	6,6%	14,7%	36,9%	33,8%	8,0%	3,22%
AB	3,8%	5,2%	33,4%	37,8%	19,7%	3,64%
C1 C2	3,8%	9,4%	35,9%	36,1%	14,7%	3,48%
DE	9,5%	14,0%	40,8%	26,2%	9,5%	3,12%

1- Çok Kötü | 5- Çok İyi

Ruh Hali

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Çok kötü	Kötü	Ne iyi ne kötü	İyi	Çok iyi	Ortalama
AKDENİZ	6,9%	10,3%	39,8%	30,1%	12,9%	3,32
EGE	2,9%	7,9%	37,0%	34,8%	17,3%	3,56
MARMARA	5,5%	9,6%	36,0%	35,2%	13,6%	3,42
KARADENİZ	5,2%	10,2%	35,5%	34,8%	14,3%	3,43
İÇ ANADOLU	4,5%	7,6%	36,7%	34,7%	16,5%	3,51
DOĞU ANADOLU	6,3%	11,3%	35,1%	34,9%	12,4%	3,36
GÜNEYDOĞU ANADOLU	6,0%	13,6%	36,9%	29,2%	14,4%	3,32
Oldukça dindarım	4,9%	7,2%	22,6%	40,9%	24,3%	3,72
Dindarım	4,4%	11,6%	31,7%	39,3%	13,0%	3,45
Ne dindarım ne değilim	4,8%	8,1%	47,8%	27,0%	12,4%	3,34
Dindar değilim	10,8%	9,2%	32,3%	33,7%	14,0%	3,31
Hiç dindar değilim	12,1%	16,0%	26,5%	28,1%	17,3%	3,22
Atatürkçü	6,6%	11,7%	38,3%	33,7%	9,7%	3,28
Milliyetçi	4,8%	10,9%	29,8%	40,9%	13,6%	3,48
İslamcı/Dindar	6,0%	6,4%	26,5%	39,2%	21,9%	3,65
Kemalist	7,1%	15,2%	38,4%	30,3%	9,1%	3,19
Laik	9,4%	10,7%	36,8%	34,6%	8,5%	3,22
Liberal	,3%	1,2%	57,4%	20,8%	20,3%	3,60
Kürt milliyetçisi	5,9%	18,7%	33,0%	28,1%	14,3%	3,26
Muhafazakâr	3,5%	5,5%	25,1%	43,4%	22,5%	3,76
Sosyalist	6,7%	2,5%	42,0%	31,1%	17,6%	3,50
Sosyal Demokrat	4,3%	4,3%	21,0%	49,3%	21,0%	3,78
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	5,9%	11,9%	42,1%	28,0%	12,1%	3,29

1- Çok Kötü | 5- Çok İyi

Ruh Hali

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

	Çok kötü	Kötü	Ne iyi ne kötü	İyi	Çok iyi	Ortalama
Köy/Kasaba	5,6%	12,1%	36,3%	29,1%	16,9%	3,40
İlçe merkezi	5,9%	11,9%	37,1%	32,5%	12,5%	3,34
İl merkezi	5,8%	10,5%	36,5%	34,8%	12,4%	3,38
Büyükşehir/Metropol	3,7%	4,7%	36,4%	36,0%	19,2%	3,62
Evli	5,5%	10,5%	35,3%	39,2%	9,5%	3,37
Bekar	4,9%	9,2%	37,1%	32,3%	16,5%	3,46
Dul/Boşanmış	16,2%	14,6%	38,9%	18,4%	11,9%	2,95
5.000 TL ve Altı	4,8%	6,7%	35,0%	32,3%	21,2%	3,58
5.001 - 10.000 TL	1,4%	3,9%	37,8%	34,9%	22,0%	3,72
10.001 - 20.000 TL	4,9%	9,9%	40,6%	32,6%	12,1%	3,37
20.001 - 30.000 TL	6,5%	15,1%	42,8%	28,8%	6,8%	3,15
30.001 - 40.000 TL	7,0%	14,8%	35,2%	36,0%	7,0%	3,21
50.001 TL ve Üstü	6,6%	8,8%	32,3%	38,8%	13,6%	3,44
Çekirdek aile	4,5%	8,4%	37,0%	34,8%	15,2%	3,48
Geniş aile	8,6%	14,4%	36,3%	31,4%	9,3%	3,18
Ayrı yaşayan aile bireyleri	11,0%	18,5%	30,8%	24,8%	14,9%	3,14
Sağcı	3,0%	6,3%	25,2%	42,3%	23,2%	3,76
Solcu	7,6%	11,9%	32,6%	33,9%	14,0%	3,35
Hiçbiri	5,6%	10,5%	43,1%	30,1%	10,6%	3,30

1- Çok Kötü | 5- Çok İyi

Ruh Hali

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Çok kötü	Kötü	Ne iyi ne kötü	İyi	Çok iyi	Ortalama
Ailemle	5,3%	10,2%	36,3%	35,0%	13,2%	3,41
Arkadaşlarımla evde	3,0%	6,4%	36,0%	31,8%	22,9%	3,65
Tek başıma	10,9%	11,2%	37,1%	25,6%	15,2%	3,23
Akrabalarımın yanında	2,2%	3,2%	34,5%	33,1%	27,0%	3,79
Devlet yurdunda	,9%	10,8%	43,1%	35,8%	9,5%	3,42
Vakıf yurdunda		4,3%	39,1%	39,1%	17,4%	3,70
Üniversitenin yurdunda	1,6%	9,8%	45,9%	29,5%	13,1%	3,43
Özel yurtta/Pansiyonda	7,1%		38,6%	28,6%	25,7%	3,66

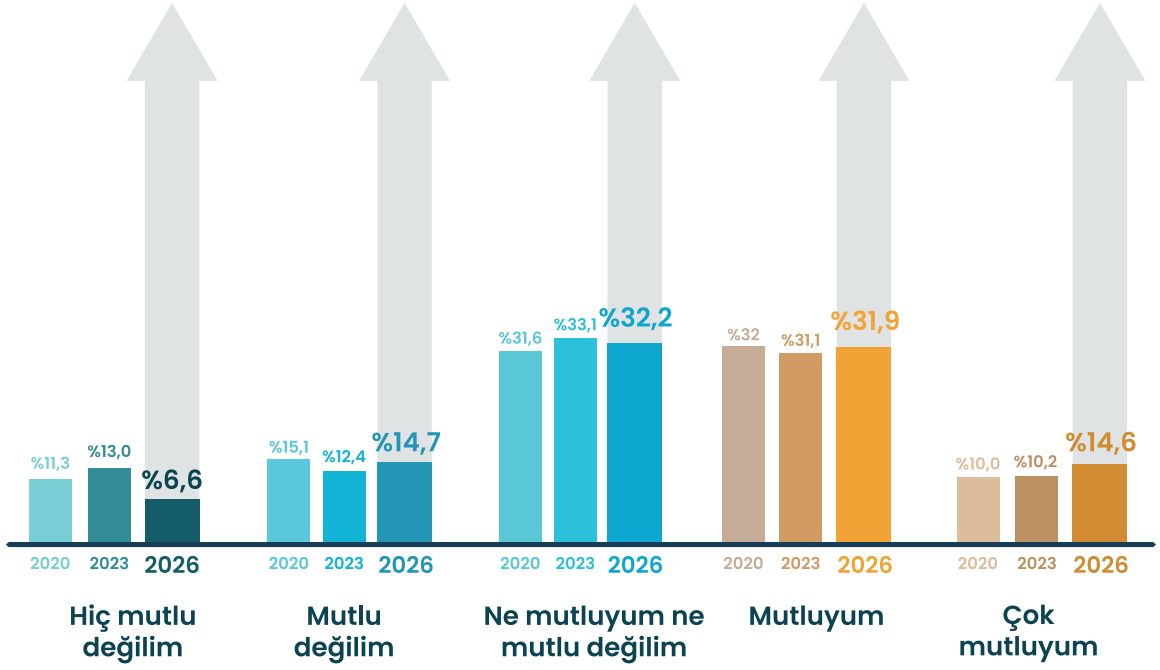
1- Çok Kötü | 5- Çok İyi

Mutluluk Düzeyi

Ortalama: **3,33**

Baz: 8103

Hayatınızla ilgili olan her şeyi göz önünde bulundurduğunuzda, genelde ne kadar mutlusunuz?



Mutluluk Düzeyi

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Hiç Mutlu Değilim	Mutlu Değilim	Ne Mutluyum Ne Mutlu Değilim	Mutluyum	Çok Mutluyum	Ortalama
ERKEK	8,6%	16,9%	30,9%	29,0%	14,6%	3,24
KADIN	4,4%	12,3%	33,6%	35,1%	14,6%	3,43
15-18	,5%	2,5%	38,2%	31,1%	27,7%	3,83
19-24	7,4%	18,0%	31,9%	29,1%	13,7%	3,24
25-30	9,0%	18,1%	29,5%	34,5%	8,9%	3,16
İlkokul ve altı	12,1%	22,2%	30,3%	28,3%	7,1%	2,96
Ortaokul	3,8%	8,1%	34,8%	30,4%	22,9%	3,61
Lise	6,2%	15,0%	34,1%	30,8%	13,9%	3,31
Üniversite ve üzeri	8,4%	18,4%	27,1%	36,1%	10,2%	3,21
Öğrenciyim	1,4%	5,7%	36,7%	32,1%	24,0%	3,72
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	5,7%	13,1%	36,4%	27,9%	17,0%	3,37
Öğrenci değilim, çalışıyorum	10,0%	19,4%	28,7%	31,2%	10,7%	3,13
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	8,1%	19,3%	29,8%	35,0%	7,7%	3,15
AB	4,0%	9,8%	32,3%	36,4%	17,5%	3,54
C1 C2	4,6%	13,9%	33,5%	32,7%	15,4%	3,40
DE	12,7%	20,4%	29,6%	26,7%	10,6%	3,02

1 - Hiç Mutlu Değilim | 5 - Çok Mutluyum

Mutluluk Düzeyi

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Hiç Mutlu Değilim	Mutlu Değilim	Ne Mutluyum Ne Mutlu Değilim	Mutluyum	Çok Mutluyum	Ortalama
AKDENİZ	8,3%	18,3%	30,0%	26,9%	16,5%	3,25
EGE	3,1%	12,5%	36,7%	30,4%	17,4%	3,47
MARMARA	6,5%	14,5%	31,4%	34,4%	13,2%	3,33
KARADENİZ	6,0%	14,3%	34,8%	31,9%	13,1%	3,32
İÇ ANADOLU	5,8%	12,9%	33,4%	31,1%	16,8%	3,40
DOĞU ANADOLU	9,6%	15,3%	29,0%	33,8%	12,2%	3,24
GÜNEYDOĞU ANADOLU	8,8%	16,9%	31,4%	29,7%	13,3%	3,22
Oldukça dindarım	7,8%	9,1%	19,4%	37,3%	26,4%	3,65
Dindarım	6,0%	17,2%	25,4%	38,7%	12,7%	3,35
Ne dindarım ne değilim	5,8%	12,9%	44,4%	25,3%	11,7%	3,24
Dindar değilim	7,4%	21,2%	26,5%	30,5%	14,4%	3,23
Hiç dindar değilim	15,0%	16,6%	26,8%	16,9%	24,6%	3,19
Atatürkçü	7,7%	20,7%	28,5%	32,5%	10,6%	3,17
Milliyetçi	6,4%	16,0%	25,4%	37,6%	14,6%	3,38
İslamcı/Dindar	6,3%	14,1%	19,5%	38,6%	21,5%	3,55
Kemalist	9,1%	23,2%	25,3%	35,4%	7,1%	3,08
Laik	7,7%	20,5%	29,5%	30,8%	11,5%	3,18
Liberal		1,4%	68,1%	16,1%	14,5%	3,44
Kürt milliyetçisi	14,3%	22,7%	25,6%	29,6%	7,9%	2,94
Muhafazakâr	2,9%	9,1%	22,2%	42,8%	23,1%	3,74
Sosyalist	7,6%	14,3%	35,3%	18,5%	24,4%	3,38
Sosyal Demokrat	2,9%	6,5%	19,6%	37,7%	33,3%	3,92
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	8,3%	13,6%	38,7%	27,0%	12,3%	3,21

1 - Hiç Mutlu Değilim | 5 - Çok Mutluyum

Mutluluk Düzeyi

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

	Hiç Mutlu Değilim	Mutlu Değilim	Ne Mutluyum Ne Mutlu Değilim	Mutluyum	Çok Mutluyum	Ortalama
Köy/Kasaba	6,2%	13,5%	34,3%	30,4%	15,7%	3,36
İlçe merkezi	7,7%	17,8%	32,6%	30,3%	11,7%	3,20
İl merkezi	7,6%	17,7%	30,3%	31,6%	12,8%	3,24
Büyükşehir/Metropol	3,8%	6,7%	33,8%	35,1%	20,7%	3,62
Evli	6,8%	15,0%	29,1%	40,1%	9,0%	3,30
Bekar	6,2%	14,4%	33,4%	29,2%	16,8%	3,36
Dul/Boşanmış	15,7%	19,5%	34,1%	15,1%	15,7%	2,96
5,000 TL ve Altı	5,7%	9,7%	35,2%	30,1%	19,4%	3,48
5,001 -10,000 TL	1,3%	6,4%	38,4%	32,0%	21,9%	3,67
10,001 - 20,000 TL	6,9%	13,4%	34,1%	29,3%	16,3%	3,35
20,001 - 30,000 TL	7,8%	24,2%	30,8%	31,2%	6,1%	3,04
30,001- 50,000 TL	7,9%	22,3%	27,0%	35,5%	7,3%	3,12
50,001 TL ve Üstü	9,3%	13,8%	28,2%	33,5%	15,3%	3,32
Çekirdek aile	5,6%	13,0%	33,3%	32,6%	15,5%	3,39
Geniş aile	11,4%	22,4%	26,3%	30,7%	9,1%	3,04
Ayrı yaşayan aile bireyleri	9,9%	22,2%	29,0%	23,8%	15,1%	3,12
Sağcı	3,8%	9,6%	21,4%	42,7%	22,6%	3,71
Solcu	7,9%	19,6%	25,4%	31,8%	15,2%	3,27
Hiçbiri	7,4%	15,4%	39,3%	27,1%	10,8%	3,19

1 - Hiç Mutlu Değilim | 5 - Çok Mutluyum

Mutluluk Düzeyi

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

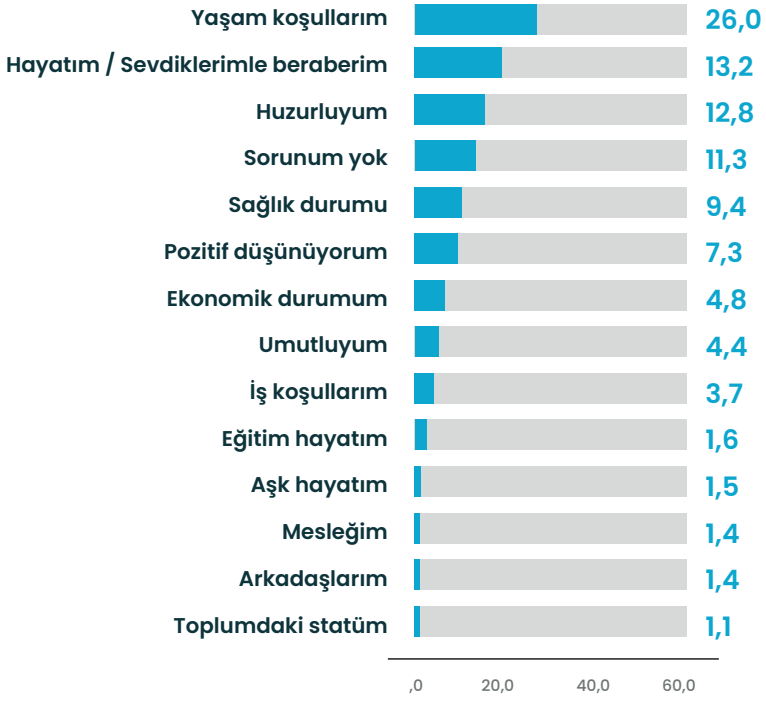
2026 Verileri

	Hiç Mutlu Değilim	Mutlu Değilim	Ne Mutluyum Ne Mutlu Değilim	Mutluyum	Çok Mutluyum	Ortalama
Ailemle	6,9%	14,9%	31,5%	33,5%	13,2%	3,31
Arkadaşlarımla evde	1,7%	9,7%	37,7%	25,6%	25,2%	3,63
Tek başıma	11,5%	17,9%	30,5%	24,4%	15,8%	3,15
Akrabalarımın yanında	1,8%	7,2%	37,1%	31,3%	22,7%	3,66
Devlet yurdunda	,9%	17,7%	31,5%	37,5%	12,5%	3,43
Vakıf yurdunda	2,9%	13,0%	40,6%	23,2%	20,3%	3,45
Üniversitenin yurdunda	4,1%	19,7%	42,6%	16,4%	17,2%	3,23
Özel yurtta/Pansiyonda	8,6%	10,0%	31,4%	30,0%	20,0%	3,43

1 - Hiç Mutlu Değilim | 5 - Çok Mutluyum

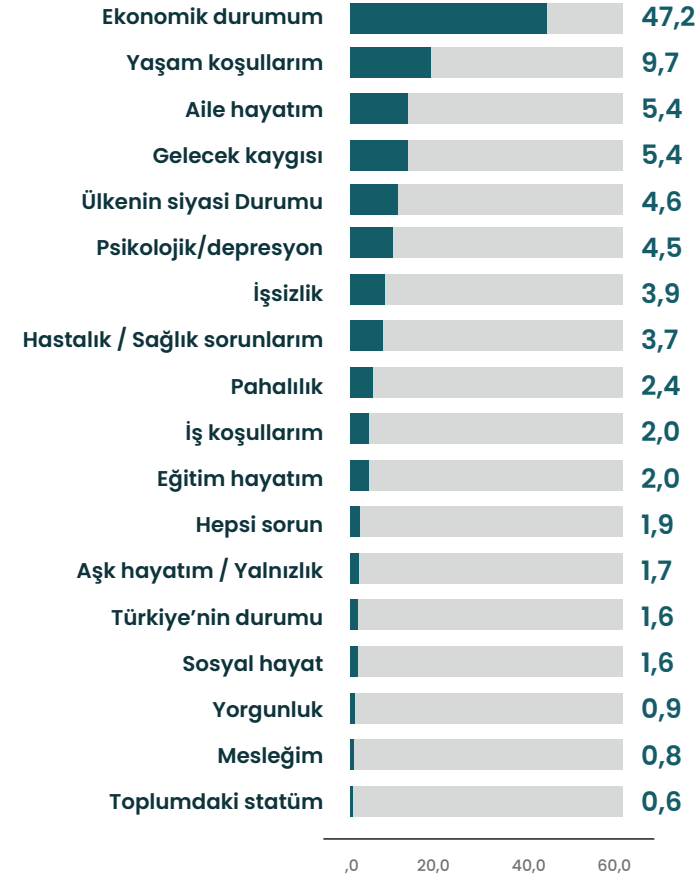
Mutluluk Düzeyi

/ Mutlu Olma Nedenleri



Baz: 3771 (Mutlu olduğunu belirtenlere soruldu)

/ Mutsuz Olma Nedenleri

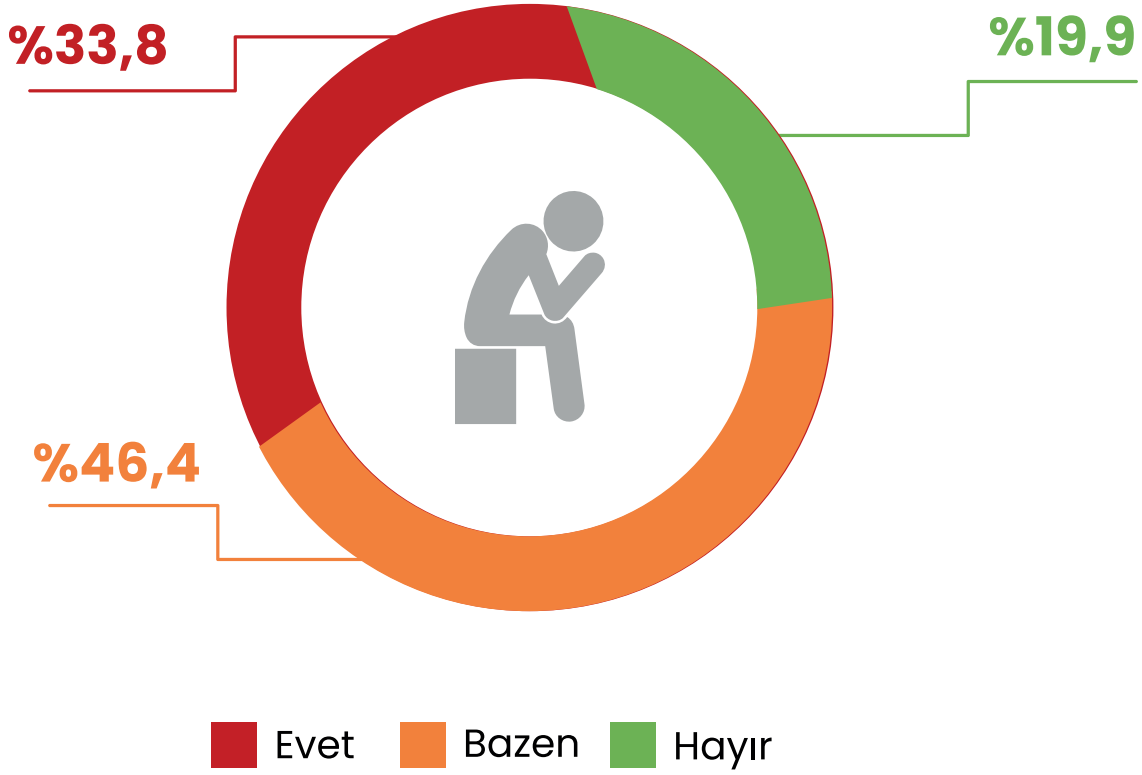


Baz: 1723 (Mutsuz olduğunu belirtenlere soruldu)

Yalnızlık Hissi

Baz: 8103

Günde en az bir kez kendinizi sebepsiz yere "yalnız" hissediyor musunuz?



Yalnızlık Hissi

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Günde en az bir kez kendinizi sebepsiz yere "yalnız" hissediyor musunuz?

	Evet	Bazen	Hayır
ERKEK	21,9%	42,3%	35,8%
KADIN	17,7%	50,7%	31,6%
15-18	1,3%	74,7%	24,0%
19-24	22,7%	41,6%	35,7%
25-30	26,7%	36,2%	37,0%
İlkokul ve altı	32,3%	32,1%	35,6%
Ortaokul	9,3%	63,4%	27,2%
Lise	20,8%	45,3%	34,0%
Üniversite ve üzeri	24,9%	36,3%	38,9%
Öğrenciyim	6,6%	66,4%	27,0%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	18,7%	54,7%	26,6%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	27,2%	35,1%	37,7%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	25,5%	34,8%	39,8%
AB	13,1%	50,7%	36,1%
C1 C2	16,9%	50,5%	32,6%
DE	31,4%	34,5%	34,1%

Yalnızlık Hissi

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Günde en az bir kez kendinizi sebepsiz yere "yalnız" hissediyor musunuz?

	Evet	Bazen	Hayır
AKDENİZ	20,8%	45,0%	34,2%
EGE	15,5%	54,5%	30,0%
MARMARA	21,3%	44,2%	34,5%
KARADENİZ	14,8%	52,6%	32,6%
İÇ ANADOLU	17,3%	46,5%	36,2%
DOĞU ANADOLU	24,4%	45,8%	29,8%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	22,1%	44,3%	33,6%
Oldukça dindarım	16,7%	35,9%	47,4%
Dindarım	22,7%	39,5%	37,9%
Ne dindarım ne değilim	16,3%	59,2%	24,5%
Dindar değilim	24,4%	38,7%	36,9%
Hiç dindar değilim	31,3%	31,9%	36,7%
Atatürkçü	28,2%	38,5%	33,4%
Milliyetçi	20,2%	36,2%	43,5%
İslamcı/Dindar	17,9%	34,7%	47,4%
Kemalist	20,2%	42,4%	37,4%
Laik	24,4%	47,9%	27,8%
Liberal	2,9%	93,2%	3,9%
Kürt milliyetçisi	25,6%	33,0%	41,4%
Muhafazakâr	14,6%	48,5%	36,9%
Sosyalist	21,8%	40,3%	37,8%
Sosyal Demokrat	13,8%	47,8%	38,4%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	19,6%	50,6%	29,7%

Yalnızlık Hissi

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Günde en az bir kez kendinizi sebepsiz yere "yalnız" hissediyor musunuz?

	Evet	Bazen	Hayır
Köy/Kasaba	20,2%	46,5%	33,3%
İlçe merkezi	24,7%	39,4%	35,9%
İl merkezi	20,8%	44,5%	34,8%
Büyükşehir/Metropol	12,1%	58,2%	29,6%
Evli	21,6%	37,5%	40,9%
Bekar	18,6%	50,2%	31,2%
Dul/Boşanmış	37,3%	37,3%	25,4%
5,000 TL ve Altı	14,2%	56,3%	29,5%
5,001 -10,000 TL	9,5%	66,7%	23,8%
10,001 - 20,000 TL	18,4%	53,3%	28,3%
20,001 - 30,000 TL	29,4%	37,9%	32,7%
30,001- 50,000 TL	25,3%	35,6%	39,1%
50,001 TL ve Üstü	23,3%	30,4%	46,2%
Çekirdek aile	17,5%	49,2%	33,2%
Geniş aile	29,3%	35,2%	35,4%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	33,9%	27,7%	38,4%
Sağcı	14,1%	41,2%	44,7%
Solcu	24,0%	39,1%	36,9%
Hiçbiri	21,1%	51,1%	27,8%

Yalnızlık Hissi

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

Günde en az bir kez kendinizi sebepsiz yere "yalnız" hissediyor musunuz?

	Evet	Bazen	Hayır
Ailemle	20,4%	44,5%	35,1%
Arkadaşlarımla evde	11,7%	64,0%	24,4%
Tek başıma	30,8%	34,4%	34,8%
Akrabalarımın yanında	6,8%	66,5%	26,6%
Devlet yurdunda	12,5%	55,6%	31,9%
Vakıf yurdunda	1,4%	62,3%	36,2%
Üniversitenin yurdunda	14,8%	65,6%	19,7%
Özel yurtta/Pansiyonda	24,3%	50,0%	25,7%

Türkiye'de Gençlerin En Önemli Sorunları



Baz: 17043 (Çoklu Yanıt)

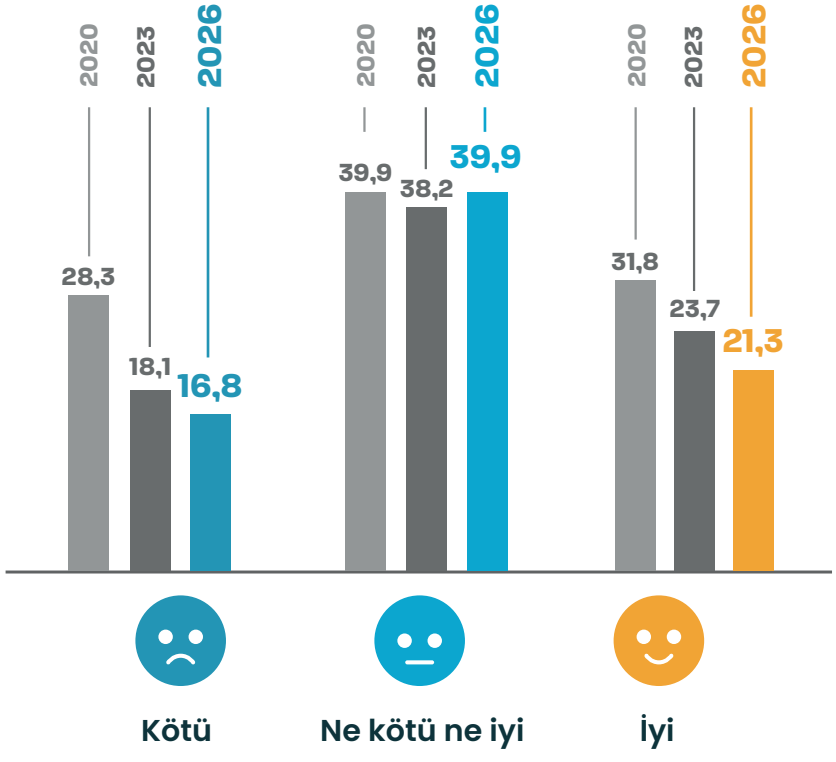
Koşullar - Beklentiler

/ Şu anki hayat koşullarınızı nasıl değerlendirmektesiniz?

Baz: 8103

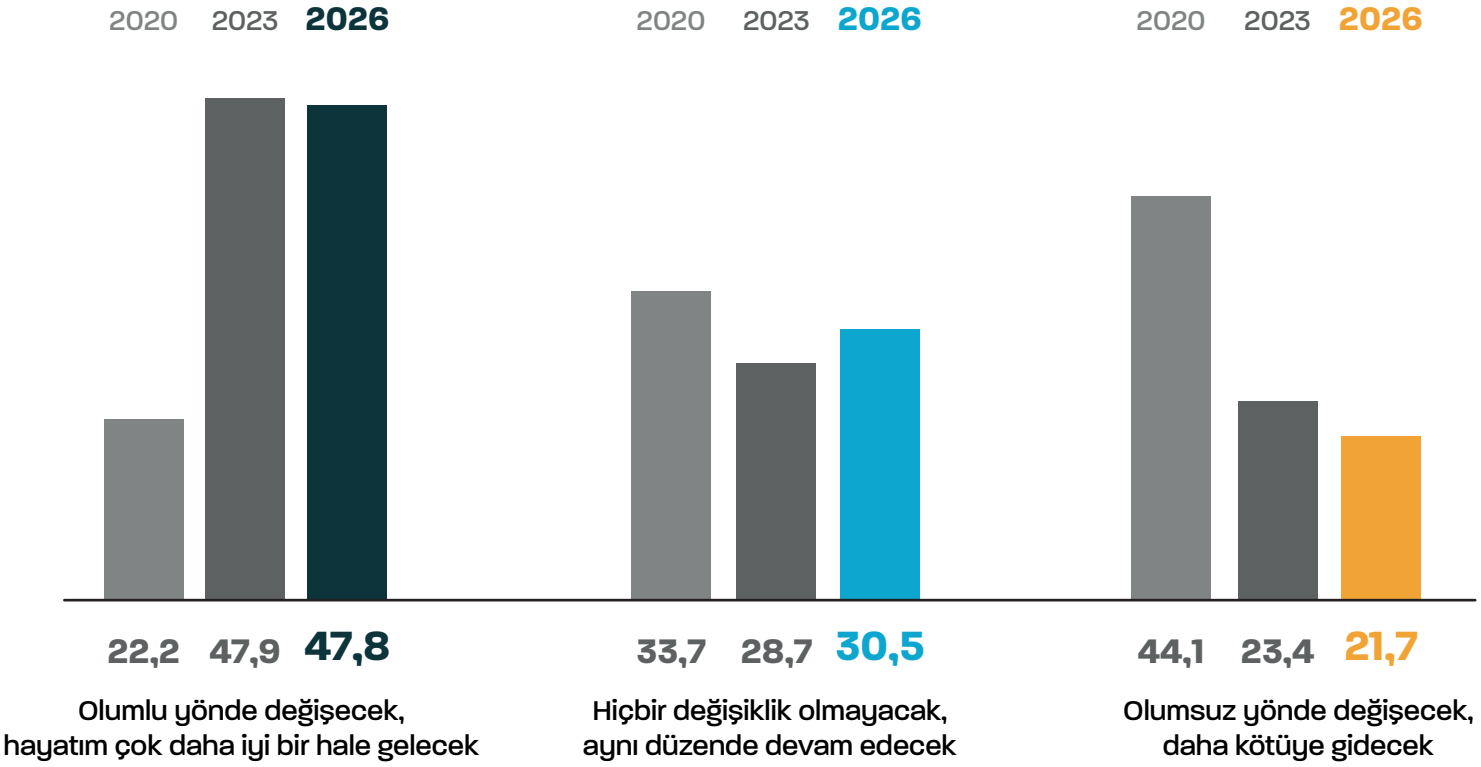
Ortalama: **3,02**

Ortalama
5 puan üzerinden
hesaplanmıştır.



Koşullar - Beklentiler

Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?



Baz: 8103

Koşullar - Beklentiler

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?

	Olumsuz yönde değişecek, daha kötüye gidecek	Hiçbir değişiklik olmayacak, aynı düzende devam edecek	Olumlu yönde değişecek, hayatım çok daha iyi bir hale gelecek
ERKEK	24,6%	28,7%	46,7%
KADIN	18,6%	32,3%	49,0%
15-18	3,0%	30,3%	66,8%
19-24	23,5%	30,1%	46,4%
25-30	29,4%	30,9%	39,7%
İlkokul ve altı	31,1%	37,0%	31,9%
Ortaokul	13,3%	30,3%	56,4%
Lise	23,0%	31,4%	45,6%
Üniversite ve üzeri	24,9%	27,4%	47,7%
Öğrenciyim	7,5%	30,3%	62,3%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	19,3%	28,5%	52,2%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	30,3%	30,3%	39,4%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	27,2%	32,0%	40,8%
AB	14,1%	30,3%	55,6%
C1 C2	19,7%	30,8%	49,6%
DE	32,1%	30,1%	37,8%

Koşullar - Beklentiler

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?



	Olumsuz yönde değişecek, daha kötüye gidecek	Hiçbir değişiklik olmayacak, aynı düzende devam edecek	Olumlu yönde değişecek, hayatım çok daha iyi bir hale gelecek
AKDENİZ	21,9%	30,2%	47,9%
EGE	17,4%	30,1%	52,4%
MARMARA	22,4%	31,0%	46,6%
KARADENİZ	22,1%	31,2%	46,7%
İÇ ANADOLU	19,0%	29,4%	51,6%
DOĞU ANADOLU	26,8%	33,1%	40,1%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	24,4%	28,8%	46,8%
Oldukça dindarım	18,4%	19,7%	61,9%
Dindarım	24,0%	27,2%	48,9%
Ne dindarım ne değilim	18,6%	39,5%	41,9%
Dindar değilim	26,1%	25,0%	48,9%
Hiç dindar değilim	35,1%	15,7%	49,2%
Atatürkçü	29,9%	27,2%	42,8%
Milliyetçi	21,7%	27,6%	50,7%
İslamcı/Dindar	21,5%	19,8%	58,6%
Kemalist	32,3%	30,3%	37,4%
Laik	28,6%	32,5%	38,9%
Liberal	2,4%	54,8%	42,8%
Kürt milliyetçisi	37,4%	22,2%	40,4%
Muhafazakâr	11,2%	23,5%	65,2%
Sosyalist	26,9%	17,6%	55,5%
Sosyal Demokrat	21,7%	12,3%	65,9%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	21,1%	36,3%	42,6%

Koşullar – Beklentiler

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?

	Olumsuz yönde değişecek, daha kötüye gidecek	Hiçbir değişiklik olmayacak, aynı düzende devam edecek	Olumlu yönde değişecek, hayatım çok daha iyi bir hale gelecek
Köy/Kasaba	22,3%	31,6%	46,0%
İlçe merkezi	25,3%	29,7%	44,9%
İl merkezi	24,4%	29,8%	45,8%
Büyükşehir/Metropol	12,8%	32,0%	55,2%
Evli	27,1%	33,5%	39,5%
Bekar	19,1%	29,0%	51,9%
Dul/Boşanmış	34,6%	37,8%	27,6%
5,000 TL ve Altı	14,8%	29,0%	56,3%
5,001 -10,000 TL	10,9%	34,1%	55,0%
10,001 - 20,000 TL	20,1%	33,1%	46,8%
20,001 - 30,000 TL	35,3%	31,9%	32,8%
30,001- 50,000 TL	27,9%	29,4%	42,7%
50,001 TL ve Üstü	23,2%	28,4%	48,4%
Çekirdek aile	19,3%	31,2%	49,6%
Geniş aile	33,7%	28,7%	37,6%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	30,8%	23,5%	45,7%
Sağcı	15,7%	22,2%	62,1%
Solcu	30,1%	23,6%	46,3%
Hiçbiri	21,7%	36,4%	41,9%

Koşullar – Beklentiler

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?

	Olumsuz yönde değişecek, daha kötüye gidecek	Hiçbir değişiklik olmayacak, aynı düzende devam edecek	Olumlu yönde değişecek, hayatım çok daha iyi bir hale gelecek
Ailemle	20,4%	44,5%	35,1%
Arkadaşlarımla evde	11,7%	64,0%	24,4%
Tek başıma	30,8%	34,4%	34,8%
Akrabalarımın yanında	6,8%	66,5%	26,6%
Devlet yurdunda	12,5%	55,6%	31,9%
Vakıf yurdunda	1,4%	62,3%	36,2%
Üniversitenin yurdunda	14,8%	65,6%	19,7%
Özel yurtta/Pansiyonda	24,3%	50,0%	25,7%

Değerler

Size göre hayatınıza yöne verebilecek değerleri "1, Hiç önemli değil-5, Çok önemli" şeklinde 1 ile 5 arasında değerlendirir misiniz?

2026 Değerleri

	Hiç önemli değil	Önemli değil	Ne önemli ne önemsiz	Önemli	Çok önemli	B2B	T2B	Ortalama
Aile	1,9	1,8	5,3	41,9	49	3,7	90,9	4,34
Huzur ve güven	1,6	2,3	5	43,5	47,6	3,9	91,1	4,33
Vatan sevgisi	1,8	2,3	5,7	41,9	48,4	4	90,3	4,33
Mesleki başarı	2,2	2,8	7,7	47,3	40	5	87,3	4,20
Eğitim	2,3	3,6	7,6	45,6	40,9	5,9	86,5	4,19
İdealim uğrunda mücadele etmek	2	3,1	8,3	47,5	39,1	5,1	86,6	4,18
Dini inancım	3,1	9,5	13,2	38,2	36	12,6	74,2	3,94
Para/Zenginlik	2,5	4,2	22,2	45,7	25,4	6,7	71,1	3,87
Teknoloji veya iletişim teknolojileri	2,4	4,9	24,8	46,4	21,4	7,3	67,8	3,80
Çocuk sahibi olmak	4,5	12,5	17	37,9	28,1	17	66	3,73
Bir eser bırakmak	4,1	6,1	25,3	43,8	20,7	10,2	64,5	3,71

Değerler

/ Size göre hayatınıza yöne verebilecek değerleri "1, Hiç önemli değil-5, Çok önemli" şeklinde 1 ile 5 arasında değerlendirir misiniz?

