TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

2018

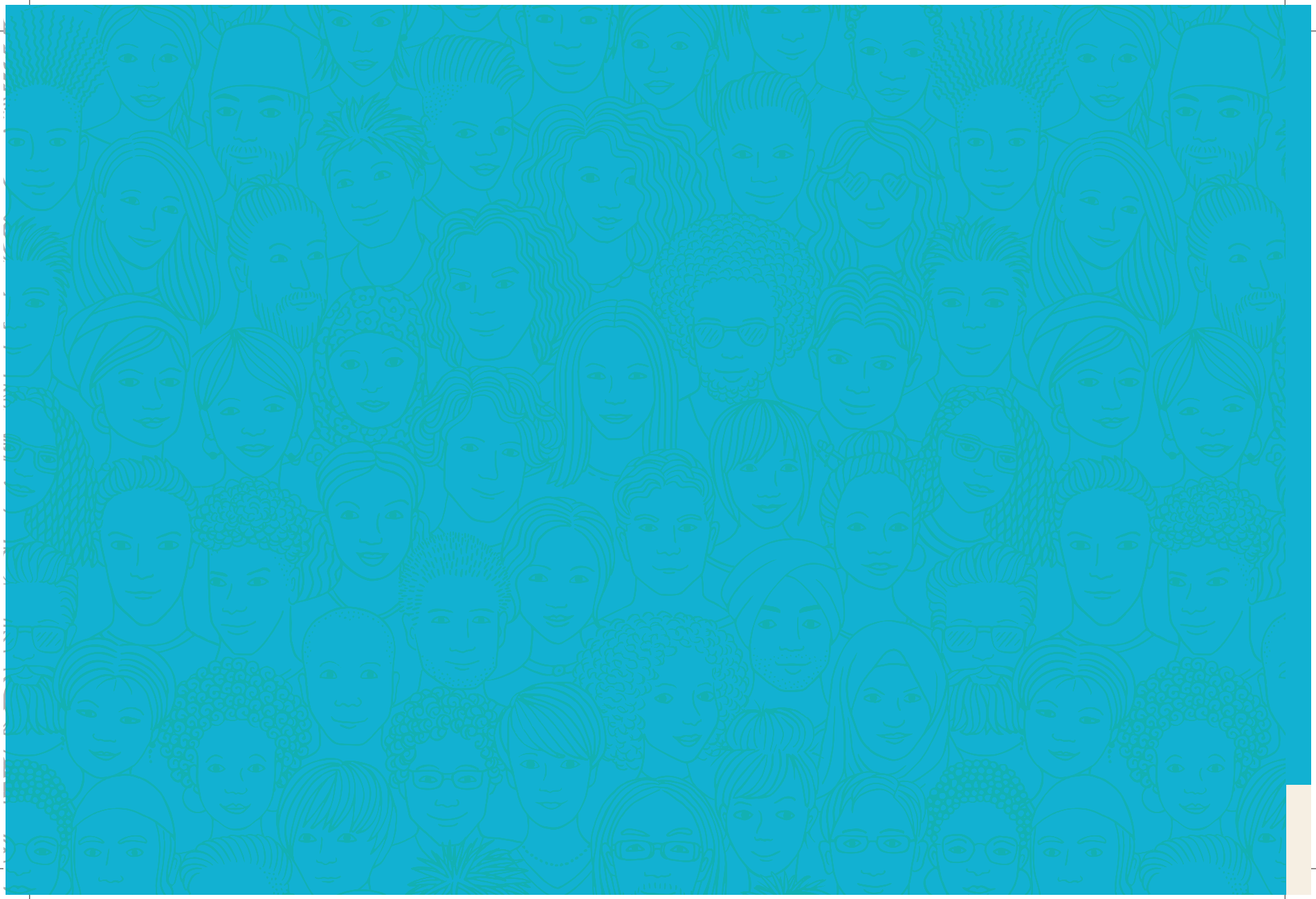
TGSP
TÜRKİYE GENÇLİK STK'LARI PLATFORMU

TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

2018

İÇİNDEKİLER

1. METODOLOJİ 05
2. YÖNETİCİ ÖZETİ 09
3. DERİNLEMESİNE GÖRÜŞMELER 21
4. TÜRKİYE'DE GENÇLERİN KİMLİĞİ 37
4.1. Demografik Bilgiler 39
4.2. Sosyo-Ekonomik Kimlik 45
4.3. Siyasi Kimlik 51
4.4. Dini Kimlik 57
5. GENÇLERİN EĞİTİM HAYATI VE BİLİM OKUR-YAZARLIĞI 61
6. GENÇLER VE İŞ HAYATI 67
7. GENÇLERİN DEĞER YARGILARI VE GELECEĞE BAKIŞI 77
8. GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI 95
9. GENÇLERİN TEMEL SORUNLARI VE TEHDİT EDEN UNSURLAR 101
10. SOSYAL MEDYA VE MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI 107
11. TÜRKİYE'DE GENÇLERİN PROFİLİ 111
12. BEKLENTİLER VE TALEPLER 117



1. METODOLOJİ

TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ

Gençlerin iktidarına hazır olmak.

Türkiye, **yüzde 25,3'lük 15-30 yaş arası genç nüfusuyla** birçok Avrupa ülkesi arasında dikkatleri üzerine çeken bir konumda, yakın bir gelecekte gençlerin iktidarı ile çok farklı bir sürece ilerleyeceğiz.
Siyasetçi, Sanatçı, İş adamı, Yöneticiler, en önemlisi Anneler ve Babalar olarak karşımıza çıkacaklar.

Bu yüzden Türkiye'nin Gençleri araştırmasının hedefi gençleri anlamak, onların sesine kulak vermek, tanımak ve beklentilerine cevap verebilmek amacıyla tasarlandı.

Genar Araştırma tarafından Türkiye genelinde yapılan araştırmanın temel hedefi, Türkiye'deki gençlerin profilini çıkarmaktır. Araştırmada Türk gençliğinin genel profili, değer yargıları, eğitim ve iş hayatına bakışı, kültür-sanat faaliyetlerine katılımı, Sivil toplum kuruluşlarına üyelik, STK'lardan beklentileri, bilgi edinme kaynakları, politik tutum belirlemelerine etki eden faktörlerin neler olduğu, boş zamanlarını nasıl değerlendirdiği, kendilerini nasıl tanımladıkları, ülkeleriyle ilişkileri ve ülkelerine ilişkin yargıları, bu yargıları belirleyen faktörlerin neler olduğu bilimsel verilerle ortaya konulmaktadır.

Öte yandan gençlerin Türkiye'nin mevcut durumu ve geleceği ile ilgili düşünceleri, ülkenin geleceğinde kendilerini nerede gördükleri, beklentileri ve taleplerinin neler olduğu da bu araştırmanın ulaşmak istediği önemli sonuç olmuştur.

ARAŞTIRMANIN KİMLİĞİ

Amaç
Bu çalışmanın temel amacı, Türkiye genelinde bir gençlik profili çıkartmaktır. Araştırma kapsamında elde edilen veriler aynı zamanda gençlerin eğitim-iş hayatı ve sosyal yaşamları ile ilgili veriler sunmaktadır. Ayrıca gençlerin yaşadıkları sorunlar da değinilmiştir.

Tarih

Araştırmanın saha uygulaması, analiz ve raporlamaları Genar Araştırma tarafından Eylül 2018'de gerçekleştirilmiştir.

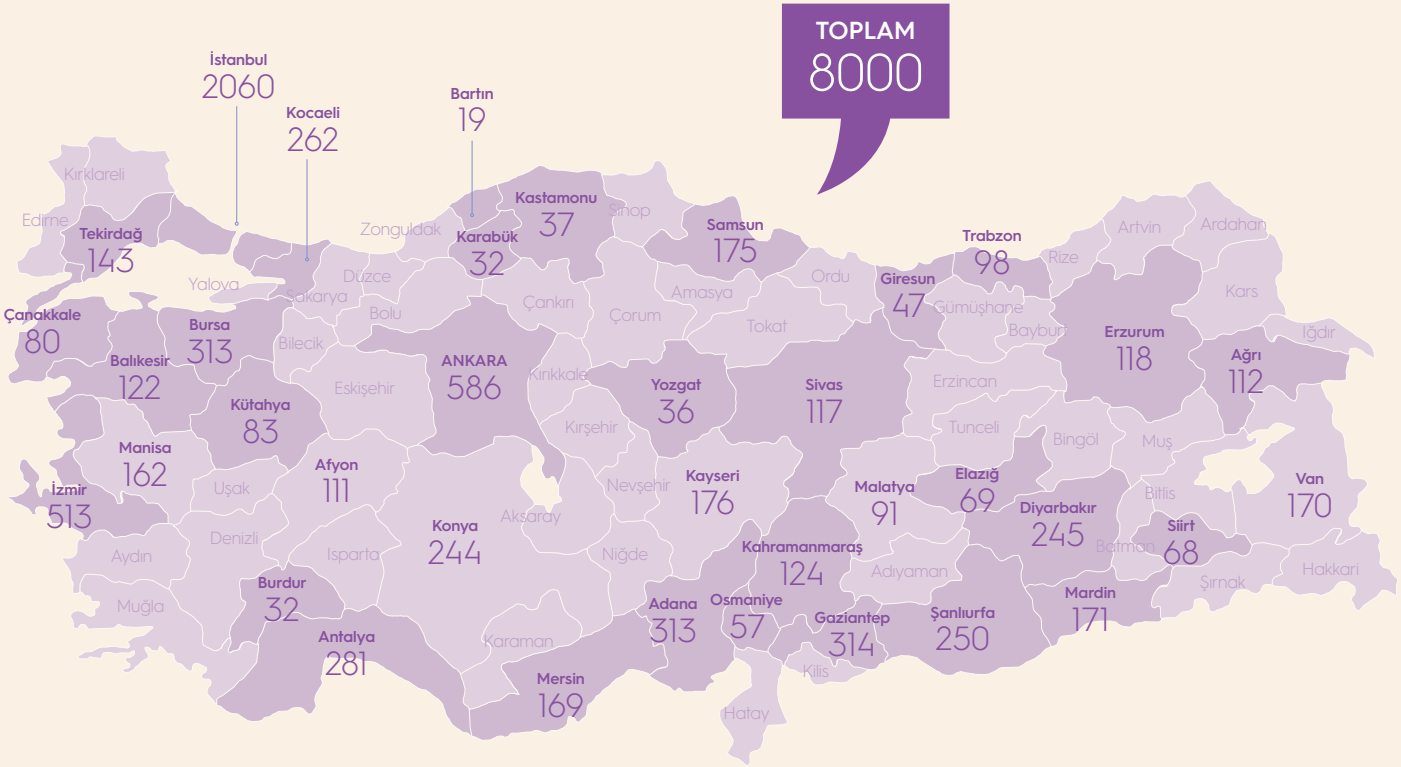
Görüşmeler ortalama 30 – 35 dakika sürmüştür.

Yöntem
Saha uygulamasında kantitatif araştırma yöntemi ve bu yöntemin yüz yüze anket tekniği kullanılmıştır.

Örneklem
Araştırma kapsamında Türkiye genelinde 15 – 30 yaş grubunda toplam 8.000 genç ile görüşülmüştür.

Ana kütleyi en iyi biçimde temsil edebilmek için saha uygulamasında kota takibi yapılmıştır. Kota bilgileri; gençler için yaş, cinsiyet, eğitim durumu ve illerdeki nüfus yoğunluğu gibi bilgilerden oluşmaktadır.

ÖRNEKLEM DAĞILIMI

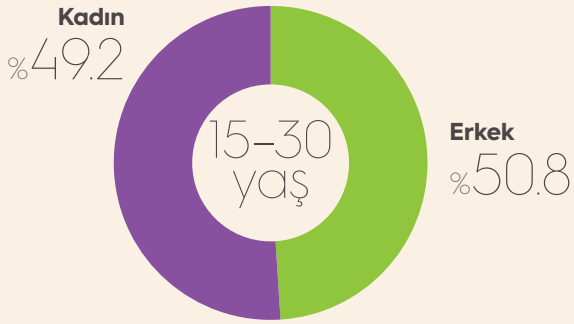


TÜRKİYE'NİN GENÇLERİ 2018

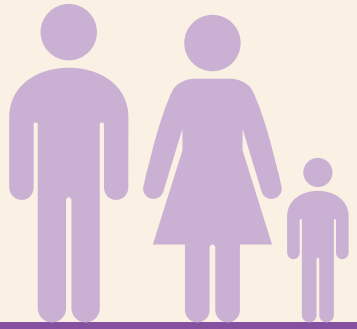
TGSP TÜRKİYE GENÇLİK STK'LARI PLATFORMU

2. YÖNETİCİ ÖZETİ

TÜRKİYE'DE GENÇLERİN KİMLİĞİ



15–30 yaş grubunda gençlerin %49.2'si kadın, %50.8'i erkektir.



- Yaş gruplarına göre dağılımı incelediğimizde; **%19.5**'inin 15 – 17 yaş grubunda, **%24.9**'unun 18 – 21 yaş grubunda, **%18.2**'sinin 22 – 24 yaş grubunda, **%37.4**'ünün 25 – 30 yaş grubunda olduğu görülmektedir.
- Ailenin aylık toplam gelirini incelediğimizde yaklaşık olarak **%89.1**'inin **4001 – 4500 TL** gelir düzeyinin altında olduğu görülmektedir.
- Gençlerin kendi ekonomik durumları ile ilgili mutluluk düzeyi 5 puan üzerinden **2.90**'dır. Gençlerin bölgelere göre ekonomik durumlarından memnuniyet endeksleri incelediğinde **Ege Bölgesi**'nin en yüksek ve **Güneydoğu Anadolu Bölgesinde** ise en düşük memnuniyet seviyesi olduğu görülmektedir.
- Gençlerin **%87.6**'sı ailesi ile yaşadığını belirtmiştir, hanedeki ortalama kişi sayısı **4 kişidir.** Ailelerin **%79.6**'sı çekirdek ailedir.

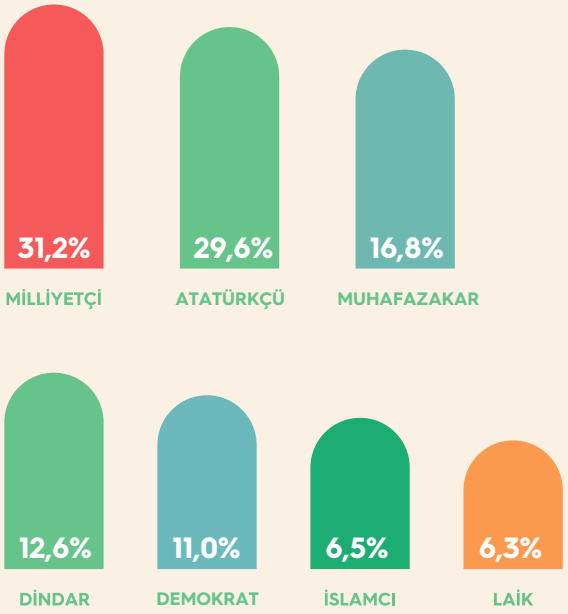
TÜRKİYE'DE GENÇLERİN KİMLİĞİ

- Gençlerin **%39.3'ü** hükümetin gençlere yönelik politikalarını başarılı bulduğunu belirtmiştir. Kadın katılımcıların **%37,7'si,** Erkek katılımcıların ise **%40,8'i** hükümetin gençlere yönelik politikalarını başarılı bulduğunu belirtmiştir. Yaş grupları arasında 18-21 yaş arası gençlerin memnuniyeti diğer yaş gruplarının altındadır.

- Katılımcıların **%95.8'i** Müslüman olduğunu belirtmiştir. Gençler kendi dindarlık düzeylerini 5 puan üzerinden **3.48** olarak belirtmişlerdir.

- Katılımcıların **%15.2'si** bir dine inandığını ve ibadetlerinin tümünü yerine getirdiğini belirtmiştir.

- Gençlerin **%31.2'si** milliyetçi, **%29.6'sı** Atatürkçü, **%16.8'i** muhafazakar, **%12.6'sı** dindar, **%11'i** ise demokrat olduğunu belirtmiştir.



GENÇLERİN EĞİTİM HAYATI VE BİLİM OKUR - YAZARLIĞI

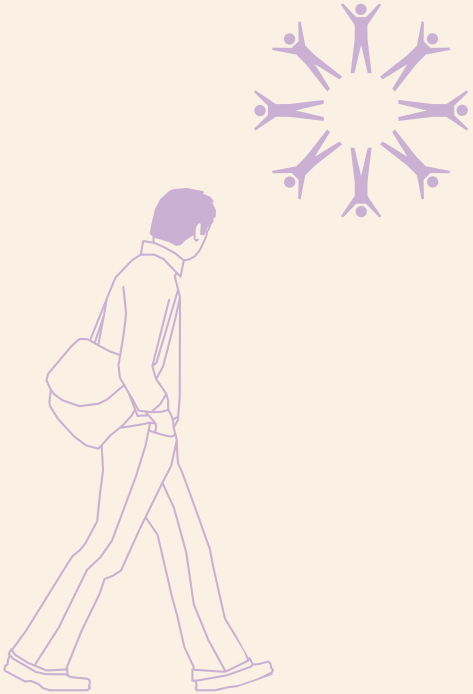
- Katılımcıların **%5.7'si** bir okul bitirmemiştir, **%46.7'si** ilköğretim, **%29.8'i** lise, **%17.7'si** ise üniversite mezunu ve üzeri olduğunu belirtmiştir.
- Yabancı dil bildiğini belirtenlerin oranı **%44.3**'tür. En fazla İngilizce bilinmektedir.
- Gençlerin **%66.8'i** herhangi bir bilgiye ulaşmak amacıyla interneti kullandığını,**%33,1'i** aile büyüklerine başvurduklarını, **%30,4'ü** ise kitaplara başvurduklarını belirtmiştir.
- Gençlerin günlük hayatta ilgili duydukları konular arasında ilk sıralarda; ekonomi, bilgi ve iletişim teknolojileri ile ilgili gelişmeler ve spor haberleri yer almaktadır.

Gençlerin Bilim okur yazarlığı endeks değeri ise %54,74 olarak hesaplanmıştır.

GENÇLER VE İŞ HAYATI

- 15 – 30 yaş grubunda gençlerin **%32.3'ü** çalıştığını belirtmiştir.
- 15 – 17 yaş grubunda gençlerin **%87.3'ü** öğrenci olduğunu, **%5.6'sı** çalıştığını, **%3'ü** çalışmadığını fakat iş aradığını, %2.7'si ise hem okuduğunu hem de çalıştığını, **%1.4'ü** ise çalışmadığını-iş aradığını belirtmiştir.
- Gençlerin **%38.2'si** gelecekte kendi işinde çalışmayı hayal ederken, **%32.5'i** kamuda, **%16.1'i** ise özel sektörde çalışmak istediğini belirtmiştir.
- Gençlerin **%5.2'sinin** gelecekte çalışmayı hayal ettiği bir şirket vardır. Bu şirketler arasında ilk sıralarda Koç, Sabancı ve Aselsan yer almaktadır. Bu şirketleri tercih etmelerindeki en önemli faktörler ise imkanlarının iyi olması, maaş seviyelerinin iyi olması ve güçlü bir şirket olması sayılmaktadır.

GENÇLER VE STK'LAR



- 15 – 30 yaş grubunda gençlerin **%94,4'ü** herhangi bir STK'ya üye olmadığını, **%5,6'sı** ise üye olduğunu belirtmiştir. Bunların **%2,5'i** ise aslında STK olmayan kurumlardır.

- STK olmayan kurumların da cevap olarak gelmiş olması; gençlerin STK'lar konusunda daha çok bilgilendirilmeye ihtiyacı olduğu ortaya çıkmaktadır.

- Nitel Araştırma sonuçlarına göre Çalışmaları beğenilen başlıca STK'lar sırası ile **KIZILAY, LÖSEV, TEMA** ve **TÜGVA** olarak belirtilmiştir.

Gençlerin STK'lardan temel olarak beklentileri

- Gençlere sahip çıkmaları
- Topluma hizmet etmeleri
- Ailelelere ve gençlere maddi ve manevi destekte bulunmaları
- Aktif olmaları

- Gençlerin üye oldukları STK'larda üstlendiği başlıca görevler ise; Ağaç dikim, kan bağışı adına kan toplama, lise yönetim koordinatörlüğü şeklinde sıralanmıştır

GENÇLERİN DEĞER YARGILARI VE GELECEĞE BAKIŞI

- Gençler genel hayatları ile ilgili mutluluk düzeylerini 5 puan üzerinden **3.23** olarak değerlendirmişlerdir. Kadınlar erkeklere oranla biraz daha mutlu iken; yaş ilerledikçe mutluluk seviyesinde düşüş görülmektedir. Diğer taraftan aylık gelir seviyesi artıkça mutluluk seviyesi de artmaktadır.
- Mutluluk için gençlere göre en önemli şartlar; **para, aile-çocuk** ve **saygınlık**tır.
- Gençlerin **%84'ü** kendini bir topluma veya gruba ait hissetmektedir.
- Gençler için en önemli ilk üç değer; vatan sevgisi, aile ve eğitimdir. Ayrıca gençlerin yaklaşık **%80'i** sahip olduğu dini, milli ve manevi değerler ile gurur duyduğunu belirtmiştir.
- Gençlerin kendi sağlık durumları ile ilgili tatmin düzeyleri yüksektir. Ancak mevcut işleri ve eğitimlerinden tatmin düzeyleri düşüktür.

- Gençler kendi itibar seviyeleri için 10 puan üzerinden yaptıkları değerlendirmede ortalama değer **7.06'**dır.
- Gençlerin **%17.7'si** gelecek 5 yıla karamsar bakmaktadır.
- Gençlerin **%43.8'i** ailesinin ekonomik durumunun gelecek planları üzerinde en etkili faktör olduğunu belirtmiştir.
- Türkiye genelinde 15 – 30 yaş grubu gençlerin yaşam doyum skoru: **6,37'**dir.

GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI

- Gençlerin **%73.6'sı** gündelik yaşantısı içerisinde sosyal hayata katıldığını belirtmişlerdir.
- Bir okul bitirmemiş kişilerin diğer eğitim seviyesindeki kişilere göre sosyal hayata katılım düzeyleri daha düşüktür.
- Gençlerin **%77.3'ünün** toplumsal alanda ve aile içerisinde kendilerini daha özgür ifade edebildikleri görülmüştür. Gençlerin **%63'ü** iş hayatlarında düşüncelerini daha özgür ifade edebildiğini söylemişlerdir.
- Genel olarak gençlerin **%37.7'si** hiçbir spor dalıyla ilgilenmemektedir. Kadınların **%50.3'nün,** erkeklerin **%25.7'sinin** hiçbir spor dalıyla ilgilenmediği görülmüştür. En çok ilgilenilen spor dalları; futbol, voleybol ve fitnesstır.

GENÇLERİN TEMEL SORUNLARI VE TEHDİT EDEN UNSURLAR

Gençlere göre Türkiye'nin en önemli ilk üç sorunu;

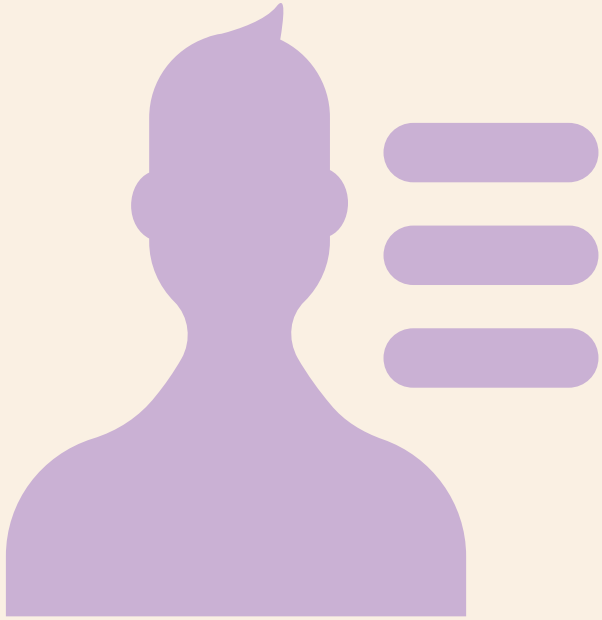
- ekonomi,
- işsizlik,
- terördür.

Gençlerin en önemli ilk üç sorunu;

- iş sahası eksikliği,
- eğitimde yaşanan sorunlar,
- madde bağımlılığıdır.

Gençlerin **%31.3'ü** sık sık sigara içtiğini, **%4.9'u** ise sık sık alkol kullandığını belirtmiştir. Gençlerin **%4.1'i** yalnızca bir kez, **%1.2'si** ara sıra, **%1.1'i** ise sık sık uyuşturucu kullandığını belirtmiştir. Madde bağımlılığı gençlerin sorunları arasında üçüncü sırada yer almaktadır.

SOSYAL MEDYA VE MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI



Gençlerin **%83.3'ü** kendilerini sosyal medyada rahat ifade ettiklerini belirtmişlerdir.

%87.6'sı sosyal medya kullanımının kendisini mutlu ettiğini belirtmiştir.

