



BİZ VARSAK UMUT DA VAR!..

Sevgili STK'lar;
2020'yi Nasıl Bilirdiniz?

www.tgsp.org.tr

AHMET SÖZBİLİR:
**TGZ İLE GENÇLERİ
PROBLEM ÇÖZMEYE
DAVET EDİYORUZ**

**ORTAK RUH
ORTAK HAREKET
DOĞURUR!**



**SOSYAL MESAJ
DEVAM EDİYOR:**
E, İYİLİK GÜZELLİK!

**GELECEĞİN
LİDERLERİ HİÇ
BOŞ DURMUYOR!**

Dilediğiniz an, dilediğiniz yerde **DİJİTAL BANKACILIK** **TEKNOLOJİLERİMİZ SİZİNLE!**

KOLAY ADRES İLE
IBAN'SIZ PARA TRANSFERİ

FAST İLE 7/24
PARA TRANSFERİ

QR KODLA
PARA ÇEKME

BARKODLA
VERGİ ÖDEME

FATURA
ÖDEME

Halkbank'ta teknoloji, yine halkın emrinde!

Şubeye gitmeden yapabileceğiniz ve
hayatınızı kolaylaştıracak sayısız bankacılık işlemi

Halkbank Mobil uygulamamız,
İnternet Şubemiz ve **Bank24**'lerimizde!





NİTELİKLİ GENÇ

NİTELİKLİ KURUM

NİTELİKLİ TOPLUM

www.tgsp.org.tr

tgsptr



İÇİNDEKİLER

- 6 2020’de Neler Oldu?
- 8 Sevgili STK’lar;
2020’yi Nasıl Bilirdiniz?
- 10 Bu Gençler Her Zaman “Zirve”de!+
- 12 Geleceğin Liderleri
Hiç Boş durmuyor
- 15 Üye Buluşmalarına Ara Vermedik
- 16 Kanalımıza Hoş Geldiniz!
- 18 *Ahmet Sözbilir*
TGZ ile Gençleri Problem Çözmeye
Davet Ediyoruz
- 21 Hayat Kurtaran Randevu!
- 22 Sosyal Medyada Varız,
Terimlerine de “Merhaba”
Diyelim
- 24 E, İyilik Güzellik!
- 26 Ortak Ruh Ortak Hareket
Doğurur!



Yayımlayan
Türkiye Gençlik STK’ları Platformu

Yayın Danışmanı
Süleyman Ragıp Yazıcılar

Hazırlayan
Salih Yüzgenç

Tasarım
Nurgül Ersoy



Yapım
Nuhun Gemisi
Reklam ve İletişim
Hizmetleri

Aralık - Ocak - Şubat
2021

medya

Reklam ve İletişim
Medya Dokuz



Türkiye Gençlik
STK’ları Platformu
(TGSP) tarafından
periyodik olarak
ücretsiz yayımlanır.



Beylerbeyi Mah. Beylerbeyi
Çamlıca Cad. No:5
Üsküdar / İstanbul
Telefon: +90 216 321 84 77
Email: info@tgsp.org.tr



Omer Faruk Terzi
TGSP YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Biz Varsak Umut da Var...

2020 yılı Covid-19 salgınının gölgesinde, gerçekten de bir rüzgâr gibi geldi ve geçti. Virüsle yaşamayı öğrenerek hem dünya hem de ülke olarak ciddi bir imtihanı hâlâ sürdürüyoruz. Tabii kendinden önce “başkaları için yaşayan” STK’lar olarak bizlerin yükü biraz daha fazla...

2020 yılı TGSP için güzel niyetlerin güzel işlere dönüştüğü; paylaşmanın pandemi süreciyle daha da öne çıktığı ve tüm çalışmaların aksamadan, yeni normal düzlemde gerçekleştiği bir yıl oldu.

Şimdi de yeni yılımıza “merhaba” dediğimiz bu sayımızla hem faaliyetlerimizi hem de ideallerimizi ve hayallerimizi konuşmaya devam ediyoruz.

Yüz akı projemiz Gençlik Liderliği Eğitimi Projesi (GLEP) liderlerimizin staj programlarıyla devam ediyor. Geleceğimizin teminatı gençlerimizden mutlu ve umutluyuz... Haziran ayından bu yana her hafta aralıksız canlı yayına devam eden TVNET’teki “Sosyal Mesaj” programımız da heyecanımızı artırmaya devam ediyor... Bir de müjdemiz var: Yakında Türkiye Gençlik Zirvesi’nin (TGZ) 2.’si geliyor!

Derdi tükenmeyen ve dünyadaki muradı insanlara dokunmak, bir arada olmak olan insanlar için asla bitmeyecek bir enerji bizimkisi... Çünkü biz yürümeyi değil; koşmayı seçerek ülkemiz ve insanımız için “daha güzel ne yapabiliriz?”in peşindeyiz.

Niyetlerimizin ve istikametimizin asla bozulmaması; 2021 yılının hayırlara vesile olarak tüm dünyaya şifa olması duasıyla...

Muhabbetle kalınız.



Asla unutamayacağımız bir yılı; 2020'yi geride bıraktık. Buradan hareketle; TGSP'nin STK faaliyetleri ve genel çalışmalarını, ufuk açacak içerikleri topladığımız bu çalışmamızda 2020'yi de biraz konuşmak istedik.