2023 Verileri

	Hiç önemli değil	Önemli değil	Önemli	Çok önemli	B2B	T2B	ORTALAMA
Huzur ve güven	4.6	4.9	42.2	48.3	9.5	90.5	3.34
Aile	4.8	7.3	46.8	41	12.2	87.8	3.24
Vatan sevgisi	5.1	6.3	43.1	45.5	11.3	88.7	3.29
Mesleki başarı	6.4	7.2	51.3	35	13.6	86.4	3.15
Eğitim	6	8.4	47.3	38.2	14.5	85.5	3.18
İdealim uğrunda mücadele etmek	4.9	7.6	51.1	36.3	12.6	87.4	3.19
Para/Zenginlik	6	12.8	51.1	30	18.9	81.1	3.05
Dini İnancım	7.8	10.4	46.8	35.1	18.1	81.9	3.09
Teknoloji veya iletişim teknolojileri	5.8	10.1	53.1	31.1	15.8	84.2	3.10
Bir eser bırakmak	7.9	13.9	49.4	28.8	21.8	78.2	2.99
Çocuk sahibi olmak	7.8	10.4	46.8	35.1	18.1	81.9	2.88

2020 Verileri

	Hiç önemli değil	Önemli değil	Ne önemli ne değil	Önemli	Çok önemli	B2B	T2B	ORTALAMA
Huzur ve güven	3.4%	3.5%	7.4%	32.6%	53.2%	6.9%	85.8%	4.3
Aile	2.7%	4.8%	9.2%	34.9%	48.5%	7.5%	83.4%	4.2
Vatan sevgisi	3.4%	4.2%	9.4%	31.1%	51.9%	7.6%	83.0%	4.2
Mesleki başarı	6.3%	3.1%	8.6%	42.5%	39.6%	9.4%	83.1%	4.1
Eğitim	3.1%	7.1%	9.9%	36.8%	43.1%	10.2%	79.9%	4.1
İdealim uğrunda mücadele etmek	2.9%	5.0%	10.9%	41.3%	39.9%	7.9%	81.2%	4.1
Para/Zenginlik	4.1%	7.6%	17.4%	40.5%	30.3%	11.7%	70.8%	3.9
Dini İnancım	6.6%	7.0%	14.9%	34.6%	36.9%	13.6%	71.5%	3.9
Teknoloji veya iletişim teknolojileri	4.1%	6.3%	17.2%	43.0%	29.3%	10.4%	72.3%	3.9
Bir eser bırakmak	5.8%	9.2%	17.9%	36.8%	30.3%	15.0%	67.1%	3.8
Çocuk sahibi olmak	7.8%	9.8%	18.7%	35.1%	28.6%	17.6%	63.7%	3.7

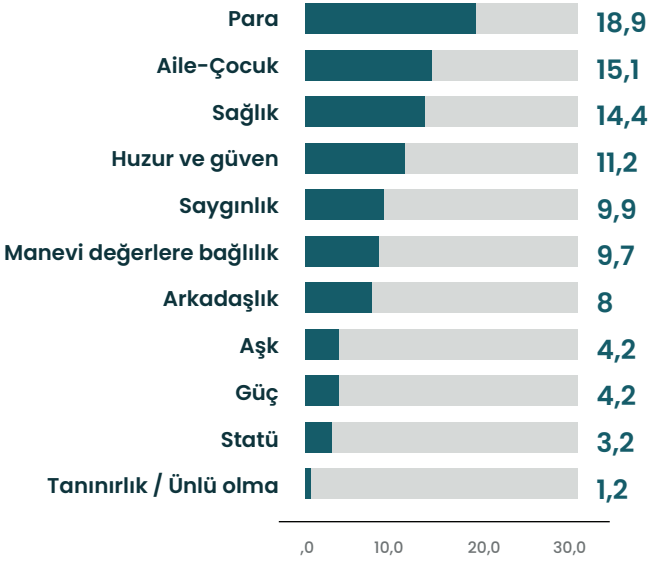
Amaçlar

Belirtilen amaçlara ulaşmak için Aile imkânı, Referans ve Torpil, çok çalışma, Eğitim ve Ekonomik güce sahip olma unsurlarının hangisinin etkili olduğunu düşünmektesiniz?

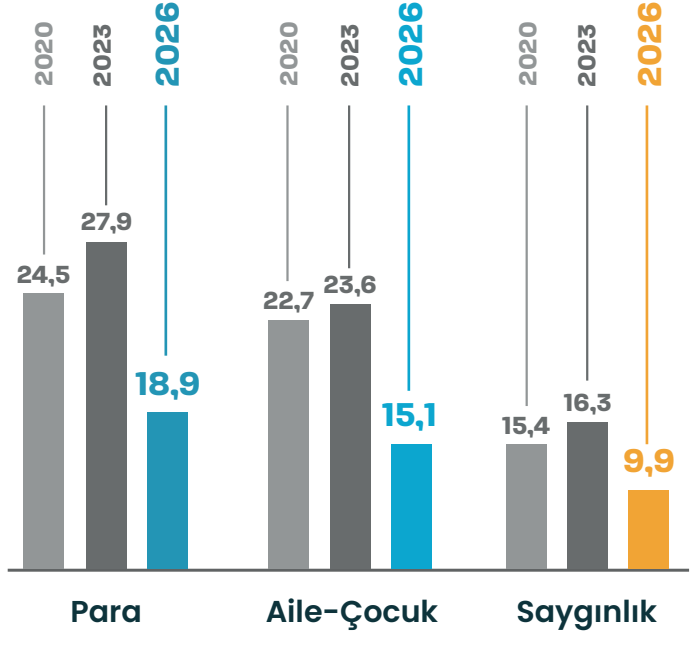
	Aile imkanı	Referans ve torpil	Çok çalışma	Eğitim	Ekonomik güce sahip olma
Toplumsal statü kazanmak	6,9	28	27,9	10,7	26,5
İş hayatında başarı	4,7	17,2	45,8	22,1	10,3
Hayallerimi gerçekleştirmek	5,9	12,2	42,7	21,2	18
Tanınırlık	8,8	29,2	25,5	9	27,4
İstenilen alan ve/veya pozisyonda işe başlama	4,7	38,6	23,5	23	10,2
Güç elde etmek	6,5	15,6	26,9	8,9	42,1

Mutlu Olmak için Gerekenler

Size göre bu hayatta mutlu olmak için en önemli faktör nedir?



Baz: 8103



Mutlu Olmak için Gerekenler

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Aşk	Para	Güç	Saygınlık	Aile-Çocuk	Statü	Tanınırlık/ Ünlü olma	Manevi değerlere bağlılık	Arkadaşlık	Sağlık	Huzur / Güven
ERKEK	4,0%	21,1%	4,4%	11,5%	14,0%	3,1%	1,4%	9,7%	8,0%	12,4%	10,3%
KADIN	4,4%	16,6%	3,9%	8,2%	16,3%	3,4%	1,1%	9,7%	8,0%	16,5%	12,1%
15-18	,5%	3,2%	1,9%	2,1%	14,9%	,9%	,3%	22,9%	26,3%	14,5%	12,7%
19-24	4,8%	23,0%	5,5%	9,7%	13,0%	4,0%	1,8%	8,1%	5,7%	12,5%	11,9%
25-30	5,5%	23,4%	4,2%	13,8%	16,8%	3,8%	1,3%	4,6%	,8%	15,8%	9,9%
İlkokul ve altı	3,6%	25,0%	1,6%	16,0%	15,6%	2,2%	1,4%	4,2%	1,0%	19,6%	9,9%
Ortaokul	2,6%	11,4%	2,5%	4,9%	16,8%	1,5%	1,2%	16,3%	17,3%	13,4%	12,2%
Lise	4,1%	22,1%	4,4%	8,8%	14,9%	3,5%	1,1%	9,3%	8,2%	12,8%	10,9%
Üniversite ve üzeri	5,9%	18,7%	5,9%	14,8%	13,8%	4,7%	1,6%	5,9%	,9%	16,8%	11,0%
Öğrenciyim	1,6%	7,6%	2,8%	5,1%	15,1%	2,1%	,4%	18,5%	20,4%	13,8%	12,6%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	3,3%	13,4%	3,4%	9,1%	9,1%	4,0%	1,0%	15,8%	12,8%	16,0%	12,0%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	6,4%	26,3%	5,4%	13,0%	14,0%	4,0%	2,3%	4,8%	1,0%	12,7%	10,2%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	4,3%	24,2%	4,3%	11,3%	20,2%	3,1%	,7%	3,3%	,9%	17,2%	10,5%
AB	4,2%	11,7%	4,1%	11,8%	13,8%	5,1%	1,1%	11,1%	12,3%	13,3%	11,5%
C1 C2	3,7%	17,8%	4,6%	8,8%	15,9%	3,3%	1,2%	10,7%	8,6%	14,5%	10,9%
DE	5,1%	27,2%	3,3%	10,5%	14,6%	1,7%	1,4%	6,6%	3,1%	15,1%	11,4%

Mutlu Olmak için Gerekenler / Size göre bu hayatta mutlu olmak için en önemli faktör nedir?

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.



	Aşk	Para	Güç	Saygınlık	Aile-Çocuk	Statü	Tanınırlık/ Ünlü olma	Manevi değerlere bağlılık	Arkadaşlık	Sağlık	Huzur / Güven
AKDENİZ	2,3%	22,4%	3,1%	10,0%	15,6%	2,3%	1,6%	10,7%	7,7%	15,6%	8,8%
EGE	2,6%	13,9%	2,5%	6,2%	16,8%	3,2%	1,5%	12,2%	12,9%	15,3%	12,9%
MARMARA	5,8%	20,1%	4,8%	10,7%	13,8%	3,0%	1,1%	8,3%	6,4%	14,9%	11,1%
KARADENİZ	3,6%	11,4%	7,6%	9,8%	17,4%	3,6%	1,2%	10,0%	11,0%	13,6%	11,0%
İÇ ANADOLU	2,9%	17,2%	4,0%	9,0%	17,2%	3,4%	1,1%	12,2%	10,0%	12,4%	10,6%
DOĞU ANADOLU	4,6%	22,7%	5,0%	8,5%	13,9%	6,1%	,9%	6,7%	4,1%	16,6%	10,9%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	3,8%	20,3%	2,6%	13,5%	14,0%	2,7%	1,7%	8,9%	6,5%	12,4%	13,6%
Oldukça dindarım	4,0%	16,6%	1,9%	8,1%	22,0%	2,6%	1,2%	4,3%	,5%	20,4%	18,6%
Dindarım	3,6%	21,1%	5,3%	10,8%	17,8%	2,9%	,9%	5,0%	2,6%	17,1%	12,8%
Ne dindarım ne değilim	4,2%	16,5%	4,0%	8,9%	10,8%	3,3%	1,5%	17,8%	17,0%	9,1%	6,8%
Dindar değilim	7,4%	20,4%	4,0%	13,4%	15,4%	5,4%	1,4%	3,4%	2,0%	15,6%	11,8%
Hiç dindar değilim	5,1%	26,5%	2,9%	10,9%	9,3%	4,2%	1,3%	2,6%	3,5%	20,1%	13,7%
Atatürkçü	6,0%	26,7%	4,8%	11,9%	14,2%	4,2%	1,0%	3,1%	1,4%	16,6%	10,1%
Milliyetçi	5,6%	21,6%	4,8%	9,9%	19,3%	3,4%	,9%	3,4%	,7%	15,9%	14,6%
İslamcı/Dindar	4,0%	16,1%	2,7%	9,0%	22,5%	1,0%	1,0%	5,0%	,5%	20,8%	17,4%
Kemalist	4,0%	30,3%	8,1%	17,2%	14,1%	7,1%	1,0%		5,1%	11,1%	2,0%
Laik	2,1%	19,2%	10,3%	9,8%	16,2%	6,0%	7,3%	3,4%	1,7%	12,0%	12,0%
Liberal		,2%	,6%	1,4%	2,6%	1,1%	,6%	42,6%	48,0%	1,4%	1,7%
Kürt milliyetçisi	3,0%	25,6%	1,0%	11,8%	16,3%	8,4%	,5%	5,4%	3,0%	16,3%	8,9%
Muhafazakâr	3,1%	11,4%	3,5%	7,2%	26,0%	2,6%	2,6%	5,1%	,3%	20,8%	17,4%
Sosyalist	4,2%	16,0%	5,0%	6,7%	21,8%	9,2%	1,7%	6,7%		7,6%	21,0%
Sosyal Demokrat		12,3%	3,6%	8,7%	16,7%	1,4%		1,4%		26,8%	29,0%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	4,0%	19,2%	4,4%	11,9%	10,0%	2,7%	1,0%	15,0%	13,5%	11,0%	7,1%

Mutlu Olmak için Gerekenler

Size göre bu hayatta mutlu olmak için en önemli faktör nedir?

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

	Aşk	Para	Güç	Saygınlık	Aile-Çocuk	Statü	Tanınırlık/ Ünlü olma	Manevi değerlere bağlılık	Arkadaşlık	Sağlık	Huzur / Güven
Köy/Kasaba	2,3%	23,7%	3,9%	6,2%	18,3%	2,3%	,8%	10,5%	7,3%	12,1%	12,6%
İlçe merkezi	4,2%	23,4%	4,0%	10,2%	14,3%	3,0%	1,6%	7,9%	5,8%	14,5%	11,2%
İl merkezi	3,5%	20,4%	4,5%	10,8%	16,0%	3,6%	,8%	8,3%	6,3%	14,7%	11,2%
Büyükşehir/Metropol	5,7%	9,2%	4,1%	9,5%	13,9%	3,2%	1,6%	14,0%	13,6%	14,5%	10,7%
Evli	5,6%	18,6%	4,3%	13,4%	21,0%	4,2%	1,6%	3,8%	,6%	16,2%	10,7%
Bekar	3,6%	18,6%	4,2%	8,4%	12,9%	2,7%	1,1%	12,3%	11,2%	13,7%	11,4%
Dul/Boşanmış	5,4%	31,9%	,5%	11,4%	11,4%	8,6%	2,2%	3,8%	1,6%	13,5%	9,7%
5,000 TL ve Altı	2,0%	11,8%	3,4%	5,9%	15,3%	1,4%	,7%	15,6%	15,9%	15,4%	12,7%
5,001 -10,000 TL	1,4%	11,3%	2,3%	5,4%	14,9%	2,6%	,4%	16,5%	17,1%	14,8%	13,2%
10,001 - 20,000 TL	3,4%	13,4%	5,2%	8,7%	16,6%	4,8%	1,4%	11,8%	10,4%	14,1%	10,2%
20,001 - 30,000 TL	6,1%	29,1%	4,5%	12,8%	15,9%	4,3%	1,2%	3,3%	1,5%	13,1%	8,2%
30,001- 50,000 TL	5,7%	26,9%	5,5%	10,6%	13,9%	3,1%	2,2%	4,7%	,5%	15,6%	11,2%
50,001 TL ve Üstü	6,7%	21,8%	4,5%	16,5%	14,7%	4,8%	1,7%	5,2%	,7%	12,8%	10,5%
Çekirdek aile	4,3%	17,0%	4,2%	9,6%	15,3%	2,5%	1,0%	11,0%	9,2%	14,5%	11,4%
Geniş aile	2,9%	28,3%	4,4%	11,2%	15,6%	7,0%	2,0%	4,1%	1,8%	13,4%	9,3%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	5,0%	26,1%	3,4%	11,0%	10,2%	6,3%	2,9%	3,7%	3,9%	15,9%	11,7%
Sağcı	3,3%	13,5%	3,9%	8,1%	13,8%	3,1%	1,3%	3,9%	,5%	21,2%	16,7%
Solcu	4,2%	21,7%	5,7%	10,1%	15,9%	4,4%	1,9%	3,6%	1,4%	15,8%	14,1%
Hiçbiri	4,6%	20,4%	3,8%	10,6%	14,6%	2,9%	1,0%	14,3%	13,5%	10,9%	7,7%

Mutlu Olmak için Gerekenler

Size göre bu hayatta mutlu olmak için en önemli faktör nedir?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

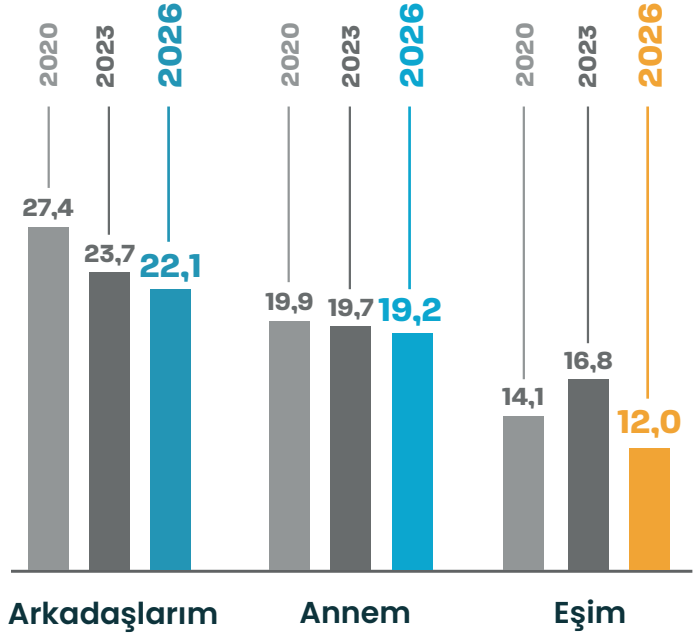
	Aşk	Para	Güç	Saygınlık	Aile-Çocuk	Statü	Tanınırlık/ Ünlü olma	Manevi değerlere bağlılık	Arkadaşlık	Sağlık	Huzur / Güven
Ailemle	4,6%	20,7%	4,8%	10,3%	2,9%	3,31	,9%	8,1%	6,4%	14,7%	11,2%
Arkadaşlarımla evde	1,1%	9,5%	2,1%	4,2%	1,3%	3,63	,6%	20,8%	22,7%	12,5%	10,0%
Tek başıma	6,1%	22,9%	2,1%	13,6%	3,3%	3,15	2,3%	9,1%	5,0%	16,1%	10,3%
Akrabalarımın yanında		6,5%	1,4%	5,4%	3,6%	3,66	4,3%	20,9%	15,8%	8,3%	13,7%
Devlet yurdunda	1,3%	8,2%	2,6%	12,1%	14,2%	3,43	2,6%	13,4%	8,6%	5,2%	13,8%
Vakıf yurdunda		7,2%		1,4%	8,7%	3,45	8,7%	15,9%	20,3%	15,9%	7,2%
Üniversitenin yurdunda	1,6%	5,7%	3,3%	4,9%	4,9%	3,23	4,1%	14,8%	16,4%	23,0%	9,8%
Özel yurtta/Pansiyonda	1,4%	7,1%		4,3%	1,4%	3,43		17,1%	15,7%	20,0%	14,3%

Mutlu Olmak için Gerekenler

Yakın çevrenizde sizi en iyi anlayan ve sorunlarınızı paylaştığınız kişinin kim olduğunu belirtir misiniz?



Baz: 8103



Mutlu Olmak için Gerekenler

Yakın çevrenizde sizi en iyi anlayan ve sorunlarınızı paylaştığınız kişinin kim olduğunu belirtir misiniz?

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Annem	Babam	Ablam-Abim-Kardeşim	Arkadaşlarım	Öğretmenim	Sevgilim	Eşim	Akrabalarım	Örnek aldığım ve değer verdiğim çevemdeki insanlar	Hiç kimse beni anlamıyor
ERKEK	15,7%	5,1%	13,8%	23,7%	1,9%	6,8%	11,1%	1,9%	5,2%	14,8%
KADIN	22,9%	2,4%	16,4%	20,3%	1,8%	4,3%	13,0%	1,7%	5,0%	12,1%
15-18	23,5%	1,4%	22,9%	26,3%	1,7%	,9%		,2%	,5%	22,6%
19-24	21,4%	4,4%	15,3%	25,3%	2,2%	9,2%	4,5%	2,5%	2,5%	12,9%
25-30	15,4%	4,5%	11,1%	17,6%	1,7%	5,1%	23,5%	2,1%	9,4%	9,5%
İlkokul ve altı	12,3%	4,0%	13,7%	10,5%	2,6%	5,3%	27,9%	5,1%	3,6%	15,0%
Ortaokul	21,3%	2,6%	18,7%	22,9%	1,4%	2,9%	8,3%	,9%	1,7%	19,3%
Lise	21,0%	3,8%	15,5%	22,7%	1,7%	5,1%	10,6%	1,8%	4,2%	13,6%
Üniversite ve üzeri	15,9%	4,8%	11,4%	23,0%	2,2%	8,8%	14,0%	1,8%	10,3%	7,8%
Öğrenciyim	23,5%	2,2%	20,8%	26,6%	2,2%	3,0%	,0%	,7%	1,4%	19,5%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	22,4%	2,2%	16,2%	26,7%	1,9%	6,1%	3,4%	1,0%	3,5%	16,6%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	14,2%	5,1%	10,6%	21,7%	1,8%	8,4%	16,3%	2,7%	8,8%	10,4%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	20,1%	4,5%	14,5%	14,3%	1,5%	4,1%	24,8%	2,2%	4,7%	9,4%
AB	16,7%	3,0%	15,5%	22,4%	1,8%	4,6%	13,2%	1,1%	8,8%	13,0%
C1 C2	20,1%	3,9%	15,8%	22,5%	1,8%	5,4%	11,4%	1,7%	4,4%	13,1%
DE	19,5%	4,4%	13,3%	21,0%	1,9%	6,9%	12,2%	2,6%	3,6%	14,7%

Mutlu Olmak için Gerekenler

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Yakın çevrenizde sizi en iyi anlayan ve sorunlarınızı paylaştığınız kişinin kim olduğunu belirtir misiniz?

	Annem	Babam	Ablam-Abim-Kardeşim	Arkadaşlarım	Öğretmenim	Sevgilim	Eşim	Akrabalarım	Örnek aldığım ve değer verdiğim çevemdeki insanlar	Hiç kimse beni anlamıyor
AKDENİZ	21,6%	3,2%	15,2%	22,6%	1,8%	4,9%	11,0%	1,7%	5,1%	13,0%
EGE	19,0%	2,2%	20,7%	23,7%	2,8%	3,3%	10,2%	1,4%	1,4%	15,4%
MARMARA	18,1%	4,6%	14,2%	22,0%	1,9%	7,0%	12,1%	1,7%	5,7%	12,8%
KARADENİZ	18,1%	4,5%	12,6%	21,9%	4,8%	4,0%	12,9%	1,9%	2,4%	16,9%
İÇ ANADOLU	18,7%	3,9%	17,5%	22,8%	,7%	4,7%	10,2%	1,9%	5,8%	13,8%
DOĞU ANADOLU	22,4%	4,3%	9,8%	21,4%	1,8%	3,7%	12,9%	3,3%	9,1%	11,3%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	20,4%	2,4%	12,9%	19,0%	,9%	7,2%	17,1%	1,4%	4,6%	14,1%
Oldukça dindarım	18,3%	4,4%	16,1%	21,6%	1,1%	3,4%	12,7%	,9%	4,9%	16,6%
Dindarım	19,9%	4,1%	13,6%	19,9%	1,5%	5,2%	16,6%	2,4%	5,0%	11,7%
Ne dindarım ne değilim	20,4%	3,4%	16,6%	23,5%	2,2%	5,0%	8,2%	1,7%	5,1%	13,8%
Dindar değilim	13,2%	2,8%	12,6%	24,0%	2,6%	12,8%	10,6%	,8%	7,4%	13,4%
Hiç dindar değilim	13,1%	4,2%	14,1%	26,5%	2,6%	10,9%	5,4%	1,3%	3,2%	18,8%
Atatürkçü	18,3%	4,0%	13,2%	22,1%	1,4%	8,6%	13,6%	2,7%	5,8%	10,3%
Milliyetçi	16,2%	3,3%	13,3%	23,6%	1,2%	5,4%	15,5%	2,4%	8,7%	10,4%
İslamcı/Dindar	22,8%	5,2%	17,0%	17,5%	,5%	2,1%	17,0%	1,8%	2,5%	13,6%
Kemalist	10,1%	9,1%	8,1%	33,3%	6,1%	13,1%	7,1%	1,0%	5,1%	7,1%
Laik	16,2%	5,6%	17,5%	24,4%	4,7%	7,7%	4,7%	1,3%	7,3%	10,7%
Liberal	21,2%	,3%	24,8%	26,1%	1,1%	2,7%	,5%	,3%	,5%	22,6%
Kürt milliyetçisi	17,2%	7,9%	6,9%	11,8%	5,4%	8,4%	18,2%	1,5%	6,4%	16,3%
Muhafazakâr	18,0%	2,0%	15,5%	22,8%	1,7%	3,8%	14,3%	,9%	8,3%	12,6%
Sosyalist	15,1%	2,5%	10,9%	21,0%	1,7%	5,9%	7,6%	2,5%	6,7%	26,1%
Sosyal Demokrat	15,2%	5,8%	10,9%	18,1%	1,4%	8,0%	15,9%		2,9%	21,7%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	22,0%	4,2%	15,4%	21,6%	2,6%	4,8%	9,7%	1,5%	3,1%	15,0%

Mutlu Olmak için Gerekenler

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Yakın çevrenizde sizi en iyi anlayan ve sorunlarınızı paylaştığınız kişinin kim olduğunu belirtir misiniz?

	Annem	Babam	Ablam-Abim-Kardeşim	Arkadaşlarım	Öğretmenim	Sevgilim	Eşim	Akrabalarım	Örnek aldığım ve değer verdiğim çevemdeki insanlar	Hiç kimse beni anlamıyor
Köy/Kasaba	20,8%	2,9%	17,4%	15,8%	2,2%	4,8%	15,2%	1,9%	4,2%	14,9%
İlçe merkezi	18,9%	4,0%	15,6%	21,0%	1,2%	7,2%	13,5%	2,2%	3,5%	13,0%
İl merkezi	20,2%	4,9%	13,4%	23,4%	2,0%	5,5%	13,6%	1,7%	3,1%	12,2%
Büyükşehir/Metropol	17,6%	2,2%	16,1%	23,6%	2,2%	3,8%	6,7%	1,4%	10,6%	15,7%
Evli	13,0%	3,9%	10,6%	12,1%	1,7%	1,3%	39,3%	1,8%	9,8%	6,6%
Bekar	21,9%	3,8%	17,0%	26,1%	1,8%	7,2%	1,4%	1,7%	3,0%	16,1%
Dul/Boşanmış	10,8%	2,2%	11,4%	22,2%	4,9%	9,2%	2,2%	6,5%	11,9%	18,9%
5,000 TL ve Altı	23,6%	3,3%	19,3%	24,2%	2,1%	2,1%	5,1%	,7%	1,4%	18,3%
5,001 -10,000 TL	24,4%	1,4%	19,9%	23,9%	2,1%	2,1%	5,0%	1,9%	1,3%	18,0%
10,001 - 20,000 TL	18,3%	2,6%	17,3%	21,4%	3,2%	5,4%	10,0%	2,1%	4,2%	15,6%
20,001 - 30,000 TL	18,4%	4,1%	12,0%	19,7%	1,3%	8,2%	17,4%	3,3%	6,6%	9,0%
30,001- 50,000 TL	17,0%	5,4%	12,4%	19,0%	1,2%	10,2%	20,0%	2,0%	4,7%	8,0%
50,001 TL ve Üstü	12,1%	5,2%	9,3%	22,8%	1,6%	7,0%	16,5%	1,7%	13,0%	10,8%
Çekirdek aile	19,8%	3,4%	15,7%	21,9%	1,6%	4,7%	12,1%	1,6%	5,3%	14,0%
Geniş aile	16,7%	6,2%	12,8%	19,6%	3,7%	8,3%	14,0%	2,9%	5,5%	10,3%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	15,9%	4,4%	10,7%	31,6%	1,3%	12,5%	5,2%	2,6%	1,8%	13,8%
Sağcı	17,2%	3,6%	16,3%	21,7%	1,3%	3,9%	13,4%	1,8%	8,5%	12,3%
Solcu	15,4%	4,8%	11,7%	21,0%	3,1%	8,7%	14,4%	1,8%	6,0%	13,2%
Hiçbiri	21,3%	3,6%	15,6%	22,6%	1,7%	5,3%	10,6%	1,8%	3,4%	14,2%

Mutlu Olmak için Gerekenler

Yakın çevrenizde sizi en iyi anlayan ve sorunlarınızı paylaştığınız kişinin kim olduğunu belirtir misiniz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Annem	Babam	Ablam-Abim-Kardeşim	Arkadaşlarım	Öğretmenim	Sevgilim	Eşim	Akrabalarım	Örnek aldığım ve değer verdiğim çevemdeki insanlar	Hiç kimse beni anlamıyor
Ailemle	19,8%	4,0%	15,1%	20,2%	1,5%	4,8%	15,0%	1,8%	5,9%	11,8%
Arkadaşlarımla evde	18,6%	1,5%	18,6%	28,8%	1,5%	5,7%	1,9%	1,7%	,8%	20,8%
Tek başıma	14,1%	4,2%	11,2%	29,1%	1,7%	11,4%	2,3%	2,1%	3,0%	20,9%
Akrabalarımın yanında	18,0%	2,2%	19,8%	26,6%	4,3%	5,4%	1,4%	1,1%	1,1%	20,1%
Devlet yurdunda	19,4%	3,9%	12,1%	25,9%	7,3%	8,2%	3,4%	,9%	8,2%	10,8%
Vakıf yurdunda	18,8%	4,3%	11,6%	21,7%	4,3%	10,1%	5,8%	5,8%	2,9%	14,5%
Üniversitenin yurdunda	18,0%	1,6%	13,1%	29,5%	6,6%	5,7%	3,3%	1,6%	2,5%	18,0%
Özel yurtta/Pansiyonda	21,4%	2,9%	22,9%	28,6%		5,7%			1,4%	17,1%

Aşağıdaki tabloda yer alan ifadelere yönelik düşüncenizi "Evet -Hayır veya Kısmen" olarak belirtir misiniz?

2026 Verileri

	EVET	HAYIR	KISMEN
Aile içerisinde kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	67,3	10,4	22,3
Toplumsal alanda (sosyal ortam, arkadaş çevresi vb.) kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	63,1	13,1	23,7
İş hayatınızda kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	60,1	15,7	24,2
Sosyal medyada kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	53,5	22,3	24,3

Aşağıdaki tabloda yer alan ifadelere yönelik düşüncenizi "Evet -Hayır veya Kısmen" olarak belirtir misiniz?

2023 Verileri

	EVET	HAYIR	KISMEN
Aile içerisinde kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	71,8	15,4	12,8
Toplumsal alanda (sosyal ortam, arkadaş çevresi vb.) kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	65,4	20,9	13,6
İş hayatınızda kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	62,5	20,7	16,8
Sosyal medyada kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	54,3	27,8	17,9

2020 Verileri

	Evet	Hayır	Kısmen
Aile içerisinde kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	63.6%	16.3%	20.1%
Toplumsal alanda (sosyal ortam, arkadaş çevresi vb.) kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	62.5%	15.9%	21.6%
İş hayatınızda kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	52.5%	21.9%	25.7%
Sosyal medyada kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	48.2%	25.7%	26.0%

Sigara

Bireysel Kullanım	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
2020	51,6	5,6	13,4	27,1	2,3
2023	55,8	2,8	12,8	26,6	2
2026	54	1,6	22,7	20,9	0,8

Çevrede Kullanım	Çevremde kullanan yok	Çevremde az sayıda/ nadiren kullananlar var	Çevremde sıkça kullanılıyor	Fikrim yok / Cevap yok
2020	22,8	29,5	47,7	
2023	31,4	22,9	42,6	3,1
2026	36,6	25,2	26,6	1,6

Sigara

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
ERKEK	47,3%	1,8%	23,3%	27,0%	,6%
KADIN	61,0%	1,3%	22,1%	14,4%	1,1%
15-18	53,7%	,1%	45,4%	,8%	,1%
19-24	51,8%	2,3%	20,9%	23,8%	1,1%
25-30	55,7%	1,8%	13,1%	28,4%	1,0%
İlkokul ve altı	62,4%	1,8%	14,5%	19,2%	2,2%
Ortaokul	54,1%	,7%	33,4%	11,2%	,5%
Lise	52,8%	1,5%	23,1%	22,0%	,7%
Üniversite ve üzeri	53,9%	2,6%	14,4%	28,1%	1,0%
Öğrenciyim	56,5%	,7%	38,1%	4,8%	
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	52,6%	2,1%	30,6%	14,1%	,6%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	48,0%	1,9%	15,5%	33,3%	1,2%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	61,2%	2,0%	10,6%	24,8%	1,3%
AB	54,2%	1,6%	25,7%	18,2%	,3%
C1 C2	54,1%	1,6%	24,1%	19,6%	,7%
DE	53,6%	1,7%	17,5%	25,7%	1,5%

Sigara

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
AKDENİZ	52,9%	2,3%	21,3%	23,0%	,6%
EGE	53,0%	1,0%	28,2%	17,1%	,7%
MARMARA	53,4%	1,5%	20,8%	23,6%	,6%
KARADENİZ	58,8%	1,4%	21,0%	17,4%	1,4%
İÇ ANADOLU	49,2%	2,0%	28,0%	20,7%	,2%
DOĞU ANADOLU	64,5%	,9%	17,6%	14,4%	2,6%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	57,8%	1,6%	20,7%	18,3%	1,7%
Oldukça dindarım	60,6%	2,2%	22,9%	12,9%	1,3%
Dindarım	57,0%	1,2%	17,2%	23,6%	,9%
Ne dindarım ne değilim	51,6%	1,3%	28,6%	17,7%	,7%
Dindar değilim	43,3%	5,4%	20,2%	31,1%	
Hiç dindar değilim	42,5%	,6%	20,1%	35,8%	1,0%
Atatürkçü	48,9%	1,8%	18,7%	29,8%	,9%
Milliyetçi	55,1%	1,6%	17,1%	25,6%	,6%
İslamcı/Dindar	59,9%	1,7%	21,4%	15,5%	1,4%
Kemalist	44,4%	7,1%	16,2%	29,3%	3,0%
Laik	47,4%	3,4%	24,4%	23,5%	1,3%
Liberal	47,1%	1,5%	49,2%	2,1%	
Kürt milliyetçisi	63,5%	4,9%	9,4%	22,2%	
Muhafazakâr	55,5%	1,4%	27,2%	14,9%	,9%
Sosyalist	49,6%	1,7%	20,2%	28,6%	
Sosyal Demokrat	50,7%		27,5%	19,6%	2,2%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	57,8%	,8%	21,9%	18,6%	,8%

Sigara

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
Köy/Kasaba	57,1%	2,8%	23,6%	15,2%	1,4%
İlçe merkezi	51,6%	1,4%	18,4%	27,8%	,8%
İl merkezi	53,1%	1,9%	22,8%	21,2%	1,1%
Büyükşehir/Metropol	57,4%	1,2%	27,9%	13,3%	,3%
Evli	60,9%	1,8%	12,1%	24,1%	1,1%
Bekar	51,7%	1,5%	27,2%	19,0%	,7%
Dul/Boşanmış	39,5%	3,2%	17,8%	36,8%	2,7%
5,000 TL ve Altı	57,3%	1,1%	31,7%	9,2%	,7%
5,001 -10,000 TL	55,1%	,4%	36,7%	7,0%	,9%
10,001 - 20,000 TL	52,1%	2,7%	24,9%	19,2%	1,0%
20,001 - 30,000 TL	59,8%	2,4%	12,8%	23,9%	1,1%
30,001- 50,000 TL	48,5%	2,1%	14,2%	35,0%	,2%
50,001 TL ve Üstü	49,1%	1,6%	14,4%	33,8%	1,1%
Çekirdek aile	54,4%	1,2%	24,9%	18,8%	,7%
Geniş aile	54,8%	3,7%	12,3%	27,8%	1,5%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	44,4%	3,7%	13,1%	37,9%	1,0%
Sağcı	56,5%	1,2%	23,8%	17,9%	,5%
Solcu	48,0%	2,6%	19,8%	29,1%	,6%
Hiçbiri	54,8%	1,5%	23,2%	19,5%	1,0%

Sigara

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
Ailemle	55,4%	1,4%	20,5%	21,8%	,9%
Arkadaşlarımla evde	46,2%	1,3%	39,0%	12,1%	1,5%
Tek başıma	48,2%	1,7%	19,1%	30,5%	,6%
Akrabalarımın yanında	48,6%	1,4%	42,1%	7,2%	,7%
Devlet yurdunda	55,6%	3,9%	23,7%	16,4%	,4%
Vakıf yurdunda	58,0%	10,1%	30,4%	1,4%	
Üniversitenin yurdunda	47,5%	1,6%	40,2%	10,7%	
Özel yurtta/Pansiyonda	60,0%	2,9%	21,4%	15,7%	

Alkol

Bireysel Kullanım	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
2020	65,3	6,2	20,9	5,2	2,4
2023	73,1	2,5	17,3	5	2
2026	71,5	1,9	22,1	3,6	0,9

Çevrede Kullanım	Çevremde kullanan yok	Çevremde az sayıda/ nadiren kullananlar var	Çevremde sıkça kullanılıyor	Fikrim yok / Cevap yok
2020	47,7	33,5	18,8	
2023	59,1	23,3	14,2	3,4
2026	52,4	26,9	18,6	2,1

Alkol

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
ERKEK	66,9%	2,3%	24,7%	5,5%	,7%
KADIN	76,5%	1,3%	19,4%	1,6%	1,1%
15-18	59,1%	,1%	40,6%	,2%	,1%
19-24	70,9%	2,6%	20,9%	4,5%	1,1%
25-30	78,1%	2,1%	14,0%	4,6%	1,1%
İlkokul ve altı	86,7%	2,4%	7,3%	1,6%	2,0%
Ortaokul	65,8%	,9%	30,4%	2,0%	,8%
Lise	71,8%	1,8%	22,0%	3,7%	,6%
Üniversite ve üzeri	72,6%	2,6%	18,3%	5,3%	1,2%
Öğrenciyim	62,7%	,8%	35,4%	1,1%	
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	66,1%	1,8%	29,1%	2,3%	,7%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	73,4%	2,6%	16,8%	6,0%	1,2%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	82,7%	2,1%	10,0%	3,6%	1,6%
AB	65,6%	1,5%	28,6%	3,9%	,5%
C1 C2	71,4%	2,0%	22,6%	3,4%	,6%
DE	76,7%	1,9%	15,6%	3,8%	1,9%

Alkol

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.