Sosyal paylaşım sitelerinden sıklıkla kullanılanların sırasıyla instagram, facebook ve twitter olduğu görülmektedir

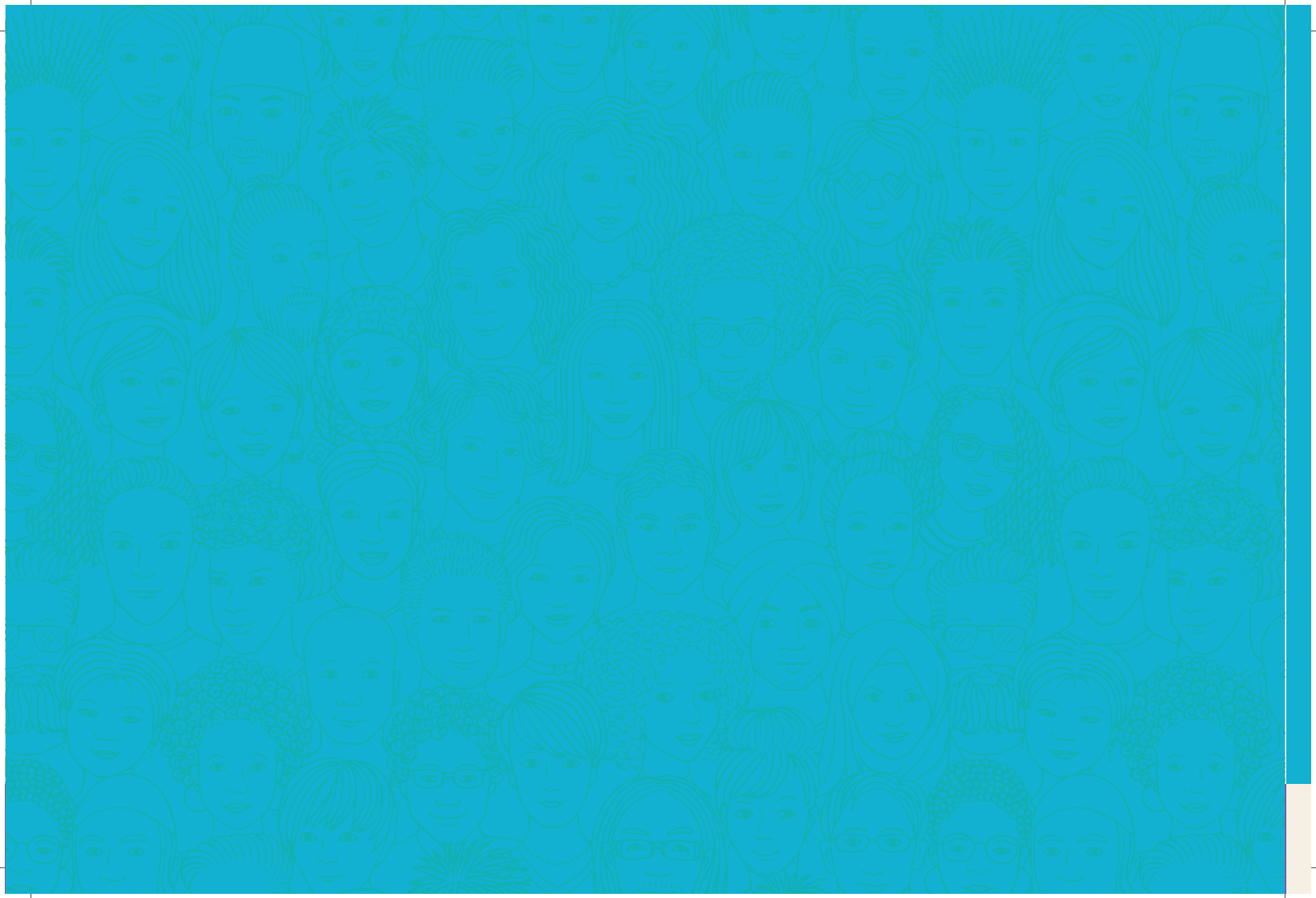
TÜRKİYE'DE GENÇLERİN PROFİLİ

Türkiye genelinde görüşülen gençler, araştırma kapsamında sorulan bazı sorular kullanılarak analiz edildiğinde iki farklı gruba ayrılmıştır.

- Gençlerin **%62.6'sı** birinci segementte yer almaktadır ve *Modern Gençlik* olarak adlandırılmıştır. Bu segmentte yer alan genç profili Türkiye geneli için ortalama bir profili çizmektedir.

- Gençlerin **%37.4'ü** ise ikinci segmentte yer almaktadır ve *Geleneksel Gençlik* olarak adlandırılmıştır. Bu segmentte yer alan gençler daha dindardır.

- Segmentlerin çeşitli sorulara verdikleri yanıtları incelediğimizde; bu iki grubun bazı konulardaki değerlendirmelerinin ve yaklaşımlarının farklılaştığı tespit edilmiştir. **Ancak her iki segmentte de gençlerin sorunlarının ortak olduğu görülmüştür.** Bunlar; işsizlik, eğitim sorunları, madde bağımlılığı ve geçim sıkıntısıdır.



3. DERİNLEMESİNE GÖRÜŞMELER

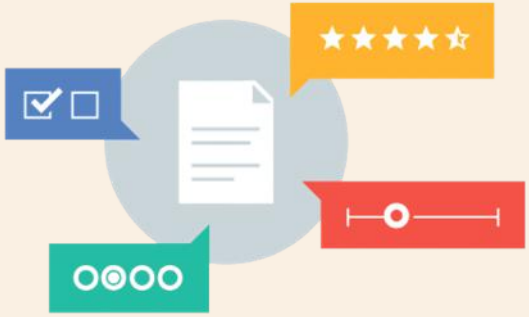
YÖNETİCİ ÖZETİ

Araştırma kapsamında İstanbul geneli 250 katılımcı ile derinlemesine görüşme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Fikirlerine başvurulan katılımcılar yaş, meslek ve eğitim durumlarına göre Türkiye'nin gençlik profilini yansıtmaktadır.

Ülkemizdeki gençliğin mevcut durumunun analizi, beklenti ve taleplerinin tespiti, gelecek yaşama yönelik düşünce ve endişelerinin analiz edildiği araştırmamızda katılımcıların çoğu öğrenci veya özel sektör çalışanı olarak çeşitlilik göstermekte, katılımcı profilinin üçüncü ve dördüncü ayağını ise ev kadınları ve esnaflar oluşturmaktadır. Mesleki anlamadaki bu çeşitlilik cinsiyet dağılımında ve ekonomik gelir konusunda da kendini hissettirmektedir.

Maddi geliri 300 ile 7000 TL arasında değişen katılımcı grubumuzda gençlere yöneltilen sorular kapsamın da herhangi bir yönlendirilmede bulunulmamış, konuşma havasında geçen görüşmeler sırasında kişiler soruları sosyo-ekonomik-psikolojik özellikleri etrafında özgürce yanıtlamışlardır.

Çalışma süresince hiçbir katılımcı görüşü, tepkisi veya ifadesi bakımından eleştirilmemiş,katılımcıların bütününe ve yanıtlara eşit mesafede ve tarafsız yaklaşılmıştır.
Böylece çalışmanın objektifliği-tarafsızlığı dikkate alınarak araştırma etiği gözetilmiştir.



YÖNETİCİ ÖZETİ

İstanbul geneli 250 katılımcı ile gerçekleştirdiğimiz derinlemesine görüşmeler sonucunda elde ettiğimiz verileri genel olarak değerlendirdiğimizde, günümüz gençliğini dine ve siyasete mesafeli, milli değerleri yeteri kadar yaşatamayan, ekonomik ve psikolojik endişelere sahip bir nüfusu olarak tanımlamak mümkündür. Yine aynı veriler ışığında gençliğin mevcut durumunun çok da iyi olmadığı ve gençlerin geleceklerine dair bir takım sorunlarla karşı karşıya olduğu şeklinde bir değerlendirme yapmak mümkündür. Serbest zamanını arkadaş veya ailesi ile vakit geçirmek, kitap okumak, gezmek veya alışveriş yapmak şeklinde değerlendirdiğini belirten **gençlerin en temel problemi eğitim sistemindeki aksaklıklar, bitmeyen sınavlarla mücadele etmek zorunda kalmak, ailelerin beklentilerini karşılayamama,eğitim alınan konuda istihdam edinememe veya çalıştığının karşılığını maddi-manevi görememe şeklinde yaygınlık göstermektedir.**

Çoğu öğrenci veya çalışan olan katılımcılar ebeveynlerin tecrübeleri, medya ve/ya siyasi söylemlerin etkisi ile yaşadıkları olumsuzluklarla mücadele etme konusunda yeterli özgüvene sahip değildir. Sorunları devam eden genç, zaman içerisinde bu durumla mücadele etmekten ziyade mevcut durumu boş vermeye başlamakta veya ümitsizliğe kapılmaktadır. Bu umutsuzluk ve boş vermişlik duygusu ile baş etme konusunda gençler, aile-okul veya devlet tarafından desteklenmediği takdirde ise geri dönülmez hatalara, uzun solukta bunalıma sürülebilmektedir.

Yaşanılan sorunlar karşısında katılımcıların genelinin mücadeleyi değil sabretmeyi veya sessiz kalmayı tercih edişi, sorunları ve memnuniyetsizlikleri irdelenen gençlerin 'Bu sorulara verdiğim cevaplar ne işe yarayacak?', 'Bu yanıtlar değerlendirilecek mi? Bence hayır'. şeklindeki ifadelerden de açıkça görülmektedir.Katılımcıların bu ve bezeri ifadeleri gelecek yaşama yönelik umutsuzluğun da birer göstgesi olarak da değerlendirilebilmektedir.

14-30 yaş arasındaki bu gurubun yaşamdaki memnuniyetsizliklerinde etkili olan etmenler ise, medya, sosyal çevre, gelişen teknoloji,aile baskısı, ekonomik bunalımlar, siyasi istikrasızlık şeklinde sıralanmıştır. Özellikle üst güçlerin-piyasa sahiplerinin çıkarlarını öncelikli tutan medya ve söylemleri katılımcıların günümüz yaşamına ve gelecek hayata karşı tutumunu olumsuz yönde etkilemektedir.

Tüm bu durumlar, gençleri mutsuz, belirsiz ve korkulu yaşama itmektedir. Bu nedenle gençlere yaşadıkları hayatta değerli oldukları, yaşama değer kattıkları, gelecek yaşam adına bizlere umut oldukları gerek medya gerek eğitim gerekse iş yaşamında iyileştirmeler aracılığı ile hatırlatılmalı, gençlerin bugünleri ve gelecekleri koruma altına alınmalıdır.

Gençlerin öz saygılarını kazanmaları, çevresi ve kendisi ile olumlu ilişkiler kırması adına yardımlaşma, destek olma, anlama ve müdahalede bulunma durumlarını destekleyecek çalışmalar düzenlenmeli ve gençlerin bu çalışmalarda aktif katılımı sağlanmalıdır.Bu konuda ülkemizde bir çok çalışma yürüten STK'ların varlığında gençleri haberdar etmek, çalışmalarda gençlere yer vermek ve yeni projelerde gençlerin fikirlerine başvurmak toplumsal huzur ve karşılıklı anlayış için önemli bir adım olacaktır.

Özellikle gerek medya gerek bilinçli olarak gerçekleştirilen olumsuz söylemler sonrasında dini ve ahlaki değerlerin unutulmaya yüz tuttuğu günümüz dünyasında gençlere sağlanacak her türlü destek onların geleceği ve ülkenin kalkınması adına etkili bir adım olacaktır.

Gençlerin sorunlarının detaylı analiz edilmesi, beklenti ve taleplerinin dikkate alınması adına gerçekleşecek her bir çalışma, yaşadığı hayattan tat alan, kendisini ve çevresini seven mutlu bireyler yetiştirmek adına oldukça önemlidir.

****Aksi takdirde gitgide bencilleşen, kaygılı, öfkeli, sorularından kurtulmak adına illegal yollara başvuran bugünü ve geleceği tehlikede bir gençlik ile karşı karşıya kalacağız.**

A. TESPİTLER

1. GENÇLER BOŞ ZAMANLARINI SOSYAL AKTİVİTELER KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİYOR

Katılımcıların boş zamanlarını değerlendirmek adına tercih ettikleri aktiviteler ve bu aktivitelerin bireylerde oluşturduğu hissiyat incelendiğinde gençlerin genel olarak arkadaşları ile zaman geçirmeyi, kitap okumayı, spor yapmayı, sinemaya gitmeyi veya aile üyeleri ile beraber etkenliklerde bulunmayı tercih ettiği görülmektedir.

Katılımcıların bu etkinliklere yönelik kendilerinde oluşan hissiyatı tanımlama biçimleri ise;
mutluluk, rahatlama, sakinlik ve aidiyet şeklindedir.

- Gençlerin sosyal çevresi ile kurduğu olumlu ilişkilerin pekiştirilmesi için ilgili veriler ışığında gerçekleştirilecek her bir çalışma ve/ya etkinlik günümüz gençliğinin ve dolayısı ile toplumsal huzurun sağlanması açısından büyük öneme sahiptir.

2. GENÇLER YAŞADIKLAR HAYATTAN MEMNUN DEĞİL

Araştırma kapsamında katılımcılara yöneltilen 'Genel olarak düşündüğünüzde mevcut hayatınızda memnun olduğunuz veya olmadığınız konular nelerdir?' sorusuna katılımcılar genel olarak **'MEMNUN DEĞİLİM'** şeklinde yorumlarda bulunmuşlardır. **Katılımcıların bu hissiyatına neden olan başlıca faktörler ise, ekonomik durum, işsizlik, yalnızlık, aile baskısı, sınavlar ve olumsuz yaşam şartları şeklinde sıralanmıştır.**

- Mutsuzluk belirtisi olarak ifade edilen unsurlar bireylerin yaşı, ikili ilişkileri, aile ilişkileri, çalışma durumları ve ekonomik gelirlerine göre değişim gösterebilmektedir.

- **Memnuniyet:**
  Aile hayatı,
  çocuklar,
  eş
- **Memnuniyetsizlik**
  Çalışmak

- **Memnuniyet:**
  Aile hayatı,
  sağlık,
  arkadaş çevresi
- **Memnuniyetsizlik**
  Özel hayat,
  iş,
  düşük maaş

- **Memnuniyet:**
  Aile hayatı,
  çocuklar,
  eş
- **Memnuniyetsizlik**
  Maddiyat,
  pahalılık

** ***Gençlerin memnun oldukları konuları, aile ve sağlık vb. şeklinde dile getirmeleri bireylerin güvende olma ve aidiyet ihtiyacı ile ilişkilendirilebilirken; memnun olunmayan konuları çalışmak ve maddiyat şeklimde ifade etmeleri, iş yaşamındaki ağır çalışma şartları, işe alım süresinde ve ücret belirleme esnasında liyakatin gözetilmemesi ve ücret yetersizliği gibi durumların kişilerde oluşturduğu ruhsal gelgitler ile ilişkilendirilebilmektedir.***

Nitekim gençlerin gelecek sorular içerisindeki yorumları da bizlerin bu öngörüsünü destekler niteliktedir.

3. YAŞAMDAKİ MEMNUNİYETİZLİKLER GENÇLERİ HÜZÜNE –ÇIKMAZA SÜRÜKLÜYOR

Katılımcılara hayattan memnun olmadıkları durumlar karşısındaki hisleri sorulduğunda genel anlamada üzüntü, kaygı, stres, çıkmazda hissetme, sinirlenme gibi yanıtlar alınmıştır. Geçlerin sorunları karşısındaki tutumları irdelendiğinde ise genel olarak sessiz kalma, sabretme, pozitif düşünmeye çalışma cevapları alınmış, mücadele etme gibi yanıtlar azınlıkta kalmıştır. Bu durum gençlerin sosyo –ekonomik yetersizliği, öz saygılarının yeterli oranda gelişmemesi ve kişisel gelişim sürecinin henüz tamamlanmamış olması ile ilişkilendirilebilmektedir.

Sosyo-ekonomik gücü elinde bulunduramayan bu gençlerin sorunlar karşısındaki çaresizliği kişileri yanlışa veya sapkın davranışlara yönlendirebilme potansiyeline sahip olması bakımında önem arz etmektedir.Bu nedenle gençlerinden güvenli bir gelecekle buluşması adına gençleri anlayan ve sorunları konusunda rehberlik eden çalışmalarda bulunulması, gençlerin sorunlarını paylaştıkları aile, arkadaş, eş ve okul çevresi gibi sosyal yaşamı irdelenmesi gerekmektedir.

Gencin sosyal yaşamının farkında olunarak ve sosyal çevresinin rehberliğine başvurularak gerçekleştirecek rehabilite çalışmaları gençliğin bugününü kurtaracağı gibi başarılı ve mutlu bir gelecek konusunda genci cesaretlendirecektir. Aksi halde gençler sorunlar ile bireysel olarak mücadele etmeyi denerken daha da büyük sorunla ile karşı karşıya kalabilmektedir.

Araştırma kapsamında enderde olsa karşımıza çıkan bir yanıt bu durumu destekler niteliktedir.

***** Hayatınızda memnun olmadığınız durumlarla hangi yöntemlerle başa çıkmaktasınız?***

4. GENÇLER KENDİLERİNİ HERHANGİ BİR TOPLULUK VEYA GRUBA AİT HİSSETMEKTE ZORLANIYOR

Araştırma kapsamında gençlerin kendilerini herhangi bir topluma ve gruba ait hissetme-hissetmeme durumları sorgulanmış ve genel olarak gençlerin toplum içerisinde kendilerini herhangi bir gruba ait hissetmediği görülmüştür. Toplum içerisinde bir parçası olarak hissedilen gruplar ise, Türk toplum, aile, arkadaş çevresi, iş yaşamı, okul veya düşünce dernekleri şeklinde sıralanmıştır. Ait hissedilen kurumların farklılığı bireylerin sosyokültürel özellikleri ve psikolojik, ekonomik ihtiyaçları ile ilişki içerisindedir. Her ne kadar azınlıkta da olsa katılımcıların kendilerini ait hissettikleri çeşitli kurumların varlığı yönündeki ifadeleri gençlerin psiko-sosyal gelişimi açısından olumlu bir etkiye sahiptir.

Katılımcılardan kendilerini ait hissettikleri grupları tanımlamaları istendiğinde ise, gruplar sevecen, yardımsever, cesur, dürüst şeklinde tanımlanmıştır. Bu durum, daha önceden de belirttiğimiz gibi gençlerin aidiyet ihtiyacını karşılamak adına tercih ettikleri topluluk ve gruplardan birincil beklentilerinin psikolojik ihtiyaçlarının karşılanması gerçeğini desteklemektedir.

Genel olarak kendini herhangi bir grup veya topluma aidiyet hissetmediğini ifade eden gençler ise, içerisinde kendilerini rahat, huzurlu, güvende ve özel hissedecekleri yeni yaşam veya kültürel alanları ile buluşturulması gençliğin psiko-sosyal sağlığı açısından önem arz etmektedir. Bu durumum farkında olunarak gerçekleştirilen çalışmalarda aile-okul-STK ve yasa yapıcıların iş birliği ise çalışmalarının niteliğini arttıracak ve kalıcılığını sağlayacaktır.

5. GENÇLER GELECEKLERİ KONUSUNDA ENDİŞELİ

Katılımcılar, günümüz gençliğinin geleceğine yönelik tutumlarını psikolojik, ekonomik, kültürel, dini ve siyasi açıdan değerlendirmiş ve değerlendirmelerin çoğunda gelecek hakkında olumsuz düşünceler dile getirilmiştir.

P Psikolojik Açıdan Gençlik:

Katılımcıların gençliğin mevcut durum ve gelecek yaşamına yönelik ruhsal açıdan değerlendirmeleri genel olarak; umutsuz, amaçsız, psikolojik sorunları olan, baskı altında ve yarış içinde şeklindedir.

E Ekonomik Açıdan Gençlik:

Mevcut gençliğin mevcut durumu ve ekonomik geleceğine yönelik değerlendirmeler ise genel olarak; kötü durumda, çalıştığının karşılığını alamayan, desteğe ihtiyaç duyan, dışarıya bağımlı, yetersiz ve ek işlerde çalışmaya mecbur şeklinde sıralanmıştır.

K Kültürel Açıdan Gençlik:

Katılımcıların kültürel açından gençliğe yönelik değerlendirmeleri ise, internetin etkisi altında, Batıya özenti, kültürel etkinliklere yeteri kadar takip edememe, geçmişe göre daha açık fikirli olsa da bunu açıklama konusunda yeteri kadar desteklenmeme şeklinde çoğunluk göstermektedir.

D Dini Açıdan Gençlik:

Katılımcıların gençleri dini yaşamına yönelik düşünceleri ise, dinden uzaklaşmaya başlamış, kafası karışık, doğru bilgilere ulaşamayan, bilinçsiz şeklinde çoğunluk göstermekteyken, kimi katılımcılar da günümüzdeki gençliğin dini yaşamını daha özgür ve laik bularak olumlu değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

S Siyasi Açıdan Gençlik:

Gençlerin siyasi yaşamı ise genel olarak, hükümet yanlısı veya karşıtı olma, bilinçsiz, kafası karışık olarak değerlendirilmiştir.

******Gençlerin bu ifadeleri kendiliğinden oluşmamış, toplum içerindeki çalkantılar, siyasi ilişkiler ve medyadaki söylemler gençlerin bu konulardaki tutumlarında belirleyici olmuştur.***

ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

5. GENÇLER GELECEKLERİ KONUSUNDA ENDİŞELİ

- TOPLUM İÇERİSİNDEKİ ANLAYIŞSIZLIKLAR
- YAŞANAN SOSYAL ÇEVRE
- SIKINTILI YAŞAM
- SİYASİ İSTİKRARSIZLIK
- İŞSİZLİK
- AİLE ETKİSİ
- EĞİTİM SİTEMİNDEKİ PROBLEMLER

****Katılımcıların günümüz **Gençliğinin Geleceğine Dair Yorumlarının** oluşmasında etki eden başlıca etmenler yukarıdaki gibidir.*

5. GENÇLER GELECEKLERİ KONUSUNDA ENDİŞELİ

Katılımcıların gençliğin geleceği konusundaki değerlendirmeleri incelendiğinde, genel anlamada gençliğin medya ve piyasa sahiplerinin etkisi ile ihtiyacından fazlasını tüketmeye, gösterişe yönlendirilme durumu eleştirilmektedir. Kültürel açıdan kendini geliştirecek maddi yetersizlikleri devlet desteği ile aşmayı arzulayan gençlerin, dini ve siyasi tutumlarına yönelik katılımcı yorumları ise;

- **Günümüz gençlerinin tam olarak dinini yaşamadığı, dinin öğütlediği ahlak ve davranıştan uzaklaşarak bireyselleştiği, siyasi çalkantılar ve söylemler sonrasında, özellikle de medyanın etkisi ile politikleştiği şeklindedir.**

Gençlerin mevcut durumuna etki eden diğer etmeler ise gelişen teknoloji ve büyüyen bilgi ağı ile gençlerin hızlı ve kolay yoldan eriştiği bilgileri sorgulamadan doğru kabul ediyor oluşudur. Gençler tarafından oldukça sık kullanılan yerel ve sanal medya, bireyleri ortak amaçlarda birleştirdiği gibi ortak konularda aşırı tepki vermeye de yönlendirebilmektedir. **Bu nedenle günümüz gençliğinin geleceğine yönelik katılımcı yorumlarına etki eden medya ve siyasi söylemlerin farkında olunarak gençliğin umutsuzluğa düşürülmesinin veya farklı çıkarlara hizmet etmesi adına kullanılmasının önüne geçilmeye çalışılmalıdır. Bu konuda denetleme mekanizmalarının arttırılması ve doğru bilgiyi elde etme adına bireylere medya okur yazarlığının aşılanması gerekmektedir.**

Gençleri bu umutsuz ruh halinden arındırmak adına gerçekleştirilebilecek diğer faaliyetler ise;

- Gençleri öz saygılarını kazandırıcı faaliyetlerde görevlendirmek
- Kişisel yetilerini keşfetmesi adına gençlere eğitim ve iş yaşamında fırsatlar sunmak,
- Gençlerin hatalarını yargılamadan önce neden-sonuç çerçevesinde sorgulamak
- Başaran ve engellerler mücadele eden gençler ile aynı hedefleri paylaşan diğer gençleri buluşturmak

şeklinde sıralamak mümkündür.

6. GENÇLİK STK'LARDAN KENDİLERİNİ DESTEKLEMESİNİ BEKLİYOR

Katılımcıların STK'ların öncelikli görevlerine yönelik ifadeleri;

Gençlere sahip çıkmalı

STK'lar topluma hizmet etmeli

Aktif olmalı

Ailelere ve gençlere maddi manevi desteklete bulunmalı şeklinde çoğunluk göstermektedir.

****Mevcut ifadeler gençlerin tıpkı toplumdan olduğu gibi STK' lardan da öncelik beklentisinin kendilerini anlama ve sorunlarına çözüm üretme olduğunun bir göstergesidir.*

7. GENÇLER STK'LARA ÜYELİK KONUSUNDA ÇEKİNGEN DAVRANIYOR

STK'lara yönelik değerlendirmelerine başvurulan katılımcıların geneli beğendiği veya takdir ettiği herhangi bir STK olmadığını ifade etmiştir.

Çalışmaları beğenilen başlıca STK'lar ise sırası ile *KIZILAY, LÖSEV, TEMA ve TÜGVA* olarak belirtilmiştir.

STK	BEĞENİLME DURUMU
AÇEV	1
AKUT	2
BEĞENİLEN STK YOK	63
BJK	2
BOŞ	18
ÇAĞDAŞ YAŞAMI DESTEKLEME D.	1
ÇARŞI	3
DARÜL ŞAFAKA	1
FB	1
FİKRİM YOK	47
GENÇ DENİZÇİLER DANIŞMA DERNEGİ	1
GENÇ ÖNDER	1
İHH	1
İNSAN HAKLARI DERNEĞİ	1
JANDARMA	1
KIZILAY	8
KORUNCUK	1
LÖSEV	6
MAVİ TAÇ	1
MUTLU YUVA	1
TEGV	1
TEMA	6
TÜGVA	5
TÜRK EĞİTİM VAKFI	1
TÜRK KALP VAKFI	1
UNİCEF	2

***Gençlerin STK' lara yönelik bu tutumları henüz karşılaşmama,kurumlar hakkında yeteri kadar bilgi sahibi olmama, medya ve sosyal çevrede oluşan olumsuz söylemlerin etkisinde kalma durumu ile ilişkilendirilebilmektedir.Toplumda etkili çalışmalar yapan STK' ların gençlere tanıtılması ve gençlerin bu STK' ların çalışmalarını deneyimlemesi adına gerçekleştirilecek her bir çalışma bu tutumu olumlu yönde değiştirecek potansiyele sahiptir.*

8. GENÇLİK EN FAZLA KIZILAY, LÖSEV, TEMA ve TÜGVA'YI TAKDİR EDİYOR

Katılımcıların onayladıkları STK'lara üye olma durumları incelendiğinde ise en uzun süreli üyeliğin TEMA Vakfı kapsamında gerçekleştiği, gençlerin üye olmak adına tercih ettikleri diğer STK'ların ise TÜGVA,KIZILAY ve MUTLU YUVA şeklinde sıralandığı görülmektedir

ÜYE OLUNAN STK		ORTALAMA ÜYELİK SÜRESİ
KIZILAY	1	1 YIL
MUTLU YUVA	**1**	**1 YIL**
TEMA	3	7,5 YIL
TÜGVA	**3**	**3 YIL**

** *Gençlerin STK' üyelik süresine etki eden etmenler ise, eğitim, evlilik, iş dolayısı ile şehir değiştirme veya artan sorumluluklar ile ilişkilendirilebilmektedir.*

Herhangi bir sosyal sorumluluk görevinde yer alış, gençlerin öz saygılarını güçlendireceği gibi, doğayı, sosyal çevreyi ve dış dünyayı daha doğru yorulmasına olanak verecektir. Bu nedenle gençlerin STK'lardaki görünürlüğünü arttırmak adına etkili çalışma planları oluşturulmalıdır.