Covid-19 “Meşhur” Oldu

İlk olarak 2019 Aralık ayında Çin'in Wuhan kentinde görülen ve dalga dalga yayılarak tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19 (Koronavirüs) salgını, belki de 2020'yi bizlere hatırlatacak en önemli başlık oldu.

Sağlık, eğitim, siyaset, spor ve iş hayatından hayatın her kademesine yeni bir virüsle yaşamayı; bundan korunmak için önlemler almayı öğrendik. Yüzlerimizden maske, ceplerimizden kolonya ve dezenfektan eksik olmadı.

Normal Olarak: Psikolojimiz Değişti

ABD'deki Georgia Tech Üniversitesi'nde görev yapan araştırmacı Koustuv Sahra'nın öncülüğünde “Sosyal medya Covid-19 salgınının psikososyal etkilerini gösteriyor” başlıklı akademik bir çalışma gerçekleştirildi.

24 Mart-25 Mayıs 2020 tarihleri arasında ABD'de yapılan 60 milyondan fazla paylaşım üzerinden araştırma da, salgının etkilerini nedensel olarak ilişkilendirmek için 2019'daki benzer bir döneme ait 40 milyondan fazla gönderiyle karşılaştırma yapıldı. Bu sayede, 2020 ve 2019'daki psikososyal ifadelerde meydana gelen değişiklikler incelendi.

Bu paylaşımlar üzerinden, akıl sağlığı endişeleri, destek arayan ifadeler açısından insanların sosyal medyada kendini ifade ediş şekilleri ele alındı. İncelenen tüm psikososyal ifadelerin Covid-19 salgını sı-

rasında önemli ölçüde arttığı belirlendi. Covid-19 döneminde akıl sağlığıyla ilgili ifadelerin yüzde 14, destek arama ifadelerinin ise yüzde 5 arttığı tespit edildi.

Çocuklarımıza Anlatır mıyız?

Hâlâ etkisinin sürdüğü salgın hastalık sürecini beraber yaşıyoruz. Literatürümüze katılan pandemi, entübe gibi kelimelere artık yabancı değiliz. İşimizi, toplantımızı, etkinliklerimizi online yapmayı öğrendik; ofis hayatına belki de yavaş yavaş elveda diyeceğiz...

STK'lar “Online Merkezli” Oldu

Kuşkusuz STK'lar da bu süreçte ciddi bir sınav verdiler. Üyelerine, gönüllülerine ve topluma ulaşırken yüz yüze iletişim yerini; online atmosfere, telefona bıraktı. “Vefa Sosyal Destek Grubu” gibi oluşumlar pandemi sürecinde toplumun ihtiyaçlarına cevap vermek için gönüllülüğün ne kadar kıymetli olduğunu gösterdi; insanlar paylaşmayı böyle de yapabildiklerini anlattı...

Şu an dünya genelinde en çok bilinen kelimelerden biri oldu Covid-19. Ailelerimizle bir araya gelemediğimiz, sarılamadığımız; doya doya “kavuşamadığımız” bu süreç, aşı çalışmalarının sonuç vermesinin ardından inşallah tamamen sonlanmış olacak. Ve bizler de ileride çocuklarımıza “Bizim zamanımızda Covid-19 diye bir virüs vardı, maskesiz sokağa çıkmak yasaktı, marketten aldığımız ürünleri kolonya ile silerdik vs.” diyeceğiz. İnşallah...

Afetler Bize Çok Şey Hatırlattı...

2020 yılı başından itibaren dünya genelinde afet haberleri de moralimizi bozan, bizi çokça düşündüren ayrı bir başlık oldu.

2019 Haziran ayında başlayan ve 2020 Mayıs ayına kadar etkisini sürdüren, 28 insanın hayatını kaybettiği; 1 milyardan fazla canlının ise yok olduğu Avustralya orman yangınlarının acısı hâlâ içimizde...

Ülkemizde Malatya, Elâzığ ve son olarak da İzmir gerçekleşen depremlerin acısını da hâlâ hissediyoruz. Yaralarımız taze...

Kötü Haberler...

2020 Mayıs ayında ABD’de Derek Chauvin adlı polis, siyah Amerikalı George Floyd’u boğarak öldürdü. Cinayetin ar-

dından 2013’te ABD’de kurulan “Black Lives Matter” (Siyahların Yaşamları da Değerlidir) hareketi, George Floyd cinayetine ardından uluslararası çapta destek bularak manşetlere çıktı...

Pakistan ve Hindistan’da düşen uçaklarda binlerce kişi öldü; Lübnan’daki patlamada yüzlerce insan hayatını kaybetti...

ABD seçimleri olaylı geçti, Joe Biden Başkanlık seçimini kazandı ama D. Trump buna karşı çıktı ve taraftarları ABD senatosunu bastı. Dünyaya yıllarca “demokrasi ayarı” veren ABD için Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, “Avrupa ve dünyanın tamamı için endişe verici” dedi.

Ve Güzel Haberler

Çocuklarımıza Anlatır mıyız?

10 Temmuz’da Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 1934’ten beri müze olarak kullanılan Ayasofya’nın camiye döndüreleceğini duyurdu. Ayasofya 24 Temmuz’da, Lozan Antlaşması’nın yıldönümünde Erdoğan’ın da katılımıyla ibadete açıldı.

Pandemi kısıtlamaların uygulandığı bu süreçte halk, Ayasofya Camii’nin açılışına büyük bir ilgi gösterdi.

