



# TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

2020

DETAYLI VERİLER

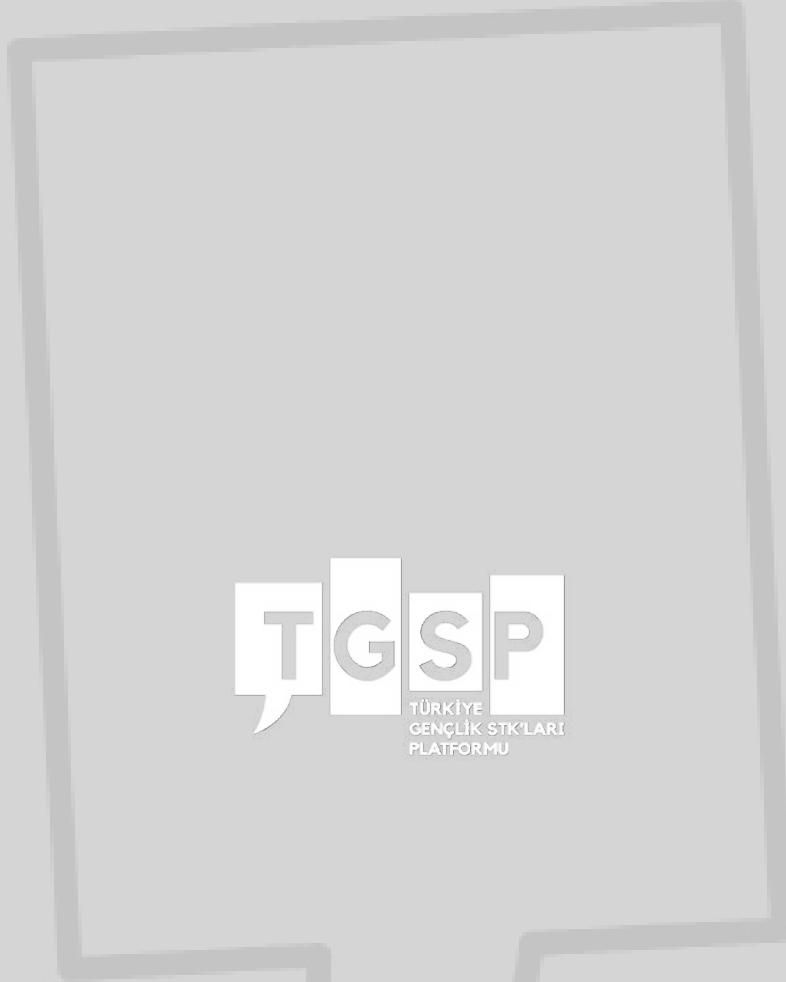




# TÜRKİYE'NİN GENCLERİ

2020





## **Önsöz**

TGSP Ailesi olarak, hedef kitlesi gençlik olan tüm paydaşları ilgilendiren ikinci “**Türkiye Gençlik Profili**” araştırmamızı sizlerin istifadesine sunmaktan onur duyduğumuzu ifade etmek isteriz.

Türkiye Gençlik STK’ları Platformu (TGSP) olarak, üyelerimizin ve paydaşlarımızın çalışma yapmış oldukları kitleyi daha yakından tanımları maksadıyla hem özel konu bazlı hem de genel profil bazlı anket-araştırma çalışmaları yapıyoruz.

**Sekiz bin denekle yapmış olduğumuz bu ciddi anket**  
çalışmamızın verilerinin, yalnızca gençlik alanında faaliyet gösteren STK’larla sınırlı kalmaması için siyasetçilerin, bürokratların, akademisyenlerin ve iş dünyasının da işine yarayacak bir anlayışla hazırlandığını ifade etmek isteriz.

Elde edilen veriler, gençlerimize güvenmemiz gerektiğini gösteriyor ve sorumluluk verildiği zaman gençlerimizin Türkiye'nin dünyadaki konumunu daha iyi seviyelere taşıyacaklarına, tüm insanlığın hayrına güzel işler yapabileceklerine işaret ediyor.

Rabbim bu pırlanta gibi genç neslimize başarı azmi, güç, kuvvet ve zihin açılığı versin.

**Ömer Faruk Terzi**  
TGSP Yönetim  
Kurulu Başkanı

# içindekiler

Araştırma Hakkında.....	7.
Örneklem.....	9.
Yönetici Özeti.....	10.
Araştırma Bulguları.....	22.
Gençlerin Genel Profili.....	31.
Gündelik Hayat ve Boş Zaman Etkinlikleri.....	64.
Eğitim.....	67.
Bilim Okuryazarlığı ve İlgi.....	80.
Sosyal ve Ekonomik Hayat.....	82.
Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler.....	103.
İyi Yaşam Endeksi.....	147.
Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları.....	153.
STK İlişkileri.....	166.
Genel Değerlendirme.....	184.

# Araştırma Hakkında

Türkiye gençlerinin çeşitli kategorilerdeki alışkanlıkları, hayat tarzlarına dair yaklaşımları, eğilimleri, sosyal, kültürel ve siyasi alandaki konumlarına yönelik olarak hazırlanan bu raporda gençlerin genel profillerine, gündelik hayat ve boş zaman etkinliklerine, sosyal ve ekonomik hayatlarına, kültürel, dini kimlik ve değerlerine, sosyal medya takip alışkanlıklarına ve STK'lardan beklenileri ve bu kurumlara bakış açılarına yönelik bulgular yer almaktadır.

Kuşaklar arası farklılığın giderek belirgin hale geldiği ve jenerasyonların birbirlerini anlamaya dair her çabasının çok kıymetli olduğu günümüzde, gençlerin anlam dünyalarına mercek tutmak değerli veriler sunmaktadır.

Geleceğin dünyasını, politikasını, kültürünü, iş yapma biçimlerini şekillendirecek bir neslin düşünce ve anlam dünyalarını anlamaya bugünden çaba göstermek çok anlamlıdır.

TGSP tarafından ADA Araştırmaya yaptırılan bu araştırmanın amacı gençlerin sosyal, ekonomik hayatı algılama biçimlerine, sorunlarına, bekenti ve taleplerine yönelik veriler sunmaktır.

# Araştırma Hakkında



## Hedef Kitle

15-30 yaş grubuna mensup gençler ile görüşülmüştür.



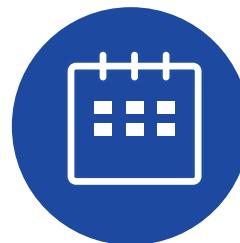
## Örneklem Dağılımı

34 il ve 463 ilçede toplam 8196 görüşme gerçekleştirılmıştır.



## Veri Toplama

Önceden hazırlanmış soru formuna bağlı yüzyüze görüşmeler ve CATI metodu ile gerçekleştirılmıştır.



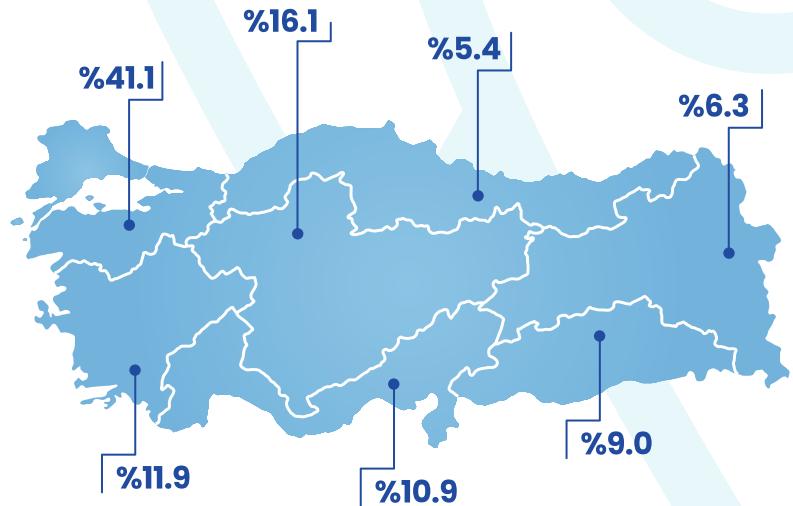
## Saha Tarihleri

Görüşmeler,  
1 Kasım- 1 Aralık 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

# Örneklem

BÖLGE	FREKANS	YÜZDE			
AKDENİZ	890	10.9	İÇ ANADOLU	1321	16.1
EĞE	920	11.9	DOĞU ANADOLU	514	6.3
MARMARA	3370	41.1	GÜNEYDOĞU ANADOLU	735	9.0
KARadenİZ	446	5.4	<b>TOPLAM</b>	<b>8196</b>	<b>100.0</b>

BÖLGE	FREKANS	YÜZDE	MALATYA	101	1.2
ADANA	178	2.2	MANİSA	176	2.1
AĞRI	68	.8	MARDİN	151	1.8
ANKARA	700	8.5	SAMSUN	158	1.9
ANTALYA	331	4.0	TEKİRDAG	144	1.8
AYDIN	112	1.4	TRABZON	94	1.1
BALIKESİR	185	2.3	VAN	125	1.5
BURSA	332	4.1	ZONGULDAK	59	.7
DİYARBAKIR	119	1.5	KIRIKKALE	65	.8
ERZURUM	166	2.0	ŞANLIURFA	149	1.8
GAZİANTEP	316	3.9	DENİZLİ	82	1.0
HATAY	142	1.7	ESKİŞEHİR	105	1.3
İSTANBUL	2316	28.3	SAKARYA	112	1.4
İZMİR	550	6.7	MERSİN	94	1.1
KASTAMONU	55	.7	KAHRAMANMARAŞ	145	1.8
KAYSERİ	188	2.3	ORDU	80	1.0
KOCAELİ	281	3.4	MUŞ	54	.7
KONYA	263	3.2	<b>TOPLAM</b>	<b>8196</b>	<b>100.0</b>



# Yönetici Özeti

**Kasım-Aralık 2020** tarihleri arasında gerçekleştirilen bu araştırmada;

- 15-30 yaş grubundaki gençlerin çeşitli kategorilerdeki **alışkanlıkları, hayat tarzlarına dair yaklaşımları, eğilimleri, sosyal, kültürel ve siyasi** alandaki konumlarına dair bulgular yer almaktadır.

## 1. GENÇLERİN GENEL PROFİLİ

- Araştırmaya katılan gençlerin genel mutluluk düzeyi dağılımları incelendiğinde; **“Mutluyum”** ve **“Çok Mutluyum”** gibi olumlu değerlerin yüzdelik toplamı **%40.3** iken; olumsuz değerler toplamı ise **%27'** dir.
- Kadınlar, 15-18 yaş grubu, AB Sosyo-ekonomik statü grubu, dindarlar ve muhafazakar gruplara ait mutluluk ortalamaları diğer gruplara oranla daha yüksek görülmektedir.
- Mutluluk nedenlerinde, **“Aile hayatı”** ve **“Sağlık”** öne çıkarken; mutsuzluk nedenlerinde ise **“Ekonomik Durum”**, **“Gelecek Kaygısı”**, **“Pandemi”** başlıklarları öne çıkmaktadır.



# Yönetici Özeti

- Türkiye'deki gençlerin problemlerinde **"Gelecek Kaygısı"**, **"Eğitimde Sorunlar Yaşanması"** ve **"Geçim Sıkıntısı"** başlıklarını öne çıkarkan;
- Türkiye'nin problemlerinde ise **"Ekonomi"**, **"Eğitim"**, **"İşsizlik"** başlıklarını öne çıkmaktadır.
- Gençlerin hayatına yön verebilecek değerlerin önem sırasına yönelik ortalamalarında en yüksek ortalamaya sahip değerler **"Huzur ve Güven"**, **"Vatan Sevgisi"**, **"Aile"** iken en düşük ortalamaya sahip değer ise **"Çocuk Sahibi Olmak"** olarak görülmektedir.
- Amaçlar konusunda, gençler iş hayatında başarı ve hayallerini gerçekleştirmeye konusunda **"Çok Çalışma"**, tanınırlık ve güç elde etmek konusunda **"Ekonomik Güce Sahip Olma"**, toplumsal statüde **"Eğitim"**, istenilen alan ve/ya pozisyonda işe başlama konusunda ise **"Referans ve Torpil"** unsurlarını etkili bulmaktadır.
- Mutlu olmak için gereken faktörler konusunda **"Para"**, **"Aile-Çocuk"**, **"Saygınlık"** faktörleri öne çıkmaktadır.



# Yönetici Özeti

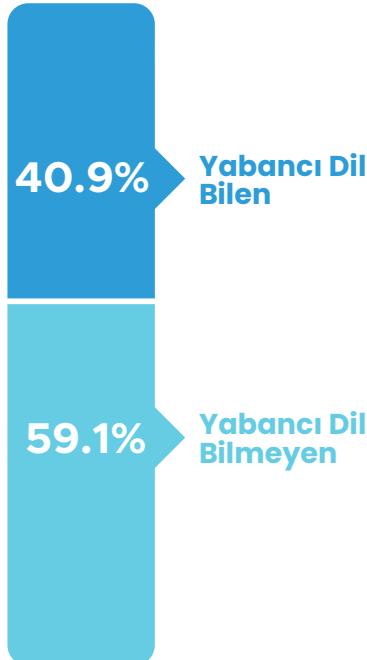
- Gençlerin kendilerini özgürce ifade edebildikleri alanların başında aile gelirken, sosyal medya ise en son sırada yer almaktadır.
- Gençlerin en yoğun olarak kullandığı ve çevrelerinde de en yoğun olarak kullanılan madde sigaradır.
- Sigara ve alkol tüketiminin erkeklerde daha fazla olduğu görülmektedir.

## 2. GÜNDELİK HAYAT VE BOŞ ZAMAN ETKİNLİKLERİ

- Gençlerin en yoğun oranda takip ettiği kültür sanat etkinliği **“Sinema”**; ilgilendikleri alanların başında ise **“Sinema”** ve **“Müzik”** gelmektedir.
- Sporda ise, **“Futbol”**, **“Yüzme”** ve **“Fitness”** öne çıkmaktadır.



# Yönetici Özeti



## 3. EĞİTİM

- Yabancı dil bilme oranı **%40.9** iken; çoğunluk (**%55.9**) bildiğini belirttiği yabancı dili **"Orta Düzeyde"** bildiğini belirtmektedir.
- Yabancı dil bilme oranı en fazla olan bölge Marmara olurken; yabancı dil bilme oranı en düşük olan bölge ise Güneydoğu Anadolu olarak görülmektedir. Yüksek gelir gruplarında yabancı dil bilme oranı daha fazladır.
- Yabancı dili profesyonel düzeyde kullanabilme durumunda ise Erkekler, 25-30 yaş grubu, çalışanlar, yüksek gelir grupları öne çıkmaktadır.
- Gençlerin herhangi bir bilgiye ulaşmak amacıyla en fazla oranda başvurduğu kaynak internettir.
- Gelecekte çalışılmak istenen iş tahayyülü hususunda 10 gençten yaklaşık 3'ü kendi işini yapmak istemektedir. 10 gençten 3'ünün girişimci olmak istemesi dikkat çekmektedir. İkinci sırada ise "Kamuda Çalışma" gelmektedir.

# Yönetici Özeti

- Yaş ortalaması daha düşük gruplar daha çok **“Sanat-Kültür”** ve **“Akademik”** alanda çalışmak isterken; yaş ortalaması daha yüksek gruplar **“Çalışmak istemiyorum”** ve **“Kendi işimde çalışmak”** başlıklarında öne çıkmaktadır.
- Kendi işinde çalışmak isteyenler arasında erkekler ön plana çıkarken;
- Akademik hayat, kamu, sosyal sorumluluk alanında çalışmayı isteme konusunda kadınlar ön plana çıkmaktadırlar.
- Çalışmayı istememe konusunda kadınlar erkeklerle oranla daha fazladır.
- Kurum özellikleri konusunda ise **“Güvenilir olma”**, **“Çalışanlarına önem vermesi”**, **“Maaşların iyi olması”** ve **“Gelişebileceğim bir yer olması”** maddeleri öne çıkmaktadır.
- Gelecek planlarında belirleyici-engelleyici faktörlerin başında **“Ailemin ekonomik durumu”** yer almaktadır.



# Yönetici Özeti

## 4. BİLİM OKURYAZARLIĞI VE İLGİ

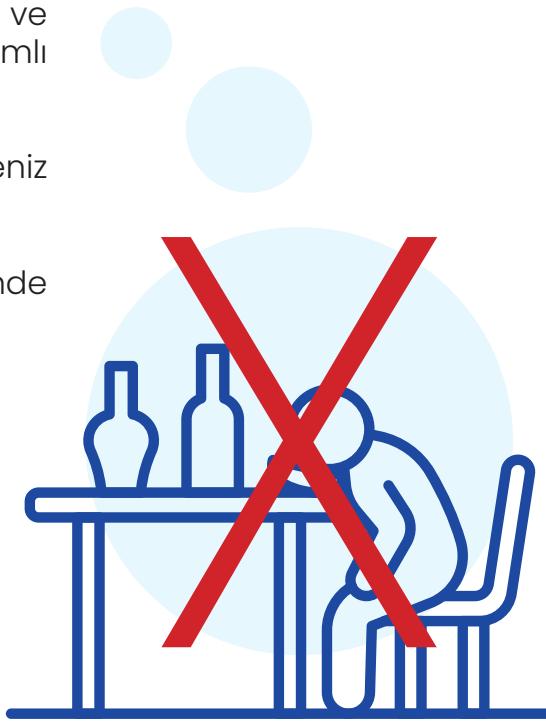
- Belli konulara ilgi konusunda ise **gençlerin çok ilgili olduğunu** beyan ettikleri konuların başında **“Eğitim”, “İfade özgürlüğü/ Özgürlükler”** ve **“İnsan hakları, hayvan hakları, yargılamalar, cezalandırmalar vb. haklar konusunda gelişmeler”** gelmektedir.
- ilgilenmediklerini beyan ettikleri konuların başında ise **“Magazin”** gelmektedir.

## 5. SOSYAL VE EKONOMİK HAYAT

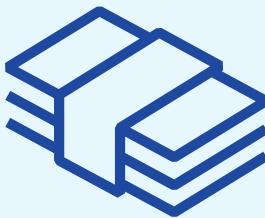
- 10 gençten yaklaşık 7'si içerisinde kendini rahat hissettiği aile-arkadaş grubuna ve ülkeye sahip olduğunu belirtmektedir. Aidiyet hissinin Karadeniz Bölgesinde, dindarlarda ve muhafazakar gruplarda daha yoğun olduğu görülmektedir.

# Yönetici Özeti

- Gençlerin komşu olmak istemediği grupların başında **“Uyuşturucu Madde Kullananlar”** gelmektedir.
- Başka ırk, renk ve milletten insanlara kadınlar, 15-24 yaş grubu ve Akdeniz Bölgesi’nde yaşayan insanlar daha ilimli iken;
- Uyuşturucu madde kullananlara erkekler, 15-18 yaş grubu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi’nde yaşayan insanlar daha ilimli görülmektedir.
- Suriyeli Göçmenlere erkekler, 25-30 yaş grubu ve Akdeniz Bölgesi’nde yaşayan insanlar daha ilimli iken;
- LGBTİ bireylere ise kadınlar, 15-18 yaş grubu ve Akdeniz Bölgesi’nde yaşayan insanlar daha ilimli görülmektedir.



# Yönetici Özeti



Ekonominin memnuniyet oranlarında “**Hiç Memnun Değilim, Memnun Değilim**” gibi olumsuz değerler toplamı %37.8 iken; olumlu değerler toplamı %25.6'dır.

Ekonominin memnuniyet 15-18 yaş grubu, yüksek gelir grupları, dindar ve muhafazakarlar daha yüksektir.

Ekonominin memnuniyetin kaynaklarında “**Ailenin Ekonomik Durumu**”, “**Maaşın Yeterliliği**” ve “**Borcun Olmaması**” başlıkları öne çıkmaktadır.

Ekonominin memnuniyetsizliğin kaynaklarında ise “**Hayatın Pahalılılaşması**”, “**Ekonomik Dalgalanmalar**” ve “**Ailenin Ekonomik Durumu**” başlıkları öne çıkmaktadır.

Gençlerin %42'si yurtdışında yaşamayı istememekte; %38.8'i ise istemektedir. Yurtdışında yaşamayı isteyen gençlerin gitmek istedikleri ülkelerin başında **ABD ve Almanya** yer almaktadır.

# Yönetici Özeti

Erkekler, 15-18 yaş grubu, düşük gelir grupları ve metropollerde yaşayanlar yurtdışında yaşamayı daha fazla oranda istemektedirler.

Yurtdışında yaşamayı isteme nedenleri başında **"Hayat Standartlarının İyi Olması"** gelirken; Yurtdışında yaşamayı istememe nedenleri başında ise **"Ailem/Akrabalarım Burada"** maddesi yer almaktadır.

## 6. KÜLTÜREL, DİNİ KİMLİK VE DEĞERLER

Gençlerin %25.4'ü kendini **"Sağ"** siyasi görüşe yakın hissettiğini belirtirken; %21.1'i **"Sol"**; Çoğunluğu ise (%53.5) Hiçbirine yakın hissetmediğini beyan etmektedir.

Siyasi duruş hususunda ise ilk sırada **Atatürkçülük** yer alırken; **kendilerini bu kavramlarla tanımlamayan** gençler 2. sırada yer almaktadır. 3. sırada ise **Milliyetçilik** yer almaktadır.



# Yönetici Özeti

Dindarlık hususunda, dindar olduğunu beyan eden gençlerin oranı **%50.8** iken; dindar olmadığını belirten gençlerin oranı **%14.4**'dür. **"Ne dindarım ne de değilim"** beyanı veren gençlerin oranı ise **%34.9**'dur.

Kadınlarda, 25-30 yaş grubunda, düşük gelir gruplarında ve Karadeniz Bölgesi'nde dindarlık oranı daha yüksektir.

Gençlerin rol model kategorilerinde, 10 gençten 4'ünün rol modeli olmadığı görülmektedir. Rol model kategorilerinde **"Anne-Baba, Siyasi Figürler ve Zengin/Başarılı İş İnsanları"** öne çıkmaktadır.

Gençlerin rol modelleri arasında öne çıkan ilk 3 rol model **"Recep Tayyip Erdoğan, Elon Musk ve Ekrem İmamoğlu"** dur. Listede ilk 15'deki kadın rol modeller **"Müge Anlı ve Meral Akşener"** dir.

## 7. İYİ YAŞAM ENDEKSİ

Gençlerin tatmin oranının en fazla olduğu konuların başında **"Sağlık"** ve **"Aile Hayatı"** yer almaktadır. Tatminin en düşük olduğu konu ise **"Ekonomik Durum"** dur.



# Yönetici Özeti

Gençler Türkiye'de gençlere **%70.1** oranında değer verilmediğini beyan etmektedirler. **%29.9** ise gençlere değer verildiğini belirtmektedir.

## 8. SOSYAL MEDYA MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI

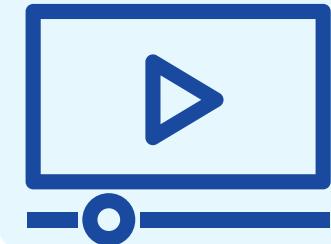
Gençlerin en yoğun olarak kullandıkları sosyal mecraların başında **"WhatsApp"**, **"Instagram"** ve **"Youtube"** yer almaktadır.

Gençlerin Televizyon izleme oranları günde ortalama **2 saat** iken; İnternette zaman geçirme ortalamaları ise **günde 4.2** saattir.

En çok izlenen TV Programlarının başında **"MasterChef"**; dizilerin başında ise **"Netflix Dizileri"** yer almaktadır.

Haberlerin takip edildiği mecralar arasında **TV**, **Instagram** ve **Twitter** öne çıkmaktadır.

Haberlerin takip edilmesi konusunda en güvenilir bulunan kaynaklar ise **%35.9 TV**, **%32.9 Sosyal Medya** şeklindedir.



# Yönetici Özeti

## 9. STK İLİŞKİLERİ

10 gençten 1'i herhangi bir sivil toplum kuruluşunda üye ya da aktif gönüllü olarak yer almaktadır. Bu gençlerin çoğu (%40.1) çalışmalarında aktif görev alarak STK'lara katkı sağlamaktadır.



STK'lara üye ya da aktif gönüllü olmama sebepleri arasında "Güvenmemme" nedeni gelmektedir. Gençlerin STK'lardan beklenenlerinin başında ise **"Eğitime Destek"**, **"Burs Vermek"**, **"Gençleri okuma/araştırma/düşünme konusunda destekleme"** başlıklarları yer almaktadır.

En bilinen STK'ların başında **"Kızılay"**, **"Yeşilay"** ve **"LÖSEV"** yer almaktadır.

Gençlere hizmet eden STK'lardan en bilinenlerin başında ise **"TEV"**, **"TÜRKEV"** ve **"AHBAP"** yer almaktadır.

Gençler, hükümetin gençlere yönelik politikalarını **%45.5** oranında başarısız, **%24.4** oranında başarılı bulmaktadır.

En güvenilir bulunan kurumlar konusunda, 10 gençten yaklaşık 3'ü Hiçbir kuruma güvenmediğini beyan ederken; **"Cumhurbaşkanı"**, **"Ordu"** ve **"Polis"** en güvenilir konumdadır.



# **Araştırma Bulguları**

# Demografi

## Cinsiyet

Kadın  
%50.3

Erkek  
%49.7

## Yaş



- 15-18
- 19-24
- 25-30

## Çalışma Durumu



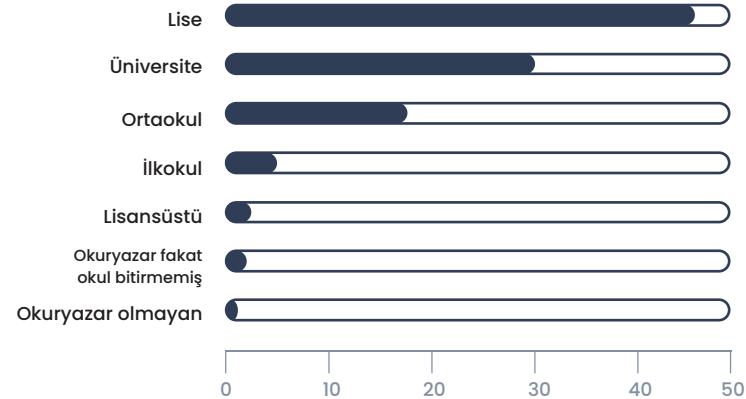
- Öğrenciyim
- Hem öğrenciym hem çalışıyorum
- Öğrenci değilim, çalışıyorum
- Hem öğrenci değilim hem de çalışmayıorum

# Demografi

## / Doğum Yeri

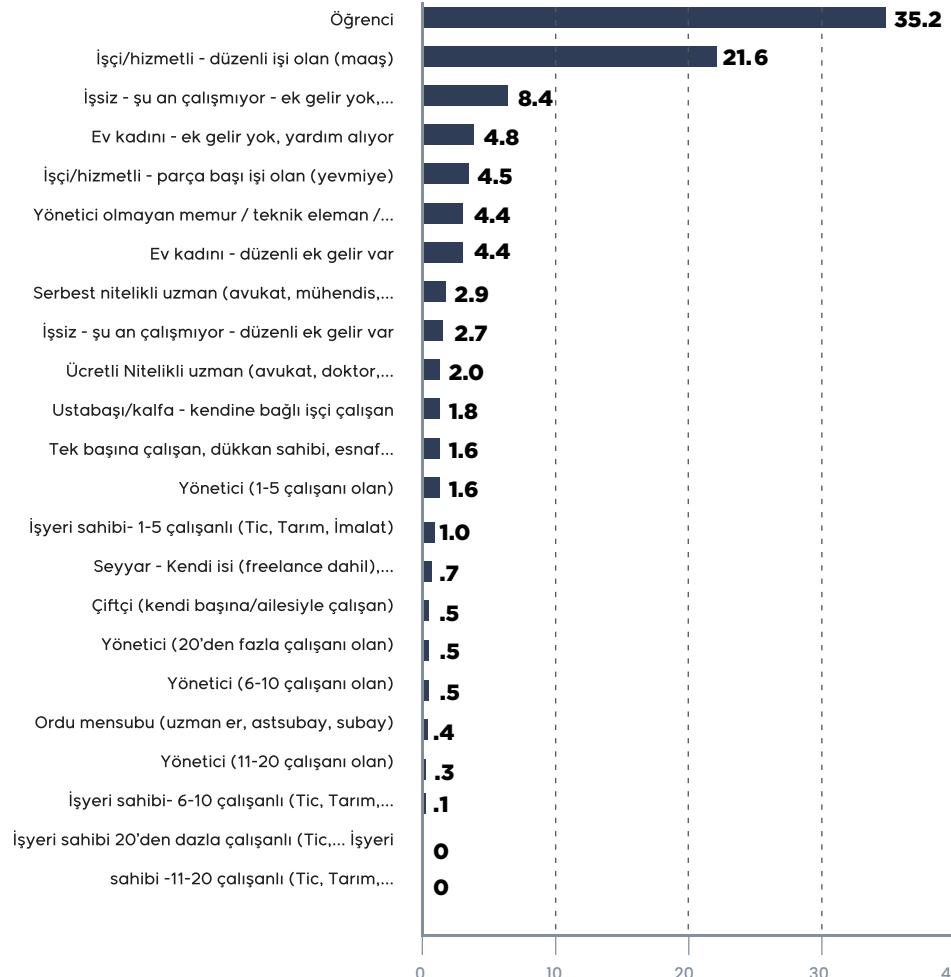


## / En Son Bitirilen Okul



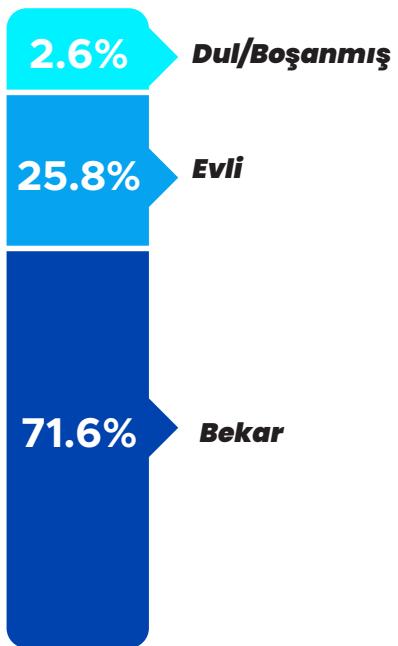
# Demografi

## / Meslek



# Demografi

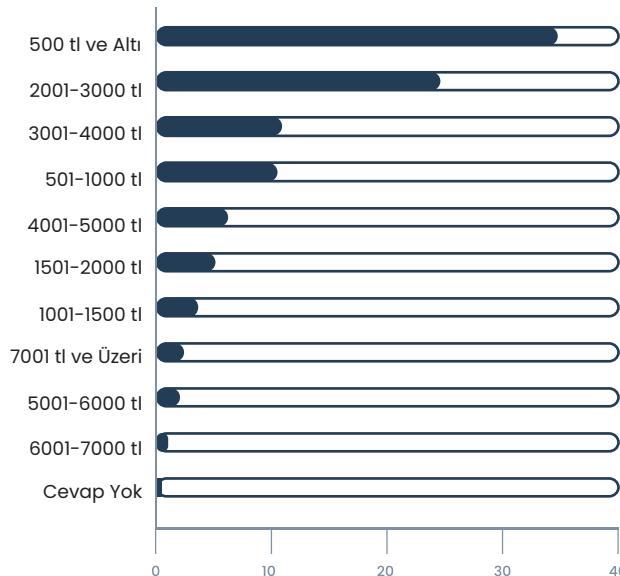
## / Medeni Durum



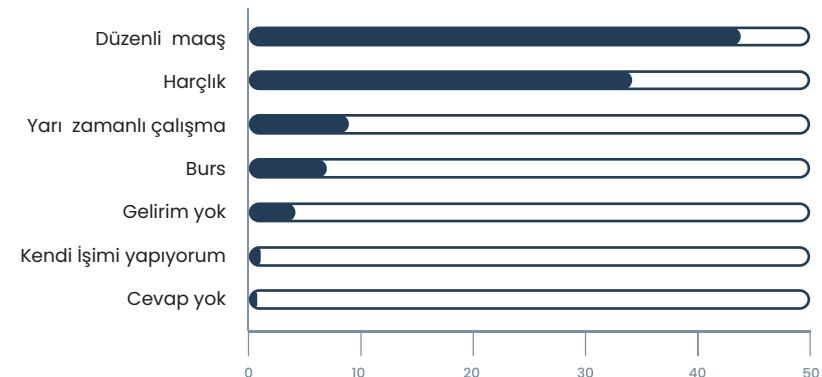
Evlilerin ortalama yaşı: 27.8

# Demografi

**Aylık Toplam  
Kişisel Gelir**

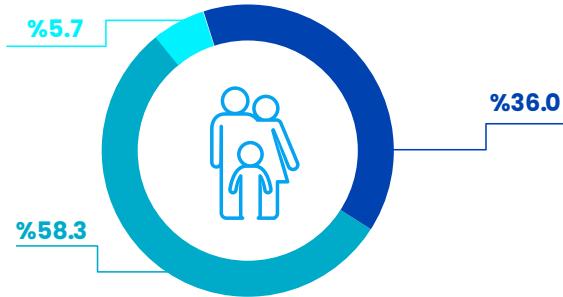


**Kişisel Gelirin  
Kaynağı**



# Demografi

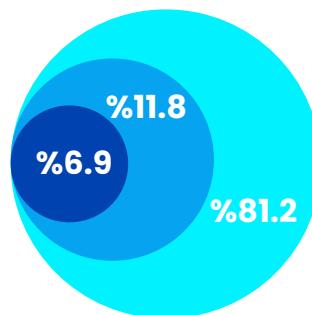
## Hanede Yaşayan Kişi Sayısı



- 7 ve üzeri
- 4-6 Kişi
- 1-3 Kişi

Ortalama 4 Kişi

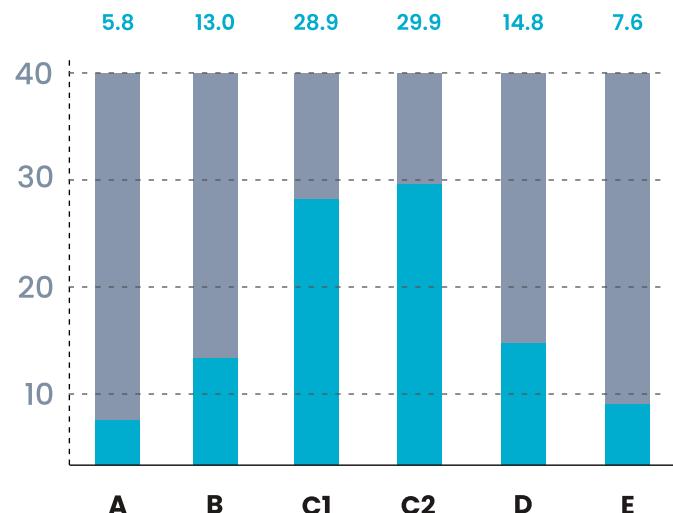
## Aile Tipi



- Çekirdek aile
- Geniş aile
- Ayrı yaşayan aile bireyleri

# Demografi

## / Sosyo Ekonomik Statü



## / Yaşanılan Yer



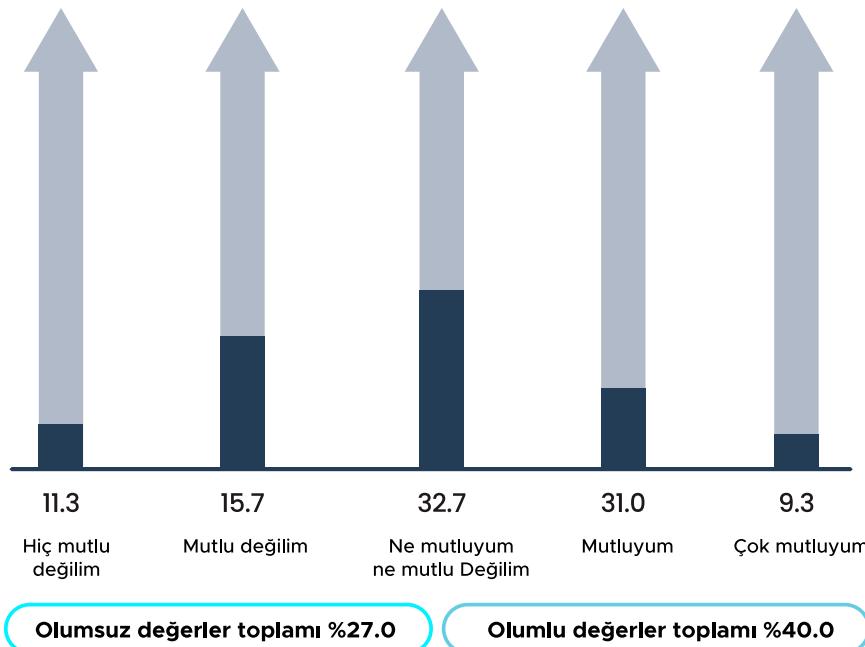


# **Gençlerin Genel Profilİ**



# Mutluluk Düzeyi

/ **Hayatınızla ilgili olan her şeyi göz önünde bulundurduğunuzda, genelde ne kadar mutlusunuz?**