GÖREVLER	
AĞAÇ DİKİM	3
AİLE	**1**
KAN TOPLAMA	1
LİSE YÖNETİM KOORDİNATÖRÜ	**3**

Gençlerin üye oldukları STK'larda üstlendiği başlıca görevler ise;

Ağaç dikim, kan bağışı adına kan toplama, lise yönetim koordinatörlüğü şeklinde sıralanmıştır.

ARAŞTIRMA BULGULARI / TESPİTLER

9. GÜNÜMÜZ GENÇLERİNİN EN ÖNEMLİ SORUNU

EĞİTİM ve İŞSİZİK

Gençliğin mevcut durumuna yönelik katılımcı değerlendirmelerinde, genel olarak şikayetçi olunan durum gençlerin ekonomik ve eğitim alanındaki sıkıntılarıdır.

Yaşamdaki genel mutsuzluklarının temelini eğitim ve ekonomik sıkıntıların oluşturduğunu ifade eden katılımcıların belli başlı yorumları ise şekildeki gibidir.

Genç demek işsizlik demek

Genç demek, vasıfsız işçi demek

Gençler uyuşturucuya itiliyor

Gençler zamanını boşa harcıyor

Gençlerin eğitimleri yetersiz

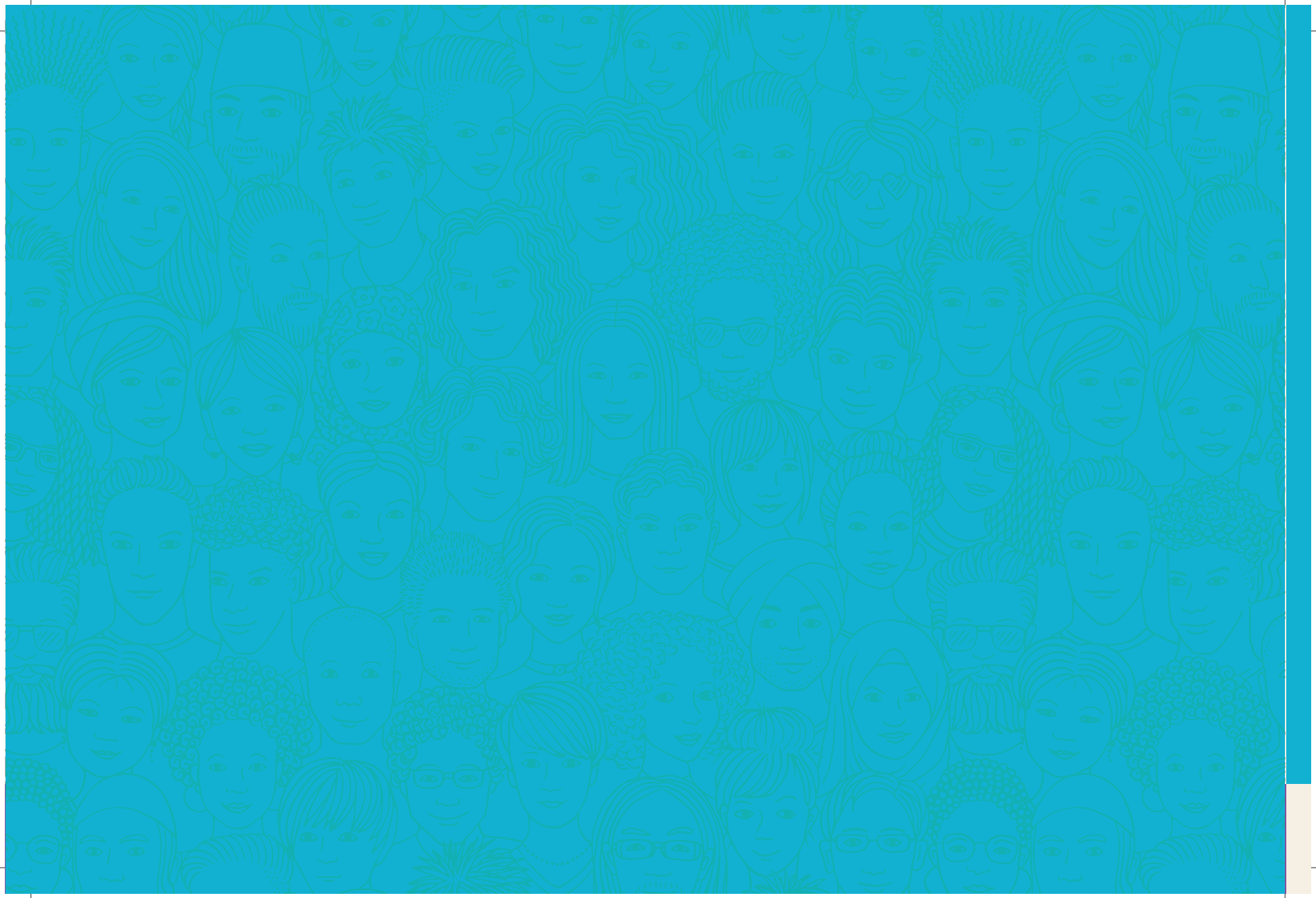
Gençler internet ve cep telefon bağımlısı

Genç mezun oluyor iş yok, iş bulsa ücret düşük

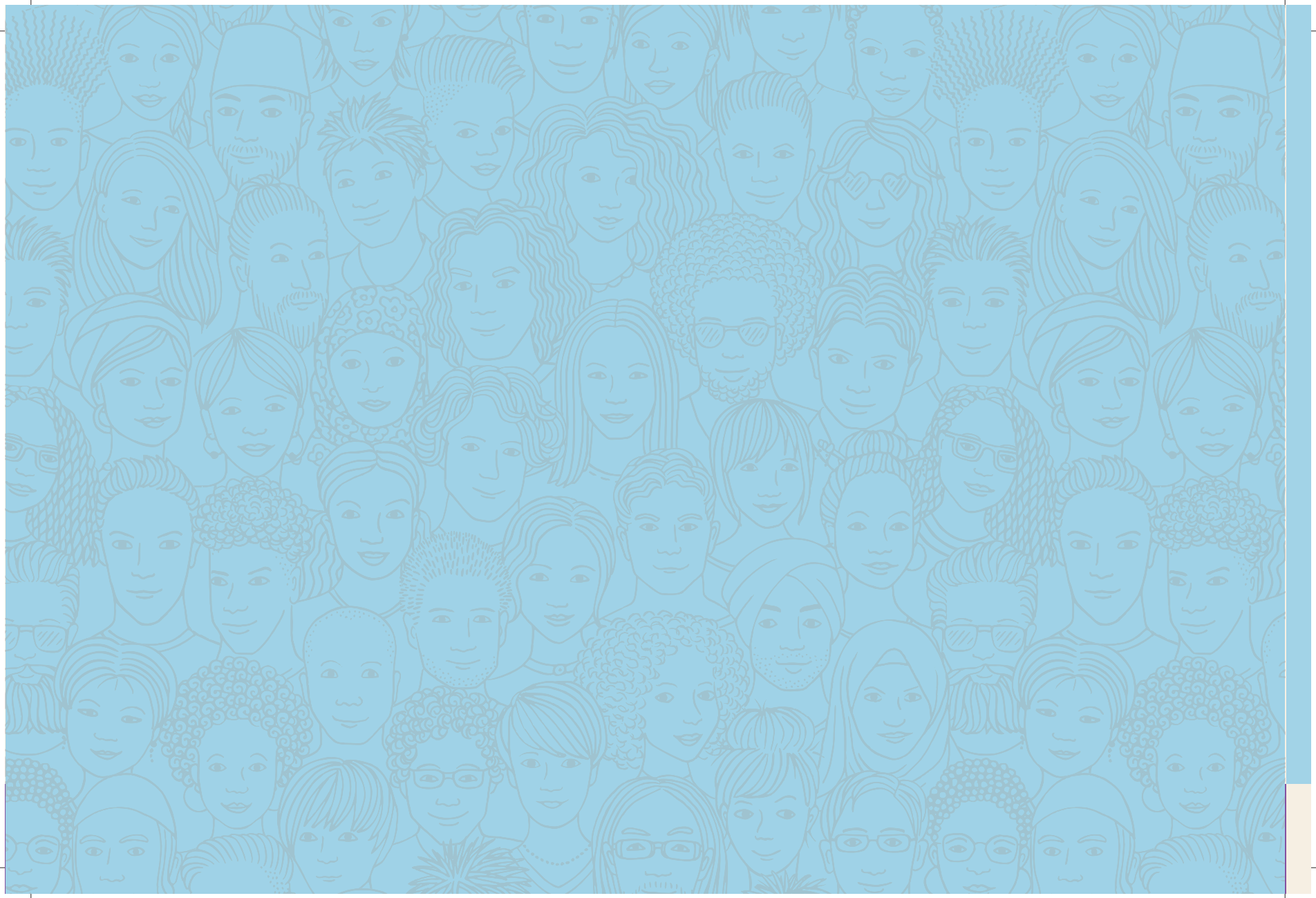
Gençliğin kendini öncelikli olarak YETERSİZ EĞİTİM ve İŞSİZLİK üzerinden tanımlaması, ilgili etmenlerin gençlerin yaşamını ne derece olumsuz etkilediğinin önemli bir göstergesidir.

*** Bu sorunların farkında olunarak gerçekleştirilecek her türlü hizmet veya proje katılımcıların yaşamdaki memnuiyetini,*

Gençliğin gelecekteki profilini ve ülkemizin kalkınmasını olumlu yönde etkileyecektir.



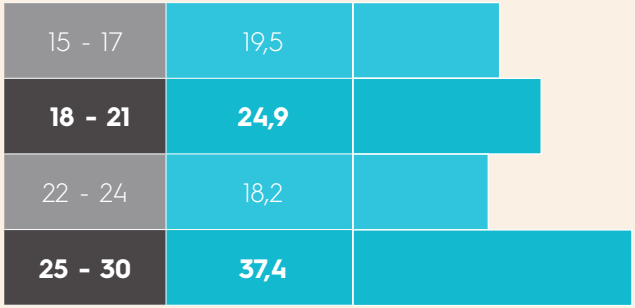
4. TÜRKİYE'DE GENÇLERİN KİMLİĞİ



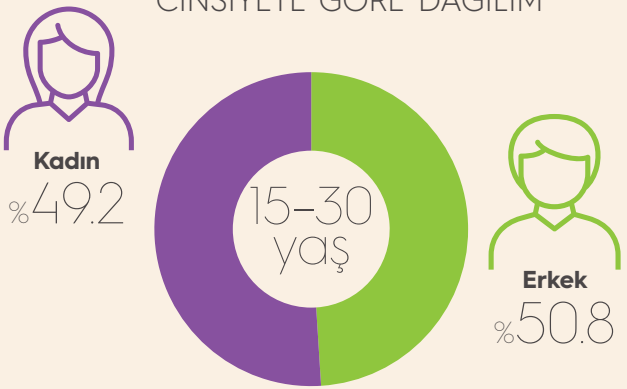
4.1.Demografik Bilgiler

GENÇLERİN CİNSİYETE VE YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIMI

YAŞ GRUPLARINA GÖRE DAĞILIM

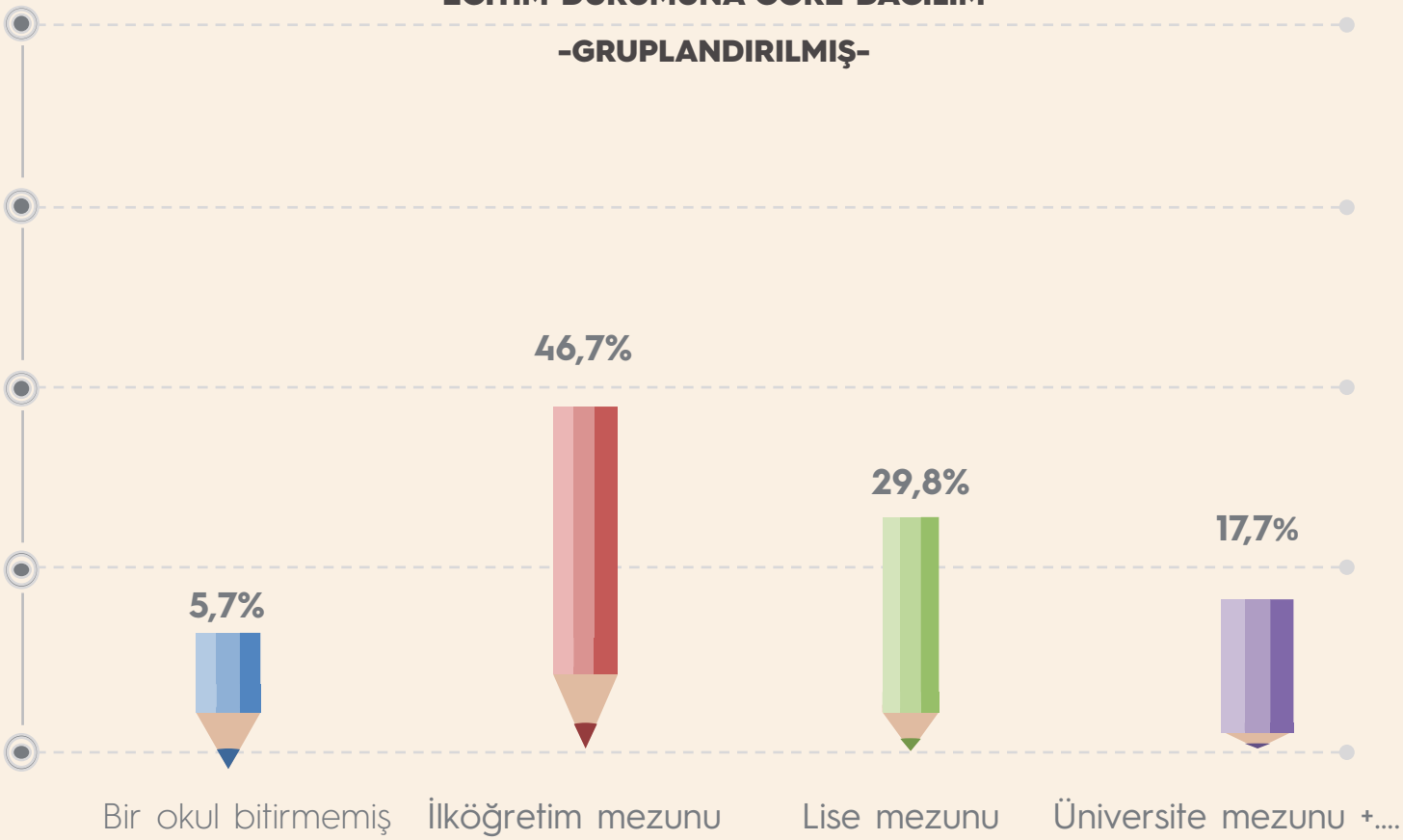


CİNSİYETE GÖRE DAĞILIM



Araştırma kapsamında Türkiye genelinde **15–30** yaş grubunda toplam **8000** genç ile görüşülmüştür. Örneklem dağılımı belirlenirken bu yaş grubunda yer alan gençlerin yaşadıkları iller, yaş, cinsiyet ve eğitim durumu gibi demografik bilgiler kota olarak uygulanmıştır. Böylece veriler Türkiye genelini temsil bakımından daha güçlü hale gelmiştir.

EĞİTİM DURUMUNA GÖRE DAĞILIM
-GRUPLANDIRILMIŞ-



EĞİTİM DURUMUNA GÖRE DAĞILIM

	GENÇLERİN EĞİTİM DURUMU	
	Frekans	Yüzde
OKUR-YAZAR OLMAYAN	72	0,9
OKUR-YAZAR FAKAT OKUL BİTİRMEMİŞ	**384**	**4,8**
İLKOKUL MEZUNU	408	5,1
ORTAOKUL MEZUNU	**3331**	**41,6**
LİSE MEZUNU	2386	29,8
ÜNİVERSİTE MEZUNU	**1375**	**17,2**
YÜKSEK LISANS – DOKTORA MEZUNU	43	0,5
	8000	100,0

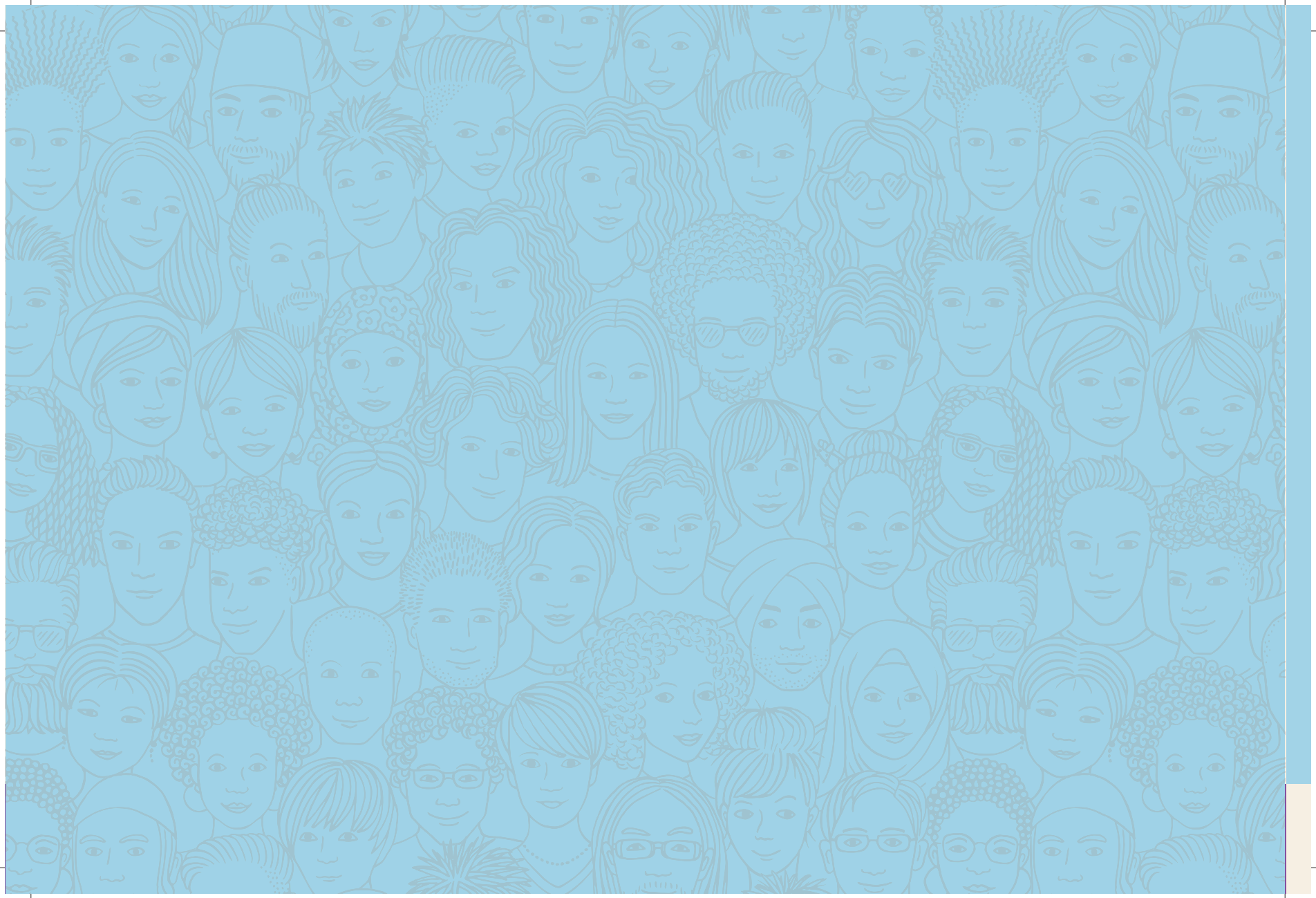
15 – 30 yaş grubunda görüşülen gençlerin
%0.9'u okur-yazar olmadığını,
%4.8'i ise okur-yazar olduğunu ancak bir okul bitirmediğini belirtmiştir.

YAŞ GRUPLARINA GÖRE EĞİTİM DURUMU

	15-17	18-21	22-24	25-30
OKUR-YAZAR OLMAYAN	-	0,5%	1,4%	1,4%
OKUR-YAZAR FAKAT OKUL BİTİRMEMİŞ	**2,2%**	**2,7%**	**4,8%**	**7,6%**
İLKOKUL MEZUNU	2,2%	2,3%	3,8%	9,1%
ORTAOKUL MEZUNU	**82,5%**	**34,1%**	**26,9%**	**3,26%**
LİSE MEZUNU	12,4%	49,5%	34,4%	23,6%
ÜNİVERSİTE MEZUNU	**0,7%**	**10,6%**	**28,3%**	**24,7%**
YÜKSEK LISANS – DOKTORA MEZUNU	-	0,2%	0,4%	1,1%
	100,0%	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

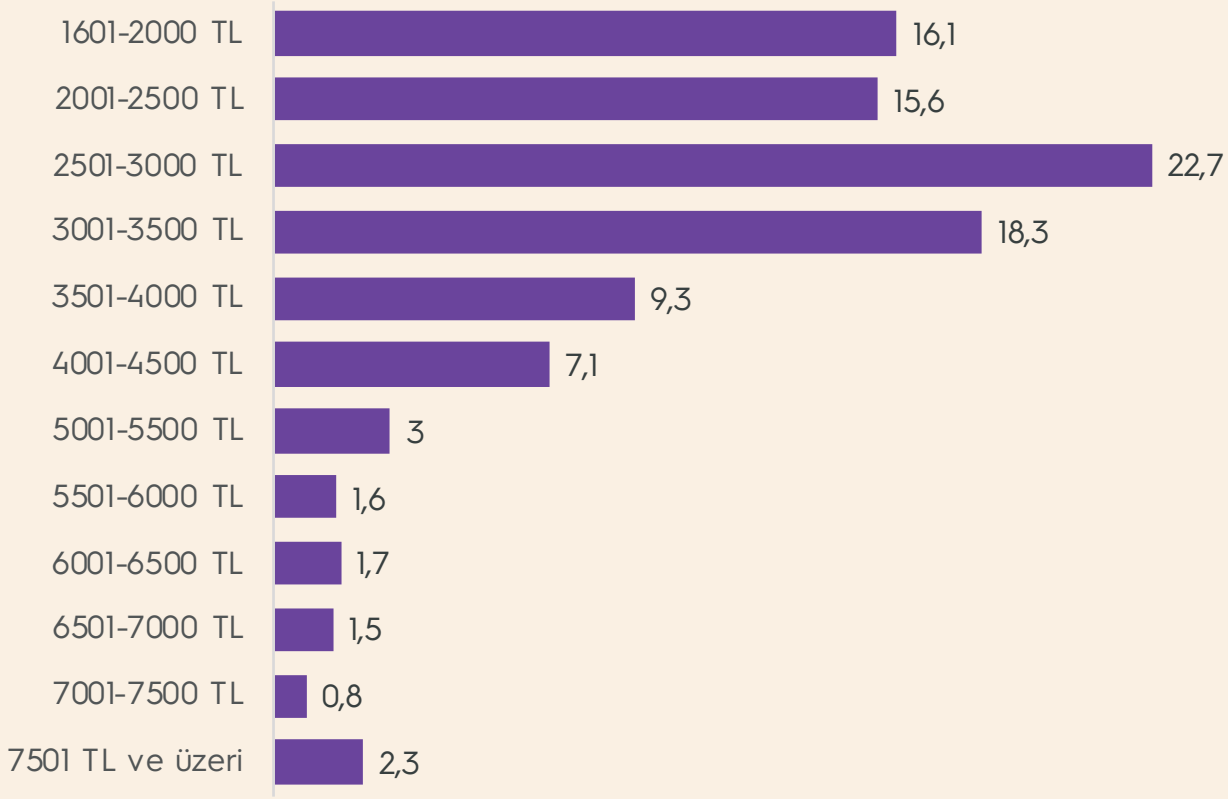
Görüşülen gençler içerisinde hiç eğitim almamış olduğunu belirtenler yer almaktadır.

TÜİK Ulusal Eğitim İstatistikleri
Veri Tabanı'na göre 2017 yılında
14 – 17 yaş grubunda **925** kişi **(%0.02)**,
18 – 21 yaş grubunda **7964** kişi **(%0.2)**,
22 – 24 yaş grubunda **22.915** kişi **(%0.6)**,
25 – 29 yaş grubunda **75.670** kişi **(%1.2)** okur-yazar değildir.



4.2. Sosyo-Ekonomik Kimlik

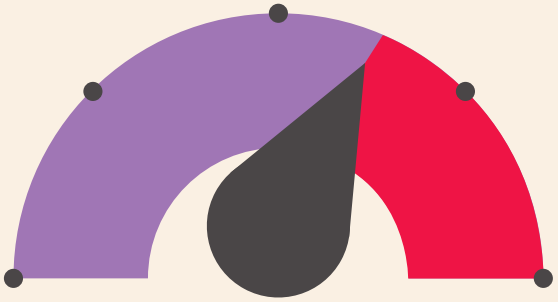
AİLENİN AYLIK TOPLAM GELİRİ



Bu soruya yanıt vermeyenler tabloya dahil edilmemiştir.