Can Azerbaycan’ın Zaferi

1992 yılında Ermenistan’ın zorla işgal ettiği Dağlık Karabağ’da gerçekleşen savaş, Azerbaycan’ın askerî ve diplomatik zaferi ile sonuçlandı. Savaşın ardından yeniden imar çalışmaları başlatıldı ve yerinden edilmiş on binlerce Azeri topraklarına geri dönmeye başladı. Ayrıca 10 Aralık 2020’de Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın da katılımıyla başkent Bakü’de geniş kapsamlı askerî bir geçit töreni düzenlendi.

Sevgili STK'lar; 2020'yi Nasıl Bilirdiniz?

Dünya genelinde Covid-19'dan etkilenen milyonlarca insan, kaybedilen canlar ve hayatımıza giren “yeni normal” düzen, hiç de alışık olmadığımız bir yaşam formunu geliştirmemize neden oldu.

Yaşadığımız süreç “pandemi” olarak adlandırıldı. Virüsün yayılma hızını kontrol altına alabilmek için ülkelerin sınırlarını kapatmaları, sokağa çıkma yasağı uygulamaları, evden çalışma modellerine geçiş, okulların online eğitime geçişi, restoran statüsünde olan mekanlar ile AVM'lerin kapatılması, spor müsabakalarının seyircisiz oynanması ve toplu hâlde salon atmosferinde gerçekleşen etkinliklerin iptali vb. gibi birçok yeni düzenleme artık hayatımızın bir parçası...

Sözü biraz uzattık ama son eklediğimiz maddede bağlamış olalım: “Toplu hâlde salon atmosferinde gerçekleşen etkinliklerin iptali” dedik ya, işte bu husus tam da bizi yani STK'ları bağlayan bir nokta...

Online'a Göç Eyledik

STK çalışmaların merkez alanlarından biri olan “salon programları” ve çalışmaların insan merkezli oluşundan kaynaklı “toplu etkinliklerin” iptali; yeni yöntem arayışlarına geçişi hızlandırdı ve online mecralar, STK çalışmaları ile doldu taşı.

Evet, yüz yüze iletişimin etkisi ve sıcaklığını bu dönemde hissedemedik ama STK'ların faaliyetlerine baktığımızda eğitimden seminere, kurum içi toplantıdan çalışmaya, panelden kongreye birçok etkinliğin online olarak gerçekleştirildiğini görüyoruz. Bu durum da umuda ve birliğe ihtiyacımızın çok daha fazla arttığı bu pandemi sürecinde görmek istediğimiz bir manzara.



Covid 19'da genç olmak

20-25 Nisan tarihlerinde, 30 büyükşehirde yaşayan 15-30 yaş arası 2437 katılımcıyla yaptığımız “Türkiye’nin Gençleri Covid-19 Araştırması”nda merak ettiklerimizden biri “Covid-19 Günlerinde Genç Olmak”tı.

Bu araştırmaya katılan gençlerin yüzde 92’si bir STK’da aktif veya gönüllüydü. Ve bizim için üzücü ve öz eleştiri yapmamız gereken kısım: STK’ların yüzde 43.9’unun, salgının en zirvede olduğu dönemde gençlerle irtibatı kestikleri sonucu ortaya çıktı...

Yani okulların online eğitime geçtiği, sokağa çıkma yasaklarının uygulandığı, 20 yaş altının tam sokağa çıkış yasağına maruz kaldığı ve aslında bu gençlerin STK faaliyetleri ile sosyalleşmeye en çok ihtiyaç duyduğu dönemde ortaya çıkan bu sonuç, gerçekten de olumsuz bir tabloya işaret etti.

Ancak yüz yüze iletişim bazlı faaliyet yapmaya alışkın STK’ları için sonuçta salgın hastalık süreci de bilinen, tecrübe edilmiş bir durum değildi ve yaşanarak öğrenildi. Geldiğimiz bu günlerde yeni normal düzenle, çalışmaların ve gençlerle kurulan iletişimin çok daha iyi durumda olduğunu görüyoruz.

2021, 22, 23...

2020 yılının Covid-19 salgını dışında depremler, sel ve yangın felaketleri gibi badirelerle geçtiğini; STK’larımızın bu tip acil durumlarda da en ön safta yer aldıklarını biliyoruz. İçinde olduğumuz 2021 yılı da belki bu tip olaylara gebe olacak. 2022, 2023 ve ileriki yıllar... Ülkemiz güçlü Türkiye yolunda emin adımlarla yolumuza devam ederken “Nitelikli STK, Nitelikli Toplum” anlayışımızdan ödün vermeden yürümeye değil, koşmaya gayret göstereceğiz.



Bu Gençler Her Zaman “Zirve”de!

İlkini 2018 yılında Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’ın teşrifleriyle geniş bir katılımıla gerçekleştirdiğimiz Türkiye Gençlik Zirvesi (TGZ), 2021 yılı içerisinde yeni bir zirveyle tekrar gerçekleşmeye hazırlanıyor.

Peki nedir TGZ?