Baz: 8196

# Mutluluk Düzeyi



	Hiç Mutlu Değilim	Mutlu Değilim	Ne Mutluyum Ne Mutlu Değilim	Mutluyum	Çok Mutluyum	Ortalama
Kadın	9.8%	14.5%	33.6%	33.2%	8.9%	3.2
Erkek	12.8%	16.9%	31.9%	31.9%	9.6%	3.1
15-18	10.7%	13.5%	32.2%	32.8%	10.9%	3.2
19-24	10.5%	16.5%	36.0%	29.7%	7.3%	3.1
25-30	12.3%	15.6%	29.7%	31.8%	10.6%	3.1
İlkokul ve altı	17.8%	16.9%	29.0%	25.3%	11.0%	2.9
Ortaokul	10.8%	15.6%	30.7%	30.7%	12.2%	3.2
Lise	10.3%	15.9%	33.4%	32.3%	8.1%	3.1
Üniversite ve üzeri	11.7%	15.1%	33.6%	30.6%	8.9%	3.1
Öğrenciyim	8.9%	14.6%	34.4%	33.1%	9.0%	3.2
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	12.3%	16.1%	39.0%	27.9%	4.8%	3.0
Öğrenci değilim, çalışıyorum	10.5%	15.7%	32.1%	31.2%	10.4%	3.2
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	16.3%	17.2%	28.0%	28.8%	9.7%	3.0
AB	8.9%	12.7%	29.9%	37.7%	10.9%	3.3
C1C2	9.4%	17.2%	32.5%	31.1%	9.7%	3.1
DE	18.2%	14.1%	35.8%	25.3%	6.6%	2.9

1- Hiç Mutlu Değilim, 5- Çok Mutluyum

# Mutluluk Düzeyi

	HİÇ MUTLU DEĞİLİM	MUTLU DEĞİLİM	NE MUTLUYUM NE MUTLU DEĞİLİM	MUTLUYUM	ÇOK MUTLUYUM	ORTALAMA
Akdeniz	12.9%	15.5%	39.4%	25.3%	6.9%	3.0
Ege	11.2%	15.8%	36.0%	26.2%	10.9%	3.1
Marmara	10.5%	17.2%	30.9%	33.7%	7.7%	3.1
Karadeniz	10.3%	13.5%	30.3%	35.0%	11.0%	3.2
İç Anadolu	11.3%	12.5%	32.9%	32.7%	10.6%	3.2
Doğu Anadolu	13.8%	16.1%	26.8%	34.2%	8.9%	3.1
Güneydoğu Anadolu	12.0%	15.6%	34.4%	24.1%	13.9%	3.1
<hr/>						
Oldukça dindarım	9.5%	12.6%	26.6%	31.5%	19.8%	3.4
Dindarım	9.5%	15.1%	28.8%	36.4%	10.1%	3.2
Ne dindarım ne değilim	11.3%	16.6%	37.8%	28.1%	6.2%	3.0
Dindar değilim	13.7%	19.2%	36.8%	23.6%	6.7%	2.9
Hiç dindar değilim	23.2%	13.6%	34.3%	20.7%	8.1%	2.8
<hr/>						
Atatürkçü	12.9%	16.3%	33.6%	28.5%	8.7%	3.0
Milliyetçi	10.1%	16.8%	28.7%	36.2%	8.3%	3.2
İslamcı/Dindar	8.8%	10.0%	28.6%	38.0%	14.6%	3.4
Kemalist	10.4%	18.1%	43.2%	18.9%	9.3%	3.0
Laik	10.2%	18.3%	38.3%	26.7%	6.5%	3.0
Liberal	11.3%	15.8%	39.6%	29.8%	3.4%	3.0
Kürt Milliyetçi	16.4%	21.5%	39.3%	13.7%	9.1%	2.8
Muhafazakâr	5.6%	14.3%	26.7%	36.2%	17.3%	3.5
Sosyalist	18.8%	22.2%	31.9%	19.8%	7.2%	2.7
Sosyal Demokrat	15.4%	11.5%	30.3%	32.1%	10.7%	3.1
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	11.8%	14.3%	35.1%	30.9%	7.8%	3.1

1- Hiç Mutlu Değilim

5- Çok Mutluyum

# Mutluluk Düzeyi



	Hiç Mutlu Değilim	Mutlu Değilim	Ne Mutluyum Ne Mutlu Değilim	Mutluyum	Çok Mutluyum	Ortalama
Köy/Kasaba	13.0%	13.0%	26.3%	33.6%	14.2%	3.2
İlçe merkezi	11.3%	16.6%	33.8%	28.2%	10.0%	3.1
İl merkezi	11.2%	14.8%	34.6%	31.1%	8.2%	3.1
Büyükşehir/Metropol	10.4%	16.9%	31.1%	34.6%	7.0%	3.1
Evli	10.1%	15.0%	27.0%	33.3%	14.5%	3.3
Bekar	11.6%	15.6%	34.6%	30.7%	7.5%	3.1
Dül/Boşanmış	15.0%	23.5%	38.0%	18.3%	5.2%	2.8
1000 TL ve altı	11.8%	16.3%	32.7%	30.3%	9.0%	3.1
1001-2000 TL	10.6%	13.2%	37.8%	32.5%	5.9%	3.1
2001-3000 TL	13.1%	17.1%	33.0%	28.8%	8.0%	3.0
3001-4000 TL	8.3%	16.9%	33.5%	32.3%	9.1%	3.2
4001-5000 TL	8.8%	12.5%	30.8%	33.8%	14.0%	3.3
5001 ve üzeri TL	8.7%	9.6%	25.0%	40.1%	16.5%	3.5
Çekirdek aile	10.9%	15.3%	32.9%	31.1%	9.8%	3.1
Geniş aile	13.4%	19.0%	30.4%	29.8%	7.4%	3.0
Aynı yaşayan aile bireyleri	12.7%	13.9%	34.8%	34.8%	6.0%	3.1
Sağçı	8.8%	16.2%	26.0%	26.0%	10.8%	3.3
Solcu	14.4%	20.2%	35.2%	35.2%	7.0%	2.9
Hiçbiri	11.3%	13.7%	35.0%	35.0%	9.4%	3.1

1- Hiç Mutlu Değilim

5- Çok Mutluyum

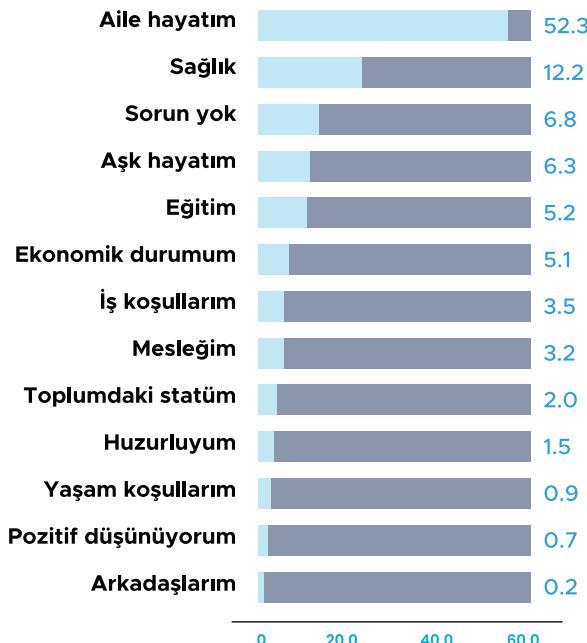
# Mutluluk Düzeyi



	HİÇ MUTLU DEĞİLİM	MUTLU DEĞİLİM	NE MUTLUYUM NE MUTLU DEĞİLİM	MUTLUYUM	ÇOK MUTLUYUM	ORTALAMA
Ailemle	11.3%	15.1%	31.6%	32.0%	10.0%	3.1
Arkadaşlarımla evde	11.3%	15.0%	36.3%	31.4%	5.9%	3.1
Tek başına	13.2%	17.7%	34.2%	29.6%	5.4%	3.0
Akrabalarımın yanında	10.7%	27.0%	39.8%	16.8%	5.6%	2.8
Devlet yurtdunda	9.8%	21.4%	47.8%	17.4%	3.6%	2.8
Vakıf yurdunda		15.8%	48.7%	25.0%	10.5%	3.3
Üniversitenin yurdunda	6.7%	13.3%	26.7%	53.3%		3.3
Özel yurtta / pansiyonda			33.3%	66.7%		3.7

# Mutluluk Düzeyi

## / Mutlu Olma Nedenleri



Baz:3303

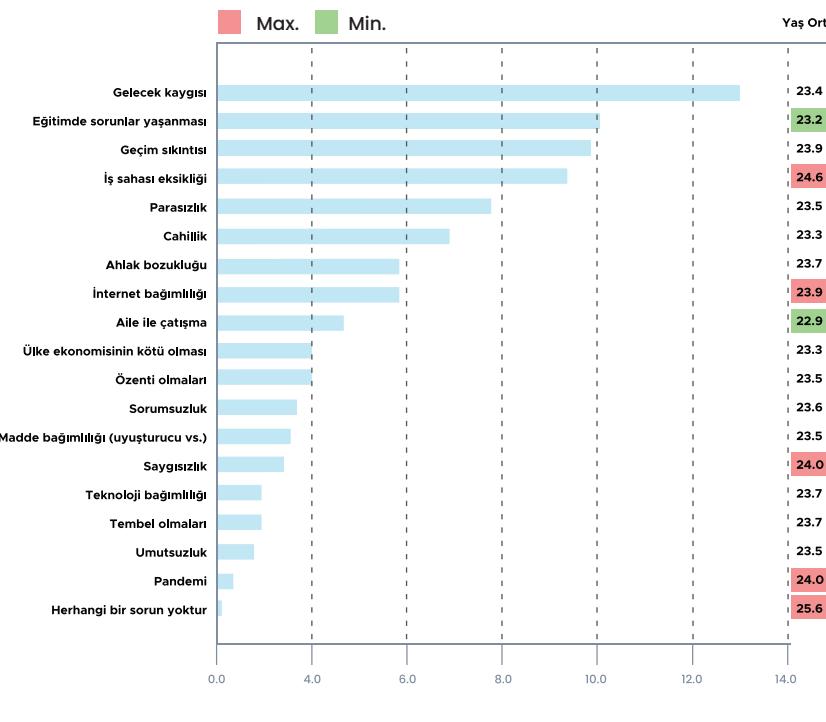
## / Mutsuz Olma Nedenleri



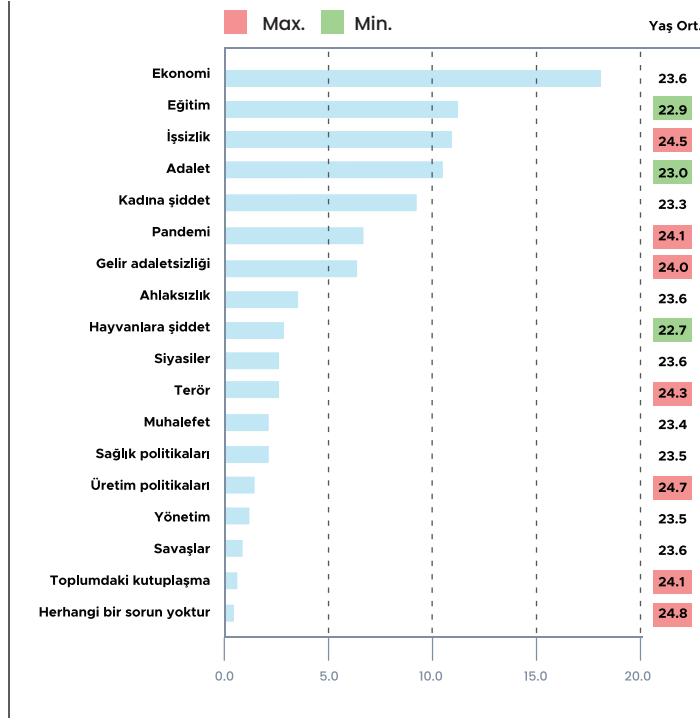
Baz:2210

# Mutluluk Düzeyi

## Gençlerin Sorunları



## Türkiye'nin Sorunları



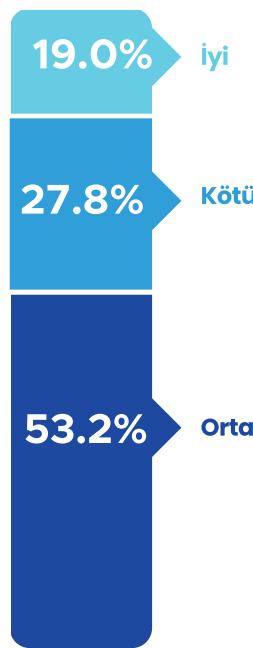
# Mutluluk Düzeyi

## Gençlerin Sorunları



# Koşullar-Beklentiler

/ Şu anki hayat koşullarınızı nasıl değerlendirmektesiniz?



/ Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?



# Koşullar-Beklentiler

## / Şu anki hayat koşulları ve bekłentiler



	Olumsuz yönde değişecek, daha kötüye gidecek	Hiçbir değişiklik olmayacağı, aynı düzende devam edecek	Olumlu yönde değişecek, hayatım çok daha iyi bir hale gelecek
İyi	8.7%	23.3%	68.0%
Orta	14.6%	39.3%	46.1%
Kötü	45.8%	30.1%	24.1%

# Koşullar-Beklentiler

/ Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?

Olumsuz yönde değişeceğin, daha kötüye gidecek	Hiçbir değişiklik olmayacağı, aynı düzende devam edecek	Olumlu yönde değişeceğin, hayatım çok daha iyi bir hale gelecek
--	---	---

Kadın	19.2%	35.1%	45.7%
Erkek	25.2%	32.3%	42.6%

15-18	17.9%	29.6%	52.4%
19-24	19.7%	32.4%	47.9%
25-30	26.0%	36.3%	37.7%

İlkokul ve altı	38.7%	42.8%	18.5%
Ortaokul	21.8%	39.2%	39.1%
Lise	20.3%	31.4%	48.3%
Üniversite ve üzeri	21.6%	32.2%	46.3%

Öğrenciyim	17.2%	30.4%	52.4%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	19.7%	32.1%	48.2%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	25.0%	35.6%	39.4%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	26.1%	36.2%	37.7%

AB	16.5%	33.5%	50.0%
C1C2	22.6%	34.6%	42.8%
DE	25.8%	31.3%	42.9%

# Koşullar-Beklentiler

/ Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?

	Olumsuz yönde değişecek, daha kötüye gidecek	Hicbir değişiklik olmayacağı, aynı düzende devam edecek	Olumlu yönde değişecek, hayatım çok daha iyi bir hale gelecek
Akdeniz	19.7%	36.2%	44.2%
Ege	22.2%	26.4%	51.4%
Marmara	23.3%	35.9%	40.9%
Karadeniz	19.7%	32.1%	48.2%
İç Anadolu	19.3%	30.9%	49.8%
Doğu Anadolu	23.3%	30.5%	46.1%
Güneydoğu Anadolu	26.0%	38.0%	36.1%
Oldukça dindarım	24.3%	33.0%	42.8%
Dindarım	21.3%	32.1%	46.7%
Ne dindarım ne değilim	20.9%	37.1%	42.1%
Dindar değilim	23.9%	32.9%	43.2%
Hiç dindar değilim	30.3%	27.2%	42.5%
Atatürkçü	25.9%	30.5%	43.6%
Milliyetçi	19.6%	36.7%	43.7%
İslamcı/Dindar	17.9%	37.5%	44.6%
Kemalist	25.1%	37.8%	37.1%
Laik	21.0%	44.2%	34.8%
Liberal	19.6%	38.9%	41.5%
Kurt Milliyetçisi	26.5%	29.2%	44.3%
Muhafazakâr	16.7%	32.9%	50.5%
Sosyalist	25.6%	38.6%	35.7%
Sosyal Demokrat	29.5%	29.1%	41.5%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	22.2%	30.3%	47.4%

# Koşullar-Beklentiler

/ Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?

	Olumsuz yönde değişecek, daha kötüye gitmeyecek	Hiçbir değişiklik olmayacağı, aynı düzende devam edecek	Olumlu yönde değişecek, hayatım çok daha iyi bir hale gelecek
Köy/Kasaba	30.3%	33.8%	35.9%
İlçe merkezi	21.8%	34.1%	44.1%
İl merkezi	20.5%	32.0%	47.5%
Büyükşehir/Metropol	21.2%	35.8%	43.0%
Evli	29.4%	37.3%	33.3%
Bekar	19.4%	32.0%	48.5%
Dül/Boşanmış	25.8%	43.7%	30.5%
1000 TL ve altı	18.9%	31.5%	49.7%
1001-2000 TL	24.9%	34.2%	40.9%
2001-3000 TL	27.5%	38.2%	34.3%
3001-4000 TL	23.1%	36.9%	40.0%
4001-5000 TL	22.8%	34.9%	42.2%
5001 ve üzeri TL	18.8%	24.8%	56.4%
Çekirdek aile	21.7%	33.7%	44.6%
Geniş aile	24.9%	34.2%	40.9%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	23.2%	32.5%	44.3%
Sağçı	17.4%	34.7%	47.9%
Solcu	29.5%	33.9%	36.6%
Hiçbiri	21.5%	33.1%	45.3%

# Değerler

**/ Size göre aşağıda sayacağım hayatınıza yön verebilecek değerleri “1. Hiç önemli değil–5. Çok önemli” şeklinde 1 ile 5 arasında değerlendendirir misiniz?**

	Hiç ÖNEMLİ DEĞİL	ÖNEMLİ DEĞİL	Ne ÖNEMLİ NE DEĞİL	ÖNEMLİ	ÇOK ÖNEMLİ	B2B	T2B	ORTALAMA
Huzur ve güven	3.4%	3.5%	7.4%	32.6%	53.2%	6.9%	85.8%	4.3
Aile	2.7%	4.8%	9.2%	34.9%	48.5%	7.5%	83.4%	4.2
Vatan sevgisi	3.4%	4.2%	9.4%	31.1%	51.9%	7.6%	83.0%	4.2
Mesleki başarılı	6.3%	3.1%	8.6%	42.5%	39.6%	9.4%	83.1%	4.1
Eğitim	3.1%	7.1%	9.9%	36.8%	43.1%	10.2%	79.9%	4.1
İdealim uğrunda mücadele etmek	2.9%	5.0%	10.9%	41.3%	39.9%	7.9%	81.2%	4.1
Para/zenginlik	4.1%	7.6%	17.4%	40.5%	30.3%	11.7%	70.8%	3.9
Dini inancım	6.6%	7.0%	14.9%	34.6%	36.9%	13.6%	71.5%	3.9
Teknoloji veya iletişim teknolojileri	4.1%	6.3%	17.2%	43.0%	29.3%	10.4%	72.3%	3.9
Bir eser bırakmak	5.8%	9.2%	17.9%	36.8%	30.3%	15.0%	67.1%	3.8
Çocuk sahibi olmak	7.8%	9.8%	18.7%	35.1%	28.6%	17.6%	63.7%	3.7

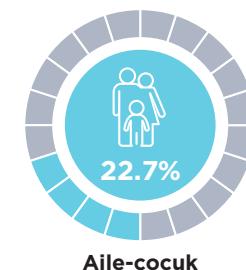
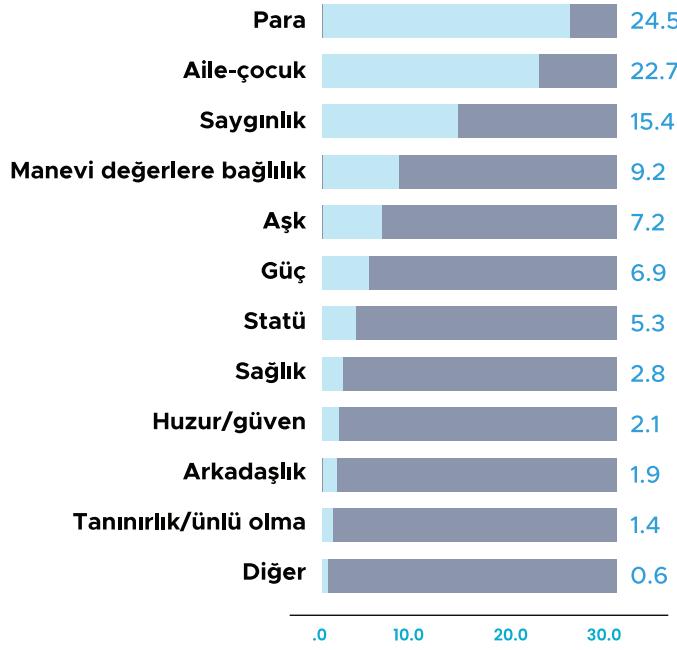
# Amaçlar

/ Belirtilen amaçlara ulaşmak için aile imkânı, referans ve torpil, çok çalışma, eğitim ve ekonomik gücü sahip olma unsurlarının hangisinin "ETKİLİ" olduğunu düşünmektesiniz?

	HİÇ ÖNEMLİ DEĞİL	ÖNEMLİ DEĞİL	NE ÖNEMLİ NE DEĞİL	ÖNEMLİ	ÇOK ÖNEMLİ
Toplumsal statü kazanmak	10.9%	20.0%	22.5%	26.2%	20.4%
İş hayatında başarı	4.1%	24.1%	38.5%	21.4%	11.9%
Hayallerimi gerçekleştirmek	6.9%	13.8%	35.4%	20.3%	23.6%
Tanınırlık	9.3%	23.3%	24.3%	17.2%	26.0%
İstenilen alan ve/ya pozisyonda işe başlama	4.7%	41.2%	22.7%	19.9%	11.5%
Güç elde etmek	6.9%	20.0%	27.4%	15.6%	30.1%

# Mutlu Olmak İçin Gerekenler

Size göre bu hayatı mutlu olmak için en önemli faktör nedir?



# Gençlerin Genel Profili

**/ Size göre bu hayatı mutlu olmak için en önemli faktör nedir?**

	Aşk	Para	Güç	Saygınlık	Aile-Çocuk	Statü	Tanınırılık-Ünlü Olma	Manevi Değerlere Bağlılık	Arkadaşlık	Diğer	Sağlık	Huzur-Güven
Kadın	7.4%	21.8%	7.3%	15.6%	22.8%	5.9%	1.4%	11.0%	1.7%	0.5%	2.6%	2.1%
Erkek	7.1%	27.1%	6.5%	15.3%	22.5%	4.7%	1.5%	7.3%	2.2%	0.8%	2.9%	2.1%
15-18	8.9%	23.7%	8.6%	17.5%	19.2%	3.6%	3.3%	6.6%	3.6%	0.4%	2.3%	2.2%
19-24	7.6%	23.9%	7.4%	16.4%	20.3%	6.4%	13%	8.9%	2.2%	0.3%	2.6%	2.5%
25-30	6.3%	25.3%	5.9%	13.7%	26.2%	4.9%	0.9%	10.2%	1.0%	1.0%	3.0%	1.6%
İlkokul ve altı	15.6%	30.1%	7.7%	9.7%	23.7%	3.9%	0.9%	4.0%	0.6%	0.2%	3.1%	0.6%
Ortaokul	8.0%	24.8%	6.0%	15.6%	25.8%	4.9%	1.4%	8.2%	2.1%	0.7%	1.7%	0.7%
Lise	6.5%	24.1%	7.6%	16.1%	21.5%	5.1%	1.9%	9.8%	2.3%	0.5%	2.4%	2.3%
Üniversite ve üzeri	6.0%	23.7%	6.2%	15.5%	22.4%	6.3%	0.9%	9.9%	1.6%	0.9%	3.8%	2.9%
AB	5.8%	21.0%	8.4%	13.7%	24.8%	8.0%	2.0%	8.1%	1.5%	0.9%	3.2%	3.1%
CIC2	7.2%	25.1%	6.4%	16.3%	22.7%	5.0%	1.2%	1.2%	2.1%	0.6%	2.5%	2.0%
DE	8.5%	25.8%	6.8%	14.7%	20.8%	3.9%	1.6%	1.6%	1.9%	1.0%	3.1%	1.5%

# Gençlerin Genel Profili

/ Size göre bu hayatı mutlu olmak için en önemli faktör nedir?

	Aşk	Para	Güç	Saygınlık	Aile-Cocuk	Statü	Tanınlık-Ünlü Olma	Manevi Değerlere Bağlılık	Arkadaşlık	Diğer	Sağlık	Huzur-Güven
Akdeniz	6.4%	22.2%	10.2%	15.6%	19.4%	6.7%	1.6%	10.8%	2.7%	0.9%	2.6%	0.8%
Ege	10.7%	20.5%	5.3%	15.7%	20.8%	4.8%	1.5%	3.3%	1.1%	0.5%	9.0%	6.8%
Marmara	5.7%	28.9%	7.5%	12.8%	22.1%	4.9%	1.6%	11.0%	1.7%	0.5%	1.7%	1.5%
Karadeniz	9.9%	23.8%	5.2%	11.2%	28.9%	4.0%	0.7%	8.3%	2.7%	1.3%	2.7%	1.3%
İç Anadolu	7.0%	21.6%	6.1%	17.1%	23.2%	6.8%	1.6%	9.1%	3.0%	0.9%	2.1%	1.5%
Doğu Anadolu	8.6%	5.4%	5.4%	13.6%	24.5%	4.1%	0.2%	11.1%	1.8%	0.4%	1.4%	14.4%
Güneydoğu Anadolu	9.0%	15.4%	5.4%	27.5%	25.4%	5.3%	1.2%	5.3%	0.5%	0.3%	2.0%	2.6%
Öldükça dindarım	12.1%	23.2%	4.2%	14.0%	25.0%	2.8%	0.3%	13.2%	1.9%	0.5%	1.5%	1.1%
Dindarım	5.8%	23.8%	6.5%	15.3%	25.7%	4.4%	1.5%	11.3%	1.6%	0.5%	2.3%	1.3%
Ne dindarım ne değilim	7.4%	24.8%	7.7%	16.1%	21.0%	6.3%	1.3%	7.0%	1.5%	0.7%	3.5%	2.8%
Dindar değilim	8.7%	23.9%	9.0%	15.1%	17.9%	6.7%	1.9%	5.2%	2.9%	0.9%	3.6%	4.1%
Hiç dindar değilim	5.9%	30.3%	6.1%	14.8%	14.8%	8.5%	2.8%	6.1%	4.7%	1.2%	2.4%	2.2%
Atatürkçü	8.8%	30.5%	6.4%	12.6%	20.7%	4.7%	1.4%	6.0%	2.3%	0.6%	3.2%	2.8%
Milliyetçi	6.9%	27.3%	6.6%	14.5%	23.2%	4.0%	0.9%	10.8%	1.7%	0.7%	2.3%	1.1%
İslamci/Dindar	11.1%	19.8%	7.7%	15.2%	24.3%	0.9%	0.5%	17.1%	0.7%	0.4%	0.9%	1.4%
Kemalist	13.5%	20.8%	8.1%	14.7%	19.3%	5.0%	4.6%	3.1%	1.5%	0.8%	5.4%	3.1%
Laik	6.7%	17.5%	11.1%	19.7%	19.4%	7.3%	1.9%	11.9%	1.3%	0.3%	1.3%	1.6%
Liberal	3.8%	12.1%	11.7%	18.5%	29.8%	15.1%	3.0%	2.3%	1.1%		1.1%	1.5%
Kürt Milliyetçisi	4.6%	17.4%	5.0%	14.6%	29.2%	15.1%	5.9%	5.9%	1.8%			0.5%
Muhafazakâr	5.2%	23.7%	6.7%	14.4%	24.4%	5.1%	1.4%	13.3%	2.5%	0.2%	1.9%	1.1%
Sosyalist	5.3%	27.5%	8.7%	21.3%	13.5%	5.8%	1.0%	8.2%	1.9%		3.9%	2.9%
Sosyal Demokrat	4.7%	18.4%	3.4%	20.9%	23.9%	7.7%	1.3%	9.4%	2.1%		3.4%	4.7%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	5.9%	22.1%	6.3%	17.2%	23.2%	5.5%	1.0%	8.8%	2.1%	1.3%	3.8%	2.7%

# Gençlerin Genel Profili

/ Size göre bu hayatı mutlu olmak için en önemli faktör nedir?

	Aşk	Para	Güç	Saygınlık	Aile-Çocuk	Statü	Tanınırlık-Unlü Olma	Manevi Değerlere Bağlılık	Arkadaşlık	Diğer	Sağlık	Huzur-Güven
Köy/Kasaba	14.9%	28.4%	7.7%	11.7%	21.8%	1.8%	0.6%	6.9%	1.8%	0.2%	2.5%	1.5%
İlçe merkezi	6.5%	24.8%	5.9%	15.5%	24.3%	5.3%	1.5%	8.6%	1.5%	0.9%	2.9%	2.3%
İl merkezi	7.0%	22.4%	7.4%	17.2%	22.8%	6.0%	1.5%	7.9%	2.2%	0.6%	2.9%	2.1%
Büyükşehir/Metropol	4.7%	25.3%	7.5%	14.4%	19.9%	6.2%	1.6%	13.3%	2.3%	0.4%	2.3%	2.0%
Evli	7.6%	26.0%	5.7%	11.3%	30.8%	3.2%	0.7%	9.7%	0.7%	0.7%	2.7%	0.9%
Bekar	7.0%	24.4%	7.4%	16.9%	19.4%	5.8%	1.6%	9.2%	2.4%	0.6%	2.8%	2.6%
Dül/Böşanmış	8.9%	12.2%	6.1%	16.0%	32.9%	13.1%	4.2%	2.3%	1.9%	0.5%	0.9%	0.9%
Çekirdek aile	6.9%	24.4%	6.8%	15.1%	23.2%	5.2%	1.3%	9.8%	1.8%	0.6%	2.8%	2.1%
Geniş aile	9.5%	23.6%	7.0%	18.7%	21.4%	5.2%	2.1%	6.1%	1.4%	0.3%	2.4%	2.4%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	7.6%	26.5%	7.6%	13.9%	19.0%	7.0%	1.6%	7.0%	3.5%	1.2%	3.0%	2.1%
Sağcı	5.4%	25.4%	7.1%	14.2%	23.8%	4.4%	1.5%	12.7%	1.7%	0.3%	2.3%	1.2%
Solcu	8.3%	29.8%	6.9%	15.6%	19.2%	4.7%	1.6%	4.6%	2.1%	0.5%	3.5%	3.2%
Hiçbiri	7.7%	21.9%	6.8%	15.9%	23.5%	6.0%	1.3%	9.3%	1.9%	0.9	2.7%	2.1%

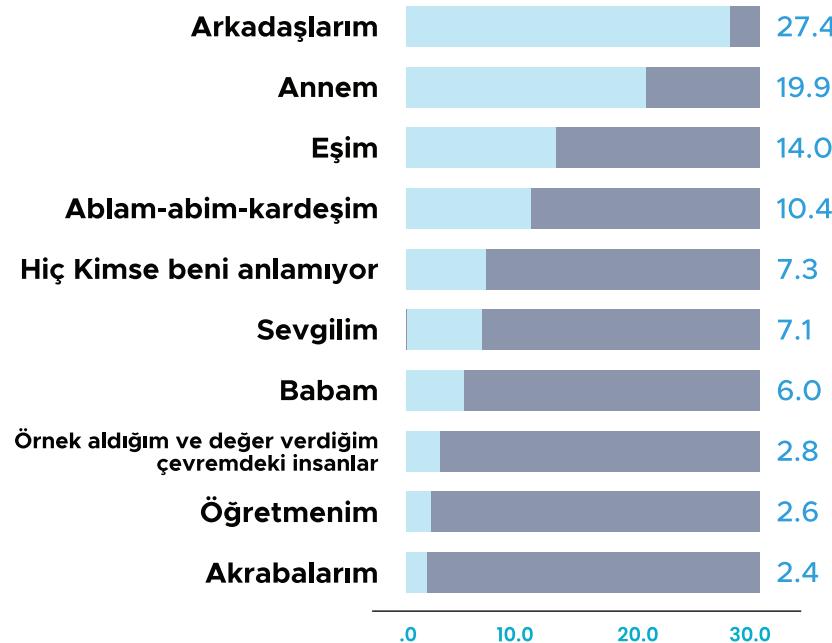
# Gençlerin Genel Profili

**/ Size göre bu hayatı mutlu olmak için en önemli faktör nedir?**

	Aşk	Para	Güç	Saygınlık	Aile-Çocuk	Statü	Tanınırlık-Ünlü Olma	Manevi Değerlere Bağlılık	Arkadaşlık	Diğer	Sağlık	Huzur-Güven
<b>Ailemle</b>	7.2%	25.4%	6.5%	15.3%	22.7 %	4.3%	1.1%	10.0%	1.8%	0.6%	3.0%	2.1%
<b>Arkadaşlarımıla Evde</b>	13.6%	28.6%	9.1%	9.3%	17.6%	6.2%	1.1%	5.1%	2.5%	0.6%	2.5%	3.7%
<b>Tek Başıma</b>	7.9%	25.5%	10.0%	15.5%	17.9%	6.5%	1.0%	6.5%	3.5%	1.5%	2.5%	1.7%
<b>Akrabalarımın Yanında</b>	4.6%	12.2%	4.6%	24.0%	26.5%	15.8%	3.1%	5.1%	2.0%		1.0%	1.0%
<b>Devlet Yurdunda</b>	1.8%	6.7%	11.2%	17.4%	32.1%	22.3%	5.4%	2.2%				0.9%
<b>Vakıf Yurdunda</b>		3.9%	9.2%	18.4%	35.5%	11.8%	14.5%	3.9%	1.3%			1.3%
<b>Üniversitenin Yurdunda</b>	6.7%	13.3%		26.7%	33.3%				13.3%			6.7%
<b>Özel Yurtta/Pansiyonda</b>		22.2%	22.2%	22.2%	22.2%		11.1%					

# Gençlerin Genel Profili

/ Yakın çevrenizde sizi en iyi anlayan ve sorunlarınızı paylaştığınız kişisinin kim olduğunu belirtir misiniz?



Baz: 8196

# Gençlerin Genel Profili

**/ Yakın çevrenizde sizi en iyi anlayan ve sorunlarınızı paylaştığınız kişisinin kim olduğunu belirtir misiniz?**

	Annem	Babam	Ablam Abim Kardeşim	Arkadaşlarım	Öğretmenim	Sevgilim	Eşim	Akrabalarım	Örnek aldığım ve değer verdığım çevremdeki insanlar	Hiç Kimse Beni Anlamıyor
Kadın	25.4%	5.3%	11.8%	25.4%	1.9%	6.1%	13.1%	2.6%	3.0%	5.5%
Erkek	14.2%	6.7%	9.0%	29.5%	3.3%	8.2%	14.9%	2.3%	2.7%	9.1%
Oldukça Dindarım	28.9%	7.0%	10.2%	12.1%	2.7%	5.0%	22.9%	2.9%	1.7%	6.6%
Dindarım	21.8%	5.7%	10.3%	25.9%	1.3%	5.7%	18.3%	1.7%	3.5%	5.7%
Ne Dindarım Ne Değilim	17.3%	6.6%	11.0%	31.0%	3.3%	7.8%	9.8%	2.9%	2.1%	8.3%
Dindar Değilim	14.7%	5.5%	8.9%	24.8%	4.9%	10.0%	6.3%	2.9%	3.1%	8.9%
Hiç Dindar Değilim	14.0%	3.3%	10.4%	31.7%	3.9%	12.2%	5.3%	3.5%	4.3%	11.6%
AB	14.8%	4.8%	10.0%	29.3%	4.0%	8.4%	19.0%	1.7%	2.8%	5.1%
C1C2	21.9%	5.8%	10.0%	26.6%	2.5%	6.6%	14.1%	2.5%	2.7%	7.3%
DE	18.8%	7.5%	11.9%	27.9%	1.5%	7.4%	9.6%	2.8%	3.2%	9.2%

# Gençlerin Genel Profili

Aşağıdaki tabloda yer alan ifadelere yönelik düşüncenizi “Evet-Hayır veya Kısmen” olarak belirtir misiniz?