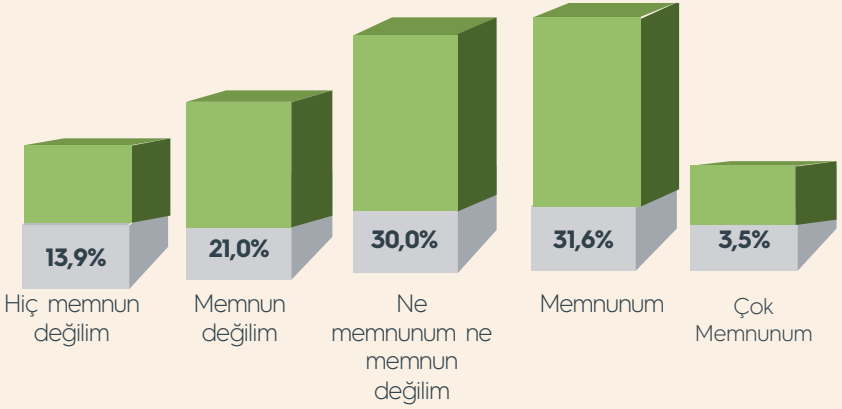
GENÇLERİN KENDİ EKONOMİK DURUMLARI İLE İLGİLİ MEMNUNİYET DÜZEYLERİ

2,90 PUAN



ORTALAMA PUAN

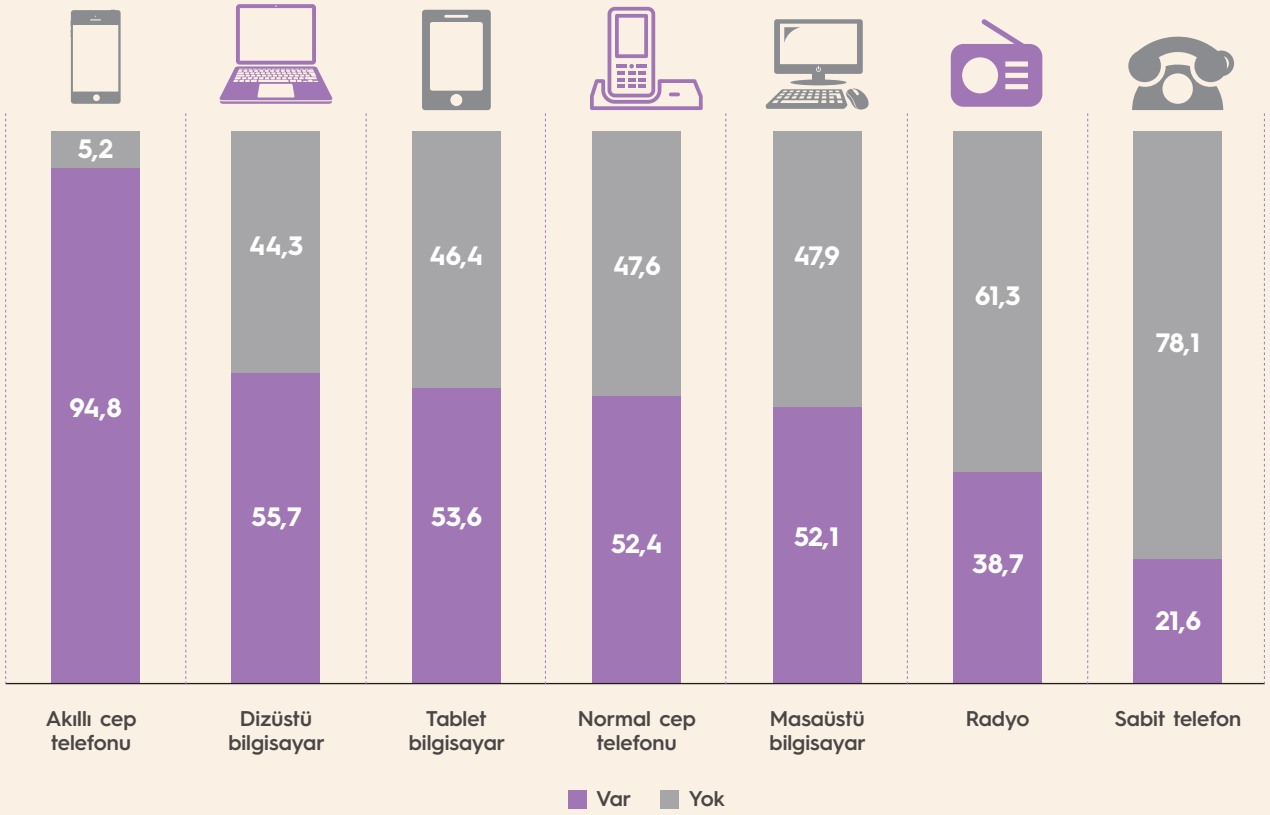
(Ortalama 5 puan üzerinden hesaplanmıştır.)



Ekonomik Durum Memnuniyet Endeksi =%35,1

Nitel Araştırma Sonuçlarına göre Ekonomik Açıdan Gençlik: Mevcut gençliğin mevcut durumu ve ekonomik geleceğine yönelik değerlendirmeler ise genel olarak; kötü durumda, çalıştığının karşılığını alamayan, desteğe ihtiyaç duyan, dışarıya bağımlı, yetersiz ve ek işlerde çalışmaya mecbur şeklinde sıralanmıştır.

HANEHALKININ SAHİP OLDUĞU ELEKTRONİK CİHAZLAR

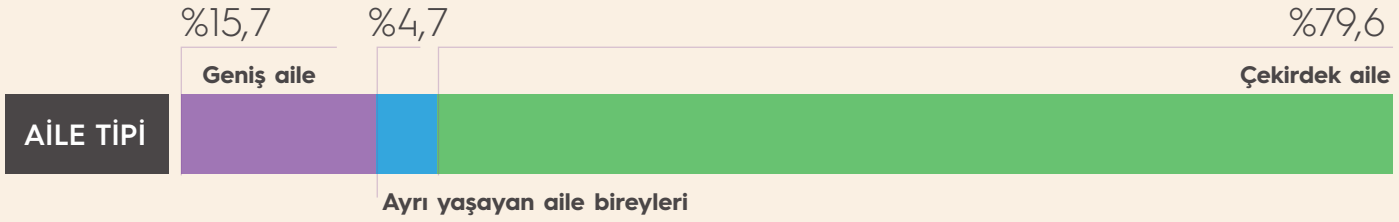


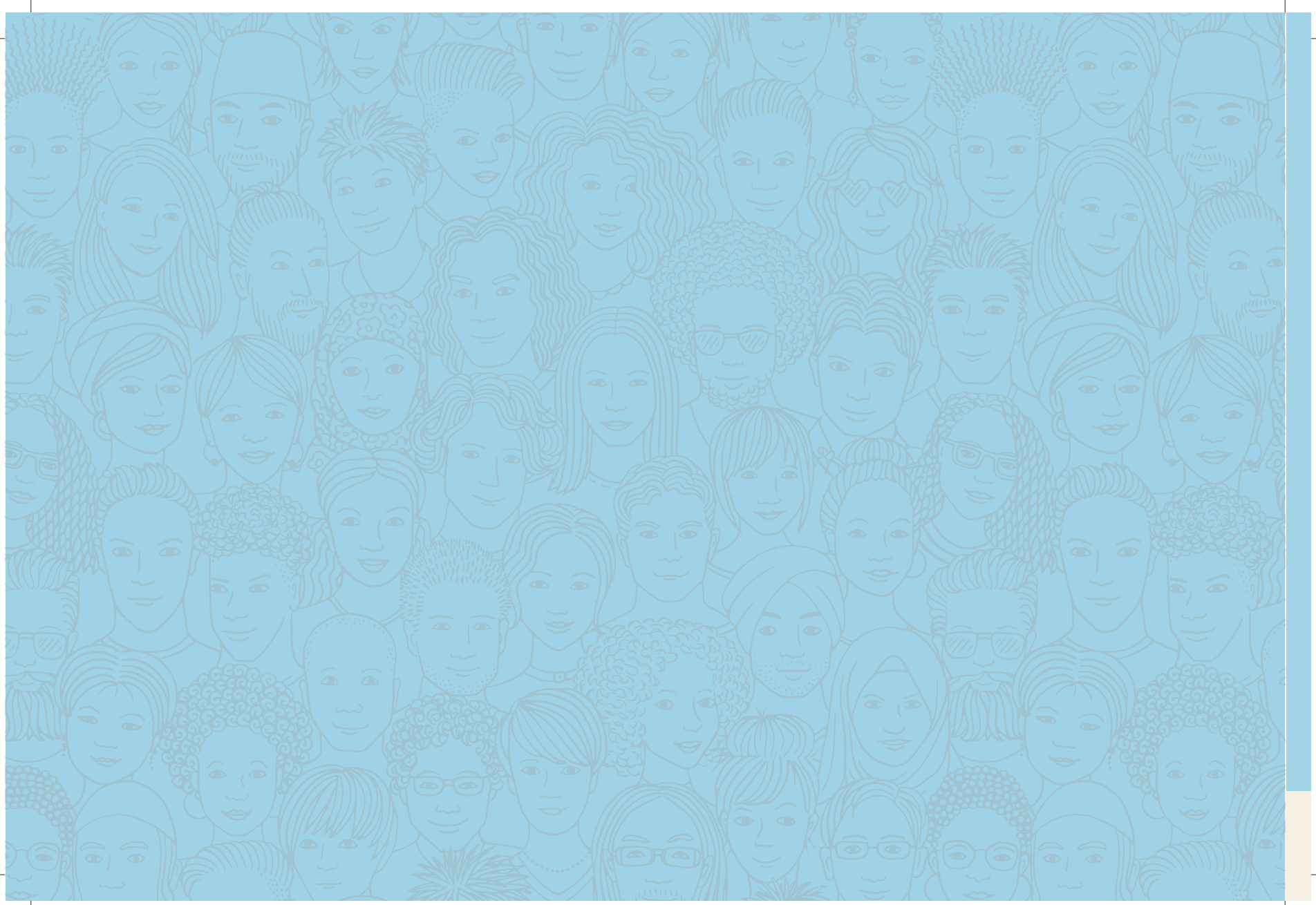
HANEHALKI İLE İLGİLİ BİLGİLER

	HANEDE YAŞAYAN KİŞİ SAYISI		
ORTALAMA: 4 KİŞİ	Frekans	Yüzde	Kümülatif Yüzde
1 KİŞİ	264	3,4	3,4
2 KİŞİ	**417**	**5,3**	**8,6**
3 KİŞİ	1217	15,5	24,1
4 KİŞİ	**2750**	**34,9**	**59,0**
5 KİŞİ	1664	21,1	80,2
6 KİŞİ VE ÜZERİ	**1562**	**19,8**	**100,0**
	7874	100,0	

Bu soruya yanıt vermeyenler tabloya dahil edilmemiştir.

YAŞADIĞINIZ YERİ KİMLERLE PAYLAŞIYORSUNUZ?		
	Frekans	Yüzde
AİLEMLE	264	3,4
ARKADAŞIMLA	**417**	**5,3**
TEK BAŞIMA KİRALIK EVDE KALIYORUM	1217	15,5
TEK BAŞIMA KENDİ EVİMDE KALIYORUM	**2750**	**34,9**
AKRABALARIMIN YANINDA	1664	21,1
ÜNİVERSİTE YURDUNDA	**1562**	**19,8**
DEVLET VE/YA VAKIF YURDUNDA	7874	100,0
ÖZEL YURTTA/PANSİYONDA	21	0,3
CEVAP YOK	79	1,0
	8000	100,0

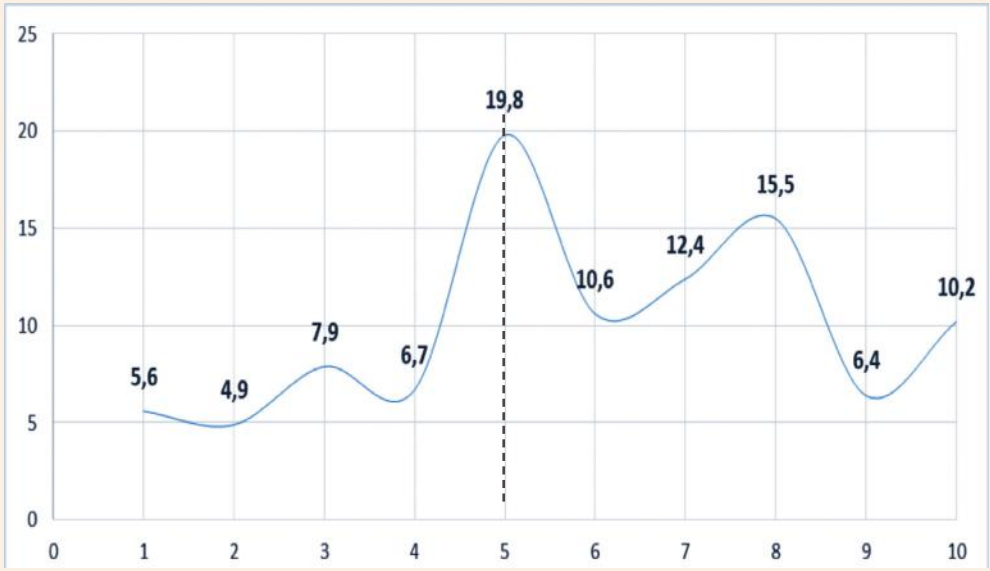




4.3. Siyasi Kimlik

SİZ, KENDİNİZİ SİYASİ YELPAZENİN SAĞINDA MI, YOKSA SOLUNDA MI GÖRÜYORSUNUZ?

(1. EN SOL-10.EN SAĞ OLMAK ÜZERE)



SOL ← → SAĞ

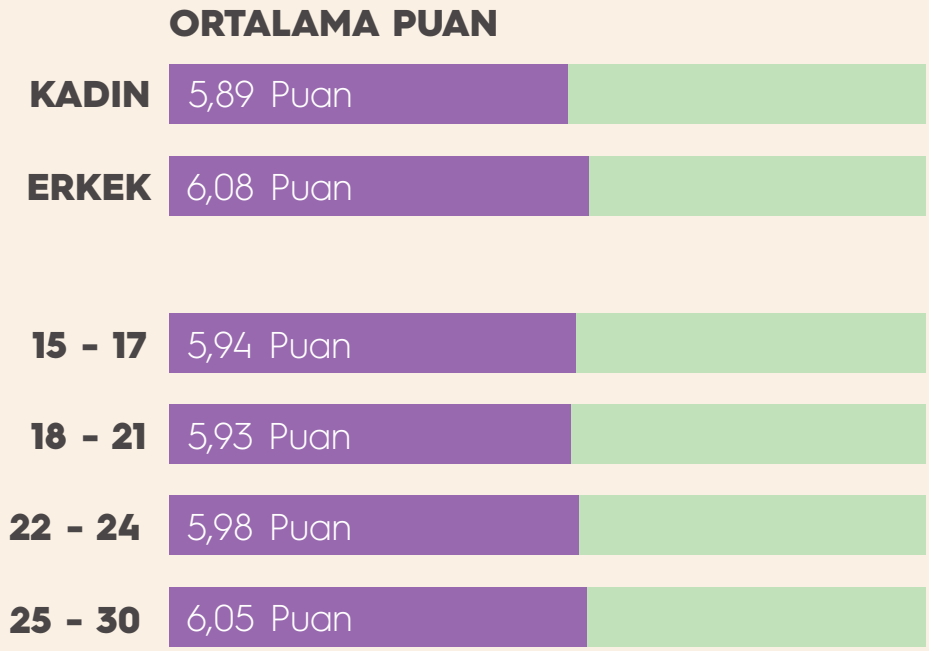
Katılımcıların siyasi görüşlerini grafik üzerinde incelersek merkezde bulunan 5 puanda yığılma olduğunu görmekteyiz.

Grafikte sağ taraftaki alanın daha büyük olduğu yani siyasi yelpazenin sağ tarafında daha fazla kişi olduğu görülmektedir.

Katılımcıların siyasi görüşü için 10 puan üzerinden hesaplanan ortalama değer 5.99'dur.

Seçmenin siyasi duruşu ile ilgili ayrıntılı bilgi aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

GENÇLERİN SİYASİ KİMLİĞİ



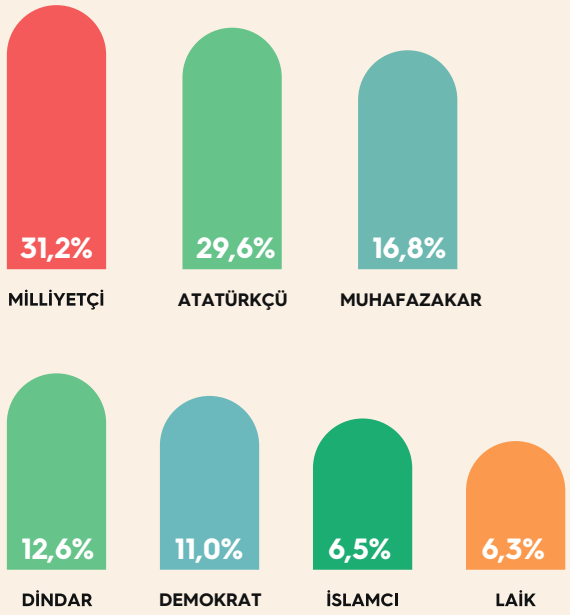
DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERE GÖRE SİYASİ DURUŞ

Katılımcılardan kendilerini 10 puan üzerinden değerlendirmeleri istenmiştir.

Burada 1 puan sol, 10 puan ise sağ görüş olarak kabul edilmiştir.

Erkekler kadınlara göre sağ görüşe daha eğilimlidir. Yaş arttıkça sağ görüşe olan eğilim de artmaktadır.

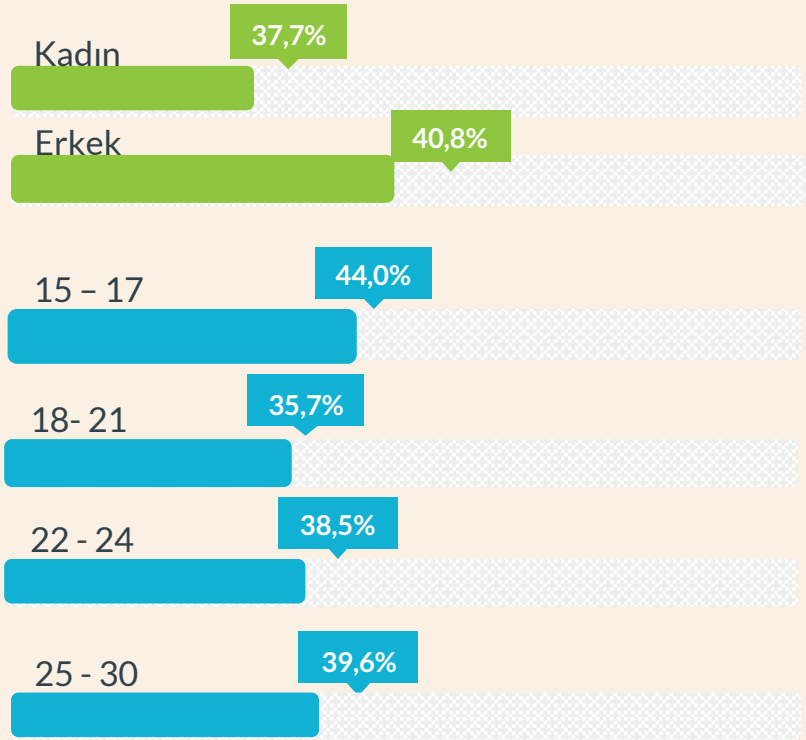
GENÇLERİN SİYASİ DURUŞU



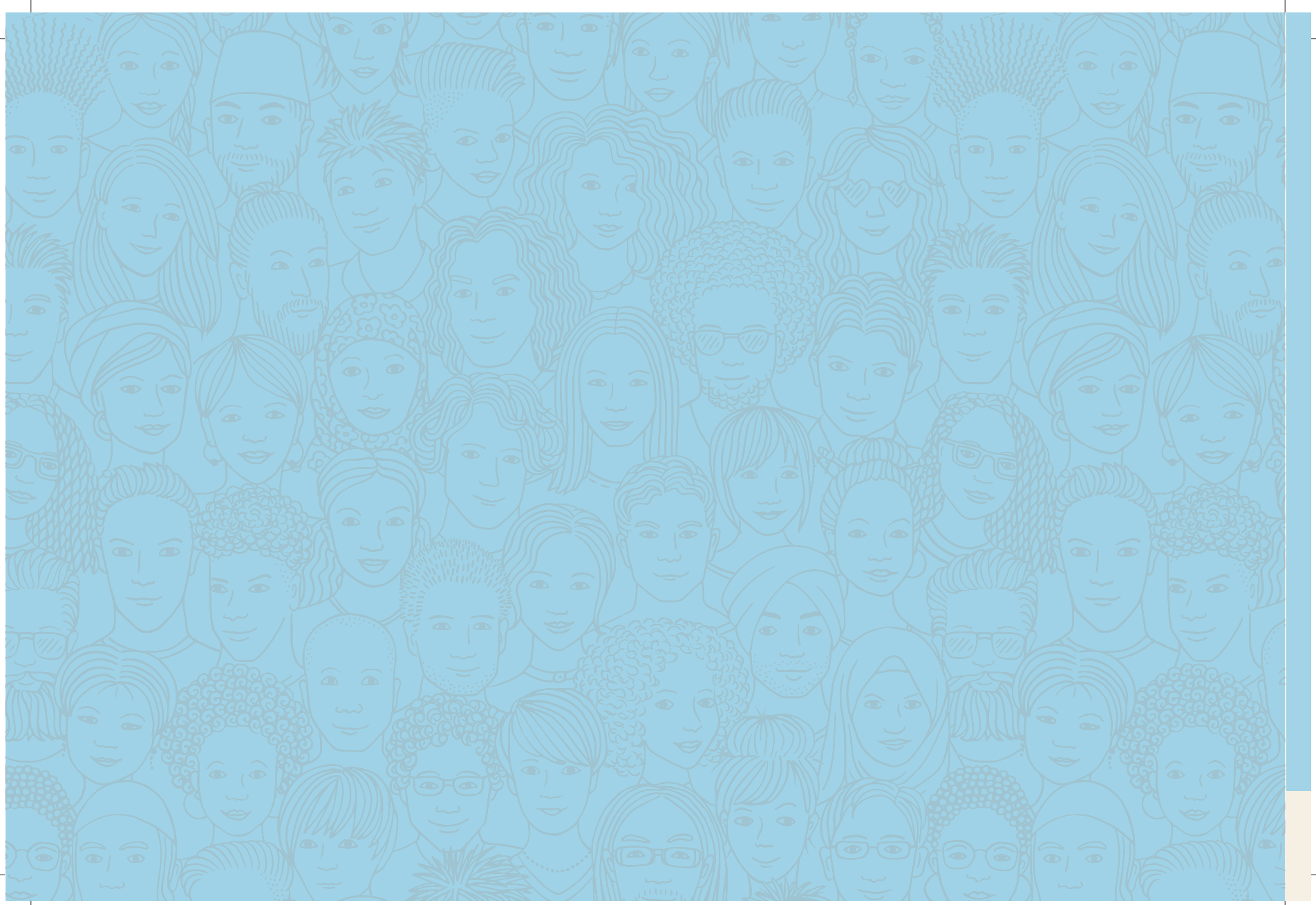
	SİYASİ DURUŞ		
BAZ: 8000 KİŞİ	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi
Milliyetçi	2493	23,9	31,2
Atatürkçü	**2369**	**22,7**	**29,6**
Muhafazakar	1341	12,8	16,8
Dindar	**1008**	**9,6**	**12,6**
Demokrat	881	8,4	11,0
İslamcı	**521**	**5,0**	**6,5**
Laik	501	4,8	6,3
Sosyal Demokrat	**309**	**3,0**	**3,9**
Sosyalist	296	2,8	3,7
Muhafazakar Demokrat	**286**	**2,7**	**3,6**
Kemalist	160	1,5	2,0
Hiçbiri	**102**	**1,0**	**1,3**
Liberal	63	0,6	0,8
Diğer	**20**	**0,2**	**0,2**
Cevap yok	100	1,0	1,2
	10450	**100**	**130,7**

HÜKÜMETİN GENÇLERE YÖNELİK POLİTİKALARI

HÜKÜMETİN GENÇLERE YÖNELİK POLİTİKALARINI NASIL DEĞERLENDİRİYORSUNUZ



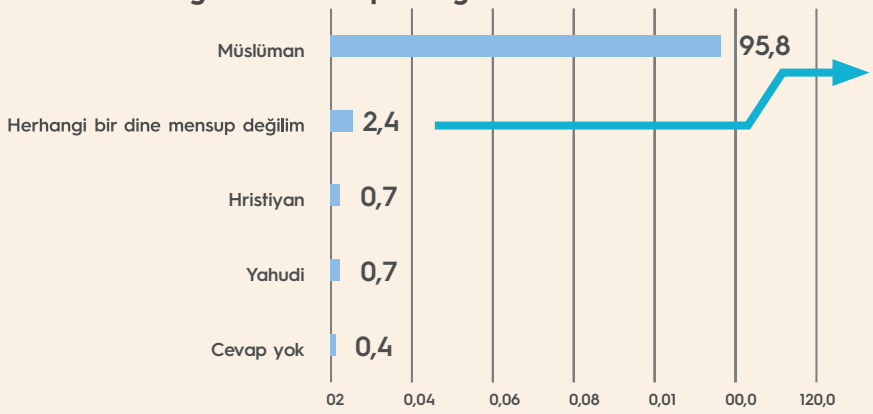
Grafikte demografik özelliklere göre başarılı bulduğunu belirtenlerin oranları yer almaktadır.



4.4. Dini Kimlik

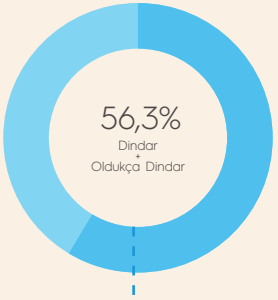
GENÇLERİN DİNİ KİMLİĞİ

Hangi dine mensup olduğunuzu belirtir misiniz?