	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
AKDENİZ	72,7%	2,1%	20,1%	4,4%	,6%
EGE	61,8%	1,4%	31,8%	3,9%	1,1%
MARMARA	71,1%	2,2%	21,9%	4,1%	,7%
KARADENİZ	75,7%	1,0%	19,0%	2,9%	1,4%
İÇ ANADOLU	68,8%	1,6%	26,0%	3,1%	,5%
DOĞU ANADOLU	83,7%	,6%	12,4%	,7%	2,6%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	77,6%	2,4%	15,2%	3,5%	1,3%
Oldukça dindarım	74,5%	1,1%	21,5%	1,3%	1,5%
Dindarım	78,9%	2,0%	15,7%	2,5%	,8%
Ne dindarım ne değilim	68,5%	1,8%	25,7%	3,2%	,8%
Dindar değilim	58,3%	3,4%	28,5%	9,4%	,4%
Hiç dindar değilim	41,9%	1,0%	39,9%	16,3%	1,0%
Atatürkçü	66,3%	1,6%	25,4%	5,8%	,9%
Milliyetçi	75,4%	1,8%	18,5%	4,0%	,3%
İslamcı/Dindar	79,5%	2,1%	15,3%	1,7%	1,4%
Kemalist	52,5%	6,1%	24,2%	14,1%	3,0%
Laik	64,5%	3,4%	21,4%	9,4%	1,3%
Liberal	55,0%	1,1%	44,0%		
Kürt milliyetçisi	82,3%	2,5%	9,4%	5,9%	
Muhafazakâr	73,8%	1,4%	21,5%	1,4%	1,8%
Sosyalist	66,4%	2,5%	24,4%	6,7%	
Sosyal Demokrat	73,9%	2,2%	21,0%	2,9%	
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	75,7%	1,9%	18,7%	2,4%	1,2%

Alkol

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
Köy/Kasaba	74,1%	4,0%	18,3%	1,9%	1,7%
İlçe merkezi	73,4%	1,4%	19,7%	4,6%	1,0%
İl merkezi	72,3%	2,0%	20,9%	3,5%	1,2%
Büyükşehir/Metropol	67,2%	1,5%	28,1%	3,0%	,1%
Evli	83,6%	2,1%	9,5%	3,5%	1,3%
Bekar	66,8%	1,6%	27,5%	3,5%	,7%
Dul/Boşanmış	69,2%	6,5%	13,0%	8,6%	2,7%
5,000 TL ve Altı	68,5%	1,1%	29,0%	,7%	,7%
5,001 -10,000 TL	68,0%	1,3%	28,5%	1,3%	,9%
10,001 - 20,000 TL	67,4%	1,9%	26,2%	3,4%	1,0%
20,001 - 30,000 TL	82,0%	2,4%	11,7%	2,6%	1,3%
30,001- 50,000 TL	74,7%	2,6%	17,4%	5,0%	,3%
50,001 TL ve Üstü	69,0%	2,2%	18,4%	9,2%	1,2%
Çekirdek aile	70,5%	1,5%	24,0%	3,2%	,8%
Geniş aile	81,4%	3,0%	11,0%	2,8%	1,7%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	62,4%	3,9%	20,4%	12,3%	1,0%
Sağcı	74,7%	1,0%	21,7%	2,0%	,5%
Solcu	63,5%	2,7%	25,5%	7,8%	,6%
Hiçbiri	72,7%	2,0%	21,2%	3,0%	1,2%

Alkol

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
Ailemle	74,9%	1,7%	19,5%	3,0%	,9%
Arkadaşlarımla evde	52,8%	,6%	42,4%	2,5%	1,7%
Tek başıma	61,4%	2,0%	25,5%	10,0%	1,2%
Akrabalarımın yanında	60,1%	1,1%	35,3%	2,9%	,7%
Devlet yurdunda	69,4%	6,9%	19,8%	3,9%	
Vakıf yurdunda	59,4%	7,2%	33,3%		
Üniversitenin yurdunda	68,9%	3,3%	19,7%	7,4%	,8%
Özel yurtta/Pansiyonda	68,6%		30,0%	1,4%	

Uyuşturucu

Bireysel Kullanım	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
2020	91,5	2,4	2,3	0,7	3,1
2023	93,5	1,5	1,7	0,7	2,6
2026	96,1	1,1	1,1	0,6	1,3

Çevrede Kullanım	Çevremde kullanan yok	Çevremde az sayıda/ nadiren kullananlar var	Çevremde sıkça kullanılıyor	Fikrim yok / Cevap yok
2020	87,1	9,1	3,9	
2023	86,4	6,2	2,8	4,6
2026	75,3	11,9	10	2,9

Uyuşturucu

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
ERKEK	95,5%	1,2%	1,3%	,8%	1,2%
KADIN	96,6%	1,0%	,6%	,5%	1,3%
15-18	99,7%	,1%	,1%	,1%	,1%
19-24	94,4%	1,8%	1,2%	,8%	1,7%
25-30	95,5%	1,0%	1,2%	,8%	1,5%
İlkokul ve altı	92,5%	1,2%	3,4%	1,4%	1,6%
Ortaokul	98,0%	,5%	,4%	,4%	,7%
Lise	96,5%	1,2%	,8%	,5%	1,1%
Üniversite ve üzeri	94,4%	1,4%	1,3%	,9%	1,9%
Öğrenciyim	99,3%	,3%	,0%	,1%	,2%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	95,2%	2,0%	1,1%	,3%	1,3%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	94,7%	1,2%	1,3%	1,1%	1,7%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	94,5%	1,3%	1,6%	,8%	1,9%
AB	96,4%	1,2%	,5%	,7%	1,1%
C1 C2	96,8%	,8%	,9%	,7%	,8%
DE	94,2%	1,4%	1,6%	,4%	2,4%

Uyuşturucu

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.



	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
AKDENİZ	96,2%	1,2%	,7%	,9%	1,0%
EGE	95,6%	1,5%	,9%	,9%	1,1%
MARMARA	96,2%	1,4%	1,0%	,3%	1,0%
KARADENİZ	96,2%	,2%	1,2%	,5%	1,9%
İÇ ANADOLU	95,8%	,6%	1,4%	1,0%	1,3%
DOĞU ANADOLU	96,3%		,7%	,2%	2,8%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	95,8%	1,2%	,7%	1,0%	1,3%
Oldukça dindarım	95,1%	1,8%	1,0%	,6%	1,5%
Dindarım	97,5%	,8%	,5%	,3%	,9%
Ne dindarım ne değilim	96,1%	,9%	1,1%	,7%	1,2%
Dindar değilim	91,2%	2,6%	1,4%	1,8%	3,0%
Hiç dindar değilim	92,7%	,3%	3,2%	2,2%	1,6%
Atatürkçü	96,2%	,9%	1,2%	,2%	1,5%
Milliyetçi	96,9%	,8%	1,4%	,1%	,7%
İslamcı/Dindar	96,1%	1,6%		,8%	1,6%
Kemalist	85,9%	2,0%	5,1%	2,0%	5,1%
Laik	89,3%	4,3%	,9%	3,4%	2,1%
Liberal	98,6%	,3%	,5%		,6%
Kürt milliyetçisi	89,2%	3,4%	1,0%	6,4%	
Muhafazakâr	95,5%	1,2%	,8%	,6%	1,8%
Sosyalist	94,1%	2,5%		1,7%	1,7%
Sosyal Demokrat	99,3%			,7%	
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	96,5%	,8%	1,0%	,5%	1,2%

Uyuşturucu

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
Köy/Kasaba	93,5%	2,3%	1,2%	1,2%	1,7%
İlçe merkezi	96,1%	1,0%	1,1%	,3%	1,4%
İl merkezi	95,8%	,9%	1,2%	,7%	1,4%
Büyükşehir/Metropol	97,1%	1,0%	,5%	,8%	,7%
Evli	95,9%	1,0%	1,0%	,9%	1,2%
Bekar	96,5%	1,0%	1,0%	,4%	1,1%
Dul/Boşanmış	84,3%	4,3%	1,6%	4,3%	5,4%
5,000 TL ve Altı	97,7%	,6%	,5%	,2%	1,1%
5,001 -10,000 TL	98,0%	,4%	,5%		1,1%
10,001 - 20,000 TL	93,0%	2,2%	1,8%	1,2%	1,8%
20,001 - 30,000 TL	94,5%	2,1%	1,0%	1,5%	,9%
30,001- 50,000 TL	96,0%	1,2%	1,2%	,5%	1,1%
50,001 TL ve Üstü	95,2%	,6%	1,4%	,9%	1,8%
Çekirdek aile	96,9%	,8%	,8%	,5%	1,0%
Geniş aile	93,1%	1,9%	1,3%	1,3%	2,4%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	88,8%	4,2%	2,9%	2,1%	2,1%
Sağcı	98,1%	,8%	,3%		,8%
Solcu	93,5%	1,4%	1,9%	1,6%	1,6%
Hiçbiri	96,0%	1,1%	1,0%	,6%	1,4%

Uyuşturucu

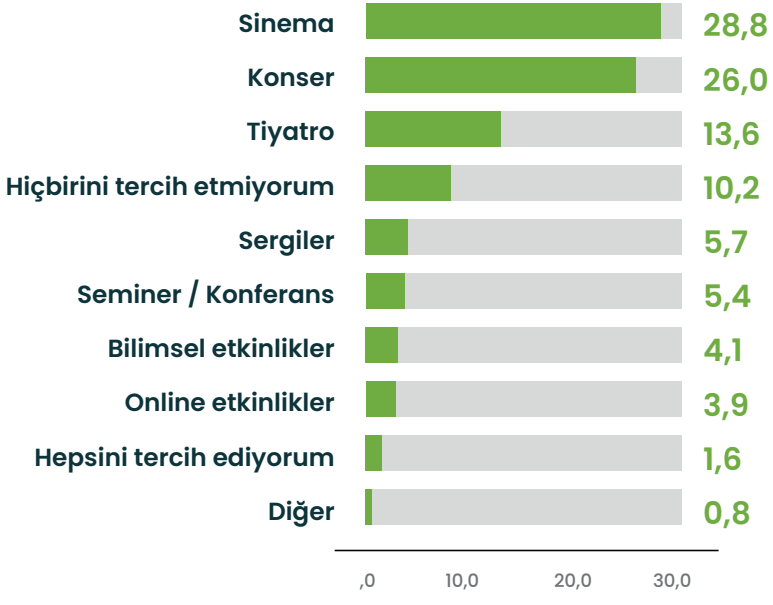
Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

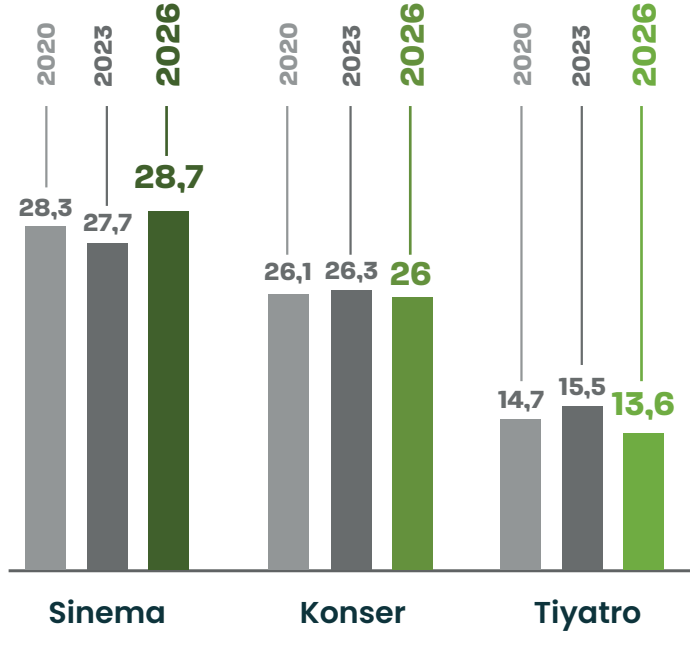
	Kullanmıyorum	Yalnızca bir kez denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok / Cevap yok
Ailemle	97,0%	,8%	,6%	,4%	1,1%
Arkadaşlarımla evde	95,6%	,4%	1,5%		2,5%
Tek başıma	93,6%	2,3%	1,5%	,8%	1,8%
Akrabalarımın yanında	92,4%	1,4%	2,5%	2,9%	,7%
Devlet yurdunda	87,9%	2,6%	3,4%	4,3%	1,7%
Vakıf yurdunda	88,4%	11,6%			
Üniversitenin yurdunda	91,0%		5,7%	2,5%	,8%
Özel yurtta/Pansiyonda	100,0%				



GÜNDELİK HAYAT VE BOŞ ZAMAN ETKİNLİKLERİ

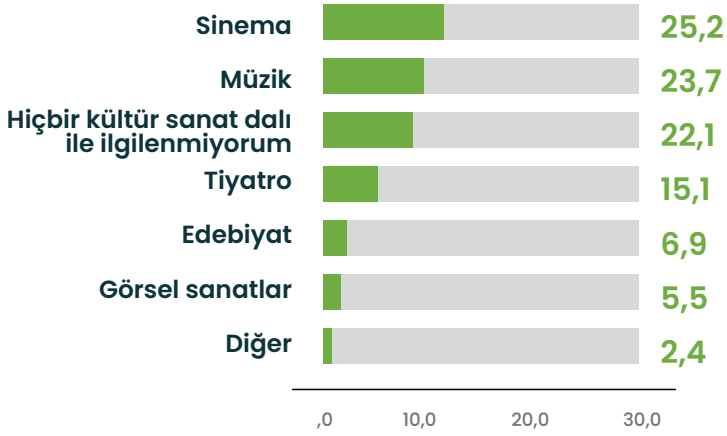
Kültür ve sanat etkinliklerinden hangilerini takip etmeyi tercih edersiniz?



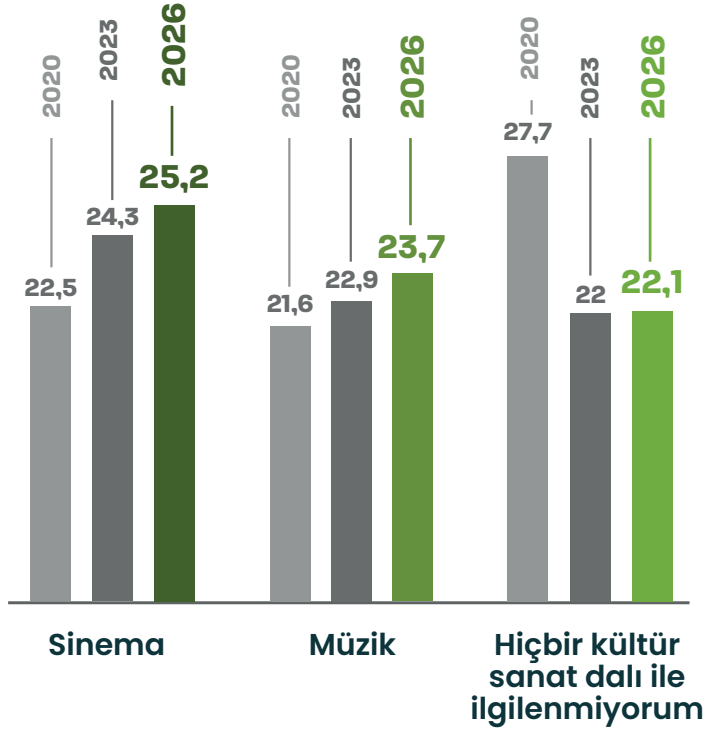


Baz: 8103

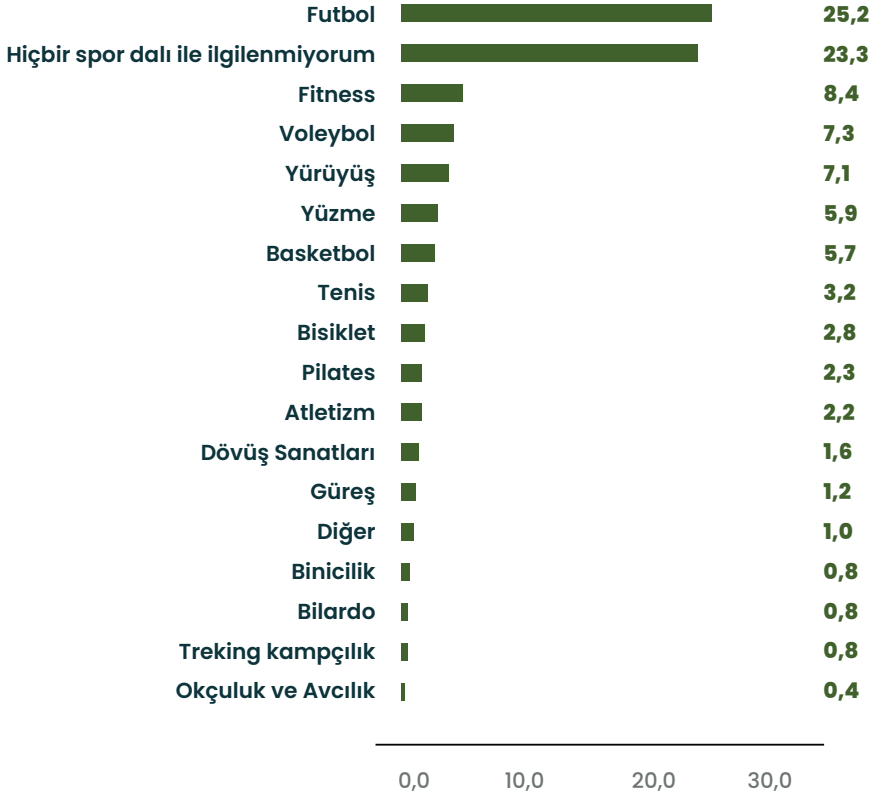
Hangi kültür sanat dalı ile ilgileniyorsunuz?

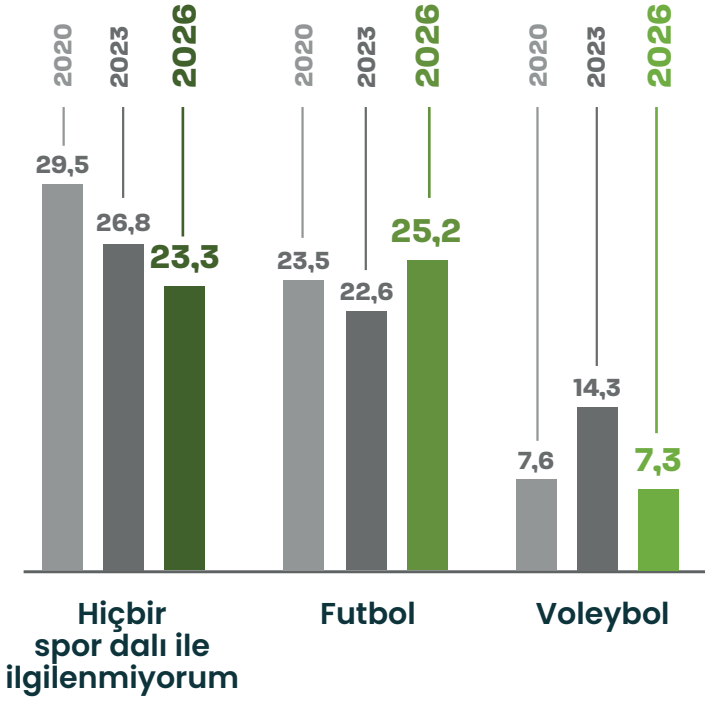


Baz: 8103



Kültür-Sanat-Spor





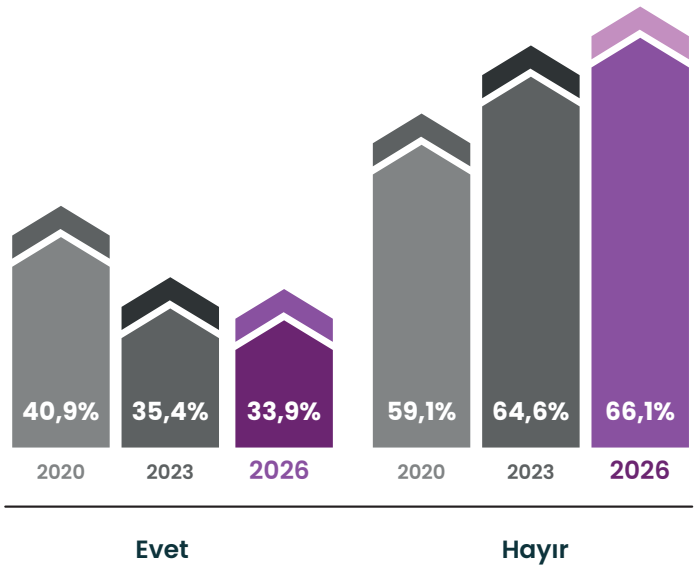
Baz: 8103



EĞİTİM

Eğitim

Yabancı dil biliyor musunuz?



Baz: 8103

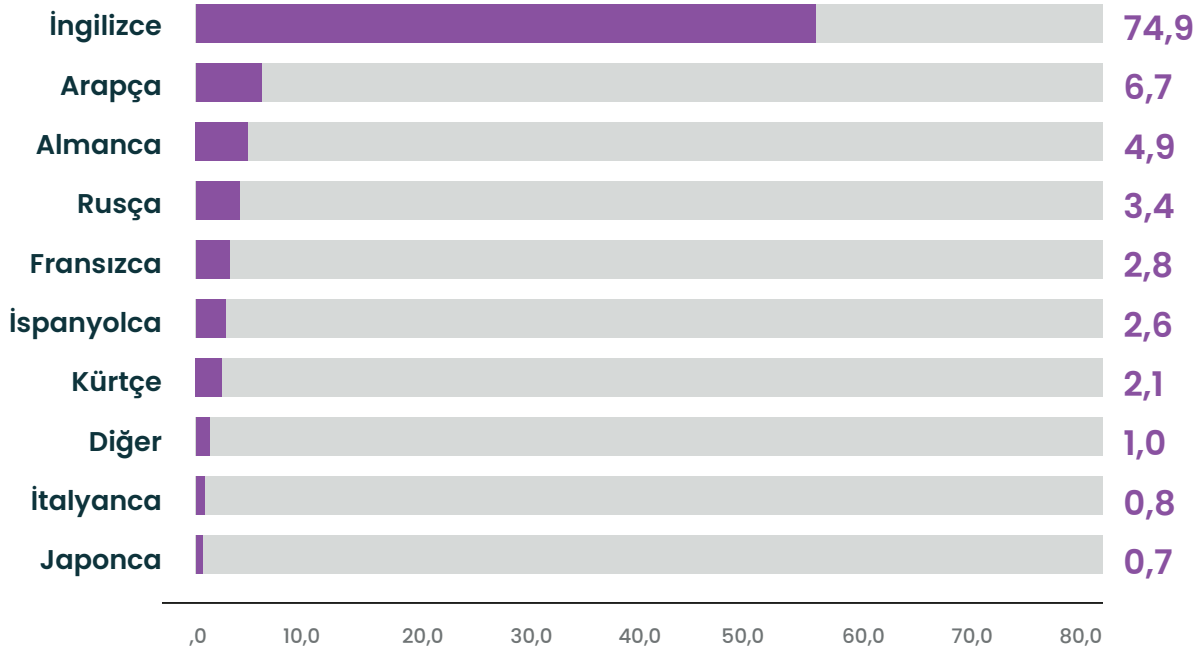
Bildiğinizi belirttiğiniz yabancı dili hangi seviyede biliyorsunuz?

	Orta düzey	Profesyonel düzey
2020	40,90%	59,10%
2023	35,40%	64,60%
2026	33,9%	66,1%

Baz: 2744

Eğitim

/ Bildiğiniz yabancı dil hangisidir?



Baz: 8103

Eğitim

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Yabancı dil biliyor musunuz?

	Evet	Hayır
ERKEK	35,1%	64,9%
KADIN	32,6%	67,4%
15-18	3,6%	96,4%
19-24	37,4%	62,6%
25-30	45,9%	54,1%
İlkokul ve altı	7,9%	92,1%
Ortaokul	5,5%	94,5%
Lise	23,8%	76,2%
Üniversite ve üzeri	82,8%	17,2%
Öğrenciyim	14,9%	85,1%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	34,5%	65,5%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	49,3%	50,7%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	32,6%	67,4%
AB	46,1%	53,9%
C1 C2	30,6%	69,4%
DE	30,1%	69,9%

Eğitim

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Yabancı dil biliyor musunuz?

	Evet	Hayır
AKDENİZ	32,6%	67,4%
EGE	27,4%	72,6%
MARMARA	39,9%	60,1%
KARADENİZ	29,8%	70,2%
İÇ ANADOLU	30,5%	69,5%
DOĞU ANADOLU	29,2%	70,8%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	29,7%	70,3%
Oldukça dindarım	25,3%	74,7%
Dindarım	35,1%	64,9%
Ne dindarım ne değilim	31,0%	69,0%
Dindar değilim	46,5%	53,5%
Hiç dindar değilim	59,1%	40,9%
Atatürkçü	48,2%	51,8%
Milliyetçi	41,2%	58,8%
İslamcı/Dindar	24,2%	75,8%
Kemalist	55,6%	44,4%
Laik	41,5%	58,5%
Liberal	6,0%	94,0%
Kürt milliyetçisi	30,0%	70,0%
Muhafazakâr	23,5%	76,5%
Sosyalist	37,8%	62,2%
Sosyal Demokrat	24,6%	75,4%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	31,1%	68,9%

Eğitim

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Yabancı dil biliyor musunuz?

	Evet	Bazen
Köy/Kasaba	17,8%	82,2%
İlçe merkezi	36,5%	63,5%
İl merkezi	35,5%	64,5%
Büyükşehir/Metropol	33,3%	66,7%
Evli	37,8%	62,2%
Bekar	32,1%	67,9%
Dul/Boşanmış	38,9%	61,1%
5,000 TL ve Altı	18,1%	81,9%
5,001 -10,000 TL	14,8%	85,2%
10,001 - 20,000 TL	28,7%	71,3%
20,001 - 30,000 TL	32,0%	68,0%
30,001- 50,000 TL	44,6%	55,4%
50,001 TL ve Üstü	65,5%	34,5%
Çekirdek aile	32,9%	67,1%
Geniş aile	31,0%	69,0%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	58,5%	41,5%
Sağcı	30,9%	69,1%
Solcu	39,0%	61,0%
Hiçbiri	33,5%	66,5%

Eğitim

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

Yabancı dil biliyor musunuz?

	Evet	Hayır
Ailemle	33,7%	66,3%
Arkadaşlarımla evde	23,1%	76,9%
Tek başıma	50,6%	49,4%
Akrabalarımın yanında	10,1%	89,9%
Devlet yurdunda	40,5%	59,5%
Vakıf yurdunda	17,4%	82,6%
Üniversitenin yurdunda	41,0%	59,0%
Özel yurtta/Pansiyonda	35,7%	64,3%

Eğitim

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Bildiğinizi belirttiğiniz yabancı dili hangi seviyede biliyorsunuz?

	Başlangıç Düzeyi	Orta Düzey	Profesyonel Düzeyde
ERKEK	30,7%	50,2%	19,1%
KADIN	35,8%	46,3%	17,9%
15-18	44,4%	50,8%	4,8%
19-24	29,6%	51,0%	19,4%
25-30	34,8%	46,7%	18,5%
İlkokul ve altı	15,0%	25,0%	60,0%
Ortaokul	49,0%	32,7%	18,3%
Lise	39,5%	47,8%	12,6%
Üniversite ve üzeri	29,4%	50,1%	20,5%
Öğrenciyim	32,2%	53,2%	14,7%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	27,3%	53,2%	19,5%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	32,7%	47,4%	19,9%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	37,8%	45,4%	16,8%
AB	30,9%	48,5%	20,6%
C1 C2	33,6%	47,0%	19,5%
DE	34,9%	51,3%	13,9%

Eğitim

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Bildiğinizi belirttiğiniz yabancı dili hangi seviyede biliyorsunuz?

	Başlangıç Düzeyi	Orta Düzey	Profesyonel Düzeyde
AKDENİZ	37,2%	46,9%	16,0%
EGE	29,8%	59,1%	11,2%
MARMARA	34,4%	45,1%	20,6%
KARADENİZ	26,4%	60,0%	13,6%
İÇ ANADOLU	28,0%	51,5%	20,5%
DOĞU ANADOLU	43,7%	44,9%	11,4%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	30,4%	47,6%	22,0%
Oldukça dindarım	37,2%	40,2%	22,6%
Dindarım	34,1%	49,3%	16,5%
Ne dindarım ne değilim	35,0%	48,1%	17,0%
Dindar değilim	32,2%	51,1%	16,7%
Hiç dindar değilim	12,4%	53,0%	34,6%
Atatürkçü	32,3%	51,2%	16,4%
Milliyetçi	39,2%	45,6%	15,2%
İslamcı/Dindar	33,0%	47,0%	20,0%
Kemalist	32,7%	38,2%	29,1%
Laik	24,7%	44,3%	30,9%
Liberal	22,5%	52,5%	25,0%
Kürt milliyetçisi	34,4%	39,3%	26,2%
Muhafazakâr	39,2%	42,5%	18,3%
Sosyalist	11,1%	53,3%	35,6%
Sosyal Demokrat	20,6%	52,9%	26,5%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	30,8%	50,7%	18,5%

Eğitim

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Bildiğiniz belirttiğiniz yabancı dili hangi seviyede biliyorsunuz?

	Başlangıç Düzeyi	Orta Düzey	Profesyonel Düzeyde
Köy/Kasaba	33,9%	47,0%	19,1%
İlçe merkezi	31,1%	51,0%	17,9%
İl merkezi	29,3%	52,5%	18,2%
Büyükşehir/Metropol	41,7%	38,5%	19,8%
Evli	38,1%	44,1%	17,8%
Bekar	30,5%	50,6%	18,9%
Dul/Boşanmış	38,9%	44,4%	16,7%
5,000 TL ve Altı	34,8%	48,0%	17,2%
5,001 -10,000 TL	46,8%	43,0%	10,1%
10,001 - 20,000 TL	33,5%	48,9%	17,6%
20,001 - 30,000 TL	36,4%	45,4%	18,2%
30,001- 50,000 TL	29,0%	55,2%	15,8%
50,001 TL ve Üstü	31,1%	46,5%	22,4%
Çekirdek aile	34,7%	48,8%	16,5%
Geniş aile	32,5%	45,6%	21,9%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	18,3%	48,7%	33,0%
Sağcı	38,6%	44,4%	17,0%
Solcu	30,9%	45,8%	23,3%
Hiçbiri	31,6%	51,0%	17,3%

Eğitim

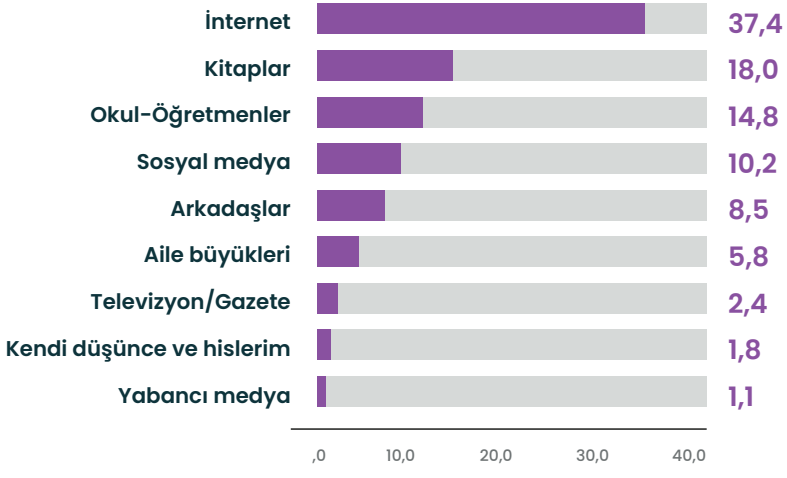
Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

Bildiğinizi belirttiğiniz yabancı dili hangi seviyede biliyorsunuz?”

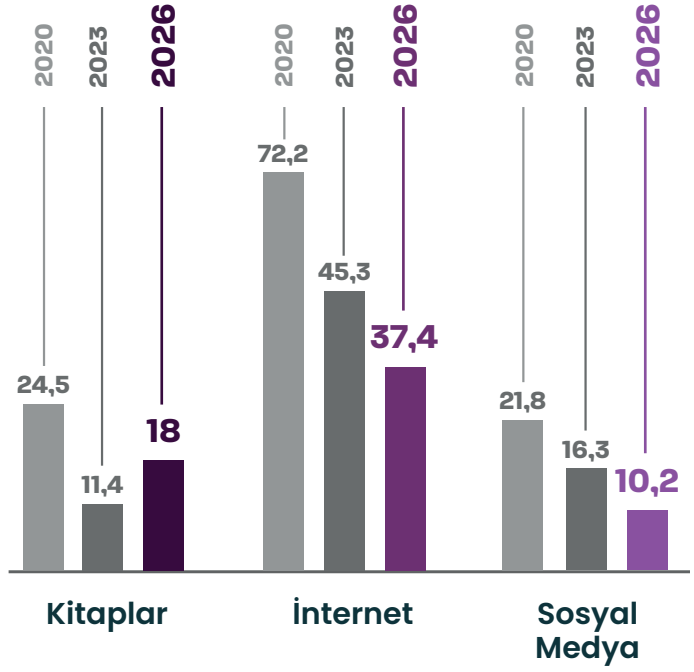
	Başlangıç Düzeyi	Orta Düzey	Profesyonel Düzeyde
Ailemle	36,4%	47,1%	16,5%
Arkadaşlarımla evde	25,7%	46,8%	27,5%
Tek başıma	18,0%	54,8%	27,2%
Akrabalarımın yanında	17,9%	39,3%	42,9%
Devlet yurdunda	25,5%	59,6%	14,9%
Vakıf yurdunda	50,0%	16,7%	33,3%
Üniversitenin yurdunda	32,0%	52,0%	16,0%
Özel yurtta/Pansiyonda	32,0%	52,0%	16,0%

Eğitim

Herhangi bir bilgiye ulaşmak amacıyla hangi kaynaklardan faydalanmaktasınız? (Çoklu yanıt)



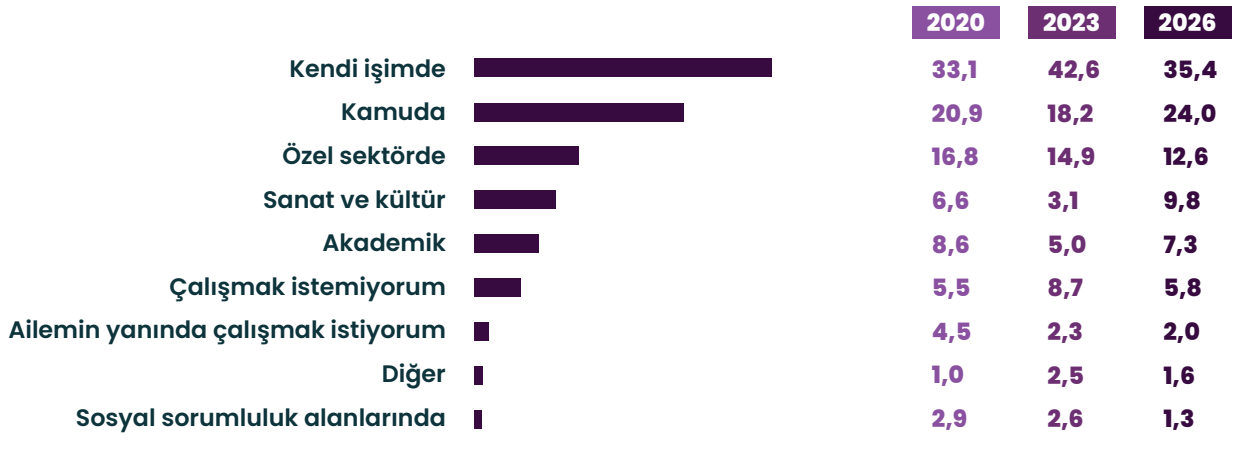
Baz: 15390 (Çoklu Yanıt)



Grafik dağılımı sadece 2026 verisini temsil etmektedir

Eğitim

Gelecekte nasıl bir işte çalışmayı hayal ediyorsunuz?



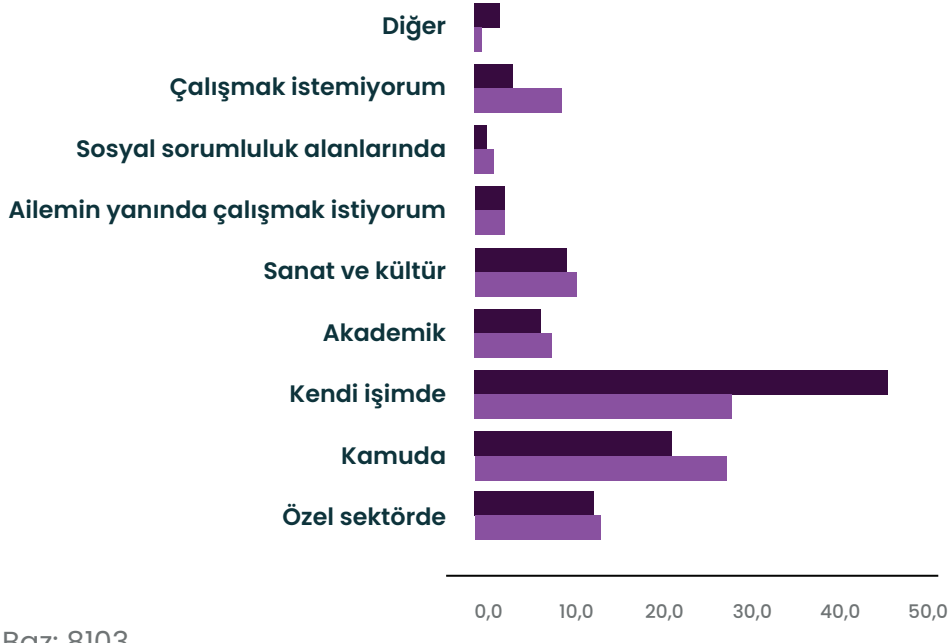
	2020	2023	2026
Kendi işimde	33,1	42,6	35,4
Kamuda	20,9	18,2	24,0
Özel sektörde	16,8	14,9	12,6
Sanat ve kültür	6,6	3,1	9,8
Akademik	8,6	5,0	7,3
Çalışmak istemiyorum	5,5	8,7	5,8
Ailemin yanında çalışmak istiyorum	4,5	2,3	2,0
Diğer	1,0	2,5	1,6
Sosyal sorumluluk alanlarında	2,9	2,6	1,3

Baz: 8103

Grafik dağılımı sadece 2026 verisini temsil etmektedir

Eğitim

Gelecekte nasıl bir işte çalışmayı hayal ediyorsunuz?



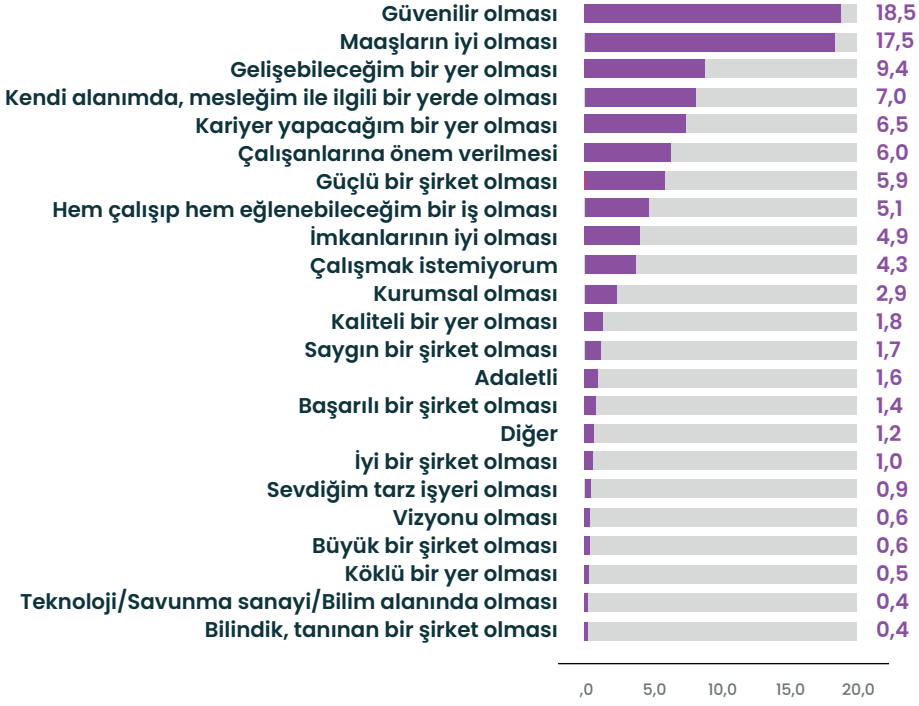
	2020	2023	2026
Diğer	-	3,0%	2,5%
	-	2,0%	0,7%
Çalışmak istemiyorum	74,0%	7,5%	3,5%
	28,0%	9,9%	8,3%
Sosyal sorumluluk alanlarında	58,0%	1,4%	1,0%
	42,0%	1,7%	1,7%
Ailemin yanında çalışmak istiyorum	45,9%	2,1%	2,0%
	54,1%	2,4%	2,0%
Sanat ve kültür	48,6%	3,3%	9,5%
	51,4%	2,9%	10,2%
Akademik	58,9%	4,4%	6,7%
	41,1%	5,6%	7,9%
Kendi işimde	39,5%	45,0%	41,9%
	60,5%	40,3%	28,6%
Kamuda	59,1%	16,0%	20,5%
	40,9%	20,3%	27,8%
Özel sektörde	50,5%	16,4%	12,5%
	49,5%	13,6%	12,7%

Baz: 8103

Grafik dağılımı sadece 2026 verisini temsil etmektedir

Eğitim

/ Gelecekte çalışmayı hayal ettiğiniz kurumdan beklentiniz nedir?