	Evet	Hayır	Kısmen
Aile içerisinde kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	63.6%	16.3%	20.1%
Toplumsal alanda (sosyal ortam, arkadaş çevresi vb.) kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	62.5%	15.9%	21.6%
İş hayatınızda kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	52.5%	21.9%	25.7%
Sosyal medyada kendinizi özgürce ifade edebildiğinizi düşünüyor musunuz?	48.2%	25.7%	26.0%

# Madde Kullanımı

## / Bireysel Kullanım

	Kullanmıyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara Sıra Kullanıyorum	Sık Sık Kullanıyorum	Fikrim Yok/Çevap Yok
<b>Sigara</b>	51.6%	5.6%	13.4%	27.1%	2.3%
<b>Alkol</b>	65.3%	6.2%	20.9%	5.2%	2.4%
<b>Uyuşturucu Madde</b>	91.5%	2.4%	2.3%	0.7%	3.1%

## / Çevrede Kullanım

	Çevremde Kullanan Yok	Çevremde Az Sayıda/Nadiren Kullananlar Var	Çevremde Sıkça Kullanılıyor
<b>Sigara</b>	22.8%	29.5%	47.7%
<b>Alkol</b>	47.7%	33.5%	18.8%
<b>Uyuşturucu Madde</b>	87.1%	9.1%	3.9%

# Gençlerin Genel Profili

## / Sigara

	Kullanmıyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara Ara kullanıyorum	Sık Sık kullanıyorum	Fikrim Yok/Cevap Yok
<b>Kadın</b>	59.4%	7.4%	12.5%	18.6%	2.1%
<b>Erkek</b>	43.7%	3.8%	14.3%	35.7%	2.5%
<b>15-18</b>	63.2%	8.1%	10.7%	16.3%	1.7%
<b>19-24</b>	50.7%	6.5%	14.3%	26.0%	2.5%
<b>25-30</b>	48.7%	3.9%	13.5%	31.8%	2.3%
<b>Çekirdek Aile</b>	52.1%	5.8%	13.7%	26.5%	1.9%
<b>Geniş Aile</b>	58.5%	4.4%	11.4%	21.7%	4.0%
<b>Ayrı Yaşayan Aile Bireyleri</b>	34.1%	5.3%	13.7%	42.9%	4.0%
<b>AB</b>	48.0%	6.3%	14.8%	29.9%	1.1%
<b>C1C2</b>	52.2%	5.9%	13.2%	26.1%	2.5%
<b>DE</b>	52.9%	4.4%	12.9%	27.2%	2.6%

# Gençlerin Genel Profili

## / Sigara

	Kullanımiyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara sıra kullanıyorum	Stk sık kullanıyorum	Fikrim yok/Cevap yok
Akdeniz	46.4%	7.3%	15.8%	28.4%	2.0%
Ege	49.2%	3.4%	19.5%	26.2%	1.7%
Marmara	53.6%	6.1%	12.9%	26.4%	1.1%
Karadeniz	49.1%	3.1%	15.0%	30.3%	2.5%
İç Anadolu	52.8%	4.9%	9.6%	31.2%	1.5%
Doğu Anadolu	59.5%	4.5%	8.6%	24.3%	3.1%
Güneydoğu Anadolu	45.7%	7.9%	14.8%	22.3%	9.3%
<hr/>					
Oldukça dindarım	57.1%	5.2%	9.8%	23.8%	4.1%
Dindarım	56.6%	4.8%	11.9%	24.7%	2.0%
Ne dindarım ne değilim	48.5%	6.2%	15.0%	28.4%	2.0%
Dindar değilim	43.5%	8.0%	17.8%	28.1%	2.6%
Hiç dindar değilim	38.2%	5.1%	14.4%	39.4%	2.8%
<hr/>					
Atatürkücü	49.2%	4.5%	13.0%	32.2%	1.1%
Milliyetçi	53.2%	3.5%	12.4%	29.2%	1.7%
İslamcı/Dindar	55.0%	6.3%	15.2%	17.9%	5.7%
Kemalist	50.6%	8.1%	16.2%	20.1%	5.0%
Laik	53.1%	7.8%	15.9%	19.7%	3.5%
Liberal	59.6%	9.4%	15.5%	11.7%	3.8%
Kürt Milliyetçisi	42.0%	13.7%	16.0%	25.6%	2.7%
Muhafazakâr	60.6%	6.8%	6.2%	24.8%	1.6%
Sosyalist	39.6%	9.2%	16.4%	32.4%	2.4%
Sosyal Demokrat	50.9%	5.6%	14.1%	27.4%	2.1%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	49.7%	5.5%	15.0%	27.6%	2.3%

# Gençlerin Genel Profili

## / Sigara

	Kullanmıyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok/ Cevap yok
<b>Ailemle</b>	52.8%	5.1%	13.1%	26.9%	2.1%
<b>Arkadaşlarımla Evde</b>	43.1%	5.4%	14.4%	24.6%	2.5%
<b>Tek Başına</b>	34.9%	5.2%	15.4%	41.7%	2.9%
<b>Akrabalarımın Yanında</b>	53.1%	10.2%	13.8%	17.3%	5.6%
<b>Devlet Yurdunda</b>	66.1%	11.2%	18.8%	1.8%	2.2%
<b>Vakıf Yurdunda</b>	55.3%	23.7%	11.8%	7.9%	1.3%
<b>Üniversitenin Yurdunda</b>	46.7%		13.3%	40.0%	
<b>Özel Yurta/Pansiyonda</b>	44.4%	33.3%	11.1%	11.1%	

# Gençlerin Genel Profili

## Alkol

	Kullanmıyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara Ara kullanıyorum	Sık Sık kullanıyorum	Fikrim Yok/Cevap Yok
<b>Kadın</b>	69.8%	7.3%	17.6%	3.1%	2.2%
<b>Erkek</b>	60.6%	5.2%	24.3%	7.2%	2.7%
<b>15-18</b>	70.9%	7.5%	16.1%	3.4%	2.1%
<b>19-24</b>	60.8%	7.2%	23.7%	5.5%	2.8%
<b>25-30</b>	67.6%	4.9%	19.8%	5.5%	2.2%
<b>Çekirdek Aile</b>	66.4%	6.2%	20.5%	4.9%	2.1%
<b>Geniş Aile</b>	72.8%	6.6%	14.2%	2.4%	4.0%
<b>Ayrı Yaşayan Aile Bireyleri</b>	39.4%	6.2%	37.6%	12.7%	4.2%
<b>AB</b>	56.2%	7.5%	26.7%	8.2%	1.4%
<b>C1C2</b>	67.4%	6.3%	19.2%	4.4%	2.6%
<b>DE</b>	67.2%	4.9%	20.4%	4.6%	2.9%
<b>Evli</b>	77.1%	3.9%	12.9%	2.7%	3.4%
<b>Bekar</b>	61.2%	7.1%	23.7%	6.0%	2.0%
<b>Dui/Böşanmış</b>	68.7%	5.2%	23.9%	7.5%	4.7%

# Gençlerin Genel Profili

## Alkol

	Kullanmıyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok/Cevap yok
İlkokul ve Altı	76.9%	4.0%	8.4%	2.9%	7.7%
Ortaokul	74.5%	6.1%	14.2%	3.1%	2.1%
Lise	62.3%	7.1%	22.9%	5.1%	2.6%
Üniversite ve Üzeri	62.1%	5.5%	24.3%	6.9%	1.2%
Oldukça dindarım	81.4%	4.2%	7.2%	2.8%	4.5%
Dindarım	76.7%	4.7%	14.4%	1.9%	2.2%
Ne dindarım ne değilim	58.2%	7.4%	26.0%	6.4%	2.0%
Dindar değilim	44.4%	10.2%	34.4%	8.0%	3.1%
Hiç dindar değilim	30.9%	7.7%	38.6%	20.1%	2.6%
Atatürkçü	54.1%	5.0%	30.9%	8.5%	1.5%
Milliyetçi	74.0%	4.2%	17.5%	2.4%	1.9%
İslamcı/Dindar	81.4%	5.7%	6.6%	0.4%	5.9%
Kemalist	52.5%	12.4%	18.9%	11.6%	4.6%
Laik	57.7%	8.6%	24.8%	5.4%	3.5%
Liberal	52.5%	11.3%	25.3%	6.4%	4.5%
Kürt Milliyetçisi	52.1%	15.5%	23.3%	6.8%	2.3%
Muhafazakâr	85.2%	5.9%	5.2%	1.9%	1.7%
Sosyalist	44.0%	9.7%	33.8%	10.1%	2.4%
Sosyal Demokrat	60.7%	6.8%	24.8%	5.6%	2.1%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	66.6%	6.1%	20.0%	4.9%	2.4%

# Gençlerin Genel Profili

## Alkol

	Kullanmıyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok/Cevap yok
Ailemie	58.6%	5.6%	19.3%	4.1%	2.3%
Arkadaşlarımıla Evde	45.0%	7.6%	30.6%	13.9%	2.8%
Tek Başına	39.5%	5.6%	36.7%	15.4%	2.9%
Akrabalarımın Yanında	56.6%	10.7%	21.9%	5.1%	5.6%
Devlet Yurdunda	66.1%	13.8%	17.9%		2.2%
Vakıf Yurdunda	50.0%	28.9%	13.2%	5.3%	2.6%
Üniversitenin Yurdunda	46.7%	13.3%	40.0%		
Özel Yurta/Pansiyonda	55.6%	11.1%	33.3%		
Köy/Kasaba	70.4%	4.7%	15.0%	2.7%	7.2%
İlçe merkezi	64.6%	6.2%	22.2%	4.9%	2.1%
İl merkezi	64.7%	6.1%	21.1%	6.1%	2.0%
Büyükşehir/Metropol	64.4%	7.5%	21.5%	5.4%	1.2%
Sağçı	77.3%	6.2%	13.4%	2.0%	1.1%
Solcu	55.5%	6.4%	28.3%	8.4%	1.4%
Hiçbiri	63.4%	6.2%	21.5%	5.4%	3.5%

# Gençlerin Genel Profili

/ Uyuşturucu	Kullanmıyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok/ Cevap yok
Ailemie	93.6%	1.7%	1.4%	0.5%	2.8%
Arkadaşlarımla Evde	86.1%	4.8%	3.1%	1.1%	4.8%
Tek Başına	87.1%	3.8%	2.7%	2.1%	4.2%
Akrabalarımın Yanında	73.0%	7.1%	11.2%	2.6%	6.1%
Devlet Yurdunda	75.4%	6.7%	14.3%	04.%	3.1%
Vakıf Yurdunda	59.2%	19.7%	11.8%	2.6%	6.6%
Üniversitenin Yurdunda	66.7%	20.0%	13.3%		
Özel Yurta/Pansiyonda	88.9%			11.1%	
Köy/Kasaba	89.0%	2.3%	0.9%	0.5%	7.4%
İlçe merkezi	91.5%	2.9%	2.4%	0.5%	2.7%
İl merkezi	91.7%	2.1%	2.8%	0.8%	2.6%
Büyükşehir/Metropol	92.5%	2.1%	1.8%	1.2%	2.3%
AB	89.4%	3.4%	4.1%	0.6%	2.5%
C1C2	91.8%	2.1%	1.9%	0.8%	3.3%
DE	92.5%	2.3%	1.7%	0.5%	3.0%
Evli	93.2%	1.1%	0.9%	0.6%	4.2%
Bekar	91.4%	2.8%	2.5%	0.7%	2.6%
Dul/Böşanmış	77.5%	4.7%	9.4%	3.3%	5.2%

# Gençlerin Genel Profili

## Uyuşturucu

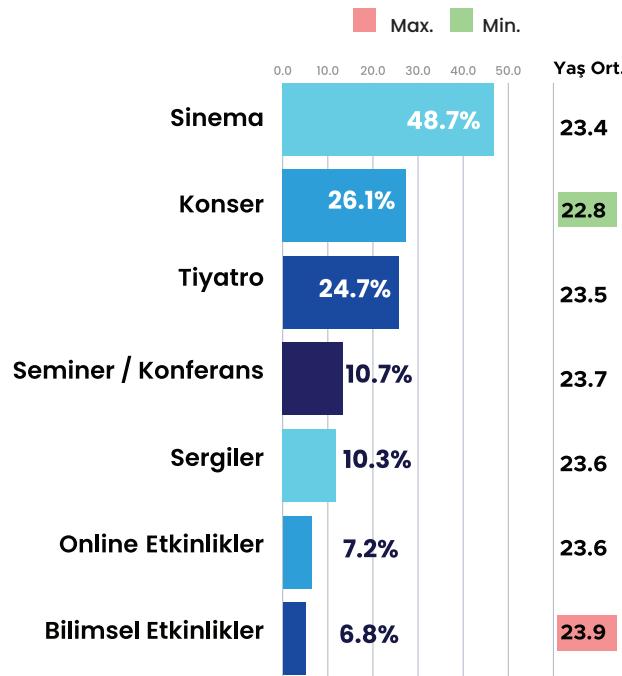
	Kullanmıyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	Fikrim yok/Cevap yok
Atatürkçü	95.0%	1.8%	1.2%	0.3%	1.7%
Milliyetçi	95.3%	1.7%	0.4%	0.2%	2.4%
İslamcı/Dindar	88.9%	2.5%	1.6%	0.9%	6.1%
Kemalist	76.4%	6.6%	7.7%	2.7%	6.6%
Laik	88.1%	2.2%	4.0%	1.6%	4.0%
Liberal	69.8%	7.5%	12.8%	5.3%	4.5%
Kürt Milliyetçisi	63.0%	12.3%	13.2%	5.0%	6.4%
Muhafazakâr	93.8%	1.6%	1.7%	0.2%	2.7%
Sosyalist	86.0%	3.9%	5.3%	0.5%	4.3%
Sosyal Demokrat	91.5%	1.7%	3.0%	0.4%	3.4%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	94.4%	1.4%	1.1%	0.2%	2.9%
Oldukça dindarım	92.2%	1.1%	1.5%	0.4%	4.7%
Dindarım	95.3%	1.2%	0.9%	0.2%	2.5%
Ne dindarım ne değilim	89.7%	3.5%	2.9%	1.2%	2.6%
Dindar değilim	87.2%	3.8%	4.4%	1.3%	3.3%
Hiç dindar değilim	81.3%	4.5%	5.7%	1.4%	7.1%

# **Gündelik Hayat ve Boş Zaman Etkinlikleri**

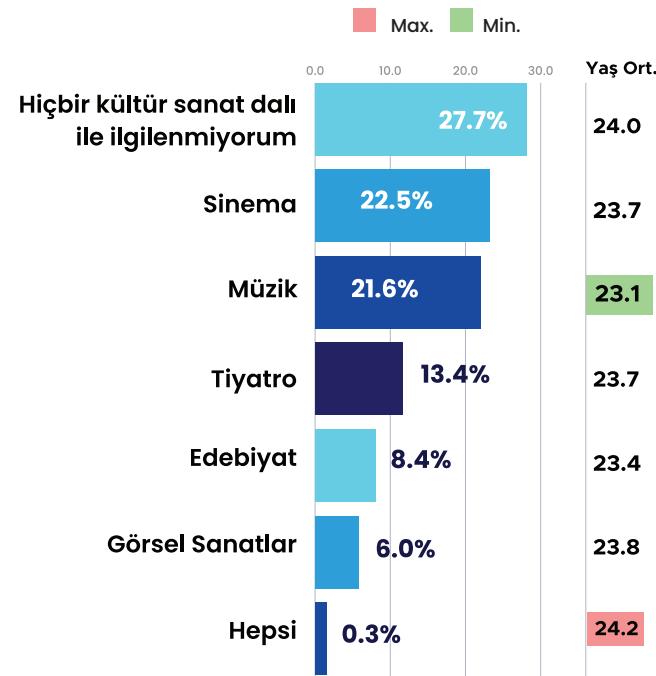


# Gündelik Hayat ve Boş Zaman Etkinlikleri

/ Kültür ve sanat etkinliklerinden hangilerini takip etmeyi tercih edersiniz? (Çoklu Yanıt)

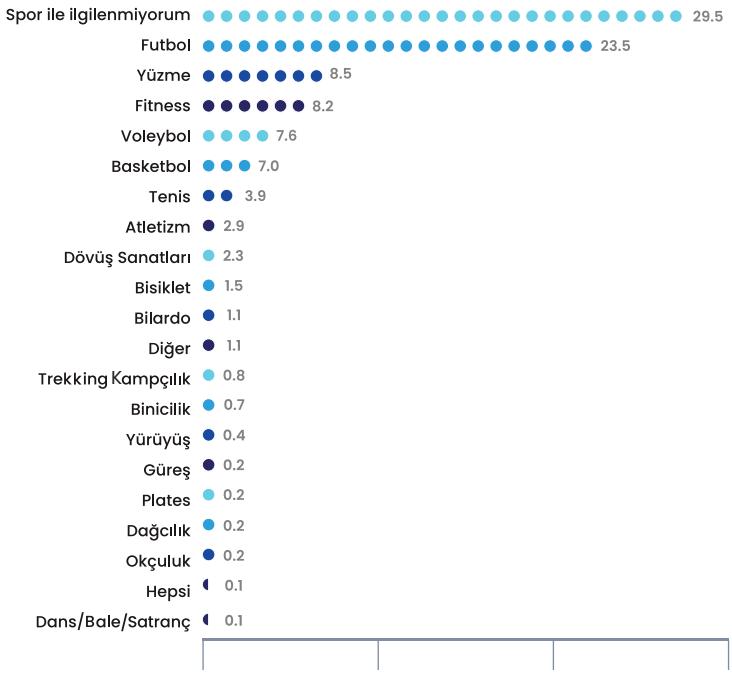


/ Hangi kültür-sanat dalı ile ilgileniyorsunuz?



# Kültür - Sanat - Spor

/ Hangi spor dalları ile ilgileniyorsunuz?



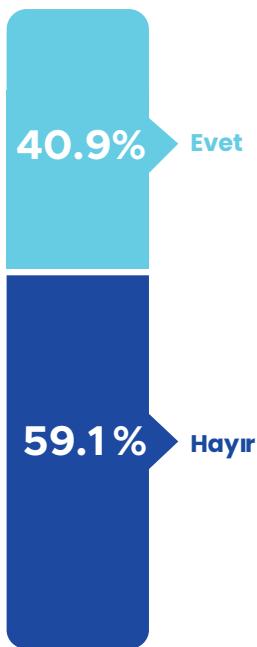
Baz: 8196

# Eğitim



# Eğitim

/ Yabancı dil biliyor musunuz?



Baz:8196

/ Bildiğinizi belirttiğiniz yabancı dili hangi seviyede biliyorsunuz?



Baz:3353

# Eğitim

## / Yabancı dil biliyor musunuz?

	EVET	HAYIR
Kadın	41.1%	58.9%
Erkek	40.7%	59.3%
15-18	44.1%	55.9%
19-24	45.8%	54.2%
25-30	35.0%	65.0%
İlkokul ve altı	12.5%	87.5%
Ortaokul	26.6%	73.4%
Lise	39.6%	60.4%
Üniversite ve üzeri	56.9%	43.1%
Öğrenciyim	51.4%	48.6%
Hem öğrenciym hem çalışıyorum	49.6%	50.4%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	34.7%	65.3%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	31.3%	68.7%
AB	58.2%	41.8%
C1C2	36.5%	63.5%
DE	38.0%	62.0%

# Eğitim

/ Yabancı dil biliyor musunuz?

	EVET	HAYIR
Akdeniz	42.2%	57.8%
Ege	43.7%	56.3%
Marmara	44.9%	55.1%
Karadeniz	36.8%	63.2%
İç Anadolu	41.6%	58.4%
Doğu Anadolu	38.9%	61.1%
Güneydoğu Anadolu	20.0%	80.0%
Oldukça dindarım	29.0%	71.0%
Dindarım	37.8%	62.2%
Ne dindarım ne değilim	42.1%	57.9%
Dindar değilim	51.7%	48.3%
Hiç dindar değilim	59.3%	40.7%
Atatürkçü	44.5%	55.5%
Milliyetçi	38.0%	62.0%
İslamcı/Dindar	28.2%	71.8%
Kemalist	37.5%	62.5%
Laik	41.8%	58.2%
Liberal	41.5%	58.5%
Kürt Milliyetçisi	32.0%	68.0%
Muhafazakâr	35.7%	64.3%
Sosyalist	58.9%	41.1%
Sosyal Demokrat	42.3%	57.7%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	44.8%	55.2%

# Eğitim

## / Yabancı dil biliyor musunuz?

	EVET	HAYIR
Köy/Kasaba	27.4%	72.6%
İlçe merkezi	38.3%	61.7%
İl merkezi	42.6%	57.4%
Büyükşehir/Metropol	49.9%	50.1%
Evli	26.3%	73.7%
Bekar	46.6%	53.4%
Dul/Boşanmış	30.5%	69.5%
1000 TL ve altı	43.4%	56.6%
1001-2000 TL	50.3%	49.7%
2001-3000 TL	29.1%	70.9%
3001-4000 TL	35.3%	64.7%
4001-5000 TL	44.8%	55.2%
5001 ve üzeri TL	63.1%	36.9%
Çekirdek aile	41.6%	58.4%
Geniş aile	27.9%	72.1%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	55.0%	45.0%
Sağçı	40.3%	59.7%
Solcu	41.7%	58.3%
Hiçbiri	40.9%	59.1%

# Eğitim

/ Bildiğinizi belirttiğiniz yabancı dili hangi seviyede biliyorsunuz?

	Başlangıç Düzeyi	Orta Düzey	Profesyonel Düzeyde
Kadın	30.4%	57.8%	11.8%
Erkek	26.7%	54.0%	19.3%
15-18	36.5%	54.9%	8.6%
19-24	27.9%	58.6%	13.5%
25-30	26.0%	53.0%	21.0%
İlkokul ve altı	44.1%	38.2%	17.6%
Ortaokul	41.6%	47.9%	10.4%
Lise	31.1%	56.6%	12.3%
Üniversite ve üzeri	21.8%	58.1%	20.0%
Öğrenciyim	30.9%	57.7%	11.4%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	22.2%	59.5%	18.3%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	26.7%	52.2%	21.1%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	31.7%	56.4%	11.9%
AB	16.6%	57.8%	25.6%
C1C2	34.0%	54.9%	11.1%
DE	30.5%	56.1%	13.4%

# Eğitim

/ Bildiğinizi belirttiğiniz yabancı dili hangi seviyede biliyorsunuz?

	Başlangıç Düzeyi	Orta Düzey	Profesyonel Düzeyde
Akdeniz	20.2%	59.0%	20.7%
Ege	22.4%	63.4%	14.2%
Marmara	31.4%	52.8%	15.9%
Karadeniz	29.9%	58.5%	11.6%
İç Anadolu	29.3%	55.6%	15.1%
Doğu Anadolu	31.0%	61.0%	8.0%
Güneydoğu Anadolu	31.3%	51.0%	17.7%
Oldukça dindarım	37.4%	51.5%	11.0%
Dindarım	35.1%	54.9%	10.0%
Ne dindarım ne değilim	26.4%	57.3%	16.4%
Dindar değilim	16.6%	62.0%	21.4%
Hıç dindar değilim	17.1%	51.0%	31.8%
Atatürkçü	26.1%	57.3%	16.6%
Milliyetçi	39.4%	52.1%	8.5%
İslamcı/Dindar	29.1%	57.0%	13.9%
Kemalist	35.1%	48.5%	16.5%
Laik	21.3%	60.6%	18.1%
Liberal	20.0%	50.0%	30.0%
Kürt Milliyetçisi	18.6%	65.7%	15.7%
Muhafazakâr	50.7%	41.8%	7.6%
Sosyalist	28.7%	49.2.%	22.1%
Sosyal Demokrat	14.1%	63.6%	22.2%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	20.6%	61.4%	18.0%

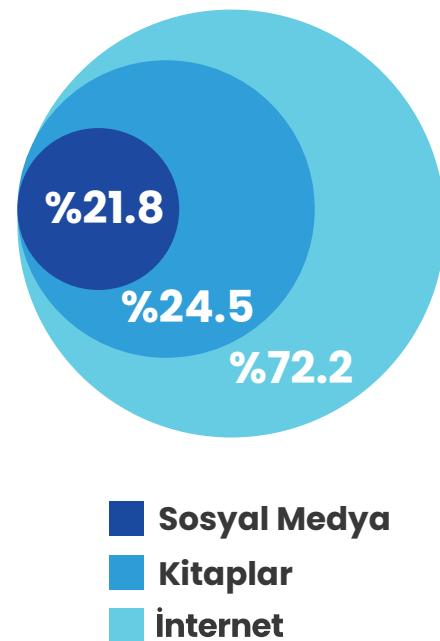
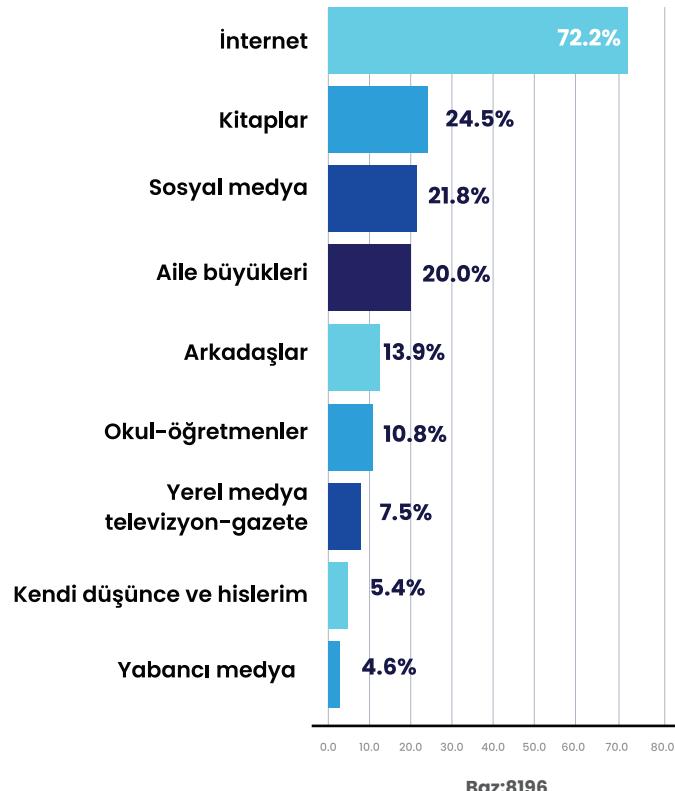
# Eğitim

/ Bildiğinizi belirttiğiniz yabancı dili hangi seviyede biliyorsunuz?

	Başlangıç Düzeyi	Orta Düzey	Profesyonel Düzeyde
Köy/Kasaba	32.0%	52.7%	15.4%
İlçe merkezi	30.4%	56.0%	13.6%
İl merkezi	25.4%	58.2%	16.4%
Büyükşehir/Metropol	29.7%	53.5%	16.8%
Evli	31.0%	49.2%	19.8%
Bekar	28.4%	57.4%	14.2%
Dul/Boşanmış	16.9%	52.3%	30.8%
1000 TL ve altı	33.4%	55.7%	10.9%
1001-2000 TL	21.8%	62.6%	15.6%
2001-3000 TL	30.7%	53.6%	15.6%
3001-4000 TL	23.0%	55.3%	21.7%
4001-5000 TL	24.0%	58.2%	17.8%
5001 ve üzeri TL	17.1%	50.2%	32.7%
Çekirdek aile	29.5%	56.4%	14.2%
Geniş aile	33.0%	52.2%	14.8%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	17.3%	55.0%	27.8%
Sağçı	41.1%	49.0 %	9.9%
Solcu	27.0%	54.4%	18.6%
Hicbiri	23.4%	59.8%	16.8%

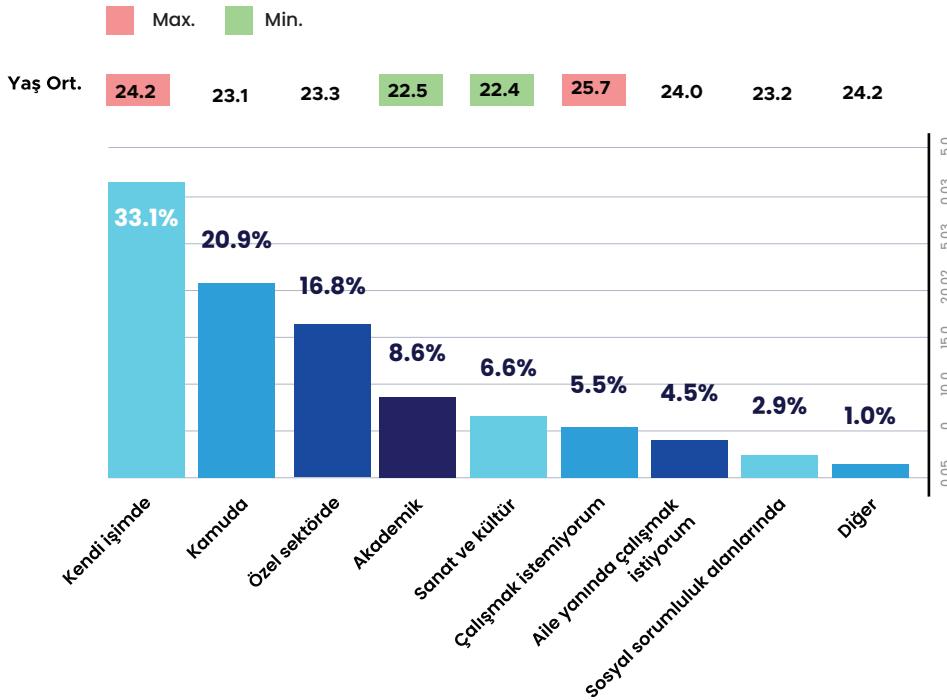
# Eğitim

**/ Herhangi bir bilgiye ulaşmak amacıyla hangi kaynaklardan faydalananmaktasınız? (Çoklu yanıt)**



# Eğitim

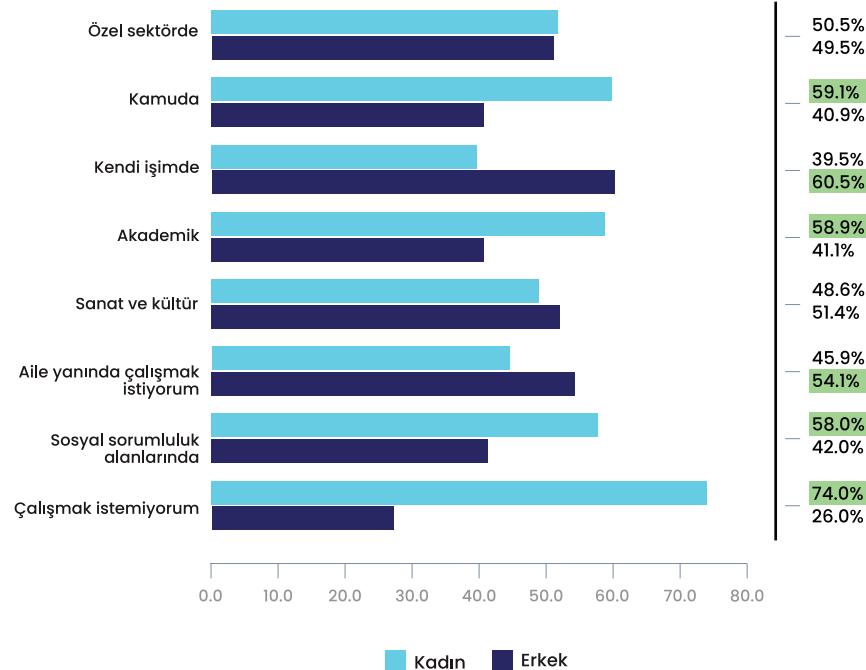
/ Gelecekte nasıl bir işte çalışmayı hayal ediyorsunuz?



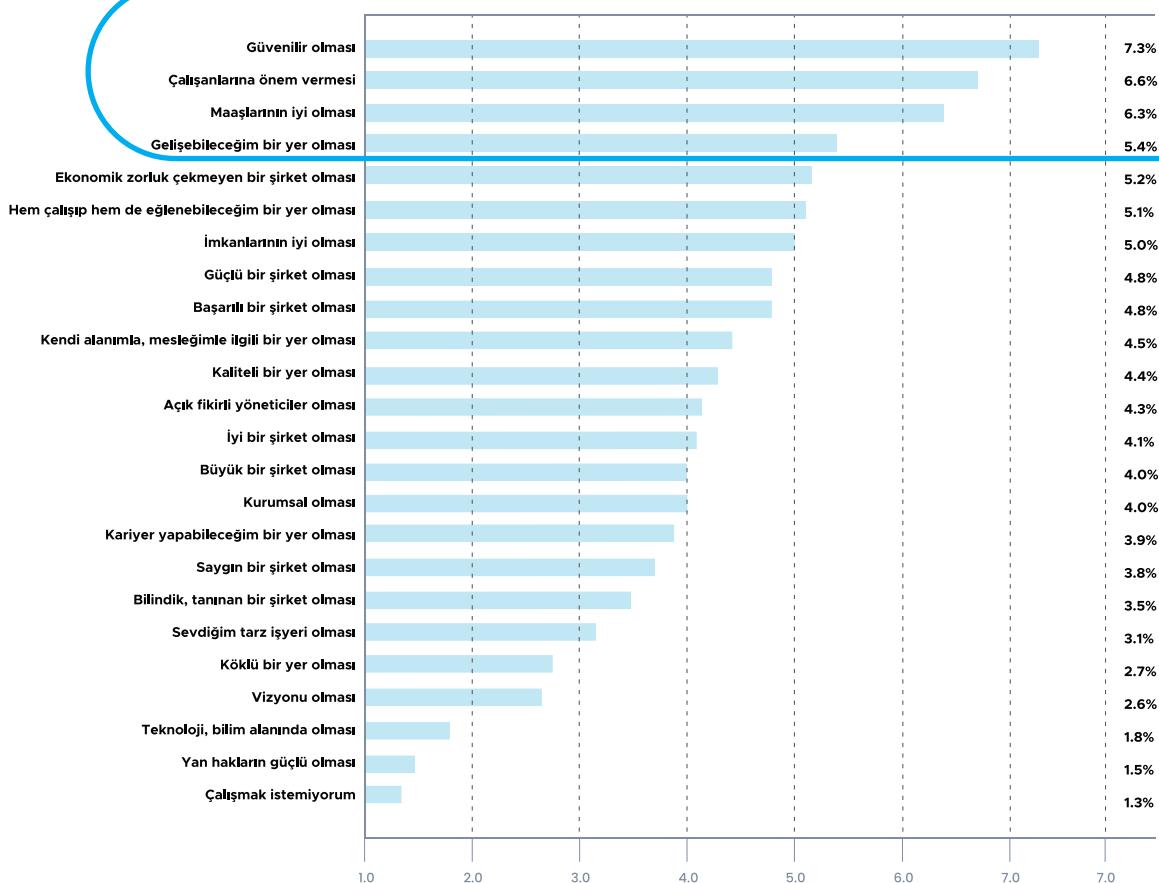
Baz: 8196

# Eğitim

## / Gelecekte nasıl bir işte çalışmayı hayal ediyorsunuz?



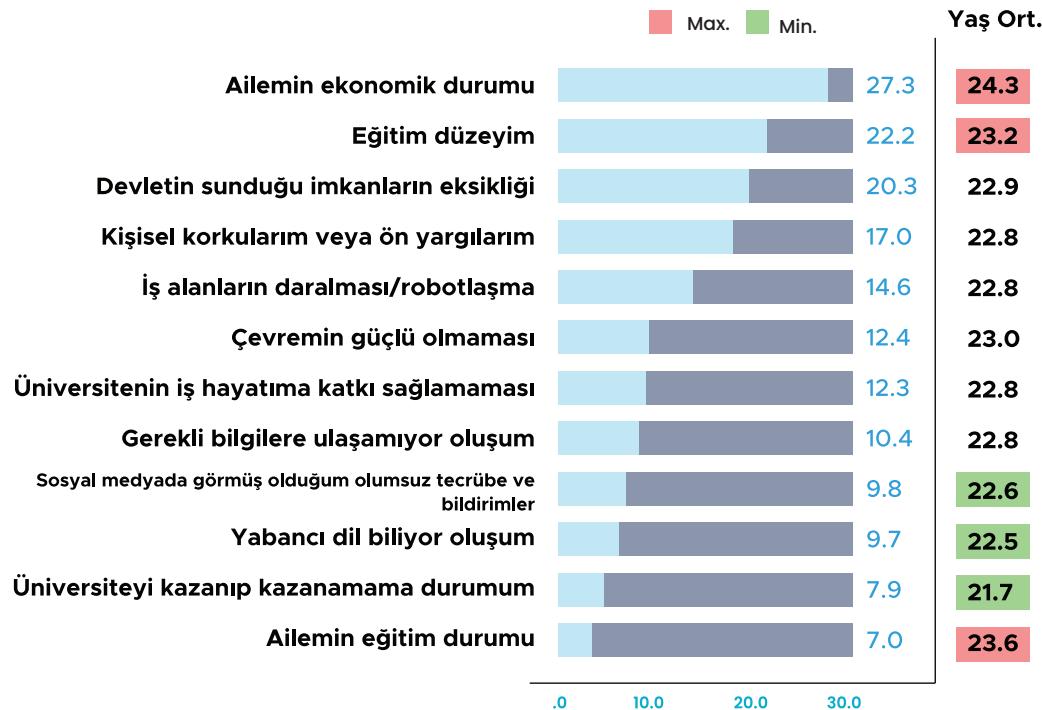
/ Gelecekte çalışmayı hayal ettiğiniz kurumdan bekleniniz nedir?