	Frekans	Yüzde
Bir dine mensubum	7808	97,6
Ateist	**93**	**1,1**
Deist	77	1,0
Cevap yok	**22**	**0,3**
	8000	100

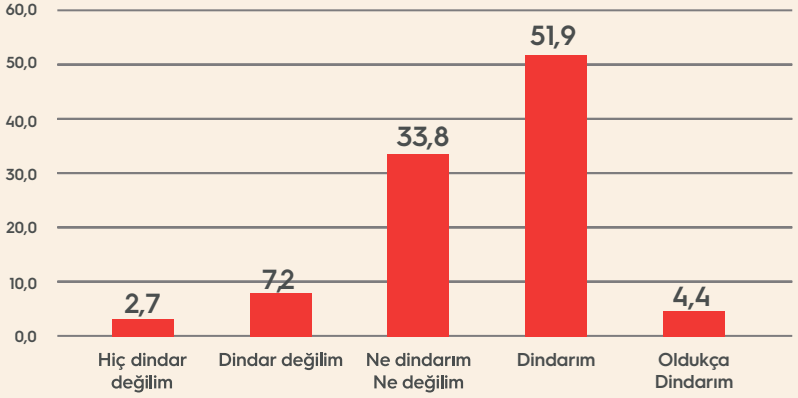
GRUPLANDIRILMIŞ



Kendinizi ne derece dindar bir kişi olarak görüyorsunuz?

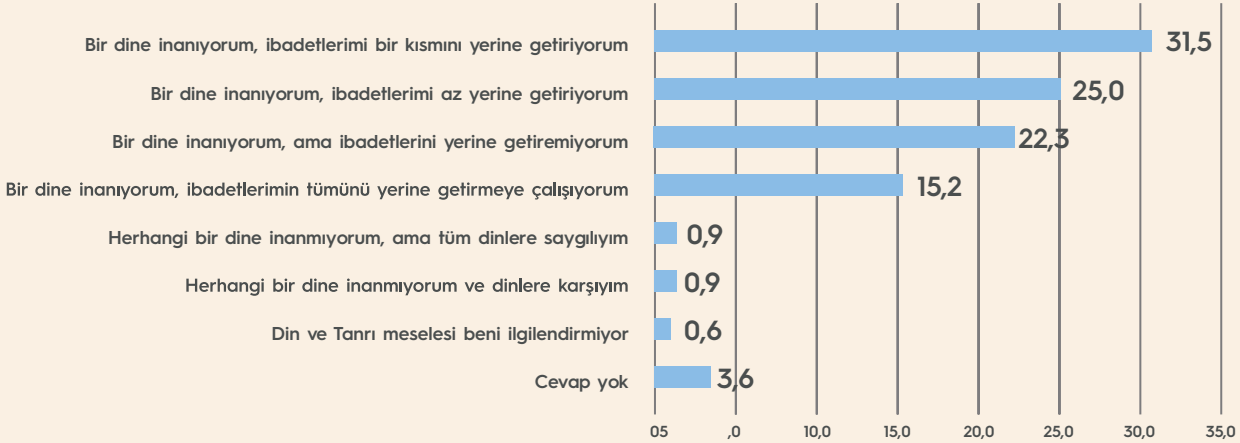
Kendinizi ne derece dindar bir kişi olarak görüyorsunuz?

(Ortalama : 3,48 Puan)



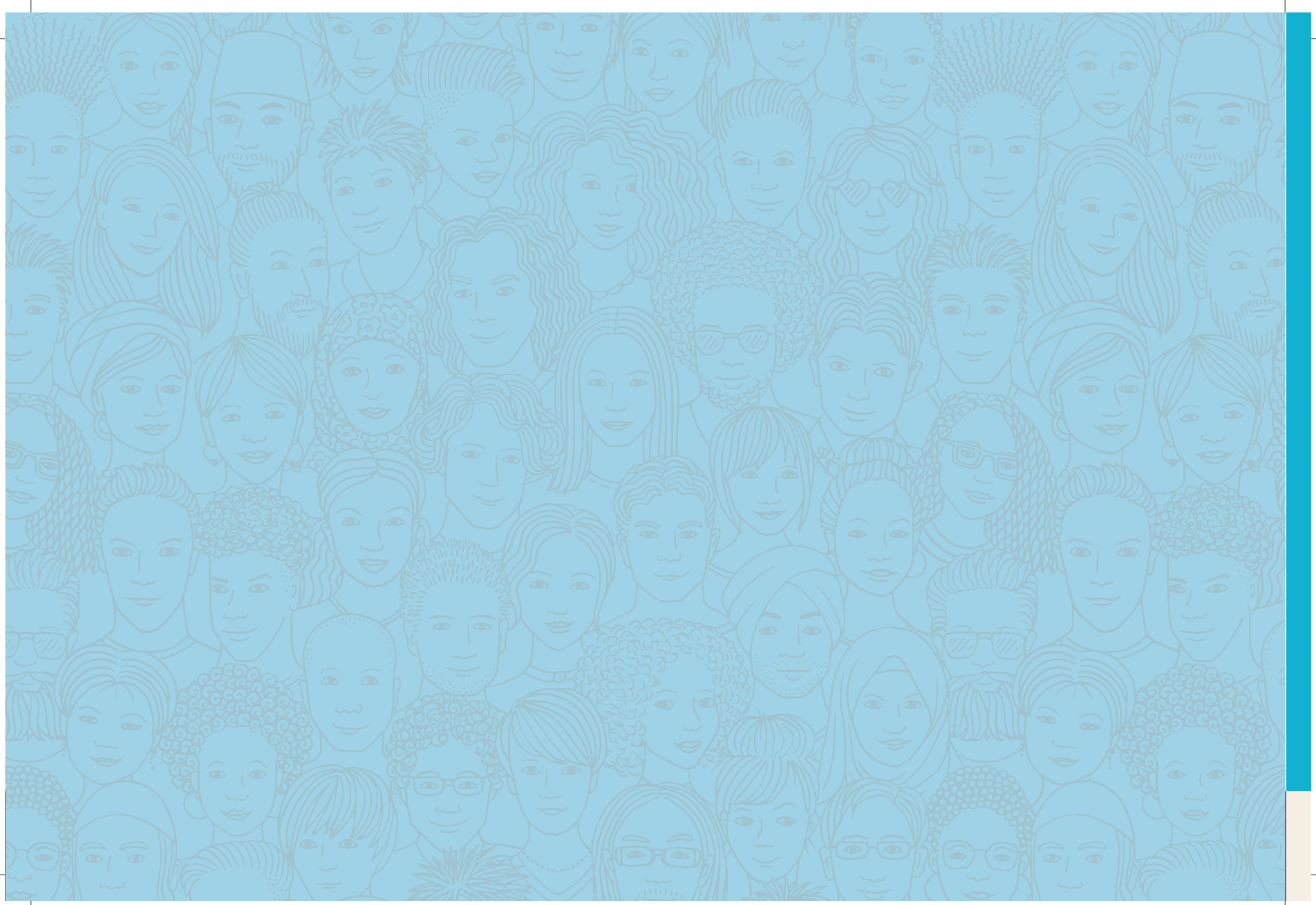
GENÇLERİN DİNİ KİMLİĞİ

Okuyacağım ifadelerden hangisi sizi tanımlamaktadır?



Nitel Araştırma sonuçlarına göre Dini Açıdan Gençlik:

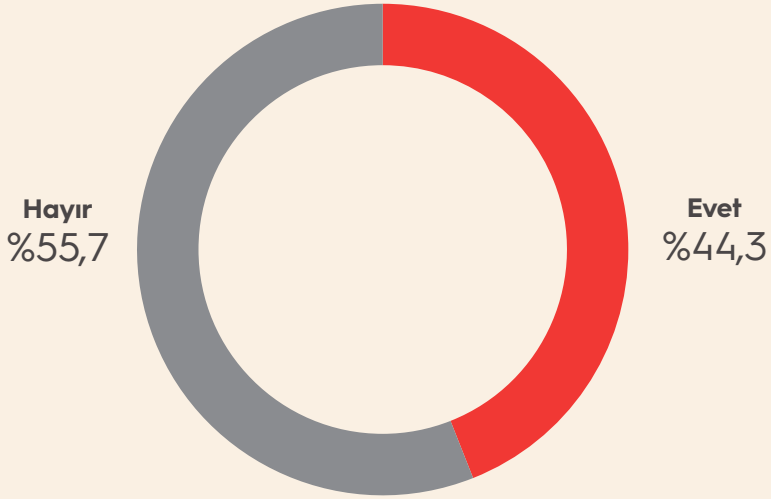
Katılımcıların gençleri dini yaşamına yönelik düşünceleri ise, dinden uzaklaşmaya başlamış, kafası karışık, doğru bilgilere ulaşamayan, bilinçsiz şeklinde çoğunluk göstermekteyken, kimi katılımcılar da günümüzdeki gençliğin dini yaşamını daha özgür ve laik bularak olumlu değerlendirmelerde bulunmuşlardır.



5. GENÇLERİN EĞİTİM HAYATI VE BİLİM OKUR-YAZARLIĞI

GENÇLERİN YABANCI DİL BİLGİSİ

Yabancı dil biliyor musunuz?



Bildiğiniz yabancı dil hangisidir?

(Bu soru, yabancı dil bildiğini belirtenlere sorulmuştur.)

BAZ: 3521 KİŞİ	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi*
İngilizce	3063	74,7	87,0
Almanca	**335**	**8,2**	**9,5**
Arapça	253	6,2	7,2
Kürtçe	**191**	**4,7**	**5,4**
Fransızca	70	1,7	2,0
İtalyanca	**46**	**1,1**	**1,3**
Rusça	40	1,0	1,1
Farsça	**19**	**0,5**	**0,5**
Diğer	44	1,1	1,2
Cevap yok	**41**	**1,0**	**1,2**
	4102	100,0	116,5

Birden çok cevap alınmıştır.

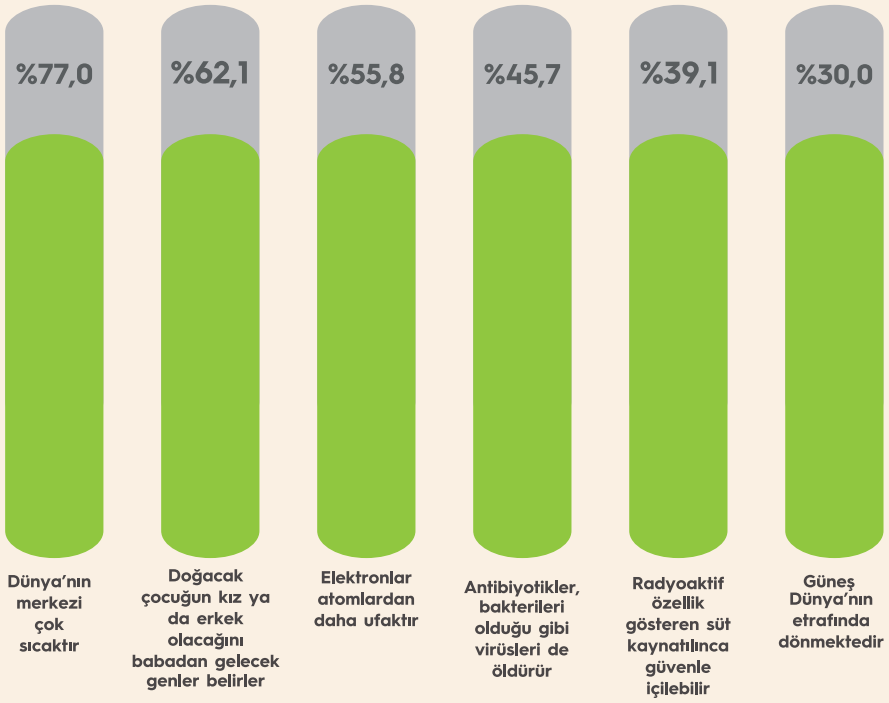
BİLGİYE ULAŞMAK İÇİN KULLANILAN KAYNAKLAR

Gençlerin **%66.8'i** herhangi bir bilgiye ulaşmak amacıyla interneti kullandığını belirtmiştir.

	HERHANGİ BİR BİLGİYE ULAŞMAK AMACIYLA HANGİ KAYNAKLARDAN FAYDALANMAKTASINIZ?		
BAZ: 8000 KİŞİ	**Frekans**	**Cevapların Yüzdesi**	**Deneklerin Yüzdesi***
İnternet	5341	33,0	66,8
Aile büyükleri	**2645**	**16,4**	**33,1**
Kitaplar	2433	15,1	30,4
Arkadaşlar	**1751**	**10,8**	**21,9**
Sosyal medya	1341	8,3	16,8
Kendi düşünce ve hislerim	**963**	**6,0**	**12,0**
Okul - öğretmenler	955	5,9	11,9
Yerel medya - televizyon gazete	**400**	**2,5**	**5,0**
Yabancı medya	141	0,9	1,8
Hepsi	**12**	**0,1**	**0,2**
Cevap yok	188	1,2	2,3
	16170	100	202,2

Birden çok cevap alınmıştır.

BİLİM OKUR YAZARLIĞI ENDEKSİ



Gençlere altı farklı ifade yöneltilmiş ve bu ifadelerin doğru, yanlış veya bilmiyorum şeklinde değerlendirmeleri istenmiştir. Her bireyin verdiği doğru yanıt sayısı hesaplanmış daha sonra hesaplanan değer daha kolay yorumlanabilmesi için 0 – 100 puan üzerinden yeniden ölçeklendirilmiştir. Bilim Okur Yazarlığı Endeksi için ortalama puan 54.74 olarak hesaplanmıştır.

BİLİM OKUR YAZARLIĞI ENDEKS DEĞERİ = 54.74

Bilim Okur Yazarlığı Endeksi; yaş, cinsiyet, eğitim, bölge gibi bağımsız değişkenler açısından incelenmiştir. Grup ortalamaları arasında farklılık olup olmadığını tespit etmek için uygun testler kullanılmıştır.

GENÇLERİN İLGİ ALANLARI

Ekonomi

Bilgi ve iletişim teknolojilerinde güncel gelişmeler

Spor haberleri

Kültür ve Sanat

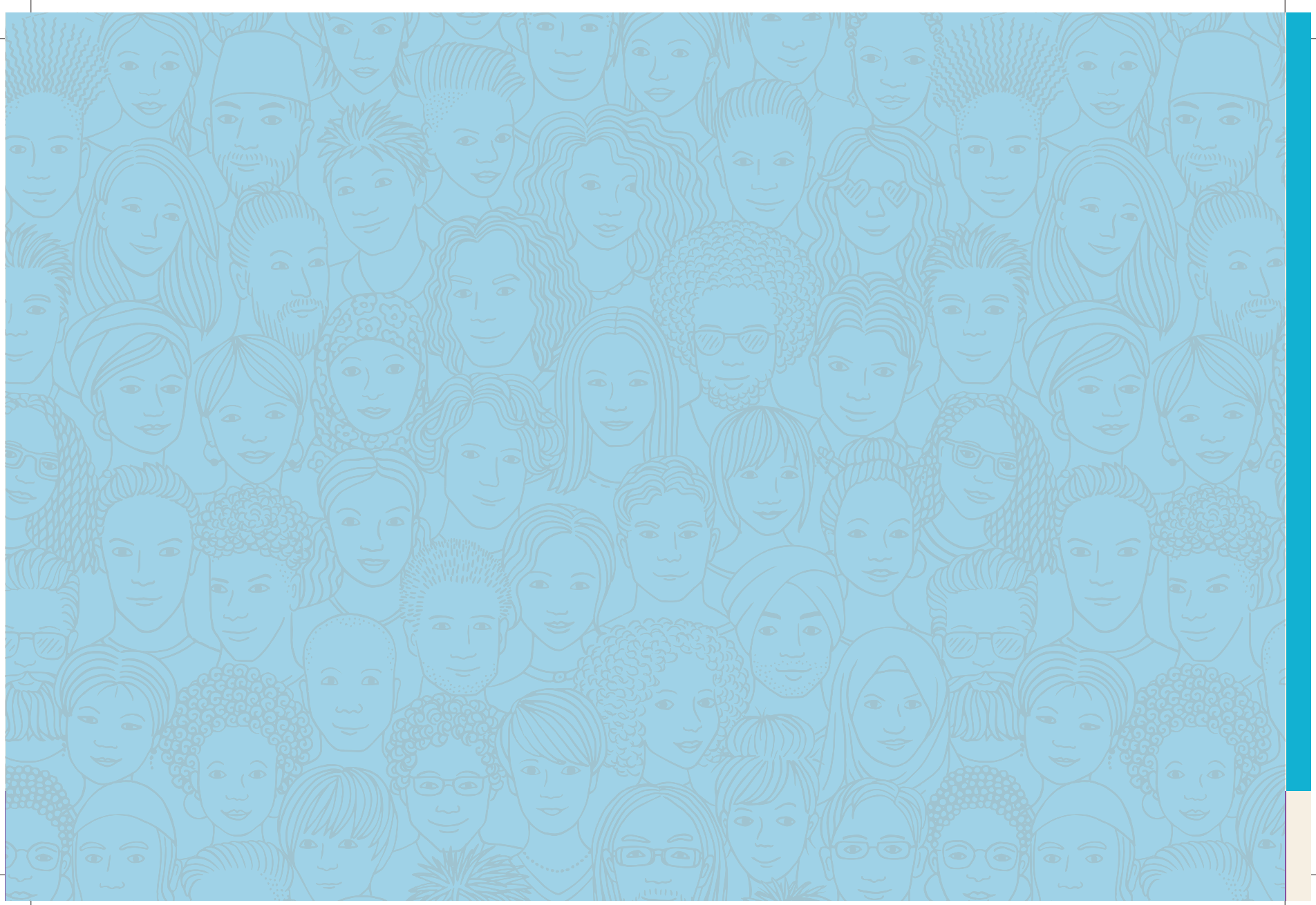
Çevresel problemler

Magazin

Politika

Tıptaki yenilikler

Gündelik yaşantımızda ilgi alanımıza giren ya da girmeyen birçok konu ile karşılaşırız.
Size sayacağım konulara olan ilgi düzeyinizi elinizdeki karta bakarak belirtir misiniz?



6. GENÇLER VE İŞ HAYATI

GENÇLER VE İŞ HAYATI

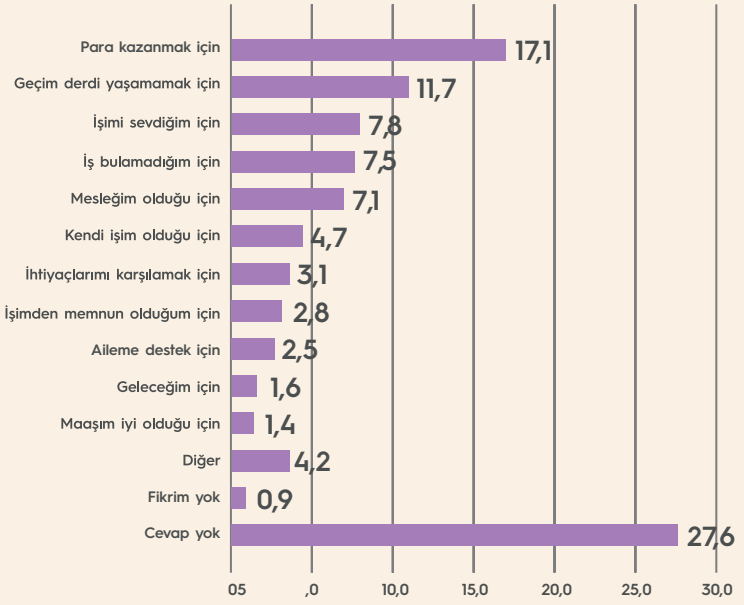
ÇALIŞANLARIN ORANI:

%32,3

	ŞU ANDA HERHANGİ BİR İŞTE ÇALIŞIYOR MUSUNUZ?	
	Frekans	Yüzde
Öğrenciyim	3597	45,2
Çalışıyorum	**2329**	**29,2**
Şu an çalışmıyorum ve iş aramıyorum	903	11,3
Çalışmıyorum fakat iş arıyorum	**891**	**11,2**
Hem okuyorum hem çalışıyorum	251	3,1
	7971	**100,0**

Bu soruya yanıt vermeyenler tabloya dahil edilmemiştir.

Neden bu kurumda / İşte çalışıyorsunuz?



GENÇLER VE İŞ HAYATI

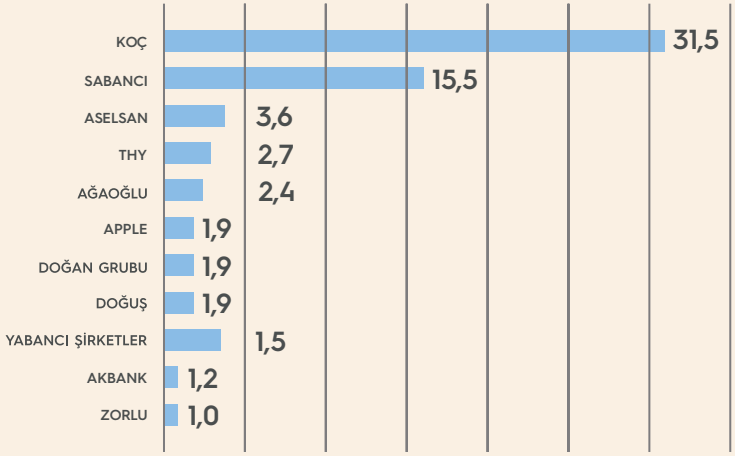
	GELECEKTE NASIL BIR İŞTE ÇALIŞMAYI HAYAL EDİYORSUNUZ?	
	Frekans	Yüzde
Kendi işimde	3058	38,2
Kamuda ücretli, maaşlı	**2599**	**32,5**
Özel sektörde ücretli, maaşlı	1288	16,1
Ailemin yanında çalışmak istiyorum	**353**	**4,4**
Fark etmez	**81**	**1,0**
Fikrim yok	**54**	**0,7**
Cevap yok	**567**	**7,1**
	8000	**100**

Gençlerin **%38.2'si** gelecekte kendi işinde çalışmayı hayal ederken, **%32.5'i** kamuda, **%16.1'i** ise özel sektörde çalışmak istediğini belirtmiştir.

GENÇLER VE İŞ HAYATI

Gelecekte çalışmayı hayal ettiğiniz bir şirket var mı?

Hangi şirkette çalışmak istersiniz?

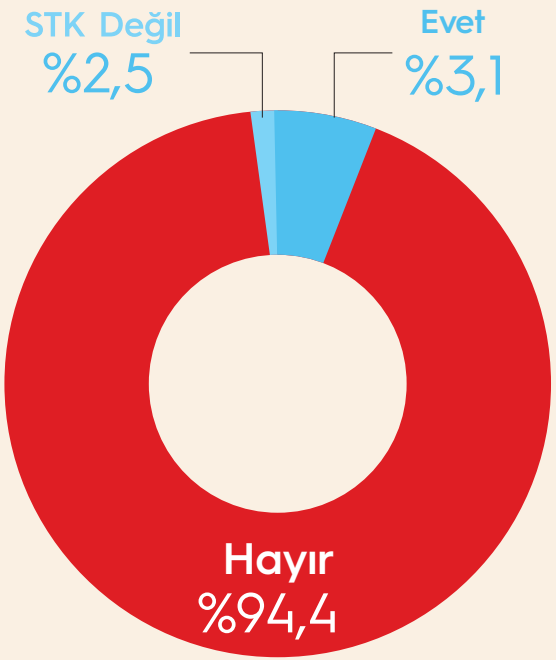


BU ŞİRKETİ SİZİN İÇİN CAZİP KILAN ÖZELLİKLER NELERDİR?

	Frekans	Yüzde
İmkanları iyi olduğu için	31	7,5
Maaşları iyi olduğu için	**26**	**6,3**
Güçlü bir şirket olduğu için	23	5,6
Bilindik, tanınan bir firma olduğu için	**20**	**4,8**
Güvenilir olduğu için	18	4,4
Büyük bir şirket olduğu için	**16**	**3,9**
Başarılı bir şirket olması	15	3,6
İyi bir şirket olduğu için	**15**	**3,6**
Sevdiğim tarz işyeri olduğu için	14	3,4
Kurumsal olduğu için	**12**	**2,9**
Kaliteli bir yer olduğu için	10	2,4
Köklü bir yer olduğu için	**10**	**2,4**
Teknoloji, bilim alanında olduğu için	9	2,2
Çalışanlarına önem verdiği için	**9**	**2,2**
Gelişebileceğim bir yer olduğu için	8	1,9
Kariyer yapabileceğim bir yer olduğu için	**8**	**1,9**
Vizyonu iyi olduğu için	8	1,9
Kendi alanımla, mesleğimle ilgili bir yer olduğu için	**8**	**1,9**
Saygın bir şirket olduğu için	7	1,7
Her şeyini beğendiğim için	**7**	**1,7**
Ekonomik zorluk çekmeyen bir şirket olduğu için	6	1,5
Hayalim olduğu için	**6**	**1,5**
Diğer	**20**	**4,8**
Cevap yok	**107**	**25,9**
	413	**100,0**

STK'LARA ÜYELİK

Herhangi bir sivil toplum kuruluşuna üye misiniz?



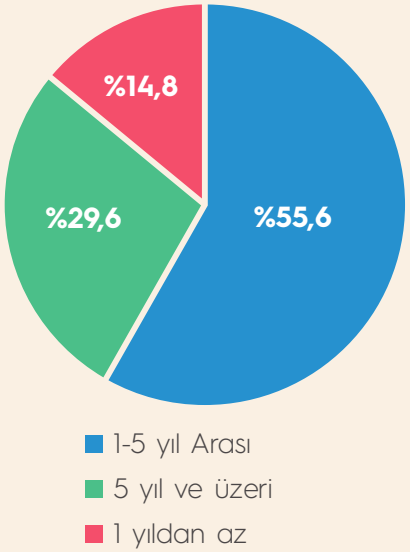
Herhangi bir sivil toplum kuruluşuna üye olduğunu belirten gençlere hangi STK'lara üye oldukları sorulduğunda; STK olmayan kurumların da cevap olarak gelmiş olması; gençlerin STK'lar konusunda daha çok bilgilendirilmeye ihtiyacı olduğu ortaya çıkmaktadır.

Nitel Araştırma sonuçlarına göre Çalışmaları beğenilen başlıca STK'lar sırası ile KIZILAY, LÖSEV, TEMA ve TÜGVA olarak belirtilmiştir.