Baz: 8103

Eğitim

Gelecek planlarınızda belirleyici-engelleyici temel faktörler nelerdir? (Çoklu Yanıt)



	2020	2023	2026
Ailemin ekonomik durumu	27,3	28,9	26,1
Eğitim düzeyim	22,2	12,2	11,9
Devletin sunduğu imkanların eksikliği	20,3	9,8	9,5
Kişisel korkularım veya ön yargılarım	17,0	7,9	7,5
Ailemin eğitim durumu	7,0	8,2	6,3
İş alanların daralması/Robotlaşma	14,6	4,9	6,1
Çevremin güçlü olmaması	12,4	2,8	5,7
Gerekli bilgilere ulaşamıyor oluşum	10,4	3,3	5,7
Sosyal medyada görmüş olduğum olumsuz tecrübe ve bildirimler	9,8	2,9	4,8
Üniversitenin iş hayatıma katkı sağlamaması	12,3	3,3	4,8
Üniversiteyi kazanıp kazanamama durumum	7,9	2,2	3,9
Belirleyici/Engel olacak bir neden yok	-	5,2	3,4
Yabancı dil biliyor oluşum	9,7	5,4	2,8
Diğer	-	2,8	1,4

Baz: 8103

Grafik dağılımı sadece 2026 verisini temsil etmektedir



BİLİM OKURYAZARLIĞI VE İLGİ

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

/ Aşağıdaki konulara olan ilgi düzeyinizi belirtir misiniz?

Eğitim	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	44,9	42,9	12,7
2023	47,7	34,7	17,6
2026	49,3	40,5	10,2

İfade özgürlüğü/Özgürlükler	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	42,9	43,9	13,3
2023	48,6	33,9	17,5
2026	41,6	45,9	12,5

İnsan hakları, hayvan hakları, yargılamalar, cezalandırmalar vb, haklar konusunda gelişmeler	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	40,5	45,3	14,2
2023	45	35,8	19,2
2026	44,4	40	15,7

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

/ Aşağıdaki konulara olan ilgi düzeyinizi belirtir misiniz?

Ekonomi	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	37,8	46,8	15,4
2023	47	35	18
2026	34,8	38,2	27,1

Çevresel problemler	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	32,4	51	16,7
2023	36,7	39,4	23,9
2026	27,7	59,8	12,5

Bilimsel gelişmeler	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	32,5	49,6	17,9
2023	37,5	38,9	23,6
2026	48,4	35,6	16

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

/ Aşağıdaki konulara olan ilgi düzeyinizi belirtir misiniz?

Bilgi ve iletişim teknolojilerinde güncel gelişmeler	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	31,5	49,8	18,7
2023	35,2	40,7	26,7
2026	50,1	36,6	13,3

Kültür ve sanat	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	26,9	50,5	22,6
2023	33	40,3	26,7
2026	37	47,4	15,6

Dini konular hakkındaki tartışmalar, gelişmeler	Çok İlgliyim	Biraz İlgiliyim	İlgilendiğim Bir Konu Değil
2020	27,1	49,4	23,5
2023	36,3	36,8	26,8
2026	47	38,9	14,1

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

/ Aşağıdaki konulara olan ilgi düzeyinizi belirtir misiniz?

Tıptaki yenilikler	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	23,7	50,1	26,3
2023	27,1	37,7	35,2
2026	40,5	40,4	19,1

Politika	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	25,3	44	30,7
2023	28,2	36,8	35
2026	21,8	30,7	47,5

Spor haberleri	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	28,2	33,4	38,4
2023	29,5	29,9	40,6
2026	43,9	33	23,1

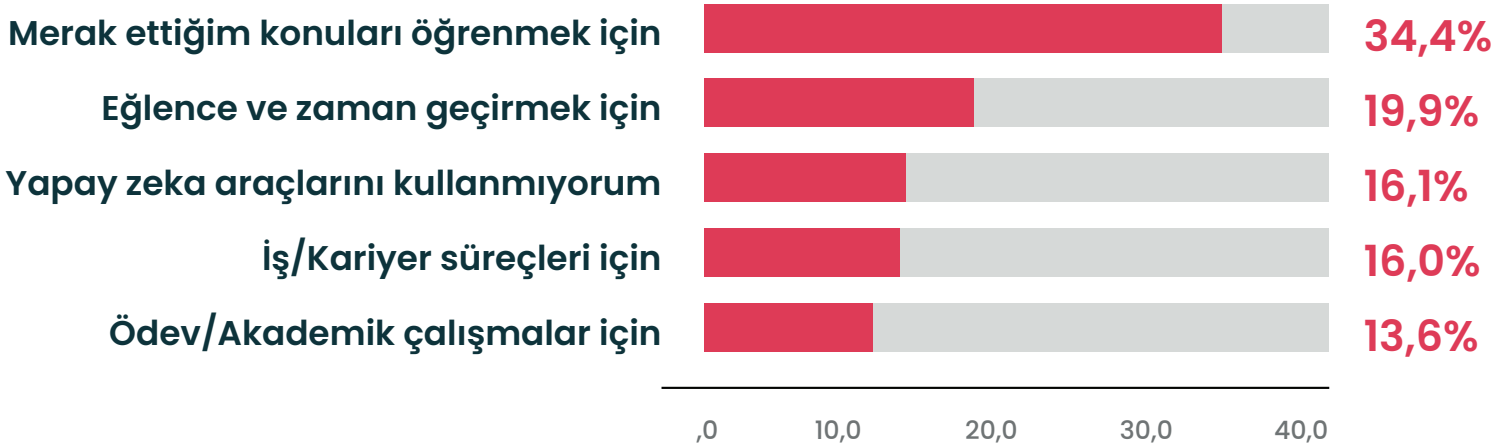
Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

/ Aşağıdaki konulara olan ilgi düzeyinizi belirtir misiniz?

Magazin	Çok ilgliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendiğim bir konu değil
2020	16,5	37,9	45,5
2023	22,1	31	46,8
2026	43,9	33	23,1

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

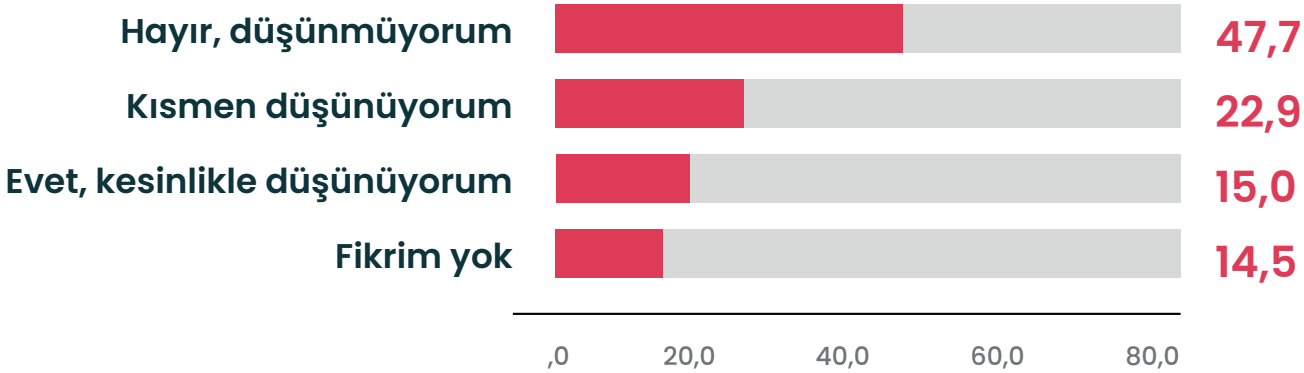
Yapay zeka araçlarını (ChatGPT, Gemini vb,) hangi amaçla kullanıyorsunuz? (Çoklu yanıt)



Baz: 10633 (Çoklu Yanıt)

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

Yapay zekanın gelecekte seçeceğiniz mesleği veya mevcut işinizi elinizden alacağını düşünüyor musunuz?



Baz: 8103

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

Yapay zekanın gelecekte seçeceğiniz mesleği veya mevcut işinizi elinizden alacağını düşünüyor musunuz?

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Evet, kesinlikle düşünüyorum	Kısmen düşünüyorum	Hayır düşünmüyorum	Fikrim yok
ERKEK	13,4%	19,7%	52,6%	14,2%
KADIN	16,7%	26,2%	42,4%	14,7%
15-18	2,0%	23,7%	46,2%	28,1%
19-24	13,9%	24,5%	49,9%	11,6%
25-30	22,1%	21,2%	46,7%	10,0%
İlkokul ve altı	13,5%	19,6%	38,2%	28,7%
Ortaokul	7,1%	22,6%	46,0%	24,3%
Lise	14,5%	23,7%	48,6%	13,1%
Üniversite ve üzeri	23,3%	22,4%	49,9%	4,3%
Öğrenciyim	5,5%	25,2%	46,5%	22,8%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	12,5%	22,2%	49,6%	15,6%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	20,1%	21,5%	51,9%	6,5%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	20,1%	22,5%	41,2%	16,2%
AB	13,9%	24,7%	47,8%	13,5%
C1 C2	13,9%	23,7%	47,1%	15,3%
DE	18,1%	19,6%	48,7%	13,5%

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Yapay zekanın gelecekte seçeceğiniz mesleği veya mevcut işinizi elinizden alacağını düşünüyor musunuz?



	Evet, kesinlikle düşünüyorum	Kısmen düşünüyorum	Hayır düşünmüyorum	Fikrim yok
AKDENİZ	15,3%	18,4%	52,0%	14,3%
EGE	13,1%	20,6%	44,1%	22,2%
MARMARA	15,9%	24,1%	47,4%	12,6%
KARADENİZ	11,4%	27,1%	48,3%	13,1%
İÇ ANADOLU	13,4%	22,4%	50,9%	13,4%
DOĞU ANADOLU	18,7%	25,7%	41,6%	14,0%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	15,7%	22,0%	45,8%	16,6%
Oldukça dindarım	16,4%	23,0%	41,0%	19,6%
Dindarım	14,9%	23,6%	49,9%	11,5%
Ne dindarım ne değilim	13,9%	20,0%	48,1%	18,0%
Dindar değilim	20,4%	28,5%	45,7%	5,4%
Hiç dindar değilim	13,7%	35,1%	46,6%	4,5%
Atatürkçü	18,7%	28,4%	45,7%	7,2%
Milliyetçi	17,0%	24,3%	48,2%	10,5%
İslamcı/Dindar	15,1%	25,8%	43,3%	15,7%
Kemalist	18,2%	32,3%	41,4%	8,1%
Laik	26,1%	39,3%	31,6%	3,0%
Liberal	2,1%	2,4%	64,9%	30,6%
Kürt milliyetçisi	23,2%	19,7%	41,9%	15,3%
Muhafazakâr	14,2%	28,3%	39,4%	18,2%
Sosyalist	16,0%	43,7%	33,6%	6,7%
Sosyal Demokrat	13,0%	54,3%	28,3%	4,3%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	12,6%	15,4%	52,5%	19,5%

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

/ Yapay zekanın gelecekte seçeceğiniz mesleği veya mevcut işinizi elinizden alacağını düşünüyor musunuz?

	Evet, kesinlikle düşünüyorum	Kısmen düşünüyorum	Hayır düşünmüyorum	Fikrim yok
Köy/Kasaba	11,3%	18,8%	46,5%	23,4%
İlçe merkezi	14,3%	22,1%	51,4%	12,3%
İl merkezi	13,7%	24,3%	49,4%	12,6%
Büyükşehir/Metropol	19,1%	23,1%	40,7%	17,1%
Evli	21,9%	21,3%	43,2%	13,6%
Bekar	12,0%	23,7%	49,6%	14,7%
Dul/Boşanmış	23,2%	17,3%	43,8%	15,7%
5,000 TL ve Altı	9,8%	24,2%	45,4%	20,6%
5,001 -10,000 TL	7,4%	27,6%	43,2%	21,7%
10,001 - 20,000 TL	13,9%	18,7%	47,3%	20,1%
20,001 - 30,000 TL	18,3%	23,5%	44,9%	13,3%
30,001- 50,000 TL	16,5%	23,2%	51,6%	8,6%
50,001 TL ve Üstü	24,5%	18,9%	53,2%	3,4%
Çekirdek aile	14,7%	22,7%	47,4%	15,2%
Geniş aile	17,1%	25,2%	46,0%	11,8%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	13,8%	20,1%	56,4%	9,7%
Sağcı	14,5%	27,8%	40,8%	16,9%
Solcu	20,0%	36,0%	38,0%	6,0%
Hiçbiri	13,6%	16,4%	53,9%	16,1%

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

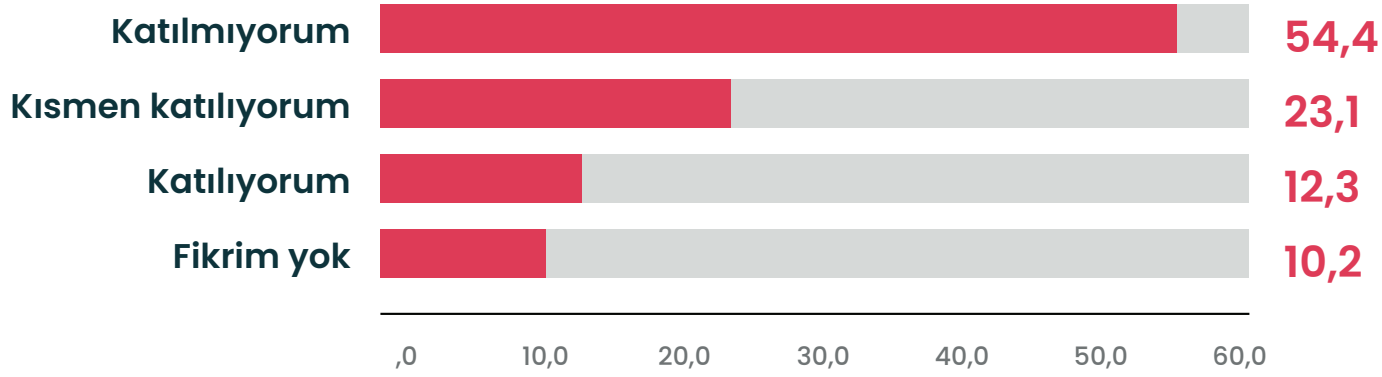
Yapay zekanın gelecekte seçeceğiniz mesleği veya mevcut işinizi elinizden alacağını düşünüyor musunuz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Evet, kesinlikle düşünüyorum	Kısmen düşünüyorum	Hayır düşünmüyorum	Fikrim yok
Ailemle	16,6%	23,3%	46,5%	13,6%
Arkadaşlarımla evde	4,9%	19,9%	49,2%	26,1%
Tek başıma	14,8%	17,4%	56,7%	11,1%
Akrabalarımın yanında	4,7%	28,1%	45,7%	21,6%
Devlet yurdunda	11,6%	21,6%	53,0%	13,8%
Vakıf yurdunda	1,4%	27,5%	58,0%	13,0%
Üniversitenin yurdunda	16,4%	32,8%	41,8%	9,0%
Özel yurtta/Pansiyonda	8,6%	17,1%	47,1%	27,1%

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

"Hiç yüz yüze gelmediğim halde kendimi çok yakın hissettiğim dijital arkadaşlarım var" ifadesine katılıyor musunuz?



Baz: 8103

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

"Hiç yüz yüze gelmediğim halde kendimi çok yakın hissettiğim dijital arkadaşlarım var" ifadesine katılıyor musunuz?

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Fikrim yok
ERKEK	12,4%	22,1%	55,2%	10,3%
KADIN	12,2%	24,1%	53,5%	10,2%
15-18	2,2%	43,3%	44,0%	10,5%
19-24	14,8%	21,5%	54,5%	9,3%
25-30	15,5%	14,5%	59,3%	10,8%
İlkokul ve altı	10,1%	15,4%	48,3%	26,1%
Ortaokul	5,0%	34,2%	48,5%	12,4%
Lise	11,6%	23,5%	56,0%	8,8%
Üniversite ve üzeri	20,7%	14,1%	58,3%	6,8%
Öğrenciyim	5,9%	36,8%	47,5%	9,8%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	10,5%	31,1%	50,6%	7,9%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	18,0%	16,0%	57,6%	8,4%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	12,4%	12,8%	59,9%	15,0%
AB	12,5%	24,0%	54,4%	9,0%
C1 C2	11,5%	25,6%	53,0%	9,9%
DE	13,9%	17,1%	57,1%	11,8%

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

"Hiç yüz yüze gelmediğim halde kendimi çok yakın hissettiğim dijital arkadaşlarım var" ifadesine katılıyor musunuz?

	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Fikrim yok
AKDENİZ	10,4%	20,7%	59,4%	9,5%
EGE	10,4%	28,8%	51,9%	8,9%
MARMARA	14,2%	20,6%	55,8%	9,4%
KARADENİZ	14,0%	27,1%	49,0%	9,8%
İÇ ANADOLU	10,9%	25,5%	52,4%	11,3%
DOĞU ANADOLU	13,3%	22,4%	50,8%	13,5%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	10,1%	23,3%	54,6%	12,0%
Oldukça dindarım	14,0%	20,3%	47,4%	18,4%
Dindarım	11,9%	20,3%	55,6%	12,2%
Ne dindarım ne değilim	10,4%	29,0%	53,5%	7,1%
Dindar değilim	21,0%	14,6%	61,3%	3,2%
Hiç dindar değilim	17,6%	12,8%	63,3%	6,4%
Atatürkçü	16,9%	14,2%	60,8%	8,1%
Milliyetçi	14,6%	17,1%	58,1%	10,1%
İslamcı/Dindar	12,8%	20,4%	51,8%	15,0%
Kemalist	14,1%	37,4%	40,4%	8,1%
Laik	16,2%	23,5%	55,6%	4,7%
Liberal	,9%	61,0%	36,9%	1,2%
Kürt milliyetçisi	18,7%	15,3%	46,3%	19,7%
Muhafazakâr	9,4%	22,5%	47,5%	20,6%
Sosyalist	20,2%	10,1%	59,7%	10,1%
Sosyal Demokrat	9,4%	10,1%	71,0%	9,4%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	9,8%	25,5%	54,9%	9,8%

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

"Hiç yüz yüze gelmediğim halde kendimi çok yakın hissettiğim dijital arkadaşlarım var" ifadesine katılıyor musunuz?

	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Fikrim yok
Köy/Kasaba	7,1%	24,0%	53,2%	15,7%
İlçe merkezi	13,2%	19,5%	58,9%	8,5%
İl merkezi	10,8%	21,8%	56,7%	10,6%
Büyükşehir/Metropol	15,1%	29,3%	45,5%	10,1%
Evli	14,3%	14,4%	57,2%	14,1%
Bekar	11,4%	26,9%	53,4%	8,3%
Dul/Boşanmış	17,8%	14,1%	48,1%	20,0%
5,000 TL ve Altı	8,1%	32,2%	48,2%	11,6%
5,001 -10,000 TL	5,5%	34,5%	49,8%	10,2%
10,001 - 20,000 TL	10,4%	24,0%	54,2%	11,4%
20,001 - 30,000 TL	14,8%	18,7%	54,4%	12,1%
30,001- 50,000 TL	14,8%	16,3%	60,2%	8,7%
50,001 TL ve Üstü	20,3%	10,8%	61,6%	7,3%
Çekirdek aile	11,7%	24,4%	54,1%	9,7%
Geniş aile	14,1%	17,1%	55,0%	13,8%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	17,8%	15,9%	57,7%	8,6%
Sağcı	12,7%	20,1%	49,9%	17,3%
Solcu	15,8%	16,7%	58,7%	8,8%
Hiçbiri	11,1%	26,5%	55,0%	7,5%

Bilim Okuryazarlığı ve İlgi

"Hiç yüz yüze gelmediğim halde kendimi çok yakın hissettiğim dijital arkadaşlarım var" ifadesine katılıyor musunuz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

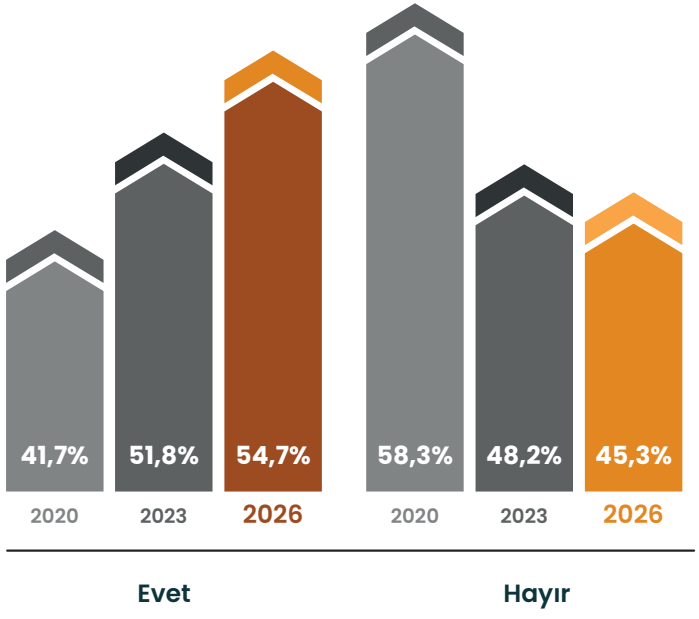
	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Fikrim yok
Ailemle	13,0%	20,5%	56,0%	10,6%
Arkadaşlarımla evde	6,1%	35,6%	50,4%	7,8%
Tek başıma	17,4%	19,4%	55,5%	7,7%
Akrabalarımın yanında	3,6%	41,7%	43,5%	11,2%
Devlet yurdunda	12,5%	34,9%	43,1%	9,5%
Vakıf yurdunda		34,8%	47,8%	17,4%
Üniversitenin yurdunda	9,8%	47,5%	28,7%	13,9%
Özel yurtta/Pansiyonda		34,3%	61,4%	4,3%



SOSYAL VE EKONOMİK HAYAT

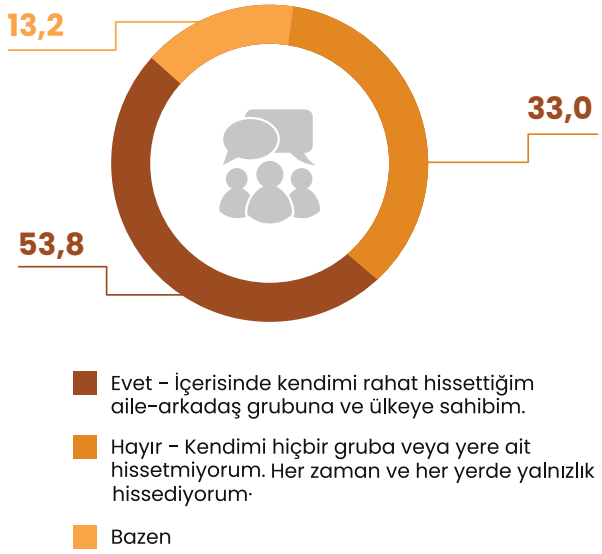
Sosyal ve Ekonomik Hayat

Gündelik yaşantınız içerisinde sosyal hayata yeterince katıldığınızı düşünüyor musunuz?



Baz: 8103

Mevcut hayatınızı düşündüğünüzde kendinizi bir topluma veya gruba ait hissedebiliyor musunuz?



Baz: 8103

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Gündelik yaşantınız içerisinde sosyal hayata yeterince katıldığınızı düşünüyor musunuz?

	Evet	Hayır
ERKEK	55,1%	44,9%
KADIN	54,4%	45,6%
15-18	75,2%	24,8%
19-24	53,9%	46,1%
25-30	45,5%	54,5%
İlkokul ve altı	32,5%	67,5%
Ortaokul	62,9%	37,1%
Lise	55,1%	44,9%
Üniversite ve üzeri	52,1%	47,9%
Öğrenciyim	71,0%	29,0%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	61,1%	38,9%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	47,1%	52,9%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	43,0%	57,0%
AB	62,3%	37,7%
C1 C2	55,8%	44,2%
DE	46,3%	53,7%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Gündelik yaşantınız içerisinde sosyal hayata yeterince katıldığınızı düşünüyor musunuz?

	Evet	Hayır
AKDENİZ	55,1%	44,9%
EGE	59,5%	40,5%
MARMARA	54,6%	45,4%
KARADENİZ	53,3%	46,7%
İÇ ANADOLU	58,3%	41,7%
DOĞU ANADOLU	47,7%	52,3%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	48,6%	51,4%
Oldukça dindarım	54,7%	45,3%
Dindarım	51,3%	48,7%
Ne dindarım ne değilim	59,4%	40,6%
Dindar değilim	48,7%	51,3%
Hiç dindar değilim	50,8%	49,2%
Atatürkçü	51,0%	49,0%
Milliyetçi	53,3%	46,7%
İslamcı/Dindar	52,0%	48,0%
Kemalist	47,5%	52,5%
Laik	40,2%	59,8%
Liberal	77,3%	22,7%
Kürt milliyetçisi	33,5%	66,5%
Muhafazakâr	55,8%	44,2%
Sosyalist	48,7%	51,3%
Sosyal Demokrat	59,4%	40,6%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	56,5%	43,5%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Gündelik yaşantınız içerisinde sosyal hayata yeterince katıldığınızı düşünüyor musunuz?

	Evet	Hayır
Köy/Kasaba	47,4%	52,6%
İlçe merkezi	51,5%	48,5%
İl merkezi	53,8%	46,2%
Büyükşehir/Metropol	62,6%	37,4%
Evli	42,0%	58,0%
Bekar	60,3%	39,7%
Dul/Boşanmış	40,5%	59,5%
5,000 TL ve Altı	65,1%	34,9%
5,001 -10,000 TL	62,5%	37,5%
10,001 - 20,000 TL	53,2%	46,8%
20,001 - 30,000 TL	42,6%	57,4%
30,001- 50,000 TL	43,8%	56,2%
50,001 TL ve Üstü	54,8%	45,2%
Çekirdek aile	57,1%	42,9%
Geniş aile	42,7%	57,3%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	46,5%	53,5%
Sağcı	59,2%	40,8%
Solcu	46,3%	53,7%
Hiçbiri	55,5%	44,5%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Gündelik yaşantınız içerisinde sosyal hayata yeterince katıldığınızı düşünüyor musunuz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Evet	Hayır
Ailemle	53,3%	46,7%
Arkadaşlarımla evde	67,4%	32,6%
Tek başıma	52,7%	47,3%
Akrabalarımın yanında	62,9%	37,1%
Devlet yurdunda	58,6%	41,4%
Vakıf yurdunda	49,3%	50,7%
Üniversitenin yurdunda	53,3%	46,7%
Özel yurtta/Pansiyonda	75,7%	24,3%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Başka ırk, renk ve milletten insanlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
2020	67,60	22,40	9,90
2023	60,60	29,30	10,00
2026	47	37	16

Sizinkinden farklı bir ana dil konuşanlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
2020	64,1	24,5	11,4
2023	57,8	32,5	9,8
2026	45,8	38,7	15,5

Farklı siyasi görüşe sahip olan insanlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
2020	62,5	23,1	14,4
2023	58,4	29,9	11,7
2026	45,7	37,8	16,5

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Başka bir din ve mezhepten olanlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
2020	50,8	39,1	10,2
2023	57,9	28,8	13,3
2026	46,6	36,4	16,9

İçki içenler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
2020	27	55,9	17,1
2023	22,6	65,8	11,7
2026	20,5	64,9	14,7

Suriyeli göçmenler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
2020	24,1	58,7	17,2
2023	18,2	72,2	9,6
2026	21,3	63,8	14,9

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Adli hüküm giymiş kişiler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
2020	23,5	57,1	19,3
2023	22,7	63,5	13,8
2026	16,3	68,3	15,5

Uyuşturucu madde kullananlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
2020	10,3	79,4	10,3
2023	9,4	83,9	6,7
2026	10,1	75,1	14,7

LGBT + bireyler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
2020	22,7	63	14,3
2023	19	70,8	10,2
2026	10,9	69,7	19,4

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Başka ırk, renk ve milletten insanlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
ERKEK	49,3%	35,5%	15,2%
KADIN	44,7%	38,6%	16,8%
15-18	45,1%	27,3%	27,6%
19-24	48,2%	37,2%	14,6%
25-30	47,1%	41,6%	11,3%
İlkokul ve altı	40,2%	51,3%	8,5%
Ortaokul	44,0%	33,8%	22,2%
Lise	46,9%	37,5%	15,6%
Üniversite ve üzeri	51,6%	35,6%	12,7%
Öğrenciyim	47,8%	28,7%	23,5%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	48,4%	29,5%	22,1%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	48,8%	39,9%	11,3%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	42,4%	46,9%	10,7%
AB	47,5%	33,5%	19,0%
C1 C2	47,3%	36,1%	16,6%
DE	46,2%	41,7%	12,2%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Başka ırk, renk ve milletten insanlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
AKDENİZ	43,8%	42,5%	13,7%
EGE	44,6%	34,3%	21,1%
MARMARA	51,2%	33,2%	15,6%
KARADENİZ	43,8%	40,0%	16,2%
İÇ ANADOLU	45,8%	39,1%	15,1%
DOĞU ANADOLU	38,6%	43,4%	17,9%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	46,3%	39,5%	14,2%
Oldukça dindarım	50,1%	38,2%	11,7%
Dindarım	47,2%	40,6%	12,2%
Ne dindarım ne değilim	45,1%	34,4%	20,5%
Dindar değilim	50,1%	34,5%	15,4%
Hiç dindar değilim	50,5%	28,4%	21,1%
Atatürkçü	52,6%	34,8%	12,6%
Milliyetçi	47,7%	39,5%	12,8%
İslamcı/Dindar	50,7%	38,6%	10,7%
Kemalist	29,3%	56,6%	14,1%
Laik	44,0%	39,3%	16,7%
Liberal	42,2%	29,2%	28,6%
Kürt milliyetçisi	41,4%	48,8%	9,9%
Muhafazakâr	48,2%	35,5%	16,3%
Sosyalist	47,9%	31,9%	20,2%
Sosyal Demokrat	36,2%	43,5%	20,3%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	44,1%	36,9%	19,0%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Başka ırk, renk ve milletten insanlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
Köy/Kasaba	42,2%	44,0%	13,8%
İlçe merkezi	49,9%	37,3%	12,8%
İl merkezi	47,4%	39,1%	13,5%
Büyükşehir/Metropol	44,5%	31,3%	24,3%
Evli	42,9%	46,5%	10,6%
Bekar	48,7%	33,0%	18,3%
Dul/Boşanmış	48,1%	41,6%	10,3%
5,000 TL ve Altı	47,2%	31,7%	21,1%
5,001 -10,000 TL	45,7%	31,6%	22,7%
10,001 - 20,000 TL	48,4%	35,4%	16,2%
20,001 - 30,000 TL	44,2%	46,1%	9,7%
30,001- 50,000 TL	47,6%	42,6%	9,8%
50,001 TL ve Üstü	49,1%	36,7%	14,2%
Çekirdek aile	47,4%	36,2%	16,4%
Geniş aile	42,8%	44,5%	12,7%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	53,0%	29,5%	17,5%
Sağcı	50,4%	35,6%	14,1%
Solcu	45,6%	38,8%	15,6%
Hiçbiri	46,0%	37,1%	16,9%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

Başka ırk, renk ve milletten insanlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
Ailemle	46,7%	38,7%	14,6%
Arkadaşlarımla evde	47,9%	27,8%	24,4%
Tek başıma	55,5%	29,1%	15,5%
Akrabalarımın yanında	41,0%	30,2%	28,8%
Devlet yurdunda	48,3%	34,1%	17,7%
Vakıf yurdunda	37,7%	29,0%	33,3%
Üniversitenin yurdunda	40,2%	50,0%	9,8%
Özel yurtta/Pansiyonda	34,3%	44,3%	21,4%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Uyuşturucu madde kullananlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
ERKEK	10,7%	74,5%	14,9%
KADIN	9,5%	75,9%	14,6%
15-18	21,4%	40,3%	38,3%
19-24	9,2%	80,1%	10,7%
25-30	5,3%	88,3%	6,4%
İlkokul ve altı	6,3%	90,1%	3,6%
Ortaokul	16,2%	55,9%	27,9%
Lise	9,1%	77,1%	13,8%
Üniversite ve üzeri	7,3%	85,7%	7,1%
Öğrenciyim	17,4%	52,6%	30,0%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	15,6%	61,0%	23,3%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	5,8%	88,2%	6,1%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	5,0%	90,2%	4,8%
AB	12,3%	67,8%	19,9%
C1 C2	10,0%	73,7%	16,3%
DE	8,4%	84,2%	7,4%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

	İsterim	İstemem	Kararsızım
AKDENİZ	9,6%	76,6%	13,8%
EGE	12,6%	66,0%	21,4%
MARMARA	9,1%	77,6%	13,2%
KARADENİZ	11,9%	75,0%	13,1%
İÇ ANADOLU	12,0%	70,6%	17,4%
DOĞU ANADOLU	8,9%	77,1%	14,0%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	8,2%	80,9%	10,8%
Oldukça dindarım	11,5%	64,1%	24,4%
Dindarım	6,2%	83,3%	10,6%
Ne dindarım ne değilim	11,5%	72,7%	15,8%
Dindar değilim	14,6%	71,7%	13,8%
Hiç dindar değilim	23,0%	62,9%	14,1%
Atatürkçü	7,6%	85,7%	6,7%
Milliyetçi	7,4%	77,5%	15,1%
İslamcı/Dindar	6,8%	72,7%	20,5%
Kemalist	10,1%	84,8%	5,1%
Laik	15,4%	68,4%	16,2%
Liberal	23,5%	50,0%	26,5%
Kürt milliyetçisi	9,4%	84,2%	6,4%
Muhafazakâr	11,1%	63,7%	25,2%
Sosyalist	15,1%	61,3%	23,5%
Sosyal Demokrat	11,6%	65,9%	22,5%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	9,9%	78,0%	12,1%

Uyuşturucu madde kullananlar

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Uyuşturucu madde kullananlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
Köy/Kasaba	10,5%	76,3%	13,2%
İlçe merkezi	8,9%	81,5%	9,6%
İl merkezi	8,7%	79,4%	11,9%
Büyükşehir/Metropol	13,5%	60,4%	26,1%
Evli	4,4%	89,6%	6,0%
Bekar	12,4%	69,0%	18,6%
Dul/Boşanmış	10,8%	83,8%	5,4%
5,000 TL ve Altı	15,5%	59,0%	25,5%
5,001 -10,000 TL	17,3%	57,4%	25,3%
10,001 - 20,000 TL	9,2%	74,1%	16,7%
20,001 - 30,000 TL	6,5%	88,0%	5,4%
30,001- 50,000 TL	3,2%	93,6%	3,2%
50,001 TL ve Üstü	6,7%	84,7%	8,5%
Çekirdek aile	10,8%	72,7%	16,5%
Geniş aile	5,7%	88,1%	6,2%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	11,2%	80,9%	7,8%
Sağcı	10,6%	64,5%	24,9%
Solcu	11,1%	76,9%	12,0%
Hiçbiri	9,6%	79,4%	11,1%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

Uyuşturucu madde kullananlar

	İsterim	İstemem	Kararsızım
Ailemle	8,3%	78,8%	12,9%
Arkadaşlarımla evde	20,1%	52,5%	27,3%
Tek başıma	11,5%	78,6%	9,8%
Akrabalarımın yanında	18,3%	49,6%	32,0%
Devlet yurdunda	12,9%	59,9%	27,2%
Vakıf yurdunda	31,9%	39,1%	29,0%
Üniversitenin yurdunda	14,8%	73,8%	11,5%
Özel yurtta/Pansiyonda	15,7%	64,3%	20,0%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Suriyeli göçmenler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
ERKEK	23,4%	63,1%	13,5%
KADIN	19,1%	64,5%	16,4%
15-18	29,3%	45,6%	25,1%
19-24	19,5%	65,8%	14,7%
25-30	18,8%	71,1%	10,1%
İlkokul ve altı	23,0%	70,1%	6,9%
Ortaokul	25,5%	54,4%	20,1%
Lise	19,5%	65,7%	14,8%
Üniversite ve üzeri	20,2%	67,5%	12,3%
Öğrenciyim	26,3%	51,4%	22,2%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	24,7%	55,2%	20,1%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	17,9%	71,5%	10,6%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	18,7%	71,5%	9,9%
AB	20,6%	61,8%	17,6%
C1 C2	22,4%	62,3%	15,3%
DE	19,7%	68,4%	11,9%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Suriyeli göçmenler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
AKDENİZ	19,3%	69,7%	11,0%
EGE	23,8%	59,3%	16,9%
MARMARA	22,0%	63,1%	14,9%
KARADENİZ	19,8%	63,8%	16,4%
İÇ ANADOLU	20,9%	62,9%	16,1%
DOĞU ANADOLU	17,0%	66,4%	16,6%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	22,4%	64,8%	12,8%
Oldukça dindarım	23,7%	63,1%	13,2%
Dindarım	19,7%	69,3%	11,0%
Ne dindarım ne değilim	21,1%	59,5%	19,4%
Dindar değilim	26,1%	60,5%	13,4%
Hiç dindar değilim	23,3%	61,0%	15,7%
Atatürkçü	16,2%	72,8%	11,0%
Milliyetçi	19,5%	68,2%	12,3%
İslamcı/Dindar	21,0%	65,4%	13,6%
Kemalist	9,1%	77,8%	13,1%
Laik	24,4%	60,7%	15,0%
Liberal	32,1%	40,2%	27,7%
Kürt milliyetçisi	18,2%	74,9%	6,9%
Muhafazakâr	24,3%	61,1%	14,6%
Sosyalist	32,8%	47,1%	20,2%
Sosyal Demokrat	18,8%	59,4%	21,7%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	22,8%	60,6%	16,7%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Suriyeli göçmenler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
Köy/Kasaba	21,7%	63,6%	14,7%
İlçe merkezi	21,9%	65,8%	12,4%
İl merkezi	18,4%	68,0%	13,6%
Büyükşehir/Metropol	24,6%	55,1%	20,2%
Evli	17,7%	71,8%	10,5%
Bekar	22,7%	60,3%	17,0%
Dul/Boşanmış	24,3%	70,3%	5,4%
5,000 TL ve Altı	25,3%	55,0%	19,7%
5,001 -10,000 TL	23,5%	53,1%	23,4%
10,001 - 20,000 TL	27,1%	58,8%	14,1%
20,001 - 30,000 TL	16,8%	74,0%	9,3%
30,001- 50,000 TL	16,3%	75,1%	8,6%
50,001 TL ve Üstü	19,3%	68,1%	12,6%
Çekirdek aile	21,4%	63,0%	15,5%
Geniş aile	19,2%	70,1%	10,7%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	25,1%	59,3%	15,7%
Sağcı	24,1%	61,7%	14,2%
Solcu	20,4%	65,9%	13,6%
Hiçbiri	20,3%	64,0%	15,6%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

Suriyeli göçmenler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
Ailemle	19,9%	66,2%	13,8%
Arkadaşlarımla evde	29,2%	52,5%	18,2%
Tek başıma	24,4%	61,5%	14,1%
Akrabalarımın yanında	29,9%	45,7%	24,5%
Devlet yurdunda	19,4%	58,2%	22,4%
Vakıf yurdunda	21,7%	44,9%	33,3%
Üniversitenin yurdunda	29,5%	59,0%	11,5%
Özel yurtta/Pansiyonda	18,6%	60,0%	21,4%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

LGBTİ bireyler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
ERKEK	9,3%	72,0%	18,8%
KADIN	12,7%	67,4%	20,0%
15-18	8,7%	51,6%	39,7%
19-24	12,0%	70,4%	17,5%
25-30	11,2%	78,0%	10,8%
İlkokul ve altı	8,3%	81,0%	10,7%
Ortaokul	7,9%	62,8%	29,3%
Lise	9,3%	71,7%	19,1%
Üniversite ve üzeri	17,1%	70,0%	12,9%
Öğrenciyim	10,4%	55,9%	33,7%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	11,2%	58,4%	30,4%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	12,4%	77,1%	10,5%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	9,0%	81,4%	9,6%
AB	11,5%	64,4%	24,1%
C1 C2	10,6%	69,1%	20,3%
DE	11,1%	75,4%	13,5%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

LGBTİ bireyler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
AKDENİZ	8,0%	73,3%	18,7%
EGE	13,6%	60,4%	26,0%
MARMARA	12,2%	69,2%	18,6%
KARADENİZ	11,4%	71,4%	17,1%
İÇ ANADOLU	11,9%	68,2%	19,9%
DOĞU ANADOLU	8,5%	74,1%	17,4%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	5,5%	77,5%	17,0%
Oldukça dindarım	9,0%	70,3%	20,6%
Dindarım	7,3%	79,0%	13,7%
Ne dindarım ne değilim	10,8%	64,5%	24,7%
Dindar değilim	23,2%	58,1%	18,8%
Hiç dindar değilim	34,8%	48,2%	16,9%
Atatürkçü	18,2%	67,8%	14,0%
Milliyetçi	8,0%	74,4%	17,7%
İslamcı/Dindar	4,4%	76,5%	19,1%
Kemalist	17,2%	65,7%	17,2%
Laik	26,9%	50,0%	23,1%
Liberal	13,6%	47,1%	39,3%
Kürt milliyetçisi	4,9%	85,2%	9,9%
Muhafazakâr	3,8%	75,2%	20,9%
Sosyalist	28,6%	57,1%	14,3%
Sosyal Demokrat	17,4%	62,3%	20,3%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	7,6%	73,3%	19,1%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

LGBTİ bireyler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
Köy/Kasaba	8,7%	72,2%	19,1%
İlçe merkezi	11,0%	74,5%	14,5%
İl merkezi	11,0%	72,9%	16,1%
Büyükşehir/Metropol	11,5%	58,1%	30,4%
Evli	7,4%	82,5%	10,1%
Bekar	12,0%	64,6%	23,4%
Dul/Boşanmış	22,2%	67,6%	10,3%
5,000 TL ve Altı	10,6%	61,7%	27,7%
5,001 -10,000 TL	10,0%	57,1%	32,9%
10,001 - 20,000 TL	10,2%	69,9%	19,8%
20,001 - 30,000 TL	11,2%	79,1%	9,7%
30,001- 50,000 TL	9,3%	80,0%	10,6%
50,001 TL ve Üstü	13,6%	73,3%	13,1%
Çekirdek aile	10,6%	68,5%	20,8%
Geniş aile	8,6%	79,7%	11,7%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	22,5%	62,7%	14,9%
Sağcı	4,8%	72,5%	22,7%
Solcu	20,3%	65,3%	14,4%
Hiçbiri	10,7%	69,9%	19,4%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

LGBTİ bireyler

	İsterim	İstemem	Kararsızım
Ailemle	9,1%	73,0%	17,9%
Arkadaşlarımla evde	15,0%	54,2%	30,7%
Tek başıma	20,6%	60,9%	18,5%
Akrabalarımın yanında	13,7%	55,0%	31,3%
Devlet yurdunda	13,8%	65,1%	21,1%
Vakıf yurdunda	14,5%	49,3%	36,2%
Üniversitenin yurdunda	16,4%	68,9%	14,8%
Özel yurtta/Pansiyonda	17,1%	61,4%	21,4%

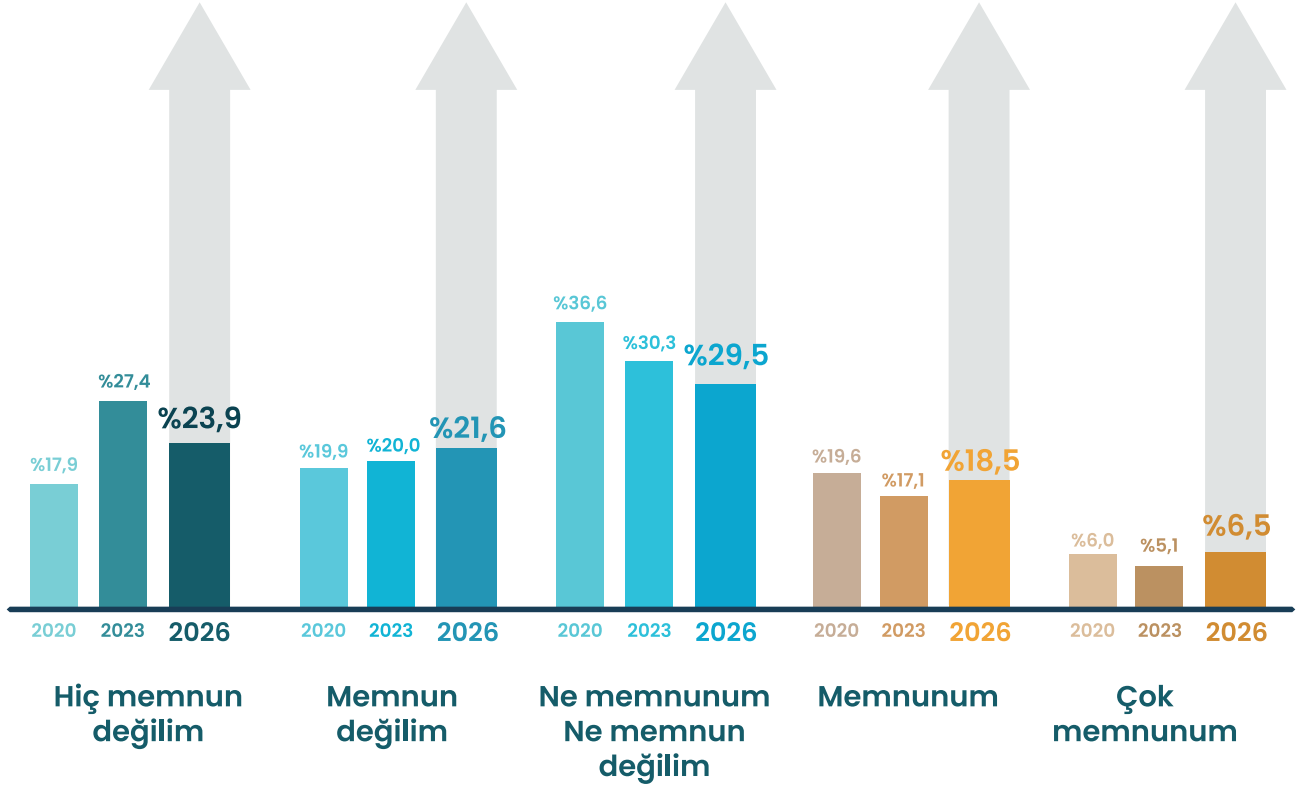
Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Ekonomik durumunuzdan ne kadar memnunsunuz?