Baz: 8196

# Eğitim

/ Gelecek planlarınızda belirleyici-engelleyici temel faktörler nelerdir? (Çoklu Yanıt)



Baz:8196



# **Bilim Okuryazarlığı ve ilgi**

# Bilim Okuryazarlığı ve Bilgi

/ Gündelik yaşamımızda ilgi alanımıza giren ya da girmeyen birçok konu ile karşılaşırız. Size sayacağım konulara olan ilgi düzeyinizi elinizdeki karta bakarak belirtir misiniz?

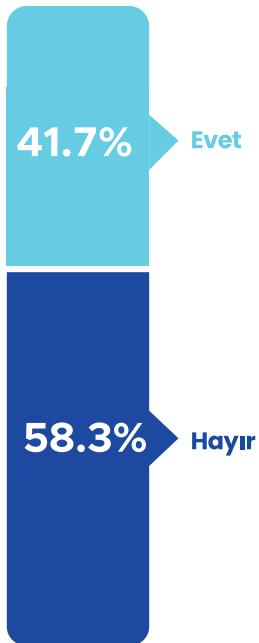
	Çok ilgiliyim	Biraz ilgiliyim	İlgilendigim Bir Konu Değil
Eğitim	44.9%	42.9%	12.7%
İfade özgürlüğü/Ozgürlükler	42.9%	43.9%	13.3%
İnsan hakları, hayvan hakları, yargılamalar, cezalandırmalar vb. haklar konusunda gelişmeler	40.5%	45.3%	14.2%
Ekonomi	37.8%	46.8%	15.4%
Çevresel problemler	32.4%	51.0%	16.7%
Bilimsel gelişmeler	32.5%	49.6%	17.9%
Bilgi ve iletişim teknolojilerinde güncel gelişmeler	31.5%	49.8%	18.7%
Kültür ve sanat	26.9%	50.5%	22.6%
Dini konular hakkındaki tartışmalar, gelişmeler	27.1%	49.4%	23.5%
Tiptaki yenilikler	23.7%	50.1%	26.3%
Politika	25.3%	44.0%	30.7%
Spor haberleri	28.2%	33.4%	38.4%
Magazin	16.5%	37.9%	45.5%

# **Sosyal ve Ekonomik Hayat**

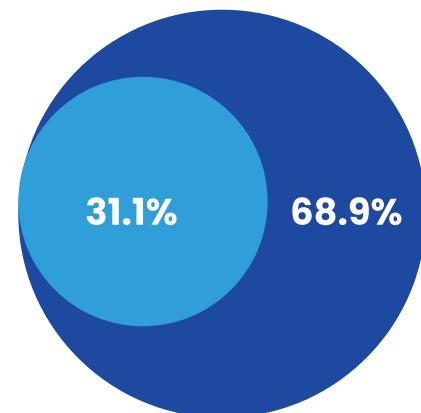


# Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Gündelik yaşıntınız içerisinde sosyal hayata yeterince katıldığıınızı düşünüyor musunuz?



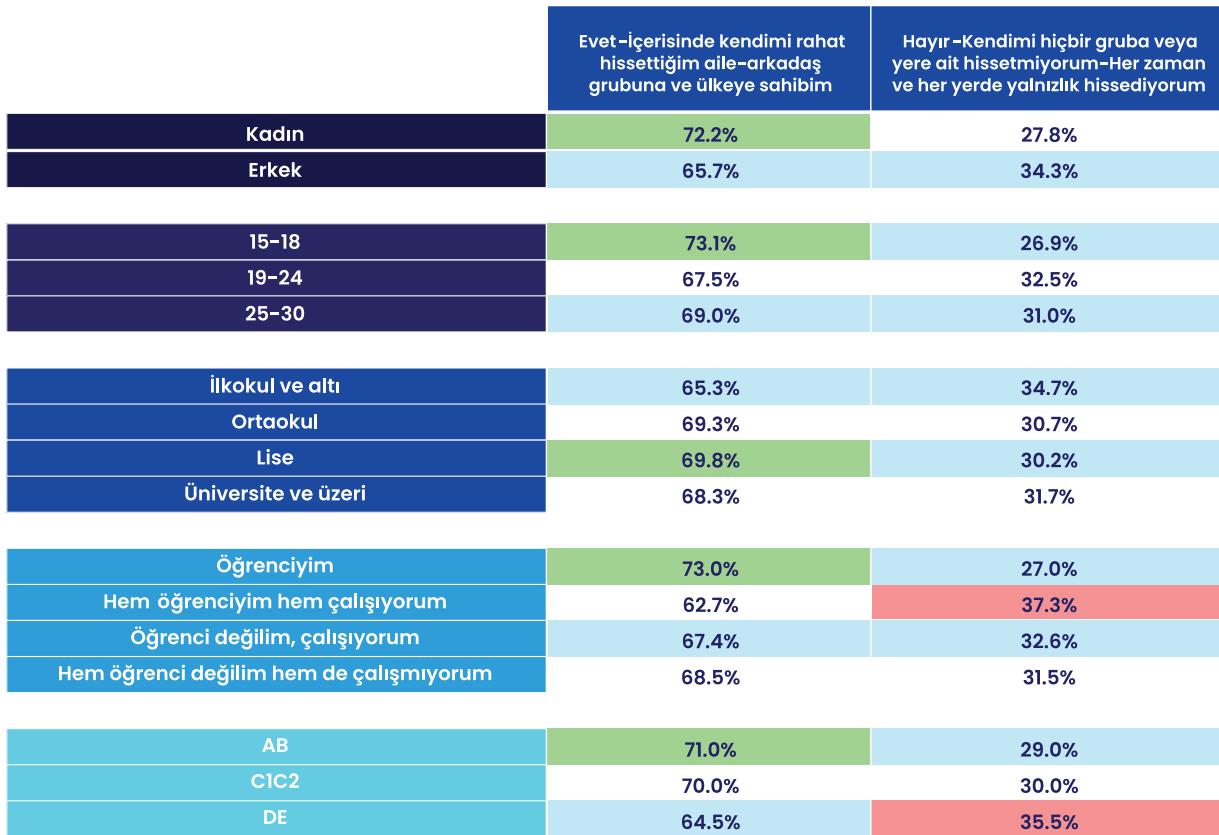
/ Mevcut hayatınızı düşündüğünüzde kendinizi bir topluma veya gruba ait hissedebiliyor musunuz?



- Hayır - Kendimi hiçbir gruba veya yere ait hissetmiyorum - Her zaman ve her yerde yalnızlık hissediyorum
- Evet - İçerisinde kendimi rahat hissettiğim aile - arkadaş grubuna ve ülkeye sahibim

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Mevcut hayatınızı düşündüğünüzde kendinizi bir topluma veya gruba ait hissedebiliyor musunuz?



# Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Mevcut hayatınızı düşündüğünüzde kendinizi bir topluma veya gruba ait hissedebiliyor musunuz?

	Evet -İçerisinde kendimi rahat hissettiğim aile-arkadaş grubuna ve ülkeye sahibim	Hayır -Kendimi hiçbir gruba veya yere ait hissetmiyorum-Her zaman ve her yerde yalnızlık hissediyorum
Akdeniz	62.5%	37.5%
Ege	66.8%	33.2%
Marmara	71.4%	28.6%
Karadeniz	76.0%	24.0%
İç Anadolu	70.8%	29.2%
Doğu Anadolu	70.6%	29.4%
Güneydoğu Anadolu	59.3%	40.7%
Oldukça dindarım	74.8%	25.2%
Dindarım	74.2%	25.8%
Ne dindarım ne değilim	65.3%	34.7%
Dindar değilim	63.0%	37.0%
Hiç dindar değilim	52.6%	47.4%
Atatürkü	67.7%	32.3%
Milliyetçi	80.3%	19.7%
İslamcı/Dindar	65.7%	34.3%
Kemalist	59.8%	40.2%
Laik	58.2%	41.8%
Liberal	42.3%	57.7%
Kürt Milliyetçisi	35.6%	64.4%
Muhafazakâr	84.8%	15.2%
Sosyalist	66.7%	33.3%
Sosyal Demokrat	68.8%	31.2%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	66.6%	33.4%

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

**Mevcut hayatınızı düşündüğünüzde kendinizi bir topluma veya gruba ait hissedebiliyor musunuz?**

EVET-İÇERİSİNDE KENDİM RAHAT HİSETTİĞİM AİLE-ARKADAŞ GRUBUNA VE ÜLKELYE SAHİBİM	HAYIR-KENDİMİ HİCBİR GRUBA VEYA YERE AİT HİSETMİYORUM HER ZAMAN VE HER YERDE YALNIZLIK HİSSEDİYORMU
---	---

Köy/Kasaba	68.0%	32.0%
İlçe merkezi	68.0%	32.0%
İl merkezi	67.2%	32.8%
Büyükşehir/Metropol	74.1%	25.9%

Evli	70.4%	29.6%
Bekar	69.1%	30.9%
Dul/Boşanmış	50.7%	49.3%

1000 TL ve altı	71.4%	28.6%
1001-2000 TL	68.8%	31.2%
2001-3000 TL	63.8%	36.2%
3001-4000 TL	67.2%	32.8%
4001-5000 TL	72.0%	28.0%
5001 ve üzeri TL	71.6%	28.4%

Çekirdek aile	70.3%	29.7%
Geniş aile	63.7%	36.3%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	61.9%	38.1%

Sağçı	82.1%	17.9%
Solcu	63.3%	36.7%
Hiçbiri	65.0%	35.0%

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

	İSTERİM	İSTEMEM	KARARSIZIM
Başka ırk, renk ve milletten insanlar	67.6%	22.4%	9.9%
Sizinkinden farklı bir anadil konuşanlar	64.1%	24.5%	11.4%
Farklı siyasi görüşe sahip olan insanlar	62.5%	23.1%	14.4%
Başka bir din ve mezhepten olanlar	57.9%	28.8%	13.3%
İçki içenler	27.0%	55.9%	17.1%
Suriyeli göçmenler	24.0%	58.7%	17.2%
Adli huküm giymiş kişiler	23.5%	57.1%	19.3%
LGBTİ bireyler	22.7%	63.0%	14.3%
Uyuşturucu madde kullananlar	10.3%	79.5%	10.3%

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

	İSTERİM	İSTEMEM	KARARSIZIM
Kadın	68.6%	22.7%	8.7%
Erkek	66.6%	22.2%	11.2%
15-18	68.2%	21.6%	10.2%
19-24	68.2%	20.8%	11.0%
25-30	66.9%	24.3%	8.8%
Akdeniz	75.1%	18.1%	6.9%
Ege	60.3%	28.7%	11.0%
Marmara	72.6%	18.5%	8.8%
Karadeniz	64.8%	26.9%	8.3%
İç Anadolu	62.0%	26.0%	12.0%
Doğu Anadolu	65.4%	25.7%	8.9%
Güneydoğu Anadolu	58.1%	26.7%	15.2%
Oldukça dindarım	59.1%	30.7%	10.2%
Dindarım	69.1%	20.6%	10.2%
Ne dindarım ne değilim	67.1%	23.2%	9.7%
Dindar değilim	65.9%	24.3%	9.8%
Hiç dindar değilim	75.8%	15.0%	9.1%

Başka ırk, renk ve milletten insanlar

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Aşağıdaki insanlardan hangilerinin  
komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

	İSTERİM	İSTEMEM	KARARSIZIM
Kadın	9.6%	82.3%	8.2%
Erkek	11.0%	76.6%	12.4%
15-18	11.8%	77.4%	10.8%
19-24	11.5%	76.0%	12.5%
25-30	8.5%	83.5%	7.9%
Akdeniz	15.4%	73.8%	10.8%
Ege	12.0%	72.5%	15.5%
Marmara	8.6%	82.5%	8.9%
Karadeniz	5.8%	87.0%	7.2%
İç Anadolu	10.1%	81.2%	8.7%
Doğu Anadolu	5.1%	87.2%	7.8%
Güneydoğu Anadolu	16.1%	68.2%	15.8%
Oldukça dindarım	7.9%	84.9%	7.2%
Dindarım	5.5%	86.8%	7.7%
Ne dindarım ne değilim	12.3%	75.6%	12.1%
Dindar değilim	20.1%	65.1%	14.8%
Hiç dindar değilim	20.9%	63.2%	15.9%

## Uyuşturucu madde kullananlar

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

## Suriyeli Göçmenler

	İSTERİM	İSTEMEM	KARARSIZIM
Kadın	22.1%	61.5%	16.5%
Erkek	26.0%	56.0%	18.0%
15-18	17.2%	63.5%	19.3%
19-24	23.5%	55.8%	20.7%
25-30	26.9%	60.0%	13.0%
Akdeniz	29.0%	53.8%	17.2%
Ege	22.0%	60.8%	17.1%
Marmara	24.4%	58.9%	16.8%
Karadeniz	18.6%	67.0%	14.3%
İç Anadolu	22.5%	60.2%	17.3%
Doğu Anadolu	25.3%	58.6%	16.1%
Güneydoğu Anadolu	24.1%	54.1%	21.8%
Oldukça dindarım	22.5%	64.2%	13.3%
Dindarım	22.1%	60.2%	17.7%
Ne dindarım ne değilim	25.3%	57.6%	17.1%
Dindar değilim	25.2%	55.7%	19.1%
Hiç dindar değilim	30.5%	51.4%	18.1%

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Aşağıdaki insanlardan hangilerinin komşunuz olmasını ne kadar istersiniz?

	İSTERİM	İSTEMEM	KARARSIZIM
Kadın	26.0%	60.7%	13.3%
Erkek	19.3%	65.4%	15.3%

15-18	27.6%	56.9%	15.5%
19-24	25.5%	57.2%	17.4%
25-30	18.3%	70.9%	10.9%

## LGBTİ Bireyler

Akdeniz	29.1%	56.0%	14.9%
Ege	27.1%	52.5%	20.4%
Marmara	23.2%	65.5%	11.3%
Karadeniz	18.6%	70.0%	11.4%
İç Anadolu	23.1%	59.8%	17.1%
Doğu Anadolu	13.2%	75.9%	10.9%
Güneydoğu Anadolu	15.4%	65.9%	18.8%

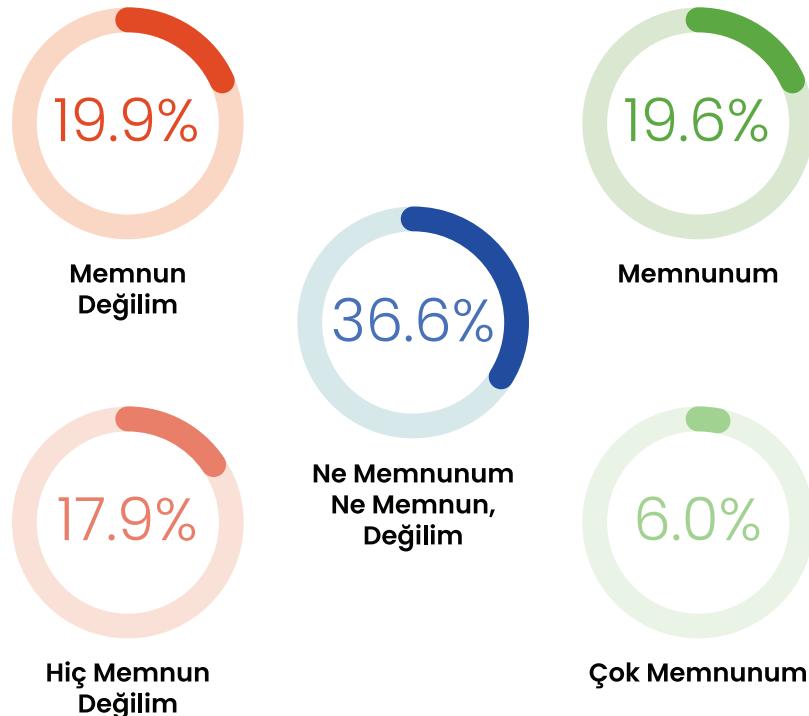
Oldukça dindarım	11.7%	78.2%	10.1%
Dindarım	13.5%	73.6%	13.0%
Ne dindarım ne değilim	26.4%	57.3%	16.3%
Dindar değilim	43.5%	40.9%	15.6%
Hiç dindar değilim	52.2%	30.9%	16.9%

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

Ekonominin  
durumunuzdan ne  
kadar memnunsunuz?

Olumsuz Değerler Toplamı: 37.8%

Olumlu Değerler Toplamı: 25.6%



Baz: 8196

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

## Ekonominik Memnuniyet Düzeyi

	HİÇ MEMNUN DEĞİLİM	MEMNUN DEĞİLİM	NE MEMNUNUM NE MEMNUN DEĞİLİM	MEMNUNUM	ÇOK MEMNUNUM	ORTALAMA
Kadın	17.0%	20.3%	37.5%	20.3%	4.9%	2.8
Erkek	18.9%	19.4%	35.7%	18.8%	7.1%	2.8
15-18	15.1%	20.1%	33.8%	22.1%	8.8%	2.9
19-24	17.6%	20.0%	39.0%	18.9%	4.4%	2.7
25-30	19.2%	19.6%	35.2%	19.4%	6.6%	2.7
İlkokul ve altı	20.4%	20.7%	29.5%	19.8%	9.5%	2.8
Ortaokul	16.1%	18.9%	36.3%	20.2%	8.4%	2.9
Lise	17.7%	19.5%	38.0%	19.4%	5.4%	2.8
Üniversite ve üzeri	18.8%	20.7%	36.2%	19.4%	4.8%	2.7
Öğrenciyim	15.7%	21.6%	36.5%	19.7%	6.5%	2.8
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	20.3%	18.1%	38.7%	19.0%	3.8%	2.7
Öğrenci değilim, çalışıyorum	15.3%	18.3%	39.0%	21.1%	6.3%	2.8
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	25.6%	21.0%	30.9%	16.8%	5.8%	2.6
AB	14.2%	16.6%	33.2%	28.5%	7.5%	3.0
C1C2	16.0%	21.2%	38.5%	18.3%	5.9%	2.8
DE	26.1%	19.1%	34.4%	15.4%	5.0%	2.5

1-Hiç Memnun Değilim

5-Çok Memnunum

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

## / Ekonomik Memnuniyet Düzeyi

	HİÇ MEMNUN DEĞİLİM	MEMNUN DEĞİLİM	NE MEMNUNUM NE MEMNUN DEĞİLİM	MEMNUNUM	ÇOK MEMNUNUM	ORTALAMA
Akdeniz	17.0%	17.6%	45.2%	16.0%	4.3%	2.7
Ege	17.2%	18.8%	42.0%	17.6%	4.5%	2.7
Marmara	21.1%	23.6%	32.9%	18.3%	4.2%	2.6
Karadeniz	16.1%	15.0%	41.5%	21.5%	5.8%	2.9
İç Anadolu	15.2%	16.8%	36.0%	22.9%	9.0%	2.9
Doğu Anadolu	19.1%	21.6%	30.9%	20.2%	8.2%	2.8
Güneydoğu Anadolu	10.9%	14.0%	38.6%	24.9%	11.6%	3.1
Öldükça dindarım	18.9%	13.4%	30.5%	22.3%	14.8%	3.0
Dindarım	15.9%	21.0%	33.9%	23.1%	6.0%	2.8
Ne dindarım ne değilim	17.4%	20.4%	42.2%	16.4%	3.6%	2.7
Dindar değilim	19.2%	19.9%	40.9%	16.6%	3.3%	2.6
Hiç dindar değilim	31.1%	18.9%	26.4%	14.2%	9.3%	2.5
Atatürkçü	22.3%	21.1%	34.9%	17.0%	4.7%	2.6
Milliyetçi	16.1%	22.1%	35.3%	21.4%	5.0%	2.8
İslamçı/Dindar	14.3%	14.3%	37.3%	26.8%	7.3%	3.0
Kemalist	13.1%	20.8%	38.2%	20.1%	7.7%	2.9
Laik	17.5%	20.2%	40.7%	17.0%	4.6%	2.7
Liberal	9.1%	24.2%	51.7%	12.8%	2.3%	2.8
Kürt Milliyetçisi	16.4%	11.4%	51.6%	14.2%	6.4%	2.8
Muhafazakâr	9.7%	24.8%	29.2%	21.7%	14.6%	3.1
Sosyalist	28.0%	19.3%	37.7%	11.6%	3.4%	2.4
Sosyal Demokrat	20.5%	27.8%	28.6%	19.2%	3.8%	2.6
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	19.9%	15.6%	37.8%	20.7%	6.1%	2.8

1-Hiç Memnun Değilim

5-Çok Memnunum

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

## Ekonominik Memnuniyet Düzeyi

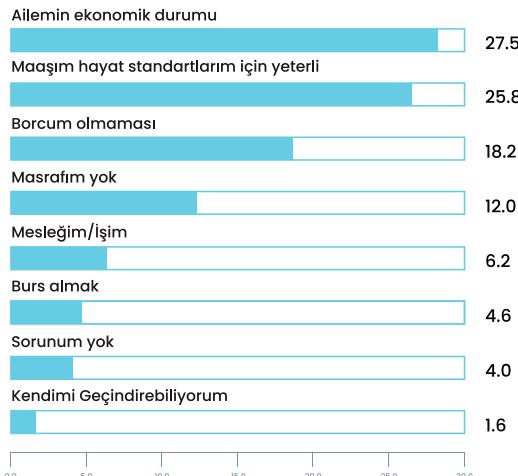
	HİÇ MEMNUN DEĞİLİM	MEMNUN DEĞİLİM	NE MEMNUNUM NE MEMNUN DEĞİLİM	MEMNUNUM	ÇOK MEMNUNUM	ORTALAMA
Köy/Kasaba	20.5%	17.0%	30.1%	22.9%	9.6%	2.8
İlçe merkezi	17.1%	21.5%	37.7%	17.9%	5.8%	2.7
İl merkezi	16.7%	16.8%	38.3%	21.9%	6.3%	2.8
Büyükşehir/Metropol	20.2%	23.6%	35.3%	17.0%	3.9%	2.6
Evli	17.5%	19.6%	33.1%	22.6%	7.1%	2.8
Bekar	18.2%	20.1%	37.3%	18.7%	5.7%	2.7
Dul/Boşanmış	15.0%	16.9%	50.7%	14.1%	3.3%	2.7
1000 TL ve altı	20.9%	21.4%	33.5%	17.9%	6.3%	2.7
1001-2000 TL	21.4%	20.8%	39.4%	15.5%	3.0%	2.6
2001-3000 TL	17.9%	21.1%	39.9%	16.9%	4.1%	2.7
3001-4000 TL	10.9%	17.6%	42.7%	24.7%	4.2%	2.9
4001-5000 TL	10.3%	16.8%	37.3%	26.9%	8.6%	3.1
5001 ve üzeri TL	9.2%	8.3%	28.9%	36.0%	17.7%	3.4
Çekirdek aile	17.5%	20.1%	36.8%	19.6%	6.0%	2.8
Geniş aile	17.1%	19.3%	36.9%	20.9%	5.8%	2.8
Ayrı yaşayan aile bireyleri	24.4%	17.9%	33.9%	17.2%	6.5%	2.6
Sağıcı	13.9%	23.2%	32.3%	22.2%	8.4%	2.9
Solcu	21.1%	23.2%	35.3%	15.9%	4.5%	2.6
Hiçbiri	18.6%	17.0%	39.2%	19.8%	5.4%	2.8

1-Hiç Memnun Değilim

5-Çok Memnunum

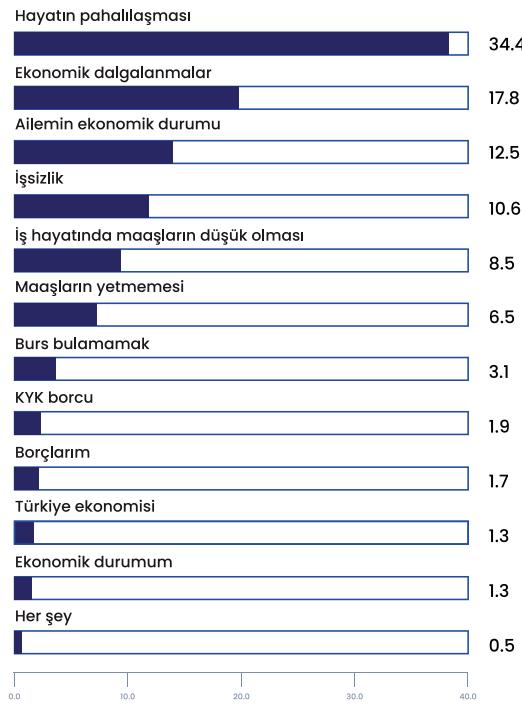
# Sosyal ve Ekonomik Hayat

## Ekonominin ekonomik durumdan memnun olma nedenleri



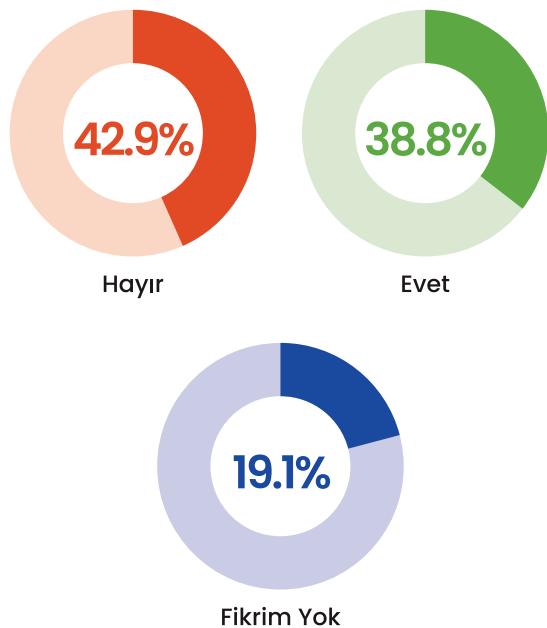
Baz:2098

## Ekonominin ekonomik durumdan memnun olmama nedenleri



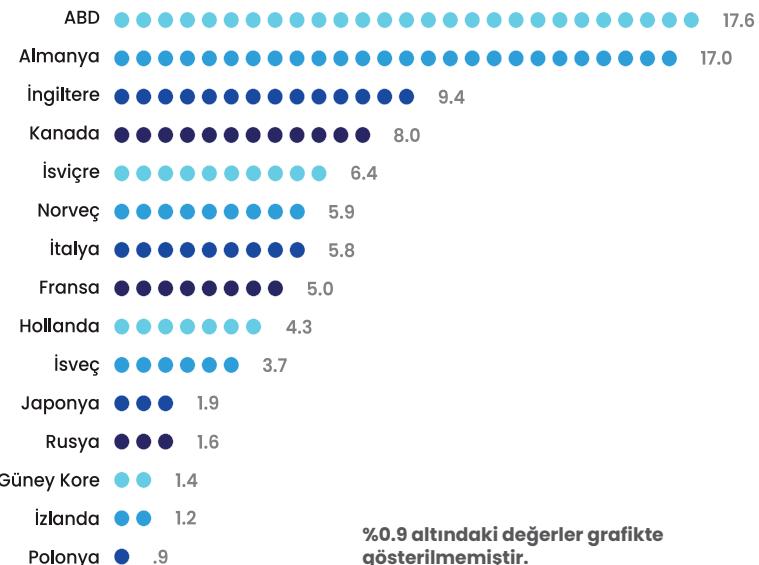
# Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Yurt dışında yaşamak ister miydiniz?



Baz: 8196

/ Hangi ülkede yaşamak isterdiniz?



Baz: 3184

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Yurt dışında yaşamak ister miydiniz?

	EVET	HAYIR	FİKRİM YOK
Kadın	37.3%	43.4%	19.3%
Erkek	40.4%	40.7%	19.0%
15-18	45.3%	34.5%	20.1%
19-24	43.9%	36.0%	20.1%
25-30	31.7%	50.5%	17.8%
İlkokul ve altı	16.7%	53.0%	30.3%
Ortaokul	30.0%	48.1%	21.9%
Lise	41.7%	40.5%	17.8%
Üniversite ve üzeri	44.3%	38.6%	17.1%
Öğrenciyim	48.2%	33.6%	18.3%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	51.2%	32.2%	16.5%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	31.2%	47.1%	21.7%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	32.1%	51.1%	16.8%
AB	42.4%	40.9%	16.7%
C1C2	35.7%	43.7%	20.6%
DE	44.1%	38.6%	17.3%

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

## / Yurt dışında yaşamak ister miydiniz?

	EVET	HAYIR	FİKRİM YOK
Akdeniz	40.1%	28.5%	31.3%
Ege	36.3%	41.2%	22.5%
Marmara	41.5%	43.9%	14.6%
Karadeniz	43.7%	40.4%	15.9%
İç Anadolu	42.4%	41.2%	16.4%
Doğu Anadolu	37.7%	39.9%	22.4%
Güneydoğu Anadolu	20.2%	54.7%	25.3%
Oldukça dindarım	25.4%	55.3%	19.3%
Dindarım	33.6%	49.8%	16.7%
Ne dindarım ne değilim	42.9%	35.9%	21.2%
Dindar değilim	47.7%	30.7%	21.5%
Hiç dindar değilim	60.6%	19.3%	20.1%
Atatürkücü	49.6%	36.5%	13.9%
Milliyetçi	34.6%	47.7%	17.7%
İslamcı/Dindar	20.9%	54.3%	24.8%
Kemalist	28.6%	35.9%	35.5%
Laik	48.5%	31.5%	19.9%
Liberal	25.7%	45.3%	29.1%
Kürt Milliyetçisi	30.1%	33.3%	36.5%
Muhafazakâr	18.9%	66.0%	15.1%
Sosyalist	56.5%	26.6%	16.9%
Sosyal Demokrat	51.7%	36.3%	12.0%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	42.8%	36.4%	20.8%

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Yurt dışında yaşamak  
ister miydiniz?

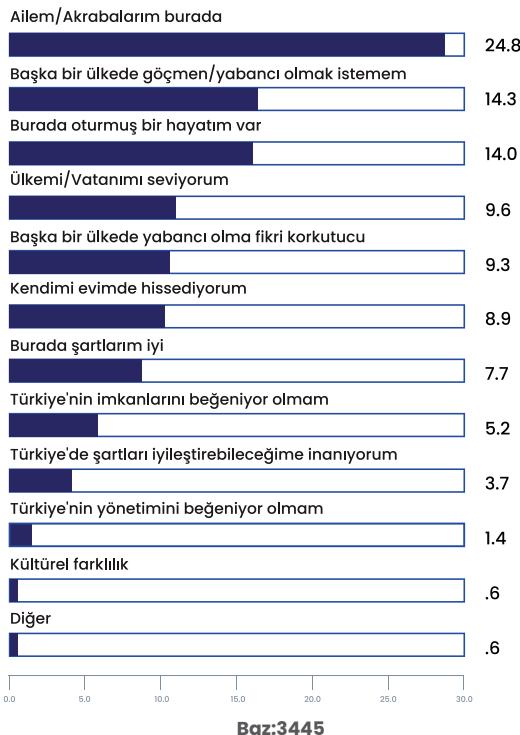
	EVET	HAYIR	FİKRİM YOK
Köy/Kasaba	28.9%	48.2%	22.9%
İlçe merkezi	38.4%	42.7%	19.0%
İl merkezi	39.3%	41.7%	19.0%
Büyükşehir/Metropol	44.3%	38.1%	17.6%
Evli	23.9%	56.2%	20.0%
Bekar	44.7%	36.9%	18.3%
Dul/Boşanmış	25.8%	42.3%	31.9%
1000 TL ve altı	43.4%	39.2%	17.3%
1001-2000 TL	45.9%	35.6%	18.5%
2001-3000 TL	32.5%	46.5%	21.0%
3001-4000 TL	28.3%	48.6%	23.1%
4001-5000 TL	33.0%	43.1%	23.9%
5001 ve üzeri TL	42.7%	43.6%	13.8%
Çekirdek aile	39.3%	42.2%	18.5%
Geniş aile	26.7%	49.2%	24.2%
Aynı yaşayan aile bireyleri	54.5%	27.6%	17.9%
Sağcı	28.2%	57.0%	14.7%
Solcu	43.3%	39.1%	17.6%
Hiçbiri	42.1%	36.1%	21.8%

# Sosyal ve Ekonomik Hayat

## / Yurt dışında yaşamayı isteme nedenleri

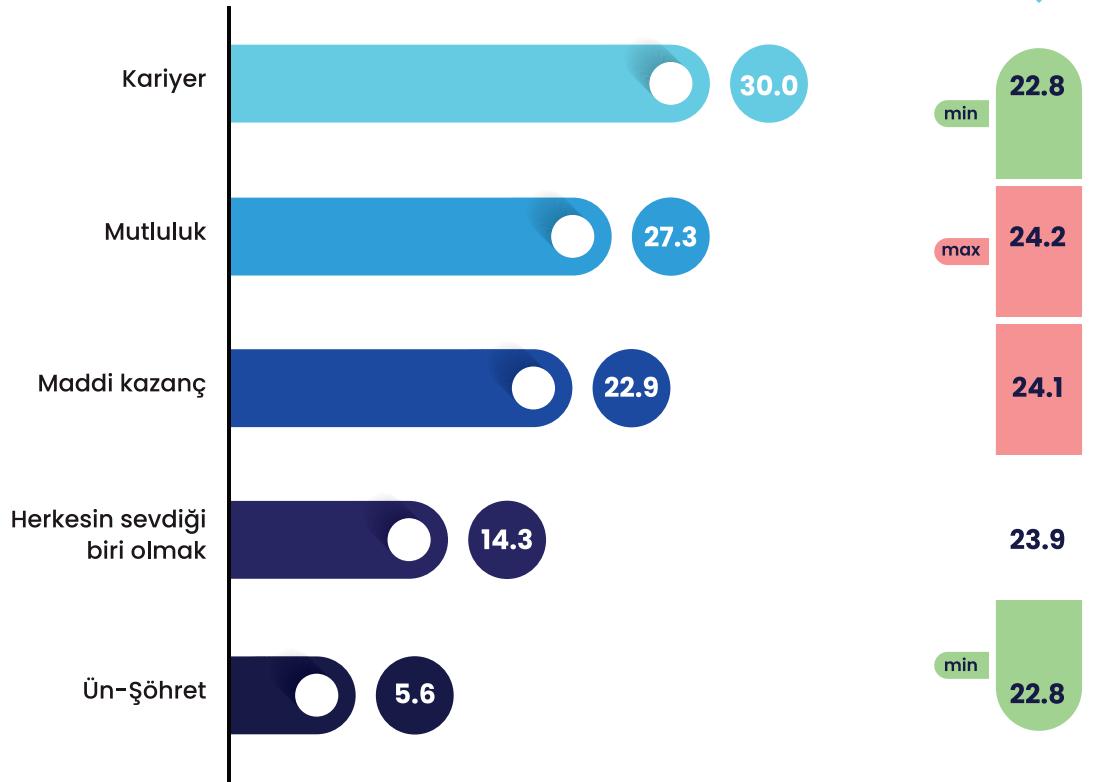


## / Yurt dışında yaşamayı istememe nedenleri



# Sosyal ve Ekonomik Hayat

/ Başarı tanımınız nedir?