Ancak genel olarak beğendiği veya takdir ettiği herhangi bir STK olmadığını ifade eden gençlerin sayısı daha fazladır

ÜYE OLUNAN STK'LAR	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
TEMA	4	0,4	16,7
UNICEF	**3**	**0,3**	**12,5**
KIZILAY	3	0,3	12,5
YEŞİLAY	**2**	**0,2**	**8,3**
TOPLUM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI	2	0,2	8,3
TEGEV	**2**	**0,2**	**8,3**
AKUT	2	0,2	8,3
GREENPEACE	**1**	**0,1**	**4,2**
LÖSEV	1	0,1	4,2
KANSERLE SAVAŞ VAKFI	**1**	**0,1**	**4,2**
AFAD (Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı)	1	0,1	4,2
İHH (İnsani Yardım Vakfı)	**1**	**0,1**	**4,2**
HAK-İŞ Konfederasyonu	1	0,1	4,2
Ara Toplam	**24**	**2,5**	**100,0**
CEVAP YOK	944	97,5	
Toplam	**968**	**100,0**	

STK'lara Üyelik Süresi



STK'LARA ÜYE OLMAMA NEDENLERİ

ÜYE OLMAK İSTEMEDİM

VAKİT BULAMADIĞIM İÇİN

BELİRLİ BİR NEDENİ YOK

GEREK DUYMADIĞIM İÇİN

	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
Üye olmak istemediğim için	121	12,5	16,9
Vakit bulamadığım için	**117**	**12,1**	**16,4**
Belirli bir nedeni yok	99	10,2	13,9
Gerek duymadığım için	**97**	**10,0**	**13,6**
Hiç karşılaşmadığım için	74	7,6	10,4
İlgi alanıma girmediği için	**65**	**6,7**	**9,1**
Herhangi bir bilgi sahibi olmadığım için	34	3,5	4,8
Fırsat bulamadığım için	**22**	**2,3**	**3,1**
Güvenilir bulmadığım için	18	1,9	2,5
Öğrenci olduğum için zamanım yok	**18**	**1,9**	**2,5**
Yaşım tutmadığı için	17	1,8	2,4
İmkanım olmadığı için	**10**	**1,0**	**1,4**
Diğer	22	2,3	3,1
Ara Toplam	**714**	**73,8**	**100,0**
Fikrim yok, aklıma gelmedi	177	18,3	
Cevap yok	**77**	**8,0**	
Toplam	968	100,0	

ÜYE OLMAK İSTERSE NE TİP BİR STK'YA ÜYE OLACAĞI	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
Hiçbirine üye olmak istemezdim	221	22,8	36,3
Kızılay gibi bir kuruluşa	**50**	**5,2**	**8,2**
Yardım etme amacı taşıyan her STK	46	4,8	7,6
Hayvan haklarını koruyan, onlara yardım eden bir STK'ya	**45**	**4,6**	**7,4**
Çevreci, doğayı korumaya yönelik çalışan bir STK'ya	29	3,0	4,8
Çocuklara yardım eden bir STK'ya	**27**	**2,8**	**4,4**
Toplum yararına çalışan bir STK'ya	24	2,5	3,9
Sağlık ile ilgili hizmet veren bir kuruluşa	**22**	**2,3**	**3,6**
Yeşilay gibi bir STK'ya üye olmak isterdim	20	2,1	3,3
Kadın haklarıyla ilgili bir kuruluşa	**14**	**1,4**	**2,3**
Spor ile ilgili bir STK'ya	12	1,2	2,0
Farketmez hepsi olabilir	**11**	**1,1**	**1,8**
AFAD,AKUT gibi bir STK'ya üye olmak isterdim	10	1,0	1,6
Eğitime destek veren bir kuruluşa	**9**	**0,9**	**1,5**
İnsan haklarını savunan bir kuruluşa	9	0,9	1,5
Gençlerle ilgilenen bir kuruluşa	**8**	**0,8**	**1,3**
Engellilere yardım eden bir STK'ya	7	0,7	1,2
Siyasi görüşlerime uygun olan bir kuruluşa	**7**	**0,7**	**1,2**
TEMA vakfı gibi bir kuruluşa	6	0,6	1,0
LÖSEV gibi bir kuruluşa	**5**	**0,5**	**0,8**
Diğer	26	2,7	4,3
Ara Toplam	**608**	**62,8**	**100,0**
Fikrim yok, aklıma gelmedi	344	35,5	
Cevap yok	**16**	**1,7**	
TOPLAM	968	100,0	

STK'LARDAN BEKLENTİLER	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
Herhangi bir beklentim yok	321	33,2	40,6
İnsanların,toplumun yararına yönelik çalışsınlar	**87**	**9,0**	**11,0**
Sosyal yardımlarda bulunsunlar	83	8,6	10,5
Amaçları doğrultusunda hizmet versinler	**50**	**5,2**	**6,3**
İyi hizmet yapsınlar	42	4,3	5,3
Toplumu bilinçlendirici çalışmalar yapsınlar	**25**	**2,6**	**3,2**
Maddi çıkar gözetmeksizin çalışsınlar	18	1,9	2,3
Doğa için çalışmalar yapsınlar	**15**	**1,5**	**1,9**
Yardımların gerçek ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmasını sağlasınlar	13	1,3	1,6
Halka yakın olsunlar	**13**	**1,3**	**1,6**
Adaletli çalışsınlar	11	1,1	1,4
Ülke yararına faaliyetler göstersinler	**11**	**1,1**	**1,4**
Saygılı davrasınlar	11	1,1	1,4
Hayvanlara yönelik çalışmaları yapsınlar	**9**	**0,9**	**1,1**
Dürüst olsunlar	9	0,9	1,1
Aktif olarak çalışsınlar, aktif olsunlar	**8**	**0,8**	**1,0**
Diğer	64	6,6	8,1
Ara Toplam	**790**	**81,6**	**100,0**
Fikrim yok, bilmiyorum	155	16,0	
Cevap yok	**23**	**2,4**	
TOPLAM	968	100,0	

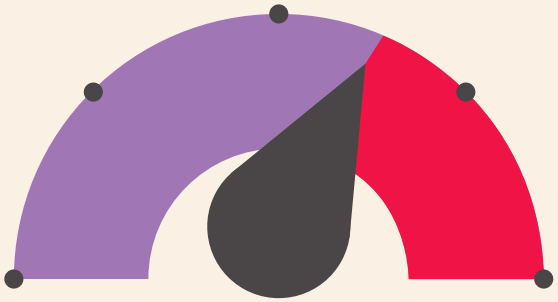
GENÇLERİN STK'LARDAN BEKLENTİLERİ

Gençlerin üye oldukları STK'larda üstlendiği başlıca görevler ise; Ağaç dikim, kan bağışı adına kan toplama, lise yönetim koordinatörlüğü şeklinde sıralanmıştır.

7. GENÇLERİN DEĞER YARGILARI VE GELECEĞE BAKIŞI

GENÇLERİN MUTLULUK ENDEKSİ

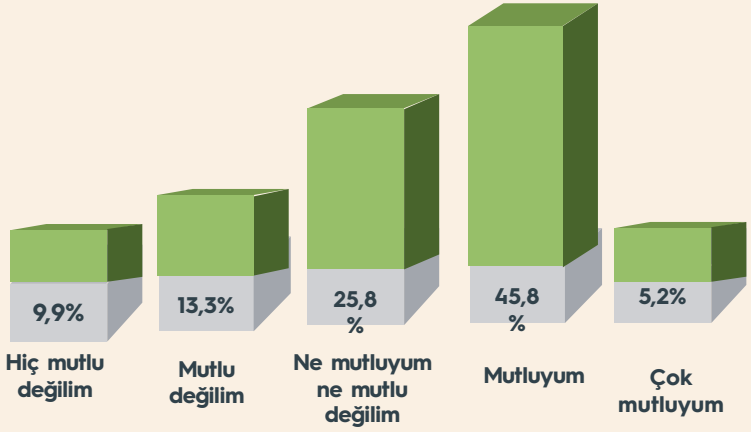
3,23 PUAN



ORTALAMA PUAN

(Ortalama 5 puan üzerinden hesaplanmıştır.)

Mutluluk Endeksi =**%51**



HAYATINIZLA İLGİLİ OLAN HER ŞEYİ GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURDUĞUNUZDA, GENELDE NE KADAR MUTLU YA DA MUTSUZ OLDUĞUNUZU BELİRTİR MİSİNİZ?

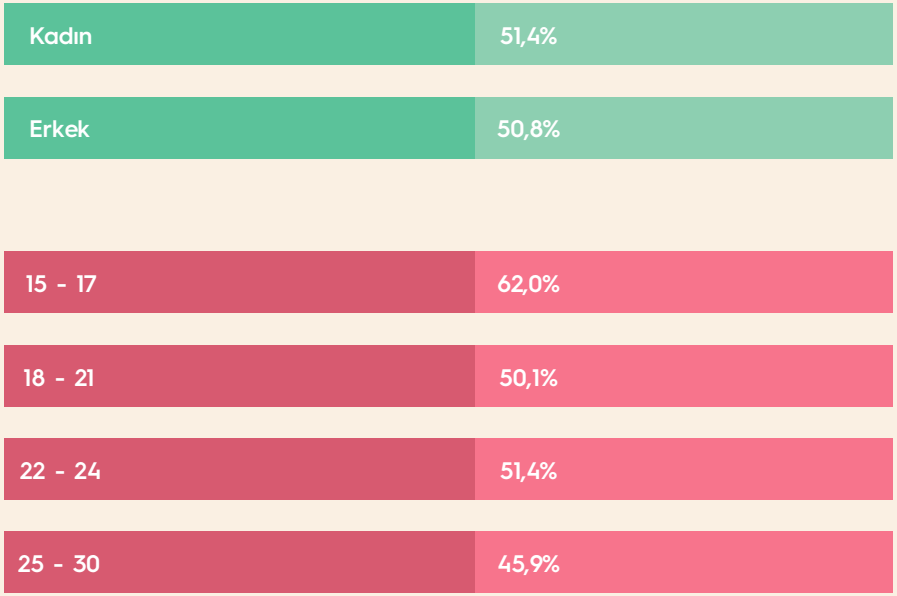
Nitel araştırma sonuçlarına göre Psikolojik Açıdan Gençlik: gençliğin mevcut durum ve gelecek yaşamına yönelik ruhsal açıdan değerlendirmeleri genel olarak; **umutsuz, amaçsız, psikolojik sorunları olan, baskı altında ve yarış içinde** şeklindedir.

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLERE GÖRE MUTLULUK ENDEKSİ

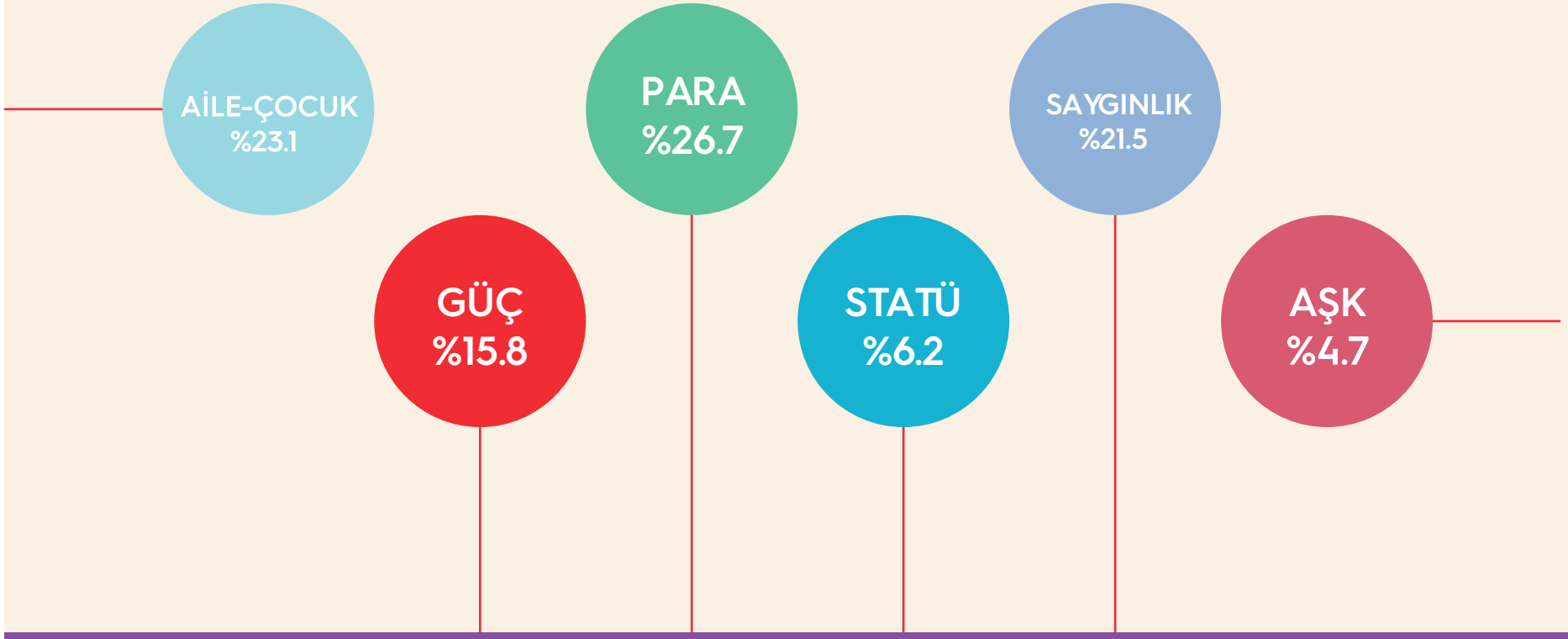
Grafikte demografik özelliklere göre mutluluk endeksi değerleri yer almaktadır.

CİNSİYETE & YAŞ GRUPLARINA GÖRE

(Grafikte mutlu olduğunu belirtenlerin oranları yer almaktadır.)

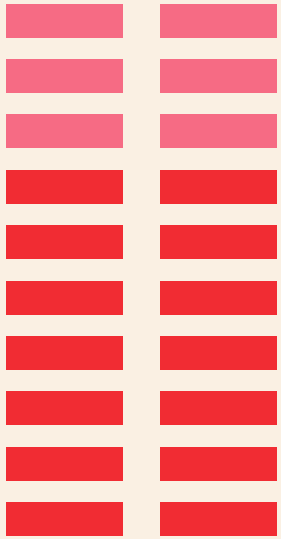


HAYATTA MUTLU OLMAK İÇİN EN ÖNEMLİ FAKTÖRLER



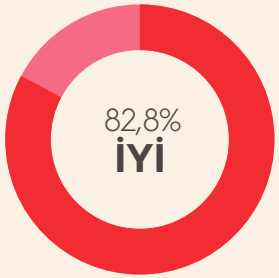
İTİBAR SEVİYESİ

(Değerlendirme 10 puan üzerinden yapılmıştır.)



Ortalama:
7,06 Puan

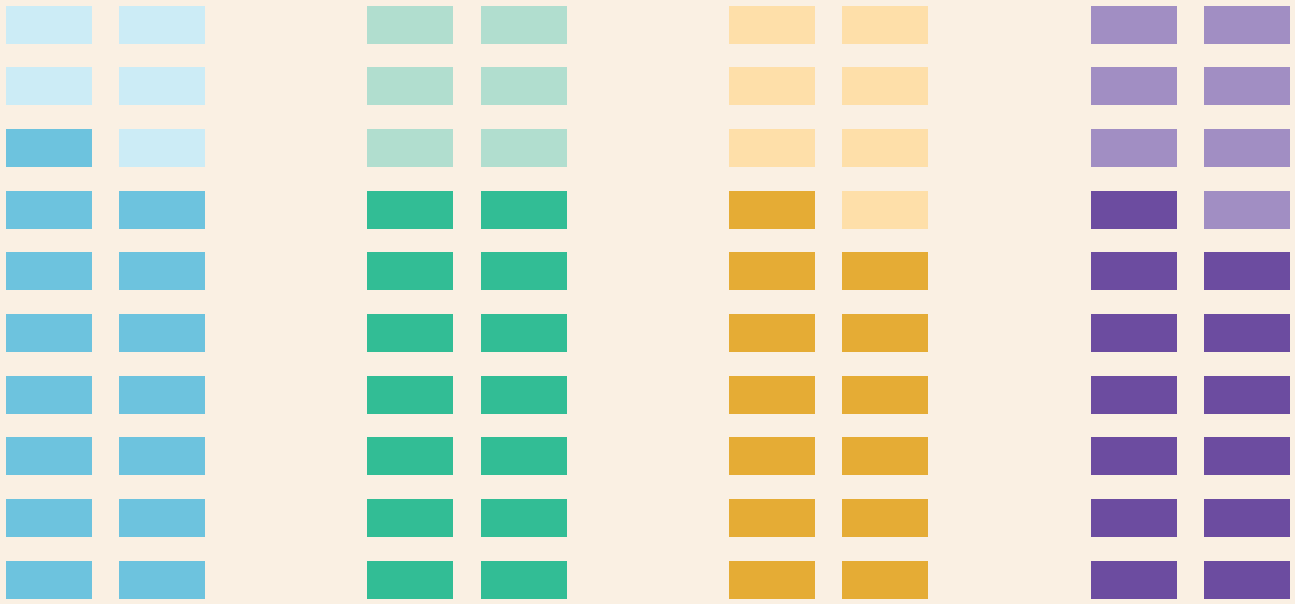
GRUPLANDIRILMIŞ



Bir toplum içerisinde itibar seviyesinin en düşük düzeyine, on ise toplum içerisinde itibar seviyesinin en yüksek düzeyine denk gelmektedir. Kendinizi değerlendirdiğinizde bu ölçek üzerinde nereye koyarsınız?

ÜYE OLUNAN STK'LAR	Frekans	Yüzde
1 Puan	79	1,0
2 Puan	**95**	**1,2**
3 Puan	93	1,2
4 Puan	**237**	**3,0**
5 Puan	860	10,8
6 Puan	**1415**	**17,9**
7 Puan	1867	23,6
8 Puan	**1739**	**21,9**
9 Puan	754	9,5
10 Puan	**788**	**9,9**
	7927	100,0

GENÇLERİN ÇEŞİTLİ KONULARDAKİ TATMİNKARLIK SEVİYELERİ
(1.HİÇ TATMİN OLMUYORUM - 10. TAMAMEN TATMİN OLUYORUM)



7,33 PUAN
SAĞLIK

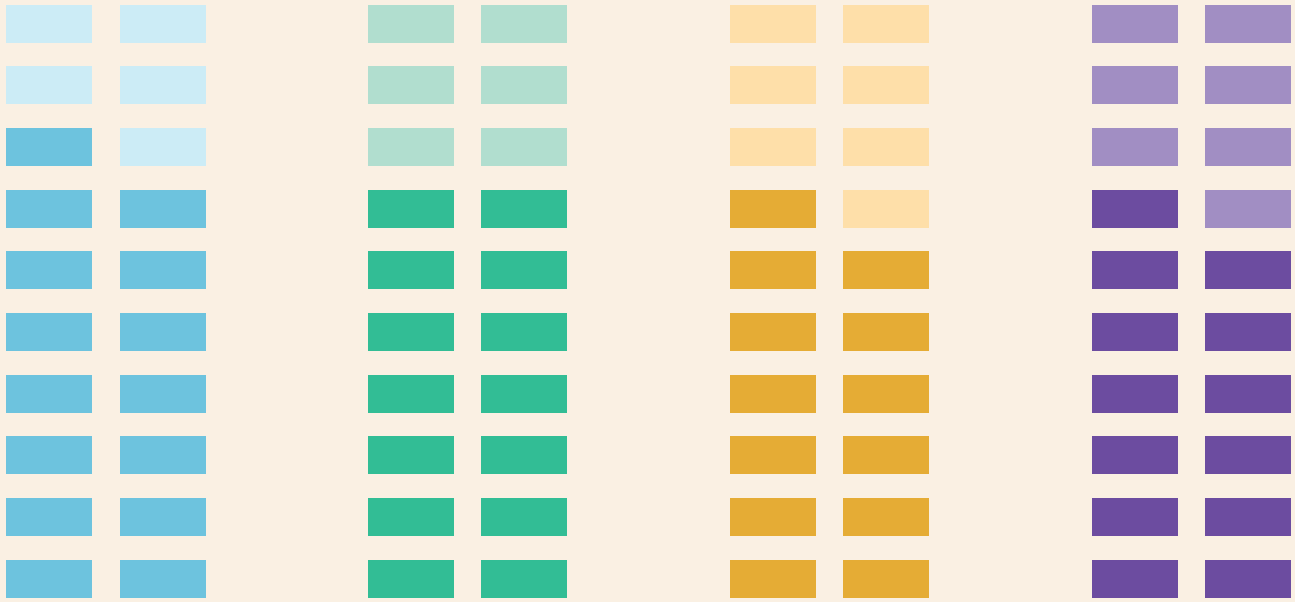
6,99 PUAN
AİLE HAYATI

6,70 PUAN
SOSYAL HAYAT

6,46 PUAN
YAŞADIĞINIZ KONUT

GENÇLERİN ÇEŞİTLİ KONULARDAKİ TATMİNKARLIK SEVİYELERİ

(1.HİÇ TATMİN OLMUYORUM-10.TAMAMEN TATMİN OLUYORUM)



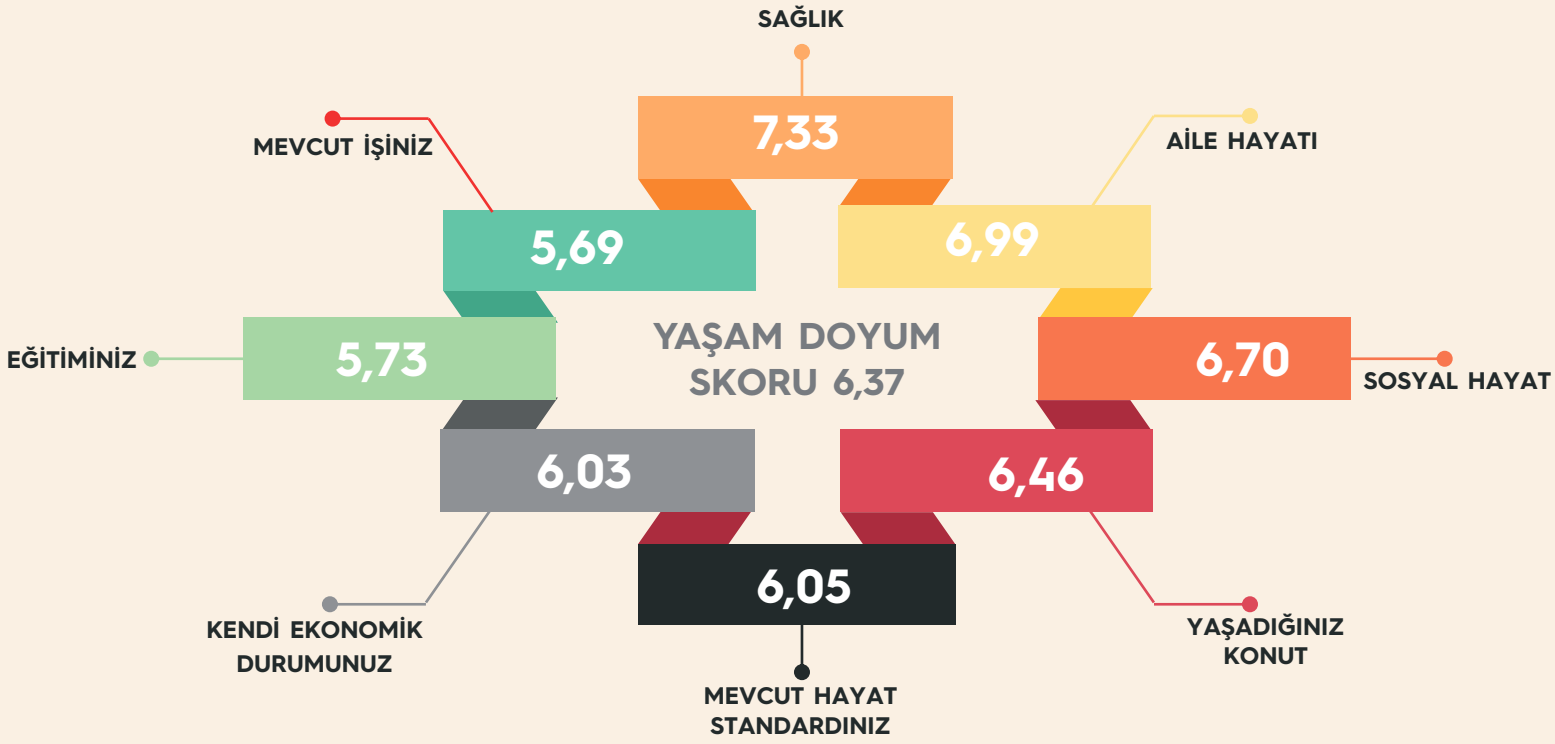
6,05 PUAN
MEVCUT HAYAT STANDARDINIZ

6,03 PUAN
KENDİ EKONOMİK DURUMUNUZ

5,73 PUAN
EĞİTİM

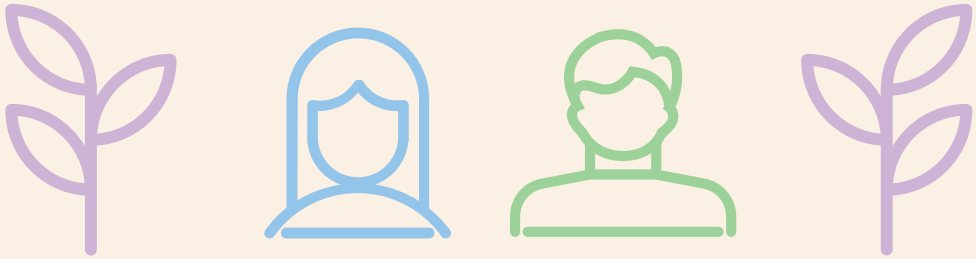
5,69 PUAN
MEVCUT İŞİNİZ

YAŞAM DOYUM SKORU



Gençlere yönetilen **8** farklı konu ile ilgili tatmin düzeylerinden hareketle yaşam doyum skoru hesaplanmıştır. Türkiye genelinde **15 – 30** yaş grubu gençlerin yaşam doyum skoru: **6,37**'dir.

GENÇLERİN HAYATINA YÖN VEREN DEĞERLER



Vatan sevgisi	90,6
Aile	**88,8**
Eğitim	87,6
Milli ve manevi değerler	**87,2**
İnanç/Din	85,8
İdealler uğruna mücadele etmek	**85,8**
Mesleki Başarı	85,4
Para/Zenginlik	**84,4**
Çocuk sahibi olmak	82
Bir eser bırakmak	**80,8**

GENÇLERİN DEĞER YARGILARI

Size bazı değerler okuyacağım, bu değerlere katılıyor musunuz?