Baz: 8103

Ortalama: **2,62**

Ortalama **5 puan üzerinden** hesaplanmıştır.



Ekonomik Memnuniyet Düzeyi

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Hiç memnun değilim	Memnun değilim	Ne memnunum ne memnun değilim	Memnunum	Çok memnunum	Ortalama
ERKEK	24,8%	21,9%	27,9%	18,2%	7,1%	2,61
KADIN	22,8%	21,4%	31,2%	18,9%	5,8%	2,63
15-18	7,7%	5,9%	57,2%	18,9%	10,4%	3,18
19-24	25,6%	22,0%	28,1%	17,8%	6,5%	2,58
25-30	30,4%	29,0%	17,2%	18,9%	4,5%	2,38
İlkokul ve altı	30,9%	29,5%	19,4%	17,0%	3,2%	2,32
Ortaokul	15,5%	13,5%	44,7%	18,1%	8,2%	2,90
Lise	25,6%	21,3%	29,1%	17,7%	6,3%	2,58
Üniversite ve üzeri	26,9%	27,7%	18,9%	20,6%	5,9%	2,51
Öğrenciyim	12,0%	10,8%	49,0%	19,3%	8,9%	3,02
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	20,9%	15,4%	39,1%	17,5%	7,0%	2,74
Öğrenci değilim, çalışıyorum	30,7%	27,1%	17,1%	18,9%	6,2%	2,43
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	29,4%	29,8%	19,9%	17,4%	3,5%	2,36
AB	16,6%	17,6%	34,2%	23,3%	8,2%	2,89
C1 C2	22,0%	22,0%	30,9%	18,7%	6,5%	2,66
DE	33,7%	24,3%	22,9%	14,2%	4,9%	2,32

1 - Hiç memnun Değilim | 5 - Çok memnunum

Ekonomik Memnuniyet Düzeyi

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Hiç memnun değilim	Memnun değilim	Ne memnunum ne memnun değilim	Memnunum	Çok memnunum	Ortalama
AKDENİZ	23,3%	24,8%	26,8%	18,0%	7,1%	2,61
EGE	17,1%	16,8%	37,7%	20,6%	7,8%	2,85
MARMARA	25,1%	23,0%	26,1%	19,4%	6,4%	2,59
KARADENİZ	25,7%	14,8%	35,5%	16,2%	7,9%	2,66
İÇ ANADOLU	20,4%	18,7%	34,3%	18,8%	7,7%	2,75
DOĞU ANADOLU	32,5%	24,8%	24,4%	15,0%	3,3%	2,32
GÜNEYDOĞU ANADOLU	26,3%	25,0%	28,9%	16,2%	3,7%	2,46
Oldukça dindarım	23,4%	14,0%	25,2%	23,5%	13,9%	2,90
Dindarım	23,7%	24,0%	22,4%	23,4%	6,5%	2,65
Ne dindarım ne değilim	22,2%	21,7%	40,4%	12,6%	3,1%	2,53
Dindar değilim	28,1%	24,8%	22,8%	16,6%	7,8%	2,51
Hiç dindar değilim	36,7%	18,8%	14,1%	16,6%	13,7%	2,52
Atatürkçü	32,2%	28,4%	19,7%	14,1%	5,5%	2,32
Milliyetçi	24,4%	25,0%	20,0%	22,5%	8,2%	2,65
İslamcı/Dindar	22,3%	19,2%	22,1%	26,1%	10,3%	2,83
Kemalist	28,3%	32,3%	17,2%	18,2%	4,0%	2,37
Laik	32,1%	25,2%	20,9%	17,5%	4,3%	2,37
Liberal	11,4%	4,2%	75,3%	8,9%	,2%	2,82
Kürt milliyetçisi	37,9%	23,6%	20,2%	16,7%	1,5%	2,20
Muhafazakâr	14,6%	18,3%	26,8%	26,8%	13,5%	3,06
Sosyalist	26,9%	17,6%	31,9%	10,9%	12,6%	2,65
Sosyal Demokrat	19,6%	11,6%	25,4%	31,9%	11,6%	3,04
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	21,4%	20,8%	36,4%	16,9%	4,5%	2,62

1 - Hiç memnun Değilim | 5 - Çok memnunum

Ekonomik Memnuniyet Düzeyi

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

	Hiç memnun değilim	Memnun değilim	Ne memnunum ne memnun değilim	Memnunum	Çok memnunum	Ortalama
Köy/Kasaba	24,8%	20,5%	32,1%	15,8%	6,8%	2,59
İlçe merkezi	26,8%	23,8%	23,7%	19,8%	5,8%	2,54
İl merkezi	23,0%	22,5%	29,2%	19,2%	6,1%	2,63
Büyükşehir/Metropol	21,0%	17,9%	36,7%	16,8%	7,7%	2,72
Evli	27,9%	28,6%	19,1%	19,8%	4,6%	2,44
Bekar	21,7%	18,7%	34,2%	18,2%	7,1%	2,70
Dul/Boşanmış	38,9%	27,0%	13,5%	10,8%	9,7%	2,25
5,000 TL ve Altı	18,6%	13,9%	44,1%	16,9%	6,5%	2,79
5,001 -10,000 TL	16,6%	12,0%	45,1%	17,3%	8,9%	2,90
10,001 - 20,000 TL	23,0%	20,4%	33,7%	15,8%	7,1%	2,64
20,001 - 30,000 TL	31,2%	30,0%	18,2%	16,6%	4,0%	2,32
30,001- 50,000 TL	28,4%	31,7%	17,4%	20,6%	2,1%	2,36
50,001 TL ve Üstü	26,9%	24,5%	15,3%	23,0%	10,3%	2,65
Çekirdek aile	22,7%	20,8%	31,3%	19,0%	6,2%	2,65
Geniş aile	28,8%	25,0%	23,7%	15,6%	6,9%	2,47
Ayrı yaşayan aile bireyleri	30,5%	27,4%	15,1%	17,2%	9,7%	2,48
Sağcı	18,9%	17,7%	24,6%	25,8%	13,0%	2,96
Solcu	29,5%	24,5%	20,0%	19,0%	6,9%	2,49
Hiçbiri	24,2%	22,5%	34,8%	15,0%	3,4%	2,51

1 - Hiç memnun Değilim | 5 - Çok memnunum

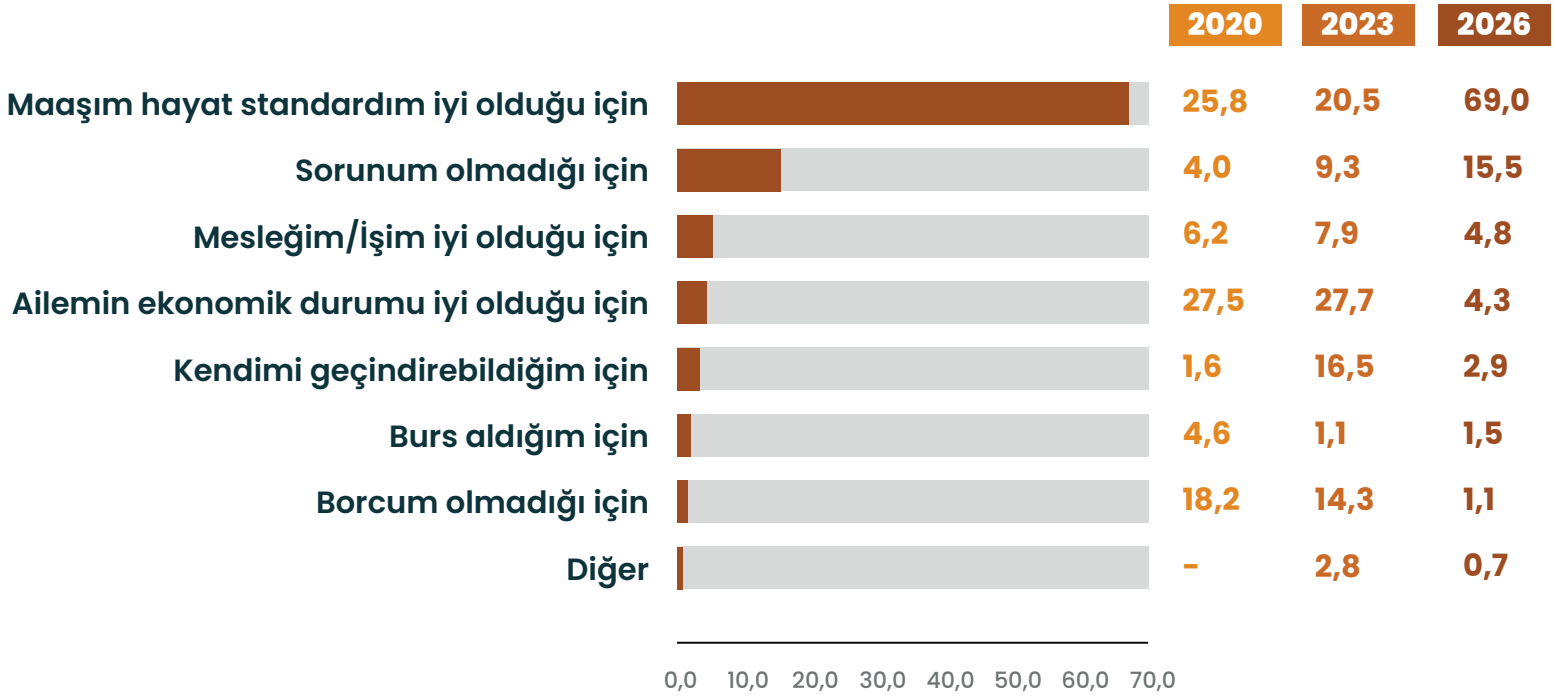
Ekonomik Memnuniyet Düzeyi

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Hiç memnun değilim	Memnun değilim	Ne memnunum ne memnun değilim	Memnunum	Çok memnunum	Ortalama
Ailemle	25,6%	23,5%	26,1%	18,9%	5,9%	2,56
Arkadaşlarımla evde	13,1%	10,4%	51,7%	15,7%	9,1%	2,97
Tek başıma	25,5%	20,6%	23,5%	20,3%	10,2%	2,69
Akrabalarımın yanında	12,6%	10,4%	46,8%	20,5%	9,7%	3,04
Devlet yurdunda	16,4%	18,1%	48,3%	13,4%	3,9%	2,70
Vakıf yurdunda	10,1%	7,2%	71,0%	8,7%	2,9%	2,87
Üniversitenin yurdunda	19,7%	21,3%	41,8%	11,5%	5,7%	2,62
Özel yurtta/Pansiyonda	14,3%	11,4%	44,3%	21,4%	8,6%	2,99

1 - Hiç memnun Değilim | 5 - Çok memnunum

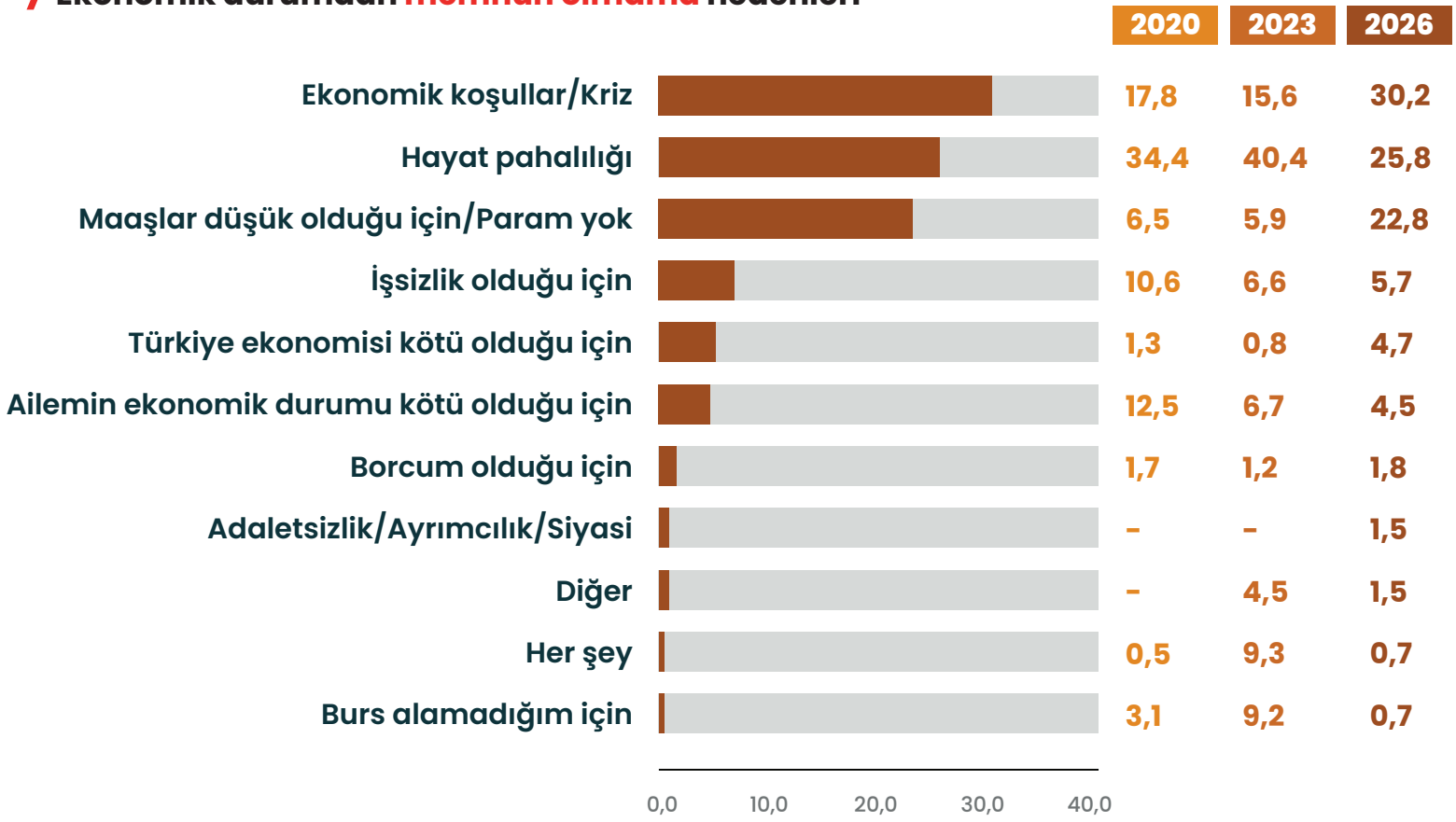
Ekonomik durumdan memnun olma nedenleri



Baz: 2024

Grafik dağılımı sadece 2026 verisini temsil etmektedir

Ekonomik durumdan memnun olmama nedenleri



	2020	2023	2026
Ekonomik koşullar/Kriz	17,8	15,6	30,2
Hayat pahalılığı	34,4	40,4	25,8
Maaşlar düşük olduğu için/Param yok	6,5	5,9	22,8
İşsizlik olduğu için	10,6	6,6	5,7
Türkiye ekonomisi kötü olduğu için	1,3	0,8	4,7
Ailemin ekonomik durumu kötü olduğu için	12,5	6,7	4,5
Borcum olduğu için	1,7	1,2	1,8
Adaletsizlik/Ayrımcılık/Siyasi	-	-	1,5
Diğer	-	4,5	1,5
Her şey	0,5	9,3	0,7
Burs alamadığım için	3,1	9,2	0,7

Baz: 3687

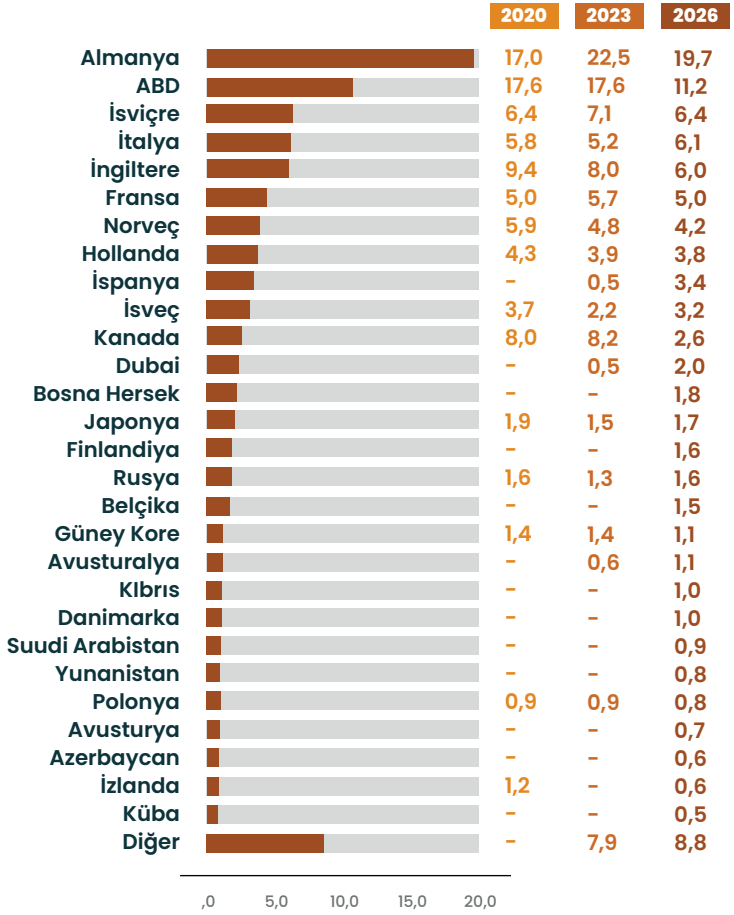
Grafik dağılımı sadece 2026 verisini temsil etmektedir

Yurtdışında yaşamak ister miydiniz?

	Evet	Hayır	Fikrim yok
2020	38,8	42,10	19,10
2023	48,10	41,00	10,90
2026	33,6	66,4	

Baz: 8103

Hangi ülkede yaşamak isterdiniz?



Baz: 2725

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Yurtdışında yaşamak ister miydiniz?

	Evet	Hayır
ERKEK	35,1%	64,9%
KADIN	32,1%	67,9%
15-18	23,8%	76,2%
19-24	42,5%	57,5%
25-30	41,4%	58,6%
İlkokul ve altı	28,9%	71,1%
Ortaokul	15,3%	84,7%
Lise	36,7%	63,3%
Üniversite ve üzeri	46,1%	53,9%
Öğrenciyim	15,7%	84,3%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	31,1%	68,9%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	45,6%	54,4%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	38,4%	61,6%
AB	30,0%	70,0%
C1 C2	30,1%	69,9%
DE	43,8%	56,2%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Yurtdışında yaşamak ister miydiniz?

	Evet	Hayır
AKDENİZ	33,1%	66,9%
EGE	27,5%	72,5%
MARMARA	36,4%	63,6%
KARADENİZ	28,6%	71,4%
İÇ ANADOLU	33,8%	66,2%
DOĞU ANADOLU	35,3%	64,7%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	31,1%	68,9%
Oldukça dindarım	30,0%	70,0%
Dindarım	34,4%	65,6%
Ne dindarım ne değilim	30,2%	69,8%
Dindar değilim	45,9%	54,1%
Hiç dindar değilim	53,7%	46,3%
Atatürkçü	51,5%	48,5%
Milliyetçi	33,3%	66,7%
İslamcı/Dindar	27,0%	73,0%
Kemalist	48,5%	51,5%
Laik	44,4%	55,6%
Liberal	5,9%	94,1%
Kürt milliyetçisi	45,3%	54,7%
Muhafazakâr	20,5%	79,5%
Sosyalist	39,5%	60,5%
Sosyal Demokrat	21,0%	79,0%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	31,6%	68,4%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Yurtdışında yaşamak ister miydiniz?

	Evet	Hayır
Köy/Kasaba	26,4%	73,6%
İlçe merkezi	40,3%	59,7%
İl merkezi	34,7%	65,3%
Büyükşehir/Metropol	25,7%	74,3%
Evli	36,8%	63,2%
Bekar	32,0%	68,0%
Dul/Boşanmış	44,3%	55,7%
5,000 TL ve Altı	22,0%	78,0%
5,001 -10,000 TL	18,8%	81,2%
10,001 - 20,000 TL	32,7%	67,3%
20,001 - 30,000 TL	45,9%	54,1%
30,001- 50,000 TL	43,6%	56,4%
50,001 TL ve Üstü	42,5%	57,5%
Çekirdek aile	31,4%	68,6%
Geniş aile	41,8%	58,2%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	49,1%	50,9%
Sağcı	22,5%	77,5%
Solcu	43,6%	56,4%
Hiçbiri	35,4%	64,6%

Sosyal ve Ekonomik Hayat

Yurtdışında yaşamak ister miydiniz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Evet	Hayır
Ailemle	35,5%	64,5%
Arkadaşlarımla evde	15,9%	84,1%
Tek başıma	41,4%	58,6%
Akrabalarımın yanında	10,8%	89,2%
Devlet yurdunda	34,9%	65,1%
Vakıf yurdunda	8,7%	91,3%
Üniversitenin yurdunda	37,7%	62,3%
Özel yurtta/Pansiyonda	21,4%	78,6%

Yurtdışında yaşamayı isteme nedenleri

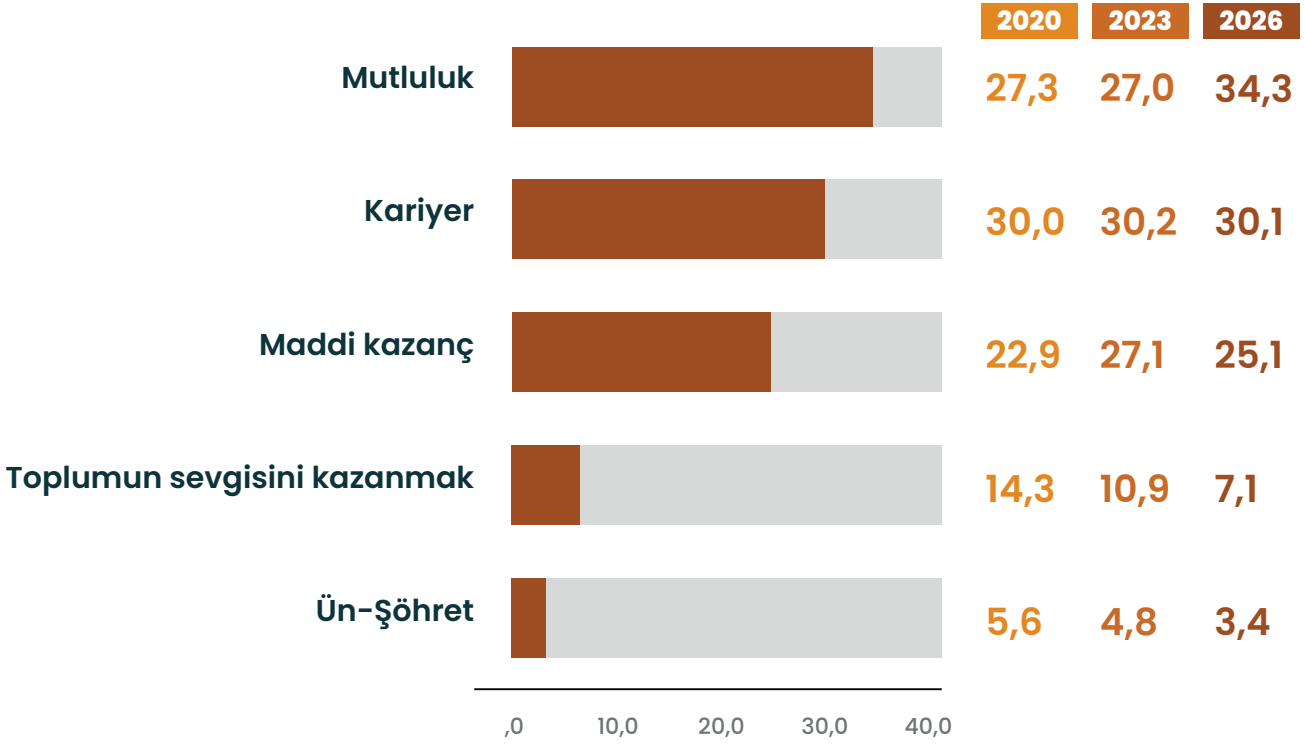


Baz: 2725

Grafik dağılımı sadece 2026 verisini temsil etmektedir

Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Başarı tanımınız nedir?



Baz: 8103

Grafik dağılımı sadece 2026 verisini temsil etmektedir



KÜLTÜREL, DİNİ KİMLİK VE DEĞERLER

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

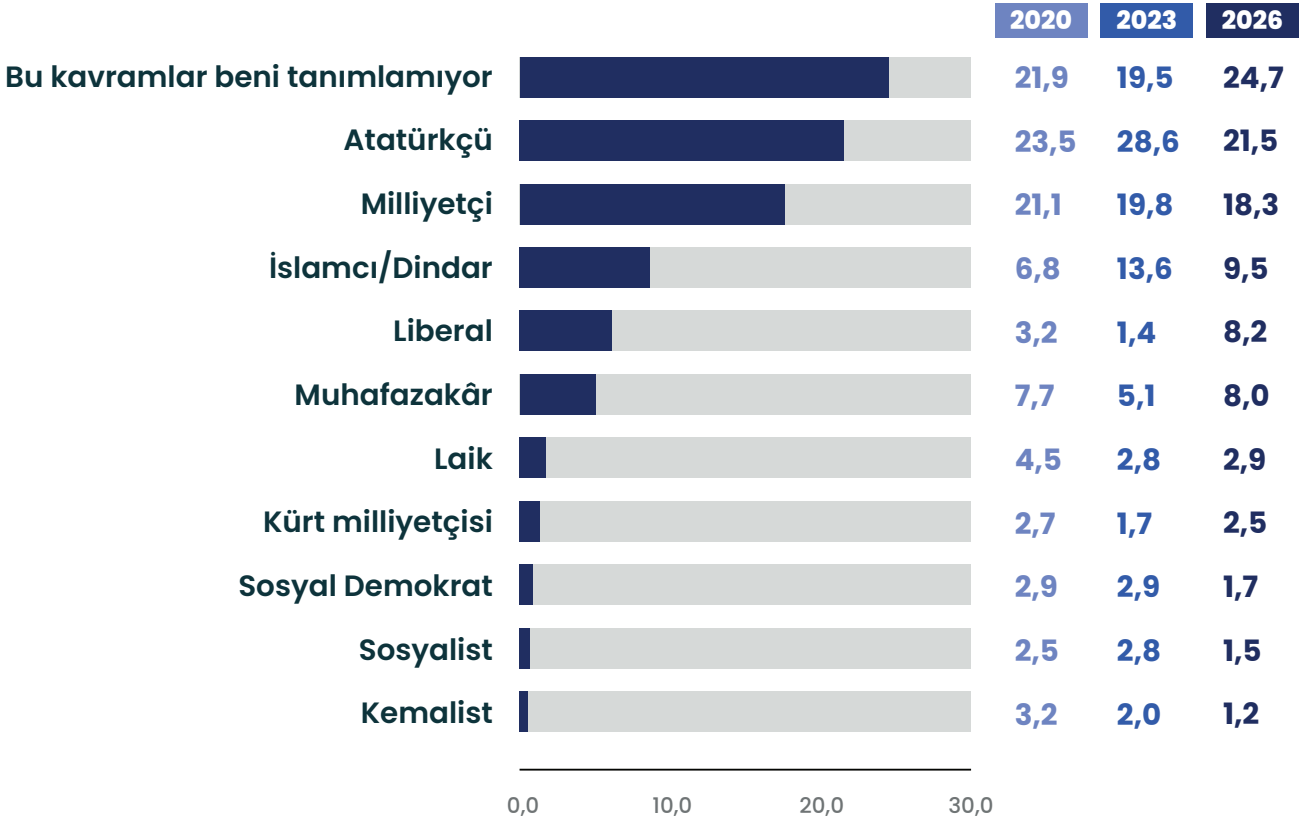
/ Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?

	Sağcı	Solcu	Hiçbiri
2020	25,4	21,10	53,50
2023	22,6	19,70	57,70
2026	25,4	18,3	56,3

Baz: 8103

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Siyasi duruş olarak kendinizi hangisiyle daha çok tanımlarsınız?



Baz: 8103

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?

	Sağcı	Solcu	Hiçbiri
ERKEK	27,3%	15,8%	56,9%
KADIN	23,4%	21,0%	55,6%
15-18	31,8%	10,5%	57,7%
19-24	20,0%	18,8%	61,2%
25-30	26,4%	21,7%	51,9%
İlkokul ve altı	23,2%	18,6%	58,2%
Ortaokul	29,7%	15,0%	55,3%
Lise	24,5%	17,2%	58,3%
Üniversite ve üzeri	23,5%	23,2%	53,3%
Öğrenciyim	28,7%	12,3%	59,0%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	26,8%	16,3%	56,9%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	24,1%	21,3%	54,5%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	22,5%	22,2%	55,3%
AB	27,8%	18,4%	53,8%
C1 C2	27,0%	18,7%	54,4%
DE	20,3%	17,4%	62,2%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?

	Sağcı	Solcu	Hibiri
AKDENİZ	23,9%	21,5%	54,6%
EGE	24,6%	16,1%	59,3%
MARMARA	25,1%	20,0%	54,9%
KARADENİZ	33,6%	11,9%	54,5%
İÇ ANADOLU	28,2%	18,8%	53,1%
DOĞU ANADOLU	23,8%	15,0%	61,2%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	20,9%	15,3%	63,8%
Oldukça dindarım	55,1%	10,2%	34,7%
Dindarım	33,8%	13,5%	52,6%
Ne dindarım ne değilim	12,0%	17,7%	70,3%
Dindar değilim	8,8%	46,3%	44,9%
Hiç dindar değilim	6,1%	53,4%	40,6%
Atatürkçü	10,3%	35,1%	54,6%
Milliyetçi	60,1%	5,0%	34,9%
İslamcı/Dindar	56,8%	5,5%	37,7%
Kemalist	10,1%	65,7%	24,2%
Laik	5,1%	47,9%	47,0%
Liberal	1,5%	3,3%	95,2%
Kürt milliyetçisi		100,0%	
Muhafazakâr	68,3%	6,3%	25,4%
Sosyalist		100,0%	
Sosyal Demokrat		100,0%	
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	3,8%	2,7%	93,4%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?

	Sağcı	Solcu	Hiçbiri
Köy/Kasaba	27,8%	18,4%	53,8%
İlçe merkezi	24,4%	16,5%	59,1%
İl merkezi	22,0%	20,1%	57,9%
Büyükşehir/Metropol	31,0%	18,0%	51,0%
Evli	30,1%	21,3%	48,6%
Bekar	23,7%	16,9%	59,5%
Dul/Boşanmış	21,6%	24,9%	53,5%
5,000 TL ve Altı	26,9%	14,3%	58,7%
5,001 -10,000 TL	26,3%	13,5%	60,2%
10,001 - 20,000 TL	25,9%	15,8%	58,2%
20,001 - 30,000 TL	20,5%	22,0%	57,5%
30,001- 50,000 TL	21,3%	22,8%	56,0%
50,001 TL ve Üstü	30,1%	21,7%	48,2%
Çekirdek aile	26,2%	17,7%	56,0%
Geniş aile	23,7%	20,7%	55,6%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	15,9%	21,7%	62,4%

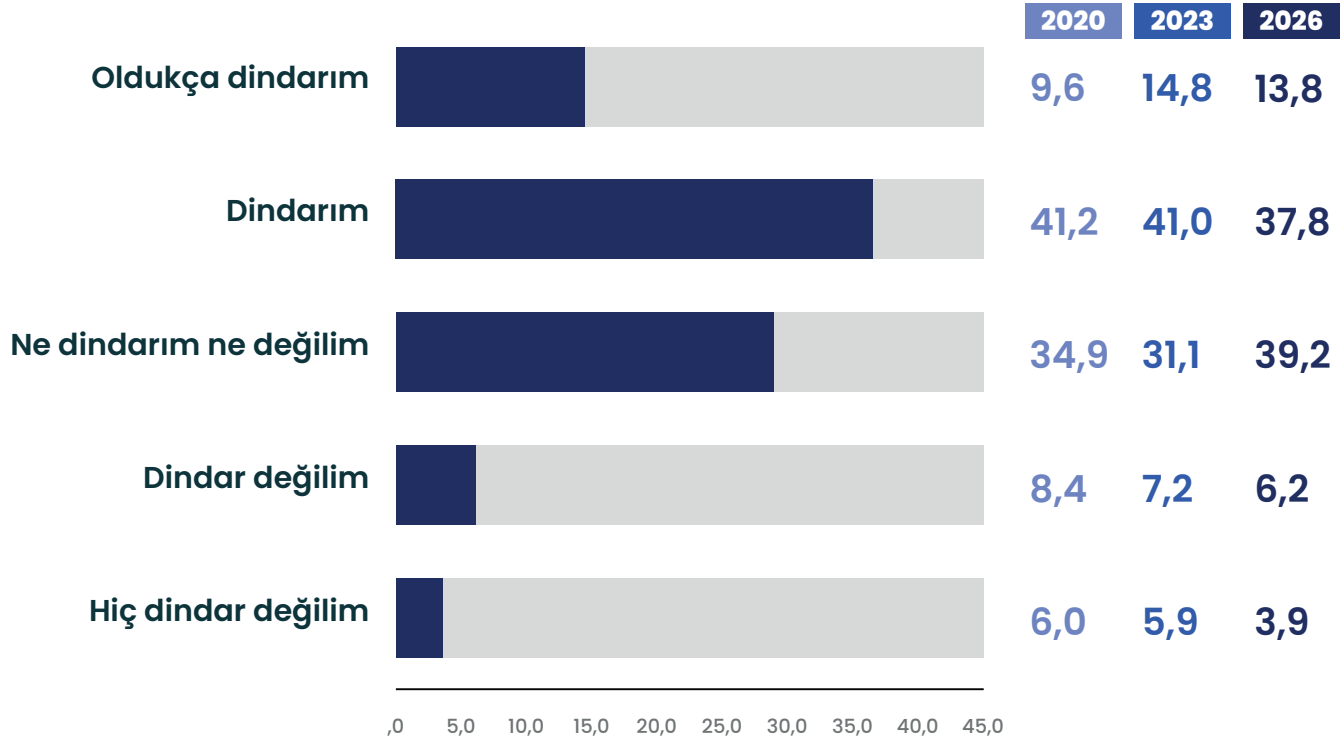
Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?