A’dan Z’ye bir TGSP projesi olan TGZ, genç nesillerin geleceğini kendisine dert edinerek gençliğin geleceğini inşa etmeye çalışan, gençliğin içinde bulunduğu sosyal ve psikolojik problemleri aşmasına yardımcı olmayı arzulayan ve bu doğrultuda gençlik ile alakalı çalışmalar yapan yapıların;

kurumsal kapasite gelişimlerini ön-
celemek ve onların sahada daha nite-
likli işler ortaya koymaları için yine
kendi içinde birikimi olan kardeş ku-
ruluşlardan istifade etmeleri amaç-
lanarak oluşturulan Türkiye Gençlik
STK’ları Platformu’nun düzenlediği
bir zirvedir.





“Fikir Bazlı Değil; Uygulamaya Dönük Projeler”

İki yılda bir düzenlenmesi planlanan ve bu yıl toplamda 65 bin TL ödül dağıtacak olan TGZ'nin nasıl bir mantalitede olduğunu ise TGSP Başkanı Ömer Faruk Terzi'den dinleyelim: “Fikir bazlı projeler değil de uygulamaya dönük projeler bekliyoruz. Gençlerden istediğimiz, bizatihi sahada uygulamış oldukları veya herhangi bir şekilde geliştirmek ve büyütmek istedikleri projelerle yarışmaya başvurmaları. Fikir olarak da başvuru açacağız ama fikirlerden ziyade asıl gayemiz sahada yapmış oldukları uygulamalara dönük projeler. Gençler madem bir şeyler yapmışlar, bunun toplumun diğer kesimleri ve hatta diğer gençler tarafından örnek alınmasını sağlamayı amaçlıyoruz. Proje ödülleriyle de proje sahibi gençleri taltif etmek istiyoruz. Özellikle Cumhurbaşkanımızın elinden ödül almalarını sağlayarak da onları onore etmek. Gençlerimiz gönüllü olarak toplumun yararına olabilecek ve bir sorunu çözebilecek işler yapıyor-



lar, bizim de bunları teşvik etmemiz ve ödüllendirmemiz gerekiyor.”

Zirve kapsamında, toplumsal bir problemin çözümüne katkı sağlama-yı amaçlayan ve kâr amacı gütmeyen projeler değerlendirilerek, en başarılı 3 proje ödüllendirilmiş olacak.

2 yıl önceki zirveye göre verilecek ödülde yüzde 100 oranında artış gerçekleşerek; özgün, ilham veren ve en iyi örnek oluşturan sosyal girişim projelerinin ödüllendirileceği TGZ'de, birinciye 30 bin TL, ikinciye 20 bin TL ve üçüncüye ise 15 bin TL ödül verilecek.

Son olarak, zirvede yarışacak projeler için başvurular sonlandı. Zirvede görüşürüz...

Geleceğin Liderleri Hiç Boş Durmuyor!

TGSP'nin yüz ağartan Gençlik Liderliği Eğitimi Projesi (GLEP), staj programları ile devam ediyor.

Liderlerimizin koordinasyonu ile yurdumuzun dört bir yanında gönüllülük, farkındalık, gelişim, eğitim ve aksiyona yönelik çalışmalar yapıldı.

Kısaca özetleyecek olursak:

Erzurum'da, havaların soğumasıyla birlikte yiyecek bulmakta zorlanan dostlarımız için doğaya yiyecek bıraktı.



Ankara'da 16-18 yaş grubundaki gençlerle farkındalık parkurları oluşturuldu ve engelli kardeşlerimizi anlamak adına bilgilendirmeler sağlandı.

Adıyaman'da 18-24 yaş grubundaki gençlerle "Adıyaman'ın Tarihi Mekanlarının Gönüllülerce Temizlenmesi" etkinliği gerçekleştirildi.

İzmir'de 16-21 yaş grubundaki katılımcılar ile müze gezileri düzenlendi. Yine İzmir'de 17-20 yaş grubundaki katılımcılar

ile antik kent gezisi yapıldı. Ayrıca gençlerimiz, zanaatkarlarımızı ziyaret ederek geleneksel çömlekçilik yapımına dair bilgi edindiler.

Hatay İskenderun'da gençlerimiz, çıkan yangın sonrası ortaya çıkan atıkları temizleyerek; fidan dikimine hazır hale getirdiler.

İstanbul'da 16-17 yaş grubu öğrenciler, empati yetilerini geliştirmek ve dezavantajlı toplum üyelerini daha iyi anla-





mak için 'Engelleri Kaldır' etkinliği düzenledi.

Balıkesir'de, 14-16 yaş lise grubu, doğayla iç içe, mesafeleri yürüyerek aştıkları ve spor yapmanın keyfine vardıkları 'Doğa Yürüyüşü' etkinliği gerçekleştirdi.

Gaziantep'te ise mavi kapak geri dönüşüm projesi, kitap tahlilleri, sunumlar ve eğitimler yapıldı.

Güzel ve insana dokunan staj faaliyetlerimizin elbette dahası var. Sizleri TGSP sosyal medya adreslerine bekliyoruz.

Üye Buluşmalarına Ara Vermedik

Üç ayda bir düzenlediğimiz üye buluşmalarının 11.'sini 5 Aralık'ta online bağlantıyla gerçekleştirdik.

Üye kuruluşlar arasında tecrübe paylaşımı ve iş birliği imkanlarının artırılmasının hedeflendiğini üye buluşmasında belirli temalar kapsamında usta isimler de misafir ediliyor.

Salgın hastalık şartlarında üye STK'larımızla sarılmaya hasret kaldığımız bu günlerde, online olarak bir araya geliyor ve hiç değilse derdimizi, gayretimizi paylaşarak özlem gidermeye çalışıyoruz.