Müslüman olmaktan gurur duyuyorum

Bir ülkenin bayrağına ve milli değerlerine yapılacak saygısızlık kesinlikle kabul affedilemez

Türkiyeli olmaktan gurur duyuyorum

Türkiye'de yaşamaktan gurur duyuyorum

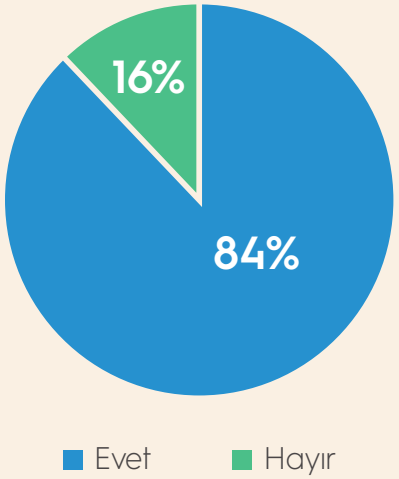
Bir ülkenin resmi dili tek bir dil olmalıdır

Laiklik bir ülkenin olmazsa olmazıdır

Her Türk asker doğar

GENÇLERDE AİDİYET

Mevcut hayatınızı düşündüğünüzde kendinizi bir topluma veya gruba ait hissedebiliyor musunuz?



	Frekans	Yüzde	Geçerli Yüzde
Evet, İçerisinde kendimi rahat hissediğim aile-arkadaş grubuna ve ülkeye sahibim	6245	78,1	84,0
Hayır, Kendimi hiçbir gruba veya yere ait hissetmiyorum. Her zaman ve her yerde yalnızlık hissediyorum.	**1189**	**14,9**	**16,0**
Ara toplam	7434	92,9	100,0
Cevap yok	**566**	**7,1**	
	8000	100,0	

GENÇLERİN DEĞER YARGILARI

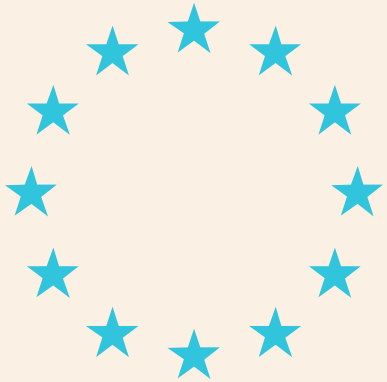
Aşağıdaki tabloda birtakım amaçlar listelenmektedir.
Belirtilen amaçlara ulaşmak için aşağıdaki unsurlardan hangisinin
ETKİLİ olduğunu düşünüyorsunuz?

	Aile İmkânı	Refarans Sahibi Olma (Torpil)	Çok Çalışma	Eğitim	Ekonomik Güce Sahip Olma	
Toplumsal statü kazanmak	9,2	13,9	28,3	34,6	14,1	100,0
İş hayatında başarı	**4,6**	**17,6**	**45,8**	**23,2**	**8,8**	**100,0**
Hedeflere ulaşma	6,9	14,5	41,2	25,7	11,7	100,0
Tanınırlık	**7,7**	**21,8**	**24,5**	**22,7**	**23,3**	**100,0**
İstenilen alan ve/ya pozisyonda işe başlama	6,5	33,1	22,9	22,4	15,1	100,0

GENÇLERİN DEĞER YARGILARI

	Vicdani/İnsani Sorumluluk Duyduğum İçin	Dinimin Emri/Yasağı Olduğu İçin	Kişisel Menfaat Sağlamak İçin (Saygınlık, Zenginlik, Tanınma)	Bu Konuda Bir Hassasiyetim Yok	Ekonomik Güce Sahip Olma
İnsanlara karşı güler yüzlü davranırım	73,4	20,0	3,7	2,9	100
Yalan söylemekten sakınırım	**61,1**	**33,6**	**2,4**	**2,8**	**100**
Yoksul insanlara yardım ederim	65,3	28,4	3,1	3,2	100
Yardım kuruluşlarına ve derneklere bağışta bulunurum	**63,8**	**21,5**	**3,3**	**11,4**	**100**
Kan bağışında bulunurum	70,1	18,0	2,9	9,0	100
Yaşlı ve çocuklara hassasiyet gösteririm.	**71,7**	**22,1**	**3,3**	**2,9**	**100**
Toplu taşımalarda yaşlı ve hamile bireylere yer veririm	75,4	19,2	3,0	2,4	100
Aile büyüklerime saygılı davranırım	**68,6**	**25,9**	**3,4**	**2,1**	**100**
İnsanların haklarına saygı gösteririm	69,9	24,5	3,4	2,2	100
Zor durumdaki bir hayvana yardım ederim	**72,8**	**22,0**	**2,9**	**2,4**	**100**

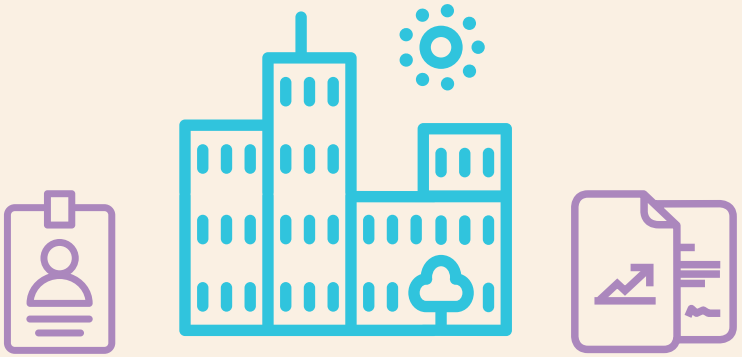
GENÇLERİN AVRUPA BİRLİĞİNE BAKIŞ AÇISI



Katılıyorum ve Kesinlikle katılıyorum diyenlerin oranıdır	Yüzde
Ülkemiz doğu-batı arasında politik kültürel köprü haline gelir	55,6
Yerli ürünler için yeni pazarlar açılır	**53,5**
Eğitim sistemine olumlu katkılar sağlar	52,2
İç dış barışa olumlu katkı sağlar	**52,1**
Kişi başına düşen gelir artar	50,4
Ekonomik gelişmeleri olumlu etiler	**48,5**
Yeni iş sahaları açılır	51,7
Türk kültürüne olumlu katkı sağlar	**43,8**

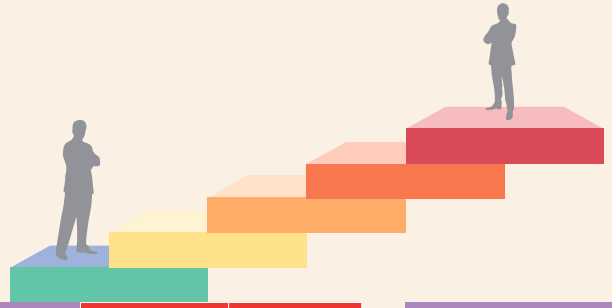
GENÇLERİN TÜRKİYE'NİN YAŞAM KOŞULLARINI DEĞERLENDİRMESİ

TÜRKİYE'DEKİ YAŞAM KOŞULLARINA KIYASLA AVRUPA, ORTADOĞU VE ABD'Yİ GÖZ ÖNÜNDE BULUNDURDUĞUNUZDA TÜRKİYE'NİN AVRUPA, ORTADOĞU VE ABD'YE GÖRE YAŞAM KOŞULLARININ İYİ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ?



	EVET, İYİ OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORUM	HAYIR, KÖTÜ OLDUĞUNU DÜŞÜNMÜYORUM	
ORTADOĞU	63,9	36,1	100,0%
AVRUPA	**43,3**	**56,7**	**100,0%**
ABD	38,6	61,4	100,0%

GENÇLERİN 5 YIL ÖNCESİ VE 5 YIL SONRASI İÇİN YAPTIKLARI DEĞERLENDİRMELER



	Frekans	Yüzde
Herhangi bir değişim olmadı, aynı	3064	38,3
5 yıl öncesinde şimdiki hayatımdan daha iyi şartlara sahipti	**1615**	**20,2**
5 yıl öncesinde çok daha mutlu bir hayatım vardı	1202	15,0
Pek mutlu bir hayatım yoktu	**987**	**12,3**
5 yıl öncesinde çok daha mutsuz bir hayatım vardı	551	6,9
Fikrim yok/Cevap yok	581	7,3
	8000	100,0

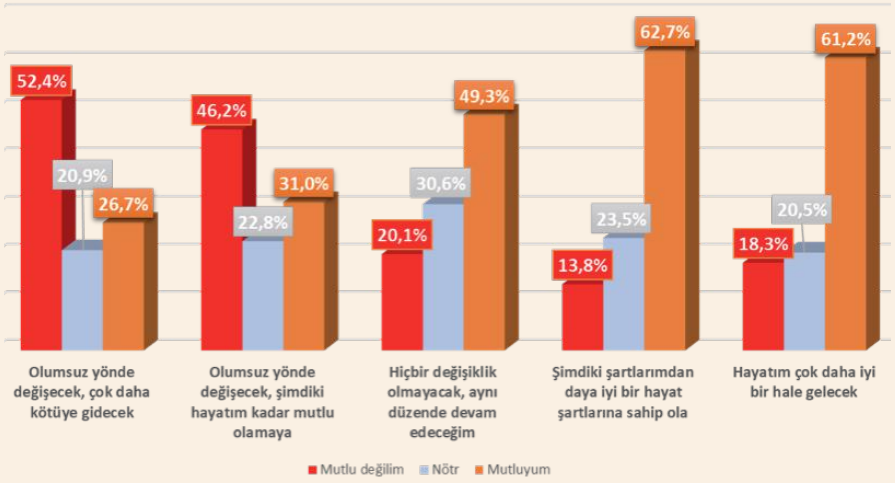
Şu anda yaşamakta olduğunu hayatı 5 yıl öncesi ile karşılaştırınca nasıl bir değişim görüyorsunuz?

Gelecek 5 yıl içerisinde hayatınızın ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?

	Frekans	Yüzde
Hiçbir değişiklik olmayacak, aynı düzende devam edeceğim	2217	27,7
Şimdiki şartlarımdan daya iyi bir hayat şartlarına sahip olacağım	**2054**	**25,7**
Hayatım çok daha iyi bir hale gelecek	1201	15,0
Olumsuz yönde değişecek, şimdiki hayatım kadar mutlu olamayacağım	**1024**	**12,8**
Olumsuz yönde değişecek, çok daha kötüye gidecek	394	4,9
Fikrim yok/Cevap yok	1110	13,9
	8000	100

GENÇLERİN GELECEĞE BAKIŞI

Nitel araştırma sonuçlarına göre Katılımcıların günümüz **Gençliğinin Geleceğine Dair Yorumlarının** oluşmasında etki eden başlıca etmenler

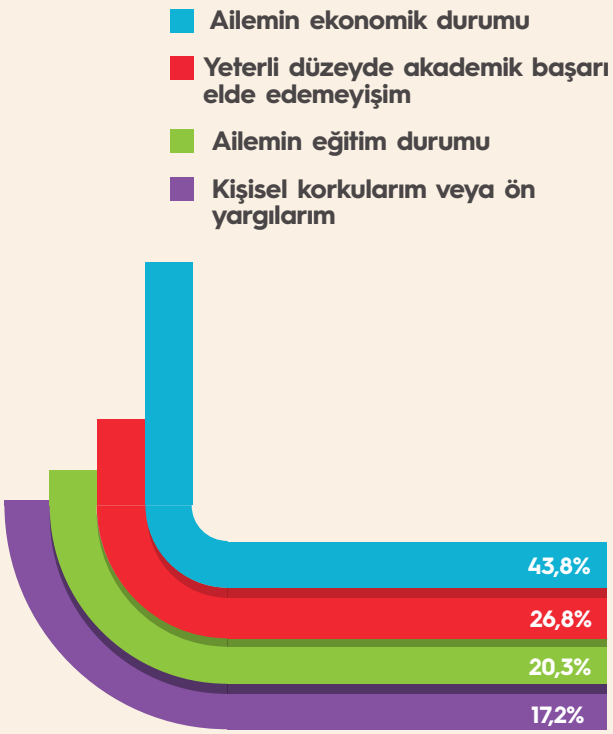


Gelecek 5 yıl içerisinde hayatının olumsuz yönde değişeceğini düşünen kişilerin daha mutsuz; hayatının olumlu yönde değişeceğini düşünen insanların ise daha mutlu olduğu görülmüştür.

GENÇLERİN GELECEĞE BAKIŞI

Gelecek planlarınızda belirleyici-engelleyici temel faktörler nelerdir?

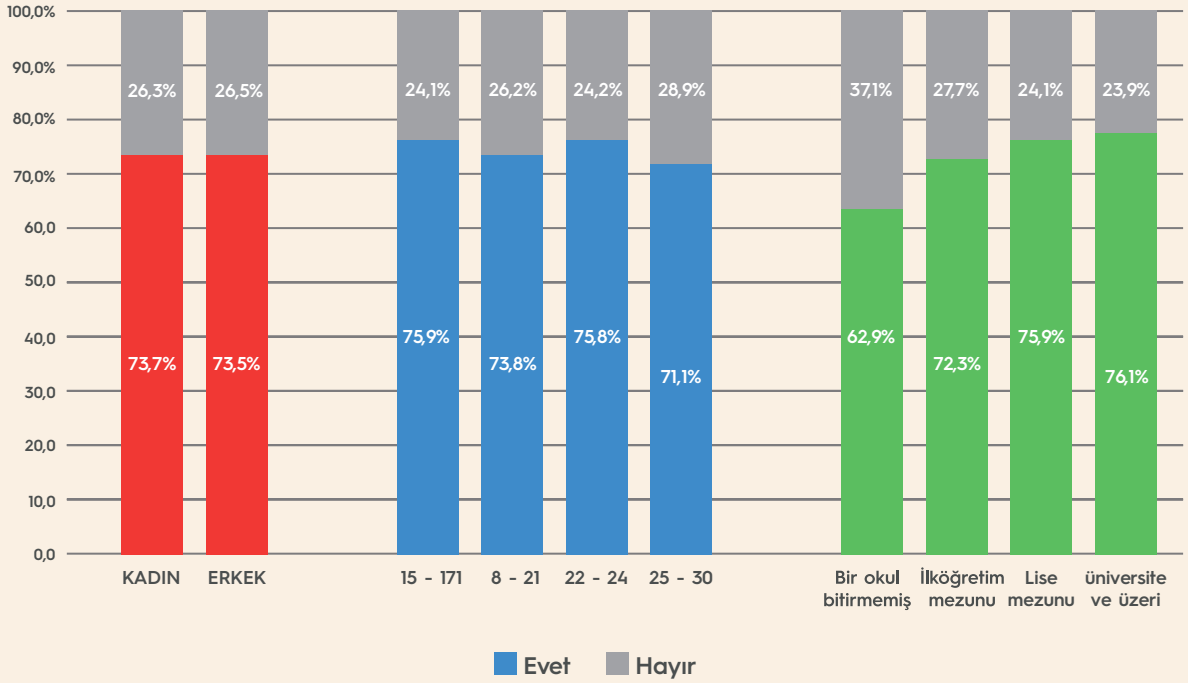
Baz: 8000 Kişi	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi
Ailemin ekonomik durumu	3503	29,6	43,8
Yeterli düzeyde akademik başarı elde edemeyişim	**2140**	**18,1**	**26,8**
Ailemin eğitim durumu	1623	13,7	20,3
Kişisel korkularım veya ön yargılarım	**1380**	**11,7**	**17,2**
Yabancı dil biliyor oluşum	1187	10,0	14,8
Gerekli bilgilere ulaşamıyor oluşum	**861**	**7,3**	**10,8**
Üniversitenin iş hayatıma katkı sağlamaması	511	4,3	6,4
Sosyal medyada görmüş olduğum olumsuz tecrübe ve bildirimler	**357**	**3,0**	**4,5**
Hepsi	27	0,2	0,3
Hiçbiri	**65**	**0,6**	**0,8**
Diğer	47	0,4	0,6
Fikrim yok	**64**	**0,5**	**0,8**
Cevap yok	68	0,6	0,8
	11833	**100**	**147,9**



8. GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI

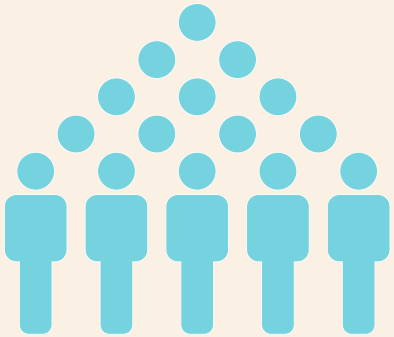
GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI

Gündelik yaşantınız içerisinde
sosyal hayata yeterince katıldığınızı düşünüyor musunuz?



GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI

KENDİNİZİ ÖZGÜRCE İFADE EDEBİLDİĞİNİZİ DÜŞÜNÜYOR MUSUNUZ?



	Evet	Hayır	Kısmen	
Toplumsal alanda (sosyal ortam, arkadaş çevresi vb.)	77,4	9,6	13,0	100,0%
Aile içerisinde	**77,2**	**10,5**	**12,3**	**100,0%**
İş hayatınızda	63,0	18,9	18,1	100,0%

GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI

HANGİ SPOR DALIYLA İLGİLENİYORSUNUZ?

Baz: 8000 kişi	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi
Hiçbir spor dalı ile ilgilenmiyorum	3384	37,7	42,3
Futbol	**2478**	**27,6**	**31,0**
Voleybol	947	10,5	11,8
Fitness	**724**	**8,1**	**9,0**
Basketbol	667	7,4	8,3
Tenis	**135**	**1,5**	1,7
Yüzme	99	1,1	1,2
Diğer	**317**	**3,6**	4
Cevap yok	229	2,5	2,9
	8980	**100**	112,2
			112,2

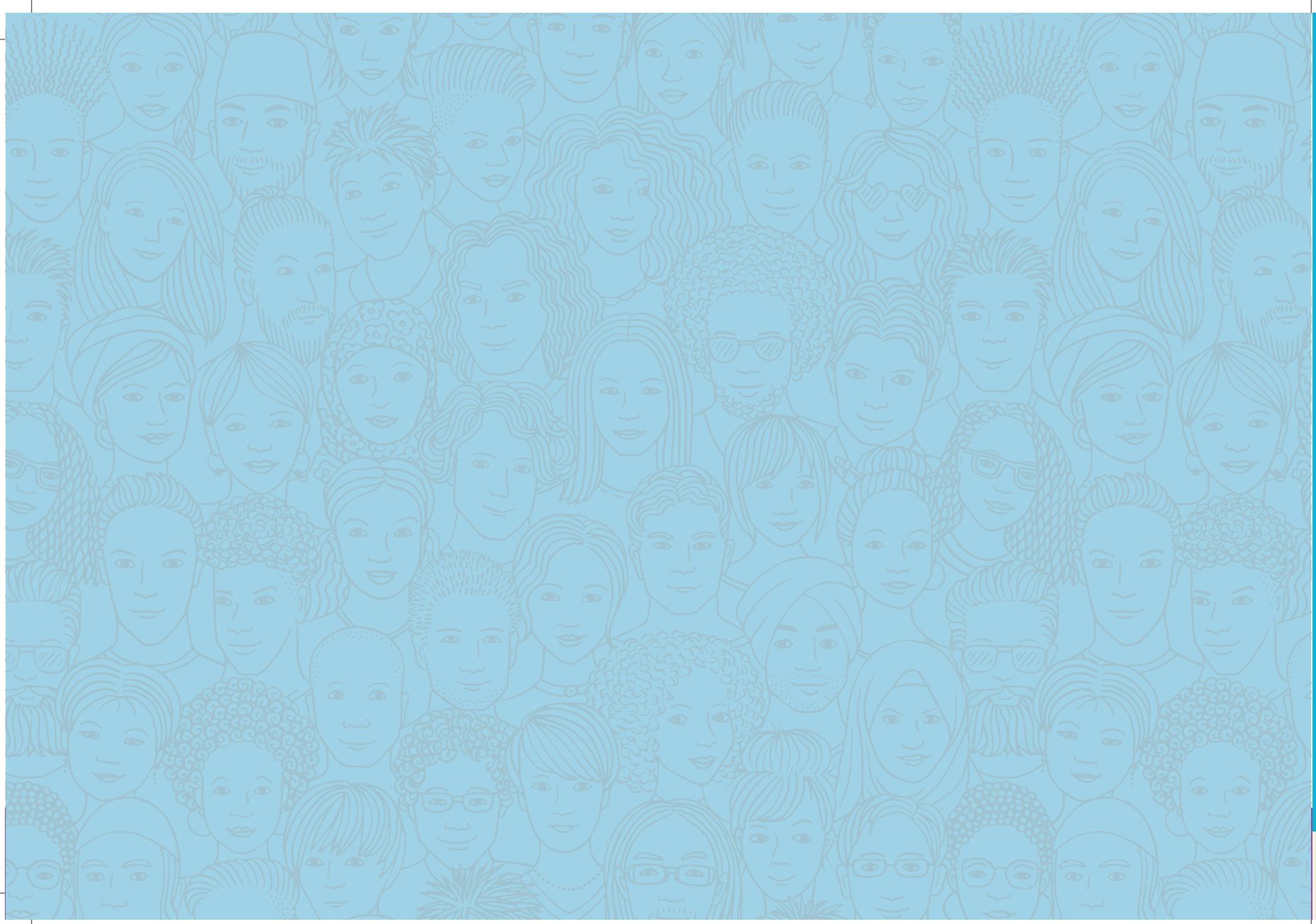
Baz: 8000 kişi	Kadın	Erkek
Hiçbir spor dalı ile ilgilenmiyorum	50,3	25,7
Futbol	**9,6**	**44,6**
Voleybol	15,6	5,8
Fitness	**8,3**	**7,9**
Basketbol	7,0	7,8
Tenis	**1,8**	**1,2**
Yüzme	1,4	,8
Diğer	**2,7**	**4,2**
Cevap yok	3,3	2,0
	100	**100**

GENÇLERİN SOSYAL VE KÜLTÜREL HAYATI

AŞAĞIDA BELİRTİLEN YERLERİ SON 12 AY İÇİNDE
NE SIKLIKTA ZİYARET ETTİNİZ?

Nitel araştırma sonuçlarına göre Kültürel Açıdan Gençlik:

Katılımcıların kültürel açıdan gençliğe yönelik değerlendirmeleri ise, internetin etkisi altında, Batıya özenti, kültürel etkinliklere yeteri kadar takip edememe, geçmişe göre daha açık fikirli olsa da bunu açıklama konusunda yeteri kadar desteklenmeme şeklinde çoğunluk göstermektedir.



9. GENÇLERİN TEMEL SORUNLARI VE TEHDİT EDEN UNSURLAR

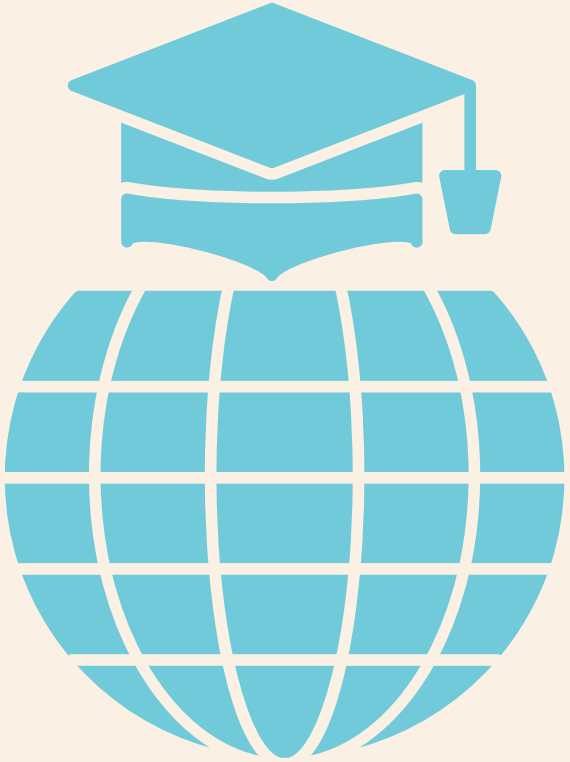
SİZCE TÜRKİYE'NİN EN ÖNEMLİ PROBLEMİ NEDİR?

*ÜLKE EKONOMİSİ

*İŞSİZLİK

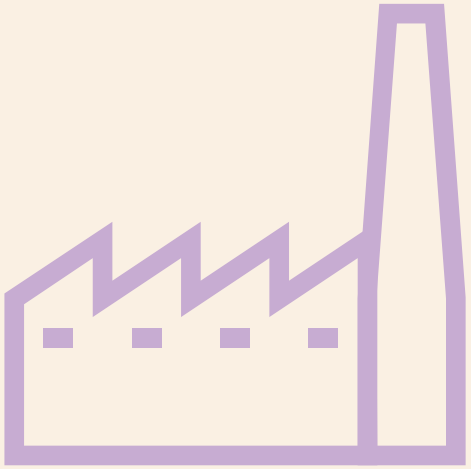
*TERÖR

*EĞİTİM



SİZCE GENÇLERİN EN ÖNEMLİ PROBLEMİ NEDİR?

	Frekans	Yüzde
İş sahası eksikliği	1723	21,5
Eğitimde sorunlar yaşanması	**1661**	**20,8**
Madde bağımlılığı (uyuşturucu vs.)	522	6,5
Geçim sıkıntısı yaşamaları	**483**	**6,0**
Parasızlık	296	3,7
Cahillik	**273**	**3,4**
Teknoloji bağımlılığı	263	3,3
Gelecek kaygısı	**259**	**3,2**
İnternet bağımlılığı	238	3,0
Sorumsuzluk	**211**	**2,6**
Ülke ekonomisinin kötü olması	130	1,6
Tembel olmaları	**127**	**1,6**
Ahlak bozukluğu	124	1,5
Herhangi bir sorun yoktur	**107**	**1,3**
Saygısızlık	99	1,2
Özenti olmaları	**92**	**1,1**
Fikrim yok	97	1,2
Diğer	**1094**	**13,8**
Cevap yok	201	2,7
	8000	**100**

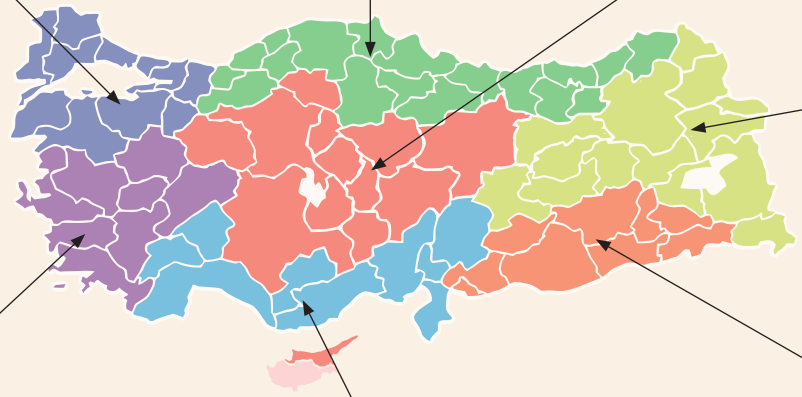


SİZCE GENÇLERİN EN ÖNEMLİ PROBLEMİ NEDİR ?