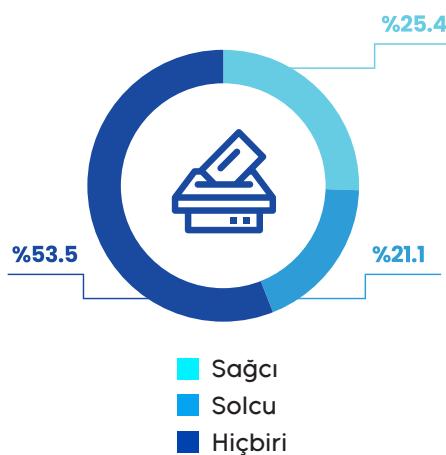




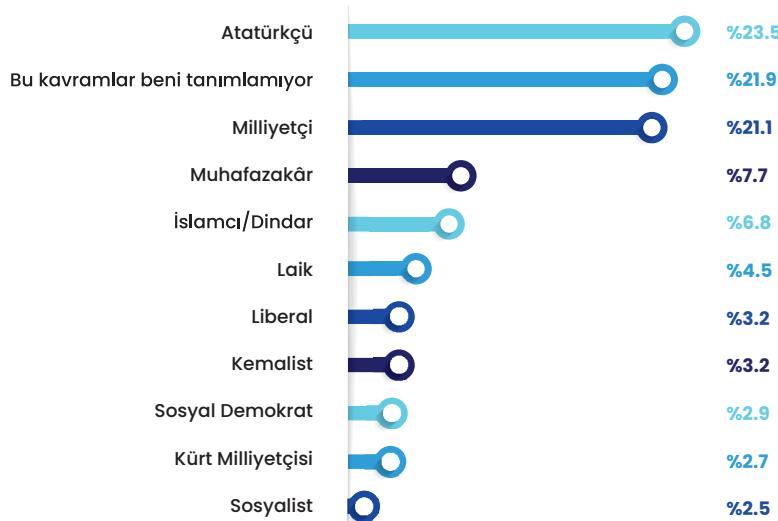
**Kültürel,  
Dini Kimlik  
ve Değerler**

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?



/ Siyasi duruş olarak kendinizi hangisiyle daha çok tanımlarsınız?



# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?

	SAĞCI	SOLCU	HİÇBİRİ
Kadın	25.0%	21.0%	54.0%
Erkek	25.7%	21.3%	53.1%
15-18	23.1%	22.2%	54.7%
19-24	22.7%	22.5%	54.8%
25-30	28.7%	19.4%	51.8%
İlkokul ve altı	29.7%	19.3%	51.0%
Ortaokul	28.7%	18.7%	52.6%
Lise	24.5%	22.5%	53.0%
Üniversite ve üzeri	23.9%	20.8%	55.3%
Öğrenciyim	22.7%	21.9%	55.5%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	17.9%	24.9%	57.4%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	27.6%	21.2%	51.3%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	29.2%	18.2%	52.7%
AB	23.5%	22.9%	53.6%
C1C2	27.4%	21.2%	51.4%
DE	21.5%	19.5%	59.0%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?

	SAĞCI	SOLCU	HİÇBİRİ
Akdeniz	16.3%	16.5%	67.2%
Ege	11.4%	30.2%	58.4%
Marmara	29.7%	20.9%	49.3%
Karadeniz	24.0%	17.0%	59.0%
İç Anadolu	35.3%	18.0%	46.7%
Doğu Anadolu	31.9%	14.0%	54.1%
Güneydoğu Anadolu	12.2%	29.3%	58.5%
Oldukça dindarım	39.2%	12.3%	48.5%
Dindarım	36.5%	15.0%	48.5%
Ne dindarım ne değilim	16.3%	23.7%	60.1%
Dindar değilim	8.3%	39.2%	52.5%
Hiç dindar değilim	3.5%	37.6%	58.9%
Atatürkçü	7.2%	44.0%	48.8%
Milliyetçi	51.2%	7.6%	41.2%
İslamcı/Dindar	49.1%	10.7%	40.2%
Kemalist	15.1%	45.6%	39.4%
Laik	11.1%	43.1%	45.8%
Liberal	14.3%	33.2%	52.5%
Kürt Milliyetçisi	8.7%	27.9%	63.5%
Muhafazakâr	77.8%	2.7%	19.5%
Sosyalist	7.7%	48.8%	43.5%
Sosyal Demokrat	7.7%	36.8%	55.6%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	6.6%	3.5%	89.9%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Kendinizi hangi siyasi görüşe daha yakın hissediyorsunuz?

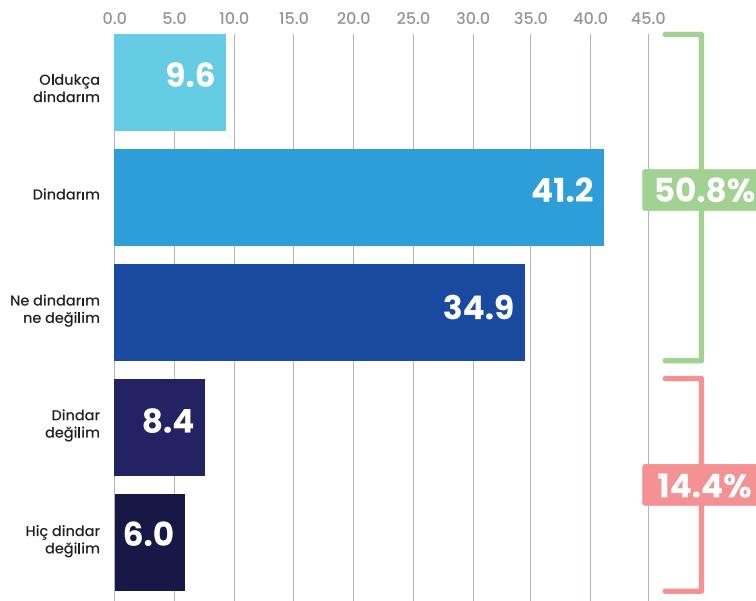
	SAĞCI	SOLCU	HİÇBİRİ
Köy/Kasaba	26.2%	17.9%	56.0%
İlçe merkezi	23.9%	20.7%	55.4%
İl merkezi	24.4%	22.9%	52.6%
Büyükşehir/Metropol	29.1%	20.6%	50.3%

Evli	33.6%	18.9%	47.5%
Bekar	22.7%	21.7%	55.6%
Dul/Boşanmış	16.0%	27.2%	56.8%

1000 TL ve altı	25.7%	19.8%	54.5%
1001-2000 TL	16.9%	23.5%	59.6%
2001-3000 TL	27.0%	23.0%	50.0%
3001-4000 TL	28.4%	21.7%	49.9%
4001-5000 TL	26.9%	19.0%	54.1%
5001 ve üzeri TL	22.7%	20.4%	56.9%

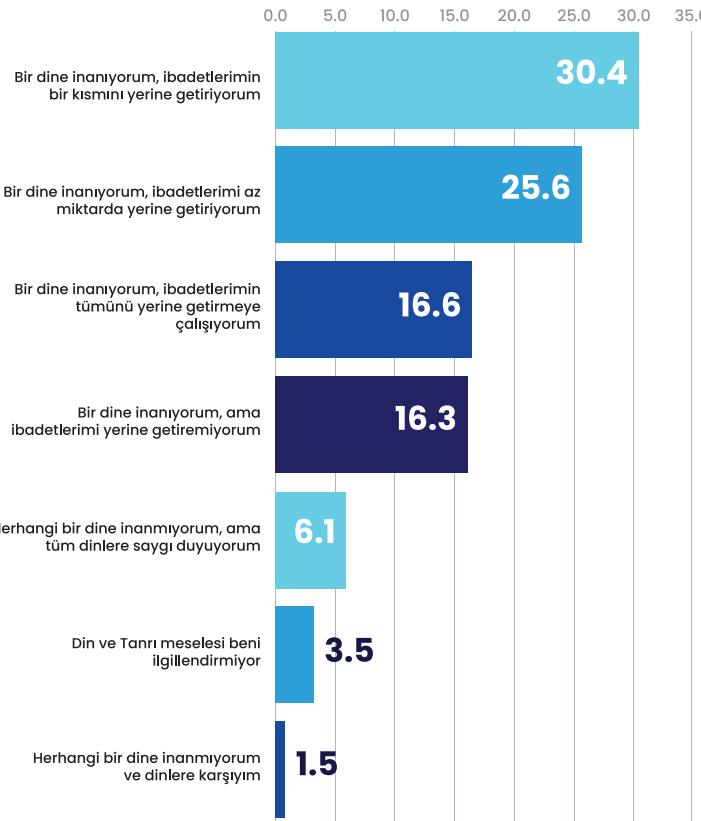
# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Kendinizi ne derece dindar bir kişi olarak görünsünüz?



Baz:8196

/ Din ile ilişkinizi nasıl tanımlarınız?



Baz:8196

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Kendinizi ne derece dindar bir kişi olarak görünsünüz?

	OLDUKÇA DİNDARIM	DİNDARIM	NE DİNDARIM NE DEĞİLİM	DİNDAR DEĞİLİM	Hiç DİNDAR DEĞİLİM	T2B	B2B
Kadın	10.6%	42.4%	34.0%	7.9%	5.1%	53.0%	13.0%
Erkek	8.5%	39.9%	35.8%	8.9%	6.9%	48.4%	15.8%
15-18	8.4%	36.9%	36.8%	12.5%	5.9%	44.7%	18.4%
19-24	7.9%	37.8%	39.1%	8.5%	6.6%	45.7%	15.1%
25-30	11.5%	46.1%	30.1%	6.9%	5.4%	57.6%	12.3%
İlkokul ve altı	26.1%	36.9%	29.0%	4.8%	3.3%	63.0%	8.1%
Ortaokul	9.9%	46.6%	30.6%	9.1%	3.9%	56.5%	13.0%
Lise	8.6%	40.6%	36.5%	8.2%	6.0%	49.2%	14.2%
Üniversite ve üzeri	7.2%	39.9%	36.1%	9.1%	7.7%	47.1%	16.8%
Öğrenciyim	5.6%	38.6%	38.3%	10.4%	7.1%	44.2%	17.5%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	7.7%	31.5%	38.5%	10.8%	11.5%	39.2%	22.3%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	10.1%	43.7%	34.7%	7.3%	4.2%	53.8%	11.5%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	15.9%	45.5%	27.8%	5.9%	4.9%	61.4%	10.8%
AB	7.3%	33.9%	39.1%	10.6%	9.1%	41.2%	19.7%
C1C2	9.8%	41.9%	35.0%	8.4%	4.9%	51.7%	13.3%
DE	10.8%	45.5%	31.2%	6.3%	6.2%	56.3%	12.5%

1-Oldukça Dindarım,

5-Hiç Dindar Değilim

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Kendinizi ne derece dindar bir kişi olarak görünsünüz?

	OLDUKÇA DİNDARIM	DİNDARIM	NE DİNDARIM NE DEĞİLİM	DİNDAR DEĞİLİM	HİC DİNDAR DEĞİLİM	T2B	B2B
Akdeniz	7.0%	34.5%	41.6%	7.6%	9.3.%	41.5%	16.9%
Ege	7.7%	28.6%	43.7%	14.5%	5.5%	36.3%	20.0%
Marmara	8.9%	43.4%	34.3%	7.0%	6.4%	52.3%	13.4%
Karadeniz	13.5%	51.3%	28.0%	4.0%	3.1%	64.8%	7.1%
İç Anadolu	12.4%	45.9%	27.8%	8.5%	5.5%	58.3%	14.0%
Doğu Anadolu	14.6%	46.5%	30.2%	5.1%	3.7%	61.1%	8.8%
Güneydoğu Anadolu	7.1%	36.2%	38.6%	12.8%	5.3%	43.3%	18.1%
Atatürkçü	5.7%	36.2%	38.6%	11.3%	8.2%	41.9%	19.5%
Milliyetçi	9.9%	53.6%	30.9%	4.0%	1.5%	63.5%	5.5%
İslamcı/Dindar	27.7%	55.5%	14.5%	.9%	1.4%	83.2%	2.3%
Kemalist	10.8%	25.1%	42.5%	13.9%	7.7%	35.9%	21.6%
Laik	6.5%	27.8%	43.1%	17.3%	5.4%	34.3%	22.7%
Liberal	3.8%	21.9%	48.7%	19.2%	6.4%	25.7%	25.6%
Kürt Milliyetçisi	5.9%	22.8%	54.8%	8.7%	7.8%	28.7%	16.5%
Muhafazakâr	20.0%	62.2%	13.2%	4.0%	.6%	82.2%	4.6%
Sosyalist	3.4%	20.3%	41.5%	14.0%	20.8%	23.7%	34.8%
Sosyal Demokrat	3.4%	35.5%	32.9%	15.4%	13.2%	38.4%	28.6%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	7.3%	36.0%	40.9%	7.5%	8.3%	43.3%	15.8%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Kendinizi ne derece dindar bir kişi olarak görünsünüz?

	OLDUKÇA DİNDARIM	DİNDARIM	NE DİNDARIM NE DEĞİLİM	DİNDAR DEĞİLİM	HİÇ DİNDAR DEĞİLİM	T2B	B2B
Köy/Kasaba	18.3%	43.2%	30.0%	5.0%	3.4%	61.5%	8.4%
ilçe merkezi	9.0%	44.6%	32.2%	7.8%	6.4%	53.6%	14.2%
il merkezi	9.5%	38.6%	37.0%	9.5%	5.3%	48.1%	14.8%
Büyükşehir/Metropol	5.9%	38.1%	38.7%	9.4%	7.9%	44.0%	17.3%
Evli	16.3%	50.1%	25.8%	5.1%	2.7%	66.4%	7.8%
Bekar	7.1%	38.5%	37.7%	9.4%	7.3%	45.6%	16.7%
Dul/Boşanmış	10.3%	25.8%	48.8%	12.2%	2.8%	36.1%	15.0%
1000 TL ve altı	8.9%	41.9%	34.8%	8.3%	6.1%	50.8%	14.4%
1001-2000 TL	8.3%	33.2%	39.4%	10.8%	8.4%	41.5%	19.2%
2001-3000 TL	10.4%	44.1%	33.4%	7.2%	4.8%	54.5%	12.0%
3001-4000 TL	9.9%	41.7%	34.3%	8.8%	5.2%	51.6%	14.0%
4001-5000 TL	12.7%	40.9%	35.3%	6.5%	4.5%	53.6%	11.0%
5001 ve üzeri TL	7.6%	36.0%	36.0%	11.2%	9.2%	43.6%	20.4%
Çekirdek aile	9.4%	42.6%	34.5%	7.6%	5.9%	52.0%	13.5%
Geniş aile	12.7%	38.2%	37.1%	8.8%	3.2%	50.9%	12.0%
Ayrı yaşıyan aile bireyleri	5.8%	29.3%	35.7%	16.9%	12.3%	35.1%	29.2%
Sağcı	14.8%	59.3%	22.4%	2.7%	.8%	74.1%	3.5%
Solcu	5.5%	29.2%	39.1%	15.5%	10.7%	34.7%	26.2%
Hiçbiri	8.7%	37.3%	39.2%	8.2%	6.6%	46.0%	14.8%

1-Oldukça Dindarım,

5-Hiç Dindar Değilim

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Din ile ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

	BİR DİNE İNANIYORUM, İBADETLERİMİN TÜMÜNÜ YERINE GETİRMEYE ÇALIŞIYORUM	BİR DİNE İNANIYORUM, İBADETLERİMİN BİR KİSMINI YERINE GETİRİYORUM	BİR DİNE İNANIYORUM, İBADETLERİ AZ MİKTARDA YERİNE GETİRİYORUM	BİR DİNE İNANIYORUM, AMA İBADETLERİMI YERİNE GETİREMİYORUM	HERHANGİ BİR DİNE İNANMIYORUM, AMA TÜM DİNLERE SAYGILİYIM	HERHANGİ BİR DİNE İNANMIYORUM VE DİNLERE KARŞIYIM	DİN VE TANRı MESELESİ BENİ İLGİLENDİRMİYOR
Kadın	18.2%	32.4%	24.9%	15.2%	5.1%	1.2%	3.0%
Erkek	15.0%	28.5%	26.2%	17.4%	7.1%	1.7%	4.1%
15-18	15.9%	23.7%	30.7%	17.8%	7.6%	1.2%	3.1%
19-24	13.4%	30.1%	25.3%	17.8%	7.6%	1.7%	4.1%
25-30	20.0%	33.1%	24.1%	14.4%	4.1%	1.3%	3.1%
İlkokul ve altı	28.1%	31.7%	20.9%	12.7%	4.2%	1.8%	.6%
Ortaokul	18.2%	32.3%	25.7%	14.8%	6.8%	.7%	1.5%
Lise	15.5%	30.7%	26.4%	16.1%	5.9%	1.7%	3.6%
Üniversite ve üzeri	14.8%	28.7%	25.2%	18.3%	6.5%	1.4%	5.1%
Öğrenciyim	14.6%	28.6%	26.7%	17.3%	7.3%	1.1%	4.2%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	11.4%	23.7%	26.3%	18.1%	10.3%	3.4%	6.7%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	18.0%	30.3%	26.1%	16.6%	5.1%	1.5%	2.4%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	19.7%	37.2%	22.1%	13.3%	3.9%	.7%	3.0%
AB	12.2%	26.3%	26.4%	19.8%	8.2%	2.9%	4.1%
C1C2	17.0%	30.1%	26.8%	16.0%	5.9%	1.1%	3.1%
DE	19.2%	34.8%	21.7%	14.3%	4.9%	1.2%	4.0%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Din ile ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

	BİR DİNE İNANIYORUM, İBADETİMİN TÜMÜNÜ YERİNE GETİRMEYE ÇALIŞIYORUM	BİR DİNE İNANIYORUM, İBADETİMİN BİR KISMINI YERİNE GETİRİYORUM	BİR DİNE İNANIYORUM, İBADETLERİ AZ MİKTARDA YERİNE GETİRİYORUM	BİR DİNE İNANIYORUM, AMA İBADETLERİMİ YERİNE GETİREMİYORUM	HERHANGİ BİR DİNE İNANMIYORUM, AMA TÜM DINLERE SAYGILİYIM	HERHANGİ BİR DİNE İNANMIYORUM VE DİNLERE KARŞIYIM	DİN VE TANRı MESELESİ BENİ İLGİLENDİRMİYOR
Akdeniz	11.5%	24.2%	33.5%	19.0%	5.1%	1.3%	5.5%
Ege	6.6%	21.4%	27.7%	23.3%	15.2%	2.4%	3.4%
Marmara	17.9%	32.2%	26.0%	13.8%	5.0%	1.5%	3.7%
Karadeniz	17.7%	36.8%	27.4%	13.2%	2.9%	.2%	1.8%
İç Anadolu	19.1%	33.9%	22.7%	15.1%	4.5%	1.4%	3.3%
Doğu Anadolu	22.6%	38.1%	24.7%	8.6%	2.7%	1.0%	2.3%
Güneydoğu Anadolu	20.0%	25.9%	16.1%	25.7%	8.2%	1.8%	2.4%
Oldukça dindarım	52.7%	30.1%	12.9%	2.4%	.9%	.4%	.5%
Dindarım	23.4%	47.1%	21.7%	6.0%	1.2%	.1%	.5%
Ne dindarım ne değilim	4.6%	20.8%	39.4%	27.6%	5.5%	1.1%	.9%
Dindar değilim	2.3%	6.1%	14.8%	37.4%	26.6%	5.2%	7.4%
Hiç dindar değilim	1.8%	6.3%	6.5%	15.0%	22.8%	9.3%	38.2%
Atatürkücü	15.0%	25.6%	27.2%	19.6%	7.0%	1.2%	4.4%
Milliyetçi	16.0%	42.0%	28.3%	11.3%	1.8%	.2%	.5%
İslamcı/Dindar	42.1%	35.2%	15.7%	4.5%	1.4%	.7%	.4%
Kemalist	4.2%	18.9%	23.6%	23.2%	20.1%	5.0%	5.0%
Laik	8.1%	19.1%	25.1%	30.5%	10.8%	3.0%	3.5%
Liberal	1.5%	9.1%	26.0%	30.9%	23.0%	6.0%	3.4%
Kürt Milliyetçisi	15.1%	12.8%	28.3%	23.3%	13.2%	5.0%	2.3%
Muhafazakâr	27.5%	40.2%	19.8%	6.8%	3.3%	1.6%	.8%
Sosyalist	6.8%	18.8%	28.5%	20.8%	11.6%	2.9%	10.6%
Sosyal Demokrat	15.0%	28.6%	20.9%	14.1%	11.5%	2.1%	7.7%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	14.4%	30.5%	26.5%	17.6%	4.0%	1.1%	6.0%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Din ile ilişkinizi nasıl tanımlarsınız?

	BİR DİNE İNANIYORUM, İBADETLERİMİN TÜMÜNÜ YERINE GETİRMEMEYE ÇALIŞIYORUM	BİR DİNE İNANIYORUM, İBADETLERİMİN BİR KİSMINI YERINE GETİRİYORUM	BİR DİNE İNANIYORUM, İBADETLERİ AZ MİKTARDA YERINE GETİRİYORUM	BİR DİNE İNANIYORUM, AMA İBADETLERİMİ YERINE GETİREMİYORUM	HERHANGİ BİR DİNE İNANMIYORUM, AMA TÜM DINLERE SAYGILİYIM	HERHANGİ BİR DİNE İNANMIYORUM VE DİNLERE KARŞIYIM	DİN VE TANRı MESELESİ BENİ İLGİLENDİRMİYOR
<b>Köy/Kasaba</b>	25.4%	35.8%	22.4%	10.4%	2.7%	1.4%	1.9%
<b>İlçe merkezi</b>	17.1%	30.9%	24.6%	14.9%	7.2%	1.5%	3.6%
<b>İl merkezi</b>	16.8%	27.3%	24.8%	19.8%	6.2%	1.6%	3.5%
<b>Büyükşehir/Metropol</b>	10.5%	32.0%	30.3%	16.3%	5.6%	1.3%	4.2%
<b>Evli</b>	24.5%	37.4%	22.4%	10.9%	2.5%	1.1%	1.2%
<b>Bekar</b>	13.9%	28.4%	26.9%	17.7%	7.1%	1.6%	4.4%
<b>Dul/Boşanmış</b>	13.1%	16.5%	19.7%	33.3%	13.6%	2.8%	.9%
<b>1000 TL ve altı</b>	17.1%	31.1%	25.5%	15.6%	5.6%	1.2%	4.0%
<b>1001-2000 TL</b>	12.4%	28.5%	24.8%	17.4%	10.1%	2.6%	4.3%
<b>2001-3000 TL</b>	18.8%	31.2%	24.1%	15.9%	6.1%	1.3%	2.5%
<b>3001-4000 TL</b>	13.1%	29.1%	29.1%	18.7%	5.6%	2.1%	2.3%
<b>4001-5000 TL</b>	15.1%	30.8%	27.2%	18.8%	5.0%	.4%	2.8%
<b>5001 ve üzeri TL</b>	17.9%	25.0%	26.6%	17.0%	5.3%	2.5%	5.7%
<b>Çekirdek aile</b>	17.2%	31.0%	26.2%	15.4%	5.4%	1.3%	3.4%
<b>Geniş aile</b>	16.2%	27.7%	23.6%	20.2%	8.7%	1.9%	1.8%
<b>Ayrı yaşayan aile bireyleri</b>	9.7%	28.3%	22.0%	20.7%	9.5%	2.5%	7.4%
<b>Sağçı</b>	23.7%	41.6%	24.4%	7.2%	2.2%	.4%	.6%
<b>Solcu</b>	10.6%	16.6%	26.3%	26.8%	10.9%	3.3%	5.4%
<b>Hiçbiri</b>	15.6%	30.6%	25.8%	16.6%	6.0%	1.3%	4.1%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıda sıralanan davranışları yapma nedenlerinizi en iyi yansitan seçenek hangisidir?

	Vicdani/İnsani Sorumluluk Duyduğum İçin	Dinimin Emri/Yasağı Olduğu İçin	Kiçisel Menfaat Sağlamak İçin (Saygınlık, Zenginlik, Tanınma vb.)	Bu Konuda Bir Hassasiyetim Yok
İnsanlara karşı güler yüzlü davranırm	71.9%	12.6%	6.2%	9.3%
Yalan söylemekten sakınırm	57.3%	29.4%	6.3%	7.1%
Yoksul insanlara yardım ederim	64.7%	22.4%	7.7%	5.2%
Yardım kuruluşlarına ve derneklerle bağısta bulunurum	57.1%	18.0%	6.3%	18.6%
Kan bağışında bulunurum	63.0%	14.7%	7.7%	14.5%
Yaşlı ve çocuklara hassasiyet gösteririm	69.6%	18.7%	6.6%	5.1%
Toplu taşımalarda yaşlı ve hamile bireylere yer veririm	73.4%	14.8%	6.8%	5.1%
Aile büyüklerime saygılı davranışım	69.1%	19.3%	7.1%	4.5%
İnsanların haklarına saygı gösteririm	71.2%	16.9%	7.6%	4.3%
Zor durumdaki bir hayvana yardım ederim	73.8%	15.6%	6.2%	4.3%
Çalıştığım yerdeki sorumlulukları yerine getiririm	70.3%	12.9%	11.7%	5.1%

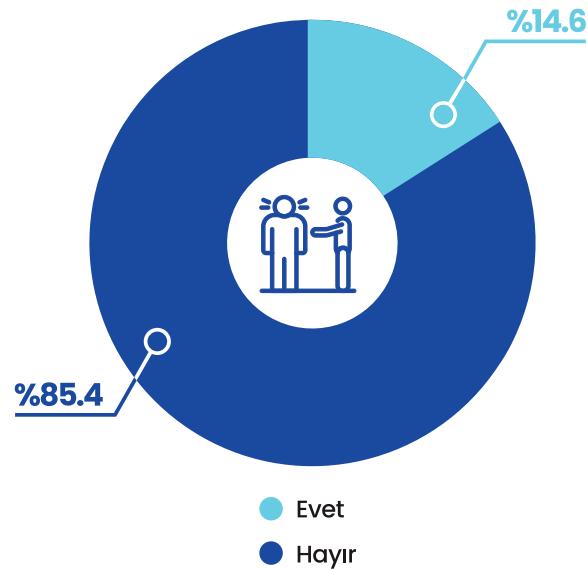
# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıda sıralanan davranışların "ayıp, günah, suç ve normal" kategorilerinden hangisi ile daha çok ilişkilendirdiğinizi belirtir misiniz?

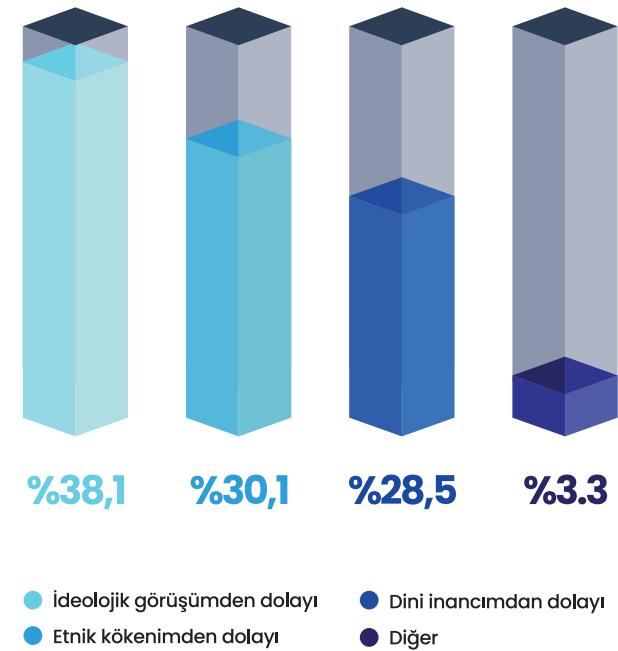
	AYIP	GÜNAH	SUÇ	NORMAL
Küfür etmek	58.7%	23.0%	6.5%	11.8%
Hak yemek	14.9%	67.0%	16.4%	1.6%
Şiddet kullanmak	13.6%	23.4%	60.6%	2.3%
Gösteriş yapmak	54.8%	24.5%	9.7%	11.1%
Sokakta alkol içmek	33.2%	33.9%	12.9%	19.9%
Evlilik dışı ilişki	18.3%	54.2%	11.4%	16.1%
Eşcinsel ilişki	17.2%	54.4%	9.8%	18.7%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

Etnik kökeniniz, ideolojik görüşünüz, dini inançlarınızdan dolayı ayrımcılığa veya baskiya maruz kaldığınızı düşünüyor musunuz?



Ne tür baskılara maruz kalıyorsunuz?



# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ne tür baskılara maruz kalıyorsunuz?

	ETNİK KÖKENİMDEN DOLAYI	İDEOLOJİK GÖRÜŞÜMDEN DOLAYI	DİNİ İNANCIMDAN DOLAYI	DİĞER
<b>Kadın</b>	<b>30.0%</b>	<b>35.0%</b>	<b>30.7%</b>	<b>4.2%</b>
<b>Erkek</b>	<b>30.1%</b>	<b>40.9%</b>	<b>26.5%</b>	<b>2.5%</b>
<b>15-18</b>	<b>25.0%</b>	<b>39.8%</b>	<b>32.8%</b>	<b>2.3%</b>
<b>19-24</b>	<b>25.8%</b>	<b>41.5%</b>	<b>29.1%</b>	<b>2.6%</b>
<b>25-30</b>	<b>35.1%</b>	<b>33.7%</b>	<b>26.7%</b>	<b>4.4%</b>
<b>Akdeniz</b>	<b>29.5%</b>	<b>30.3%</b>	<b>37.7%</b>	<b>2.5%</b>
<b>Ege</b>	<b>30.2%</b>	<b>27.1%</b>	<b>39.6%</b>	<b>3.1%</b>
<b>Marmara</b>	<b>30.9%</b>	<b>40.7%</b>	<b>24.5%</b>	<b>4.0%</b>
<b>Karadeniz</b>	<b>29.2%</b>	<b>39.6%</b>	<b>27.1%</b>	<b>4.2%</b>
<b>İç Anadolu</b>	<b>21.6%</b>	<b>42.3%</b>	<b>33.7%</b>	<b>2.4%</b>
<b>Doğu Anadolu</b>	<b>37.6%</b>	<b>34.1%</b>	<b>24.7%</b>	<b>3.5%</b>
<b>Güneydoğu Anadolu</b>	<b>37.3%</b>	<b>38.2%</b>	<b>21.8%</b>	<b>2.7%</b>
<b>Sağcı</b>	<b>24.2%</b>	<b>37.9%</b>	<b>35.2%</b>	<b>2.7%</b>
<b>Solcu</b>	<b>32.0%</b>	<b>40.3%</b>	<b>24.7%</b>	<b>3.0%</b>
<b>Hiçbiri</b>	<b>31.0%</b>	<b>36.6%</b>	<b>28.6%</b>	<b>3.8%</b>

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

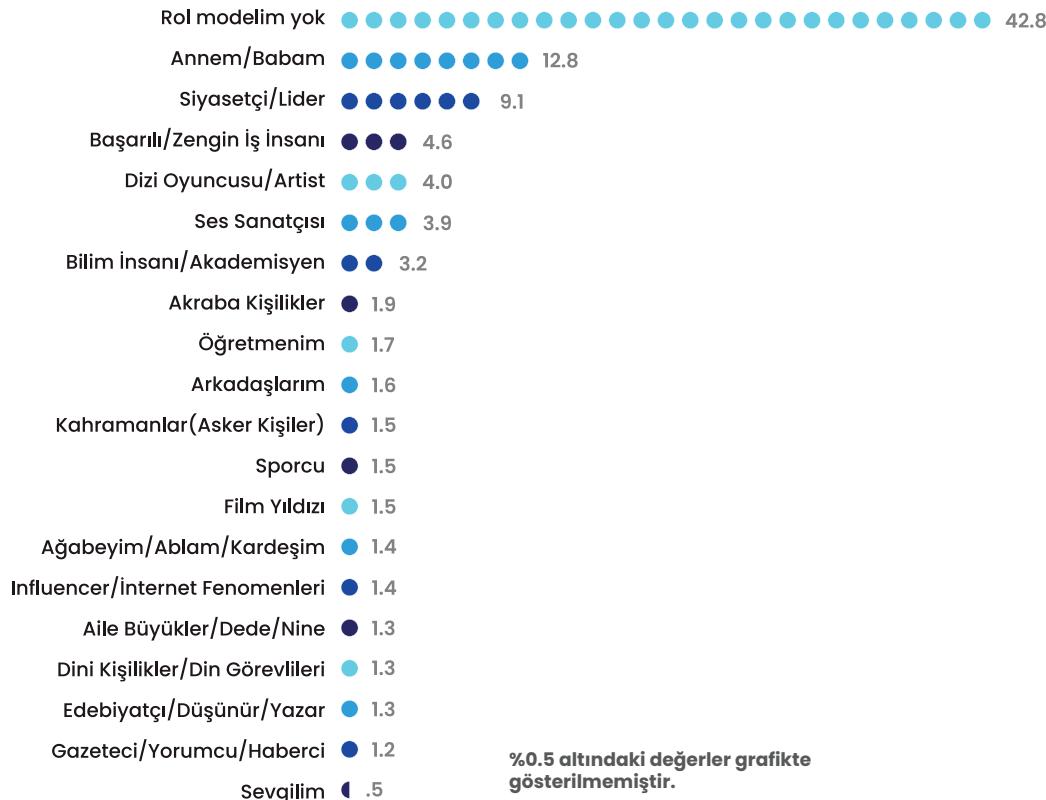
**Ne tür baskılarla maruz kalıyorsunuz?**

	ETNİK KÖKENİMDEN DOLAYI	İDEOLOJİK GÖRÜŞÜMDEN DOLAYI	DİNİ İNANCIMDAN DOLAYI	DİĞER
Atatürkçü	22.1%	40.6%	33.2%	4.1%
Milliyetçi	35.8%	35.0%	26.0%	3.3%
İslamcı/Dindar	22.7%	28.0%	48.9%	1.3%
Kemalist	21.4%	58.9%	19.6%	
Laik	26.9%	52.6%	19.2%	1.3%
Liberal	25.0%	43.5%	31.5%	
Kürt Milliyetçisi	41.7%	40.3%	15.3%	2.8%
Muhafazakâr	25.4%	37.3%	35.8%	1.5%
Sosyalist	41.3%	40.0%	12.5%	6.3%
Sosyal Demokrat	38.0%	32.0%	18.0%	12.0%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	36.0%	28.4%	31.8%	3.8%

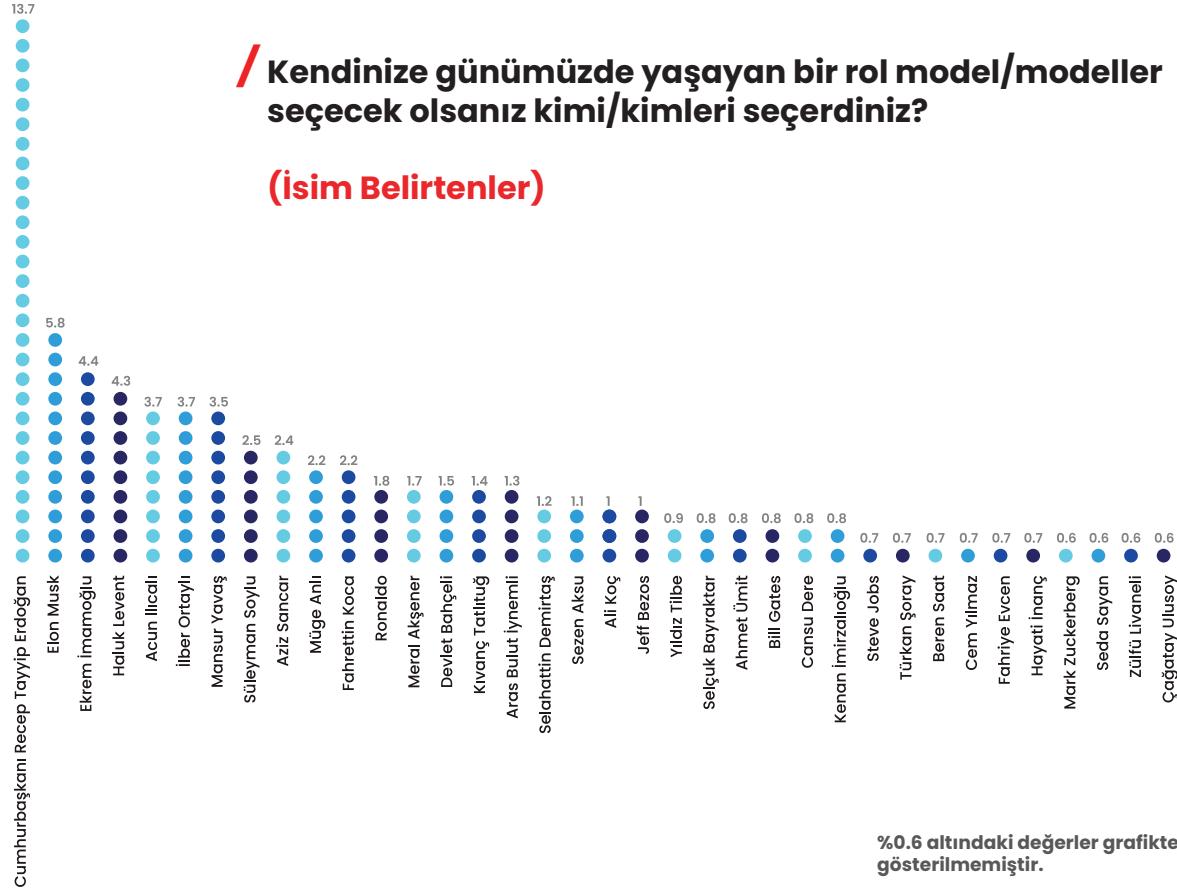
# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Kendinize günümüzde  
yaşayan bir rol model/  
modeller seçecek olsanız  
kimi/kimleri seçerdiniz?