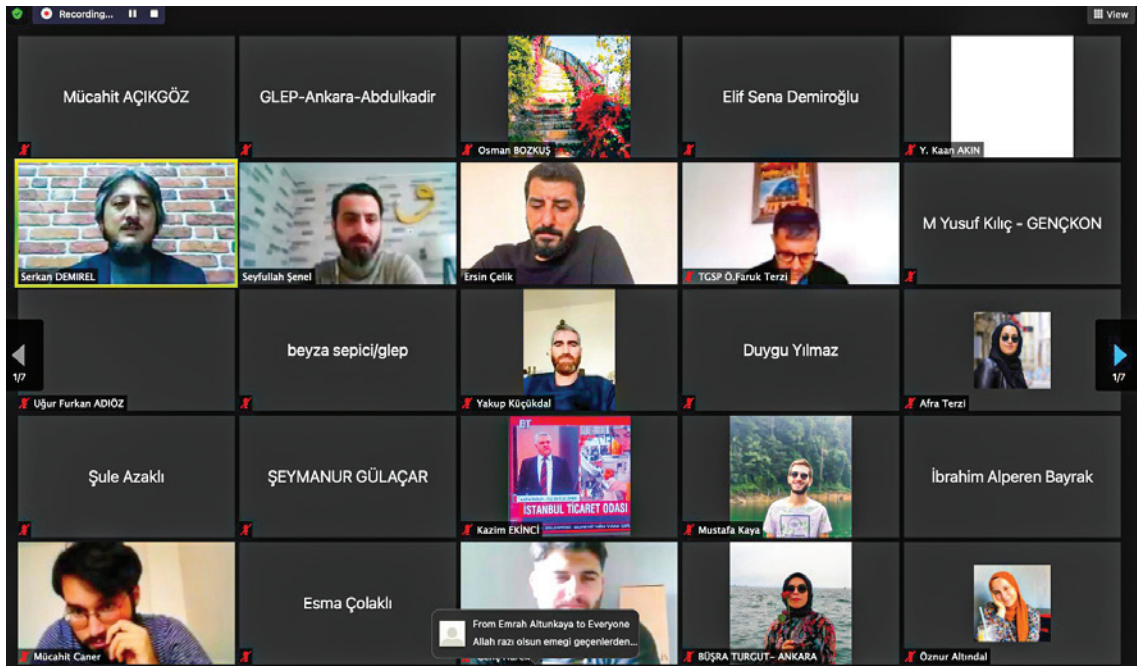


Kanalımıza Hoş Geldiniz!



Değişen ve dijitalleşen medya ortamının yeni mecrası kuşkusuz görüntü odaklı yayına imkan sağlayan adreslerden oluşuyor. Bunların da dünyada ve Türkiye’de başını çeken mecraı hepimiz biliyoruz: YouTube.

TGSP olarak geçtiğimiz yıllarda bir YouTube yarışması düzenlemiş ve en güzel video içeriği üreten kanallara ödüller takdim etmiştik. Şimdi ise bunu biraz daha ileriye taşıyarak usta isimlerin katılımıyla bir çalıştay düzenledik.



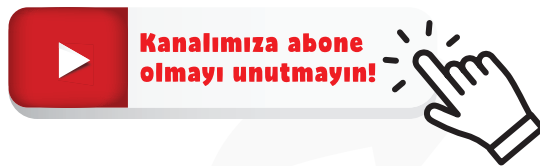


Yeni Medya ve YouTube Çalıştayı

Pandemi şartları dolayısıyla online gerçekleşen “Yeni Medya ve YouTube Çalıştayı”nda birinci oturumda Seyfullah Şenel’in moderatörlüğünde Doç. Dr. Mehmet Lütfi Arslan, İsmail Kılıçarslan, Ümit Sönmez ve Ersin Çelik değerli fikir ve tecrübeleriyle bizlerle oldu.

Salih Yüzgenç’in modere ettiği ikinci oturumunda ise “Gençlere özel bir YouTube sayfasında nasıl bir içerik olmalı?” sorusunun cevabını katılımcılarla beraber aramış olduk.

Ortalama 200 kişinin katıldığı çalıştayıımızın çıktıları yakın zamanda somut olarak sizlerle buluşacak.



TGZ ile

Gençleri Problem Çözmeye

Davet Ediyoruz

Ahmet Sözbilir
TGSP Başkan Yardımcısı

Türkiye Gençlik STK'ları Platformu (TGSP) olarak alanında tek olan; gençlerin merkezde olduğu ve 2 yılda bir düzenlediğimiz bir zirve var: Türkiye Gençlik Zirvesi (TGZ). Zirvenin gençler açısından belki de en özel yanlarından biri ise TGZ Ödülleri oluyor. Hem oldukça kapsamlı hazırlanan zirveyi hem de girişimci gençlere verilecek ödülleri, TGSP Başkan Yardımcısı Ahmet Sözbilir'e sorduk.



TGSP olarak, bu faydayı daha görünür kılmak, etki alanını artırmak ve ödüllerle sürdürülebilirliğine katkı sağlamak istiyoruz. Bu amaçla Türkiye Gençlik Zirvesi düzenliyoruz.