	Sağcı	Solcu	Hiçbiri
Ailemle	25,7%	18,1%	56,2%
Arkadaşlarımla evde	25,6%	14,8%	59,5%
Tek başıma	19,4%	18,9%	61,7%
Akrabalarımın yanında	34,2%	20,1%	45,7%
Devlet yurdunda	24,1%	20,7%	55,2%
Vakıf yurdunda	36,2%	24,6%	39,1%
Üniversitenin yurdunda	17,2%	28,7%	54,1%
Özel yurtta/Pansiyonda	30,0%	11,4%	58,6%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Kendinizi ne derece dindar bir kişi olarak görüyorsunuz?



Baz: 8103

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Kendinizi ne derece dindar bir kişi olarak görüyorsunuz?

	Oldukça dindarım	Dindarım	Ne dindarım ne değilim	Dindar değilim	Hiç dindar değilim
ERKEK	12,9%	35,8%	40,7%	6,7%	4,0%
KADIN	13,1%	40,0%	37,6%	5,6%	3,7%
15-18	15,6%	26,2%	52,6%	3,5%	2,2%
19-24	12,2%	36,1%	38,7%	7,1%	5,7%
25-30	12,3%	44,7%	33,0%	6,8%	3,2%
İlkokul ve altı	20,6%	50,9%	24,2%	3,2%	1,2%
Ortaokul	16,3%	33,3%	44,6%	3,7%	2,1%
Lise	12,6%	37,5%	39,2%	6,4%	4,2%
Üniversite ve üzeri	8,7%	39,2%	37,8%	8,8%	5,5%
Öğrenciyim	14,0%	27,5%	50,1%	5,1%	3,4%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	16,8%	30,7%	39,0%	7,3%	6,3%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	10,4%	41,5%	36,5%	7,3%	4,3%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	13,9%	48,7%	29,7%	5,3%	2,4%
AB	11,3%	33,0%	43,1%	8,0%	4,6%
C1 C2	12,5%	37,2%	40,9%	6,0%	3,4%
DE	15,4%	43,0%	32,4%	5,0%	4,2%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Oldukça dindarım	Dindarım	Ne dindarım ne değilim	Dindar değilim	Hiç dindar değilim
Ailemle	13,0%	40,7%	37,5%	5,8%	3,0%
Arkadaşlarımla evde	14,2%	25,8%	50,0%	3,2%	6,8%
Tek başıma	11,4%	31,5%	39,8%	8,9%	8,3%
Akrabalarımın yanında	15,1%	24,5%	47,8%	9,0%	3,6%
Devlet yurdunda	10,3%	30,6%	45,3%	9,1%	4,7%
Vakıf yurdunda	11,6%	23,2%	49,3%	10,1%	5,8%
Üniversitenin yurdunda	11,5%	29,5%	41,0%	8,2%	9,8%
Özel yurtta/Pansiyonda	24,3%	30,0%	38,6%	7,1%	

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?



	Oldukça dindarım	Dindarım	Ne dindarım ne değilim	Dindar değilim	Hiç dindar değilim
AKDENİZ	9,3%	41,6%	41,5%	3,8%	3,7%
EGE	14,8%	28,5%	45,1%	6,2%	5,3%
MARMARA	13,0%	36,4%	40,2%	6,7%	3,8%
KARADENİZ	12,1%	39,3%	40,0%	6,0%	2,6%
İÇ ANADOLU	12,6%	39,3%	35,7%	7,6%	4,8%
DOĞU ANADOLU	16,8%	41,2%	32,3%	6,7%	3,0%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	13,6%	44,1%	36,3%	3,7%	2,4%
Atatürkçü	8,4%	31,4%	44,2%	9,2%	6,9%
Milliyetçi	15,2%	52,0%	27,6%	4,0%	1,1%
İslamcı/Dindar	38,6%	50,0%	10,1%	1,0%	,3%
Kemalist	10,1%	35,4%	35,4%	11,1%	8,1%
Laik	6,0%	20,1%	34,6%	27,8%	11,5%
Liberal	,2%	20,2%	76,5%	2,7%	,5%
Kürt milliyetçisi	16,3%	45,3%	25,1%	9,9%	3,4%
Muhafazakâr	29,5%	51,2%	15,2%	3,4%	,6%
Sosyalist	5,0%	11,8%	31,1%	21,0%	31,1%
Sosyal Demokrat	7,2%	22,5%	19,6%	26,8%	23,9%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	5,8%	33,8%	53,8%	3,7%	2,8%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

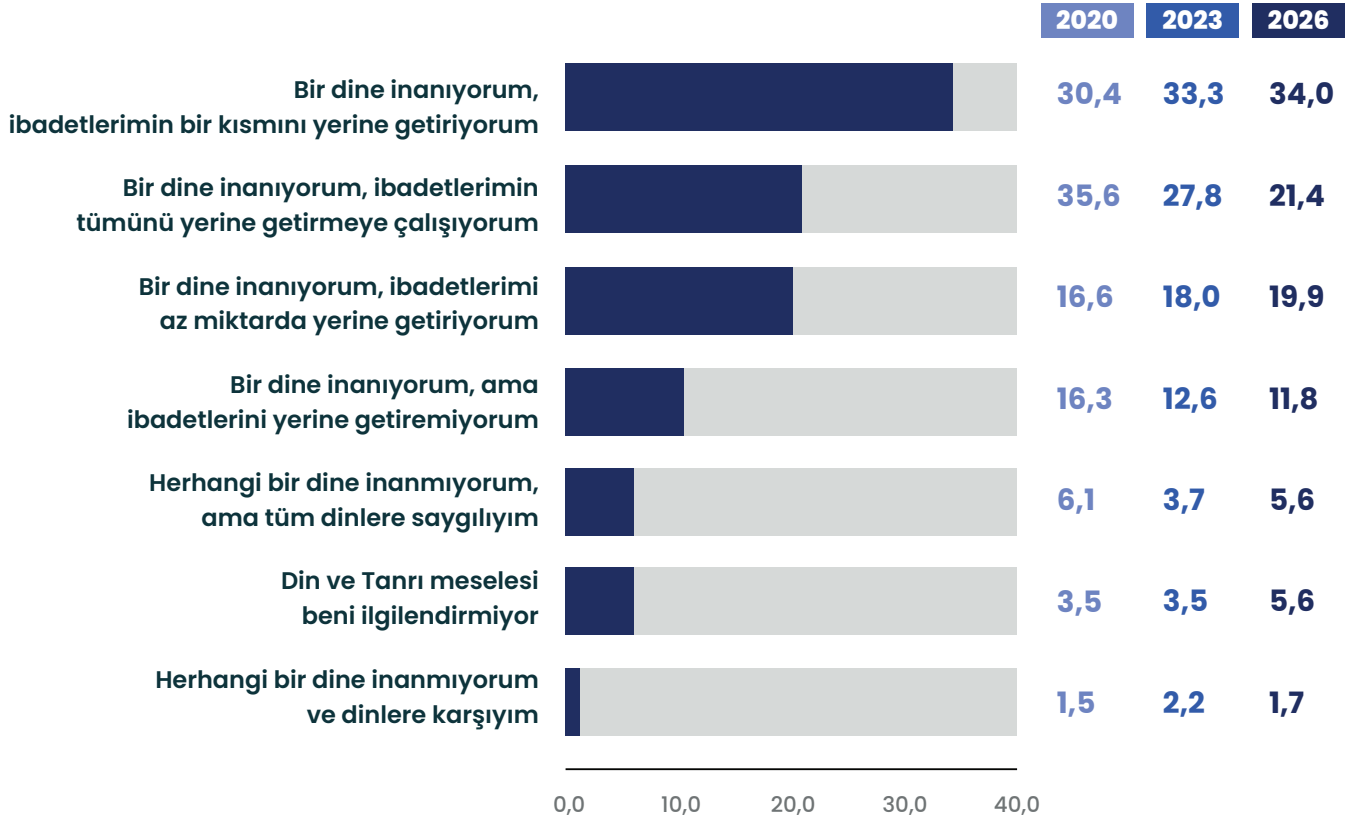
Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?

	Oldukça dindarım	Dindarım	Ne dindarım ne değilim	Dindar değilim	Hiç dindar değilim
Köy/Kasaba	19,1%	46,0%	29,0%	3,7%	2,2%
İlçe merkezi	13,3%	41,7%	36,4%	5,5%	3,0%
İl merkezi	11,3%	39,1%	38,5%	6,1%	4,9%
Büyükşehir/Metropol	13,0%	28,2%	46,9%	8,0%	4,0%
Evli	14,9%	48,0%	29,5%	6,0%	1,5%
Bekar	12,3%	33,7%	43,0%	6,2%	4,8%
Dul/Boşanmış	10,8%	37,3%	40,0%	8,6%	3,2%
5,000 TL ve Altı	15,6%	33,7%	42,9%	4,8%	3,0%
5,001 -10,000 TL	14,1%	25,8%	49,9%	6,5%	3,7%
10,001 - 20,000 TL	15,6%	35,5%	41,0%	4,9%	3,0%
20,001 - 30,000 TL	12,6%	44,8%	33,3%	5,2%	4,1%
30,001- 50,000 TL	8,1%	47,9%	33,7%	6,7%	3,6%
50,001 TL ve Üstü	11,6%	38,7%	35,0%	8,9%	5,8%
Çekirdek aile	12,8%	36,4%	41,5%	5,6%	3,6%
Geniş aile	14,0%	49,8%	25,4%	8,0%	2,8%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	12,5%	29,0%	37,1%	10,4%	11,0%
Sağcı	28,1%	50,3%	18,5%	2,1%	,9%
Solcu	7,2%	28,0%	37,9%	15,6%	11,3%
Hiçbiri	8,0%	35,4%	48,9%	4,9%	2,8%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Din ile ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?



Baz: 8103

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Din ile ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimin tümünü yerine getirmeye çalışıyorum	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimin bir kısmını yerine getiriyorum	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimi az miktarda yerine getiriyorum	Bir dine inanıyorum, ama ibadetlerimi yerine getiremiyorum	Herhangi bir dine inanmıyorum, ama tüm dinlere saygılıyım	Herhangi bir dine inanmıyorum ve dinlere karşıyım	Din ve Tanrı meselesi beni ilgilendirmiyor
ERKEK	20,1%	35,7%	20,2%	12,7%	6,2%	2,4%	2,8%
KADIN	22,7%	32,3%	19,5%	11,0%	5,0%	,9%	8,6%
15-18	17,6%	32,5%	14,4%	8,7%	11,4%	4,6%	10,9%
19-24	21,0%	30,7%	20,7%	12,2%	6,0%	1,6%	7,9%
25-30	23,5%	37,3%	21,9%	13,1%	2,5%	,3%	1,3%
İlkokul ve altı	34,7%	40,4%	15,6%	7,3%	1,6%		,4%
Ortaokul	20,8%	33,6%	17,3%	9,4%	8,5%	3,3%	7,0%
Lise	21,0%	32,9%	19,8%	11,4%	5,4%	1,7%	7,9%
Üniversite ve üzeri	19,3%	34,9%	23,3%	15,9%	4,5%	,5%	1,7%
Öğrenciyim	17,0%	31,8%	16,2%	9,3%	9,6%	3,6%	12,6%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	21,3%	30,9%	13,2%	10,2%	11,5%	2,8%	10,2%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	20,9%	35,0%	25,2%	14,1%	2,9%	,3%	1,5%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	27,7%	37,1%	19,2%	12,2%	2,0%	,9%	,9%
AB	17,5%	32,0%	21,3%	13,4%	6,4%	1,6%	7,8%
C1 C2	20,0%	32,9%	20,8%	12,2%	6,4%	2,0%	5,7%
DE	27,4%	38,0%	16,8%	9,9%	3,5%	1,0%	3,6%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Din ile ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.



	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimin tümünü yerine getirmeye çalışıyorum	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimin bir kısmını yerine getiriyorum	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimi az miktarda yerine getiriyorum	Bir dine inanıyorum, ama ibadetlerimi yerine getiremiyorum	Herhangi bir dine inanmıyorum, ama tüm dinlere saygılıyım	Herhangi bir dine inanmıyorum ve dinlere karşıyım	Din ve Tanrı meselesi beni ilgilendirmiyor
AKDENİZ	15,0%	40,2%	18,8%	11,0%	3,7%	,5%	10,9%
EGE	22,0%	28,9%	15,6%	15,7%	7,1%	2,8%	7,8%
MARMARA	20,7%	33,0%	22,3%	13,8%	5,5%	1,3%	3,3%
KARADENİZ	21,2%	35,0%	20,5%	6,2%	5,2%	1,0%	11,0%
İÇ ANADOLU	20,2%	35,3%	18,6%	11,1%	9,0%	3,2%	2,6%
DOĞU ANADOLU	31,8%	30,1%	22,0%	7,9%	2,4%	1,1%	4,6%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	25,8%	37,1%	16,5%	7,2%	2,6%	,9%	9,9%
Atatürkçü	14,9%	30,3%	28,2%	19,0%	4,7%	1,2%	1,7%
Milliyetçi	23,6%	45,5%	21,5%	8,0%	,8%	,3%	,3%
İslamcı/Dindar	50,3%	39,0%	8,0%	2,2%	,5%		
Kemalist	12,1%	20,2%	17,2%	32,3%	7,1%	5,1%	6,1%
Laik	7,3%	20,1%	24,4%	18,4%	23,9%	2,1%	3,8%
Liberal	1,2%	31,8%	12,3%	10,2%	10,8%	7,5%	26,1%
Kürt milliyetçisi	30,5%	30,0%	17,2%	12,3%	6,4%	2,0%	1,5%
Muhafazakâr	42,3%	39,5%	10,6%	6,3%	,9%	,2%	,2%
Sosyalist	10,1%	16,0%	21,0%	11,8%	37,0%	1,7%	2,5%
Sosyal Demokrat	13,0%	25,4%	10,1%	5,8%	44,2%		1,4%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	16,6%	30,3%	22,0%	13,0%	4,9%	2,0%	11,1%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Din ile ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimin tümünü yerine getirmeye çalışıyorum	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimin bir kısmını yerine getiriyorum	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimi az miktarda yerine getiriyorum	Bir dine inanıyorum, ama ibadetlerimi yerine getiremiyorum	Herhangi bir dine inanmıyorum, ama tüm dinlere saygılıyım	Herhangi bir dine inanmıyorum ve dinlere karşıyım	Din ve Tanrı meselesi beni ilgilendirmiyor
Köy/Kasaba	29,8%	36,7%	14,1%	8,2%	6,0%	1,7%	3,4%
İlçe merkezi	22,5%	36,6%	19,6%	12,1%	4,2%	,9%	4,1%
İl merkezi	21,5%	35,4%	20,3%	10,7%	5,7%	2,0%	4,5%
Büyükşehir/Metropol	17,0%	27,9%	21,5%	14,2%	7,3%	2,1%	10,0%
Evli	27,7%	37,0%	21,3%	11,9%	1,2%	,1%	,7%
Bekar	18,9%	33,0%	19,2%	11,6%	7,4%	2,3%	7,7%
Dul/Boşanmış	18,9%	30,3%	23,2%	18,9%	5,9%	,5%	2,2%
5,000 TL ve Altı	23,3%	33,1%	16,0%	9,3%	8,6%	3,6%	6,0%
5,001 -10,000 TL	18,9%	29,1%	15,4%	11,2%	10,2%	2,3%	12,8%
10,001 - 20,000 TL	22,0%	32,9%	16,5%	8,0%	3,9%	,6%	16,0%
20,001 - 30,000 TL	24,1%	33,1%	23,9%	13,0%	3,0%	1,2%	1,8%
30,001- 50,000 TL	17,1%	39,7%	24,4%	14,0%	3,0%	,6%	1,2%
50,001 TL ve Üstü	21,3%	35,4%	23,0%	15,1%	3,4%	,2%	1,6%
Çekirdek aile	20,1%	33,5%	20,1%	12,2%	5,9%	1,8%	6,3%
Geniş aile	29,2%	40,1%	17,2%	8,2%	3,7%	,6%	1,0%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	21,1%	26,6%	22,5%	15,4%	5,7%	2,6%	6,0%
Sağcı	36,3%	42,9%	14,9%	5,1%	,6%	,1%	
Solcu	12,7%	23,8%	24,1%	19,5%	15,4%	1,8%	2,8%
Hiçbiri	17,5%	33,4%	20,7%	12,4%	4,7%	2,3%	9,1%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Din ile ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimin tümünü yerine getirmeye çalışıyorum	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimin bir kısmını yerine getiriyorum	Bir dine inanıyorum, ibadetlerimi az miktarda yerine getiriyorum	Bir dine inanıyorum, ama ibadetlerimi yerine getiremiyorum	Herhangi bir dine inanmıyorum, ama tüm dinlere saygılıyım	Herhangi bir dine inanmıyorum ve dinlere karşıyım	Din ve Tanrı meselesi beni ilgilendirmiyor
Ailemle	22,1%	35,5%	20,7%	11,8%	4,5%	1,0%	4,5%
Arkadaşlarımla evde	16,1%	30,1%	13,6%	9,7%	8,3%	5,7%	16,5%
Tek başıma	21,8%	29,7%	19,1%	15,0%	7,1%	2,1%	5,2%
Akrabalarımın yanında	16,2%	29,1%	17,6%	9,7%	12,2%	3,6%	11,5%
Devlet yurdunda	19,0%	28,4%	18,5%	11,2%	14,7%	1,7%	6,5%
Vakıf yurdunda	20,3%	21,7%	13,0%	8,7%	11,6%	10,1%	14,5%
Üniversitenin yurdunda	16,4%	24,6%	20,5%	18,0%	8,2%	7,4%	4,9%
Özel yurtta/Pansiyonda	27,1%	44,3%	10,0%	4,3%	10,0%		4,3%

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıda sıralanan davranışları yapma nedenlerinizi en iyi yansıtan seçenek hangisidir?

İnsanlara karşı güler yüzlü davranırım

	Vicdani/İnsani Sorumluluk duyduğum için	Dinimin emri/Yasağı olduğu için	Kişisel menfaat sağlamak için (saygınlık,zenginlik, tanınma vb,)	Bu konuda bir hassasiyetim yok
2020	71,9	12,6	6,2	9,3
2023	69,90	16,70	5,60	7,80
2026	72	17,2	3,7	7,1

Yalan söylemekten sakınırım

	Vicdani/İnsani Sorumluluk duyduğum için	Dinimin emri/Yasağı olduğu için	Kişisel menfaat sağlamak için (saygınlık,zenginlik, tanınma vb,)	Bu konuda bir hassasiyetim yok
2020	57,3	29,4	6,3	7,1
2023	59,6	28,2	5,9	6,3
2026	63,9	25,6	3,4	7,1

Yoksul insanlara yardım ederim

	Vicdani/İnsani Sorumluluk duyduğum için	Dinimin emri/Yasağı olduğu için	Kişisel menfaat sağlamak için (saygınlık,zenginlik, tanınma vb,)	Bu konuda bir hassasiyetim yok
2020	64,7	22,4	7,7	5,2
2023	66,5	23,4	4,6	5,5
2026	71,2	19,7	2,7	6,4

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıda sıralanan davranışları yapma nedenlerinizi en iyi yansıtan seçenek hangisidir?

Yardım kuruluşlarına ve derneklere bağışta bulunurum

	Vicdani/İnsani Sorumluluk duyduğum için	Dinimin emri/Yasağı olduğu için	Kişisel menfaat sağlamak için (saygınlık,zenginlik, tanınma vb,)	Bu konuda bir hassasiyetim yok
2020	57,1	18	6,3	18,6
2023	63,9	19,9	5	11,2
2026	69,6	17,4	3,4	9,7

Kan bağışında bulunurum

	Vicdani/İnsani Sorumluluk duyduğum için	Dinimin emri/Yasağı olduğu için	Kişisel menfaat sağlamak için (saygınlık,zenginlik, tanınma vb,)	Bu konuda bir hassasiyetim yok
2020	63	14,7	7,7	14,5
2023	66,7	14,6	5,2	13,5
2026	69,7	14,9	3,5	12

Yaşlı ve çocuklara hassasiyet gösteririm

	Vicdani/İnsani Sorumluluk duyduğum için	Dinimin emri/Yasağı olduğu için	Kişisel menfaat sağlamak için (saygınlık,zenginlik, tanınma vb,)	Bu konuda bir hassasiyetim yok
2020	69,6	18,7	6,6	5,1
2023	72,5	17,7	5,2	4,6
2026	74,6	16,9	2,7	5,8

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıda sıralanan davranışları yapma nedenlerinizi en iyi yansıtan seçenek hangisidir?

Toplu taşımalarda yaşlı ve hamile bireylere yer veririm

	Vicdani/İnsani Sorumluluk duyduğum için	Dinimin emri/Yasağı olduğu için	Kişisel menfaat sağlamak için (saygınlık,zenginlik, tanınma vb,)	Bu konuda bir hassasiyetim yok
2020	73,4	14,8	6,8	5,1
2023	73,9	15,9	5	4,6
2026	75,9	14,9	2,5	6,7

Aile büyüklerime saygılı davranırım

	Vicdani/İnsani Sorumluluk duyduğum için	Dinimin emri/Yasağı olduğu için	Kişisel menfaat sağlamak için (saygınlık,zenginlik, tanınma vb,)	Bu konuda bir hassasiyetim yok
2020	69,1	19,3	7,1	4,5
2023	69,7	20	5,8	4,5
2026	72,2	18,9	3,2	5,7

İnsanların haklarına saygı gösteririm

	Vicdani/İnsani Sorumluluk duyduğum için	Dinimin emri/Yasağı olduğu için	Kişisel menfaat sağlamak için (saygınlık,zenginlik, tanınma vb,)	Bu konuda bir hassasiyetim yok
2020	71,2	16,9	7,6	4,3
2023	70,9	18,6	6	4,5
2026	73,5	17	3,5	5,9

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıda sıralanan davranışları yapma nedenlerinizi en iyi yansıtan seçenek hangisidir?

Zor durumdaki bir hayvana yardım ederim	Vicdani/İnsani Sorumluluk duyduğum için	Dinimin emri/Yasağı olduğu için	Kişisel menfaat sağlamak için (saygınlık,zenginlik, tanınma vb,)	Bu konuda bir hassasiyetim yok
2020	73,8	15,6	6,2	4,3
2023	73,2	17,4	5	4,4
2026	74,9	16,9	2,5	5,7

Çalıştığım yerdeki sorumluluklarımı yerine getiririm	Vicdani/İnsani Sorumluluk duyduğum için	Dinimin emri/Yasağı olduğu için	Kişisel menfaat sağlamak için (saygınlık,zenginlik, tanınma vb,)	Bu konuda bir hassasiyetim yok
2020	70,3	12,9	11,7	5,1
2023	70,7	16	8,2	5,1
2026	72,3	15,4	6	6,3

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Aşağıda sıralanan davranışların "ayıp, günah, suç ve normal" kategorilerinden hangisi ile daha çok ilişkilendirdiğinizi belirtir misiniz?

Küfür etmek

	Ayıp	Günah	Suç	Normal
2020	58,7	23	6,5	11,8
2023	52,50	30,70	5,20	11,60
2026	47,2	36,5	8,5	7,8

Hak yemek

	Ayıp	Günah	Suç	Normal
2020	14,9	67	16,4	1,6
2023	17,5	69,2	11	2,3
2026	22,5	52,6	21,6	3,3

Şiddet kullanmak

	Ayıp	Günah	Suç	Normal
2020	13,6	23,4	60,6	2,3
2023	17,4	34,5	44,8	3,3
2026	22	23,8	50,4	3,9

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Aşağıda sıralanan davranışların "ayıp, günah, suç ve normal" kategorilerinden hangisi ile daha çok ilişkilendirdiğinizi belirtir misiniz?

Gösteriş yapmak

	Ayıp	Günah	Suç	Normal
2020	54,8	24,5	9,7	11,1
2023	49,6	35,7	5,5	9,2
2026	48,3	24,6	4,3	22,8

Sokakta alkol içmek

	Ayıp	Günah	Suç	Normal
2020	33,2	33,9	12,9	19,9
2023	33,5	41,8	10	14,7
2026	37,1	33,1	10,2	19,6

Evlilik dışı ilişki

	Ayıp	Günah	Suç	Normal
2020	18,3	54,2	11,4	16,1
2023	20	59,8	7,6	12,6
2026	29,4	53,4	7,8	9,3

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Aşağıda sıralanan davranışların "ayıp, günah, suç ve normal" kategorilerinden hangisi ile daha çok ilişkilendirdiğinizi belirtir misiniz?

Eşcinsel ilişki

	Ayıp	Günah	Suç	Normal
2020	17,2	54,4	9,8	18,7
2023	18,5	61,1	7,3	13,1
2026	28,7	55,2	8,3	7,8

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Etnik kökeniniz, ideolojik görüşünüz, dini inançlarınızdan dolayı ayrımcılığa veya baskıya maruz kaldığınızı düşünüyor musunuz?

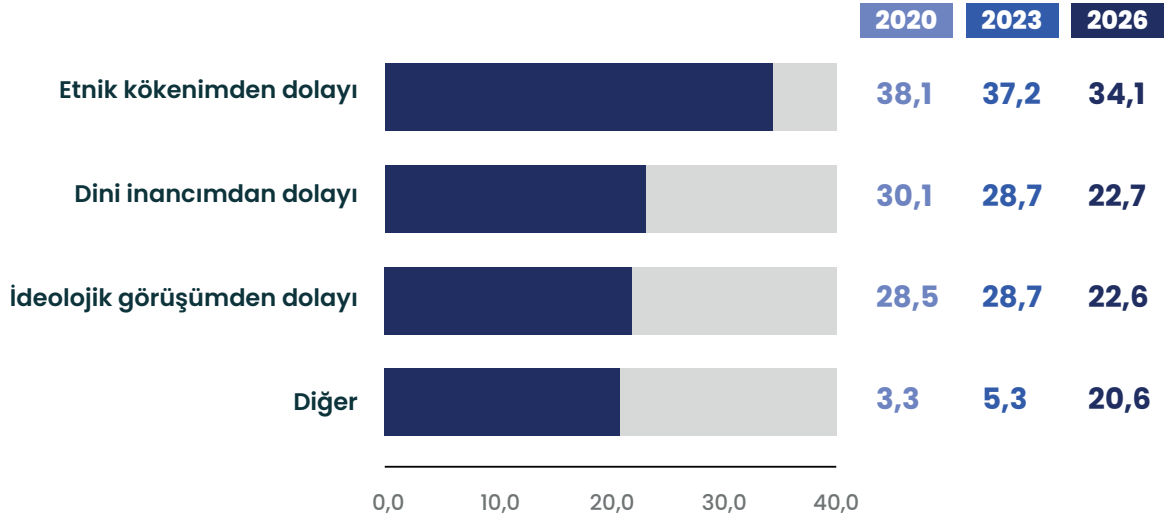
	Evet	Hayır
2020	14,60	85,40
2023	16,60	83,40
2026	13,9	88,1

Cevabınız evet ise ne tür baskılara maruz kalıyorsunuz?

	Etnik kökenimden dolayı	Dini inancımdan dolayı	Dini inancımdan dolayı	Diğer
2020	38,1	30,1	28,5	3,3
2023	37,2	28,7	28,7	5,3
2026	34,1	22,7	22,6	20,6

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Ne tür baskılara maruz kalıyorsunuz?

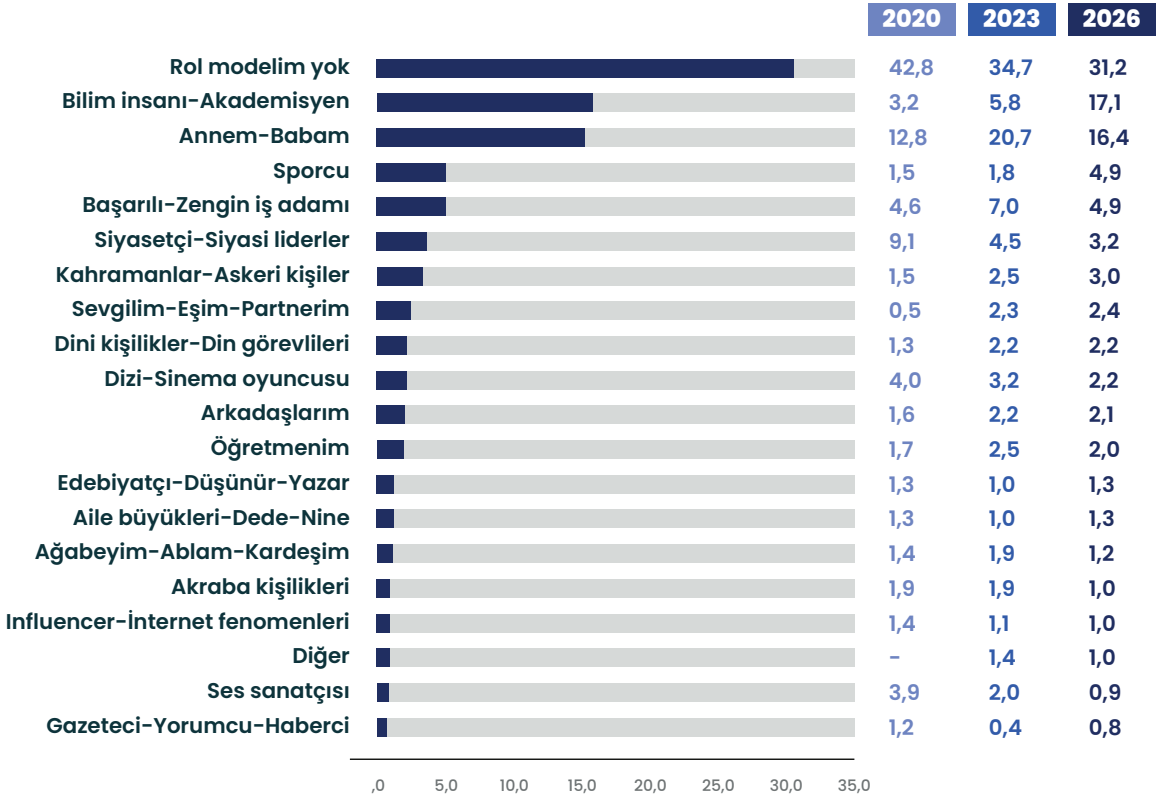


Grafik dağılımı sadece 2026 verisini temsil etmektedir

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Baz: 8103

Kendinize günümüzde yaşayan bir rol model/modeller seçecek olsanız kimi/kimleri seçerdiniz?



Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Türkiye'deki yaşam koşullarına kıyasla Avrupa, Ortadoğu ve ABD'yi göz önünde bulundurduğunuzda Türkiye'nin Avrupa, Ortadoğu ve ABD ile yaşam koşullarının farklı olduğunu düşünüyor musunuz?

Türkiye'nin yaşam koşullarının Avrupa'ya göre iyi olduğunu düşünüyorum	Evet düşünüyorum	Hayır düşünmüyorum
2020	33,00	67,00
2023	32,60	67,40
2026	39,2	60,8

Türkiye'nin yaşam koşullarının Ortadoğu'ya göre iyi olduğunu düşünüyorum	Evet düşünüyorum	Hayır düşünmüyorum
2020	63	37
2023	54,3	45,7
2026	65,3	34,7

Türkiye'nin yaşam koşullarının ABD'ye göre iyi olduğunu düşünüyorum	Evet düşünüyorum	Hayır düşünmüyorum
2020	32,4	67,6
2023	30,7	69,3
2026	40,8	59,2

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Size bazı ifadeler okuyacağım, bu ifadelere katılıyor musunuz?

Günlük hayatımda toplumun tüm kurallarına uyarım	Evet	Hayır
2020	80	20
2023	77,70	22,30
2026	59,8	40,2

Resmi nikah yanında dini nikah da yapılmalıdır	Evet	Hayır
2020	70,8	29,2
2023	72,4	27,6
2026	67,40	32,60

Geçmişten gelen geleneklerimiz değişmeden korunmalı	Evet	Hayır
2020	69,8	30,2
2023	71,1	28,9
2026	63,6	36,4

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Size bazı ifadeler okuyacağım, bu ifadelere katılıyor musunuz?

Hayatımın gidişatını değiştirmek için elimden bir şey gelmez	Evet	Hayır
2020	36	64
2023	41,7	58,3
2026	31,5	68,5

Kızını dövmeyen dizini döver	Evet	Hayır
2020	25,8	74,2
2023	32,4	67,6
2026	19,4	80,6

Öğretmenin dövdüğü yerde gül biter	Evet	Hayır
2020	26,1	73,9
2023	30,8	69,2
2026	28,3	71,7

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıdaki ifadelere ne derece katılıyorsunuz?

Ölüm, geride kalanlar için gerçekle yüzleşme anıdır	Hiç katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum
2020	8,30	15,40	19,80	40,70	15,8
2023	11,50	14,80	17,00	45,50	11,2
2026	7,8	10,6	42,7	33,1	5,9

Ölüm, ebedi mutluluğun yaşanacağı yere (cennete) giriştir	Hiç katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum
2020	14,00	15,00	19,10	35,10	16,8
2023	14,40	15,20	19,70	39,00	11,7
2026	7,4	13	37,4	36,5	5,6

Ölüm, hakkında kimsenin bir şey bilmediği bir olaydır	Hiç katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum
2020	12,30	21,60	20,20	31,50	14,4
2023	14,80	19,70	18,60	36,30	10,6
2026	8,3	17,2	35,9	24,8	13,8

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıdaki ifadelere ne derece katılıyorsunuz?

Ölüm, hayatın son anını nasıl karşıladığımızı gösterme anıdır	Hiç katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum
2020	11,20	19,90	23,90	33,60	11,5
2023	14,00	18,20	20,60	39,00	8,2
2026	8,1	13,6	36,7	37,4	4,2

Ölüm, son bir acı ve ızdırap anıdır	Hiç katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum
2020	17,10	27,90	19,70	25,10	10,3
2023	18,00	24,90	20,50	28,80	7,8
2026	9,6	21,3	43,9	21,4	3,7

Ölüm, umutların tükenmesidir	Hiç katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle katılıyorum
2020	16,20	30,30	19,90	24,70	8,9
2023	18,60	29,50	18,10	27,30	6,5
2026	10,4	23,3	43,3	19,9	3,1

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Ailenizle aşağıdaki konularda ne sıklıkta çatışırsınız?

Giyim kuşam

	Hiçbir zaman	Ara sıra	Her zaman
2020	65,30	27,50	7,20
2023	61,40	27,50	11,10
2026	48,4	45,1	6,5

Dini kurallara riayet

	Hiçbir zaman	Ara sıra	Her zaman
2020	64,3	28,2	7,5
2023	60,5	27	12,5
2026	46,7	46,1	7,2

Duygusal arkadaş edinme

	Hiçbir zaman	Ara sıra	Her zaman
2020	62,8	27,2	10
2023	66,3	24,6	9,1
2026	49,5	45,3	5,2

Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ailenizle aşağıdaki konularda ne sıklıkta çatışırsınız?

Bilgisayar ve internet kullanımı	Hiçbir zaman	Ara sıra	Her zaman
2020	56	32	12
2023	58,1	28,2	13,7
2026	47	32,4	20,6

Gece dışarıya çıkma	Hiçbir zaman	Ara sıra	Her zaman
2020	52,2	31,1	16,7
2023	57,5	28,5	14
2026	44,10	35,2	20,6



İYİ YAŞAM
ENDEKSİ

İyi Yaşam Endeksi

/ Hayatta çeşitli konulardan ne düzeyde tatmin olduğunuzu belirtir misiniz?

Sağlığınız	Hiç tatmin değilim	Tatmin değilim	Ne tatminim ne değilim	Tatminim	Kesinlikle tatminim
2020	5	9,9	18	44,3	22,8
2023	11,2	9,1	20,6	24,4	34,7
2026	3,9	7,9	17,1	36,2	34,9

Aile hayatınız	Hiç tatmin değilim	Tatmin değilim	Ne tatminim ne değilim	Tatminim	Kesinlikle tatminim
2020	5,7	10,8	18,9	44,5	20,1
2023	12,3	8,7	21	23,3	34,8
2026	3,7	7,5	16,5	49,8	22,5

Yaşadığınız konut	Hiç tatmin değilim	Tatmin değilim	Ne tatminim ne değilim	Tatminim	Kesinlikle tatminim
2020	8	16,2	25,1	40,3	10,5
2023	17	12,5	26,9	22	21,6
2026	6,2	12	20,1	54,1	7,6

İyi Yaşam Endeksi

Hayatta çeşitli konulardan ne düzeyde tatmin olduğunuzu belirtir misiniz?

Sosyal hayatınız	Hiç tatmin değilim	Tatmin değilim	Ne tatminim ne değilim	Tatminim	Kesinlikle tatminim
2020	7,3	15	27,8	37,2	12,8
2023	15,8	12,1	25,2	22,5	24,3
2026	5,8	11,8	21,5	39,8	21,1

Eğitim seviyeniz	Hiç tatmin değilim	Tatmin değilim	Ne tatminim ne değilim	Tatminim	Kesinlikle tatminim
2020	12,7	19,2	26,2	33,1	8,8
2023	21,9	10,4	26,9	20,6	20,1
2026	5	12,6	22,1	41,8	18,5

Mesleğiniz	Hiç tatmin değilim	Tatmin değilim	Ne tatminim ne değilim	Tatminim	Kesinlikle tatminim
2020	11,6	17,1	29,5	30,8	11,2
2023	20,8	12,2	24	19,2	23,8
2026	5,8	13,2	21,2	51,8	8

İyi Yaşam Endeksi

/ Hayatta çeşitli konulardan ne düzeyde tatmin olduğunuzu belirtir misiniz?

Mevcut işiniz	Hiç tatmin değilim	Tatmin değilim	Ne tatminim ne değilim	Tatminim	Kesinlikle tatminim
2020	13,5	21,3	29,2	26,5	9,5
2023	25	12,8	25,1	17,1	20,1
2026	7	13,8	21,4	50,2	7,5

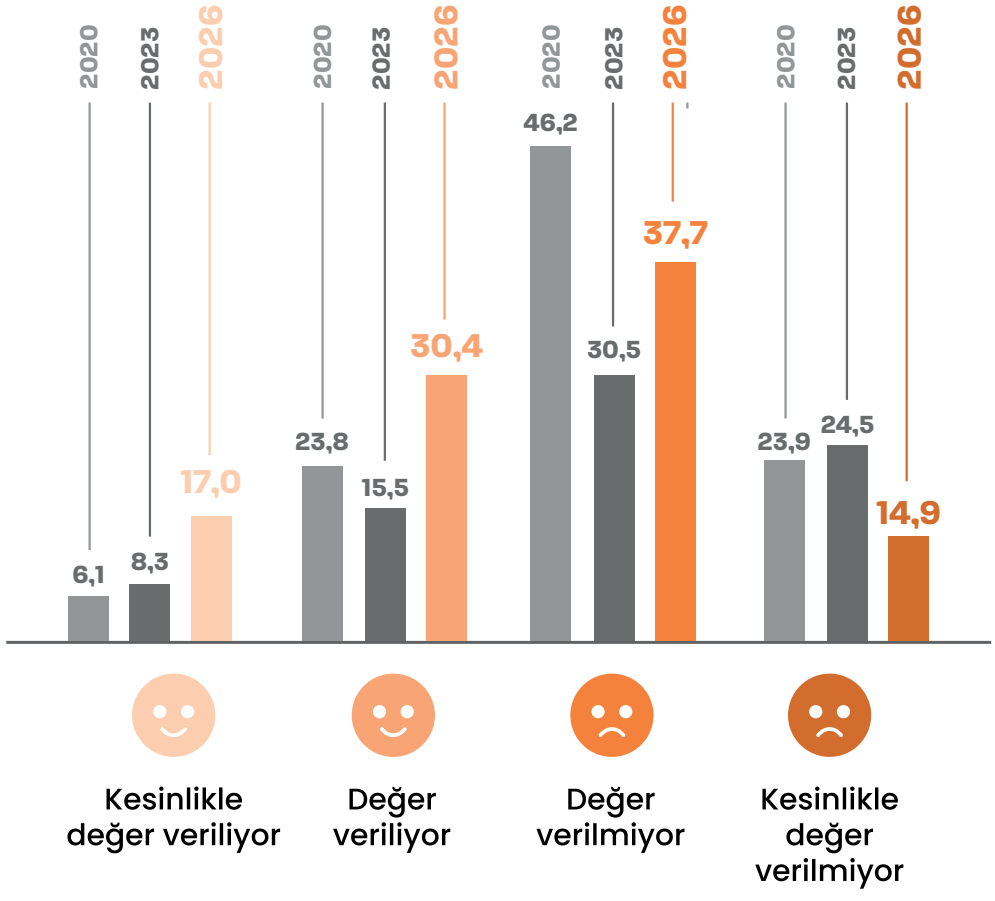
Mevcut hayat standardınız	Hiç tatmin değilim	Tatmin değilim	Ne tatminim ne değilim	Tatminim	Kesinlikle tatminim
2020	10,4	20,5	33,7	26,4	8,9
2023	20,8	14,3	30,6	18,4	15,8
2026	6,8	13,6	22,3	51,1	6,3

Kendi ekonomik durumunuz	Hiç tatmin değilim	Tatmin değilim	Ne tatminim ne değilim	Tatminim	Kesinlikle tatminim
2020	13,9	22,8	30	25,1	8,2
2023	22,6	14,6	27,1	18,8	17
2026	8,3	16,1	22,3	47,1	6,2

İyi Yaşam Endeksi

Baz: 8103

Türkiye'de gençlere bakışı, değer verilme ekseninde değerlendirir misiniz?