(Kategoriler)



# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler



# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

**/ Türkiye'deki yaşam koşullarına kıyasla Avrupa, Ortadoğu ve ABD'yi göz önünde bulundurduğunuzda Türkiye'nin Avrupa, Ortadoğu ve ABD ile yaşam koşullarının farklı olduğunu düşünüyorsunuz?**

	EVET, DÜŞÜNÜYORUM	HAYIR, DÜŞÜNMÜYORUM
Türkiye'nin yaşam koşullarının Avrupa'ya göre iyi olduğunu düşünüyorum	33.0%	67.0%
Türkiye'nin yaşam koşullarının Ortadoğu'ya göre iyi olduğunu düşünüyorum	63.0%	37.0%
Türkiye'nin yaşam koşullarının ABD'ye göre iyi olduğunu düşünüyorum	32.4%	67.6%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıdaki ifadelere katılıyor musunuz?

	EVET, DÜŞÜNÜYORUM	HAYIR, DÜŞÜNMÜYORUM
Günlük hayatımda toplumun tüm kurallarına uyarım	80.0%	20.0%
Resmi nikah yanında dini nikah da yapılmalıdır	70.8%	29.2%
Geçmişten gelen geleneklerimiz değişmeden korunmalı	69.8%	30.2%
Hayatımın gidişatını değiştirmek için elimden bir şey gelmez	36.0%	64.0%
Öğretmenin dövdüğü yerde gül biter	26.1%	73.9%
Kızını dövmeyen dizini döver	25.8%	74.2%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Kızını dövmeyen  
dizini döver

	EVET	HAYIR
<b>Kadın</b>	20.5%	79.5%
<b>Erkek</b>	31.1%	68.9%
<b>AB</b>	23.6%	76.4%
<b>C1C2</b>	26.1%	73.9%
<b>DE</b>	26.6%	73.4%
<b>Akdeniz</b>	27.0%	73.0%
<b>Ege</b>	20.2%	79.8%
<b>Marmara</b>	23.0%	77.0%
<b>Karadeniz</b>	22.4%	77.6%
<b>İç Anadolu</b>	25.0%	75.0%
<b>Doğu Anadolu</b>	26.5%	73.5%
<b>Güneydoğu Anadolu</b>	47.1%	52.9%
<b>Çekirdek aile</b>	25.1%	74.9%
<b>Geniş aile</b>	34.7%	65.3%
<b>Ayrı yaşıyan aile bireyleri</b>	19.0%	81.0%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

	EVET	HAYIR
Kadın	33.1%	66.9%
Erkek	38.9%	61.1%
15-18	31.0%	69.0%
19-24	34.5%	65.5%
25-30	39.1%	60.9%
İlkokul ve altı	60.7%	39.3%
Ortaokul	45.9%	54.1%
Lise	32.2%	67.8%
Üniversite ve üzeri	30.8%	69.2%
Köy/Kasaba	48.1%	51.9%
İlçe merkezi	37.5%	62.5%
İl merkezi	35.3%	64.7%
Büyükşehir/Metropol	27.8%	72.2%
AB	30.0%	70.0%
C1C2	37.0%	63.3%
DE	38.3%	61.7%

/ **Hayatımın gidişatını değiştirmek için elimden bir şey gelmez**

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

**/ Hayatımın gidişatını değiştirmek için elimden bir şey gelmez**

	EVET	HAYIR
Akdeniz	32.2%	67.8%
Ege	34.1%	65.9%
Marmara	33.9%	66.1%
Karadeniz	38.1%	61.9%
İç Anadolu	34.8%	65.2%
Doğu Anadolu	39.5%	60.5%
Güneydoğu Anadolu	50.5%	49.5%

Oldukça dindarım	44.7%	55.3%
Dindarım	35.5%	64.5%
Ne dindarım ne değilim	34.6%	65.4%
Dindar değilim	41.0%	59.0%
Hiç dindar değilim	26.2%	73.8%

Evli	43.8%	56.2%
Bekar	31.9%	68.1%
Dül/Boşanmış	72.3%	27.7%

Çekirdek aile	34.5%	65.5%
Geniş aile	50.7%	49.3%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	27.9%	72.1%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ailenizle aşağıdaki konularda ne sıklıkla çatışırsınız?

	HİÇBİR ZAMAN	ARA SIRA	HER ZAMAN
Giyim Kuşam	65.3%	27.5%	7.2%
Dini kurallara riayet	64.3%	28.2%	7.5%
Duygusal arkadaş edinme	62.8%	27.2%	10.0%
Bilgisayar ve internet kullanımı	56.0%	32.0%	12.0%
Gece dışarıya çıkma	52.2%	31.1%	16.7%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Aşağıdaki ifadelere ne derece katılıyorsunuz?

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATILIYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATILIYORUM	B2B	T2B	ORTALAMA
Ölüm, geride kalanlar için gerçekle yüzeşme anıdır	8.3%	15.4%	19.8%	40.7%	15.8%	23.7%	56.5%	3.4%
Ölüm, ebedi mutluluğun yaşanacağı yere (cennete) giriştir	14.0%	15.0%	19.1%	35.1%	16.8%	29.0%	51.9%	3.3%
Ölüm, hakkında kimseının bir şey bilmediği bir olaydır	12.3%	21.6%	20.2%	31.5%	14.4%	33.9%	45.9%	3.1%
Ölüm, hayatın son anını nasıl karşıladığımızı gösterme anıdır	111.2%	19.9%	23.9%	33.6%	11.5%	31.1%	45.1%	3.1%
Ölüm, son bir acı ve izdirap anıdır	17.1%	27.9%	19.7%	25.1%	10.3%	45.0%	35.4%	2.8%
Ölüm, umutların tükenmesidir	16.2%	30.3%	19.9%	24.7%	8.9%	46.5%	33.6%	2.8%

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, geride kalanlar için gerçekle yüzleşme anıdır

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATILIYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATILIYORUM	ORTALAMA
Kadın	7.5%	14.9%	20.5%	42.4%	14.6%	3.4
Erkek	9.0%	15.9%	19.0%	39.0%	17.1%	3.4
15-18	9.0%	16.0%	24.4%	36.6%	14.0%	3.3
19-24	9.4%	16.3%	19.6%	37.7%	17.0%	3.4
25-30	6.8%	14.4%	18.4%	45.1%	15.3%	3.5
İlkokul ve altı	8.3%	13.2%	12.3%	53.4%	12.8%	3.5
Ortaokul	8.1%	15.9%	17.7%	43.7%	14.6%	3.4
Lise	8.0%	14.9%	21.6%	39.1%	16.4%	3.4
Üniversite ve üzeri	8.7%	16.4%	19.8%	38.7%	16.3%	3.4
Öğrenciyim	8.6%	15.0%	21.1%	38.2%	17.1%	3.4
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	14.1%	19.0%	21.2%	29.4%	16.3%	3.1
Öğrenci değilim, çalışıyorum	7.7%	16.3%	19.0%	42.7%	14.3%	3.4
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	5.8%	12.5%	18.3%	46.9%	16.4%	3.6
AB	10.6%	15.9%	22.7%	37.6%	13.2%	3.3
C1C2	7.7%	15.4%	18.7%	41.2%	17.0%	3.4
DE	7.7%	15.1%	20.0%	42.2%	15.0%	3.4

1-Hiç Katılımıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, geride kalanlar için gerçekle yüzleşme anıdır

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
Akdeniz	13.4%	19.9%	19.3%	32.2%	15.2%	3.2
Ege	7.2%	18.5%	29.2%	36.3%	8.8%	3.2
Marmara	8.5%	13.2%	17.7%	43.1%	17.5%	3.5
Karadeniz	4.7%	9.2%	19.3%	49.6%	17.3%	3.7
İç Anadolu	6.8%	16.1%	21.7%	44.4%	11.0%	3.4
Doğu Anadolu	7.8%	8.9%	11.3%	49.4%	22.6%	3.7
Güneydoğu Anadolu	7.2%	23.4%	21.0%	27.5%	21.0%	2.2
Oldukça dindarım	3.6%	11.9%	16.1%	49.6%	18.9%	3.7
Dindarım	5.0%	9.8%	15.0%	49.3%	21.0%	3.7
Ne dindarım ne değilim	9.3%	19.1%	25.0%	35.2%	11.4%	3.2
Dindar değilim	15.0%	28.8%	25.2%	23.9%	7.1%	2.8
Hiç dindar değilim	22.8%	19.7%	20.3%	23.6%	13.6%	2.9
Atatürkçü	6.7%	15.9%	19.7%	41.2%	16.5%	3.5
Milliyetçi	4.7%	10.5%	15.0%	51.8%	18.0%	3.7
İslamcı/Dindar	7.5%	12.3%	13.2%	51.1%	15.9%	3.6
Kemalist	15.1%	25.1%	18.5%	32.4%	8.9%	2.9
Laik	14.3%	24.0%	20.8%	28.3%	12.7%	3.0
Liberal	16.6%	35.1%	20.8%	17.0%	10.6%	2.7
Kürt Milliyetçisi	11.0%	35.6%	22.8%	17.8%	12.8%	2.9
Muhafazakâr	4.9%	7.3%	21.6%	45.4%	20.8%	3.7
Sosyalist	15.9%	18.8%	20.8%	30.4%	14.0%	3.1
Sosyal Demokrat	9.4%	18.4%	21.4%	38.5%	12.4%	3.3
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	10.0%	14.1%	25.0%	36.3%	14.7%	3.3

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, geride kalanlar için gerçekle yüzleşme anıdır

	Hiç KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATİLİYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
Köy/Kasaba	8.6%	12.6%	14.1%	48.8%	15.8%	3.5
İlçe merkezi	8.2%	15.6%	20.1%	38.4%	17.7%	3.4
İl merkezi	8.6%	16.8%	22.5%	37.5%	14.6%	3.3
Büyükşehir/Metropol	7.5%	14.2%	17.7%	45.9%	14.6%	3.5
Evli	5.4%	12.1%	15.9%	50.4%	16.1%	3.6
Bekar	9.0%	16.1%	21.1%	37.9%	15.9%	3.4
Dul/Boşanmış	16.9%	27.7%	21.6%	22.5%	11.3%	2.8
1000 TL ve altı	7.5%	14.0%	21.5%	40.2%	16.7%	3.4
1001-2000 TL	12.3%	19.7%	20.1%	31.4%	16.5%	3.2
2001-3000 TL	8.1%	15.9%	19.9%	40.8%	15.3%	3.4
3001-4000 TL	6.6%	17.2%	16.6%	45.7%	13.8%	3.4
4001-5000 TL	9.7%	14.2%	14.2%	48.5%	13.4%	3.4
5001 ve üzeri TL	9.4%	15.6%	16.7%	41.7%	16.5%	3.4
Çekirdek aile	7.7%	14.8%	20.0%	41.2%	16.2%	3.4
Geniş aile	9.8%	19.6%	15.1%	41.8%	13.6%	3.3
Ayrı yaşayan aile bireyleri	12.0%	15.1%	24.4%	33.6%	14.9%	3.2
Sağcı	5.3%	10.2%	17.7%	48.2%	18.6%	3.6
Solcu	10.1%	19.7%	20.1%	35.2%	14.9%	3.3
Hiçbiri	8.9%	16.2%	20.6%	39.4%	14.9%	3.4

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, ebedi mutluluğun yaşanacağı yere (cennete) girişitir

	Hiç Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen Katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum	Ortalama
Kadın	13.0%	14.3%	19.0%	37.8%	15.9%	3.3
Erkek	15.0%	15.6%	19.2%	32.4%	17.8%	3.2
15-18	14.5%	15.7%	20.2%	35.3%	14.3%	3.2
19-24	15.2%	15.2%	20.6%	33.2%	15.9%	3.2
25-30	12.7%	14.5%	17.1%	37.0%	18.6%	3.3
İlkokul ve altı	15.0%	10.6%	11.9%	46.1%	16.3%	3.4
Ortaokul	13.8%	15.2%	16.6%	39.1%	15.4%	3.3
Lise	14.4%	14.1%	19.8%	34.3%	17.4%	3.3
Üniversite ve üzeri	13.4%	17.1%	20.9%	31.9%	16.8%	3.2
Öğrenciyim	14.7%	14.2%	21.1%	34.3%	15.6%	3.2
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	21.9%	17.3%	23.0%	22.2%	15.6%	2.9
Öğrenci değilim, çalışıyorum	13.3%	15.3%	17.2%	36.3%	17.9%	3.3
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	10.2%	14.5%	17.2%	40.8%	17.2%	3.4
AB	15.8%	17.6%	19.9%	31.2%	15.5%	3.1
C1C2	13.4%	14.1%	18.8%	36.3%	17.3%	3.3
DE	14.1%	15.0%	18.9%	35.5%	16.5%	3.3

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, ebedi mutluluğun yaşanacağı yere (cennete) girişitir

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATILIYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATILIYORUM	ORTALAMA
Akdeniz	17.4%	13.5%	21.7%	31.2%	16.2%	3.2%
Ege	14.2%	19.3%	25.0%	32.7%	8.7%	3.0%
Marmara	12.6%	14.8%	17.9%	34.4%	20.4%	3.4%
Karadeniz	8.1%	12.3%	24.4%	42.4%	12.8%	3.4%
İç Anadolu	14.3%	17.5%	16.0%	38.5%	13.6%	3.2%
Doğu Anadolu	12.3%	10.1%	16.0%	41.2%	20.4%	3.5%
Güneydoğu Anadolu	20.7%	12.8%	18.2%	31.4%	16.9%	3.1%
Oldukça dindarım	8.6%	8.7%	13.2%	43.2%	26.4%	3.7%
Dindarım	7.8%	10.0%	16.1%	44.6%	21.4%	3.6%
Ne dindarım ne değilim	14.5%	17.9%	22.8%	31.3%	13.5%	3.1%
Dindar değilim	25.5%	28.2%	26.3%	14.3%	5.7%	2.5%
Hiç dindar değilim	46.3%	23.6%	16.7%	8.9%	4.5%	2.0%
Atatürkçü	14.8%	16.4%	22.9%	32.0%	14.0%	3.1%
Milliyetçi	9.0%	10.6%	14.7%	48.5%	17.2%	3.5%
İslamci/Dindar	9.5%	10.9%	9.3%	42.3%	28.0%	3.7%
Kemalist	25.1%	22.0%	16.2%	27.0%	9.7%	2.7%
Laik	24.0%	24.5%	19.9%	21.3%	10.2%	2.7%
Liberal	27.5%	30.2%	18.1%	15.8%	8.3%	2.5%
Kürt Milliyetçisi	21.0%	23.3%	16.9%	25.1%	13.7%	2.9%
Muhafazakâr	6.8%	7.3%	13.8%	44.3%	27.8%	3.8%
Sosyalist	28.0%	22.7%	12.6%	27.1%	9.7%	2.7%
Sosyal Demokrat	21.4%	20.9%	24.4%	25.6%	7.7%	2.8%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	12.9%	13.7%	24.7%	30.5%	18.1%	3.3%

1-Hiç Katılımıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, ebedi mutluluğun yaşanacağı yere (cennete) girişitir

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
<b>Köy/Kasaba</b>	11.7%	11.8%	12.5%	44.9%	19.0%	3.5
<b>İlçe merkezi</b>	13.8%	15.5%	19.9%	32.3%	18.5%	3.3
<b>İl merkezi</b>	15.5%	15.5%	19.7%	33.8%	15.6%	3.2
<b>Büyükşehir/Metropol</b>	13.2%	14.9%	20.0%	37.3%	14.7%	3.3
<b>Evli</b>	10.5%	12.3%	15.5%	41.5%	20.3%	3.5
<b>Bekar</b>	14.8%	15.7%	20.5%	33.2%	15.8%	3.2
<b>Dul/Boşanmış</b>	26.3%	23.0%	14.1%	25.4%	11.3%	2.7
<b>1000 TL ve altı</b>	13.2%	13.3%	20.7%	36.0%	16.8%	3.3
<b>1001-2000 TL</b>	17.9%	20.9%	19.2%	28.1%	13.8%	3.0
<b>2001-3000 TL</b>	13.7%	14.9%	18.3%	34.2%	19.0%	3.3
<b>3001-4000 TL</b>	14.3%	14.5%	16.2%	40.0%	15.0%	3.3
<b>4001-5000 TL</b>	11.9%	16.4%	17.2%	39.9%	14.7%	3.3
<b>5001 ve üzeri TL</b>	17.9%	17.9%	16.5%	29.1%	18.6%	3.1
<b>Çekirdek aile</b>	12.9%	14.7%	19.6%	35.5%	17.3%	3.3
<b>Geniş aile</b>	19.4%	15.6%	12.7%	37.3%	15.0%	3.1
<b>Ayrı yaşayan aile bireyleri</b>	18.1%	16.9%	23.4%	27.8%	13.9%	3.0
<b>Sağçı</b>	8.9%	10.7%	13.7%	43.7%	23.0%	3.6
<b>Solcu</b>	21.2%	19.2%	20.0%	26.4%	13.2%	2.9
<b>Hiçbiri</b>	13.6%	15.3%	21.2%	34.5%	15.3%	3.2

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, hakkında kimsenin bir şey bilmediği bir olaydır

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
Kadın	12.3%	22.0%	19.6%	33.0%	13.1%	3.1
Erkek	12.4%	21.2%	20.8%	29.9%	15.6%	3.2
15-18	15.4%	23.0%	22.3%	26.2%	13.1%	3.0
19-24	13.4%	21.2%	20.4%	29.8%	15.2%	3.1
25-30	10.2%	21.5%	19.3%	35.0%	14.0%	3.2
İlkokul ve altı	14.7%	16.7%	15.2%	44.6%	8.8%	3.2
Ortaokul	11.9%	23.5%	20.3%	31.4%	12.8%	3.1
Lise	12.5%	20.9%	20.6%	30.7%	15.3%	3.2
Üniversite ve üzeri	11.7%	22.7%	20.6%	29.9%	15.0%	3.1
Öğrenciyim	14.0%	22.0%	22.4%	27.1%	14.6%	3.1
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	17.2%	20.1%	19.2%	27.7%	15.8%	3.0
Öğrenci değilim, çalışıyorum	11.1%	21.0%	20.2%	33.6%	14.2%	3.2
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	9.6%	23.0%	17.0%	36.7%	13.7%	3.2
AB	14.4%	23.9%	20.3%	28.6%	12.8%	3.0
C1C2	11.4%	21.4%	20.6%	31.6%	14.9%	3.2
DE	13.2%	20.1%	18.9%	33.6%	14.2%	3.2

1-Hiç Katılımıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, hakkında kimsenin bir şey bilmediği bir olaydır

	Hiç Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen Katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum	Ortalama
Akdeniz	19.3%	21.0%	16.6%	28.9%	14.2%	3.0
Ege	12.2%	20.7%	25.3%	30.2%	11.6%	3.1
Marmara	11.9%	22.8%	19.5%	31.2%	14.6%	3.1
Karadeniz	7.4%	18.8%	21.1%	38.3%	14.3%	3.3
İç Anadolu	9.8%	22.6%	21.7%	31.6%	14.2%	3.2
Doğu Anadolu	13.0%	15.2%	15.0%	39.1%	17.7%	3.3
Güneydoğu Anadolu	13.1%	22.3%	21.6%	27.9%	15.1%	3.1
Oldukça dindarım	9.1%	16.7%	19.9%	37.7%	16.6%	3.4
Dindarım	10.6%	20.6%	16.7%	37.1%	15.1%	3.3
Ne dindarım ne değilim	13.4%	24.5%	24.4%	25.6%	12.1%	3.0
Dindar değilim	15.6%	25.9%	21.1%	24.9%	12.5%	2.9
Hiç dindar değilim	18.9%	13.4%	19.3%	26.4%	22.0%	3.2
Atatürkçü	8.5%	19.9%	20.5%	33.0%	18.1%	3.3
Milliyetçi	10.5%	22.8%	17.6%	36.6%	12.4%	3.2
İslamçı/Dindar	10.9%	21.8%	13.9%	36.3%	17.1%	3.3
Kemalist	15.4%	31.3%	17.0%	27.0%	9.3%	2.8
Laik	14.6%	21.6%	19.1%	29.6%	15.1%	3.1
Liberal	17.7%	29.4%	16.2%	23.4%	13.2%	2.8
Kürt Milliyetçisi	15.1%	29.7%	17.4%	25.6%	12.3%	2.9
Muhafazakâr	9.4%	22.5%	18.1%	35.6%	14.4%	3.2
Sosyalist	18.8%	19.8%	18.4%	24.6%	18.4%	3.0
Sosyal Demokrat	12.0%	22.2%	20.9%	34.6%	10.3%	3.1
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	17.0%	18.5%	26.7%	25.4%	12.5%	3.0

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, hakkında kimsenin bir şey bilmediği bir olaydır

	Hiç KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
Köy/Kasaba	11.1%	19.3%	15.3%	40.8%	13.3%	3.3
İlçe merkezi	12.0%	22.7%	20.0%	30.4%	14.8%	3.1
İl merkezi	13.9%	20.1%	22.2%	29.5%	14.3%	3.1
Büyükşehir/Metropol	10.9%	23.4%	19.7%	31.8%	14.2%	3.1
Evli	9.7%	20.3%	16.3%	39.2%	14.5%	3.3
Bekar	12.9%	21.9%	21.7%	29.0%	14.5%	3.1
Dul/Boşanmış	23.0%	27.2%	18.3%	22.1%	9.4%	2.7
1000 TL ve altı	12.7%	21.0%	21.3%	30.4%	14.6%	3.1
1001-2000 TL	16.3%	23.4%	19.2%	27.7%	13.4%	3.0
2001-3000 TL	11.1%	22.4%	20.4%	30.6%	15.6%	3.2
3001-4000 TL	9.3%	22.8%	18.6%	37.3%	12.0%	3.2
4001-5000 TL	11.0%	20.7%	17.0%	38.1%	13.1%	3.2
5001 ve üzeri TL	15.4%	18.3%	18.1%	32.8%	15.4%	3.1
Çekirdek aile	12.0%	21.7%	20.6%	31.2%	14.5%	3.1
Geniş aile	15.2%	22.6%	18.0%	33.9%	10.3%	3.0
Ayrı yaşayan aile bireyleri	12.0%	18.5%	19.0%	30.6%	20.0%	3.3
Sağçı	10.0%	22.5%	18.6%	34.6%	14.4%	3.2
Solcu	10.6%	21.9%	19.7%	31.2%	16.6%	3.2
Hiçbiri	14.1%	21.1%	21.2%	30.1%	13.5%	3.1

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, hayatın son anını nasıl karşıladığımızı gösterme anıdır

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
<b>Kadın</b>	10.8%	20.7%	23.0%	35.2%	10.3%	3.1
<b>Erkek</b>	11.5%	19.1%	24.8%	32.0%	12.6%	3.2
<b>15-18</b>	12.9%	19.9%	28.1%	28.9%	10.2%	3.0
<b>19-24</b>	12.3%	20.3%	23.4%	32.0%	11.9%	3.1
<b>25-30</b>	9.5%	19.5%	22.9%	36.6%	11.5%	3.2
<b>İlkokul ve altı</b>	10.6%	16.0%	16.3%	49.5%	7.5%	3.3
<b>Ortaokul</b>	10.4%	19.4%	22.9%	35.7%	11.6%	3.2
<b>Lise</b>	11.4%	18.8%	25.3%	31.8%	12.7%	3.2
<b>Üniversite ve üzeri</b>	11.4%	22.7%	24.0%	31.5%	10.4%	3.1
<b>Öğrenciyim</b>	12.6%	20.1%	26.5%	29.0%	11.8%	3.1
<b>Hem öğrenciyim hem çalışıyorum</b>	16.7%	22.1%	24.8%	25.5%	11.0%	2.9
<b>Öğrenci değilim, çalışıyorum</b>	10.3%	19.6%	22.6%	35.4%	12.0%	3.2
<b>Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum</b>	7.8%	19.0%	21.5%	41.6%	10.1%	3.3
<b>AB</b>	13.6%	23.1%	24.9%	29.5%	8.9%	3.0
<b>C1C2</b>	10.3%	18.6%	23.5%	34.9%	12.8%	3.2
<b>DE</b>	11.6%	20.7%	23.9%	33.6%	10.2%	3.1

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, hayatın son anını nasıl karşıladığımızı gösterme anıdır

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
Akdeniz	19.3%	22.1%	21.0%	28.1%	9.4%	2.9%
Ege	12.1%	23.3%	27.8%	31.5%	5.3%	2.9%
Marmara	10.7%	19.0%	24.2%	33.3%	12.8%	3.2%
Karadeniz	6.1%	14.8%	24.9%	43.5%	10.8%	3.4%
İç Anadolu	9.7%	19.6%	26.6%	35.6%	8.6%	3.1%
Doğu Anadolu	10.1%	14.6%	15.8%	41.4%	18.1%	3.4%
Güneydoğu Anadolu	8.8%	24.6%	21.2%	28.7%	16.6%	3.2%
Öldükça dindarım	7.5%	13.8%	16.2%	48.1%	14.3%	3.5%
Dindarım	8.6%	15.6%	21.3%	40.5%	14.1%	3.4%
Ne dindarım ne değilim	11.4%	24.1%	28.4%	26.9%	9.3%	3.0%
Dindar değilim	15.7%	31.0%	26.2%	19.9%	7.1%	2.7%
Hiç dindar değilim	27.2%	19.1%	24.8%	20.9%	7.9%	2.6%
Atatürkçü	8.2%	21.1%	24.4%	33.4%	12.8%	3.2%
Milliyetçi	7.5%	18.8%	21.4%	40.6%	11.7%	3.3%
İslamcı/Dindar	10.2%	17.3%	16.1%	42.3%	14.1%	3.3%
Kemalist	15.1%	25.9%	18.1%	30.9%	10.0%	2.9%
Laik	15.4%	22.9%	26.1%	27.8%	7.8%	2.9%
Liberal	18.1%	32.5%	21.9%	15.8%	11.7%	2.7%
Kürt Milliyetçisi	14.6%	26.0%	26.5%	20.5%	12.3%	2.9%
Muhafazakâr	5.7%	11.4%	24.1%	46.0%	12.7%	3.5%
Sosyalist	18.8%	21.3%	25.6%	23.7%	10.6%	2.9%
Sosyal Demokrat	14.1%	23.5%	30.3%	22.6%	9.4%	2.9%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	16.1%	18.7%	27.4%	28.2%	9.7%	3.0%

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, hayatın son anını nasıl karşıladığımızı gösterme anıdır

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
Köy/Kasaba	10.9%	15.9%	15.6%	44.5%	13.1%	3.3
İlçe merkezi	10.5%	20.2%	24.2%	31.6%	13.5%	3.2
İl merkezi	12.2%	19.8%	25.0%	33.1%	9.9%	3.1
Büyükşehir/Metropol	10.9%	21.7%	25.9%	31.9%	9.6%	3.1
Evli	7.5%	16.3%	19.1%	44.1%	13.0%	3.4
Bekar	12.2%	20.8%	25.6%	30.4%	11.1%	3.1
Dul/Boşanmış	20.2%	30.5%	24.9%	17.4%	7.0%	2.6
1000 TL ve altı	11.4%	18.7%	26.2%	32.4%	11.3%	3.1
1001-2000 TL	15.9%	23.2%	22.2%	28.8%	9.9%	2.9
2001-3000 TL	9.6%	20.0%	23.5%	34.1%	12.8%	3.2
3001-4000 TL	7.6%	20.5%	18.6%	41.9%	11.5%	3.3
4001-5000 TL	11.4%	20.7%	20.7%	36.6%	10.6%	3.1
5001 ve üzeri TL	15.1%	21.3%	23.9%	29.8%	9.9%	3.0
Çekirdek aile	10.5%	19.9%	24.7%	33.2%	11.7%	3.2
Geniş aile	13.4%	20.7%	15.7%	39.9%	10.3%	3.1
Ayrı yaşayan aile bireyleri	15.3%	18.8%	28.3%	26.7%	10.9%	3.0
Sağçı	8.3%	14.3%	23.5%	41.0%	12.8%	3.4
Solcu	10.9%	21.9%	23.5%	31.2%	12.6%	3.1
Hibebiri	12.7%	21.8%	24.2%	31.0%	10.4%	3.0

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, son bir acı ve izdirap anıdır

	Hiç KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
<b>Kadın</b>	16.8%	28.3%	19.2%	26.2%	9.6%	2.8
<b>Erkek</b>	17.4%	27.4%	20.2%	23.9%	11.1%	2.8
<b>15-18</b>	19.7%	27.7%	20.2%	22.2%	10.2%	2.8
<b>19-24</b>	18.5%	28.5%	20.2%	22.8%	9.9%	2.8
<b>25-30</b>	14.8%	27.2%	19.0%	28.3%	10.7%	2.9
<b>İlkokul ve altı</b>	16.9%	17.1%	14.1%	44.0%	7.9%	3.1
<b>Ortaokul</b>	14.6%	27.7%	18.8%	27.3%	11.6%	2.9
<b>Lise</b>	18.2%	26.5%	19.7%	24.4%	11.2%	2.8
<b>Üniversite ve üzeri</b>	16.9%	32.3%	21.3%	20.9%	8.7%	2.7
<b>Öğrenciyim</b>	20.0%	27.6%	21.5%	20.6%	10.2%	2.7
<b>Hem öğrenciyim hem çalışıyorum</b>	24.1%	28.3%	20.8%	16.7%	10.0%	2.6
<b>Öğrenci değilim, çalışıyorum</b>	14.4%	28.1%	19.1%	27.7%	10.7%	2.9
<b>Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum</b>	14.0%	27.6%	17.1%	31.6%	9.7%	3.0
<b>AB</b>	19.9%	31.6%	20.5%	19.9%	8.0%	2.6
<b>C1C2</b>	15.8%	26.5%	19.9%	26.5%	11.4%	2.9
<b>DE</b>	18.0%	28.4%	18.3%	25.9%	9.5%	2.8

1-Hiç Katılımıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, son bir acı ve izdirap anıdır

	Hiç Katılmıyorum	Katılmıyorum	Kısmen Katılıyorum	Katılıyorum	Kesinlikle Katılıyorum	Ortalama
Akdeniz	24.0%	30.8%	17.8%	18.3%	9.1%	2.6
Ege	18.4%	28.7%	26.8%	20.5%	5.5%	2.7
Marmara	16.0%	26.2%	19.1%	27.6%	11.1%	2.9
Karadeniz	12.3%	24.9%	20.4%	34.5%	7.8%	3.0
İç Anadolu	15.9%	34.6%	19.3%	21.4%	8.8%	2.7
Doğu Anadolu	17.3%	23.0%	16.1%	33.3%	10.3%	3.0
Güneydoğu Anadolu	16.7%	23.9%	18.1%	22.9%	18.4%	3.0
Oldukça dindarım	11.9%	22.5%	16.5%	34.7%	14.4%	3.2
Dindarım	14.8%	26.1%	16.4%	31.0%	11.7%	3.0
Ne dindarım ne değilim	18.4%	30.7%	23.1%	20.0%	7.8%	2.7
Dindar değilim	20.2%	33.5%	21.5%	15.1%	9.6%	2.6
Hiç dindar değilim	29.1%	24.2%	24.0%	13.0%	9.8%	2.5
Atatürkçü	13.2%	29.1%	20.6%	25.2%	11.9%	2.9
Milliyetçi	14.5%	29.1%	16.6%	31.0%	8.7%	2.9
İslamçı/Dindar	16.8%	21.1%	14.5%	38.9%	8.8%	3.0
Kemalist	18.1%	29.7%	17.4%	25.9%	8.9%	2.8
Laik	22.4%	26.4%	20.5%	20.2%	10.5%	2.7
Liberal	23.4%	28.3%	23.4%	15.8%	9.1%	2.6
Kürt Milliyetçisi	20.5%	31.1%	17.8%	13.2%	17.4%	2.8
Muhafazakâr	14.0%	20.5%	15.1%	35.4%	15.1%	3.2
Sosyalist	25.1%	20.9%	17.4%	18.8%	9.7%	2.6
Sosyal Demokrat	17.9%	29.0%	21.8%	19.7%	10.7%	2.8
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	21.3%	29.1%	24.6%	16.5%	8.5%	2.6

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, son bir acı ve izdirap anıdır

	Hiç KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATİLİYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
Köy/Kasaba	15.9%	21.4%	15.0%	36.1%	11.6%	3.1%
İlçe merkezi	15.7%	30.1%	19.9%	23.0%	11.3%	2.8%
İl merkezi	18.9%	29.1%	18.8%	23.8%	9.4%	2.8%
Büyükşehir/Metropol	17.0%	25.2%	23.1%	25.2%	9.4%	2.8%
Evli	13.7%	24.5%	16.1%	34.6%	11.0%	3.0%
Bekar	18.0%	28.9%	21.1%	21.9%	10.1%	2.8%
Dul/Boşanmış	25.4%	31.9%	15.5%	17.4%	9.9%	2.5%
1000 TL ve altı	18.0%	26.2%	21.4%	24.1%	10.3%	2.8%
1001-2000 TL	21.7%	31.7%	18.3%	17.0%	11.2%	2.6%
2001-3000 TL	15.4%	29.0%	18.6%	26.2%	10.9%	2.9%
3001-4000 TL	12.3%	25.8%	20.1%	32.6%	9.2%	3.0%
4001-5000 TL	15.9%	25.9%	15.1%	33.2%	9.9%	3.0%
5001 ve üzeri TL	20.4%	35.1%	16.5%	19.3%	8.7%	2.6%
Çekirdek aile	16.6%	28.4%	20.2%	24.6%	10.3%	2.8%
Geniş aile	19.2%	24.7%	13.7%	33.3%	9.1%	2.9%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	19.3%	27.4%	23.9%	16.9%	12.5%	2.8%
Sağçı	15.5%	24.3%	16.8%	32.9%	10.5%	3.0%
Solcu	15.3%	27.3%	21.0%	24.1%	12.2%	2.9%
Hiçbiri	18.5%	29.8%	20.5%	21.8%	9.4%	2.7%