İlham Veren Uygulamaları Paylaşıyoruz

Zirvede gençlik alanında çalışan sivil toplum kuruluşlarını, araştırmacıları ve politika yapıcıları bir araya getiriyoruz. Gençlerin temel yönelimleri, sorunları ve ihtiyaçları konusunda istişare zemini oluşturuyoruz. Gençlere sunulacak kamu ve sivil toplum hizmetlerinde vizyon birliği oluşturmaya gayret ediyoruz. Bunun yanında TGSP Üyeleri ve Komisyonları'nın çalışmalarını ilgili kuruluşlarla paylaşacakları bir mecra oluşturmaya çalışıyoruz. Son olarak, ilham veren, iyi örneklik oluşturan STK uygulamalarını ilgili kuruluşlarla paylaşmayı amaçlıyoruz.

Türkiye Gençlik Zirvesi nedir, ne amaçlar?

Dünyada genç nüfus oranı en yüksek ülkelerden biriyiz. Aynı zamanda köklü bir tarihimiz, kadim bir medeniyetimiz var. Bu iki güç bir araya gelince ortaya çok dinamik, hayatın içinden ve doğrudan insana, doğaya temas eden faydalı sonuçlar çıkıyor.



Zirvede verilecek ödül-lerden bahsedebilir misiniz?

Türkiye Gençlik Zirvesinde verdiğimiz ödüllerle gençleri toplumsal bir problemin çözümüne katkı sunmaya teşvik ediyoruz. Tabii burada iyilik yapmanın, yardımlaşmanın, kardeşlik bilincini pekiştirmenin başlı başına bir ödül olduğunu vurgulamakta fayda var. Yani hali hazırda projelerini yürüten genç kardeşlerimiz zaten bu işlere gönül vererek ödüle mazhar olduklarını ortaya koymuştur. Buna ek olarak bazı alanlarda ön plana çıkan projelere TGSP olarak katkı sunmak adına ödüller veriyoruz.

Ödülleri birkaç başlık altında değerlendiriyoruz:

“Gençliğe Erişim” başlığı altında gençliğin kişisel,

sosyal ve manevi gelişimine katkı sağlayan projelere/uygulamalara erişimde özgün kanallar oluşturan yöntemleri,

“**Gönüllü Yönetimi**” başlığında gençliğin STK’larda veya benzeri toplumsal zeminlerde aktif görev ve sorumluluk almasını sağlayan özgün gönüllü yönetimi uygulamaları,

“**Eğitim**” alanında, STK’lar tarafından gençlere sunulan ve gençlerde tutum davranış değişikliği geliştirmede başarılı olan yaygın eğitim programları,

“**Kültür Sanat**” alanında, gençlerin milli ve manevi değerlerimize uygun ve özgün kültür-sanat ürünleri geliştirmelerini destekleyen projeleri,

“**Toplum Hizmeti**” alanında, toplumda dezavan-

“ iyilik yapmanın, yardımlaşmanın, kardeşlik bilincini pekiştirmenin başlı başına bir ödül olduğunu vurgulamakta fayda var. Yani hali hazırda projelerini yürüten genç kardeşlerimiz zaten bu işlere gönül vererek ödüle mazhar olduklarını ortaya koymuştur.

tajlı konumda bulunan farklı yaşlardaki kesimlerin (engelliler, yaşlılar, yoksullar, mülteciler, bağımlılar, sokaktaki gençler vb.) huzur ve refahını artırmaya yönelik özgün proje ve çalışmaları,

“Sağlık ve Spor” başlığı altında gençlerin daha sağlıklı bir hayat sürmelerine katkı sağlayan ve spor etkinliklerine katılımını teşvik eden özgün uygulamaları,

“Bilim Teknoloji” alanında, gençlerin bilimsel merak duygularını, bilimsel düşünme ve bilimsel üretim becerilerini geliştiren, gençlerin teknolojiyi tüketen değil üreten kişiler olmasına yönelik alt yapı hazırlayan projeleri,

“İnovasyon ve Girişimcilik” alanında ise gençlerin ticari ve sınai alanlarda yeni ürün ve hizmet geliştirme ve iktisadi girişim kurabilme konularındaki tutum ve becerilerini geliştiren proje ve uygulamaları ödül kapsamında değerlendiriyoruz.

Derecelendirme ve değerlendirme süreci nasıl işliyor? Jüride kimler var?

Gençlik alanında faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları ve 15-29 yaş arası gençler yukarıda saydığımız alanlardaki projeleriyle başvurabiliyor. Derecelendirme ve değerlendirme yaparken projelerin;

- Toplumsal bir problemin çözümüne katkı sağlamasını,
- Kâr amacı gütmeyen uygulama olmasını,
- Gençlerin öncülüğü/aktif katılımı ile gerçekleştirilmesini,
- Tamamı veya en azından bir kısmı uygulanmış olmasını,
- Güncel olmasını (2018 yılından bu yana uygulanmış ya da uygulanıyor olmalı),
- Özgün olmasını yani Türkiye’de ve dünyada bilinen benzeri bir uygulama olmamasını bekliyoruz.