İyi Yaşam Endeksi

Türkiye'de gençlere bakışı, değer verilme ekseninde değerlendirir misiniz?

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Kesinlikle değer veriliyor	Değer veriliyor	Değer verilmiyor	Kesinlikle değer verilmiyor
ERKEK	16,4%	30,0%	38,5%	15,2%
KADIN	17,6%	30,8%	37,0%	14,6%
15-18	38,4%	38,8%	16,5%	6,3%
19-24	12,4%	28,3%	45,0%	14,4%
25-30	5,2%	25,5%	47,4%	21,9%
İlkokul ve altı	4,8%	27,7%	50,3%	17,2%
Ortaokul	33,1%	38,5%	21,1%	7,2%
Lise	17,5%	29,2%	38,6%	14,7%
Üniversite ve üzeri	4,3%	25,7%	48,3%	21,7%
Öğrenciyim	37,7%	40,7%	17,6%	4,0%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	27,8%	30,8%	27,2%	14,3%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	4,9%	26,2%	48,0%	20,9%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	4,5%	23,9%	52,4%	19,3%
AB	22,4%	32,3%	30,5%	14,9%
C1 C2	18,1%	31,0%	38,2%	12,7%
DE	10,2%	27,6%	42,9%	19,4%

İyi Yaşam Endeksi

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Türkiye'de gençlere bakışı, değer verilme ekseninde değerlendirir misiniz?



	Kesinlikle değer veriliyor	Değer veriliyor	Değer verilmiyor	Kesinlikle değer verilmiyor
AKDENİZ	16,5%	29,4%	41,7%	12,3%
EGE	25,9%	31,5%	30,7%	11,9%
MARMARA	14,0%	27,8%	41,7%	16,5%
KARADENİZ	18,6%	32,1%	35,2%	14,0%
İÇ ANADOLU	19,7%	35,3%	33,9%	11,1%
DOĞU ANADOLU	12,6%	28,7%	32,2%	26,6%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	16,3%	32,0%	37,4%	14,2%
Atatürkçü	4,0%	18,9%	52,8%	24,3%
Milliyetçi	3,2%	40,3%	40,8%	15,8%
İslamcı/Dindar	4,8%	54,0%	31,1%	10,1%
Kemalist	8,1%	30,3%	40,4%	21,2%
Laik	3,0%	36,3%	41,9%	18,8%
Liberal	91,3%	1,7%	6,2%	,9%
Kürt milliyetçisi	8,9%	16,3%	47,3%	27,6%
Muhafazakâr	2,5%	62,0%	25,2%	10,3%
Sosyalist	5,0%	31,1%	42,0%	21,8%
Sosyal Demokrat	2,9%	56,5%	28,3%	12,3%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	27,7%	22,2%	38,3%	11,8%

İyi Yaşam Endeksi

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Türkiye'de gençlere bakışı, değer verilme ekseninde değerlendirir misiniz?

	Kesinlikle değer veriliyor	Değer veriliyor	Değer verilmiyor	Kesinlikle değer verilmiyor
Köy/Kasaba	18,9%	29,9%	37,5%	13,6%
İlçe merkezi	12,5%	27,3%	44,2%	16,1%
İl merkezi	13,5%	31,7%	42,5%	12,3%
Büyükşehir/Metropol	27,2%	32,7%	22,5%	17,6%
Evli	5,3%	27,1%	47,6%	20,0%
Bekar	22,0%	32,1%	33,7%	12,2%
Dul/Boşanmış	6,5%	18,4%	41,6%	33,5%
5,000 TL ve Altı	30,9%	37,7%	22,5%	8,9%
5,001 -10,000 TL	33,6%	38,3%	21,2%	7,0%
10,001 - 20,000 TL	21,7%	31,5%	32,3%	14,5%
20,001 - 30,000 TL	4,8%	20,8%	54,5%	19,8%
30,001- 50,000 TL	2,9%	25,4%	57,9%	13,8%
50,001 TL ve Üstü	5,1%	26,1%	42,5%	26,3%
Çekirdek aile	19,5%	31,4%	35,2%	14,0%
Geniş aile	4,4%	27,2%	51,0%	17,3%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	7,6%	21,9%	45,7%	24,8%
Sağcı	4,6%	57,7%	27,0%	10,6%
Solcu	4,4%	26,6%	45,3%	23,7%
Hiçbiri	26,6%	19,3%	40,1%	14,0%

İyi Yaşam Endeksi

Türkiye'de gençlere bakışı, değer verilme ekseninde değerlendirir misiniz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Kesinlikle değer veriliyor	Değer veriliyor	Değer verilmiyor	Kesinlikle değer verilmiyor
Ailemle	13,6%	29,9%	40,5%	16,0%
Arkadaşlarımla evde	42,4%	33,9%	15,5%	8,3%
Tek başıma	14,1%	23,9%	43,5%	18,5%
Akrabalarımın yanında	39,6%	44,6%	11,9%	4,0%
Devlet yurdunda	20,3%	37,1%	33,6%	9,1%
Vakıf yurdunda	36,2%	42,0%	10,1%	11,6%
Üniversitenin yurdunda	23,8%	27,9%	39,3%	9,0%
Özel yurtta/Pansiyonda	35,7%	25,7%	31,4%	7,1%



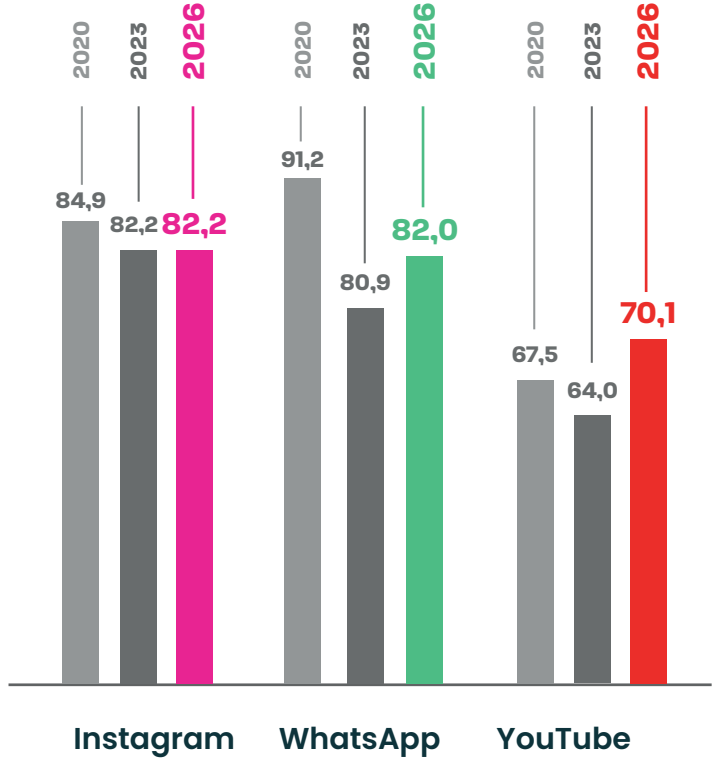
SOSYAL MEDYA
MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI

Sosyal Medya

Baz: 8103

Aşağıda sayacağım sosyal paylaşım sitelerinden hangilerini kullandığınızı belirtir misiniz? (Çoklu Yanıt)

Instagram	82,2	17,8
WhatsApp	82	18
YouTube	70,1	29,9
Tik Tok	36,2	63,8
Facebook	31,7	68,3
Twitter	27,7	72,3
Linkedin	19,1	80,9
Telegram	16,3	83,7
Snapchat	14,5	85,5
Pinterest	12,2	87,8
Twitch	4,7	95,3
Tinder	3,7	96,3
Hiçbiri	8,7	91,3

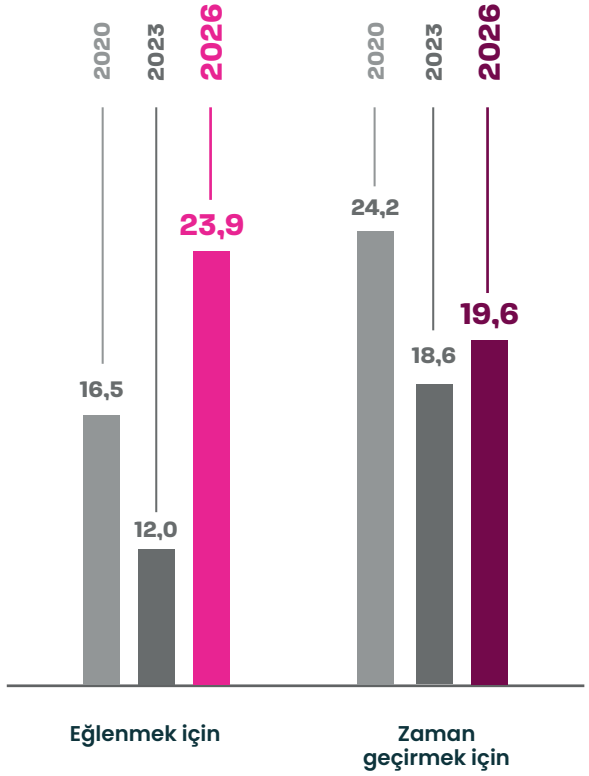


Sosyal Medya

Baz: 7394

/ Sosyal medyayı neden kullanıyorsunuz?

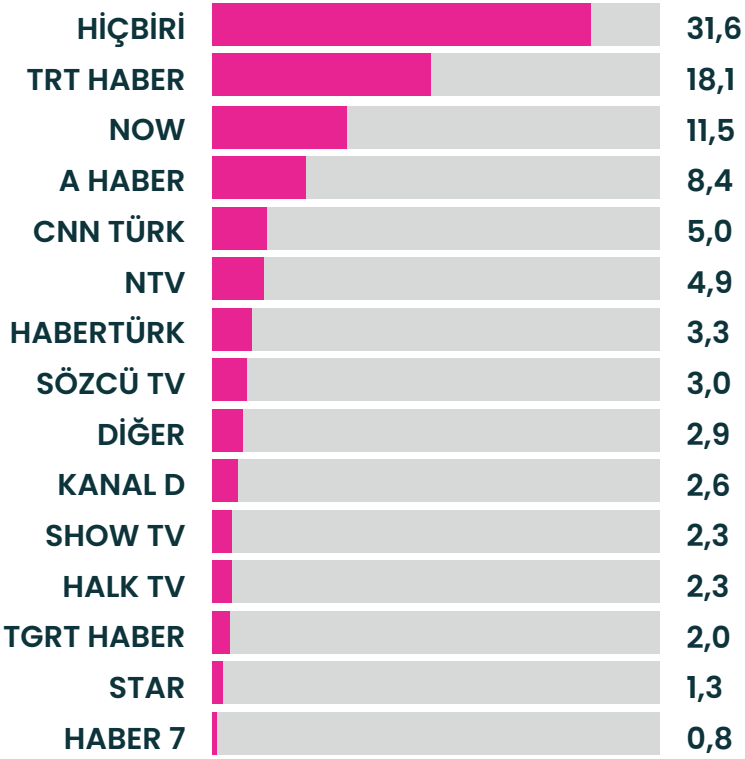


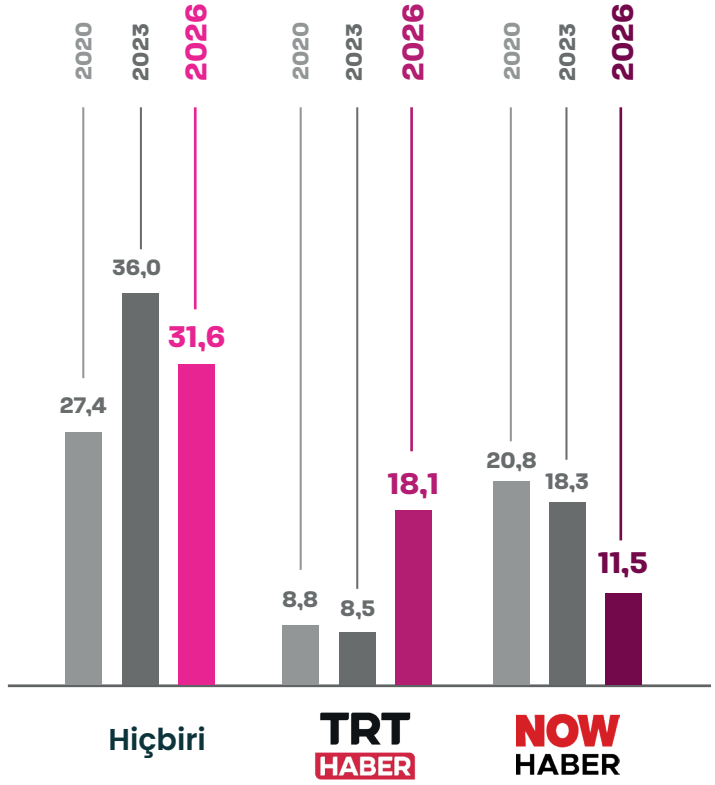


Sosyal Medya

Baz: 8103

/ Haber kanalları içerisinde hangi kanalın haberlerini güvenilir buluyorsunuz?

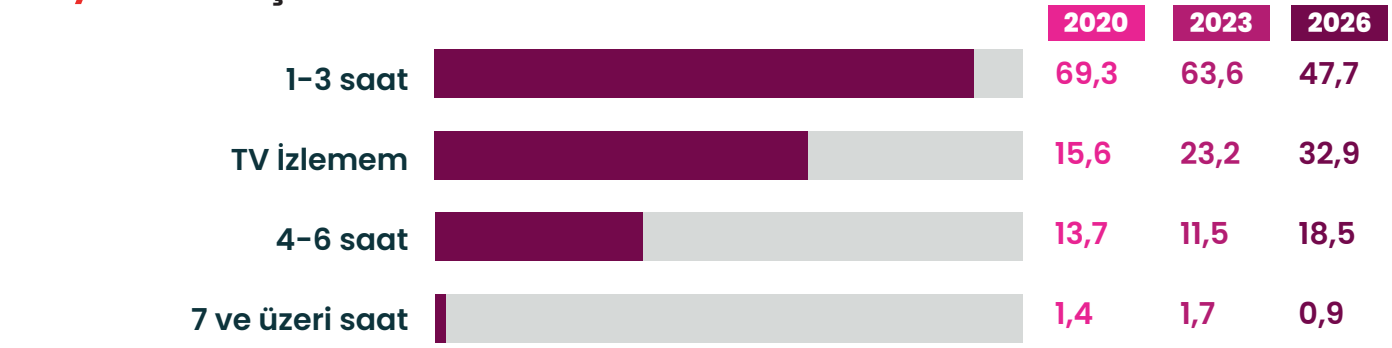




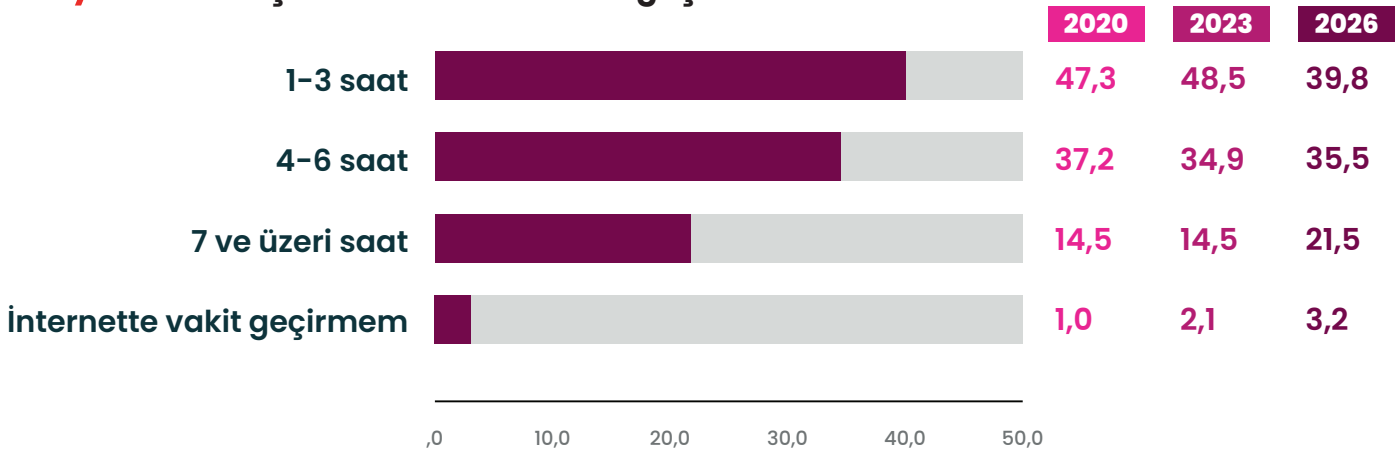
Sosyal Medya

Baz: 8103

Günde kaç saat TV izlersiniz?



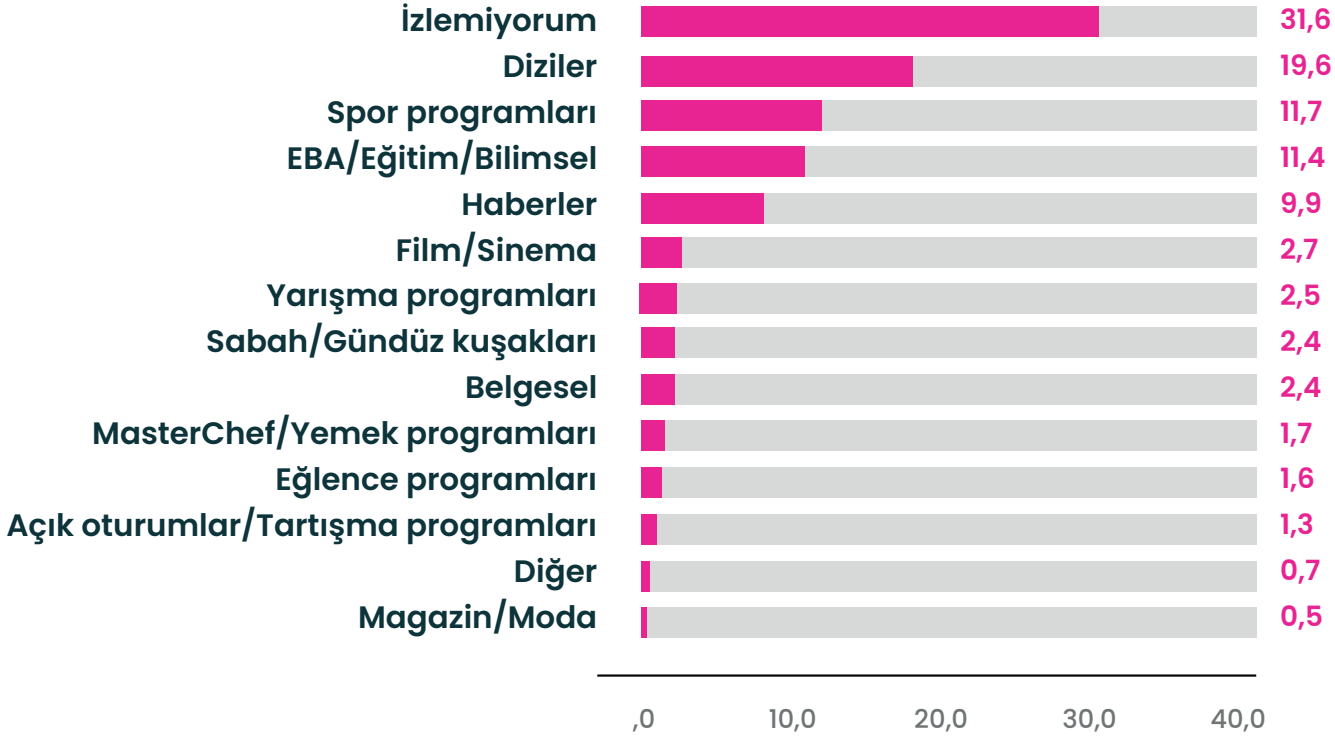
Günde kaç saat internette vakit geçirirsiniz?



Sosyal Medya

Baz: 8103

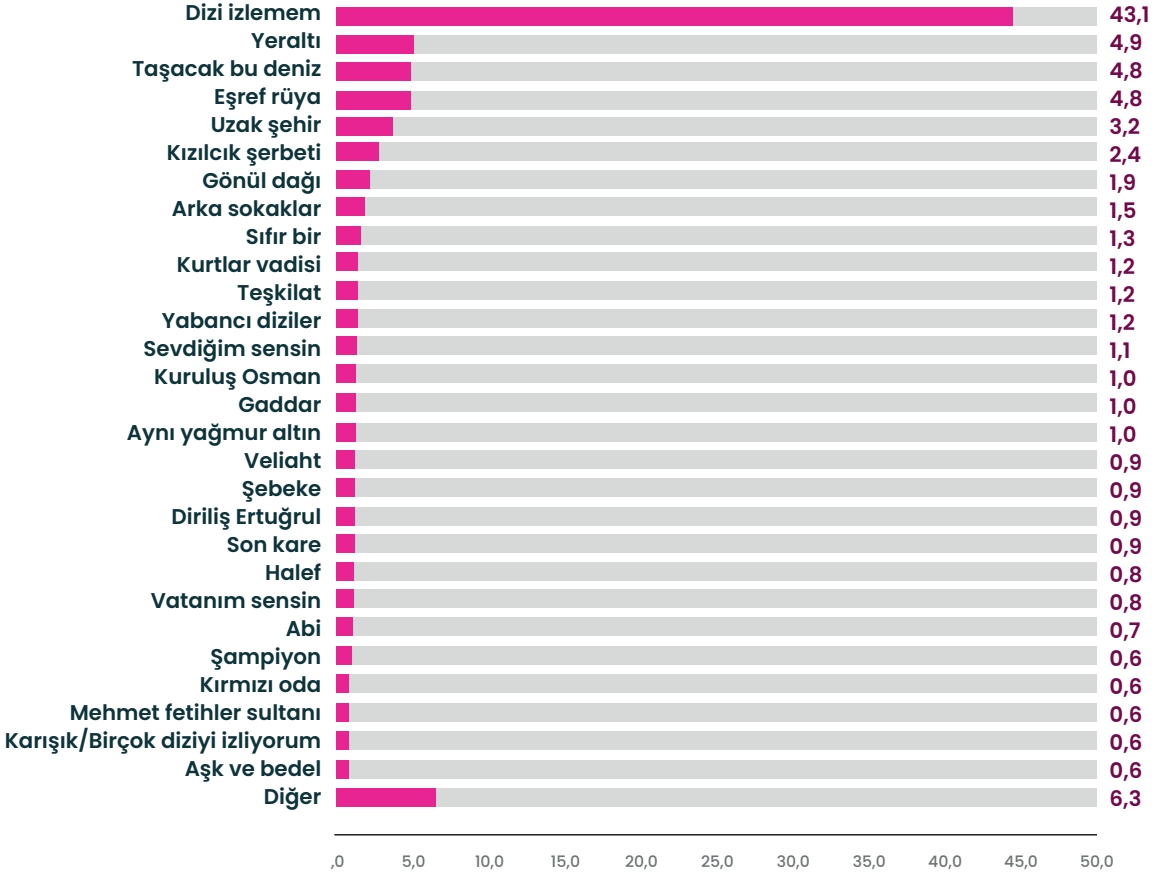
En çok izlediğiniz TV programını belirtir misiniz?

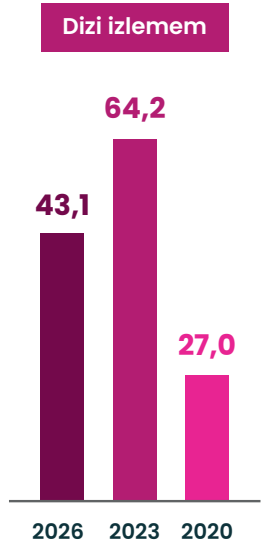


Sosyal Medya

Baz: 8103

En çok izlediğiniz TV Dizisini belirtir misiniz?



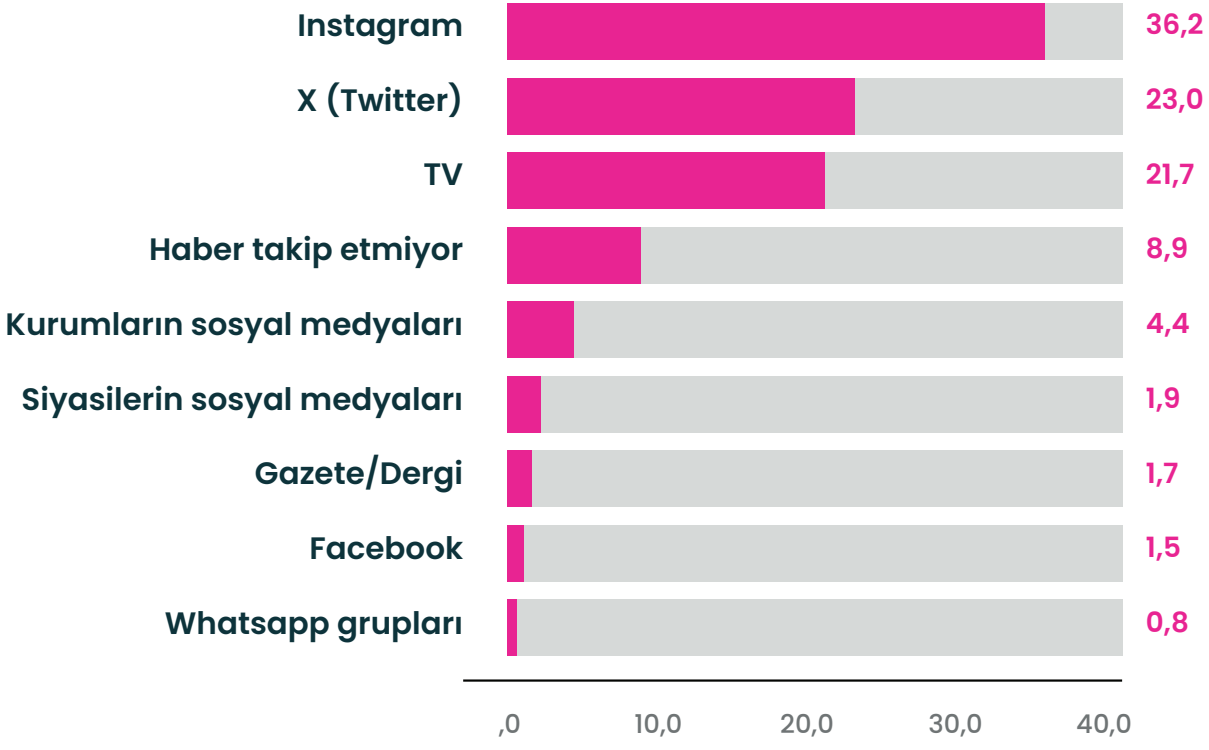


0,5 ve altındaki değerler grafikte gösterilmemiştir.

Sosyal Medya

Baz: 8103

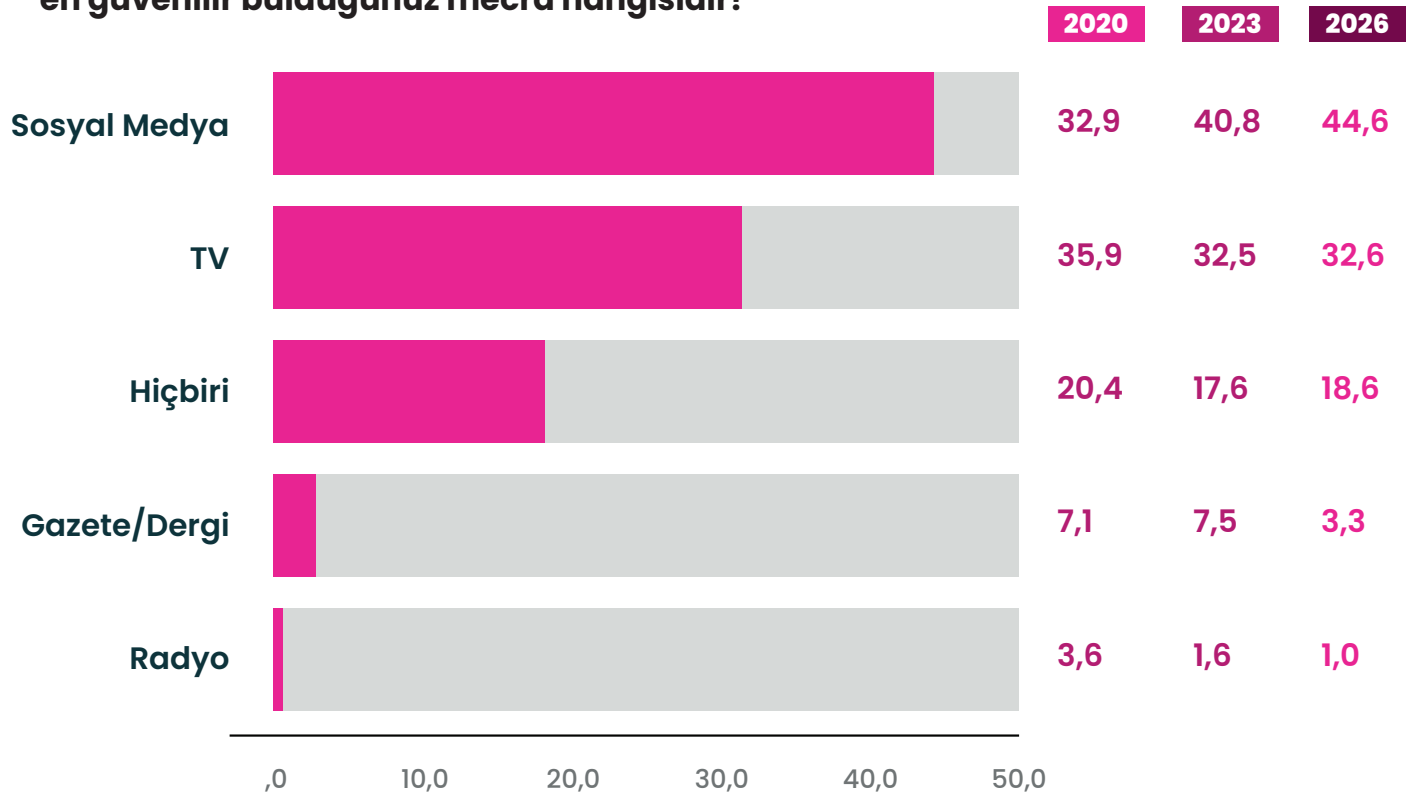
/ Haberleri nereden takip ediyorsunuz?



Sosyal Medya

Baz: 8103

Haberleri takip etme konusunda en güvenilir bulduğunuz mecra hangisidir?





STK
İLİŞKİLERİ

STK İlişkileri

Baz: 8103

Herhangi bir Sivil Toplum Kuruluşu'nda üye ya da aktif gönüllü müsünüz?

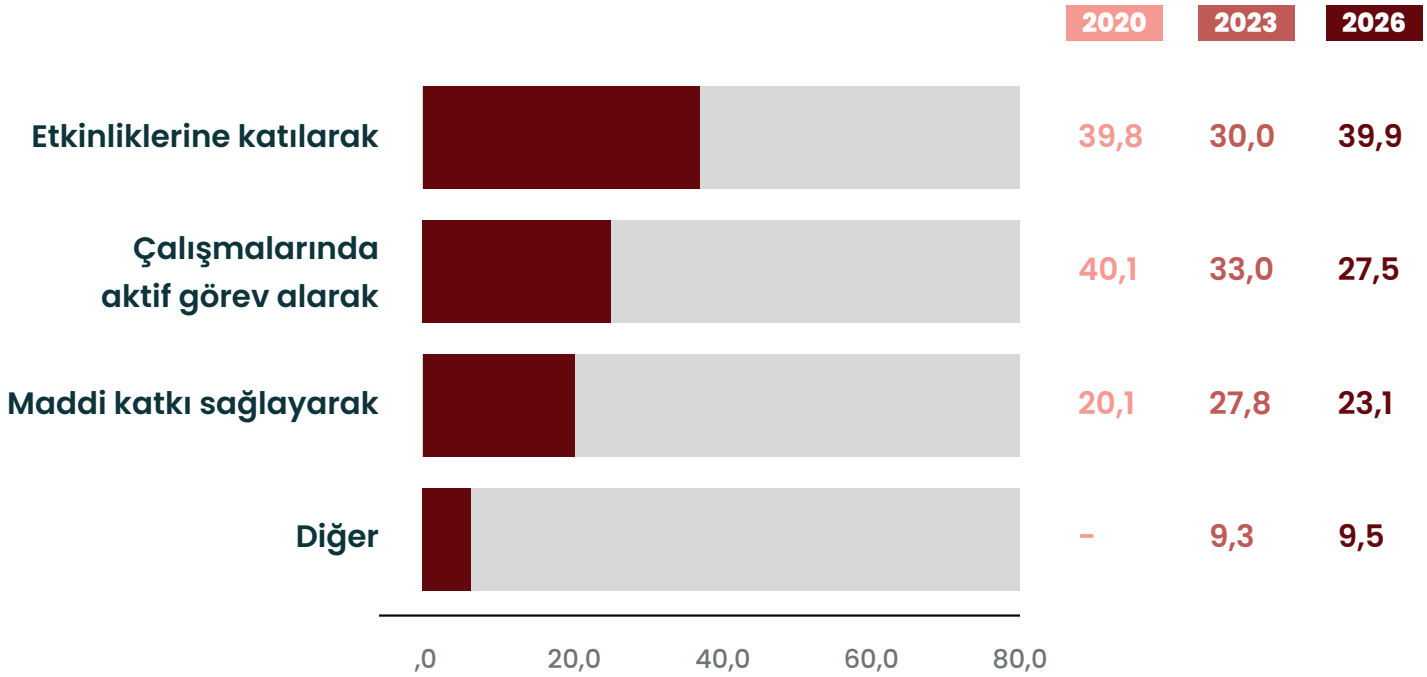
Herhangi bir Sivil Toplum Kuruluşunda üye ya da aktif gönüllü müsünüz?	Evet	Hayır
2020	10,90	89,10
2023	11,30	88,70
2026	10,7	89,3

Üye ya da aktif gönüllü olduğunuzu belirttiğiniz STK'da nasıl bir katkı sağlıyorsunuz?	Çalışmalarında aktif görev alarak	Etkinliklerine katılarak	Maddi katkı sağlayarak	Diğer
2020	40,1	39,8	20,1	
2023	33	30	27,7	9,3
2026	27,5	39,9	23,1	9,5

STK İlişkileri

Baz: 865

Üye ya da aktif gönüllü olduğunuz belirttiğiniz STK'da nasıl bir katkı sağlıyorsunuz?



STK İlişkileri

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Herhangi bir Sivil Toplum Kuruluşu'nda üye ya da aktif gönüllü müsünüz?

	Evet	Hayır
ERKEK	10,6%	89,4%
KADIN	10,8%	89,2%
15-18	,7%	99,3%
19-24	12,5%	87,5%
25-30	14,1%	85,9%
İlkokul ve altı	8,7%	91,3%
Ortaokul	4,0%	96,0%
Lise	11,3%	88,7%
Üniversite ve üzeri	16,0%	84,0%
Öğrenciyim	4,1%	95,9%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	10,9%	89,1%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	13,7%	86,3%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	14,1%	85,9%
AB	10,1%	89,9%
C1 C2	10,3%	89,7%
DE	12,0%	88,0%

STK İlişkileri

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Herhangi bir Sivil Toplum Kuruluşun'da üye ya da aktif gönüllü müsünüz?

	Evet	Hayır
AKDENİZ	9,3%	90,7%
EGE	7,4%	92,6%
MARMARA	12,3%	87,7%
KARADENİZ	10,5%	89,5%
İÇ ANADOLU	8,4%	91,6%
DOĞU ANADOLU	13,1%	86,9%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	12,0%	88,0%
Atatürkçü	14,4%	85,6%
Milliyetçi	13,2%	86,8%
İslamcı/Dindar	11,9%	88,1%
Kemalist	12,1%	87,9%
Laik	9,4%	90,6%
Liberal	1,7%	98,3%
Kürt milliyetçisi	15,8%	84,2%
Muhafazakâr	9,5%	90,5%
Sosyalist	6,7%	93,3%
Sosyal Demokrat	9,4%	90,6%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	8,3%	91,7%

STK İlişkileri

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Herhangi bir Sivil Toplum Kuruluşun'da üye ya da aktif gönüllü müsünüz?

	Evet	Hayır
Köy/Kasaba	9,8%	90,2%
İlçe merkezi	11,6%	88,4%
İl merkezi	11,1%	88,9%
Büyükşehir/Metropol	9,2%	90,8%
Evli	14,5%	85,5%
Bekar	9,1%	90,9%
Dul/Boşanmış	11,4%	88,6%
5,000 TL ve Altı	6,1%	93,9%
5,001 -10,000 TL	6,8%	93,2%
10,001 - 20,000 TL	9,6%	90,4%
20,001 - 30,000 TL	12,8%	87,2%
30,001- 50,000 TL	12,3%	87,7%
50,001 TL ve Üstü	17,5%	82,5%
Çekirdek aile	9,9%	90,1%
Geniş aile	13,9%	86,1%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	15,4%	84,6%
Sağcı	12,8%	87,2%
Solcu	12,0%	88,0%
Hiçbiri	9,3%	90,7%

STK İlişkileri

Herhangi bir Sivil Toplum Kuruluşu'nda üye ya da aktif gönüllü müsünüz?