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, umutların tükenmesidir

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
Kadın	15.3%	30.2%	20.0%	26.6%	7.9%	2.8
Erkek	17.1%	30.4%	19.8%	22.8%	9.9%	2.8
15-18	19.4%	28.7%	22.8%	21.6%	7.5%	2.7
19-24	17.2%	31.2%	20.4%	23.3%	7.8%	2.7
25-30	14.1%	29.8%	18.5%	27.2%	10.4%	2.9
İlkokul ve altı	14.1%	18.5%	16.3%	42.0%	9.0%	3.1
Ortaokul	14.3%	30.6%	18.6%	27.6%	8.9%	2.9
Lise	17.0%	28.4%	21.2%	24.2%	9.2%	2.8
Üniversite ve üzeri	16.5%	35.5%	19.5%	20.1%	8.3%	2.7
Öğrenciyim	19.6%	30.4%	21.1%	21.9%	7.0%	2.7
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	20.7%	31.3%	20.7%	17.2%	10.2%	2.6
Öğrenci değilim, çalışıyorum	13.9%	30.1%	19.9%	26.3%	9.9%	2.9
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	12.7%	29.9%	17.7%	30.2%	9.4%	2.9
AB	19.6%	33.7%	19.7%	19.0%	8.0%	2.6
C1C2	14.9%	28.9%	20.3%	26.6%	9.3%	2.9
DE	16.7%	30.8%	19.3%	24.6%	8.6%	2.8

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, umutların tükenmesidir

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATILIYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATILIYORUM	ORTALAMA
Akdeniz	22.7%	29.4%	19.9%	21.6%	6.4%	2.6%
Ege	15.5%	27.7%	29.3%	21.8%	5.5%	2.7%
Marmara	16.6%	29.5%	17.4%	25.5%	11.0%	2.8%
Karadeniz	12.6%	30.7%	19.5%	27.6%	9.6%	2.9%
iç Anadolu	12.7%	39.5%	20.4%	21.5%	5.8%	2.7%
Doğu Anadolu	19.3%	29.0%	11.1%	31.9%	8.8%	2.8%
Güneydoğu Anadolu	13.5%	22.0%	25.2%	27.6%	11.7%	3.0%
Oldukça dindarım	12.6%	23.6%	16.3%	36.1%	11.2%	3.1%
Dindarım	15.4%	29.7%	15.3%	28.5%	11.1%	2.9%
Ne dindarım ne değilim	15.4%	33.7%	24.5%	20.0%	6.4%	2.7%
Dindar değilim	18.6%	30.7%	25.9%	17.6%	7.1%	2.6%
Hiç dindar değilim	28.3%	24.0%	22.6%	17.7%	7.5%	2.5%
Atatürkçü	11.8%	29.1%	21.8%	26.2%	11.2%	3.0%
Milliyetçi	13.5%	33.1%	16.0%	28.9%	8.6%	2.9%
İslamcı/Dindar	20.0%	24.8%	13.2%	33.0%	8.9%	2.9%
Kemalist	13.5%	27.8%	22.0%	27.4%	9.3%	2.9%
Laik	16.2%	28.0%	24.5%	24.0%	7.3%	2.8%
Liberal	16.6%	38.5%	23.0%	14.3%	7.5%	2.6%
Kürt Milliyetçisi	19.2%	37.4%	16.0%	17.4%	10.0%	2.6%
Muhafazakâr	13.2%	25.6%	16.2%	32.7%	12.4%	3.1%
Sosyalist	26.4%	23.2%	26.6%	18.4%	7.2%	2.6%
Sosyal Demokrat	17.1%	32.9%	23.5%	17.9%	8.5%	2.7%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	22.3%	31.3%	22.7%	17.6%	6.1%	2.5%

1-Hiç Katılımıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

# Kültürel, Dini Kimlik ve Değerler

/ Ölüm, umutların tükenmesidir

	HİÇ KATILMIYORUM	KATILMIYORUM	KİSMEN KATİLİYORUM	KATILIYORUM	KESİNLİKLE KATİLİYORUM	ORTALAMA
<b>Köy/Kasaba</b>	13.3%	23.5%	15.6%	39.1%	8.4%	3.1
<b>İlçe merkezi</b>	15.6%	31.1%	19.2%	23.1%	10.9%	2.8
<b>İl merkezi</b>	17.6%	29.9%	21.9%	23.3%	7.4%	2.7
<b>Büyükşehir/Metropol</b>	16.6%	32.9%	20.2%	22.3%	8.0%	2.7
<b>Evli</b>	12.3%	26.6%	17.5%	31.3%	12.4%	3.0
<b>Bekar</b>	17.5%	31.2%	20.9%	22.7%	7.7%	2.7
<b>Dul/Boşanmış</b>	18.8%	39.9%	18.3%	15.0%	8.0%	2.5
<b>1000 TL ve altı</b>	17.4%	29.9%	21.0%	24.3%	8.3%	2.8
<b>1001-2000 TL</b>	19.5%	31.6%	21.0%	18.6%	9.3%	2.7
<b>2001-3000 TL</b>	13.9%	30.3%	20.2%	25.4%	10.2%	2.9
<b>3001-4000 TL</b>	11.4%	31.5%	17.2%	30.9%	9.0%	2.9
<b>4001-5000 TL</b>	15.7%	30.6%	14.2%	20.2%	9.3%	2.9
<b>5001 ve üzeri TL</b>	20.0%	34.4%	18.6%	20.0%	7.1%	2.6
<b>Çekirdek aile</b>	15.9%	30.7%	20.2%	24.2%	9.0%	2.8
<b>Geniş aile</b>	16.6%	26.5%	16.5%	32.1%	8.2%	2.9
<b>Ayrı yaşayan aile bireyleri</b>	18.8%	31.6%	22.8%	17.8%	9.0%	2.7
<b>Sağçı</b>	14.7%	30.2%	15.3%	29.6%	10.2%	2.9
<b>Solcu</b>	12.4%	26.9%	23.3%	26.6%	10.8%	3.0
<b>Hiçbiri</b>	18.4%	31.6%	20.8%	21.7%	7.5%	2.7

1-Hiç Katılmıyorum,

5-Kesinlikle Katılıyorum

A dynamic photograph of a man in mid-air, performing a high kick or jump. He is wearing a light blue short-sleeved t-shirt and blue jeans. His right leg is extended upwards and to the side, while his left leg is bent at the knee. He is wearing light-colored sneakers. A thick, dark blue curved line starts from the bottom left and sweeps across the middle of the frame, ending near the bottom right, creating a sense of motion and progress.

# **İyi Yaşam Endeksi**

# İyi Yaşam Endeksi

**/ Hayatta çeşitli konulardan ne düzeyde tatmin olduğunuzu “1. Hiç Tatmin Olmuyorum – 5.Tamamen Tatmin Oluyorum” şeklinde değerlendiririr misiniz?**

	HİÇ TATMİN OLMUYORUM	TATMİN DEĞİLİM	NE TATMİNİM NE DEĞİLİM	TATMİNİM	TAMAMEN TATMİN OLUYORUM	B2B	T2B	ORTALAMA
Sağlığınız	5.0%	9.9%	18.0%	44.3%	22.8%	14.9%	67.1%	3.7
Aile hayatınız	5.7%	10.8%	18.9%	44.5%	20.1%	16.5%	64.6%	3.6
Yaşadığınız konut	8.0%	16.2%	25.1%	40.3%	10.5%	24.2%	50.8%	3.3
Sosyal hayatınız	7.3%	15.0%	27.9%	37.2%	12.6%	22.3%	49.8%	3.3
Eğitim seviyeniz	12.7%	19.2%	26.2%	33.1%	8.8%	31.9%	41.9%	3.1
Mesleğiniz	11.6%	17.1%	29.5%	30.6%	11.2%	28.7%	41.8%	3.1
Mevcut işiniz	13.5%	21.3%	29.2%	26.5%	9.5%	34.8%	36.0%	3.0
Mevcut hayat standardınız	10.4%	20.5%	33.7%	28.4%	6.9%	30.9%	35.3%	3.0
Kendi ekonomik durumunuz	13.9%	22.8%	30.0%	25.1%	8.2%	36.7%	33.3%	2.9

# İyi Yaşam Endeksi

/ Türkiye'de gençlere bakışı değer verilme ekseninde değerlendirir misiniz?

**6,1%**

Kesinlikle değer  
veriliyor

**23,8%**

Değer  
veriliyor

**46,2%**

Değer  
verilmiyor

**23,9%**

Kesinlikle değer  
verilmiyor

Olumlu Değerler ToplAMI  
**29.9%**

Olumsuz Değerler ToplAMI  
**70.1%**

Baz:8196

# İyi Yaşam Endeksi

/ Türkiye'de gençlere bakışı değer verilme ekseninde değerlendirir misiniz?

	KESİNLİKLE DEĞER VERİLİYOR	DEĞER VERİLİYOR	DEĞER VERİLMİYOR	KESİNLİKLE DEĞER VERİLMİYOR
<b>Kadın</b>	6.8%	22.4%	46.8%	24.1%
<b>Erkek</b>	5.5%	25.2%	45.6%	23.8%
<b>15-18</b>	7.2%	19.7%	48.2%	24.8%
<b>19-24</b>	5.4%	21.2%	46.1%	27.3%
<b>25-30</b>	6.5%	27.7%	45.6%	20.3%
<b>İlkokul ve altı</b>	11.9%	26.6%	40.7%	20.7%
<b>Ortaokul</b>	7.9%	25.4%	47.5%	19.3%
<b>Lise</b>	6.1%	23.2%	45.7%	24.9%
<b>Üniversite ve üzeri</b>	3.8%	23.1%	47.4%	25.6%
<b>Öğrenciyim</b>	5.1%	19.7%	49.3%	25.9%
<b>Hem öğrenciym hem çalışıyorum</b>	7.6%	23.8%	39.6%	29.0%
<b>Öğrenci değilim, çalışıyorum</b>	5.9%	24.6%	47.3%	20.0%
<b>Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum</b>	7.4%	24.6%	42.3%	25.7%
<b>AB</b>	5.1%	24.7%	45.8%	24.4%
<b>C1C2</b>	6.3%	23.5%	47.6%	22.6%
<b>DE</b>	6.6%	23.7%	42.8%	26.9%

# İyi Yaşam Endeksi

/ Türkiye'de gençlere bakışı değer verilme ekseninde değerlendirir misiniz?

	KESİNLİKLE DEĞER VERİLİYOR	DEĞER VERİLİYOR	DEĞER VERİLMIYOR	KESİNLİKLE DEĞER VERİLMIYOR
Akdeniz	2.8%	17.1%	43.8%	36.3%
Ege	3.3%	23.7%	55.5%	17.5%
Marmara	5.9%	24.6%	47.2%	22.3%
Karadeniz	6.3%	29.4%	43.9%	20.4%
İç Anadolu	12.3%	22.5%	42.4%	22.8%
Doğu Anadolu	5.3%	27.8%	39.1%	27.8%
Güneydoğu Anadolu	3.9%	24.5%	46.0%	25.6%

Oldukça dindarım	17.5%	26.2%	36.9%	19.4%
Dindarım	6.1%	29.0%	46.7%	18.2%
Ne dindarım ne değilim	3.7%	21.0%	49.1%	26.2%
Dindar değilim	4.1%	16.3%	49.6%	30.0%
Hiç dindar değilim	4.7%	10.4%	36.2%	48.8%

Atatürkü	2.8%	15.1%	52.3%	29.9%
Milliyetçi	6.2%	31.8%	44.3%	17.7%
İslamcı/Dindar	9.3%	38.0%	34.8%	17.9%
Kemalist	5.8%	25.1%	44.0%	25.1%
Laik	6.5%	23.2%	48.5%	21.8%
Liberal	8.7%	36.6%	39.2%	15.5%
Kürt Milliyetçisi	4.1%	18.7%	39.3%	37.9%
Muhafazakâr	21.4%	30.2%	37.6%	10.8%
Sosyalist	2.4%	9.7%	50.7%	37.2%
Sosyal Demokrat	3.8%	21.8%	44.4%	29.9%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	3.8%	19.2%	49.4%	27.5%

# İyi Yaşam Endeksi

/ Türkiye'de gençlere bakışı değer verilme ekseninde değerlendirir misiniz?

	KESİNLİKLE DEĞER VERİLİYOR	DEĞER VERİLİYOR	DEĞER VERİLMİYOR	KESİNLİKLE DEĞER VERİLMİYOR
Köy/Kasaba	8.3%	24.3%	44.6%	22.8%
İlçe merkezi	4.8%	27.1%	44.4%	23.6%
İl merkezi	7.3%	21.3%	46.3%	25.0%
Büyükşehir/Metropol	5.3%	21.6%	49.9%	23.2%
Evli	8.9%	30.5%	42.7%	17.9%
Bekar	5.0%	21.1%	47.6%	26.3%
Dul/Boşanmış	9.9%	31.9%	40.4%	17.8%
1000 TL ve altı	6.2%	21.1%	46.7%	26.0%
1001-2000 TL	5.8%	21.2%	46.8%	26.2%
2001-3000 TL	6.4%	26.2%	45.1%	22.3%
3001-4000 TL	5.5%	28.5%	48.7%	17.3%
4001-5000 TL	6.9%	26.4%	45.0%	21.6%
5001 ve üzeri TL	5.3%	25.9%	43.3%	25.5%
Çekirdek aile	5.9%	23.1%	46.9%	24.1%
Geniş aile	7.3%	32.0%	41.6%	19.0%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	6.5%	18.1%	45.7%	29.7%
Sağçı	13.0%	34.2%	39.4%	13.5%
Solcu	3.3%	16.3%	51.6%	28.7%
Hicbiri	3.9%	21.8%	47.3%	27.0%

# **Sosyal Medya- Medya Takip Alışkanlıkları**

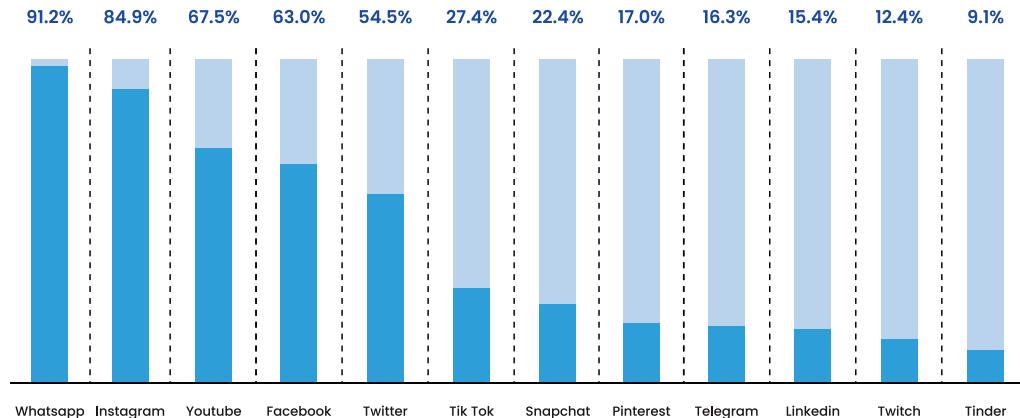


# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları



Aşağıda sayacağım sosyal paylaşım sitelerinden hangilerini kullandığınızı belirtir misiniz?

(Çoklu Yanıt)



# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları



Zaman geçirmek için

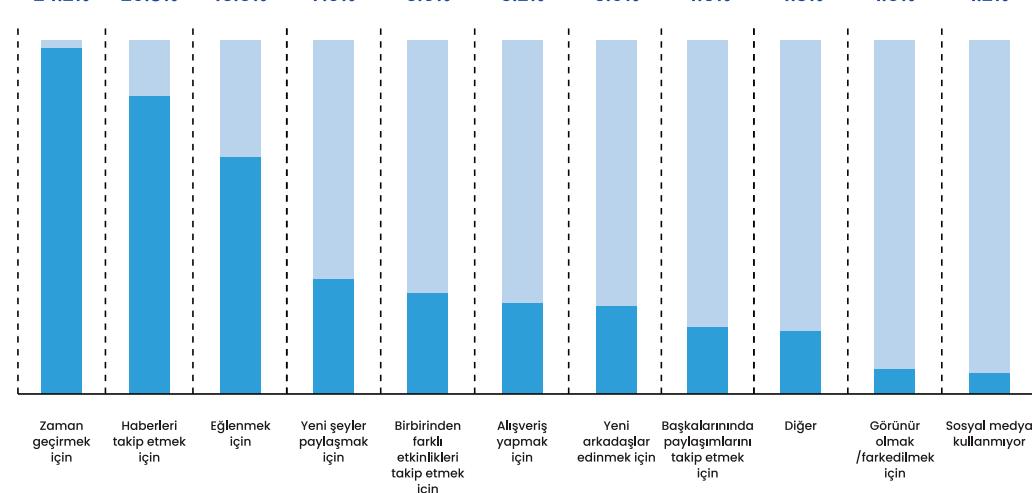


Haberleri takip etmek için



Eğlenmek için

**/ Sosyal medyayı neden kullanırsınız?**

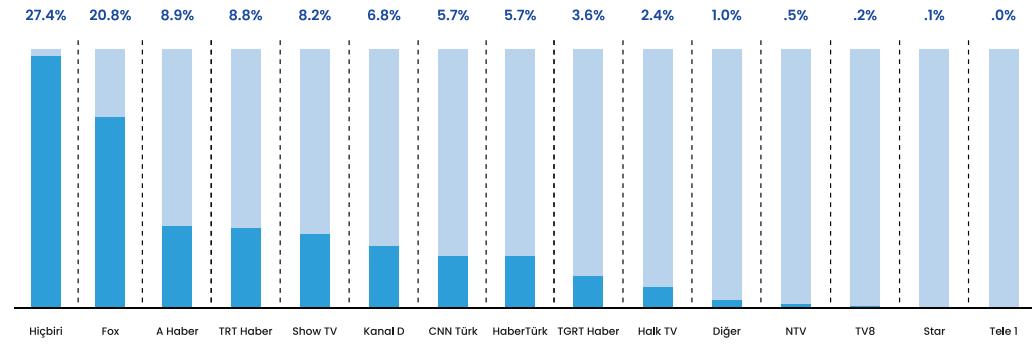


Baz:8196

# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları



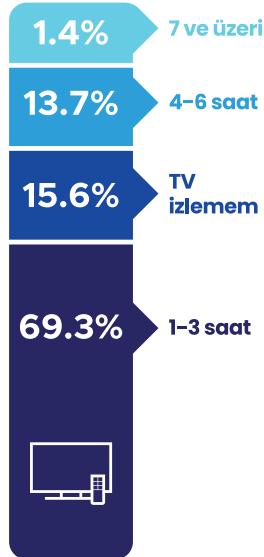
Haber kanalları içerisinde  
hangi kanalın haberlerini  
güvenilir buluyorsunuz?



Baz:8196

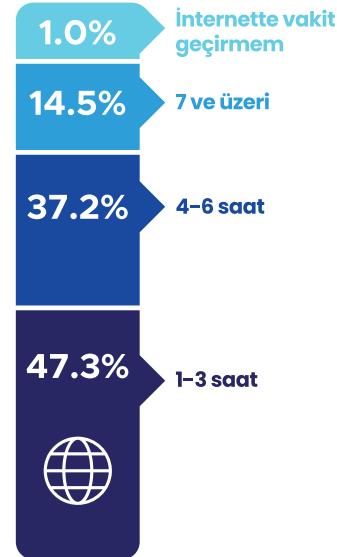
# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

/ Günde kaç saat TV izlersiniz?



Ortalama: 2 Saat

/ Günde kaç saat internette vakit geçirirsiniz?



Ortalama: 4.2 Saat

# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

/ Günde kaç saat TV izlersiniz?

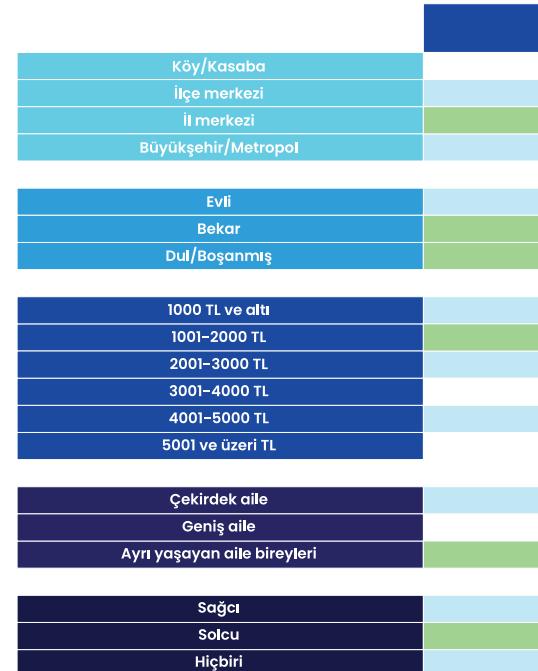
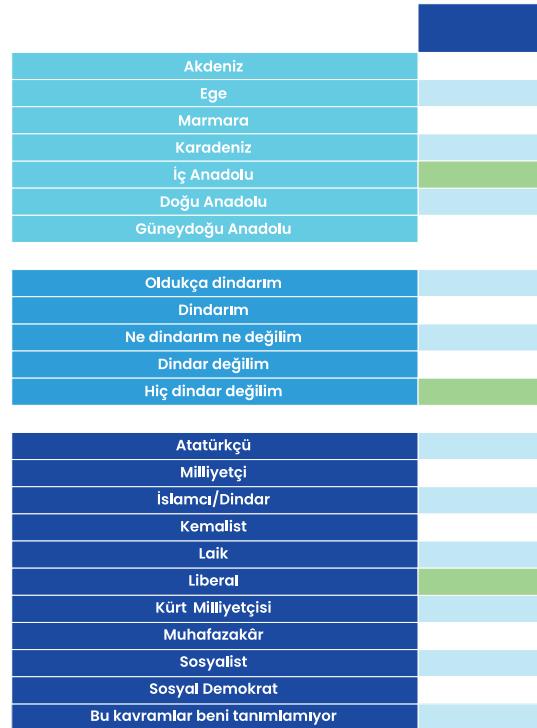
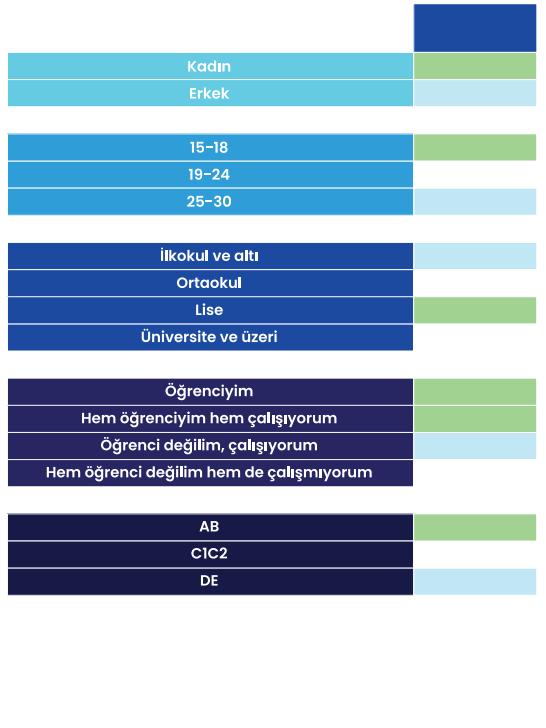
	ORTALAMA
Kadın	2.2
Erkek	1.9
15-18	1.9
19-24	1.9
25-30	2.2
İlkokul ve altı	3.0
Ortaokul	2.3
Lise	2.0
Üniversite ve üzeri	1.7
Öğrenciyim	1.7
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	1.9
Öğrenci değilim, çalışıyorum	2.1
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	2.5
AB	1.9
C1C2	2.1
DE	1.9

	ORTALAMA
Akdeniz	1.7
Ege	2.1
Marmara	2.0
Karadeniz	2.1
İç Anadolu	2.1
Doğu Anadolu	2.2
Güneydoğu Anadolu	2.2
Oldukça dindarım	2.5
Dindarım	2.1
Ne dindarım ne değilim	2.0
Dindar değilim	1.9
Hiç dindar değilim	1.4
Atatürkçü	1.8
Milliyetçi	2.0
İslamçı/Dindar	2.4
Kemalist	2.7
Laik	2.4
Liberal	3.2
Kürt Milliyetçisi	3.0
Muhafazakâr	2.4
Sosyalist	1.8
Sosyal Demokrat	1.8
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	1.7

	ORTALAMA
Köy/Kasaba	2.3
İlçe merkezi	2.0
İl merkezi	2.1
Büyükşehir/Metropol	1.8
Evli	2.5
Bekar	1.8
Dül/Boşanmış	3.2
1000 TL ve altı	1.9
1001-2000 TL	2.1
2001-3000 TL	2.2
3001-4000 TL	2.2
4001-5000 TL	2.0
5001 ve üzeri TL	1.8
Çekirdek aile	2.0
Geniş aile	2.6
Ayrı yaşayan aile bireyleri	1.6
Sağcı	2.2
Solcu	2.1
Hıçbiri	1.9

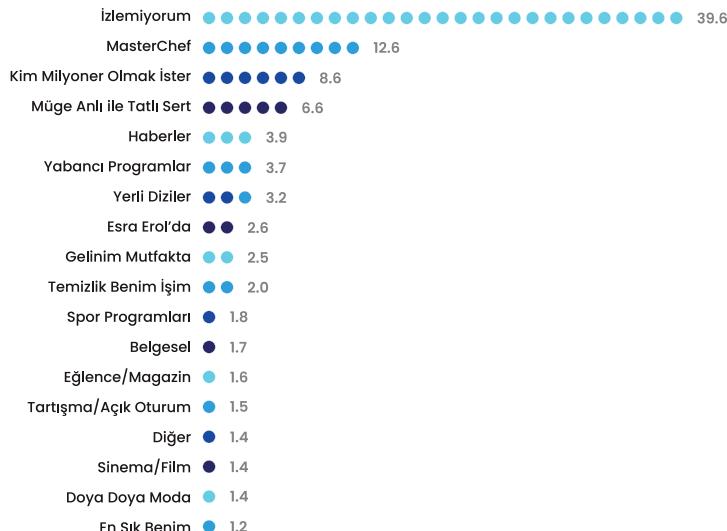
# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

/ Günde kaç saat internette vakit geçirirsiniz?



# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

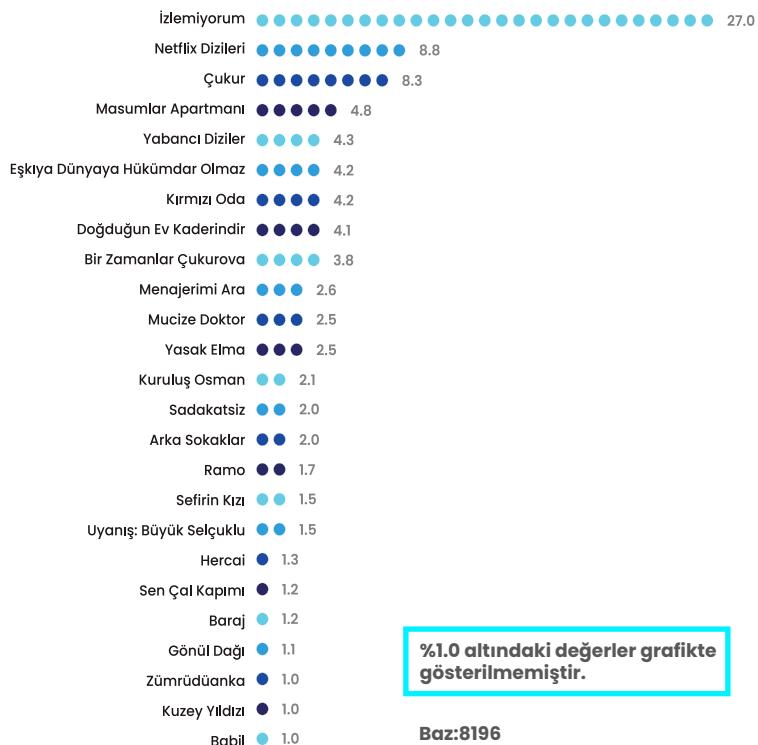
/ En çok izlediğiniz TV Dizisini belirtir misiniz?



%1.2 altındaki değerler grafikte gösterilmemiştir.

Baz:8196

/ En çok izlediğiniz diziyi belirtir misiniz?

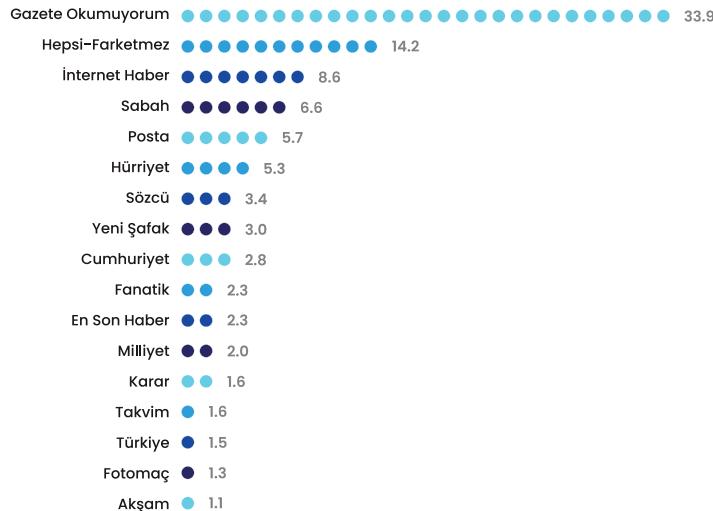


%1.0 altındaki değerler grafikte gösterilmemiştir.

Baz:8196

# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

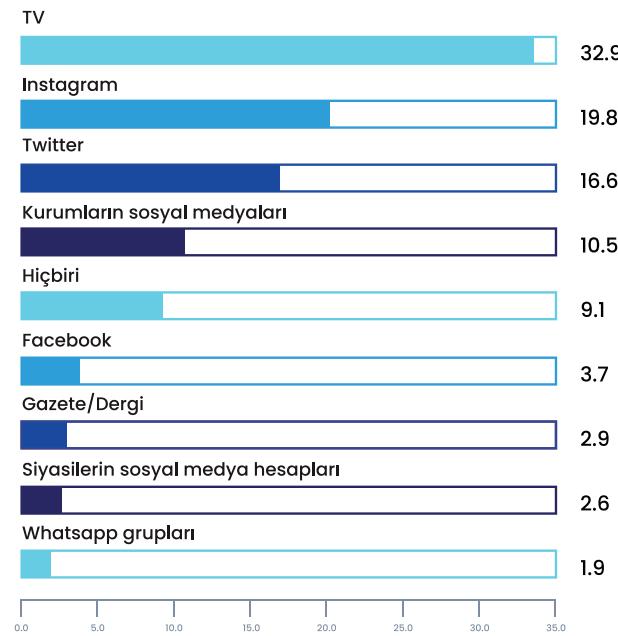
/ En çok okuduğunuz 3 gazete/internet gazetesi hangisidir?



%1.1 altındaki değerler grafikte gösterilmemiştir.

Baz:8196

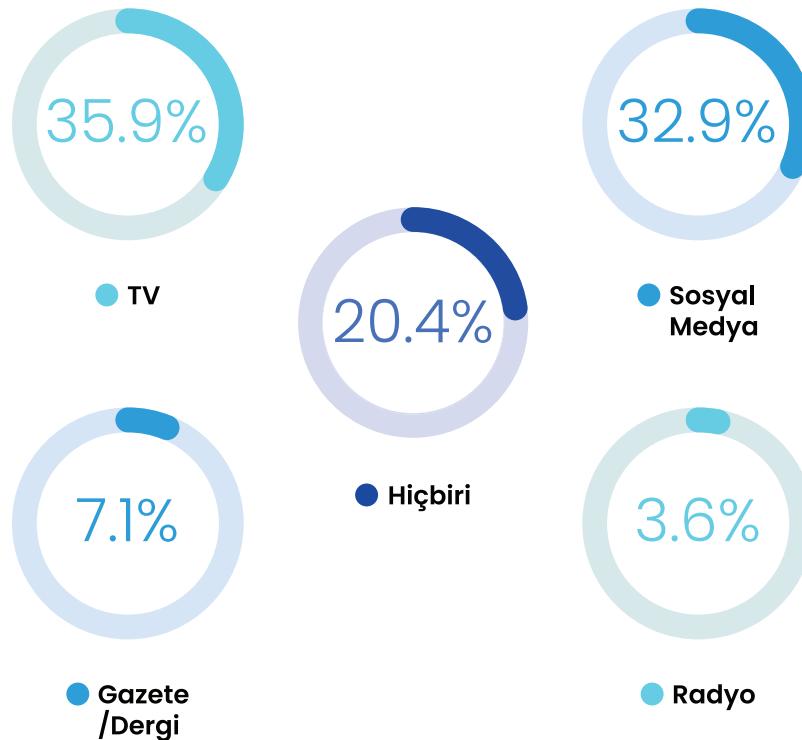
/ Haberleri nereden takip ediyorsunuz?



Baz:8196

# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

Haberleri takip etme konusunda en güvenilir bulduğunuz mecrası hangisidir?



Baz:8196

# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

/ Haberleri takip etme konusunda en güvenilir bulduğunuz mecrası hangisidir?

	TV	GAZETE/DERGİ	SOSYAL MEDYA	RADYO	HİÇBİRİ
Kadın	43.2%	7.3%	29.1%	2.5%	17.9%
Erkek	28.5%	6.9%	36.7%	4.8%	23.0%
15-18	32.7%	6.6%	32.8%	2.6%	25.4%
19-24	31.6%	7.9%	36.0%	5.4%	19.0%
25-30	41.3%	6.5%	29.9%	2.2%	20.1%
İlkokul ve altı	54.1%	10.8%	13.9%	4.8%	16.3%
Ortaokul	38.4%	6.8%	31.5%	4.1%	19.1%
Lise	37.0%	6.6%	32.9%	3.9%	19.7%
Üniversite ve üzeri	29.1%	7.2%	37.8%	2.8%	23.1%
Öğrenciyim	32.2%	7.0%	34.7%	2.5%	23.6%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	20.5%	9.7%	41.8%	6.9%	21.2%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	36.7%	7.7%	31.5%	4.1%	20.0%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	48.7%	4.7%	28.1%	2.8%	15.6%
AB	26.6%	8.7%	37.2%	4.1%	23.3%
C1C2	38.6%	7.0%	31.2%	3.9%	19.4%
DE	36.9%	6.2%	33.7%	2.5%	20.7%

# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

/ Haberleri takip etme konusunda en güvenilir bulduğunuz mecrası hangisidir?

	TV	GAZETE/DERGİ	SOSYAL MEDYA	RADYO	Hiçbirİ
Akdeniz	30.9%	7.6%	35.1%	3.0%	23.4%
Ege	34.9%	7.8%	30.8%	3.5%	23.0%
Marmara	40.8%	4.8%	30.7%	3.0%	20.8%
Karadeniz	38.1%	7.2%	33.9%	2.2%	18.6%
İç Anadolu	31.6%	7.1%	34.7%	5.4%	21.2%
Doğu Anadolu	44.0%	5.8%	29.4%	2.1%	18.7%
Güneydoğu Anadolu	21.8%	17.1%	41.8%	6.3%	13.1%
<hr/>					
Oldukça dindarım	49.9%	9.1%	20.8%	5.2%	14.9%
Dindarım	46.4%	4.7%	29.4%	2.5%	16.9%
Ne dindarım ne değilim	27.5%	8.5%	36.9%	4.1%	23.1%
Dindar değilim	20.1%	11.1%	41.6%	4.9%	22.3%
Hiç dindar değilim	13.0%	6.7%	40.4%	4.3%	35.6%
<hr/>					
Atatürkçü	33.8%	7.3%	37.9%	1.5%	19.5%
Milliyetçi	46.6%	5.5%	27.3%	2.3%	18.2%
İslamcı/Dindar	51.4%	7.9%	23.9%	3.8%	13.0%
Kemalist	30.1%	15.1%	34.4%	8.1%	12.4%
Laik	26.4%	11.9%	42.6%	8.4%	10.8%
Liberal	7.2%	15.5%	44.9%	23.4%	9.1%
Kürt Milliyetçisi	15.1%	15.5%	42.9%	17.4%	9.1%
Muhafazakâr	59.4%	4.3%	14.4%	2.7%	19.2%
Sosyalist	24.2%	10.1%	38.2%	4.8%	22.7%
Sosyal Demokrat	24.4%	6.0%	44.9%	3.0%	21.8%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	27.4%	4.6%	34.7%	1.3%	32.1%

# Sosyal Medya-Medya Takip Alışkanlıkları

/ Haberleri takip etme konusunda en güvenilir bulduğunuz mecrası hangisidir?