Türkiye Gençlik Zirvesi Ödülleri jürisi ise şu isimlerden oluşuyor:

N. Bilal Erdoğan

TGSP Yönetim Kurulu Üyesi

Abdulkadir Çay

SETA Genel Müdürü

Alpaslan Baki Ertekin

Erciyes Anadolu Holding CEO

Betül Soysal Bozdoğan

Gazeteci-Yazar (TRT Haber)

Bünyamin Bozgeyik

Spor Toto Teşkilat Başkanı

Fatih Ayhan

Gençlik Kuruluşları Birliği

Genel Sekreteri

Halime Kökçe

Gazeteci-Yazar (Star)

Hilal Taşyumruk

TGSP İcra Kurulu Eski Üyesi

Hilmi Türkmen

Üsküdar Belediye Başkanı

İsmail Kılıçarslan

Gazeteci-Yazar (Yeni Şafak)

Metin Uçar

TGSP Yönetim Kurulu Eski Üyesi

Mustafa Özkaya

Anadolu Ajansı Genel Müdür Yardımcısı

Said Ercan

USMED Başkanı

Hayat Kurtaran

Randevu!

Türk Kızılay'ının düzenlediği, TGSP'nin desteklediği "Hayat Kurtaran Randevu" projesiyle, yaşanan salgın hastalık sürecinde daha fazla ihtiyaç duyulan kan ve plazma bağıışı için üye STK'larımızla beraber ortak bir kampanya düzenledik.

TGSP üyesi her STK'nın kendi kitleleri ve ulaşım ağları ile bu farkındalığın oluşması, bağıışların sağlanması için koordinasyon çalışması yaptık.

Unutmadan, kan ve plazma bağıışlarınızla #iyilikkazanacak.



**KAN VE PLAZMA
BAĞIŞLARINIZLA
#İyilikKazanacak!**

Yaşanılan salgın hastalık nedeniyle,
kan bağıışlarına her zamankinden daha fazla ihtiyacımız var.
Sen de bağıış yap, ihtiyaç sahiplerini yalnız bırakma!

Sosyal Medyada Varız,

Terimlerine de “Merhaba” Diyelim



“Sosyal Medya” artık sadece bir sosyal mecra veya bir kavram olarak karşımızda durmuyor; hayatımızın bizatihi bir parçası olmuş durumda. Sivil toplum kuruluşları ve temsilcilerinin de yoğun şekilde sosyal medya kullanımı sağladığını, kamuoyuna ulaşmak için önemli bir yol olduğunu biliyoruz. Peki sosyal medyanın kendi terimlerini, kavramlarını biliyor muyuz? Sizler için temel sosyal medya terimlerini derledik. Buyrunuz.



Bio

Profilinizde yer alan biyografinin kısa halidir.

Block

Başka bir kullanıcının profilinize ulaşmasını engelleme işlemidir.



Influencer

Önemli bir kitleye ulaşabilen ve bir eğilim, konu, şirket veya ürün hakkında farkındalık yaratan sosyal medya kullanıcılarına verilen isimdir.



Unfollow (Unf)

Takip edilen bir hesabı takipten çıkma işlemidir.

Sosyal Medya Takibi (SMT)

Marka ya da kişi için sosyal medyada yazılan, paylaşılan içeriğin monitör edilmesi işlemi.

Like

İnsanların sayfanızı ya da gönderilerinizi beğendiği anlamına gelir.

Story (Storie)

Instagram'da 24 saat içerisinde silinen fotoğraf ya da videolardır.

DM veya PM

Direkt Mesaj anlamına gelir. Farklı birine özelden gönderilen mesaj anlamına gelir.

TBT

Geçmişe ait fotoğraf paylaşma akımıdır. Açılımı Throwback Thursday'dir, paylaşımlar bu sebeple perşembe günü tercih edilir.

Hashtag

Sosyal medyada karşılığı “#” işaretidir. Aynı anahtar kelimeler kullanılarak insanların ortak olduğu konularda buluşması sağlanır.



Trol

Ciddi ya da daha resmi olunması gereken, anlam içeren bir konu, ortam ya da platformda konuyu ciddiyetsiz bir şekilde, alay eder gibi bir tavırla dalga geçmek olarak ifade edilmektedir.



Stalk

Sosyal medya da bir kişinin başka bir hesabı ya da kişiyi gizli bir şekilde araştırması ya da fotoğraflarına bakması olarak ortaya çıkan bir terimdir. Bu eylemi yapan kişiye “stalker”, eyleme ise “stalklamak” denir.



Spam

Bir kullanıcının gönderisini rahatsız edici bulduğunuzda veya kullanıcının profilini rahatsız edici bulduğunuzda spam atabilirsiniz. Sosyal medyaya şikayet olarak isimlendirebiliriz.

Repost (RP)

Bir başkasının gönderisini (Instagram) kendi hesabınızda paylaşmanız anlamına gelir.



Retweet (RT)

Bir başkasının tweetini (Twitter) kendi hesabınızda paylaşmanız anlamına gelir.

Mention (MENT)

Atılan tweet'te bir başka kullanıcıdan bahsetmek ya da onu da tweet'e eklemek.

Check-in

Özellikle Facebook, Swarm ve Foursquare'da fizikî olarak bulunan yeri ve konumu atmak veya gönderiye eklemek.

E, İyilik Güzellik!

2020 yılında birçok olumsuz olay yaşadık. Dünyayı etkisi altına alan ve hâlâ devam eden Covid-19 virüsü salgını, ülkemiz içinde gerçekleşen birçok afet, deprem ve çeşitli badi-
reler...

Hayatın bir şekilde devam ettiğini, coğrafyamızın bir imtihan bölgesi olduğunu ve Türkiye olarak yapacağımız/yapmamız gereken çok fazla güzel icraat için çalışmak böyle zamanlarda daha kıymetli hâle geldi.