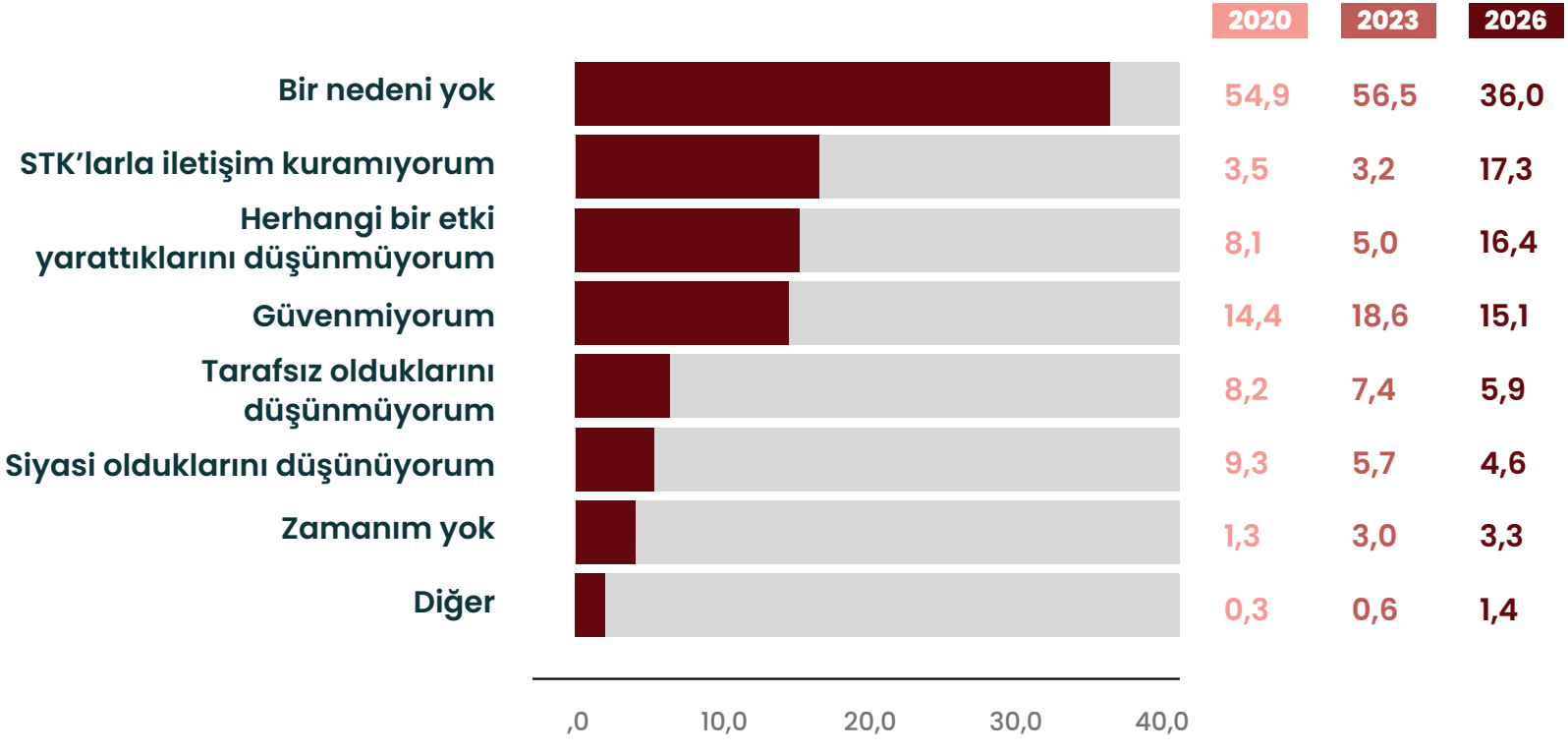
Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Evet	Hayır
Ailemle	11,0%	89,0%
Arkadaşlarımla evde	3,2%	96,8%
Tek başıma	12,7%	87,3%
Akrabalarımın yanında	4,7%	95,3%
Devlet yurdunda	15,9%	84,1%
Vakıf yurdunda	7,2%	92,8%
Üniversitenin yurdunda	17,2%	82,8%
Özel yurtta/Pansiyonda	10,0%	90,0%

STK İlişkileri

Baz: 7238

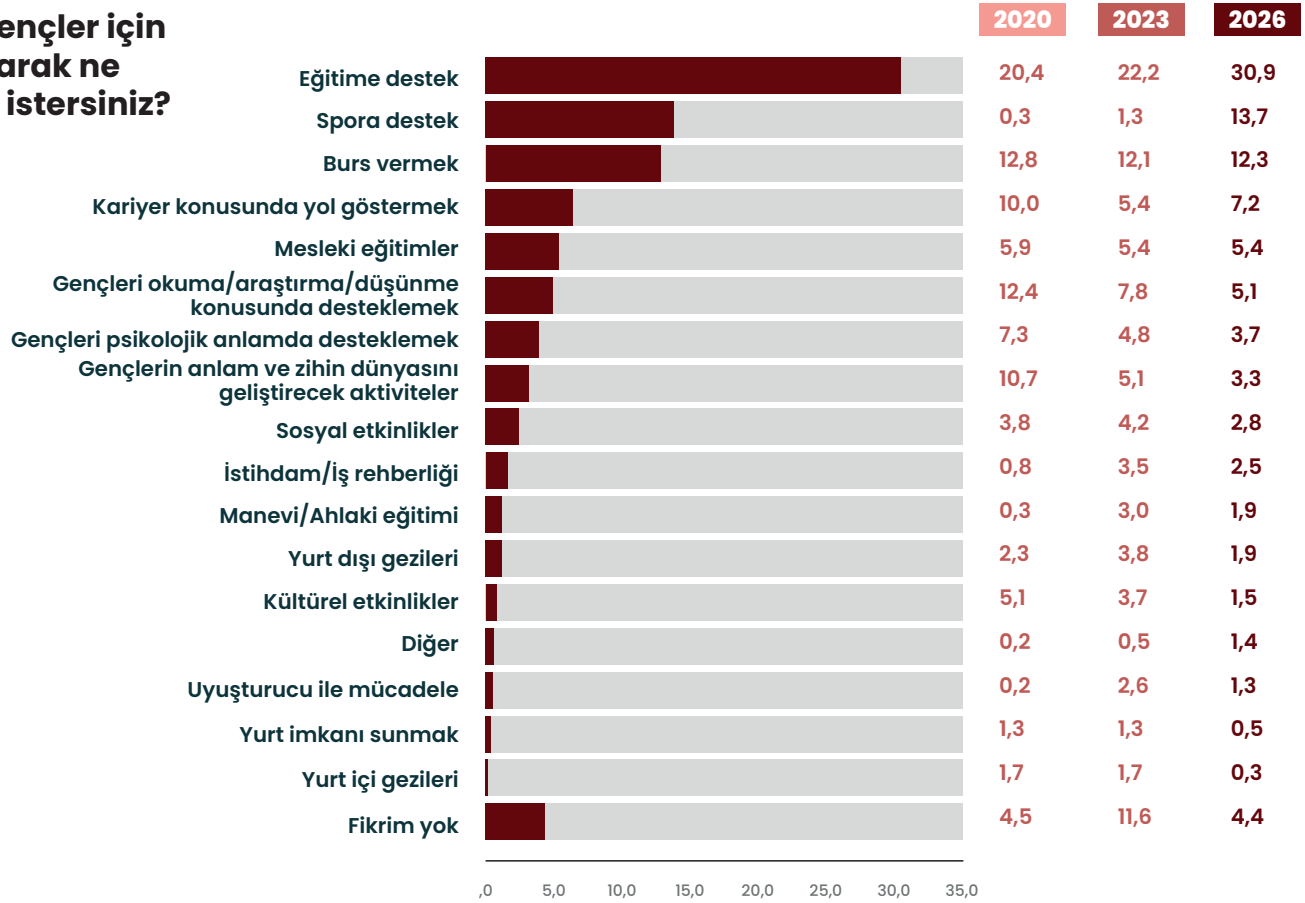
/ STK'lara üye ya da aktif gönüllü **olmama** sebebiniz nedir?



STK İlişkileri

Baz: 8103

STK'ların gençler için öncelikli olarak ne yapmasını istersiniz?



STK İlişkileri

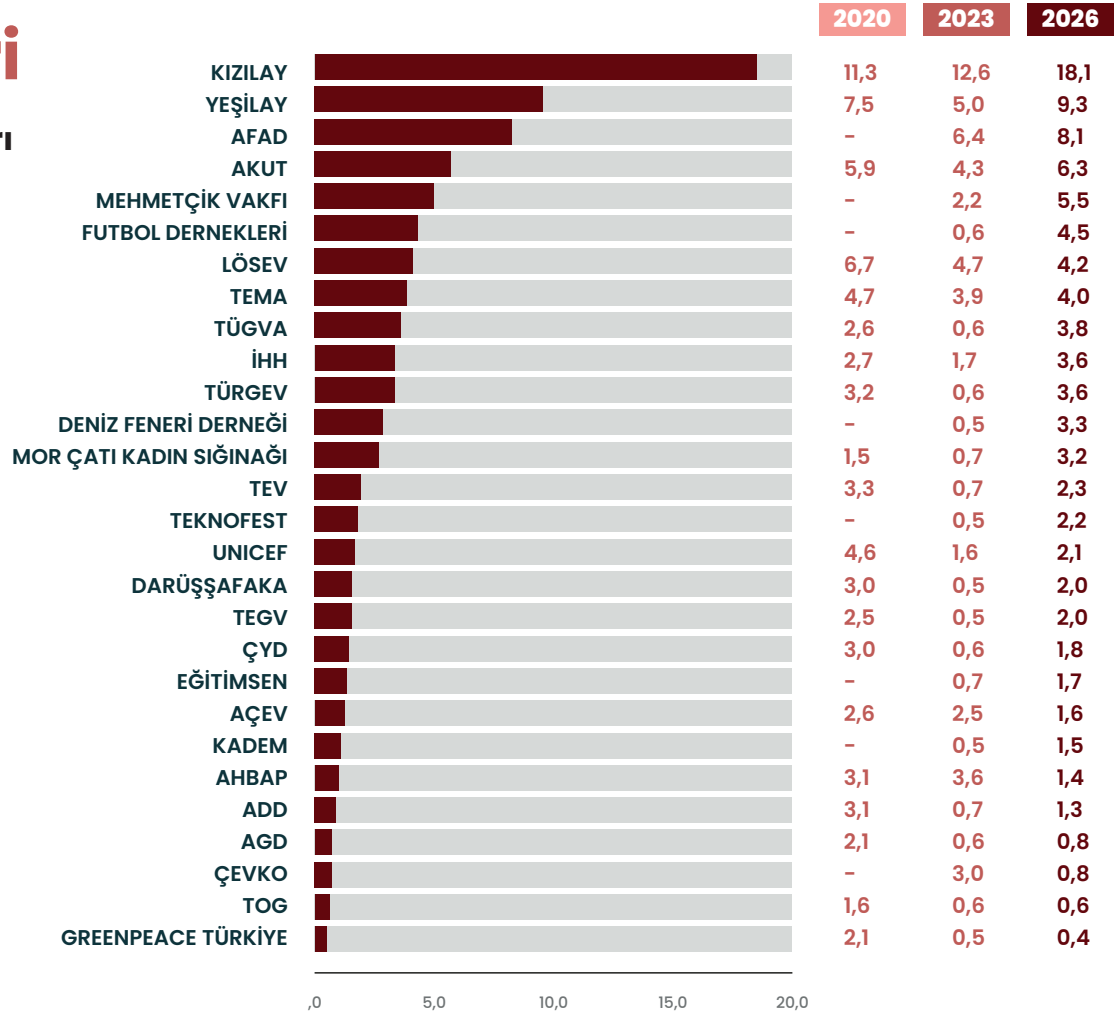
Baz: 8103

/ Sizce bir STK'nın gençlere sağlaması gereken en büyük fayda nedir?



STK İlişkileri

Aklınıza gelen STK'ları belirtir misiniz?

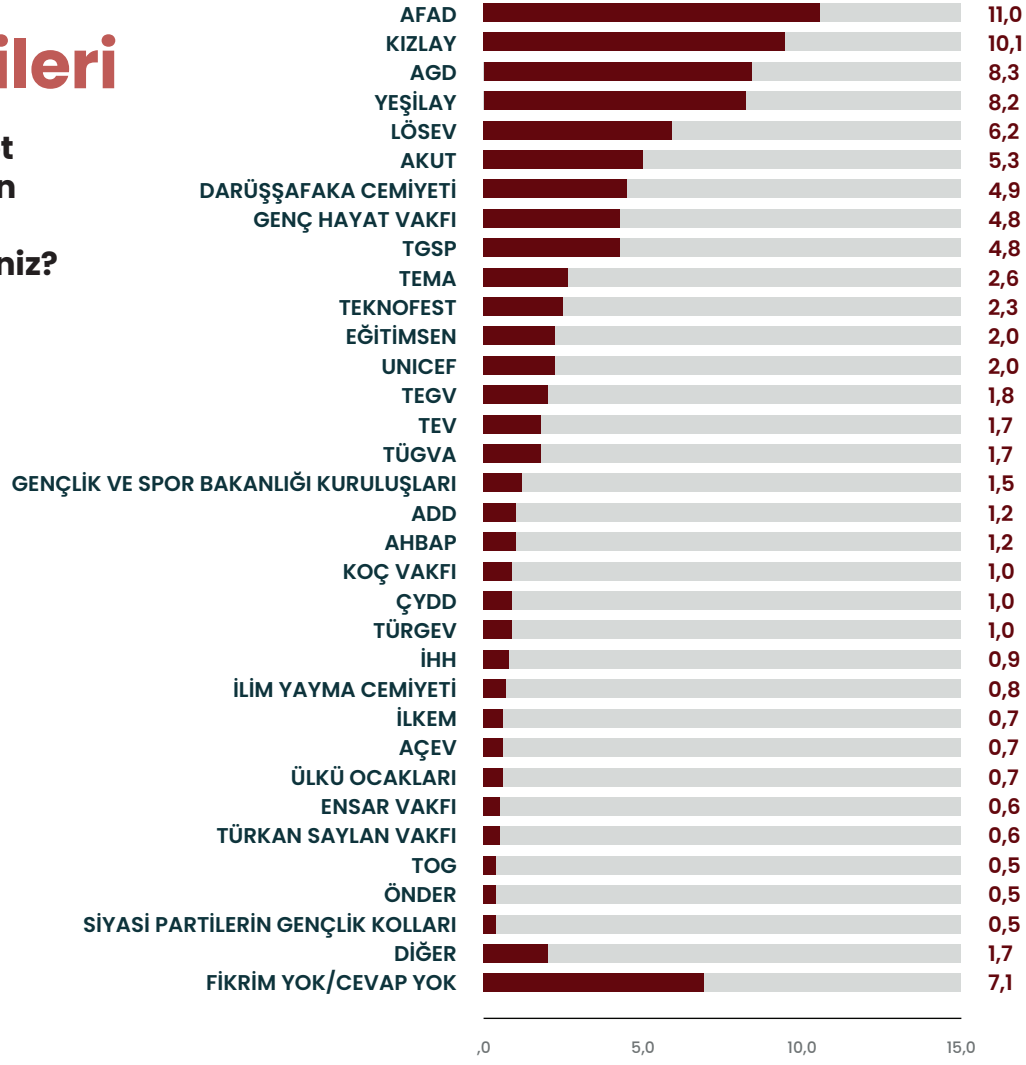


Baz: 27591 (Çoklu Yanıt)

Yanıt yok şıkkı dahil edilmemiştir.

STK İlişkileri

Gençlere hizmet eden STK'lardan bildiklerinizi belirtebilir misiniz?

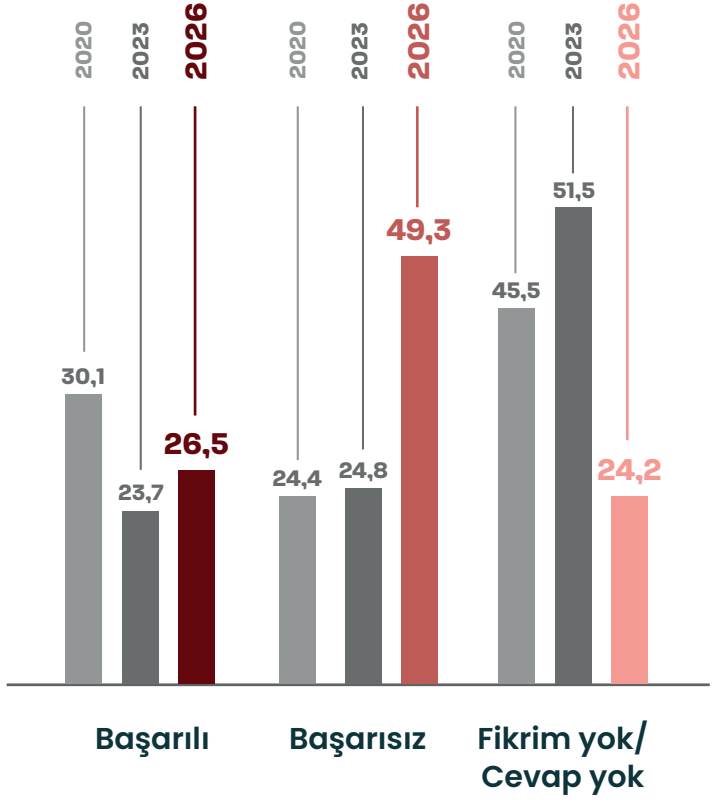


Baz: 24099 (Çoklu Yanıt)

STK İlişkileri

Baz: 8103

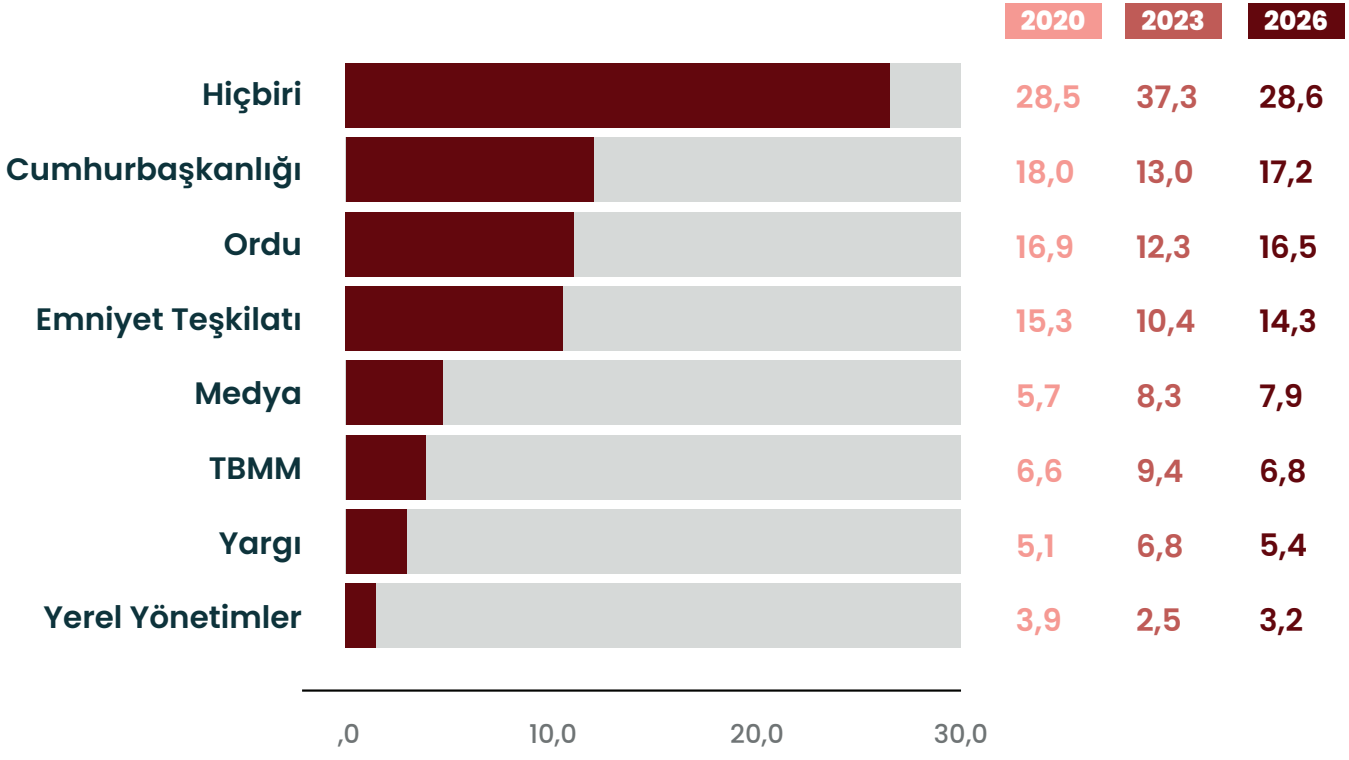
Genel olarak değerlendirdiğinizde hükümetin gençlere yönelik politikalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?



STK İlişkileri

Baz: 8103

En güvenilir bulduğunuz kurum hangisidir?



STK İlişkileri

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

Genel olarak değerlendirdiğinizde hükümetin gençlere yönelik politikalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

	Evet	Hayır	Fikrim yok / Cevap yok
ERKEK	26,9%	50,8%	22,3%
KADIN	26,1%	47,7%	26,2%
15-18	29,9%	37,9%	32,2%
19-24	21,9%	50,6%	27,5%
25-30	23,5%	56,2%	20,3%
İlkokul ve altı	24,6%	47,3%	28,1%
Ortaokul	33,4%	38,0%	28,5%
Lise	25,9%	50,4%	23,7%
Üniversite ve üzeri	21,6%	58,0%	20,3%
Öğrenciyim	34,0%	39,1%	26,9%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	29,1%	45,4%	25,5%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	22,1%	57,5%	20,4%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	22,7%	50,9%	26,4%
AB	29,1%	48,2%	22,8%
C1 C2	27,7%	48,5%	23,8%
DE	21,9%	51,8%	26,3%

STK İlişkileri

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

Genel olarak değerlendirdiğinizde hükümetin gençlere yönelik politikalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

	Evet	Hayır	Fikrim yok / Cevap yok
AKDENİZ	30,1%	48,8%	21,2%
EGE	28,5%	48,5%	23,0%
MARMARA	23,4%	53,6%	23,0%
KARADENİZ	26,4%	45,2%	28,3%
İÇ ANADOLU	30,2%	43,8%	26,0%
DOĞU ANADOLU	24,4%	49,9%	25,7%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	27,6%	45,1%	27,3%
Atatürkçü	11,6%	66,6%	21,8%
Milliyetçi	31,4%	44,9%	23,7%
İslamcı/Dindar	36,2%	33,4%	30,4%
Kemalist	17,2%	56,6%	26,3%
Laik	15,0%	54,3%	30,8%
Liberal	45,6%	50,8%	3,6%
Kürt milliyetçisi	16,7%	56,2%	27,1%
Muhafazakâr	38,5%	30,5%	31,1%
Sosyalist	6,7%	73,9%	19,3%
Sosyal Demokrat	8,0%	54,3%	37,7%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	27,1%	45,8%	27,1%

STK İlişkileri

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

Genel olarak değerlendirdiğinizde hükümetin gençlere yönelik politikalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

	Evet	Hayır	Fikrim yok / Cevap yok
Köy/Kasaba	30,1%	39,4%	30,5%
İlçe merkezi	25,7%	51,7%	22,6%
İl merkezi	25,8%	48,9%	25,3%
Büyükşehir/Metropol	27,4%	49,9%	22,7%
Evli	24,5%	53,0%	22,5%
Bekar	27,6%	47,4%	24,9%
Dul/Boşanmış	17,3%	60,0%	22,7%
5,000 TL ve Altı	32,0%	40,5%	27,5%
5,001 -10,000 TL	31,0%	40,7%	28,3%
10,001 - 20,000 TL	28,4%	48,1%	23,5%
20,001 - 30,000 TL	21,6%	53,0%	25,3%
30,001- 50,000 TL	20,0%	57,3%	22,7%
50,001 TL ve Üstü	24,1%	58,7%	17,2%
Çekirdek aile	27,0%	48,6%	24,4%
Geniş aile	23,8%	52,0%	24,1%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	24,3%	54,0%	21,7%
Sağcı	40,5%	30,5%	29,0%
Solcu	11,1%	66,4%	22,5%
Hiçbiri	25,2%	52,2%	22,6%

STK İlişkileri

Genel olarak değerlendirdiğinizde hükümetin gençlere yönelik politikalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Evet	Hayır	Fikrim yok / Cevap yok
Ailemle	25,4%	50,2%	24,5%
Arkadaşlarımla evde	34,1%	44,9%	21,0%
Tek başıma	23,8%	55,6%	20,6%
Akrabalarımın yanında	37,4%	37,1%	25,5%
Devlet yurdunda	30,2%	38,4%	31,5%
Vakıf yurdunda	39,1%	33,3%	27,5%
Üniversitenin yurdunda	32,0%	43,4%	24,6%
Özel yurtta/Pansiyonda	24,3%	51,4%	24,3%

STK İlişkileri

En güvenilir bulduğunuz kurum hangisidir?

Araştırma kapsamında; cinsiyet, yaş aralığı, en son bitirilen okul, çalışma durumu ve sosyoekonomik statü kriterleri demografik değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Medya	Yerel Yönetimler	Yargı	TBMM	Emniyet Teşkilatı	Cumhurbaşkanlığı	Ordu	Hiçbiri
ERKEK	8,0%	3,0%	4,1%	5,5%	13,5%	18,4%	18,3%	29,2%
KADIN	7,9%	3,5%	6,8%	8,3%	15,1%	16,0%	14,5%	28,0%
15-18	10,7%	,2%	5,0%	5,0%	25,8%	17,7%	26,3%	9,2%
19-24	7,9%	3,6%	5,2%	8,3%	12,8%	13,8%	15,0%	33,4%
25-30	4,2%	4,4%	5,8%	6,7%	10,3%	20,0%	13,3%	35,4%
İlkokul ve altı	4,8%	4,6%	5,1%	5,3%	13,3%	23,2%	10,9%	32,9%
Ortaokul	13,6%	1,2%	5,5%	6,5%	19,3%	17,3%	20,7%	15,9%
Lise	7,3%	3,4%	5,7%	7,5%	15,1%	15,1%	15,9%	30,0%
Üniversite ve üzeri	4,6%	4,6%	4,9%	6,5%	8,4%	19,2%	15,0%	36,8%
Öğrenciyim	14,3%	1,1%	5,4%	6,2%	21,5%	14,8%	21,9%	14,8%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	8,7%	3,4%	5,5%	6,7%	18,0%	14,1%	19,4%	24,1%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	4,5%	3,6%	5,3%	7,0%	8,8%	20,1%	15,4%	35,2%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	5,0%	5,4%	5,5%	7,4%	12,0%	17,1%	9,7%	37,9%
AB	9,0%	2,4%	4,3%	5,3%	14,3%	18,3%	20,8%	25,7%
C1 C2	8,5%	3,5%	6,2%	7,0%	14,7%	18,1%	16,6%	25,6%
DE	6,0%	3,5%	4,8%	7,7%	13,4%	14,5%	12,6%	37,3%

STK İlişkileri

En güvenilir bulduğunuz kurum hangisidir?

Araştırma kapsamında; bölgesel dağılım, dindarlık yönelimi ve siyasi/ideolojik aidiyet kriterleri temel değişkenler olarak ele alınmıştır.

	Medya	Yerel Yönetimler	Yargı	TBMM	Emniyet Teşkilatı	Cumhurbaşkanlığı	Ordu	Hiçbiri
AKDENİZ	6,8%	3,6%	6,7%	6,0%	14,3%	17,4%	18,1%	27,1%
EGE	10,6%	3,5%	4,3%	4,8%	19,6%	14,3%	19,1%	23,8%
MARMARA	7,7%	2,6%	4,6%	7,7%	13,5%	18,0%	16,0%	29,9%
KARADENİZ	5,2%	2,1%	4,0%	5,5%	14,3%	20,7%	17,9%	30,2%
İÇ ANADOLU	8,9%	4,4%	7,7%	6,7%	13,8%	15,4%	17,9%	25,2%
DOĞU ANADOLU	7,8%	4,4%	5,7%	7,8%	12,0%	18,5%	10,2%	33,6%
GÜNEYDOĞU ANADOLU	7,2%	2,9%	4,6%	7,1%	13,9%	17,4%	14,4%	32,7%
Atatürkçü	4,9%	4,1%	6,8%	8,7%	11,1%	8,7%	16,2%	39,6%
Milliyetçi	10,5%	3,9%	5,6%	8,0%	8,6%	30,8%	10,9%	21,7%
İslamcı/Dindar	19,3%	2,6%	4,2%	9,0%	8,5%	29,8%	6,0%	20,6%
Kemalist	4,0%	7,1%	6,1%	13,1%	11,1%	13,1%	8,1%	37,4%
Laik	9,4%	3,8%	17,9%	13,2%	5,6%	9,0%	7,7%	33,3%
Liberal	1,2%	1,8%	,6%	,6%	43,7%	1,5%	46,2%	4,4%
Kürt milliyetçisi	4,4%	6,9%	4,4%	7,4%	15,8%	10,8%	9,4%	40,9%
Muhafazakâr	22,9%	2,2%	3,4%	4,3%	7,1%	35,8%	8,9%	15,4%
Sosyalist	5,0%	7,6%	16,0%	16,0%	5,9%	10,1%	4,2%	35,3%
Sosyal Demokrat	4,3%	2,9%	26,8%	18,8%	4,3%	5,8%	12,3%	24,6%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	2,5%	2,2%	3,3%	4,0%	18,2%	11,9%	20,6%	37,3%

STK İlişkileri

En güvenilir bulduğunuz kurum hangisidir?

Araştırma kapsamında; yerleşim yeri, medeni durum, aylık toplam kişisel gelir düzeyi, aile tipi ve siyasi yönelim değişkenleri ele alınmıştır.

	Medya	Yerel Yönetimler	Yargı	TBMM	Emniyet Teşkilatı	Cumhurbaşkanlığı	Ordu	Hiçbiri
Köy/Kasaba	9,3%	2,8%	5,3%	7,0%	14,7%	21,4%	15,5%	24,0%
İlçe merkezi	6,3%	4,0%	6,6%	6,9%	15,4%	13,8%	15,4%	31,6%
İl merkezi	7,2%	3,4%	4,8%	7,6%	13,1%	15,9%	14,7%	33,2%
Büyükşehir/Metropol	10,7%	2,1%	4,8%	5,7%	14,3%	22,1%	20,8%	19,5%
Evli	4,5%	4,0%	5,0%	8,0%	11,5%	21,8%	12,7%	32,5%
Bekar	9,5%	2,9%	5,6%	6,5%	15,6%	15,4%	18,1%	26,5%
Dul/Boşanmış	3,8%	4,9%	5,4%	3,2%	8,6%	17,3%	11,4%	45,4%
5,000 TL ve Altı	11,1%	1,8%	4,9%	6,7%	18,6%	15,8%	18,8%	22,3%
5,001 -10,000 TL	11,5%	1,2%	6,6%	6,9%	19,5%	15,7%	21,4%	17,2%
10,001 - 20,000 TL	12,8%	4,3%	2,6%	7,0%	17,0%	14,8%	18,4%	23,1%
20,001 - 30,000 TL	4,0%	4,7%	7,2%	7,7%	11,2%	14,8%	12,1%	38,3%
30,001- 50,000 TL	5,8%	5,0%	7,3%	5,9%	10,2%	16,6%	13,5%	35,7%
50,001 TL ve Üstü	3,6%	3,3%	3,6%	7,1%	8,9%	24,2%	14,8%	34,5%
Çekirdek aile	8,7%	2,9%	5,4%	7,0%	15,1%	17,2%	17,6%	26,2%
Geniş aile	5,0%	4,5%	4,6%	6,5%	11,9%	19,0%	10,6%	37,9%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	3,1%	6,0%	8,1%	6,0%	6,8%	12,3%	12,3%	45,4%
Sağcı	19,3%	3,2%	4,4%	5,0%	7,2%	37,8%	9,1%	14,1%
Solcu	6,7%	5,6%	11,6%	11,4%	7,8%	8,0%	11,4%	37,5%
Hiçbiri	3,2%	2,5%	3,9%	6,2%	19,6%	10,9%	21,4%	32,3%

STK İlişkileri

En güvenilir bulduğunuz kurum hangisidir?

Araştırma kapsamında; yaşanılan yer değişkeni ele alınmıştır.

	Medya	Yerel Yönetimler	Yargı	TBMM	Emniyet Teşkilatı	Cumhurbaşkanlığı	Ordu	Hiçbiri
Ailemle	7,5%	3,3%	5,1%	7,1%	13,7%	17,9%	15,0%	30,3%
Arkadaşlarımla evde	14,2%	,6%	4,7%	4,4%	21,6%	12,9%	27,5%	14,0%
Tek başıma	5,9%	2,1%	4,2%	4,4%	9,8%	15,8%	20,0%	37,7%
Akrabalarımın yanında	10,8%	5,0%	9,0%	6,1%	24,1%	19,8%	17,6%	7,6%
Devlet yurdunda	8,2%	2,6%	8,2%	13,8%	13,8%	8,6%	15,9%	28,9%
Vakıf yurdunda	5,8%	13,0%	11,6%	7,2%	18,8%	18,8%	18,8%	5,8%
Üniversitenin yurdunda	9,8%	7,4%	10,7%	7,4%	10,7%	22,1%	18,9%	13,1%
Özel yurtta/Pansiyonda	14,3%		8,6%	5,7%	18,6%	2,9%	25,7%	24,3%



GENEL
DEĞERLENDİRME

Genel Değerlendirme

Kuşak araştırmalarının temel aksiyomlarından biri, bir neslin kurucu reflekslerinin, içine doğduğu zamanın ruhundan (zeitgeist) ve dönemin büyük tarihsel kırılmalarından bağımsız ele alınamayacağı gerçeğidir.

Kuşaklar, ekonomik dönüşümlerin, teknolojik devrimlerin, siyasal dalgalanmaların ve küresel krizlerin ortasında şekillenir, o olaylara verdikleri ortak veya ayrışan tepkilerle kendi kimliklerini inşa etmektedir.

Bu araştırma, 1996-2008 yılları arasında dünyaya gelmiş, hem Türkiye'de hem de dünyada pandemiden ekonomik küreselleşmeye, dijital dönüşümden sosyopolitik dönüşümlere kadar pek çok kritik eşiğe tanıklık etmiş dinamik bir genç hedef kitleyi mercek altına almaktadır.

Genel Değerlendirme

1. Psikolojik İklim: Karamsarlıktan Çıkış ve Mutluluk Düzeyinde Artış

Gençlerin genel duygu durumunda 2023 yılına kıyasla belirgin bir iyileşme göze çarpmaktadır. 2023 yılında **%41,3 olan genel mutluluk düzeyi**, 2026 yılı itibarıyla anlamlı bir artış göstererek **%46,5'e yükselmiştir.** Buna paralel olarak **mutsuzluk oranı %25,4'ten %21,3'e gerilemiştir.** Gençleri hayata bağlayan ve **en çok mutlu eden unsurların başında "Aile hayatı"** ve mevcut **"Yaşam koşulları"** gelirken, **mutsuzluğun temel kaynağı açık ara "Ekonomik durum"** ve zorlu **"Yaşam şartları"** olmaya devam etmektedir. Bu bağlamda, Türkiye'deki gençlerin en acil çözüm bekleyen **üç temel sorunu; iş sahası yetersizliği, eğitim sistemindeki aksaklıklar ve geçim sıkıntısı** olarak sıralanmaktadır.

2. Değerler Sistemi, Kariyer ve Liyakat Algısı

Gençlerin anlam dünyasını şekillendiren öncelikli değerler incelendiğinde, ideolojik kavramlardan ziyade temel insani ve yerel bağların öne çıktığı görülmektedir. Gençlerin hayatına yön veren en önemli üç değer sırasıyla **Huzur** ve **Güven, Vatan sevgisi** ve **Aile** olarak saptanmıştır. Hayatta mutlu olmanın ön koşulları ise **Para, Aile-Çocuk sahibi olmak** ve **Toplumsal saygınlık** olarak belirtilmiştir.

Genel Değerlendirme

İş hayatına ve başarıya dair inançlarda ise ciddi bir ikilem (paradoks) mevcuttur. Gençler, kişisel hayallerini gerçekleştirmek için çok çalışmanın gerekliliğine inansalar da, işe alım süreçlerinde ve toplumsal statü kazanmada **liyakatten ziyade referans ve torpil mekanizmasının** belirleyici olduğunu düşünmektedir. Toplumda **güç elde etmenin en temel yolunun ise "ekonomik güce sahip olmak"** olduğu vurgulanmaktadır. Kariyer beklentilerinde ise dikkate değer bir dönüşüm yaşanmıştır. Gelecekte **kendi işini kurmak isteyenlerin oranı %35,4'e ulaşarak** güçlü bir girişimcilik eğilimi ortaya koymuştur. Güvence arayışının bir yansıması olarak **kamuda çalışma** isteği ise ikinci sırada yer almıştır.

3. Ekonomik Gerçeklikler ve Yurt Dışı Eğilimindeki Düşüş

Ekonomi, gençler için en büyük stres faktörü olmaya devam etmektedir. Gençlerin **%45,5'i mevcut ekonomik durumundan kesinlikle memnun olmadığını** ifade ederken, durumu olumlu bulanların oranı yalnızca %25 seviyesinde kalmıştır. Bu memnuniyetsizliğin temelinde yatan ana etkenler; **hayatın pahalılaşması, öngörülemeyen ekonomik dalgalanmalar ve maaşların yetersizliği** olarak özetlenmektedir.

Genel Değerlendirme

4. Siyasi Duruş ve Dini Kimlik

Siyasi aidiyetler incelendiğinde, gençliğin geleneksel siyasi kalıpları reddettiği açıkça görülmektedir. **%56,3'lük ezici bir çoğunluk, kendisini hiçbir siyasi görüşe (sağ veya sol) yakın hissetmediğini** beyan etmiştir. Kendini **sağ siyasete yakın hissedenler %25,4, sol siyasete yakın hissedenler ise %18,3** oranında kalmıştır. Siyasi ve ideolojik duruş sorulduğunda ise gençlerin benimsediği **birinci kimlik Atatürkçülük, ikinci kimlik ise milliyetçilik olmuştur.**

Dini kimlik bağlamında gençler arasında keskin uçların törpülendiği görülmektedir. Gençlerin **%50,8'i kendini dindar olarak tanımlarken,** kesin bir dille **dindar olmadığını** belirtenlerin oranı **%10,1'e düşmüştür.** En dikkat çekici veri ise, ne tam anlamıyla seküler ne de geleneksel dindar kalıbına giren, **"Ne dindarım ne de değilim" diyen esnek/pragmatik kitlenin oranının %39,2'ye** yükselmesidir.

Genel Değerlendirme

5. Kurumsal Güven ve Toplumsal Aidiyet

Gençlerin devlet ve toplumla kurduğu ilişkide aidiyet hissinin yeniden güçlenmeye başladığı görülmektedir. Gençlerin **%52,6'sı hâlâ Türkiye'de kendilerine yeterince değer verilmediğini** düşünse de; kendilerine değer verildiğine inananların oranı **%47,4'e ulaşarak** 2023 yılına göre önemli ölçüde artmıştır.

Kurumlara duyulan güven krizinde de toparlanma emareleri vardır. **"Hiçbir kuruma güvenmiyorum"** diyenlerin oranı **%37,3'ten %28,6'ya düşmüştür.** Gençlerin en çok güvendiği kurumların başında ise sırasıyla **Cumhurbaşkanlığı, Türk Silahlı Kuvvetleri** ve **Emniyet Teşkilatı** gelmektedir.

Genel Değerlendirme ve Sonuç

"Türkiye'nin Gençleri 2026" anket verileri, karamsarlık sarmalından çıkarak **bireysel hedeflerine, kendi girişimlerine** ve **ailesine odaklanan** yeni bir profil çizmektedir. İdeolojik tartışmaların yerini büyük ölçüde **ekonomik güvence, liyakat arayışı** ve **huzur** talebi almıştır. Gençlik, siyasi aidiyetlerden bağımsızlaşarak daha rasyonel, çok yönlü ve kendi ayakları üzerinde durmayı önceleyen **pragmatik bir uyum (adaptasyon) evresine** geçiş yapmıştır.

TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ 2026

TGSP
TÜRKİYE GENÇLİK STK'LARI PLATFORMU



www.tgsp.org.tr