*Eğitimde sorunlar yaşanması
*İş sahası eksikliği
*Madde bağımlılığı
*Geçim sıkıntısı yaşanması
*Parasızlık

*Eğitimde sorunlar yaşanması
*İş sahası eksikliği
*Madde bağımlılığı
*Geçim sıkıntısı yaşanması
*Parasızlık

*Eğitimde sorunlar yaşanması
*İş sahası eksikliği
*Madde bağımlılığı
*Ahlak bozukluğu
*Cahillik



*İş sahası eksikliği
*Eğitimde sorunlar yaşanması
*Gelecek kaygısı
*Geçim sıkıntısı yaşanması
*Madde bağımlılığı

*İş sahası eksikliği
*Eğitimde sorunlar yaşanması
*Teknoloji bağımlılığı
*Gelecek kaygısı
*İnternet bağımlılığı

*İş sahası eksikliği
*Eğitimde sorunlar yaşanması
*Geçim sıkıntısı yaşanması
*Madde bağımlılığı
*Parasızlık

*İş sahası eksikliği
*Eğitimde sorunlar yaşanması
*Geçim sıkıntısı yaşanması
*Cahillik
*Madde bağımlılığı

GENÇLERİN YAKIN ÇEVRESİNDE KENDİLERİNİ EN İYİ ANLAYAN VE SORUNLARINI PAYLAŞTIĞI KİŞİLER

*BİRDEN ÇOK CEVAP ALINMIŞTIR Baz: 8000 Kişi	Frekans	Cevapların Yüzdesi	Deneklerin Yüzdesi
Annem	3533	30,8	44,2
Arkadaşlarım	**3052**	**26,6**	**38,2**
Babam	1471	12,8	18,4
Ablam-Abim-Kardeşim	**1450**	**12,6**	**18,1**
Sevgilim-Eşim	1167	10,2	14,6
Hiç kimse beni anlamıyor	**536**	**4,7**	6,7
Öğretmenim	224	2,0	2,8
Cevap yok	**50**	**0,3**	0,6
	11484	100	143,6

SAYACAĞIM MADDELER KONUSUNDA DURUMUNUZU EN İYİ İFADE EDEN SEÇENEĞİ SÖYLER MİSİNİZ?

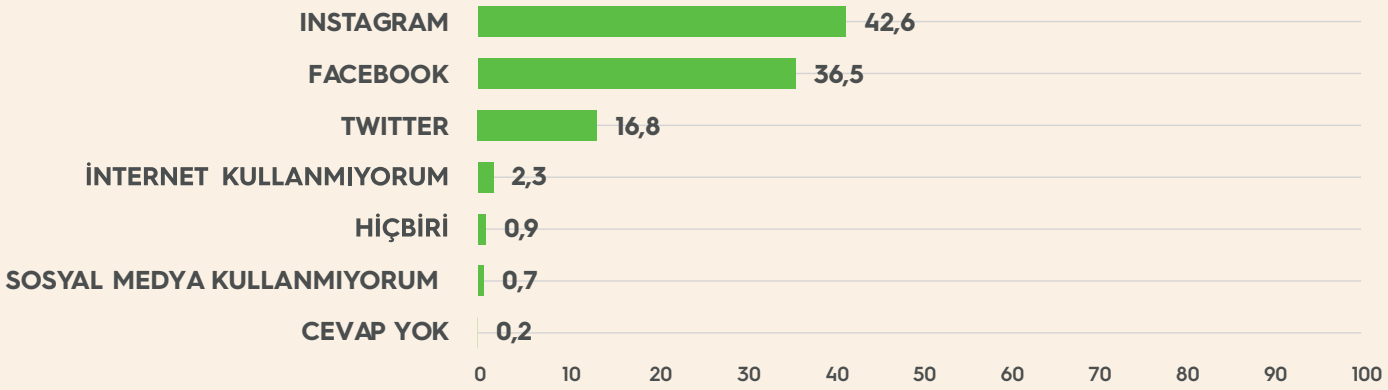
	Kullanmıyorum	Yalnızca Bir Kez Denedim	Ara sıra kullanıyorum	Sık sık kullanıyorum	
Sigara	45,9	5,4	17,4	31,3	100,0
Alkol	**68,5**	**7,8**	**18,8**	**4,9**	**100,0**
Uyuşturucu madde	96,0	1,8	1,2	1,1	100,0

AŞAĞIDAKİ İNSANLARDAN HANGİLERİNİN KOMŞUNUZ OLMASINI İSTEMEZDİNİZ?

10. SOSYAL MEDYA VE MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI

SOSYAL MEDYA VE MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI

Aşağıda sayacağım sosyal paylaşım sitelerinden hangilerini kullandığınızı belirtir misiniz?



Sosyal medyada kendinizi rahat ifade edebiliyor musunuz?

Sosyal medya kullanımı sizi mutlu ediyor mu?

SOSYAL MEDYA KULLANMA NEDENLERİ

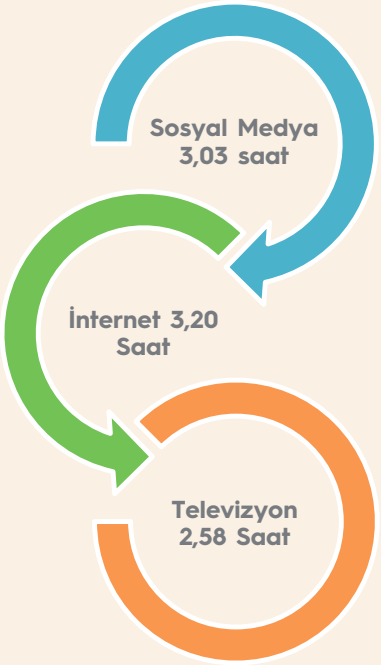
ARKADAŞLARIMLA/ ÇEVREMLE İLETİŞİME GEÇMEK İÇİN
%76,3

FOTOĞRAF, VİDEO vb. PAYLAŞIMLAR YAPMAK İÇİN
%37,7

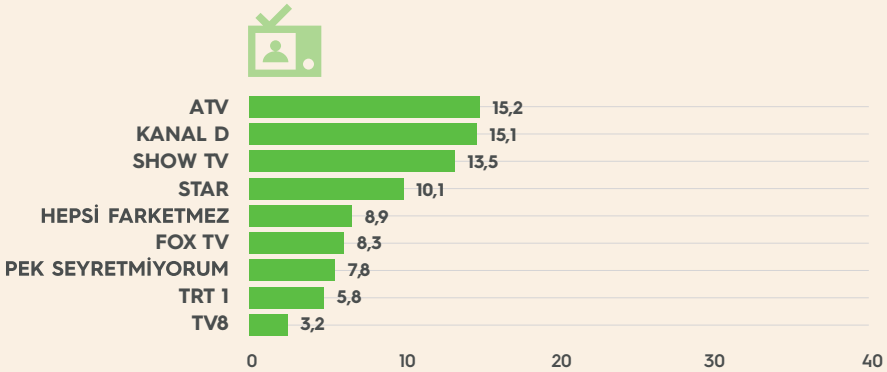
YENİ ARKADAŞLAR EDİNMEK İÇİN
%30,5

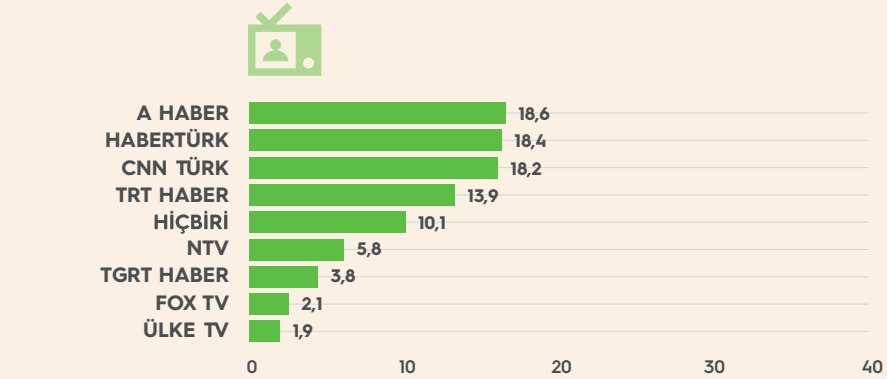
YENİ ARKADAŞLAR EDİNMEK İÇİN
%30,5

SOSYAL MEDYA, İNTERNET ve TV GEÇİRİLEN ZAMAN

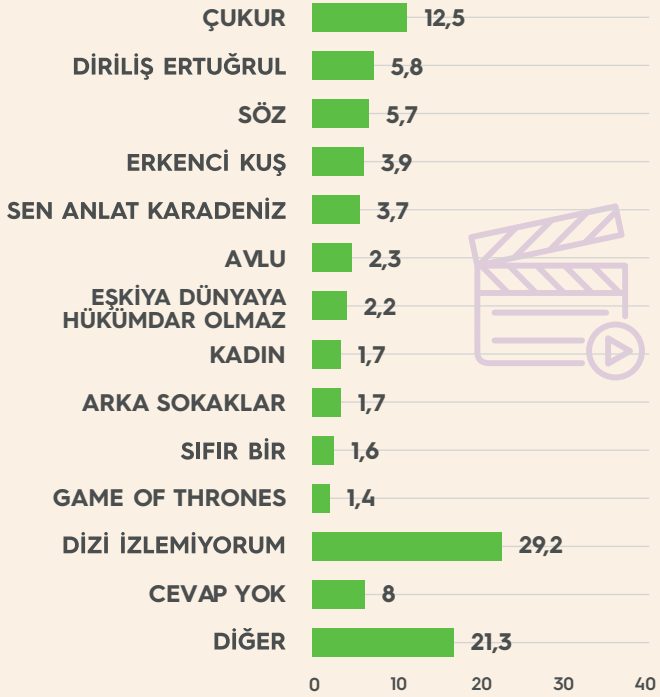


SOSYAL MEDYA VE MEDYA TAKİP ALIŞKANLIKLARI





TV dizisi/internet dizisi dahil olmak üzere en çok izlediği diziler



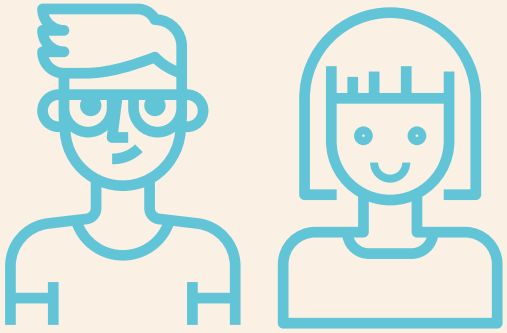
11. TÜRKİYE'DE GENÇLERİN PROFİLİ

SEGMENTLER VE ÖZELLİKLERİ

SEGMENTLERİN BELİRLENMESİ

Segmentlerin Belirlenmesi
Türkiye genelinde görüşülen gençler, araştırma kapsamında sorulan bazı sorular kullanılarak analiz edildiğinde iki farklı gruba ayrılmıştır.

Gençlerin dindarlık düzeyi
Gençler kendi dindar olarak tanımlıyorlar mı?

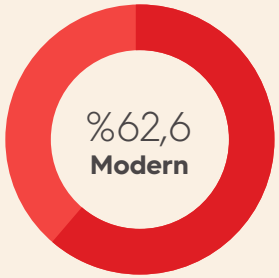


Gençlerin mutlu olmasını sağlayan faktörler
Aşk, para, güç, saygınlık, aile-çocuk, statü hangisi daha önemli?

Gençlerin Siyasi Kimliği
Siyasi yelpazede gençler kendilerini nasıl tanımlıyorlar?

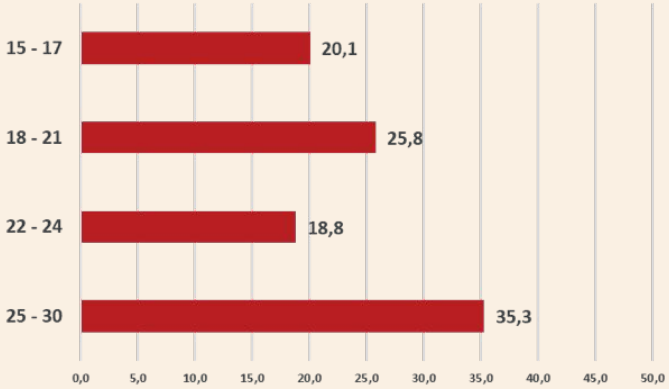
Buna göre gençlerin %62.6'sı birinci, %37.4'ü ise ikinci segmentte yer almaktadır.

Segment I
% 62,6



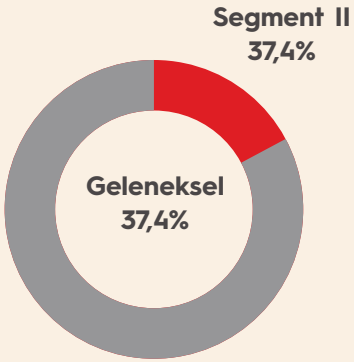
%48,7
Kadın

%51,3
Erkek



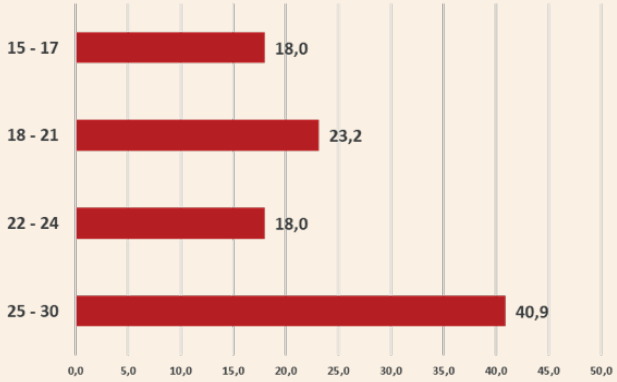
Veri analizi sonucunda elde edilen bulgulara göre gençlerin %62.6'sının Segment I'de yer aldığı görülmüştür. Bu grupta yer alan gençlerin bazı sorulara verdikleri yanıtlar aşağıda yer almaktadır;

- **%72.8'i** sosyal hayata katıldığını düşünüyor
- **%29.4'ü** hükümetin gençlere yönelik politikalarını başarılı buluyor
- **%46.1'i** mutlu olduğunu belirtmiştir
- **%30.6'sının** mutlu olması için ilk şart paradır
- **%54.3'ü** kısmen dindar olduğunu belirtmiştir
- Gençlerin ilk üç sorunu: iş sahası eksikliği, eğitim, geçim sıkıntısı
- Türkiye'nin ilk üç sorunu: ekonomi, işsizlik eğitim



49,2% Kadın

50,8% Erkek



Veri analizi sonucunda elde edilen bulgulara göre gençlerin %37.4'ünün Segment II'de yer aldığı görülmüştür. Bu grupta yer alan gençlerin bazı sorulara verdikleri yanıtlar aşağıda yer almaktadır;

- ***%75.5'İ** sosyal hayata katıldığını düşünüyor
- **%58.3'ü** hükümetin gençlere yönelik politikalarını başarılı buluyor
- **%59.8'i** mutlu olduğunu belirtmiştir
- **%28.8'inin** mutlu olması için ilk şart aile-çocuktur
- **%99.4'ü** dindar olduğunu belirtmiştir
- Gençlerin ilk 3 sorunu: İş sahası eksikliği, eğitim, madde bağımlılığı
- Türkiye'nin ilk 3 sorunu: ekonomi, işsizlik, terör

SOSYO – EKONOMİK DURUM

*Modern gençliğin ebeveyni daha eğitimlidir.

*Geleneksel gençlik daha mutludur.

*Geleneksel gençlik ekonomik durumundan daha memnundur.

HÜKÜMET POLİTİKALARI

*Geleneksel gençlik hükümet politikalarına karşı daha olumlu yaklaşmaktadır.

*Modern gençlik Avrupa Birliği konusuna daha olumlu bakmaktadır.

SİYASİ KİMLİK

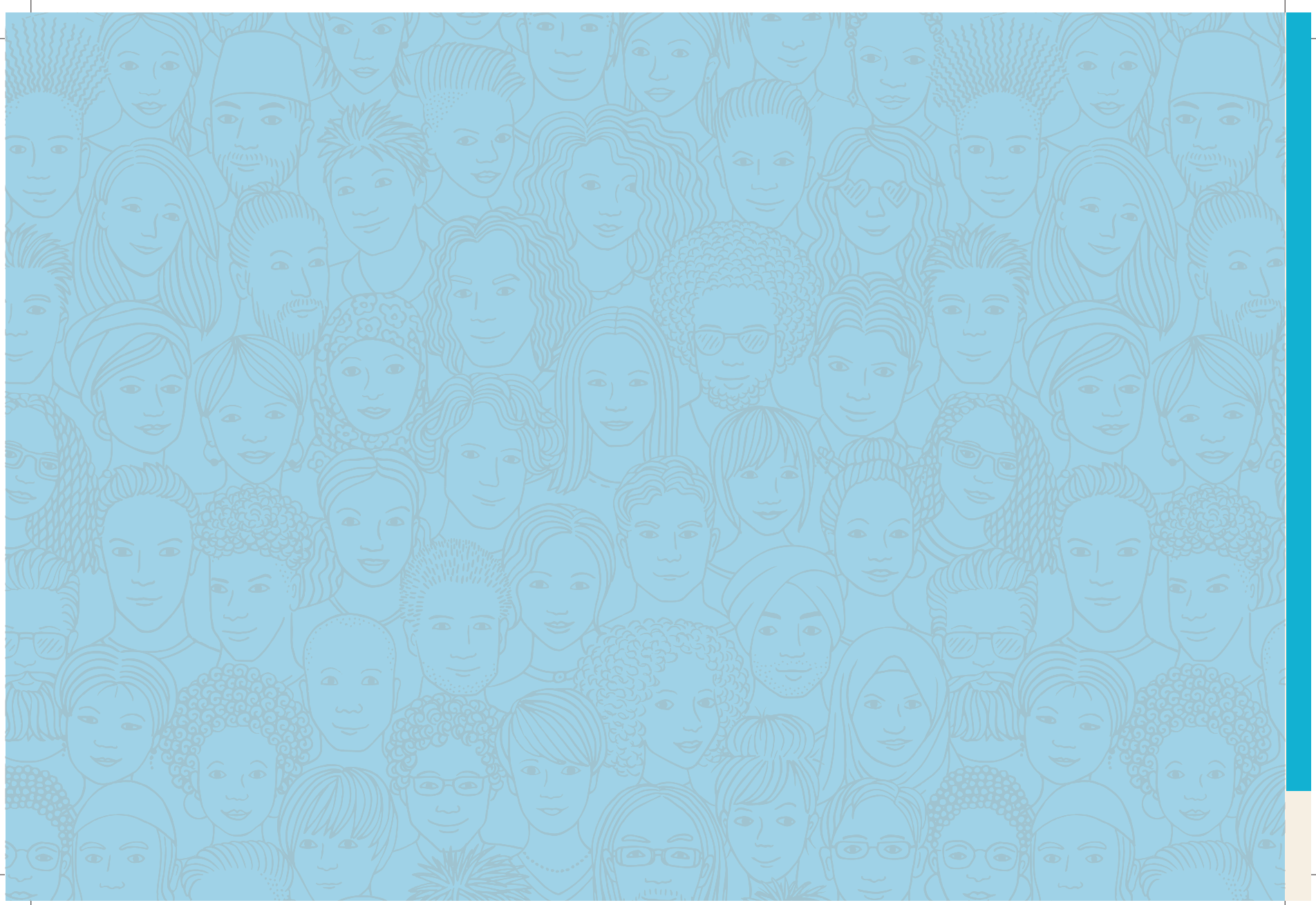
*Modern gençlik kendisini siyasi yelpazenin solunda, geleneksel gençlik ise sağında tanımlamaktadır.

*Modern gençlik içerisinde en baskın siyasi görüşler; milliyetçi, Atatürkçü'dür.

*Geleneksel gençlik içerisinde en baskın siyasi görüşler; milliyetçi, muhafazakar ve dindardır.

SOSYAL MEDYA

*İki farkı segmentte de gençler sosyal medya kullanmaktan mutludur ve bu alanda kendini rahat ifade edebildiğini belirtmiştir.



12. BEKLENTİLER VE TALEPLER

TALEPLER

Gençlerin mevcut şartların düzeltilmesi adına ilgililerden talepleri aşağıdaki gibidir:

GENEL YAŞAM ALANINDA;

1. GENÇLERE YÖNELİK YARDIM VE DESTEK HİZMETLERİ ARTTIRILMALIDIR.

2. GENÇLERE VE AİLELERİNE PSİKOLOJİK DESTEK SAĞLANMALIDIR.

3. GENÇLERE VE SORUNLARINA KARŞI DAHA ANLAYIŞLI OLUNMALIDIR.

4. GENÇLERİN OLUMSUZ DAVRANIŞLARA YÖNELMESİ VE MADDE KULLANIMINA YÖNELİK ÖNLEYİCİ FAALİYETLER DÜZENLENMELİDİR.

5. GENÇLERİN UYUŞTURUCU MADDE KULLANMALARINI ENGELLEMEK ADINA ÖNLEMLER ALINMALI, BAĞIMLILIKTAN KURTULMAK İSTEYENLERE DESTEKLER SAĞLANMALIDIR.

6. GENÇLERİN GELECEK KAYGISI GİDERİLMELİDİR.

7. SİYASİ KONULARDA GENÇLERİN FİKİRLERİNE BAŞVURULMALIDIR.

EĞİTİM ALANINDA;

1. GENÇLER SPORA-KÜLTÜREL FAALİYETLERE YÖNLENDİRİLMELİDİR.

2. GENÇLERİ BİLİNÇLENDİRME VE SOSYALLEŞTİRME FAALİYETLERİ- ETKİNLİKLERİ ATTIRILMALIDIR.

3. GENÇLER ARASINDA FIRSAT EŞİTLİĞİ SAĞLANMALIDIR.

4. GENÇLERE DESTEK VEREN VAKIFLAR KURULMALIDIR.

5. KYK BURSLARI ARTTIRILMALIDIR.

6. UCUZ EĞİTİM SAĞLANMALI, EĞİTİM SİSTEMİNDEKİ FİYATLANDIRMALAR DENETİM ALTINA ALINMALIDIR.

7. GENÇLER ARAŞTIRMA VE ÖĞRENMEYE TEŞVİK EDİLMELİDİR.

8. ÖĞRENCİ BURSLARINDA LİYAKAT GÖZETİLMELİDİR.

9. GENÇLER EĞİTİM ALDIKLARI ALANLARDA İSTİHDAM EDİLMELİDİR.

10. GENÇLER SPORA-KÜLTÜREL FALİYETLERE YÖNLENDİRİLMELİDİR.

EKONOMİ ALANINDA;

1. GENÇLERE YÖNELİK YENİ İŞ ALANLARI OLUŞTURULMALIDIR.

2. GENÇLER EĞİTİM ALDIKLARI ALANLARDA İSTİHDAM EDİLMELİDİR.

3. ÇALIŞANLARIN MAAŞLARINDA DÜZENLEMEYE GİDİLMELİDİR.

BEKLENTİLER

Gençlerin mevcut şartların düzeltilmesi adına ilgililerden beklentileri aşağıdaki gibidir:

GENEL YAŞAM ALANINDA;

1. SİYASİ DURUMLAR DÜZELTİLMELİDİR.

2. GENÇLERİN GELECEK KAYGISI GİDERİLMELİDİR.

3. TOPLUMA FAYDALI PROJELER ÜRETMELİDİR.

4. ÜLKE OLARAK ÜRETİME YÖNENİLMELİDİR.

5. SİGARA ALKOL SATIŞINDA 18 YAŞ SINIRI GÖZETİLMELİDİR.

6. MEDYA VE SİYASET ARACILIĞI İLE GENÇLERİN İLLEGAL ALANLARA YÖNELMESİNİN ÖNÜNE GEÇİLMELİDİR.

7. ÜLKE GÜVENLİĞİ SAĞLANMALIDIR.

8. IRK,MEZHEP AYRIMCILIĞININ ÖNÜNE GEÇİLMELİDİR.

9. VATANDAŞI DÜŞÜNEREK HAREKET EDİLMELİDİR.

10. YAŞAM ŞARTLARINDA İYİLEŞTİRMELER YAPILMALIDIR.

11. ÜLKEDE HUZUR SAĞLANMALIDIR.

12. REKLAMA DEĞİL İCRAATLERE ÖNEM VERİLMELİDİR.

EĞİTİM ALANINDA;

1. EĞİTİM MÜFREDATINA KÜLTÜREL BİLİNCİ ARTTIRACAK DERSLER EKLENMELİDİR

2. EĞİTİM YAŞAMINDA TEŞVİKLER ARTTIRILMALIDIR.

3. KÜTÜPHANLER ÇOĞALTILMALIDIR.

4. OKUR YAZAR OLMAYANLAR EĞİTİLMELİDİR.

EKONOMİ ALANINDA;

1. İŞ YAŞAMINDA TEŞVİKLER ARTTIRILMALIDIR.

2. TOPLUMA FAYDALI PROJELER ÜRETMELİDİR.

3. ÜLKE OLARAK ÜRETİME YÖNENİLMELİDİR.

4. MAAŞLAR ARTTIRILMALI, VERGİLER DÜŞÜRÜLMELİDİR.

5. ESNAFLAR DİNLENMELİDİR.

NOTLAR