Ne Var Ne Yok?

İlk bölümü 20 Haziran'da yayınlanan TVNET ekranındaki Sosyal Mesaj programı, işte tam da bu noktada "iyilik güzellik" demek için yoluna devam ediyor. Olumsuz ve moral bo-

SOSYAL MESAJ

Cumartesi 18.00

Dünyaya karşı sorumluluklarımızı, hayatın içinden hikayelerle konuşmak için, Sivil Toplum'un temsilcilerini ağırlıyoruz.



Salih Yüzgenc

Talat Yavuz
Eğitim-Birleşim
Süper Başkanı

Selim Cavit
Dünya Tıp Derneği
Başkanı

Ömer Faruk Bozdemir
Nefes Rüyası



tvnet.com.tr |    /tvnet

zucu gündemin ötesinde gençliğin konuşulduğu; STK faaliyetleri ile dünya insanları için ne tür çalışmalar yapıldığını konuşmak bir nebze de olsun ferahlık, umut sağlıyor.



Her hafta TGSP üyesi 2 STK'nın konuk olduğu, zaman zaman farklı STK'ların da misafir edildiği, girişimci; özel bir fikri olan gençlerin veya projelerin de online bağlantı yaparak canlı yayında misafir edildiği programa TGSP olarak desteğimizi sürdürüyoruz.

İlk Kez Canlı Yayın Tecrübesi

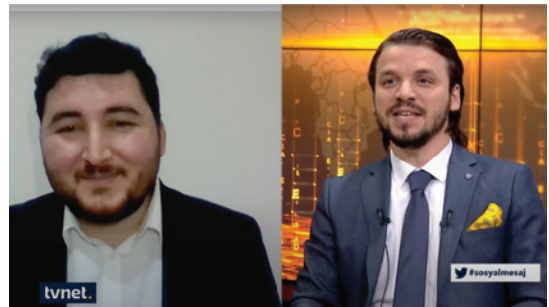
Sosyal Mesaj'ın bir özelliği de 70'in üzerinde olan toplam konuğun (sayı her hafta artıyor) büyük bir kısmının ilk kez canlı yayın tecrübesi yaşaması oldu. Üye STK temsilcilerimiz hem kurumlarını, hayallerini, hatıralarını paylaştı hem de ilk kez ulusal bir TV'de canlı yayınla kendilerini ifade etme imkânı bulmuş oldu.

Bize de Yer Var mı?

Türkiye televizyonlarında STK'ların konuşulduğu tek yapım olma özelliği taşıyan Sosyal Mesaj için her hafta gelen mesajlar, talepler ve istekler de ayrıca mutluluk verici. Ülkemiz genelinden çeşitli kuruluşların kendilerini ifade edebilmek için programa katılma talepleri değerlendiriliyor ve bazı haftalar misafir ediliyorlar. Bu çerçevede nitelikli STK mottosu ile hareket eden TGSP için yeni üyeler ve dostluklar da pekişiyor.

Cumartesi Günlerini Bize Ayırın!

Her Cumartesi akşamı saat 18.00'de sizleri TVNET'e bekliyoruz. Salih Yüzgenç'in sunumuyla her hafta farklı STK'ların, temsilcilerinin ve "günün kahramanı" diyerek online katılımı özgün fikirlerin konuşulduğu Sosyal Mesaj, "iyilik güzellik" demeye devam ediyor...



Ortak Ruh Ortak Hareket

Doğurur!

Salgın hastalık sürecinde sosyal mesafeli olarak devam ettiğimiz üye STK ve farklı kurumlara/kişilere olan ziyaretlerimiz devam ediyor. Aynı şekilde TGSP merkezimizde de misafirlerimizi ağırlıyoruz.



Turkic Council, 15 Temmuz Derneği gibi güzide kurumlarımızı ziyaret ettik; ortak ruhla beraber çeşitli aksiyonlarda buluşmak üzere istişarelerde bulunduk.

Bizi çok mutlu eden bir buluşma da Mescid-i Aksa İmam Hatibi ve Kudüs Yüksek İslam Heyeti Başkanı Şeyh İkrime Sabri'yi TGSP'de ağırlamakla oldu. Güzел birlikteliğin ardından dualar Kudüs ve Türkiye için yapıldı.

Kapımız ve gönlümüz daima açık.

Akıllı Tercih

HIZLI PARA TRANSFERİ

Siz de Vakıf Katılım'ı tercih edin,
transferiniz göz açıp kapayıncaya
kadar gerçekleşsin.
Kolay ve hızlı para transferi
FAST Vakıf Katılım'da.

“
365 GÜN
24 SAAT
ANINDA
ÜCRETSİZ
TRANSFER
”

fast



TÜRKİYE CUMHURİYET
MERKEZ BANKASI



VAKIF KATILIM

Ortak geçmiş, ortak gelecek.

Yeni nesil SIM devri Türk Telekom'da başlıyor

eSIM ile SIM kartınızı değiştirmeden, istediğiniz zaman
Türk Telekomlu olabilir; dijital dönüşümle hayatınızı kolaylaştırabilirsiniz.



eSIM teknolojisine uyumlu cihazlar için geçerlidir.
Ayrıntılar için: www.turktelekom.com.tr

Türk Telekom
Değerli Hissettir