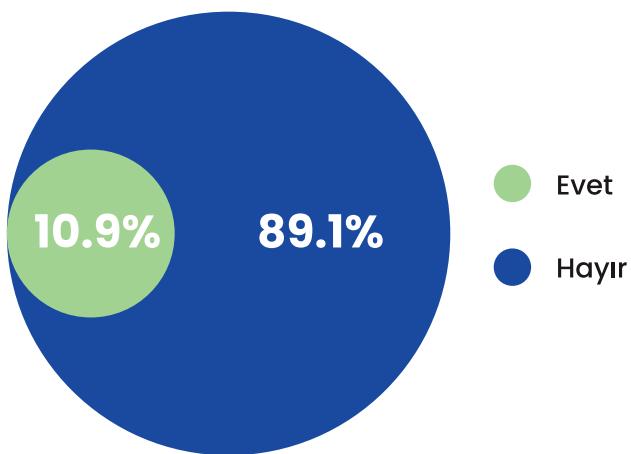
	TV	GAZETE/DERGİ	SOSYAL MEDYA	RADYO	HİÇBİRİ
Köy/Kasaba	41.3%	8.6%	28.2%	3.9%	18.0%
İlçe merkezi	37.5%	6.8%	32.8%	3.5%	19.4%
İl merkezi	32.4%	7.8%	35.9%	4.2%	19.7%
Büyükşehir/Metropol	36.3%	5.6%	30.4%	2.7%	25.0%
Evli	51.9%	6.5%	22.5%	2.6%	16.6%
Bekar	30.8%	7.3%	36.2%	3.5%	22.2%
Dül/Boşanmış	20.2%	9.4%	43.7%	16.0%	10.8%
1000 TL ve altı	37.6%	6.6%	32.3%	2.3%	21.3%
1001-2000 TL	28.8%	8.4%	35.6%	2.8%	24.4%
2001-3000 TL	38.3%	7.6%	28.9%	5.5%	19.8%
3001-4000 TL	34.9%	7.6%	35.0%	6.2%	16.4%
4001-5000 TL	36.9%	6.7%	36.9%	3.7%	15.9%
5001 ve üzeri TL	25.5%	7.1%	42.7%	3.0%	21.8%
Çekirdek aile	3.70%	6.9%	32.3%	3.1%	20.7%
Geniş aile	40.1%	8.1%	31.3%	7.6%	12.9%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	16.5%	7.9%	42.4%	2.6%	30.6%
Sağcı	51.2%	5.8%	23.5%	2.8%	16.7%
Solcu	30.8%	11.1%	38.7%	5.3%	14.2%
Hiçbiri	30.8%	6.2%	35.0%	3.4%	24.7%

# **STK** *ilişkileri*



# STK İlişkileri

**/ Herhangi bir Sivil Toplum Kuruluşunda üye ya da aktif gönüllü müsunüz?**



**/ Üye ya da aktif gönüllü olduğunuzu belirttiğiniz STK'da nasıl bir katkı sağlıyorsunuz?**



# STK İlişkileri

/ Herhangi bir Sivil Toplum Kuruluşunda üye ya da aktif gönüllü müsunüz?

	EVET	HAYIR
Kadın	10.1%	89.9%
Erkek	11.8%	88.2%
15-18	8.0%	92.0%
19-24	13.1%	86.8%
25-30	9.8%	90.2%
İlkokul ve altı	10.5%	89.5%
Ortaokul	7.4%	92.6%
Lise	11.1%	88.9%
Üniversite ve üzeri	12.7%	87.3%
Öğrenciyim	10.8%	89.2%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	22.4%	77.6%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	9.9%	90.1%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	7.3%	92.7%
AB	14.2%	85.8%
C1C2	9.6%	90.4%
DE	11.7%	88.3%

# STK İlişkileri

/ Herhangi bir Sivil Toplum Kuruluşunda üye ya da aktif gönüllü müsunüz?

	Evet	Hayır
Akdeniz	13.4%	86.6%
Ege	6.7%	93.3%
Marmara	11.3%	88.7%
Karadeniz	11.4%	88.6%
İç Anadolu	13.1%	86.9%
Doğu Anadolu	11.3%	88.7%
Güneydoğu Anadolu	6.9%	93.1%
Oldukça dindarım	10.5%	89.5%
Dindarım	9.0%	91.0%
Ne dindarım ne değilim	11.4%	88.6%
Dindar değilim	14.4%	85.6%
Hiç dindar değilim	17.5%	82.5%
Atatürkçü	8.6%	91.4%
Milliyetçi	9.7%	90.3%
İslamcı/Dindar	11.4%	88.6%
Kemalist	19.7%	80.3%
Laik	19.1%	80.9%
Liberal	29.8%	70.2%
Kürt Milliyetçisi	22.4%	77.6%
Muhafazakâr	6.5%	93.5%
Sosyalist	18.4%	81.6%
Sosyal Demokrat	11.5%	88.5%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	8.0%	92.0%

# STK İlişkileri

/ Herhangi bir Sivil Toplum Kuruluşunda üye ya da aktif gönüllü müsunuz?

	EVET	HAYIR
Köy/Kasaba	9.3%	90.7%
İlçe merkezi	10.9%	89.1%
İl merkezi	11.8%	88.2%
Büyükşehir/Metropol	10.2%	89.8%
Evli	7.3%	92.7%
Bekar	11.6%	88.4%
Dul/Böşanmış	29.1%	70.9%
1000 TL ve altı	9.5%	90.5%
1001-2000 TL	13.5%	86.5%
2001-3000 TL	10.3%	89.7%
3001-4000 TL	10.8%	89.2%
4001-5000 TL	13.6%	86.4%
5001 ve üzeri TL	17.9%	82.1%
Çekirdek aile	10.0%	90.0%
Geniş aile	14.4%	85.6%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	16.2%	83.8%
Sağcı	11.3%	88.7%
Solcu	14.2%	85.8%
Hiçbiri	9.4%	90.6%

# STK İlişkileri

/ Üye ya da aktif gönüllü olduğunuzu belirttiğiniz STK'da nasıl bir katkı sağlıyorsunuz?

	MADDİ KATKI SAĞLAYARAK	ÇALIŞMALARINDA AKTİF GÖREV ALARAK	ETKİNLİKLERİNE KATILARAK
Kadın	16.9%	39.8%	43.4%
Erkek	22.9%	40.4%	36.7%
15-18	16.5%	34.0%	49.5%
19-24	17.0%	42.5%	40.5%
25-30	25.1%	38.7%	36.1%
İlkokul ve altı	36.8%	33.3%	29.8%
Ortaokul	23.5%	45.1%	31.4%
Lise	18.9%	39.0%	42.1%
Üniversite ve üzeri	17.6%	41.2%	41.2%
Öğrenciyim	16.1%	36.1%	47.7%
Hem öğrenciyim hem çalışıyorum	18.0%	45.4%	36.6%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	24.4%	40.8%	34.7%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	21.6%	39.7%	38.8%
AB	23.3%	41.6%	35.2%
C1C2	18.6%	39.8%	41.6%
DE	20.1%	39.3%	40.7%

# STK İlişkileri

/ Üye ya da aktif gönüllü olduğunuzu belirttiğiniz STK'da nasıl bir katkı sağlıyorsunuz?

	MADDİ KATKI SAĞLAYARAK	ÇALIŞMALARINDA AKTİF GÖREV ALARAK	ETKİNLİKLERİNÉ KATILARAK
Akdeniz	16.8%	38.7%	44.5%
Ege	16.1%	43.5%	40.3%
Marmara	24.1%	39.1%	36.7%
Karadeniz	19.6%	35.3%	45.1%
İç Anadolu	13.3%	42.2%	44.5%
Doğu Anadolu	20.7%	39.7%	39.7%
Güneydoğu Anadolu	25.5%	45.1%	29.4%
Oldukça dindarım	28.0%	42.7%	29.3%
Dindarım	15.5%	37.0%	47.5%
Ne dindarım ne değilim	23.4%	41.5%	35.1%
Dindar değilim	16.2%	45.5%	38.4%
Hıç dindar değilim	20.9%	37.2%	41.9%
Atatürkü	22.4%	35.2%	42.4%
Milliyetçi	15.0%	38.9%	46.1%
İslamcı/Dindar	28.1%	37.5%	34.4%
Kemalist	21.6%	52.9%	25.5%
Laik	19.7%	53.5%	26.8%
Liberal	17.7%	40.5%	41.8%
Kürt Milliyetçisi	18.4%	51.0%	30.6%
Muhafazakâr	26.8%	22.0%	51.2%
Sosyalist	31.6%	42.1%	26.3%
Sosyal Demokrat	7.4%	29.6%	63.0%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	18.9%	39.9%	41.3%

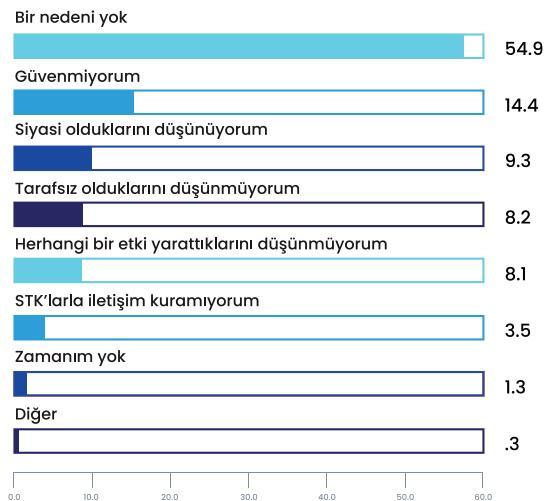
# STK İlişkileri

/ Üye ya da aktif gönüllü olduğunuzu belirttiğiniz STK'da nasıl bir katkı sağlıyorsunuz?

	MADDİ KATKI SAĞLAYARAK	ÇALIŞMALARINDA AKTİF GÖREV ALARAK	ETKİNLİKLERİNDE KATILARAK
Köy/Kasaba	25.6%	43.9%	30.5%
İlçe merkezi	22.2%	41.9%	35.9%
İl merkezi	19.0%	39.6%	41.4%
Büyükşehir/Metropol	15.6%	35.9%	48.5%
Evli	33.5%	36.1%	30.3%
Bekar	16.4%	41.0%	42.6%
Dul/Boşanmış	27.4%	40.3%	32.3%
1000 TL ve altı	16.7%	36.5%	46.8%
1001-2000 TL	16.2%	42.9%	41.0%
2001-3000 TL	22.2%	41.9%	36.0%
3001-4000 TL	29.0%	43.0%	28.0%
4001-5000 TL	17.5%	44.4%	38.1%
5001 ve üzeri TL	25.6%	42.3%	32.1%
Çekirdek aile	20.6%	36.4%	42.9%
Geniş aile	17.3%	47.5%	35.3%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	20.7%	55.4%	23.9%
Sağçı	22.6%	38.7%	38.7%
Solcu	23.2%	39.8%	37.0%
Hicbiri	16.9%	41.1%	42.0%

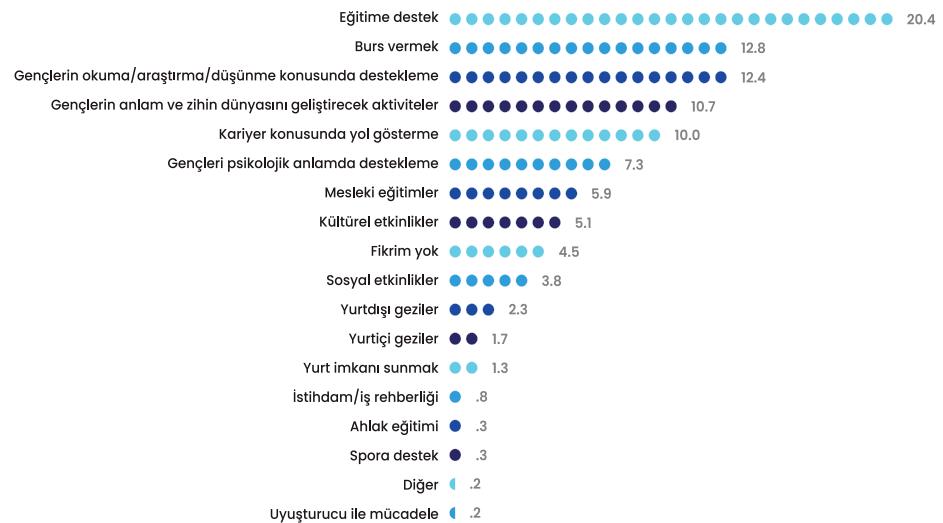
# STK İlişkileri

/ STK'lara üye ya da aktif gönüllü olmama sebebiniz nedir?



Baz:7301

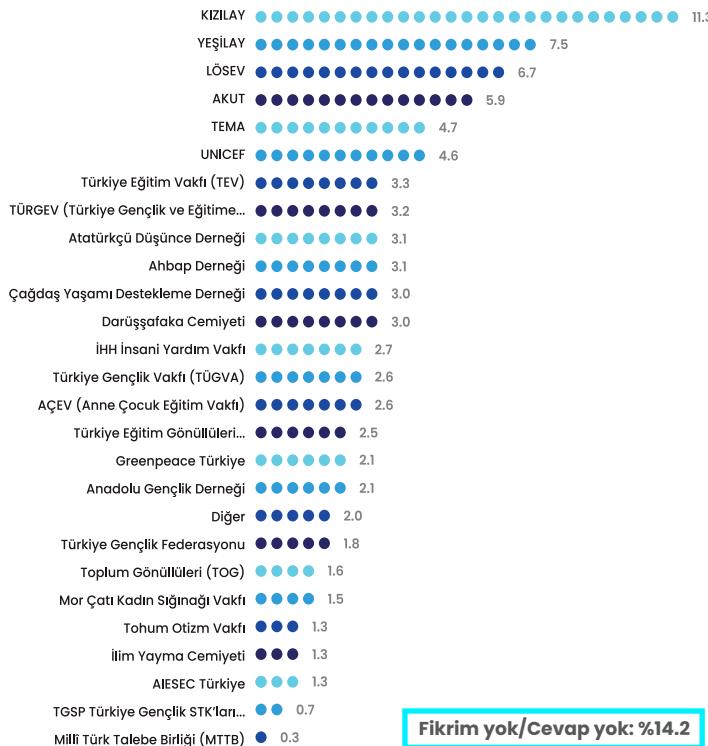
/ STK'ların gençler için öncelikli olarak ne yapmasını istersiniz?



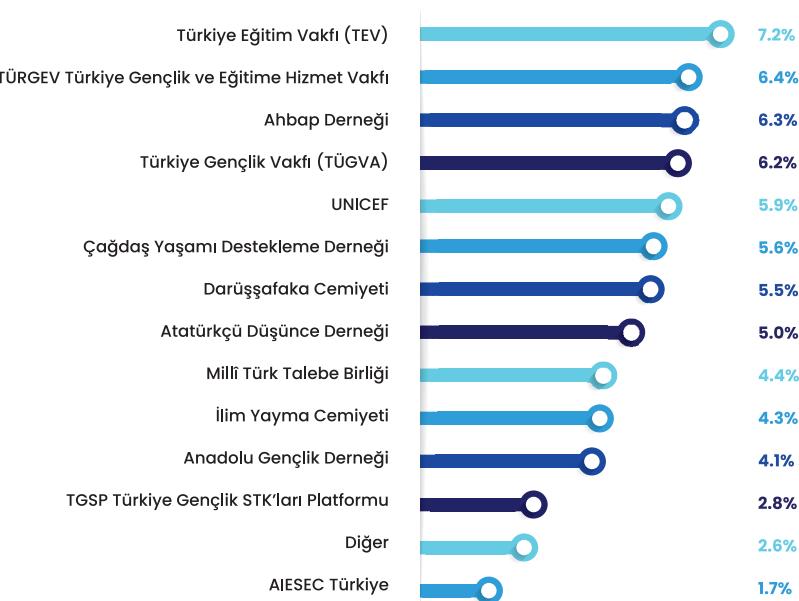
Baz:8196

# STK İlişkileri

/ Akınlıza gelen STK'ları belirtir misiniz?

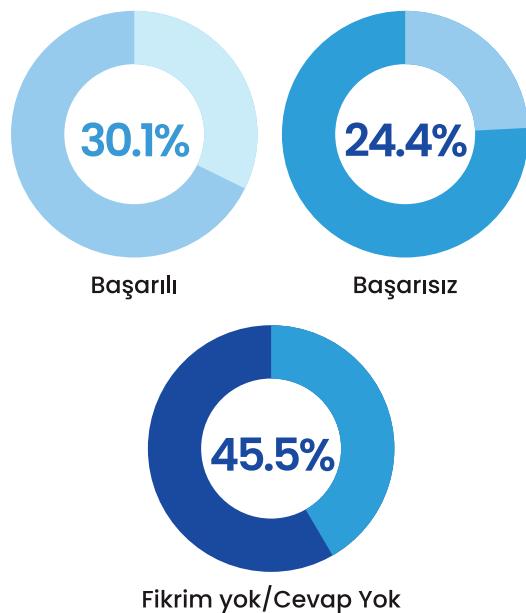


/ Gençlere hizmet eden STK'lardan bildiklerinizi belirtebilir misiniz?



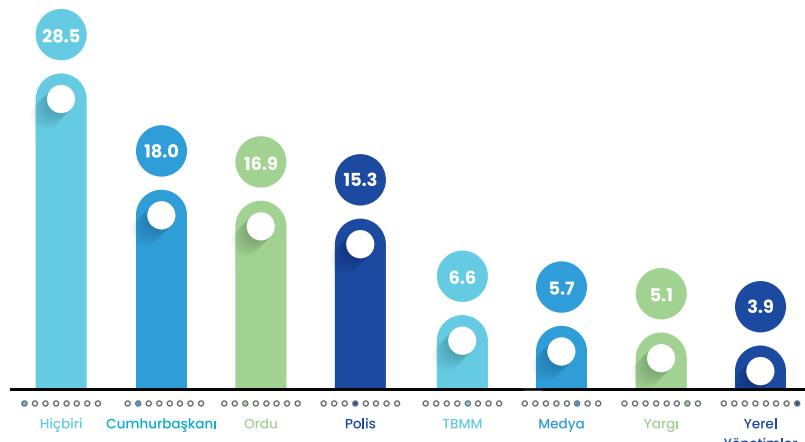
# STK İlişkileri

/ Genel olarak değerlendirdiğinizde hükümetin gençlere yönelik politikalarını nasıl değerlendiriyorsunuz?



Baz:8196

/ En güvenilir bulduğunuz kurum hangisidir?



Baz:8196

# STK İlişkileri

/ Genel olarak değerlendirdiğinizde hükümetin gençlere yönelik politikalarını nasıl değerlendirdiyorsunuz ?

	BAŞARILI	BAŞARISIZ	FİKRİM YOK/ CEVAP YOK
Kadın	24.9%	42.4%	32.7%
Erkek	23.9%	48.6%	27.4%
15-18	21.1%	43.5%	35.4%
19-24	21.5%	50.1%	28.5%
25-30	28.4%	41.7%	29.9%
İlkokul ve altı	30.3%	29.0%	40.7%
Ortaokul	27.3%	41.5%	31.2%
Lise	24.5%	46.5%	29.3%
Üniversite ve üzeri	21.5%	50.2%	28.4%
Öğrenciyim	20.8%	49.6%	29.6%
Hem öğrenciym hem çalışıyorum	21.3%	52.7%	26.0%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	26.1%	42.7%	31.2%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	28.7%	40.6%	30.7%
AB	24.5%	47.8%	27.7%
C1C2	25.1%	44.1%	30.8%
DE	22.5%	47.2%	30.3%

# STK İlişkileri

/ Genel olarak değerlendirdiğinizde hükümetin gençlere yönelik politikalarını nasıl değerlendiriyorsunuz ?

	BAŞARILI	BAŞARISIZ	FİKRİM YOK/CEVAP YOK
Akdeniz	16.0%	44.7%	39.3%
Ege	12.6%	59.3%	28.5%
Marmara	26.8%	46.6%	26.5%
Karadeniz	26.0%	40.4%	33.6%
İç Anadolu	33.8%	38.6%	27.6%
Doğu Anadolu	27.0%	41.1%	31.9%
Güneydoğu Anadolu	18.6%	42.6%	38.8%
Oldukça dindarım	40.4%	28.5%	31.2%
Dindarım	32.8%	37.9%	29.3%
Ne dindarım ne değilim	16.0%	53.1%	30.9%
Dindar değilim	13.1%	58.7%	28.2%
Hiç dindar değilim	6.1%	62.2%	31.7%
Atatürkü	7.8%	64.8%	27.4%
Milliyetçi	44.6%	31.3%	24.0%
İslamcı/Dindar	44.8%	22.0%	33.2%
Kemalist	15.1%	45.2%	39.8%
Laik	9.4%	64.7%	25.9%
Liberal	25.7%	47.5%	26.8%
Kürt Milliyetçisi	15.5%	45.2%	39.3%
Muhafazakâr	65.1%	22.4%	12.5%
Sosyalist	15.9%	68.6%	15.5%
Sosyal Demokrat	19.2%	58.1%	22.6%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	9.1%	45.5%	45.4%

# STK İlişkileri

/ Genel olarak değerlendirdiğinizde hükümetin gençlere yönelik politikalarını nasıl değerlendirdiyorsunuz ?

	BAŞARILI	BAŞARISIZ	FİKRİM YOK/ CEVAP YOK
Köy/Kasaba	25.9%	38.5%	35.6%
İlçe merkezi	24.9%	47.7%	27.4%
İl merkezi	24.7%	43.8%	31.5%
Büyükşehir/Metropol	22.2%	48.2%	29.6%
Evli	33.2%	34.0%	32.8%
Bekar	21.4%	49.7%	29.0%
Dul/Boşanmış	20.7%	45.1%	34.3%
1000 TL ve altı	24.1%	47.2%	28.6%
1001-2000 TL	18.6%	49.3%	32.1%
2001-3000 TL	24.8%	42.9%	32.4%
3001-4000 TL	28.5%	41.9%	29.7%
4001-5000 TL	25.6%	40.5%	33.8%
5001 ve üzeri TL	25.9%	49.1%	25.0%
Çekirdek aile	24.6%	45.2%	30.3%
Geniş aile	28.1%	40.8%	31.1%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	16.2%	57.5%	26.4%
Sağçı	57.5%	27.2%	15.4%
Solcu	10.6%	64.3%	25.1%
Hicbiri	14.2%	46.8%	39.0%

# STK İlişkileri

## / Beden-Kitle Endeksi



● ideal Kilo (18.5-24.99)



● ideal Kilonun Üzeri (25-29.99)



● ideal Kilonun Altı (<18.49)



● ideal Kilonun Çok Üzeri (<30)

Baz:8196

# STK İlişkileri

## / Beden-Kitle Endeksi

	İDEAL KİLO (18.5-24.99)	İDEAL KİLONUN ALTı (<18.49)	İDEAL KİLONUN ÇOK ÜZERİ (>30)	İDEAL KİLONUN ÜZERİ (25-29.99)
Kadın	69.0%	13.1%	3.0%	14.9%
Erkek	61.8%	3.8%	5.6%	28.9%
15-18	69.4%	15.0%	1.9%	13.7%
19-24	68.2%	10.3%	3.8%	17.7%
25-30	61.3.%	4.4%	5.5%	28.8%
İlkokul ve altı	48.2%	11.4%	9.2%	31.3%
Ortaokul	64.2%	9.0%	5.7%	22.0%
Lise	67.1%	9.5%	3.5%	19.9%
Üniversite ve üzeri	68.0%	6.0%	3.5%	22.4%
Öğrenciyim	70.9%	12.8%	1.9%	14.4%
Hem, öğrenciyim hem çalışıyorum	64.3%	11.1%	5.2%	19.5%
Öğrenci değilim, çalışıyorum	61.4%	5.1%	5.1%	28.3%
Hem öğrenci değilim hem de çalışmıyorum	65.0%	6.9%	6.1%	22.0%
AB	66.1%	9.7%	4.2%	20.0%
C1C2	66.2%	8.3%	4.0%	21.5%
DE	62.8%	8.0%	5.0%	24.1%

# STK İlişkileri

## / Beden-Kitle Endeksi

	İDEAL KİLO (18.5-24.99)	İDEAL KİLONUN ALTI (<18.49)	İDEAL KİLONUN ÇOK ÜZERİ (>30)	İDEAL KİLONUN ÜZERİ (25-29.99)
Akdeniz	62.6%	8.8%	5.7%	22.9%
Ege	64.1%	10.3%	4.0%	21.7%
Marmara	66.2%	8.3%	4.1%	21.4%
Karadeniz	62.0%	5.0%	5.3%	27.7%
İç Anadolu	67.9%	8.9%	3.8%	19.4%
Doğu Anadolu	61.2%	6.8%	5.6%	26.3%
Güneydoğu Anadolu	68.6%	9.3%	2.7%	19.4%
<hr/>				
Oldukça dindarım	59.9%	8.9%	6.3%	25.0%
Dindarım	64.0%	7.3%	4.5%	24.1%
Ne dindarım ne değilim	68.3%	8.4%	3.7%	19.6%
Dindar değilim	65.9%	10.0%	3.5%	20.6%
Hiç dindar değilim	65.7%	14.9%	3.9%	15.5%
<hr/>				
Atatürkçü	66.8%	9.2%	3.3%	20.7%
Milliyetçi	65.5%	5.6%	4.3%	24.6%
İslamcı/Dindar	55.4%	9.4%	6.7%	28.5%
Kemalist	65.0%	8.9%	5.1%	21.1%
Laik	59.9%	14.1%	3.8%	22.1%
Liberal	59.7%	13.6%	10.2%	16.5%
Kürt Milliyetçisi	58.3%	22.3%	3.9%	15.5%
Muhafazakâr	70.0%	4.4%	3.1%	22.5%
Sosyalist	67.2%	8.9%	3.3%	20.6%
Sosyal Demokrat	74.0%	6.6%	2.8%	16.6%
Bu kavramlar beni tanımlamıyor	67.6%	7.9%	4.1%	20.3%

# STK İlişkileri

## / Beden-Kitle Endeksi

	İDEAL KİLO (18.5-24.99)	İDEAL KİLONUN ALTI (<18.49)	İDEAL KİLONUN ÇOK ÜZERİ (>30)	İDEAL KİLONUN ÜZERİ (25-29.99)
Köy/Kasaba	58.7%	5.8%	5.7%	29.9%
İlçe merkezi	63.9%	9.2%	4.6%	22.3%
İl merkezi	67.0%	9.1%	4.0%	19.9%
Büyükşehir/Metropol	69.5%	7.9%	3.3%	19.3%
Evli	58.7%	4.2%	6.8%	30.4%
Bekar	68.0%	10.1%	3.3%	18.6%
Dul/Boşanmış	60.2%	8.1%	6.5%	25.3%
1000 TL ve altı	69.2%	11.4%	2.7%	16.7%
1001-2000 TL	65.6%	9.7%	4.4%	20.3%
2001-3000 TL	62.3%	6.3%	5.4%	26.0%
3001-4000 TL	59.0%	5.0%	6.6%	29.4%
4001-5000 TL	59.4%	5.2%	6.5%	28.9%
5001 ve üzeri TL	67.1%	3.4%	4.7%	24.8%
Çekirdek aile	65.6%	8.8%	4.2%	21.4%
Geniş aile	66.3%	5.5%	5.1%	23.1%
Ayrı yaşayan aile bireyleri	61.8%	11.4%	3.1%	23.8%
Sağçı	64.1%	5.8%	4.4%	25.7%
Solcu	67.4%	8.0%	3.7%	20.9%
Hiçbiri	65.2%	10.1%	4.4%	20.3%

# **Genel Değerlendirme**



# Genel Değerlendirme

Çoğu kuşak araştırmacısı kuşağın zamanın ruhundan, dönemin büyük tarihsel olaylarından ayrı olarak ele alınamaz olduğunu belirtmektedir.

Bu araştırmada 1990-2005 yıllarında dünyaya gelmiş, Türkiye'de ve Dünya'da gerçekleşen belli oylara tanık olmuş, belli bir genç hedef kitle çeşitli yönlerden irdelenmiştir.

Son zamanlarda özellikle gelecek seçimlerdeki potansiyelleri nedeniyle gündeme gelen, bazen korkuya bazen de umutla bahsedilen fakat çokça da tartışılan bu gençler kimlerdir?

Bu araştırmada ortaya çıkan tabloya göre gençleri tek bir tanıma indirmek mümkün değildir. Gençler kendi aralarında çok çeşitli farklılıklar göstermekte, **«hangi gençten»** bahsettiğimiz önem kazanmaktadır. Güneydoğu Anadolu'da yaşayan genç mi? Kendini genç olarak kabul etmeyen genç mi? Dindar genç mi? Sosyalist genç mi?

# Genel Değerlendirme

Türkiye' de gençlerin sorunlarının sorulduğu soruda «**Ahlak Bozukluğu, Özenti Olma, Sorumsuzluk, Saygısızlık, Tembellilik**» gibi cevaplar veren «**Gençlerin**» yaş ortalamaları 23.5 ile 24 arasındadır. Bu tablo «**gençlik**» tanımının gençlerde ne şekilde algılandığı konusunda ufak ipuçları sağlamaktadır.

Gençlerin Türkiye' nin sorunlarına dair verdikleri cevaplarda da yaş faktörü göze çarpmaktadır. Yaş ortalaması daha küçük gruplarda «**Hayvanlara Şiddet, Eğitim, Adalet**» başlıklarını öne çıkarken; yaş ortalaması daha büyük gruplarda «**Üretim yetersizliği, İşsizlik, Terör, Gelir Adaletsizliği, Toplumdaki Kutuplaşmalar**» başlıklarını öne çıkmaktadır. Yaş ortalaması daha yüksek grupların ekonomik anlamdaki endişeleri ön plana çıkmaktadır.

Gençlerin yalnızca %20'si şu anki hayat koşullarını «**İyi**» olarak tanımlamaktadır. Özellikle düşük gelir grupları ve Doğu' da geleceğe yönelik umut ve bekłentilerin de az olduğu gözlemlenmektedir.

# Genel Değerlendirme

Değerler konusunda, «**Huzur-Güven, Aile, Vatan Sevgisi**» gibi değerlerin önem ortalaması daha yüksek iken; «**Çocuk sahibi olmak**» gibi konular ise önem ortalaması en düşük değerlerdendir. Aile olmanın önemsendiği fakat çocuk yapmanın öncelik olmadığı görülmektedir.

10 gençten 3'ünün gelecekte kendi işini yapmak istediği görülürken, kamuda çalışmanın günümüzde hala popüler bir tercih olduğunu da görmekteyiz.

Farklı gruplarla komşu olma sorusunda «**Başka ırk , renk ve milletten insanlar**» en ilimli yaklaşan grup olsa da yine başka bir ırk ve milletten olan «**Suriyeli Göçmenlere**» gençlerin yarısından fazlasının olumsuz yaklaştığı görülmektedir.

15-18 yaş grubu çoğu grubu karşaşı daha ilimli görünse de, göçmenler konusunda aynı ilimliliği göstermemektedir.

# Genel Değerlendirme

Sağcı-Solcu gibi kavramların gençlerin yarısından fazlasında bir anlam bulmadığı ve diğer siyasi kimlik kavramlarının da kendilerini tanımlamak için tercih edilmediği görülmektedir.

Toplumsal gelenek ve kurallara yönelik (Günlük hayatımda toplumun tüm kurallarına uyarım, Resmi nikah yanında dini nikah da yapılmalıdır, Geçmişten gelen geleneklerimiz değişmeden korunmalı) onaylama oranları yüksek iken; toplumsal cinsiyet ve şiddet ile ilgili konularda (Kızını dövmeyen dizini döver, Öğretmenin dövdüğü yerde gül biter) onaylamama ve katılmama oranları daha yüksektir.

Belirli konularda tatmin derecesinin ölçüldüğü soruda, tatmin ortalamasının yüksek olduğu konular daha manevi konularla ilgili iken (Sağlık, Aile); tatmin ortalamasının en düşük olduğu konular ise maddidir (Ekonomik durum, Mevcut hayat standarı, İş).

Genel mutluluk ortalaması 5 puan üzerinden 3.1 iken; ekonomik durumdan memnuniyet ortalaması 2.8'dir. Gençlerin para, ekonomi, iş kaynaklı konularda ciddi ekonomik endişeleri olduğu görülmektedir.

# Genel Değerlendirme

Gençlerin rol modelleri irdelendiğinde, ilk 20 sıradaki figürden 8'inin siyasetçi olduğu; 4'ünün iş insanı kimliği ile öne çıktığı görülmektedir. İlk 20'de yer alan yabancı uyruklu kişiler Elon Musk, Ronaldo ve Jeff Bezos şeklindedir. Gençlerin rol modellerininin önemli bir kısmının siyasi aktörler olması dikkat çekicidir.

Gençlerin ilgili olduklarını belirttikleri konularda, «**Eğitim, İfade özgürlükleri/Ozgürlikler ve İnsan/Hayvan hakları/Adalete dayalı konular**» yer almaktadır. Fakat aynı zamanda «**Politika**» konusu gençlerin ilgilenmediklerini belirttikleri konularda ilk 3'e girmektedir.

Gençlerin en ilgili olduklarını belirttikleri konuların da aslında politik olduğunu ve siyasi alanda tartışılan konular olduğu göz önüne alındığında aslında gençlerin politikadan ne anladıkları ve günümüzde politika denilen kavramın gençlere ne ifade ettiğini anlamak önemlidir.

Gençlerin kendilerini belirli siyasi kavramlarla ya da yaklaşımlarla ifade etmedikleri verilerde açıkça belirtilmişti, fakat apolitik ya da siyasete ilgisiz olduklarını söylemek de mümkün değildir.

# Genel Değerlendirme

Gençlerin ilgi düzeyinin yüksek olduğu konular siyasetin, politikanın konularıdır. Bu bağlamda belki de gündemde dolaşan politika kavramının gençlere ifade ettiği çağrımlar farklılaşmaktadır. Gençlerin özellikle adalet ve özgürlükler konusunda ilgili oldukları görülmektedir.

STK'lara bakış konusunda, STK'lara üye ya da aktif gönüllü olmama sebeplerinin çoğunun güven vermemesi ile ilgili olduğu görülmektedir. (Güvenmemek, siyasi olduklarını, taraflı olduklarını, bir etki yaratmadıklarını düşünmek). STK'ların özellikle de gençlik STK'larının bu olumsuz yargılar üzerinde durması gerekmektedir.

STK'lardan en büyük bekłentilerin «**Eğitime destek, Burs vermek, Gençleri okuma/ araştırma/düşünme konusunda destekleme**» olduğu görülmektedir. Pandemi sebebiyle online eğitimin zorunlu olduğu günümüz koşullarında STK'ların gençlerin eğitimini destekleme konusunda fırsat alanına sahip oldukları görülmektedir.

# Genel Değerlendirme

Genel olarak değerlendirildiğinde, gençler ailelerine ve ülkesine güveni yüksek olsa da ekonomik problemlerle ilgili meselelerden dolayı mutsuz ve memnuniyetsizdir. Dijital gelişmeler, yeni dönemin sosyolojisi gençlerin bakış açılarını, değer dünyalarını, tutumlarını ve davranışlarını etkilemektedir.

Gençler, eski nesillerden ve yetişkinlerden farklı tutum, yönelim ve bakış açılarına sahiptir. Eski nesillerin aksine siyasi konularda değil sosyal ve kültürel konularda daha tedirgindir: insan hakları için, ekonomik zorluklar için, veya benzer meseleler için.

Gelecek kuşakları daha iyi anlayabilmek için ve gençlerdeki değişimlerin hızını yakalayabilmek için belli aralıklarla gençlik profilini ölçen araştırmaların yürütülmesi önem arzettmektedir.



# TÜRKİYE'NİN GENCLERİ

2020



[www.tgsp.org.tr](http://www.tgsp.org.tr)

